

JAIAPRESS

Japan Amusement Industry Association

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会
〒102-0074 www.jaia.jp
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL03-6272-9030(代表) info@jaia.jp

8月

2026 August

【今号の主な内容】

アミューズメント エキスポ 2026 小間位置決定
エキスポ実行委員会
施設営業事業部 運営委員会
AMマシン事業部 総務委員会
遊園施設事業部 技術委員会／企画・国際委員会



アミューズメントエキスポ 2026

昨年の規模を大きく上回る55社723小間での開催が決まった「アミューズメント エキスポ 2026」。7月22日(水)13時30分～15時、東京・港区の田町グランパークカンファレンス301会議室において「出展社説明会」が行われ、次ページの通り、小間位置が決定した。

出展社説明会の冒頭、JAIA川崎寛会長が挨拶。「今回会場となる東京ビッグサイトの南展示棟は、東・西展示棟に比べて一般の認知度が低く、出展社が多く集まるか心配もあったが、出展社数・小間数ともに昨年を上回る結果となった。今日をスタートに、エキスポを成功させたい」と協力を呼びかけた。

続いて、エキスポ実行委員会の飯山正義実行委員長が挨拶。「前年を2割ほど上回る小間数となり、活気あふれるエキスポになると大いに期待している」とする一方、多くの申込があったことから、一部の小間が柱を内包した形となることについて理解と協力を求めた。また、実行委員会として「一般来場者数の目標を1万人に設定。出展して良かった、来場して良かったと思っていただけるよう、内容についても前年以上のものにすべく皆様と一緒に今回のエキスポを作っていきたい」と意気込みを語った。

名 称／アミューズメント エキスポ 2026
AMUSEMENT EXPO 2026
会 場／東京ビッグサイト 南展示棟1・2・3・4ホール
東京都江東区有明3丁目10-1
会 期／2026年11月6日(金)～11月7日(土)
ビジネスデー 11月6日(金) 10:00～17:00
ユーザーデー 11月7日(土) 9:00～17:00
主 催／一般社団法人 日本アミューズメント産業協会(JAIA)

ビジネス
来場のみ



小間位置
決定!

<入場料>

ビジネスデー : 事前登録制 3,000円(税別)
※出展社からの招待者は無料
ユーザーデー : 有料(税別) ※小学生以下は入場無料
・アーリー (9時～入場可能) 3,000円
・スタンダード(10時～入場可能) 2,000円
・レイトチケット(13時～入場可能) 1,000円
・スタンダード学割(10時～入場可能) 500円

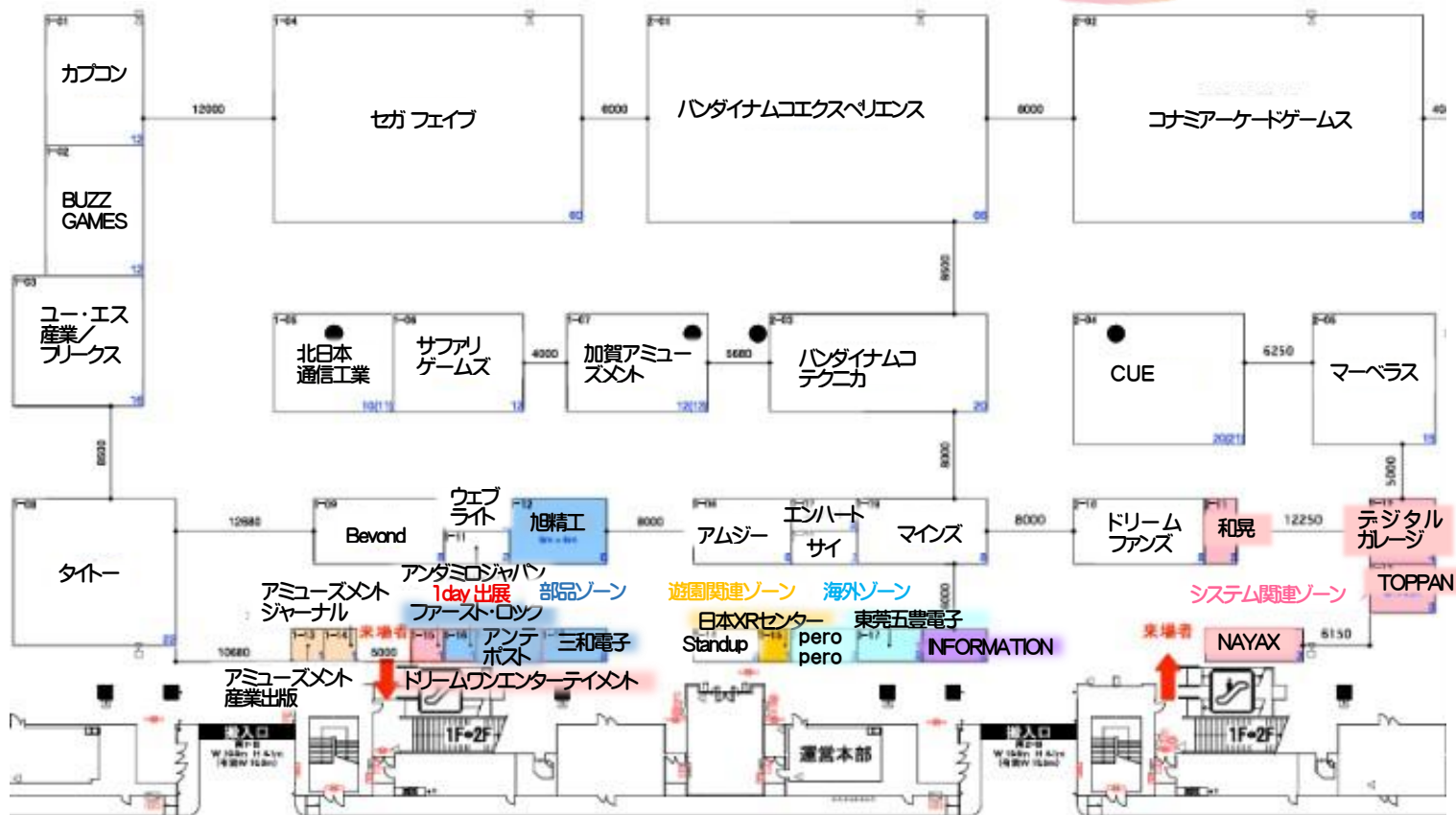


JAIA川崎寛会長 飯山正義実行委員長





小間位置 アミューズメント エキスポ 2026



南1・2ホール(下層階)

南3・4ホール(上層階)



アミューズメントエキスポ実行委員会(第4回)

日時／2026年7月10日(金)14時～16時30分

場所／JAIA会議室（リモート併用）

出席／飯山正義委員長はじめ委員13名＋事務局5名＋協力会社2社8名

1. 前回議事録(案)について(事務局)

第3回実行委員会(6月23日開催)の議事録(案)を異議なく承認。

なお、前回委員会において3ホール予約が望ましいとの意見で一致し、事務局から正副会長の決裁を仰ぐこととなっていた。これを受け名和振平専務理事から2027年度エキスポのホール予約について報告があり、3ホールで了解を得たこと、また、出展申込数が想定を下回った場合のリスク管理について充分留意するよう指示を受けたことを確認した。

2. 外国企業からの出展申込について(事務局)

新たな海外企業から出展申込があったことを事務局が報告し、出展可否について検討。

これまでも海外ゾーンの出展品については日本国内での使用を認めるものではなく、特許権に関しては当事者間で解決すべき事項としてきた他、日本国内の知的財産権等への抵触、筐体の安全性に関しては出展品検査時に確認するしかないことから、異議なく出展を承認した。

3. 出展申込結果について(事務局)

今回のアミューズメントエキスポの出展申込小間数を事務局が報告。723小間となり、前年(599小間)を大きく上回ったことを確認した。

4. 小間図面について(東急AG)

協力会社である東急エージェンシーから小間割案(下層階2案、上層階3案)について提案・説明があり、協議の結果、小間図面の作成に関し次のように進めることとした。

- ◎下層階(南1・2ホール)は柱内包を前提とした案を軸とし、独立小間の再配置等の修正を行う。
 - ◎上層階(南3・4ホール)は、プライズフェアを一体配置する小間割案も作成し、現行案も含めて再検討する。
 - ◎修正案が完成次第、実行委員会に共有のうえ、出展社説明会までに最終案を確定する。
- なお、プライズフェアは出展小間数234小間の1つの共同出展社であり、構成する個々の企業の小間数をもって抽選等の対象にしないという共通認識を持っておくべきとの意見が委員から出され、了承された。

5. 出展マニュアルについて

前回委員会の結果を踏まえて修正した最終稿を事務局が説明。次の通りの内容とすることで承認された。

〈出展マニュアル案について(事務局)〉

- ◎搬入出ルールについては検討中とし、詳細については10月23日(金)に開催予定の搬入出説明会(オンライン)で説明する。
- ◎従来のルールを改め、社名版を照らすためのアームスポットの小間外への設置は基礎小間に限る。
- ◎小間外の利用禁止項目に「上部空中も含めて」の文言を追加する。
- ◎今回から新たに導入する共用通路の一部占有ルールに関し、実行委員会の承認手続きを検査担当部会(竹内正樹部会長)に付託することとし、10月23日(金)申込締切、10月28日(水)(出展品書類審査会)に占有を認めるか否かの審査を行う。

〈過去事例集について(検査担当部会)〉

過去の違反事例等を集めた「出展に関する注意点」を出展社説明会に配布し説明を行うことについて、検査担当部会の田村宗弘委員より提案され、異議なく承認された。

〈出展品リストについて(検査担当部会)〉

検査担当部会より、今回見直しを行っている出展品リスト(Excel 様式)の最終案が提案され、異議なく承認された。

6. スタンプラリーについて(東急AG)

主催者企画「スゲー———セン」をテーマとしたスタンプラリーについて、東急エージェンシーが説明。出展各社への協力依頼の文書をわかりやすくまとめ早めに案内するとともに、併せて出展社説明会でも案内することとした。

7. サイト制作について(東急AG)

東急エージェンシーが公式サイト制作状況について報告。なお、9月1日に予定しているサイトオープン時の内容確認方法については企画部会(田宮幸春部会長)に一任することとした。

8. 広報PRについて(東急AG)

東急エージェンシーから提案・説明された広報PR計画についての提案を了承した。

9. チケットについて(東急AG)

東急エージェンシーから提案・説明されたチケット販売計画を了承した。

10. ミュージックフェスについて

(東急AG/ミュージックフェス部会)

会場が南館に移転し、加えて上層階での開催となることで施工費用が膨らむこと等を背景に、ミュージックフェス部会の小清水純部会長から予算の見直しについて提案があった。また、ステージ周辺の騒音への配慮が必要との指摘があり、昨年実施したステージ脇を防音膜で覆う追加工事についても検討すべきとの提案があったことを事務局が報告した。

これらを受けて協議した結果、委員会としては、防音施策を実施するとともに、配信を含め、前回と同等のステージオリティを維持するための追加施策を行うことで意見が一致した。

名和専務理事からは、小間数の増加による支出増も想定されることから、全体収支を確認したうえで8月の常任理事会もしくは9月の理事会に諮りたいとの意見があり、了承された。

11. 出展社説明会について

事務局から、7月22日に実施予定の出展社説明会について説明があり、了承。

なお、検査担当部会の竹内正樹部会長から、初出展企業へのケアの一環として、説明会終了後にヒアリングを実施してはどうかとの提案があり、実施することとした。

施設営業事業部



運営委員会 (2026 年度第1回)

日時／2026年8月4日(火)14時～15時30分

場所／JAIA会議室(リモート併用)

出席／内田慎一事業部長はじめ委員10名(うちリモート4名)
+事務局3名

2026年度上半期活動報告

1. 研修委員会(青少年指導員養成講座)

東京(9月9日～10日開催)・大阪(10月7日～8日開催)両会場の申込状況等を事務局が報告。

2. 店舗活性推進委員会

委員長が空席となっているため、翌日開催の委員会でも新委員長を選任予定。今年度は、従来の事業(エキスポでのクレーンゲーム検定、接客デモンストレーション)の他、新たに各社の若手社員を集めた定期的な交流・議論の場を設けるべく検討を行う。

3. SC営業委員会

8月18日に委員会を開催し、①視察会について(2027年2月4日「ららぽーと安城」を予定)、②SC内の違法営業問題について協議する予定。

4. 地域懇談会

AM施設に対する認知度の向上に伴い開催の必要性が低下していることから、今年度は各本部とも開催を予定していない。

5. アミューズメント ラブ・エイド

コロナ禍以降、開催する都道府県本部が減少傾向にあることを確認し、今後の方向性に関し討議。活動マニュアルの整備・標準化により、開催の促進を図る方針とした。

6. 全国情報交換会

今年度10月21日～22日に熊本で開催予定の「全国情報交換会」に関し、7月28日に発生した「令和8年熊本地震」の影響を考慮し、延期等を含めた今後の対応を検討中。鹿児島県本部と状況確認しながら、判断することとした。

7. JAIA会員証

現時点で2,084枚発送済であることを事務局が報告。会員証データ未提出の会員に対し、事務局から再度、提出依頼をすることとした。

全国情報交換会の今後のあり方について

地方オペレーターの減少により開催会場としてホスト役を担える地域が限られていること、下半期にエキスポ、賀詞交歓会、視察会など行事が集中しており参加者と運営側双方の負担が大きいこと等、現状の課題を確認。来年度以降、SC視察会と全国情報交換会の統合も視野に入れることとした。

その他

7月16日に名和振平専務理事と貞国頭事務局長が新任の警察庁保安課長を表敬訪問したことが報告された。

店舗活性推進委員会 (2026 年度第1回)

日時／2026年8月5日(水)15時～ 場所／JAIA会議室 (リモート併用)

出席／委員11名(うちリモート6名)+オブザーバー1名+事務局1名

新委員長選出

貞国頭委員長が、4月1日付でJAIA事務局長に就任したことを受け、飯島光雄副委員長を新委員長に選出。協会規定に基づき、事業部長、会長の承認を経て、正式に委員長となることを確認した。

若手情報交換会(交流会)について

各社の若手社員の横のつながりの場を設け、業界全体の活性化を図ることを目的とする「若手情報交換会」の実施に向け協議。正式スタートに先立ち、委員会メンバー各社から店長等1～2名ずつの参加者を募りプレ開催することとした。プレ開催のフィードバックをもとに第1回の開催テーマ・形式を決定する。なお、「現場目線」を前面に据え、AM事業部が企画している情報交換会(中堅人材育成のための座学研修)との差別化を図る。

アミューズメント エキスポ主催者企画について

店舗活性推進委員会がエキスポにおいて担当する「クレーンゲーム検定」について検討を行った。

大筋は昨年を踏襲することとし、反省点をもとに、操作方法や難易度、台数、機種等について協議した他、今回のエキスポのテーマ「スゲーセン」に合わせた景品・設定にする、ユーザーデーだけでなくビジネスデーにも実施してSNSでの拡散を図るなどの提案がなされた。

その他

◎委員派遣書(委員を正式に派遣するための書類)を事務局から各社に依頼する。

◎現時点で委員会メンバーへの連絡手段はメールのみであることから、最適なコミュニケーション手段の検討を行う。



遊園施設 事業部

第150回技術委員会

近畿ブロック昇降機等検査協議会・第113回技術委員会

日時／2026年7月17日(金)15時30分～17時

場所／近畿ブロック昇降機等検査協議会
会議室(大阪市)

出席／森田栄二委員長はじめ委員5名
+事務局3名

【議長=森田栄二委員長(三精テクノロジーズ(株))】



1. 令和8年度遊園施設安全管理講習会について

標記講習会の講義・講師に関し次の内容を確認した。

- ◎国土交通省住宅局参事官(行政講演)
- ◎森田栄二委員長(維持保全計画)
- ◎金田宏協力委員(定期検査報告の記載方法)
- ◎(一社)雷保護システム工業会・嶋田氏(避雷設備)
- ◎(株)トヨコー(錆や塗膜等をレーザーで除去する技術「Cool Laser」について)。

2. 「遊園施設 安全管理マニュアル」の改訂について

改訂作業中の標記マニュアルについて、前回課題となった参考資料ページの構成および印刷仕様に関し審議。定期検査告知のデータが膨大になることから、JISページ等を削除し安全標識のみ掲載することを決めた他、コスト削減のため、用紙等の仕様は事務局に一任することとした。

3. 昇降機等検査員の受講要件緩和について

事務局が標記受講要件緩和に関する進捗状況を報告。引き続き、東・西日本遊園地協会と連携して緩和に向けた活動を進めていくことが共有された。

4. 地域講習会の担当講師について(近畿ブロック)

9月9日(水)10日(木)に大阪で開催予定の検査員向け地域講習会について事務局が報告。例年通りJAIA技術委員会から講師の要請があり、北野巧委員に加え、定期検査報告書を確認している事務局(富岡)が担当する方向で了承された。

5. その他

東京ドームでの事故に関する第三者委員会の報告書、三重県の安全対策会議(先月号参照)その他各遊園地の新機種オープンや動向(7ページ参照)が共有された。

第29回遊園企画委員会ならびに 第23回遊園国際委員会

日時／2026年8月7日(金)15時30分～17時 場所／近畿ブロック昇降機等検査協議会

出席／良知昇企画委員長はじめ委員7名+協力委員1名+事務局3名+委任出席2名

【議長=良知昇企画委員長(三精テクノロジーズ(株))】

1. 令和8年度遊園施設安全管理講習会の開催について

11月に主婦会館プラザエフ(東京)にて開催予定の標記講習会の開催案内(案)を確認。なお、新たに受講者アンケートを実施する他、申込方法を従来のFAX中心からWEBフォームに移行することとした。受講者募集は、8月下旬～9月上旬を予定する。

2. 2026年度会員懇談会・懇親会の開催について

事務局から標記懇親会について説明がなされた後、懇談会での討議(1時間半)テーマに関し意見交換を行った。決定事項は次の通りとなっている。

「2026年度遊園施設事業部会員懇談会・懇親会」

日程／2026年10月22日(木)・23日(金)

場所／京王プラザホテル(東京都新宿区)

よみうりゴルフ倶楽部(懇親ゴルフ)

〈討議テーマ〉

◎ジョイポリス30周年

(速水和彦委員=CAセガジョイポリス)

◎新規入会企業紹介

◎安全対策について

3. 定期検査報告書受付台数について

事務局が定期検査報告書の受付実績を報告。2025年度受付台数1,004台(ほぼ例年通りの水準、中部地区はスライダー施設が多く、最多)を確認した。

4. IAAPAとの連携について

「IAAPA Expo Asia 2027(大阪)」(6月28日～7月1日開催)に向け、JAIAとIAAPAとの間で主に協力体制について打ち合わせを行っていることを事務局が報告。併せて、まず9月2日～3日に名古屋で開催される「IAAPAサミット」への参加を業界関係者に促すことを確認した(JAIA割引コードあり)。

5. 遊園施設事業部の今後の課題と取組案について

会員企業へのヒアリングをもとにまとめた資料を確認し、意見交換。懇談会参加者の拡大、安全管理講習会終了後の懇親・交流の場の設置、点検フォーマットの共有(ダウンロード可)等を検討することとした。

6. 国際委員会報告事項

櫻井傑国際委員長(当日欠席)の資料に基づき、最新の国際動向を共有した。なお、IAAPA Expo Asia(香港)は来場者5,447名。実機展示は少なめだったが、インドからの来場者が増加傾向にあった。

7. その他

◎大胆な投資促進減税に関するガイドブックが発行される予定であること、経済産業省から周知依頼を受け次第、会員企業に案内することを確認した。

◎次回(第30回企画&第24回国際)委員会は2027年1月19日(新春賀詞交歓会開催日)に予定。

よこはまコスモワールドに、2つの新アトラクション



「スーパーフレア」

太陽をイメージした回転型スリルライド。足ぶら状態の座席が高速で回転しながら上空へ駆け上がり、横回転から縦回転へと変化する。最高到達点24.32m、最大体感重力2G。定員48人(2人×24台)。利用料金900円。泉陽興業(株)製。

「グレートムーン」

月をイメージした振り子型スリルライド。最高到達点20.8m、最大傾斜角度60度。定員64人(4人×16列)。利用料金1,000円。泉陽興業(株)製。

泉陽興業(株)(山田勇作社長 本社大阪)が横浜・みなとみらい地区で運営する遊園地「よこはまコスモワールド」に7月11日(土)、2つのアトラクションが登場した。

同園は、横浜市の市政100周年を記念する博覧会「横浜博覧会」(1989年3月25日～10月1日)のレジャーゾーンが発祥。市政100周年にちなんで直径100mの大観覧車「コスモクロック21」、2万7000㎡に全23施設を配した「コスモワールド」を泉陽興業が営業参加し、特に「コスモクロック21」は、当時世界最大の時計型観覧車として話題となり博覧会の来場者1330万人のうち267万人が利用した。

大観覧車存続の声を受け、博覧会閉幕後、アトラクション数施設とともに「よこはまコスモワールド」として開園したのは1990年。「当時は周りに何もなくて、創業者である前社長は『ぺんぺん草が生えている土地に遊園地を作った』とよく言っていた。大赤字。スタッフが駅前で割引券を配っていた」。

その後、横浜市が展開する総事業費約2兆円の街づくりプロジェクト「横浜みなとみらい21」計画に沿ったかたちでリニューアルを実施。1998年に第1次リニューアル、翌1999年には大観覧車の移築を含む新ゾーンの工事が終了し、3月18日に新生「よこはまコスモワールド」としてグランドオープンした。運河を挟み3ゾーン構成。総敷地面積は約2万500㎡に拡大した。(※一連のリニューアルに要した総事業費は約117億円と発表されている)

今や、ぺんぺん草どころか、エリアとしての集客日本一。なお、今回の投資は、1999年のグランドオープン以来、最大となるリニューアルとなり、9か月の工事期間を経て、園名にも含まれるコスモ(=宇宙)の世界観を活かし「月と太陽」をモチーフとしたアトラクションがお目見えした。

「東京ジョイポリス」30周年で「ジョイポリススポーツX」

CAセガジョイポリス(株)(吉本武社長 本社東京)は、同社が運営する「東京ジョイポリス」が2026年7月に開園30周年を迎えたことを機に、アニバーサリープロジェクトの一環として、完全屋内型デジタルスポーツパーク「ジョイポリススポーツX」を東京・お台場「デックス東京ビーチ」内に7月10日(金)、オープンさせた。

同パークは、2022年の仙台を皮切りに、2023年に北九州、2024年に香港と展開してきた「ジョイポリススポーツ」ブランドの進化系パーク。従来のスポーツエンターテインメントの楽しさにXR技術を融合し、「デジタルとフィジカルが交差する新たな体験を提供する」というもの。「これまでにない没入感」をセールスポイントとして打ち出している。

なお、初代宣伝大使として、ヴォーカル&ダンスカンパニー「PG」(現在のSNS総フォロワー数76万人以上)を起用している。



	平日(3時間制)
大人(18歳以上)	2,900円
小中学生	2,600円
ペアチケット(2名) NEW	5,000円
グループチケット(4名) NEW	9,800円

※土日祝・ハイシーズンは平日と同料金で2時間制
※未就学児は入場無料
※再入場不可

■面積/463.48坪(1,532.17㎡)

■営業/11:00～19:00 平日
11:00～20:00 土日祝・ハイシーズン



総務委員会 (2026年度第1回)

日時／2026年7月24日(金)15時30分～17時

場所／JAIA会議室

出席／大澤淳人委員長はじめ委員6名+オブザーバー(山下滋AMマシン事業部長)+事務局4名

2026年度事業の推進について

1. 新規事業の進め方について

2025年度の総務委員会で検討・提案し今年度の事業計画に盛り込まれた「AMマシン事業部の新規事業」について、事務局が資料に基づき具体的な進め方を説明した。これを受けて協議した結果、下記の通り進めることを決めた。

①安全ガイドラインの改定

旧JAMMAが2009年に発行した「製品安全ガイドライン」が長期間改訂されていないことから、AM技術委員会に付託し、必要に応じて専門分科会等を設置して改訂作業を進める。

②AM機器の電気信号に関する規定の策定

キャッシュレス端末の取付作業の効率化を目的として、コインパルスやペイアウト信号などの電気信号に関する規定を策定する。

AM技術委員会に付託し、DX化推進特別委員会とも連携して検討を進める。また、海外製品の利用増加を踏まえ、海外メーカーへの呼びかけを含めた規定策定についても検討する。

③AM機器の適正使用に向けた情報収集

メーカーが推奨していない改造や不適切な使用等について、一般消費者から情報を収集する窓口について検討する。具体化については倫理委員会に付託する。

④会員への情報発信方法の見直し

現在実施している「JAIAプレスに関するアンケート」の結果を踏まえ、媒体のあり方、情報の届け方、送付先等について総務委員会において協議。協会が実施する各種調査や活動成果等が会員に十分認知・活用されていないとの課題解決に向け、検討を進める。

⑤会員資格の可視化

協会ロゴ、会員証、ステッカー等を会員企業が名刺やWEBサイト、店舗等で活用できる仕組みの構築に向けて検討を進める。

⑥会員限定情報の提供

会員のメリットを明確にするため、会員のみが閲覧できる情報提供の仕組みを構築する。具体策として、公式ホームページに会員限定でアクセスできる仕組みを整備。掲載内容については総務委員会でも引き続き検討しながら、試行・改善していくこととした。

2. JAIA塾について

総務委員会が前年度に提案した「JAIA塾(仮称)」について、飯田充副委員長から、具体化に向けたたたき台案が示された。

JAIA塾は、若手・中堅層向け勉強会。飯田副委員長からは、対象者(主に30～40代の中堅社員)、定員(10～15名)、開催頻度(2027年1月～12月まで月1回、各回2時間程度)、カリキュラム等の説明があり、

これを受けて協議した結果、以下の内容で具体化を進めることとした。

◎第1期は、次世代のアミューズメント業界を担う中堅層を対象とした少人数制の勉強会として、2027年1月から月1回程度の開催とする。

◎「業界全体の健全な発展」という本事業の目的を参加者が理解したうえで、講義やグループディスカッション等を通じて学びを深める構成とする。

◎後半では、参加者による提言や企画等のアウトプットによる実践的な内容を検討し、その成果がJAIAの実際の活動につながる仕組みを目指す。

なお、対象者の具体的な選定方法、定員、年間カリキュラム、講師、アミューズメントエキスポとの連携及び最終的な成果発表の方法等については、引き続き総務委員会で検討することとした。

2. 委員長の交代及び選任について

現在、空席となっている倫理委員会及びAM技術委員会の委員長の選任について、それぞれ早期に委員会を開催し、今後の活動体制と併せて委員長候補を協議、所定の手続き(会長の承認を得て事業部長が選任する)により進めることとした。

3. AMプライズ委員会開催報告

6月24日開催の第9回AMプライズ委員会の内容(以下)が事務局より報告された。

◎景品送料の是正に関する進捗状況(送料が高額となっている事例について対象企業へのヒアリングを進めており、既に1社へのヒアリングを実施した他、別の対象企業についても今後ヒアリングを行う予定)

◎倉庫・スーパー系オペレーターに関する情報交換(JAIAへの加盟状況等を整理するとともに、新規参入事業者に対し、業界の健全性確保の観点から入会を働きかけていく必要性を確認)

◎景品の上限金額の引き上げに向けた活動(原材料費、為替、物流費、人件費等の上昇により、現行の上限額1,000円の範囲内で品質を維持することが困難になりつつあることから上限額の引き上げについて検討。意見を改めて確認したうえで資料を精査し、規制緩和委員会へ上程する予定)

4. アミューズメントエキスポ2026の出展申込結果報告

事務局が「アミューズメント エキスポ 2026」の出展申込結果について報告。今回の出展申込小間数は723小間となり、前回の599小間を大きく上回る結果となったことを確認した。

5. 次回委員会開催日程について

次回の総務委員会は次の通り開催する予定とした。

日時／2026年9月1日(火)10:30～

場所／JAIA会議室

ゲームセンター運営の
未来をもっと元気に！

8月度DX化推進の取り組みレポート

JAIA「DX化推進特別委員会」では、全国のゲームセンターや遊戯施設がより便利で、効率的に運営できるよう、デジタル技術を活用した環境づくりを進めています。今月開催された会議で決定・共有された主なポイントをご紹介します。

JAIAコードデータベースの登録状況について

データベースを活用すれば、商品情報の確認やJAIAコードでの発注、納品、在庫確認が可能となり、オペレーション業務の効率化につながります。

プライズメーカー各社の景品カタログではJAIAコードの記載が進んでおり、データベースとのリンクが始まっておりますので、データベースの内容を是非一度、ご確認ください。

また、DX化推進特別委員会ではアミューズメント施設において、一般商品が景品として活用されている実態を踏まえ、JANコードのデータベースへの取込を検討しております。近日中には、その方向性を発表させていただきます。

事業者登録／55社(前月比±0)

店舗登録／390店(前月比±0)

AMマシン登録／129商品(前月比+2)

景品登録／81,062商品(前月比+841)

＜JAIAデータベースサポートページ＞ <https://jaia.jp/dlsupport/>



データベースの掲載情報確認、利活用には、利用登録が必要です。上記HPを参考にしてHP内の登録フォームからお申し込みください。また、不明な点は遠慮なく事務局までお問合せください。

＜商品選択、発注時にデータベースを活用できる会員一覧＞

株式会社エイコー 株式会社コナミアークードゲームス システムサービス株式会社
株式会社セガ フェイブ 株式会社タイトー 株式会社 BANDAI SPIRITS フリユー株式会社

DX化推進委員会事務局全体会および事業推進分科会における審議事項について

～業界共通インフラ「JDS」の普及定着と、理事会報告に向けた取り組み～

① 理事会活動報告に向けた骨子と収支の整理

理事会への詳細活動報告(9月15日開催予定)に向け、当委員会の取り組みと現状課題を以下の通り取りまとめました。

◎実績・体制の整理 JAIAコード登録数の拡充(景品マスタ含め約9.5万件)、GS1 Japan との連携による JAN コード導入検討、AM 技術委員会と連携した電気信号規定の策定、JDS WebAPI(Rev.2.0)によるオペレーター主導の機能拡張など、これまでの成果を整理しました。

◎稼働中 AM 機器の登録率向上のため「発売5年未満」の機器・パーツの優先登録をメーカー各社へ要請することを確定。また、データベース非開示設定の解除や、旧型マシンの登録促進を会員全体へ働きかけてまいります。

◎今年度より決算書との整合性を高め、減価償却費や共通事業管理費を正確に反映させた収支表へ改訂しました。データベース利用料収入が伸び悩む一方で固定運用費がかかる厳しい状況を共有し、将来的な受益者負担(会員費用負担)の検討も含め、理事会にて方針を諮る予定です。

② 「DX 推進地方説明会2026(福岡)」の開催準備

九州・博多にて開催する地方説明会の直前準備を進めております。(※次ページ・案内をご参照ください)

③ 「アミューズメントエキスポ2026」(11月6日～7日)における啓蒙企画の検討

「アミューズメントエキスポ2026」ビジネスデーを中心に実施する主催者ステージイベントおよび「DX 推進ブース」の企画に着手しました。

＜ステージ&ブース展示＞

2024年に好評を博した「AI を活用した DX の未来」等の講演やオペレーターによるディスカッションを踏まえつつ、来場者が各社システムを比較・検討できる体験型の展示企画などを検討しております。

④. 業界課題の抽出と今後の展望

委員会内では、オペレーターにおける店舗 POS・キャッシュレス端末設置時の「工事混雑・人材不足」による導入遅延(ボトルネック)や、JAN コード取り込み時における受発注・在庫管理上の必須項目充足度など、現場で直面している実情についても活発な議論が行われました。

内田委員長からは、「主要オペレーター各社の業績が好調に推移し、SC 内でもアミューズメント区画が高く評価されている今こそ、この上昇トレンドに乗って DX 化を力強く推進すべきである。また、新規技術を持つ企業の参入を歓迎するとともに、若い世代を引きつける魅力的な環境・コンテンツ作りを業界一丸となって進めていきたい」とのメッセージが示されました。

第8回 DX化推進特別委員会 事務局全体会

日時／2026年8月6日(木)
16:00～17:30
開催方法／リアル及びTeamsによるオンライン開催
参加者／26名+リモート11名

第9回 DX化推進特別委員会 事務局全体会議

日時／2026年8月20日(木)
16:00～17:00
開催方法／Teamsによるオンライン開催
参加者／23名

第4回 DX化推進特別委員会事業推進分科会

日時／2026年8月6日(木)
14:30～15:30
開催方法／JAIA会議室にてリアル開催
参加者／10名

JAIA「DX化推進地方説明会2026(福岡)」のご案内

JAIAは2026年9月2日(水)、「プライズフェア福岡」が開催される博多国際展示場&カンファレンスセンター内の別会議室にて「DX 化推進地方説明会」を開催いたします。

店舗運営の効率化やデータ活用といったDX化のメリットに加え、皆様が気になる「JAIAコードデータベース登録時のセキュリティや情報漏洩対策」についても不安を解消すべく分かりやすく解説いたします。

今回はいつでも短時間で立ち寄れる形式で実施いたします。プライズフェア福岡へお越しの際は、ぜひお気軽にお立ち寄りください！

■ 本説明会の3つのポイント

① 来場者のタイムパフォーマンスを重視したローテーションプレゼン

1回15～20分のミニプレゼンを30分間隔で終日実施。ご都合の良い時間にいつでも聴講可能です。

② 実機デモ & 個別相談コーナー(協力会社コーナー)

スマホやタブレット、スキャナーを活用した在庫管理システム等の実機デモを常設。また、専門スタッフが、今後実施が検討されている「DX 端末リース制度」や設置環境に関する具体的なご相談に応じます。

<協力会社(計6社)>

加賀電子株式会社、株式会社セガ フェイブ
株式会社ソフトリンク、
株式会社デジタルガレージ、
TOPPAN バイメンツ株式会社、株式会社和晃

③ ミニプレゼンを後日見られるアーカイブ配信

当日お越しになれない方や復習したい方向けに、後日ウェブ録画配信を実施予定です。

※ 当日同展示会場4F ホール で開催されている「プライズフェア福岡」は、完全招待制の展示会です。招待券がないと入場できませんのでご注意ください。

【お申し込み方法】

右の参加申込みフォーム(QRコード)より 8月31日(月)までにお申し込みください。
なお、当日、直接会場にお越しいただいても聴講可能です。
(会場受付で登録をお願いします。お名刺をご持参ください。)

JAIA DX化推進地方説明会2026(福岡)
開催概要

日時/2026年9月2日(水) 12:00~17:00

会場/博多国際展示場&カンファレンスセンター

2F「208会議室」

〒812-0008

福岡県福岡市博多区東光2丁目22番15号

アクセス:JR「博多駅」筑紫口より徒歩約13分

「東光二丁目」バス停下車 徒歩約2分)

※「福岡国際会議場」とお間違えのないようご注意ください。

※「プライズフェア福岡」は4F ホールにて開催されています。

【ミニプレゼンコーナープログラム】

- ・アミューズメント産業における DX 化の意義と将来展望
- ・DB 登録・運用における情報漏洩対策とセキュリティ体制について(参加者の疑問・懸念点への回答)
- ・質疑応答・意見交換

【実機デモ & 個別相談コーナー】

スマホやタブレット、スキャナーを活用した在庫管理システム等の実機デモを常設。また、協力会社の専門スタッフが、今後実施が検討されている「DX 端末リース制度」や設置環境に関する具体的なご相談に応じます。

【参加対象及び参加費】

アミューズメント産業に関係する企業の方であれば、JAIA 会員でなくとも聴講可能です。
また、参加費用は無料です。

令和8年度 夏季の
省エネルギーの取組について

省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議 令和8年5月26日決定

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/government/data/r8fy_kaki_shouene.pdf?update=260604

省エネ支援パッケージチラシ(省エネの取組や設備更新に関連した補助金の活用について)

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/media/data/2026_summer/flyers_syoudeneshien_package.pdf

ご協力ありがとうございました

「JAIAプレスに関するアンケート」集計結果



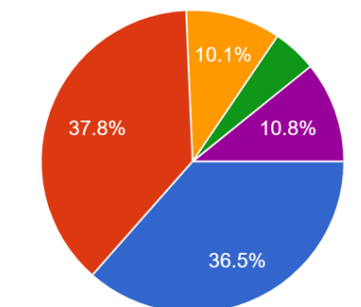
『JAIAプレス』の誌面改善の参考とすべく実施させていただいたアンケートの集計結果がまとまりました。以下、抜粋してご報告いたします。

ご多忙のところご協力いただいた皆さまに深く感謝申し上げます。

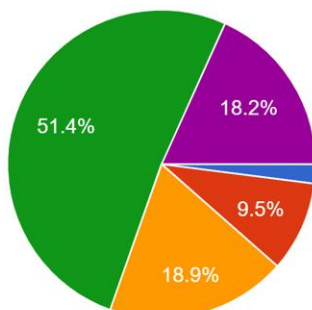
なお、引き続き、ご意見をお寄せいただければ幸いです。

●アンケート実施期間／2026年6月24日(水)～7月17日(金)

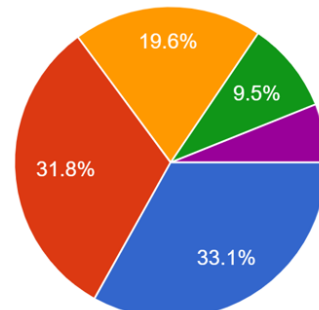
●回答数／148



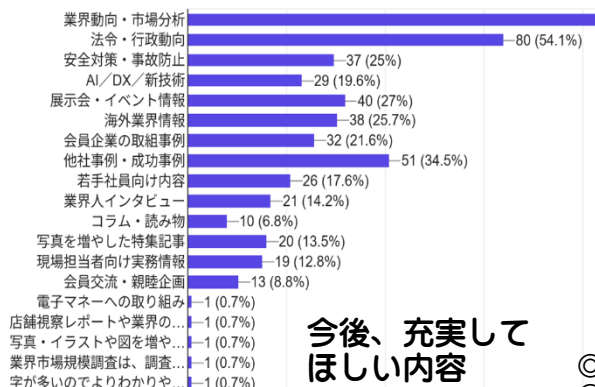
●施設営業事業部
●AMマシン事業部
●遊園施設事業部
●賛助会員
●その他 (不明な場合はこちらを選択ください)



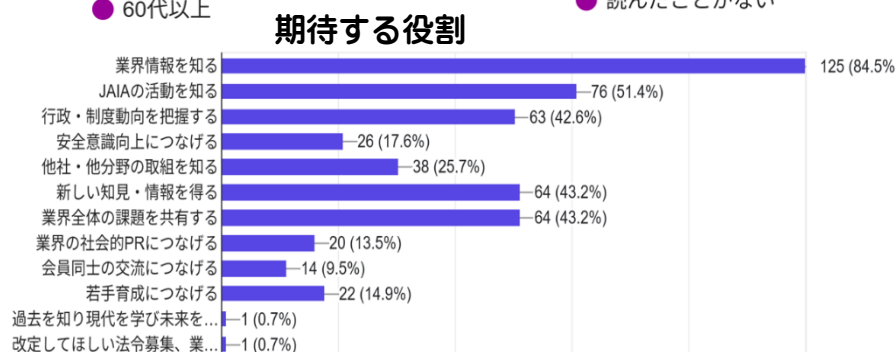
●20代以下
●30代
●40代
●50代
●60代以上



●毎号ほとんど読む
●気になる記事だけ読む
●たまに読む
●ほとんど読まない
●読んだことがない



今後、充実してほしい内容



期待する役割

印象に残っている記事や企画

- ◎ユーザーの声
- ◎アミューズメントラブ・エイドでの福祉活動
- ◎業界の人たちの顔(写真)が見られるのがよいです
- ◎オペレーター紹介
- ◎寄付活動と業界市場規模調査
- ◎ゲームの日関連
- ◎各社の歴史を紹介するコーナーは、いつも楽しみにしておりました
- ◎アミューズメント ラブ・エイド
- ◎業界動向に関する記事
- ◎創業者、代表者インタビュー
- ◎景品単価が1000円に引き上げられた時の記事
- ◎各号市場規模周りの記事は必ず読みます
- ◎最近読み始めたため、過去のものの記憶がなく、すみません
- ◎特になし(6)

(※回答数19)

- ◎新号発行の案内をいただきたいです。
- ◎全体的に文量を抑えていただくと、若手社員にも読みやすくなるかと思えます。また、「ゲームセンターユーザーアンケート」などを追加することで業界担当の関心を持つのではないのでしょうか。
- ◎業界全体だと情報がふわっとしてしまうので、各月ごとに各社の取組などをとりあげていただけると、読み物として読みたくなります。
- ◎JAIAの各種活動が業界の活性化につながるような記事があるといいと思います。
- ◎JAIAプレスを知らない人が多いと思います。
- ◎また若手がJAIAに興味をもってもらう必要があると思います。
- ◎SNSやWEBページの充実、気軽にユーザーや会員の質問や要望に対応できるシステム。WEBでの拡充やエキスポ以外でのコミュニティ活用、業界の先駆者を囲みながらの懇親会。
- ◎ゲーム関連が多い。遊園地・テーマパークに関する情報も発信してほしい。
- ◎JAIAの情報の発信窓口として、いつも楽しみに拝読しております。これからもよろしくお願いします。
- ◎AMベンダーの内訳を知りたいです。
- ◎JAIAプレスの発行目的を意識した上で内容をぜひご検討いただきたい。
- ◎広く一般の方に向けたものではないと認識しています。
- ◎お客様の声は、掲載を続ける場合、ぜひポジティブなモチベアアップにつながるような内容が、業界として課題に感じるような内容をピックアップしていただけたらよいのではと思います。
- ◎特になし(3)
- ◎いつも楽しみにみている、引き続き楽しみにしている、これまで通り、継続希望(4)。

ご意見・ご要望

(※回答数20)

こども家庭庁では、8月20日から9月までを「こども・若者の自殺対策集中取組期間」と位置づけ、自殺防止に向けた取組の強化を図ることとし、同期間の施策として、広報物の制作を行っています。アミューズメント施設や遊園施設にはこども・若者が多く利用することから、各事業者におかれましては、取組の趣旨をご理解のうえ、広報物を施設や店舗に設置、動画を視聴・放映いただくなど、積極的な活用をお願いします。

(※こども家庭庁の下記ウェブサイト、子ども・若者向け広報動画、カード・ステッカー・電子ポスター、ゲートキーパー啓発動画等が掲載されています)

「こども・若者の自殺対策集中取組期間」の取組

<https://www.cfa.go.jp/policies/kodomonojisatsutaisaku/r8kouhoupi>

「こども・若者の自殺対策集中取組期間」における広報啓発

政府広報動画

内閣府大臣官庁政府広報室と連携し、夏休み時期のこども・若者を対象にした啓発動画を制作しました。「一人でつらいことは、一緒に話してみませんか？」というメッセージを届け、電話やSNS相談等の選択肢を知っていただきたいと思います。

イラストレーターのじょじむら氏、声優の梶裕貴氏を起用し、じょじむら氏の描くキャラクターが、夏休みの終わりをゆううつと感じているこども・若者に向かって梶裕貴氏の声で語りかけるストーリーとなっています。



ロングバージョン

ショートバージョン



カード・ステッカー・ポスター

話してみたら、心が少し軽くなるかも。



不安や悩みを持つこども・若者のみなさんへ「悩みをだれかに相談していいんだよ」「ひとりで抱え込まなくていいんだよ」というメッセージを届けるため、カード・ステッカー・電子ポスターをつくりました。

こども・若者のみなさんが施設や店舗等で手に取ることができるよう、関係先への周知を図り、ご協力をいただきます。

政府広報音声広告

8月18日(火)ごろに公開予定です。公開後、右のQRコードからお聞きいただけるようになります。

ゲートキーパー啓発動画（大人向け）

こども・若者のみなさんの周りにいる大人のみなさんに、こどもの不安や悩みに気づき、支える「ゲートキーパー」という考え方を知ってもらうための5分程度の動画をつくりました。



各コンテンツについて、
くわしくはこちらから→
<https://www.cfa.go.jp/policies/kodomonojisatsutaisaku/r8kouhoupi>



こどももみんな
こども家庭庁
作成：こども家庭庁支援局総務課

2026年夏の広報啓発の取組のご紹介

せいふ こうほう 政府広報動画



「一人でつらいことは、一緒に話してみませんか。」

人気クリエイター：じょじむらさん、声優：梶裕貴（かじゆうき）さんに協力していただき、こども・若者のみなさんに向けた動画をつくりました。

ロングバージョン

ショートバージョン



カード・ステッカー・ポスター

話してみたら、心が少し軽くなるかも。



不安やなやみを持つこども・若者のみなさんへ「なやみをだれかに相談していいんだよ」「ひとりでかええなくていいんだよ」というメッセージを届けるため、カード・ステッカー・ポスターをつくりました。

みなさんの身近な場所（児童館や習い事、お店など）で見てもらえるように、さまざまなところにお知らせします。

せいふ こうほう 政府広報音声広告

8月18日(火)ごろに公開予定です。公開されたら、右のQRコードからアクセスできるようになります。

けいはつ ゲートキーパー啓発動画（大人向け）

こども・若者のみなさんの周りにいる大人のみなさんに、こどもの不安やなやみに気づき、支える「ゲートキーパー」という考え方を知ってもらうための動画をつくりました。



各コンテンツについて、
くわしくはこちらから→
<https://www.cfa.go.jp/policies/kodomonojisatsutaisaku/r8kouhoupi>



しえんきよくそうむか
作成：こども家庭庁支援局総務課

オペレーター団体の生みの親 中西昭雄氏

計報



アミューズメント業界団体の会長はじめ要職を歴任し、長年にわたり業界発展のために尽力された元(株)タイトー代表取締役社長の中西昭雄氏が7月23日、逝去された。享年97歳。葬儀は、近親者により7月27日、執り行われた。

1971年10月、東西のアミューズメント業界のメーカー及びオペレーターの団体「全日本遊園施設事業協同組合(JRE)」と「日本アミューズメント工業協会(NAMA)」が合併して「全日本アミューズメント施設協会(JAA)」が発足、中西氏が初代会長に就任した。同年1月には全国の大型遊園施設業者により「日本遊園施設協会(JREA)」が設立されており、この年、全国規模の大きな2つの協会が樹立することになった。

1973年、JREAとJAAが合併し、大型小型を含めた日本のAM業界唯一の団体「全日本遊園協会(JAA)」が誕生。中西氏は同協会の副会長・AM部会長に就き、1981年の発展的解散まで、小型分野のリーダーとして手腕を発揮した。

なお、JAA解散は、3つの業種(AMメーカー、オペレーター、遊園施設)が独自に組織化すべく分離したもので、「日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)」、「日本アミューズメントオペレーター協会(NAO)」、「全日本遊園施設協会(JAPEA)」として新たに3団体がスタート。さらに、オペレーター団体であるNAOは、風営適正化法施行を背景に1985年、「日本SC遊園協会(NSA)」と「全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会(AOU/1990年の社団法人化で全日本アミューズメント施設営業者協会連合会に改称)」に分離した。

NAO会長、AOU初代会長として、中西氏は全都道府県における傘下団体(現・都道府県本部)設置を実現させた。JAIAとの合併を前にしたAOU解散総会では、オペレーター団体の生みの親として、「全国を東奔西走してくださり、連合会としてまとめ上げ、初代会長となられたのが現在のAOU名誉会長である中西昭雄氏」と壇上に迎えられた。

「趣味は仕事。昭和1ケタ生まれは、仕事仕事で追われて今まで来てしまった。少年期に入るとすぐ戦争で、それこそ月火水木金で働くことだけ教え込まれてきた」(『月刊アミューズメント』1973年7月号)。タイトーに入社当初はウォッカの製造販売を主に担当していたという。

スペースインベーダー(1978年発売)を市場に送り出し、販売・営業面で大きく展開したことで知られる。当時、中西氏は常務取締役として、創業者のミハイル・コーガン社長から国内事業の一切を任せ、その陣頭指揮を執っていた。正真正銘のゲーム業界のレジェンド。

ここに、改めて、故人のご冥福をお祈り申し上げます。

2026年7月28日に発生した「令和8年熊本地震」および2026年8月13日から大雨による「令和8年8月千葉豪雨」により被災された皆さまに心からお見舞い申し上げます。

なお、熊本地震により九州南部においても交通・物流等への影響が生じたことから、2026年10月21日～22日に鹿児島で開催予定の「全国情報交換会」について、延期等を含め今後の対応について検討を行ってまいりましたが、交通網の復旧が進み、高速道路の開通など現地の状況も改善しつつあることから、鹿児島県本部とも協議した結果、今後、特段の状況の変化がない限り、当初の予定どおり開催することといたしました。全国の会員企業の皆様との情報交換と親睦を深める機会として、ぜひ多くの皆様にご参加いただきたく、改めてご案内申し上げます。

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)サクシード	セブンリーグ	パチスロ	スマートベガス	L パチスロゴッドイーターリザレクションSLED	2026/7/8
(株)マインズ	山佐ネクスト	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ スーパーリオエース2	2026/7/8
(株)マインズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e ようこそ実力至上主義の教室へ	2026/7/8
(株)マインズ	JFJ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e 女神のカフェテラス	2026/7/8
(株)マインズ	京楽	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P にゃんこ大戦争 多様性のネコ	2026/7/8
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 大海物語5ブラック	2026/7/8
(株)マインズ	セブンリーグ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ スーパーブラックジャック	2026/7/10
(株)マインズ	三共	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ からくりサーカス	2026/7/10
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2026/7/14
(株)東プロ	パイオニア	パチスロ	ハイパースロット	S ハナハナホウオウ〜天翔〜	2026/7/14
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ化物語	2026/7/14
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳 転生の章2	2026/7/14
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2026/7/14
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2026/7/16
(株)サクシード	三洋	パチスロ	スマートベガス	L 戦姫絶唱シンフォギア 正義の歌 JA	2026/7/22
(株)サクシード	サボハニ	パチスロ	スマートベガス	L ヨシムネS/SC2	2026/7/22
(株)サクシード	サボハニ	パチスロ	スマートベガス	L いざ番長 SB8	2026/7/22
(株)サクシード	三洋	パチンコ	スマートベガス	e 冒険島EHL C2	2026/7/22
(株)サクシード	三共	パチンコ	スマートベガス	e フィーバーブルーロックMZ	2026/7/22
(株)マインズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e 86-エイティシックス	2026/7/22
(株)マインズ	京楽産業	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 魔法少女まどか☆マギカ3	2026/7/22
(株)マインズ	カルミナ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	プリズムナナ	2026/7/22
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 大工の源さん超韋駄天	2026/7/24
(株)東プロ	京楽産業	パチンコ	プロハンター	e マギアレコード魔法少女まどか☆マギカ外伝	2026/7/30
(株)東プロ	ミズホ	パチスロ	ハイパースロット	L マギアレコード魔法少女まどか☆マギカ外伝	2026/7/30
(株)東プロ	セブンリーグ	パチスロ	ハイパースロット	L スーパーブラックジャック	2026/7/30
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ化物語	2026/7/30
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L 東京リベンジャーズ	2026/7/30
(株)東プロ	セブンリーグ	パチスロ	ハイパースロット	L ゴッドイーターリザレクション	2026/7/30
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2026/7/30
(株)東プロ	オムニバスエース	パチスロ	ハイパースロット	L 戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	2026/7/30
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2026/7/30
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳 転生の章2	2026/7/30
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L 吉宗	2026/7/30
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ2	2026/7/30
(株)東プロ	ニューギン	パチスロ	ハイパースロット	L 無職転生〜異世界行ったら本気だす〜	2026/7/30
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L からくりサーカス	2026/7/30
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S 甲鉄城のカバネリ	2026/7/30
(株)サクシード	サミー	パチスロ	スマートベガス	L パチスロ北斗の拳 ADXR	2026/7/30
(株)サクシード	JFJ	パチスロ	スマートベガス	L とある魔術の禁書目録JC	2026/7/30
(株)サクシード	三共	パチスロ	スマートベガス	L 革命機ヴァルヴレイヴD	2026/7/30
(株)三田商事	山佐	パチスロ	REACHα シリーズ	L モンキーターンV CE	2026/7/30
(株)三田商事	サボハニ	パチスロ	REACHα シリーズ	L ヨシムネS/SC2	2026/7/30
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e 新世紀エヴァンゲリオン〜はじまりの記憶〜	2026/8/12
(株)マインズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原LLサイズ 299ver.	2026/8/12
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 海物語 極JAPAN	2026/8/12

※2026年7月8日～8月12日までに発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に開発された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。

②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。

③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。

④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。

⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。

⑥景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。

⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

5. 附 則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



ユーザーの声

- 昔と比べ民度は高くなったが、ゴミをそのままにして帰る人がいる。(兵庫・41歳・♂)
- 呼んだら、スタッフがすぐ来てくれる。(兵庫・36歳・♂)
- 化しう、なおすとこほしい。(兵庫・17歳・♀)
- 「調整中」の札があって、一気に入がかり。待ち時間あったし。「調整中」はなくなってほしい。スタッフさんの対応はすごいのですが受付にいないので困った。(兵庫・30歳・♀)
- 新しく入った店員さんはお客の話きいて笑顔で良く対応してくれると思います。このお店のみりよくがふえました。(兵庫・20歳・♂)
- 音ゲーをやっているときに周りの音が気になるため、もっと防音板を増やしてほしい。(兵庫・23歳・♂)
- ゲーマー交流会は気の合う仲間と知り合えるので継続お願いします。(愛知・24歳・♂)
- 交流会の進行がスムーズで、より楽しめました。(兵庫・30歳・♂)

- メダルぶまりの際に、スタッフに声をかけると迅速に対応してくれて気持ち良かった。(兵庫・22歳・♀)
- ダンスゲームのところに待ちイスがないのを不便に感じました。他のゲームと比較して足を酷使するゲームなので、待ち・休憩用のイスは他のゲームよりも需要は高いです。スペースがなければ、ベンチタイプでないイスでもいいですから。(兵庫・23歳・♂)
- 悪い点なし。満足してます。(大阪・17歳・♀)
- ゲーム筐体が多い反面、ゲームもせずに徘徊している中高年の姿をよくみかける。最新機種も積極的に導入しているのは本気度がうかがえる。何もせずゲーム待ちイスに座って携帯をしている人が多い、奇声を発している人が多い。(大阪・29歳・♂)
- たいかいかいさいよていひょうをはってほしい。(宮崎・9歳・♀)
- 喫煙室の扉が開いている時があり、喫煙室のタバコの匂いがする。(宮崎・45歳・♂)

電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

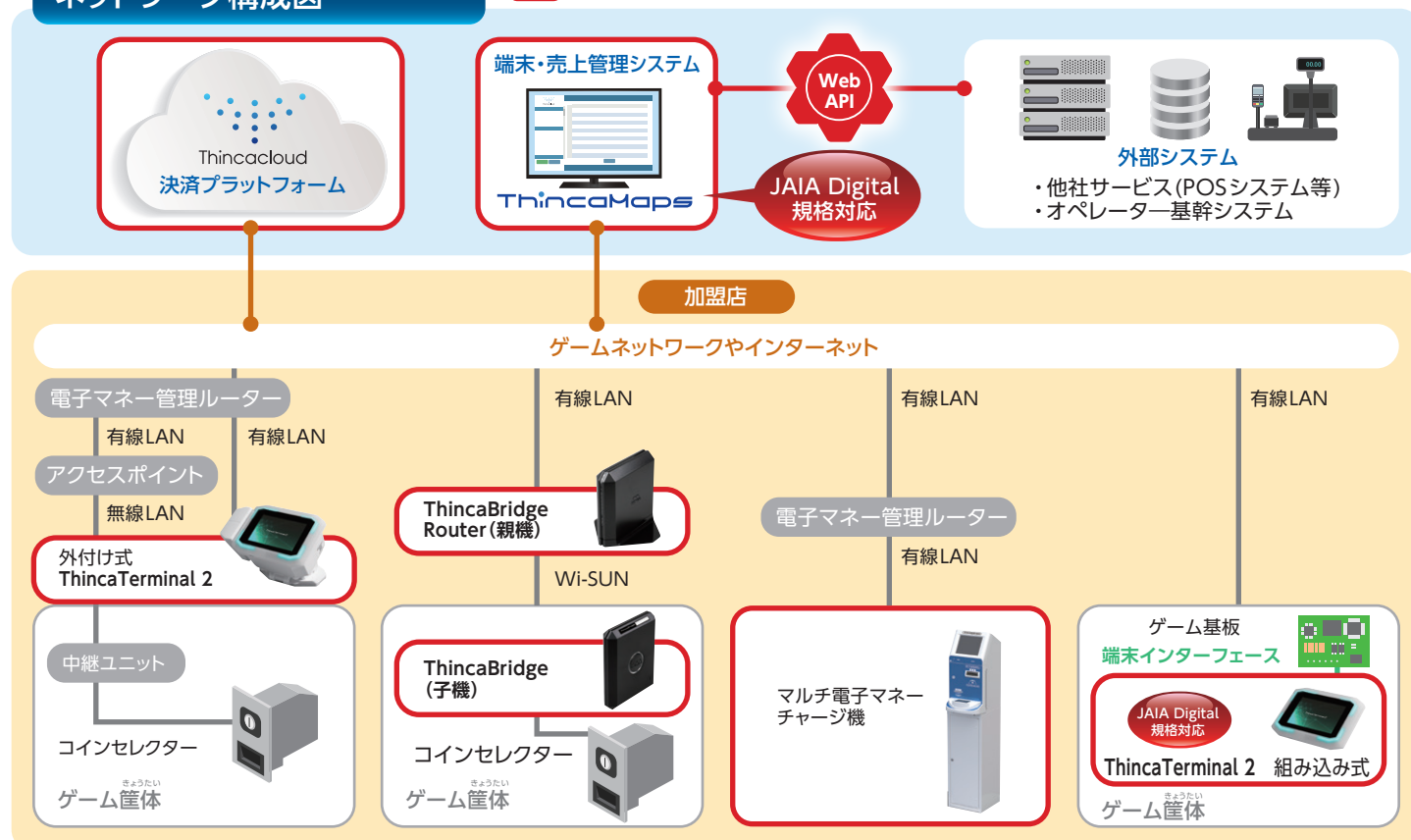
JAIA 推奨端末! ThıncaTerminal 2

- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を
リアルタイムで把握可能



ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。