

JAIAPRESS

Japan Amusement Industry Association

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会
〒102-0074 www.jaia.jp
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL03-6272-9030(代表) info@jaia.jp

7月
2026 July

【今号の主な内容】

- ◎「アミューズメントエキスポ2026」出展小間数決定
- ◎青少年指導員養成講座受講のご案内
- ◎JAIAプレス創刊100号

アミューズメント エキスポ 2026

前回は大幅に上回る723小間で開催決定

「アミューズメント エキスポ 2026」の出展社募集が7月1日に締め切られ、次ページの通り、55社723小間で開催が決まった(※変動の可能性あり)。

これは、前回の597小間を大幅に上回るもの。アミューズメント業界の展示会は、それまでの単独開催を一新し、2013年にAOU、JAMMAの合同開催となるJAEPPOがスタートしたが、その第1回目「JAEPPO2013」以降、最大の出展規模となる。詳細は下表参照。

名 称／アミューズメント エキスポ 2026
AMUSEMENT EXPO 2026

会 場／東京ビッグサイト 南展示棟1・2・3・4ホール
東京都江東区有明3丁目10-1

会 期／2026年11月6日(金)～11月7日(土)
ビジネスデー 11月6日(金) 10:00～17:00
ユーザーデー 11月7日(土) 9:00～17:00

主 催／一般社団法人 日本アミューズメント産業協会(JAIA)

<入場料>ビジネスデー：事前登録制 3,000円(税別) ※出展社からの招待者は無料

ユーザーデー：有料(税別) ※小学生以下は入場無料

・アーリー (9時～入場可能) 3,000円 ・スタンダード(10時～入場可能) 2,000円

・レイトチケット(13時～入場可能) 1,000円 ・スタンダード学割(10時～入場可能) 500円

・AMUSEMENT MUSIC FES(入場料込)

SS席 13,000円 S席 11,000円 A席 10,000円



アミューズメントエキスポ



展示会名	会期	会場	来場者数	規模	委員長	主催
アミューズメント エキスポ 2025	2025年 11月14日(金)～15日(土)	東京ビッグサイト 東4・5ホール	15,600(7,862+7,738)	54 社597小間	山下 滋	JAIA
アミューズメント エキスポ 2024	2024年 11月15日(金)～16日(土)	東京ビッグサイト 東5・6ホール	13,622(7,059+6,563)	51 社 584 小間	児玉晃一	JAIA
アミューズメント エキスポ	2023年11月25日(土)	東京ビッグサイト 東2・3ホール	8,957	30 社 395 小間	沖田勝典	JAIA
JAEPPO2023	2023年 2月10日(金)～11日(土)	幕張メッセ ホール9・10	14,374(5,700+8,674)	41 社 493 小間	岩屋口治夫	JAIA
JAEPPO2020	2020年 2月7日(金)～8日(土)	幕張メッセ ホール9・10	15,241(6,931+8,310)	41 社 509 小間	山下 滋	JAIA
JAEPPO2019	2019年 1月25日(金)～27日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEPPO=ホール2・3)	84,214 (※ネット4,594,715/ ビジネス6,679)	46 社 542 小間	山下 滋	JAIA、関会議、JeSU
JAEPPO2018	2018年 2月9日(金)～11日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEPPO=ホール2・3)	72,425 (※ネット5,131,820/ ビジネス7,370)	42 社 567 小間	北嶋良則	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU、関会議
JAEPPO2017	2017年 2月10日(金)～12日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEPPO=ホール2・3)	68,459 (※ネット4,126,180/ ビジネス7,127)	42 社 541 小間	北嶋良則	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU、関会議
JAEPPO2016	2016年 2月19日(金)～19日(土)	幕張メッセ ホール4・5	17,053(7,359+9,694)	37 社 495 小間	相木真一郎	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU
JAEPPO2015	2015年 2月13日(金)～14日(土)	幕張メッセ ホール4・5	20,604 (7,485+13,119)	42 社 600 小間	橘 正裕	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU
JAEPPO2014	2014年 2月14日(金)～15日(土)	幕張メッセ 4・5・6 (2.5ホール使用)	11,367(6,318+5,049) ※大雪、暴風雨	46 社 641 小間	山下 滋	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU
JAEPPO2013	2013年 2月15日(金)～16日(土)	幕張メッセ 4・5・6 (2.5ホール使用)	20,580 (8,145+12,435)	51 社 688 小間	山下 滋	JAEPPO協議会、JAMMA、 AOU

■第1回JAEPPOからの展示会の概要

法人名(会社・団体名)	小間数	メイン出展カテゴリー	実績	区分	備考
株式会社バンダイナムコエクスペリエンス	66	アミューズメントマシン		会員	
株式会社コナミアーケードゲームス	65	アミューズメントマシン		会員	
株式会社セガ フェイブ	60	アミューズメントマシン		会員	
株式会社タイトー	22	アミューズメントマシン		会員	
株式会社 CUE	20	アミューズメントマシン		会員	
スタンバイ株式会社	20	アミューズメントマシン		会員	
株式会社バンダイナムコテクニカ	20	アミューズメントマシン		会員	
株式会社マーベラス	15	アミューズメントマシン		会員	
加賀アミューズメント株式会社	12	アミューズメントマシン		会員	
株式会社サファリゲームズ	12	アミューズメントマシン		会員	
株式会社 BUZZGAMES	12	アミューズメントマシン		会員	
フリー株式会社	12	アミューズメントマシン		会員	
北日本通信工業株式会社	10	アミューズメントマシン		会員	
株式会社ドリームファンズ	8	アミューズメントマシン		入会予定	9/15 入会予定
合同会社beyond	8	アミューズメントマシン		会員	
フリークス株式会社	8	アミューズメントマシン	初	入会予定	9/15 入会予定
株式会社マインズ	8	アミューズメントマシン		会員	
ユー・エス産業株式会社	8	アミューズメントマシン		会員	
株式会社アムジー	6	アミューズメントマシン		会員	
株式会社アンドミロジャパン	2	アミューズメントマシン		会員	
株式会社ウェブライド	2	アミューズメントマシン		会員	
株式会社エンハート	2	アミューズメントマシン		会員	
株式会社サイ	2	アミューズメントマシン		会員	
株式会社 Standup	2	アミューズメントマシン		会員	
プライズフェア 【BANDAI SPIRITS/セガ フェイブ/ フリー/システムサービス/エイコー/ タイトー/コナミアーケードゲームス】	234	プライズ		会員	
株式会社パレード	18	プライズ	初	会員	
株式会社エス・トラスト	8	プライズ		会員	
株式会社サイバーエージェント	6	プライズ	初	会員	
株式会社ブシロードクリエイティブ	4	プライズ		会員	
株式会社アミューズ	2	プライズ		会員	
ウルトラニュープランニング株式会社	1	プライズ		会員	
株式会社共和コーポレーション	1	プライズ		会員	
株式会社ブルーム	1	プライズ		非会員	
株式会社カプコン	12	オペレーション		会員	
株式会社デジタルガレージ	4	システム		会員	
TOPPAN 株式会社	3	システム		会員	
NAYAX 株式会社	3	システム		非会員	
有限会社和晃	2	システム		会員	
株式会社 arma bianca	3	その他(グッズ販売)		非会員	
旭精工株式会社	6	部品		会員	
三和電子株式会社	2	部品		会員	
アンテポスト株式会社	2	部品, その他(AM 施設向け部材・パーツ)		非会員	ビジネスデーのみ
株式会社ドリームワンエンターテインメント	1	その他(AM 施設コンサルティング事業)		会員	ビジネスデーのみ
株式会社ファースト・ロック	1	その他(錠前)		会員	ビジネスデーのみ
株式会社日本 XR センター	1	遊園施設関連	初	入会予定	9/15 入会予定
株式会社アミューズメント・ジャーナル	1	出版		会員	
株式会社アミューズメント産業出版	1	出版		会員	
東莞市五豊電子有限公司	2			海外	
peropero	2			海外	

出展小間数合計 723 (※前回599小間)

アミューズメントエキスポ実行委員会(第3回)

日時／2026年6月23日(火)14時～16時15分

場所／JAIA会議室 (リモート併用)

出席／飯山正義委員長はじめ委員12名+事務局5名+協力会社2社10名



1. 前回議事録(案)について

事務局から第2回実行委員会(4月26日開催)の議事録(案)が提案され、異議なく承認された。

2. 申込小間数見通しと小間割作成方針について

BtoB部会(溝江部会長)が各方面へのヒアリングをもとに取りまとめた推計出展小間数について、700小間を超える見通しであることが事務局から報告された。

BtoB部会では、当初の想定より大幅に増える見込みであることを受け、6月22日の会合で小間割図面作成の方針について協議を行っており、事務局がその協議内容(通路幅の確保、下層階と上層階との調整方法等)を説明。これに関しては、7月1日の出展申込締切で最終的に小間数が確定次第、フロアプランの作成方針を改めて検討することとした。

また、プライズフェア平川委員より、今回のプライズフェアブース配置についての要望案が資料に基づき説明された。

3. 外国企業の出展申込につて(事務局)

前回に続き、五豊電子社から出展申込があったことを事務局が報告・説明。異議なく出展が承認された。

4. 出展マニュアル(初案)について(事務局)

事務局が出展マニュアル(初案)を資料に基づき提案・説明。これは出展社説明会(7月22日開催)の配布資料として作成中のもの。次回実行委員会(7月10日開催)に最終稿を上程する予定であることが併せて説明され、提案される最終稿を受け審議を行うことを確認した。

5. 出展品リストについて(検査担当部会)

前回の反省事項を踏まえて修正した出展品リスト案を検査担当部会(竹内部会長)が提案・説明。異議なく承認された。

6. オーダーサイト(各種提出書類)について(東急AG)

出展社が各種提出書類を入力提出するオーダーサイトについて、資料に基づき東急エージェンシーが提案・説明。委員からの提案を受け、出展マニュアルにもこのオーダーサイトの利用方法を掲載することとした。

7. ビジネス来場システムについて(東急AG)

ビジネス来場システム及び出展社パスについて、資料に基づき東急エージェンシーが提案・説明。異議なく承認された。

8. 広報(PRスケジュール)について(東急AG)

広報・PRスケジュールについて、資料に基づき東急エージェンシーが提案。了承された。

9. メインビジュアルとコピーについて(東急AG)

東急エージェンシーがキャッチコピー(「スグセツ」)および同キャッチコピーを用いたメインビジュアルの最終案について、資料に基づき提案・説明。異議なく承認された。(※上記)

10. 主催者事業について(東急AG)

東急エージェンシーが主催者事業のうちのステージコンテンツについて、資料に基づき提案・説明。

今回のエキスポでは、従来のアミューズメントミュージックフェスに加え、新規取り組みとして午前中にファミリー向け無料ステージ2枠の実施を想定。現在、1枠は具体化に向けて企画が進んでいるとの報告があり、未定の1枠に関し、次回実行委員会までに誘致を図ることです了承された。

11. ユーザーデーチケット販売について(東急AG)

ユーザーデーチケットの券種及び学割チケットの導入について、東急エージェンシーが資料に基づき提案・説明。

検討の結果、新たに「学割」を導入し10代にアピールするのであれば戦略的な価格設定が必要との意見が委員から出され、「スタンダード学割500円」とする提案が意義なく承認された。なお、それ以外の券種については原案通り。

12. 協賛事業について(東急AG)

協賛事業(広告協賛、出展協賛、チケット協賛)の募集要項案について、東急エージェンシーが資料に基づき提案・説明。異議なく承認された。

13. 2027年度の会場予約について(事務局)

「アミューズメント エキスポ 2027」の東京ビッグサイト使用ホール数に関し、前回の実行委員会が出された意見を踏まえ、3ホールに増やした場合の収支シミュレーション等も勘案して事務局で検討を進めてきたことを名和専務理事が報告。実行委員会での意見をまとめたうえで、代表理事の決裁を得て2027度の使用ホール数を決定したいとの説明がなされた。

これを受け出された意見は次の通り。

◎今回の出展小間数は前回は大きく上回る700小間超の見込み。来年も同程度であれば2ホールで収まらないことが懸念される。

◎今後も規模拡大を目指すエキスポの姿勢を示すためにも3ホールに増やすべき。

以上により、3ホールを予約することが望ましいとの意見で一致したことから、事務局において代表理事の決裁を仰ぐこととした。



2026年度 「青少年指導員養成講座」

受講申込受付中！

申込締切8月5日(水)

主催／一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)
共催／公益財団法人全国防犯協会連合会

1983年にスタートしたこの講座は、「青少年の健全育成の立場から青少年問題についての知識を深め、適切に対応する」ことを目的に毎年実施し、これまでおよそ5400人が受講しています。

受講修了者には「青少年アドバイザーの証」、「青少年アドバイザー名刺」、「青少年アドバイザーピンバッジ」が渡され、それぞれの地域における青少年対策の中核としての活躍が期待されています。

お申込みは8月5日までに、JAIA事務局へ。申込締切後、請求書をお送りします。

第61回青少年指導員養成講座(東京会場)

開催日／2026年9月9日(水)～10日(木)

会場／国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟 3F 311号室
東京都渋谷区代々木神園町3-1
TEL03-3467-7201

〈定員〉
60名(先着)

会費 (宿泊費、2日目昼食、教材費含む)

〈東京会場〉

◎宿泊なし(通い参加、自身で宿泊を手配する方等)

会員1名 21,000円(税込)

◎宿泊・国立オリンピック記念青少年総合センターD棟

会員1名 26,000円(税込)

※先着30名。朝食含む

◎宿泊・東横INN新宿歌舞伎町

会員1名 31,000円(税込) ※朝食含む

〈大阪会場〉

◎宿泊なし(通い参加、自身で宿泊を手配する方等)

会員1名 21,000円(税込)

◎宿泊・東横INN大阪本町Ⅱ

会員1名 28,000円(税込) ※朝食含む

※受講申込はJAIA事務局へ8月5日までにメールにて。
※申込締切後のキャンセルにはキャンセル料が、受講者変更の場合は変更手数料が発生いたします。
※開講日の8日前以降のキャンセルについては、受講料の返金はできません。
※申込締切後、申込責任者宛に請求書および「受講確認書」をお送りします。

第62回青少年指導員養成講座(大阪会場)

開催日／2026年10月7日(水)～8日(木)

会場／JEC 日本研修センター心斎橋 2F
大阪市中央区南船場1-18-11 SRビル長堀
TEL06-6265-4040

〈定員〉
60名(先着)

第1日目

- 12:00～ 受付開始 (12:20～オリエンテーション)
 - 12:30～ 開講式 〈主催者挨拶〉
 - 12:40～ 講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」
 - 13:20～ 休憩・班長決め、自己紹介
 - 13:30～ 講義「風適法について」
(講師／JAIA 名和振平専務理事)
 - 14:30～ レポート作成・休憩
 - 14:50～ 講義「最近の非行状況と大人・社会の役割」
「カウンセリングマインド」
(講師／東京都スクールカウンセラー 井口由美子氏)
 - 16:50～ レポート作成・休憩
 - 17:00～ グループ討議の進め方について
(前回のグループ発表DVD上映)
- ※各班打ち合わせ後に終了
(東京会場は 21:00、大阪会場は 19:30 まで会場使用可能)

第2日目

- 8:50 集合 (班長がメンバー確認)
- 9:00～ 講義「クレーム接客」
(講師／(株)日本コンサルタントグループ 保坂真民氏)
- 11:00～ レポート作成・休憩
- 11:20～ グループ討議 (途中、昼食)
- 13:00～ グループ研究発表 (指定された課題を発表)
- 16:00～ 閉講式

講師プロフィール

名和 振平(なわ しんぺい)

JAIA専務理事。東京大学法学部卒業後、1984年警察庁入庁。警察庁生活安全局少年課少年保護対策室長(2004年)、広島県警察本部長(2016年)、中部管区警察局長(2018年)等を歴任。

井口由美子(いのくち ゆみこ)

東京都スクールカウンセラー。公認心理師協会司法犯罪分野委員。東京大学教育学部卒業後、1986年警視庁入庁(生活安全部少年育成課主査)。1991年臨床心理士取得。2018年公認心理師取得。

保坂真民(ほさか まみ)

(株)日本コンサルタントグループ 百貨・専門店研究所パートナーコンサルタント。一橋ビジネススクール卒業。米国B.B.S.H大学3学年中退。(株)電通、(株)PISAを経て、人材業界・アウトクチュールブランドのコンサルタントとして独立。

【お申込・お問い合わせ先】

(一社)日本アミューズメント産業協会 TEL 03-6272-9030 FAX 03-6272-9411
Email instructor@jaia.jp

施設営業事業部

埼玉県本部
非行防止活動

JAIA埼玉県本部では、今年も、県青少年課主催「青少年非行防止キャンペーン」に協力し、7月16日(木)16時～17時、JR浦和駅東口および西口周辺において啓発活動を行った。

同キャンペーンは、夏休み開始時期に合わせて、青少年の被害・非行防止等に係る啓発品(リーフレット、うちわ、ティッシュ)を配布し、声かけを実施するというもの。

青少年の健全育成に取り組む協力団体としてJAIAを含めた5団体、学校関係2校、県や警察本部など5つの行政機関が参加しており、JAIA埼玉県本部からは、泉谷享本部長と沼野進事務局長が街頭啓発に加わった。



▲左から、埼玉県青少年課課長、埼玉県警マスコット「ポッポくん」、埼玉県本部の沼野事務局長、泉谷本部長。

遊園施設事業部



【議 題】

- ◎遊戯施設定期検査報告の状況等について
- ◎遊戯施設の定期検査報告の告示改正について
- ◎遊戯施設の最近の事故事例等について
- ◎遊戯施設の安全確保対策及び事故発生時の対応等について
- ◎遊戯施設の安全対策に係る意見交換について

令和8年度
「遊戯施設の安全対策会議」
(三重県主催)に出席

日時／2026年7月3日(金)
15時30分～

場所／三重県庁 講堂棟

出席／29名(うちリモート16名)

夏休みシーズンを前に、三重県が遊園地・遊園施設関係者を招き、安全意識の啓発を目的として毎年開催している「遊戯施設の安全対策会議」に、JAIA遊園施設事業部から2名が参加した。

議題は左記の通り。このうち、JAIAからは
◎遊戯施設の定期検査報告の告示改正について

◎遊戯施設の最近の事故事例等についての2件に関し報告を行った。

また、各施設における安全対策の取組事例や、経済産業省がガイドラインを策定した木製立体迷路の管理について意見交換が行われた。

■遊戯施設管理者

ナガシマスパーランド(長島観光開発(株))…2名/鈴鹿サーキット(ホンダモビリティランド(株))…3名(リモート)/美杉リゾートファイアバレイウォーターパーク((株)美杉リゾート)…1名(リモート)/伊勢かぐらばリゾート千の杜((株)海棠館 千の杜)…1名(リモート)/宮リバー度会パーク遊泳プール鏡(度会町施設管理室)…1名(リモート)/スペイン村((株)志摩スペイン村)…4名(うちリモート3名)/ヒルホテルサンピア伊賀((株)伊賀)…2名(リモート)

■定期検査報告受託者

一般社団法人日本アミューズメント産業協会…2名(うちリモート1名)/一般社団法人中部ブロック昇降機等検査協議会)…2名

■特定行政庁

桑名市都市創造部都市計画課…1名(リモート)/鈴鹿市都市整備部建築指導課…2名(リモート)/津市都市計画部建築指導課…2名/三重県伊勢建設事務所建築開発室建築開発課…1名/三重県志摩建設事務所総務・管理・建築室建築開発課…1名/三重県伊賀建設事務所建築開発室建築開発課…1名(リモート)/三重県県土整備部建築開発課…3名

DX化推進特別委員会の活動報告

JAIA「DX(デジタルトランスフォーメーション)化推進特別委員会」では、全国のゲームセンターや遊戯施設がより便利で効率的に運営できるよう、デジタル技術を活用した環境づくりを進めています。今月開催された会議で決定・共有された主なポイントをご紹介します。



JAIAコードデータベースの登録状況について

データベースを活用すれば、商品情報の確認やJAIAコードでの発注、納品、在庫確認が可能となり、オペレーション業務の効率化につながります。

プライズメーカー各社の景品カタログではJAIAコードの記載が進んでおり、データベースとのリンクが始まっておりますので、データベースの内容を是非一度、ご確認ください。

また、DX化推進特別委員会ではアミューズメント施設において、一般商品が景品として活用されている実態を踏まえ、JANコードのデータベースへの取込を検討しております。近日中には、その方向性を発表させていただきます。

事業者登録／55社(前月比±0)
店舗登録／390店(前月比－8)
AMマシン登録／127商品(前月比－222)
※減少は別カテゴリへの登録を修正したため
景品登録／80, 221商品(前月比＋995)



〈JAIAデータベースサポートページ〉
<https://jaia.jp/dlsupport/>

<商品選択、発注時にデータベースを活用できる会員一覧>

株式会社エイコー 株式会社コナミアークードゲームス システムサービス株式会社
株式会社セガ フェイブ 株式会社タイトー 株式会社 BANDAI SPIRITS 株式会社フリュー

データベースの掲載情報確認、利活用には、利用登録が必要です。上記HPを参考にしてHP内の登録フォームからお申し込みください。また、不明な点は遠慮なく事務局までお問合せください。

DX化推進委員会事務局全体会および 事業推進分科会における審議事項について

9月の地方説明会(福岡)は、「いつでも気軽に体験できる」イベントへ！

9月2日に福岡で開催されるプライズフェアに合わせて行う説明会は、一方的に話を聞くセミナー形式から、「説明会場内の協力会社ブースでいつでも最新ツールを試せる形式」へと生まれ変わります。

30分ごとに短時間のミニプレゼンテーションも開催されるため、来場者の皆様がプライズフェア参観の合間の好きなタイミングで立ち寄れるようになります。

また、当日会場に来られない方のために、後日インターネットで動画配信も行う予定です。

一般商品を含む商品データの登録拡充

JAIAコードデータベースに景品やゲーム機、部品などの業界商品情報だけでなく一般小売り商品の情報を取り込むため、一般小売り商品データの管理団体(GSIジャパン)と協力して JAN コードの取り込み準備を進めています。

会員企業の情報共有を促し、店舗での在庫管理や発注作業がより簡単になる仕組み作りを目指しています。

機器導入をサポートする仕組みづくり

店舗が新しいデジタル機器や POS・課金システムを導入しやすくするため、リース会社と連携したサポート体制の準備を進めています。

安全で無理のない契約プランを整え、9月の理事会での承認を経て正式にスタートする予定です。

ゲームセンターの支払方法は「コード決済」が急増中！

現在、日本の電子決済(現金を使わない支払い)の利用率は58%に達しています。最近のトレンドとして、交通系ICカードなどの電子マネーに代わり、スマホで支払う「QR コード決済」の比率が増えているという最新のデータが共有されました。アミューズメント業界ではクレジットカードでのタッチ決済の導入準備が進んでおります

様々な決済手段に対応できるよう業界の準備がますます重要になってまいります。

第6回 DX化推進特別委員会 事務局全体会

日時／2026年7月2日(木)
16:00～17:00
開催方法／Teamsによる
オンライン開催
参加者／24名

第7回 DX化推進特別委員会 事 務局全体会議

日時／2026年7月16日(木)
16:00～17:00
開催方法／Teamsによる
オンライン開催
参加者／23名

第3回 DX化推進特別委員会事 業推進分科会

日時／2026年7月9日(木)
16:00～17:00
開催方法／Teamsによる
オンライン開催
参加者／21名

第9回 AMプライズ委員会

【開催日時】2026年6月24日(水) 16:00~18:00

【開催場所】JAIA会議室 および オンライン

【出席者】委員長 田村 宗弘(システムサービス(株)/リアル)
 委員 柳田 英一((株)エイコー/リモート) 井田 金吾((株)エス・トラスト/リアル)
 戸田 健一((株)GENDA GiGO Entertainment/リアル)
 米田 宜史((株)コナミアーケードゲームス/リアル) 林 稔((株)セガ フェイブ/リアル)
 高見 昌宏((株)タイトー/リモート) 松原 大典((株)BANDAI SPIRITS/リアル)
 後閑 博和((株)バンダイナムコアミュージメント/リアル) 齋藤 潤一((株)フクヤ/リアル)
 津曲 隆行(フリー/株)/リモート
 事務局 小竹 幸浩(常務理事/リアル) 貞国 顕(事務局長/リモート) 片岡 敏行(リアル)

1. 景品運送費(送料)の適正化に向けた取り組み

〈現状と課題の共有〉

- ・景品配送においてオペレーターにとって高額と感じられる料が発生している事例があることについて、関係各社に対し、事務局によるヒアリングを実施。出荷拠点のロケーションや景品サイズ(特大サイズ等)に起因する配送コスト構造の実態を把握しました。
- ・関係企業に AM プライズメーカーでは、アウターカートンの見直しや出荷拠点の分散、展開ラインナップの調整など、コスト削減と現場負担の軽減に向けた自発的な取り組みが継続されていることが報告されました。

〈今後の対応方針〉

- ・さらなる実態把握を目的とした広範なアンケート調査を実施します。また、物流費高騰に伴い、景品送料の適正化に向けた検討を進めてまいります。

2. 新規参入オペレーターおよび新業態店舗の実態把握と連携

〈市場調査と店舗情報の更新〉

- ・近年増加傾向にある倉庫系・スーパー系オペレーターや他業種(パチンコ・パチスロホール等)からの新規参入店舗の実態を把握するため、統計調査特別委員会等と連携し、店舗情報などの更新・整備を進めます。

〈店舗・資材等の安全整備と啓発活動〉

- ・一部店舗で使用されている輸入備品(景品用冷凍庫等)において、日本の電気用品安全法(PSE マーク)を満たしていない機器が利用されている懸念が示されました。安心・安全な店舗環境づくりのため、法的適合性の確認啓発活動や関係省庁への情報共有を検討します。
- ・新規参入事業者に対しては、業界ガイドラインの遵守や適正営業の指導を行うため、当協会への加盟促進・アプローチを積極的に強化していく方針を確認しました。

3. その他の件

物価高騰、為替の減価、最低賃金の上昇、原材料費・物流費・版權料の高騰が続いている中で、景品のクオリティを如何にして維持していくかについて、情報の共有が行われました。



令和8年度 夏季の 省エネルギーの取組について



省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議 令和8年5月26日決定

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/government/data/r8fy_kaki_shouene.pdf?update=260604

省エネ支援パッケージチラシ(省エネの取組や設備更新に関連した補助金の活用について)

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/media/data/2026_summer/flyers_syoudeneshien_package.pdf

『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時にを行っています。
 店舗単位・営業所単位でのご登録もOKです。
 メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

AOUとJAMMAの合併統合により、一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)が誕生したのは2018年4月。JAIAの発足とともに歩み始めた機関紙「JAIAプレス」は、今号で創刊100号を迎えました。

本紙は、会員相互の情報共有と業界の発展を目的に、これまで協会の会議や事業などの活動を中心にお伝えしてまいりましたが、節目となる100号を機に、今後は、より親しみやすく、会員の皆様に興味を持っていただける紙面づくりを目指してまいります。その第一歩として、先月号ではJAIAプレスに関するアンケートへの協力をお願いしました。引き続き皆様のご意見をお寄せいただければ幸いです。

以下、全100号の掲載記事・写真をもとに、JAIAの歩みを簡単に振り返ります。

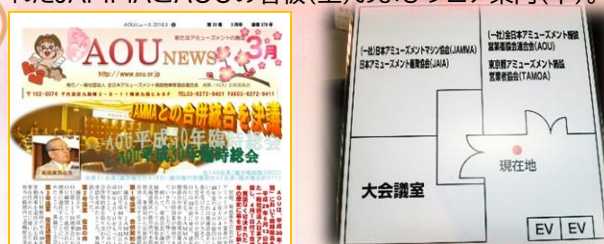


2018.4

▲「AOU、JAMMAが残した軌跡をこれからJAIAが新たな未来に向かい繋いでまいります」として、JAIAの目的、定義、事業、会員について記した「JAIAプレス」1号の表紙。



事務局リニューアル工事を前に2018年3月19日、外されたJAMMAとAOUの看板(上)およびフロア案内(下)。



◀AOUニュース最終号(2018年3月号)の表紙。一面には、JAMMAとの統合合併を決議した臨時総会の記事とともに、右下に「AOU、3月31日解散。」の囲みが。



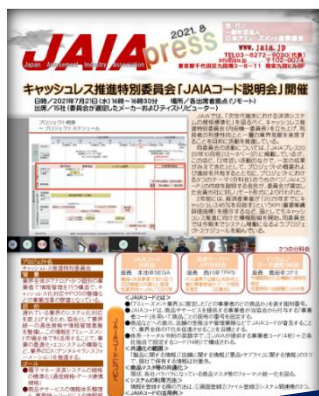
2018.7



2019.2



2020.3



2021.8



2022.3



2022.6



2023.7



2024.4

創刊から100号になりました

CHRONICLE 1

定時総会



JAIA本格始動となった2018年度の第1回定時総会

6月6日(水)16時～、ホテルオークラ東京(東京都港区)別館地下2F「アスコットホール」において開催し、145名(パーティ200名)が出席した。写真は、上段左から、里見治会長、石井光一副会長、来賓の平沢勝栄衆議院議員。下段左から、内田慎一常任理事、中川実常任理事、萩原仁常任理事、山下滋常任理事。



2019年度

6月4日(火)16時～、ホテルオークラ東京(東京都港区)2F「オーチャードホール」において開催、123名(パーティ187名)が出席した。パーティでは平沢勝栄衆議院議員が来賓挨拶。



2022年度

6月7日(火)16時～、ホテルオークラ東京(東京都港区)2F「オーチャードホール」において開催、委任状含め150名が出席した。新型コロナウイルス感染拡大防止のため、出席者には会場入り前に問診票の提出、ワクチン接種履歴またはそれに代わる陰性証明の提示を義務づけ、パーティは軽食のみで1時間に限った。なお、里見治会長が引退し、名誉顧問に就任。山下滋新会長からパーティの席上、花束が贈呈された。

コロナ禍により書面決議



2023年度

6月6日(火)16時～、ホテルオークラ東京(東京都港区)2F「オーチャードホール」において開催、委任状含め148名が出席した。新型コロナの位置づけが同年5月から5類に移行したため、パーティもコロナ禍以前のスタイルで実施。鈴木隼人衆議院議員から来賓挨拶をいただいた。



2024年度

6月5日(水)16時～、ホテルオークラ東京(東京都港区)2F「オーチャードⅢ」において開催、委任状含め154名が出席した。任期満了に伴う役員改選で、田村雅壽新会長による新体制がスタート。パーティでは鈴木隼人衆議院議員から来賓挨拶をいただいた。



2025年度

6月5日(木)16時～、ホテルグランドヒル市ヶ谷(東京都新宿区)東館2階「白樺の間」において開催、委任状含め167名が出席した。パーティでは鈴木隼人衆議院議員から来賓挨拶をいただいた他、国家公安委員長防災担当大臣・さかい学衆議院議員のご祝辞が披露された。



2026年度

6月9日(火)16時～、東京會館(東京都千代田区)本館7階「ウィステリア」において開催、委任状含め143名が出席した。入会金及び会費規程改定が承認され、役員改選により川崎寛新会長の新体制がスタート。パーティでは鈴木隼人衆議院議員から来賓挨拶をいただいた。

CHRONICLE 2

規制緩和に向けて



2018. 10. 3 熊本県



2020. 2. 13 沖縄県

地域・行政側の方々との積極的な対話により相互理解を深め、青少年健全育成に向けた強固な協力体制を築くべく、JAIA施設営業事業部(旧AOU)が主要事業の1つと位置づけ開催してきた「地域懇談会」。

2016年の条例改正により、保護者同伴時の16歳未満の立入時間規制が4県(岩手、栃木、茨城、鳥取)を除いて緩和された背景には、「過去約300件の地域懇談会開催記事を当局に持参ご覧いただいた」(当時のAOU鈴木専務理事)ことも少なからず影響していると思われる。

こうしたことから、JAIAとしても地域懇談会を推進。2018年度は全国11か所、2019年度は全国7か所で実施し、アミューズメント業界の認知度アップに努めてきた。コロナ禍で2020年度の計画はすべて中止となったが、現在、鳥取県(2023年11月、2024年11月)、茨城県(2025年5月)で再開している。

なお、法規部を中心に規制緩和に向けた活動を継続。2022年3月より、風適法関係の規制が次の通り緩和された。(※2022. 3月号参照)
 ◎「外部から容易に見通すことができるもの」認定方法変更
 ◎景品の上限価格が市価1000円に
 ◎「見通しを妨げる設備」に係る運営方針が明確化

CHRONICLE 3

※出展小間数、来場者数は2ページ表参照

展示会



JAIAとして初の展示会「ジャパン アミューズメント エキスポ 2019(JAIEPO2019)」

1月25日(金)～27日(日)、幕張メッセ国際展示場ホール2・3で開催(第7回JAIEPO)。主催者ステージでは「第10回接客デモンストレーション」(1月25日)、「第5回天下一音ゲ祭」(1月26日)、「激突空間 企業対抗 格ゲートナメント」(1月27日)が繰り広げられた。

なお、26日・27日は闘会議との3回目の合同開催。それに加えて、前年に発足した(一社)日本eスポーツ連合会(JeSU)が大会を行い、「JAIEPO×闘会議×JeSU 2019」(展示ホール1～8)としての実施となった。

「JAIEPO2020」

2月7日(金)～8日(日)、幕張メッセ国際展示場ホール9・10にて、4年ぶりの単独開催となった。新型コロナウイルスが懸念される中であっても(4月7日～緊急事態宣言)、家族連れを含めた幅広い層が来場。主催者イベントは、「アミューズメントスタッフ検定」「メダルゲーム体験会」「プライズフェア クレーンゲーム体験コーナー」「JAIEPOショップ」。

「JAIEPO2023」

2月10日(金)～11日(日)、幕張メッセ国際展示場ホール9・10にて、3年ぶりの開催。新型コロナウイルスが完全に収束しないなか、マスク着用を義務付け、検温・手指消毒をお願いするなど、感染防止対策に努めての実施となった。主催者イベントは、「プライズフェア クレーンゲーム体験コーナー」「JAIEPOショップ」。また、JAIAブースでの「JAIAデジタル規格」の展示&プレゼンテーションに加え、特設会議室にてJAIAデジタル規格説明会が行われた。

「アミューズメント エキスポ in TOKYO BIG SIGHT」

新たなユーザーの拡大・ゲームファン拡大に向け、比較的安定した時期、アクセスの良い会場に変更した新たな展示会。東京ビッグサイト東2・3ホールに場所を移し、JAIEPO2023からわずか8か月後の11月25日(土)、1日間の会期で開催した。主催者イベントは、「アミューズメント ミュージック フェス」「巨大ロボット実演展示」(左写真)「プライズフェア プライズフリープレイ」「アーケードヒストリー」「キャッシュレス決済体験会」。

「アミューズメント エキスポ 2024」

11月15日(金)～16日(土)、東京ビッグサイト東5・6ホールにて開催。スタイルの変革を図った前回からさらに発展させ、BtoB強化のため会期を2日間に戻して金曜日のビジネスデーを復活。これまで、出展社とのつながりがなかったため入場したくてもできなかったビジネス目的の業者が来場可能となる仕組み(有料の事前登録制)を導入した。

ユーザーデーの「アミューズメント ミュージック フェス」「プライズフェア プライズフリープレイ」「クレーンゲーム検定」の他、ビジネスデーの主催者イベントとして「アミューズメント業界研究セミナー」「青少年指導員養成講座説明会」「アミューズメントスタッフ検定」「JAIAデジタル規格説明会」を実施。

「アミューズメント エキスポ 2025」

11月14日(金)～15日(土)、東京ビッグサイト東4・5ホールにて、前回のスタイルを踏襲して開催した。自他ともに認めるクレーンゲーム大好きタレントの柏木由紀さん、鹿児島大学の小山佳一教授を迎えてのオープニングセレモニー、日本におけるクレーンゲーム誕生60周年を記念したイベントを実施。主催者イベントは、前回の企画に加え、「風適法セミナー」「AIクレーン」「クレーンゲーム60thスタンプラリー」。

1995年にアミューズメント業界が制定した「ゲームの日」(11月23日)の柱の1つとして始まった「アミューズメント ラブ・エイド」は、日頃AM施設で遊ぶ機会の少ない方々に楽しんでいただこうというイベント。施設営業事業部の各都道府県本部が、児童養護施設や障害者施設、高齢者施設等を対象に、遊園地やAM施設への招待、AMの出前、プレゼント寄贈を行っている。

コロナ禍で、それまで招待や出前イベントを継続していた本部は企画の中止、あるいはプレゼント寄贈へと変更したケースが多く、以降、大分県(遊園地招待)を除き、プレゼント寄贈が中心となっている。

CHRONICLE 4

アミューズメント ラブ・エイド

【2018年度】	招待…6	出前…1	寄贈…1
【2019年度】	招待…6	出前…1	寄贈…1
【2020年度】	招待…1	寄贈…2	
【2021年度】	寄贈…2		
【2022年度】	寄贈…3		
【2023年度】	招待…2	寄贈…3	
【2024年度】	招待…3	寄贈…4	
【2025年度】	招待…2	寄贈…4	





「メダルゲームシステムの誕生と定着」

(2024. 5月号 4～7ページ)

今やAM施設の1ジャンルとなっている「メダルゲーム」。そのシステムが生まれたのは日本！であることを知らない人がいると聞き、まとめた記事。



ボウリング場付帯のゲームコーナーを運営していた真鍋勝紀氏が、「専門オペレーターとして生き残るために、何か人のやらない、しかもそれが将来に通じるものを作る」と考案したのがメダルゲームシステム。本来のギャンブルマシンを現金ではなく換金できない専用のメダルで楽しむ純粋なゲームとして、1968年、新小岩ボウリングセンターのコーナーで実証実験したのがはじまりだ。

1971年には、新宿東急文化会館1Fに「ゲームファンタジア・ミラノ」(写真上)を開設(直営形態、ゲーム専門路面店舗の先鞭をつけたことでも注目される)。「気が狂ったのか」と驚かれ、同業者には「ゲームなんてどこか空いているスペースに置けばいいんだ」と理解されなかったという。

その後のメダルゲームブームを背景に、真鍋氏が設立した(株)シグマは、メーカーとしての地位も確立。ちなみに、初号機(1975年発売/写真上)は、10人用大型競馬ゲーム「ザ・ダービー」。当時の最新式・ヒューレット・パッカード社のミニコンピュータが用いられ、開発費には5000万円が投じられた。

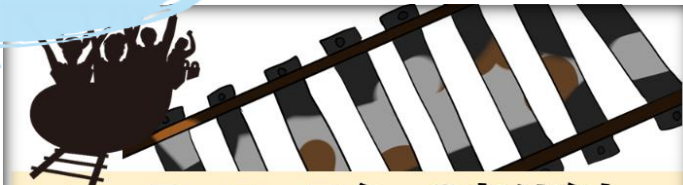


「先達を偲ぶ」(2023. 10月号 8ページ)

6月に逝去された元AOU会長の入江昭造氏を偲び、およそ20年前、入江氏とともにカンボジアの小学校・校舎贈呈式典に赴いた内田博氏がコメント。

「AM業界団体でカンボジアの小学校の校舎・トイレ棟を贈呈しました。子どもたちはみんな裸足。カンボジアにはトイレのある小学校なんてないということで、大変喜ばれたのを覚えています。みんなもう大きくなっているんだろうなあ。」

校舎入口上部には、日本語で「よく学び、よく遊ぶ学校」の文字。生前、入江氏は、「みんなに喜ばれてうれしかったなあ。毎日の商売でも、みんなの笑顔が見られるからがんばれるんだ」と、アミューズメント業界で生きてきたことを誇りにしていた。



ローラーコースターのおはなし

～“ジェットコースター”は日本特有の呼び名です～

観覧車、メリーゴーランドとともに「遊園地の三種の神器」と位置付けられるローラーコースター。そのルーツは、氷で閉ざされた退屈な生活から貴族が生み出したロシアの遊び、植民が活発になったアメリカでの鉱山鉄道のトロツコと諸説があるが、今日まで、より高く、より早く、よりスリリングに進化したローラーコースターが、その話題性で集客に大きく貢献するとともに人々を魅了し続けていることに間違いはない。本稿では、そんな遊園地の“花形”の歴史を改めて簡単に振り返る。

(2025. 3月号 6～8ページ)

遊園施設事業部の記事を充実させるべく、まとめた記事。

ローラーコースターのルーツの1つは、16世紀、帝政ロシア時代の貴族の遊び「ロシアの氷すべり」とされる。他方、アメリカでは1870年頃、ペンシルバニア州の鉱山鉄道が乗客輸送に転用されたことがきっかけで原型となるものが登場した。

日本でのローラーコースター初お目見えは、1890年の第3回内国勸業博覧会である。その後、ほぼ時を同じくして日本の遊園地3か所に常設のローラーコースターが誕生(1952～1954年)。初となった「宝塚新温泉」の「ウェーブコースター」は、今とは比較にならないほど傾斜角が緩やかだったが、営業に先立ち社名で試乗した社員は、男性でも足が震え、泣き出す女性もいたという逸話が残されており、いかに新鮮なスリルであったかを示している。

コロナ禍でのインタビュー ～LINEビデオ通話でご協力いただきました～



スポーツ系アパレルブランド立ち上げ！
「辛抱の今」を乗り越えれば、必ずアミューズメントはコロナ前より伸びると確信する

(2021. 4月号) (株)アスモ 代表取締役社長 上田和弘氏

アミューズメントの客層の広がりを実感しつつ、機を待つ。
インターネット事業部と2本立てで売上伸長

(株)アサノアミューズメント
代表取締役社長 浅野真紀氏

(2021. 5月号)



100円硬貨からの脱却で広がる
AM施設の新たなステージ

(株)コナミアミューズメント
代表取締役 沖田勝典氏

(2021. 11月号)

プレイ料金の適正化を死守しつつ
会員が揃って進めるキャッシュレス決済の実現を

(株)セガ 取締役副会長 山下滋氏

(2021. 12月号)



インバーダーを振り返り、今、
改めて想うキャッシュレスの強み

(株)タイトー 相談役 石井光一氏

(2022. 2月号)

「お客様に楽しんでいただくため」常に挑戦…
キャッシュレスを先駆けて導入

(株)ソニー 代表取締役会長 今野創氏

(2022. 5月号)



パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P スーパー海物語IN沖縄6	2026/6/19
(株)マインズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン～未来への咆哮～	2026/6/19
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ かぐや様は告らせたい	2026/6/19
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳 転生の草2	2026/6/19
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2026/6/19
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L 吉宗	2026/6/19
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L 吉宗	2026/6/19
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L いざ！番長	2026/6/19
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2026/6/19
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2026/6/19
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ2	2026/6/19
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L 東京リベンジャーズ	2026/6/19
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン～未来への咆哮～	2026/6/22
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	e Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2026/6/22
(株)東プロ	メーシー	パチンコ	プロハンター	e ラグナドール 妖しき皇帝と終焉の夜叉姫	2026/6/22
(株)東プロ	サミー	パチンコ	プロハンター	e 北斗の拳11暴凶星	2026/6/22
(株)東プロ	オッキー	パチンコ	プロハンター	P 魔法少女まどか☆マギカ3	2026/6/22
(株)東プロ	パイオニア	パチスロ	ハイパースロット	S ハナハナホウオウ ～天翔～	2026/6/22
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ2	2026/6/22
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L 東京リベンジャーズ	2026/6/22
(株)東プロ	オーイズミ	パチスロ	ハイパースロット	L 少女☆歌劇 レヴュースタァライトーThe Slotー	2026/6/22
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2026/6/22
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2026/6/22
(株)東プロ	メーシー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ 沖ドキ！DUOアンコール	2026/6/22
(株)東プロ	パオン・ディーピー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ秘宝伝	2026/6/22
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L 吉宗	2026/6/22
(株)東プロ	オリンピア	パチスロ	ハイパースロット	L 銭形5	2026/6/22
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L いざ！番長	2026/6/22
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	eF もののがたり	2026/6/25
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L パチスロ革命機ヴァルヴレイヴ2	2026/6/25
(株)マインズ	ニューギン	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L 無職転生～異世界行ったら本気だす～	2026/6/25
(株)マインズ	スパイキー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L 東京喰種	2026/6/25
(株)マインズ	スパイキー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ L 戦国乙女4戦乱に閃く炯眼の軍師	2026/6/25
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ 東京リベンジャーズ	2026/6/25
(株)マインズ	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ 鉄拳6	2026/6/25
(株)マインズ	パオン・ディーピー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ 秘宝伝	2026/6/25
(株)マインズ	メーシー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e ラグナドール 妖しき皇帝と終焉の夜叉姫	2026/6/30
(株)サクシード	ビスティ	パチンコ	スマートベガス	e ゴジラ対エヴァンゲリオン2bA	2026/6/30
(株)サクシード	三共	パチンコ	スマートベガス	e フィーバー炎炎ノ消防隊2	2026/6/30
(株)サクシード	三共	パチスロ	スマートベガス	L かぐや様は告らせたいJA	2026/6/30
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P スーパー海物語IN沖縄6	2026/7/3
(株)東プロ	オッキー	パチンコ	プロハンター	P 魔法少女まどか☆マギカ3	2026/7/3
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	e 大海物語5スペシャル	2026/7/3
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	e Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2026/7/3
(株)東プロ	サミー	パチンコ	プロハンター	e 北斗の拳11暴凶星	2026/7/3
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L いざ！番長	2026/7/3
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L からくりサーカス	2026/7/3
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2026/7/3
(株)東プロ	クロスアルファ	パチスロ	ハイパースロット	L 東京喰種	2026/7/3
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L 東京リベンジャーズ	2026/7/3
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ2	2026/7/3
(株)東プロ	サボハニ	パチスロ	ハイパースロット	L 吉宗	2026/7/3
(株)東プロ	セブンスター	パチスロ	ハイパースロット	L ゴッドイーターリザレクション	2026/7/3
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2026/7/3
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2026/7/3
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2026/7/3
(株)東プロ	セブンスター	パチスロ	ハイパースロット	L スーパーブラックジャック	2026/7/3
(株)東プロ	オリンピア	パチスロ	ハイパースロット	L 銭形5	2026/7/3
(株)東プロ	オリンピアエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2026/7/3
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 炎炎ノ消防隊	2026/7/3

※2026年6月19日～7月3日までに発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用開発された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

- ① クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ② 景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。
- ③ 景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④ カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤ 提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥ 景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦ 風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

5. 附 則

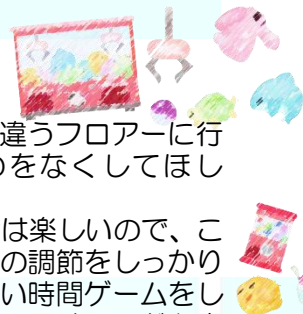
このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



ユーザーの声

- 10年ほど利用させていただいていますが、以前よりはマナーの悪いお客も減ったように思いますが、ゴミを放置して帰ったり、掛け持ちするプレイヤーを時々見ますので、積極的に店側で注意してほしい。空調が直接当たって、いつも寒いブースがある。有線の音量が大きすぎて疲れる。(兵庫・42歳・♂)
- ガチャガチャの設置希望。おしぼりの機械、もう1台ほしいです。いつもありがとうございます。(兵庫・?歳・♂)
- キャンペーンの告知を1か所にまとめてほしい。(兵庫・22歳・♂)
- 光の反射を対策してほしいです。(大阪・26歳・♂)
- スタッフさんの笑顔があってとても良いと思います。対応も良く、楽しく遊べました。(兵庫・30歳・♂)
- 他のお客さんと対戦するイベントをいろいろ企画してほしいです。リアルなコミュニケーションを提供してください。(兵庫・20歳・♂)

- スタッフがいない時がって、違うフロアーに行かないとダメな時があるのをなくしてほしい。(兵庫・32歳・♂)
- 土日の3時にやるビンゴ大会は楽しいので、これからも続けてほしい。空調の調節をしっかりとやってないのではと思う。長い時間ゲームをしていると気分が悪くなって辛いです。子ども客が帰るのを待っていることが多いので、その間、前にあったソファをまた置いて頂けるとありがたいです。(静岡・43歳・♀)
- メダルコーナーのカウンターでムダ話している店員さんを指導してほしい。それからメダルが汚れていると手が汚れる。(兵庫・30歳・♂)
- ジュースの種類が少ない。(兵庫・23歳・♂)
- ドリンクバー希望。(兵庫・19歳・♂)
- ゲームのルールを置いていただけるとありがたい。スタッフの笑顔での対応が印象的でした。(兵庫・28歳・♀)
- 取り方がわからないクレーン、多すぎです。(兵庫・25歳・♀)



電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

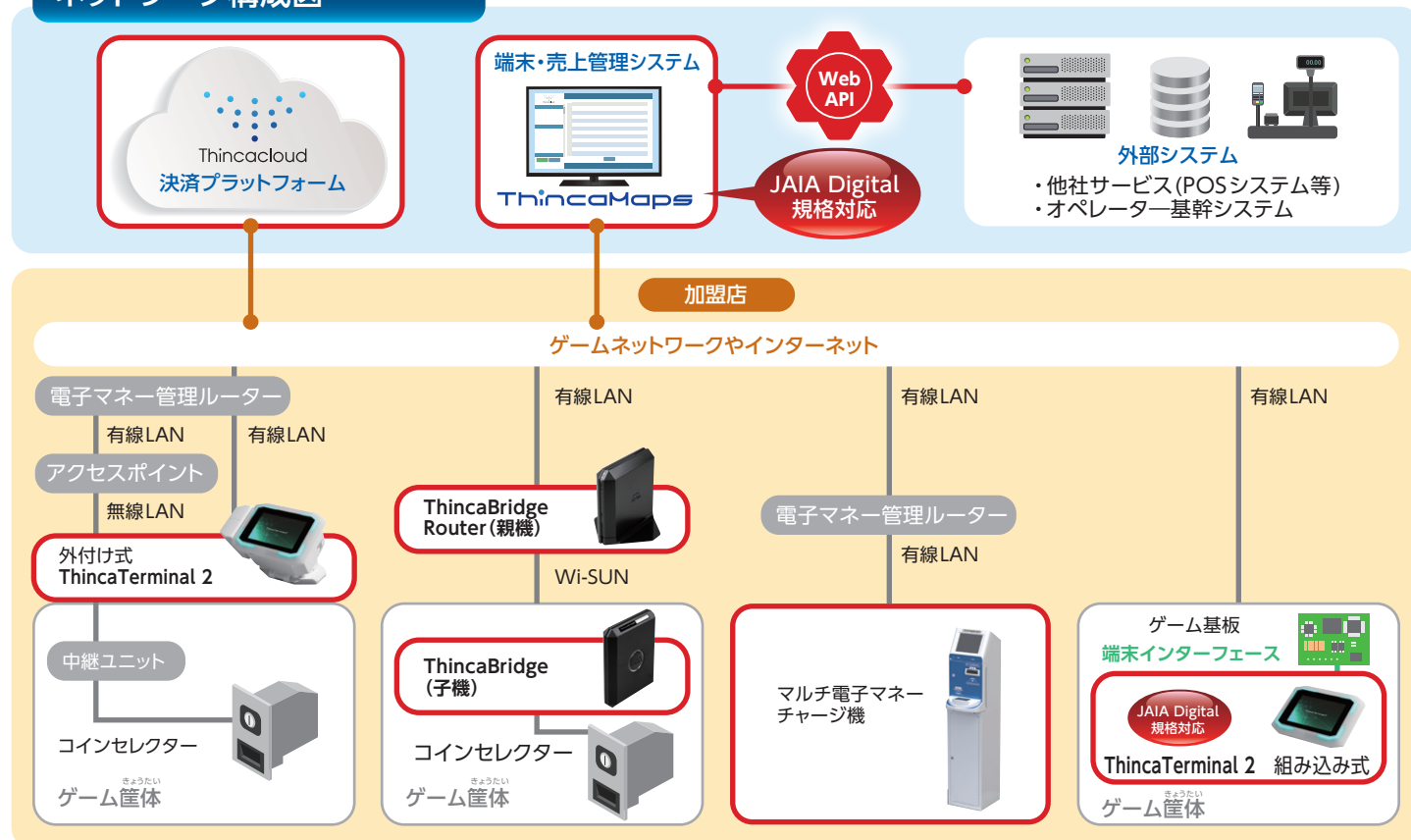
JAIA 推奨端末! ThıncaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を
リアルタイムで把握可能

ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。