

# JAIAPRESS

Japan Amusement Industry Association

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会  
〒102-0074 [www.jaia.jp](http://www.jaia.jp)  
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F  
TEL03-6272-9030(代表) [info@jaia.jp](mailto:info@jaia.jp)

# 11月

## 2025 November

アミューズメント エキスポ 2025  
特集号

## AMUSEMENT EXPO

アミューズメント エキスポ

2025

会期／2025年11月14日(金)・15日(土)  
会場／東京ビッグサイト 東4・5ホール



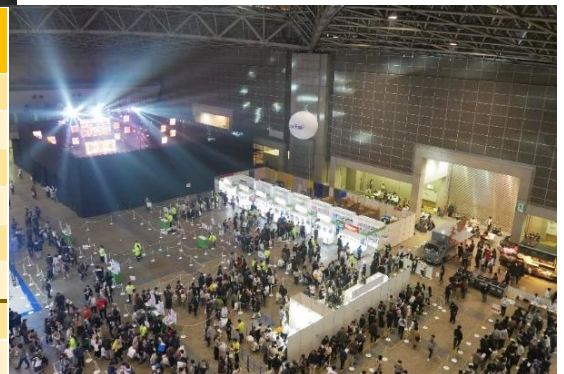
(一社)日本アミューズメント産業協会(JAIA)が主催する「アミューズメントエキスポ 2025」が、11月14日(金)～15日(土)の2日間、東京ビッグサイト東4・5ホールにおいて開催された。

新たなユーザーの開拓・ゲームファン拡大とともにBtoB強化を図った前回の開催スタイルを踏襲、加えて、話題性のあるゲストを迎えたオープニングセレモニー(※次ページに内容)を実施するなど新たな要素を取り入れた。

出展社数54社、597小間。2013年にスタートしたJAIEPOから数え歴代1位の出展社数となった前回の記録を塗りかえ、さらに下表の通り、来場者数も初日のビジネスデー、2日目のユーザーデーとも前回は上回った。

2日間を通して、主催者イベントも多彩に展開。好評だった前回に続いてのイベントの他、専門弁護士による風適法セミナー、日本工学院がHEROS(株)と産学連携協定のもと開発した「AIクレーンゲーム」(AIがおもてなしするクレーン)等の企画も来場者の関心を集めた。

		11月14日 (金)	11月15日 (土)	計
ビジネス 来場者	2025年	7,751	845	8,596
	2024年実績	6,957	604	7,561
一般 来場者	2025年		6,868	6,868
	2024年実績		5,922	5,922
PRESS	2025年	111(59媒体)	24(13媒体)	135(72媒体)
	2024年実績	102(56媒体)	37(17媒体)	139(73媒体)
計	2025年	7,862	7,737	15,599
	2024年実績	7,059	6,563	13,622



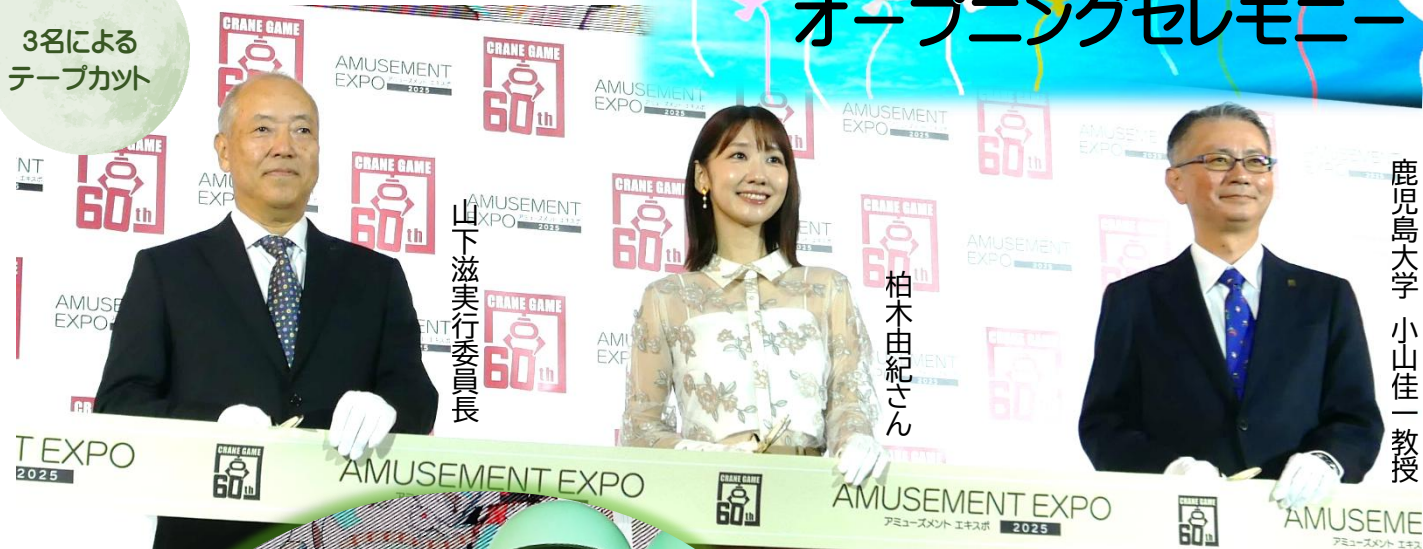
今年は日本におけるクレーンゲーム誕生から60年。それを記念して、クレーン機メーカー・景品メーカーの計30社を回るスタンプラリーが用意され、スタンプブックを手にとり会場をまわる一般ユーザーが多く見られた。

ちなみに、クレーンゲームの火付け役「UFOキャッチャー」は今年40周年で、1985年発売の初代機から歴代のマシンが並ぶ「UFOミュージアム」のコーナーも。また、同様のアニバーサリーとして、写真シール機の元祖、プリクラが30周年を迎えたことがアピールされていた。



# オープニングセレモニー

3名による  
テープカット



鹿児島大学 小山佳一教授

柏木由紀さん

山下滋実行委員長

クレーンゲーム誕生60周年を祝いたくす玉割りの後、両手で「60」。



自他ともに認めるクレーンゲーム大好きタレントの柏木由紀さん。ステージ上で、箱もの景品をゲットし歓喜(アドバイス役の小山教授より少ない2回のトライで成功)。

初日10時より主催者ステージにおいてオープニングセレモニーが行われ、2名のゲストを迎え「アミューズメント エキスポ 2025」が華々しく幕を開けた。

エキスポ実行委員会・山下滋実行委員長の挨拶(右に内容)の後、タレントの柏木由紀さん、鹿児島大学の小山佳一教授(大学院理工学研究科長)が登壇しトークセッションを展開。

「週4～5回、ゲームセンターに通っている」という柏木さんは、「一昨日も仕事の合間に行き、プライズを1つゲット。夏休みやお正月の家族の行事は、ゲームセンターに行って景品をゲットすることだった」と語り、また、『クレーンゲームで学ぶ物理学』を著した小山教授は、「大学時代、物理学でクレーンの景品を取れるのでは？思ったのがきっかけ。それから、娘が5～6歳の頃、景品を取ってとせがまれて効率的に取るための研究ノートをつけ始め、講義で使っている。今、25歳になった娘とは月に1度くらいクレーンをする」と嬉しそうにネクタイ(娘さんデザインのクレーンの絵柄)を見せた。

今年は、日本におけるクレーンゲーム誕生60周年。それを祝いゲスト二人によるくす玉割りが行われ、山下実行委員長が「前身の展示会から通算すると61回目の本エキスポは、ゲーム業界で最も歴史のある展示会」として、時代を見てきたエキスポの伝統と価値をコメントに滲ませた。

続いて、「柏木由紀クレーンゲーム検定合格への道」と題し、クレーンゲーム愛溢れるゲストふたりがプレーを披露。最初に3回目で教授が景品ゲットすると、次なる柏木さんは2回目で見事景品を手にし、会場を大いに沸かせた。

業界関係者はじめ多くの観客が見守る中、山下実行委員長とゲストによるテープカット。およそ40分にわたるオープニングセレモニーを締めくくった。

## 主催者代表挨拶

### エキスポ実行委員会 山下滋実行委員長

本展示会は、アミューズメント業界に関わるすべての皆様、そしてエンターテインメントを愛する多くの方々に支えられ、毎年開催を続けてまいりました。こうして本日、再び皆様にお会いできることを、大変うれしく思っております。

私たち一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)は、アミューズメント産業に携わる会員相互の連携と協力により、本産業および関連産業の発展を推進するとともに、アミューズメント文化の振興を図り、我が国の産業発展と国民生活の向上、さらには青少年の健全な育成と公共の安全や秩序の維持に寄与することを目的に活動しています。かつてゲームセンターといえば、非行の温床というイメージを持たれていた時代もありましたが、今では家族や友人と同じ時間、同じ空間を共有して楽しめる、最も人間的で健康的なアミューズメント産業として、私たちは安全で健全な遊び場の開発、人材の育成、環境への配慮など、幅広い取り組みを進めております。

近年では、デジタル化やAI技術の進展により、アミューズメントの在り方も大きく変化しています。私たちはこの変化をチャンスと捉え、新たな価値の創出に日々挑戦しています。

本日より開催いたします「アミューズメントエキスポ」は、ゲームセンターをはじめとしたアミューズメント産業のさらなる拡大・発展を目的に開催される、国内最大級の展示会であり、ファンイベントでもあります。

今年は、アーケードゲーム機メーカーをはじめ、プライズメーカー、関連機器メーカー、そしてアミューズメント施設運営事業者など、昨年より多い54社のご出展をいただいております。会場には、クレーンゲーム、ビデオゲーム、プリントシール機、メダルゲームなど、多彩なジャンルの人気アーケードゲームや最新の体験型アトラクションが一堂に集結し、正に巨大なゲームセンターのような空間となっています。日本が誇るアミューズメント文化の最前線を、ぜひご体感いただき、出展企業の皆様が熱意を込めた多くのコンテンツに触れていただければ幸いです。

そして本年2025年は、クレーンゲーム誕生60周年という節目の年でもあります。1965年に誕生して以来、クレーンゲームは時代とともに進化し、今や日本を代表するエンタメ文化のひとつとなりました。老若男女を問わず、誰もが挑戦し、景品を取った瞬間に笑顔になる、そんな「取る喜び」「見守る楽しさ」を提供し続けてきたクレーンゲームの存在は、私たち業界の象徴であり、誇りです。会場では60周年を記念した特別展示や体験コーナーも多数ご用意しておりますので是非この機会に「クレーンゲームの歴史と未来」をお楽しみください。

本エキスポを通じて、アミューズメントの魅力がより多くの方に伝わり、新たな出会いやビジネス、そして笑顔が生まれることを願っております。ご来場の皆様にとって、今日一日が素晴らしい時間となりますよう、心よりお祈り申し上げ、私からのご挨拶とさせていただきます。



オペレーター  
(株)タイトー  
本間氏



マシンメーカー  
コナミグループ(株)  
植原氏



景品メーカー  
システムサービス(株)  
飯田氏



ディストリビューター  
(株)共和コーポレーション  
宮本氏(左) 三谷氏(右)



(株)ワイドレジャー



(株)サードプラネット



(株)ラウンドワン



(株)セガフエイク

## アミューズメント業界 研究セミナー

11:30~13:00/特設ステージ

大学生、専門学校生等を対象とした就活セミナー。アミューズメント業界に興味があるものの、どのような企業があるのか、どういう仕事をしているのかわからない学生に向け、4業種4社を代表した企業の担当者(上写真)が各15分の持ち時間でスクリーンを活用して説明を行った。

ステージ終了後、後方にて4社(左写真)を加えた計8社による個別質問会を実施。(この他、遊園施設事業部企業として三精テクノロジーズ(株)のパンフレットを配布)

オンライン登録形式で約120名の参加申込があった。昨年に続き2回目。なお、前回のこのセミナーで就職が決まった学生も。

## 風適法セミナー

—いま改めて問う、「風適法第5号営業」の正しい理解—  
13:30~14:30/特設ステージ

講師/TMI総合法律事務所 弁護士 大塚尚氏  
(経歴) 1989年4月 警察庁入庁  
2005年4月 最高裁判所司法研修所入所  
2012年8月 埼玉県警察本部警務部長  
2014年8月 警察庁生活安全局少年課長  
2018年8月 鹿児島県警察本部長  
2022年8月 九州管区警察局長  
2023年8月 警察庁退職 東京弁護士会登録  
10月 現事務所にカウンセラーとして参画

『注釈風俗営業法』(2022年/立花書房)、『風俗営業法判例集(改訂版)』(2016年/立花書房)等の著書がある講師(専門弁護士)による風適法の講義。参加無料。

風適法の対象外施設で法令の誤解・解釈の不一致によるトラブル事例もみられる中、法2条1項5号営業の解釈と運用実態に関し次の内容を中心に解説した。



★名が聴講

- ◎いわゆる10%ルール(前提…5号営業の概念)
- ◎「店舗」と「区画された施設」について(解釈運用基準第2)
- ◎例外「見通しの良い施設」(令1条)とは
- ◎例外「10%ルール」(解釈運用基準第2)とは
- ◎「風俗営業者」と「風俗営業を営む者」との違い
- ◎風俗営業を営む者の禁止行為等



## アミューズメントスタッフ検定

10:00~16:30/主催者イベントスペース



アミューズメント業界のスタッフ(JAIA加盟オペレーター)を対象としたJAIA公式検定。2020年のJAPEO、昨年のアミューズメントエキスポに続く3回目の実施となる。

試験時間は45分間(4択)で、運営の基本、接客、風適法など幅広く出題。合格者には合格証とピンバッジ(左写真)を進呈した。

参加者141名、合格者は66名となった。

## AMUSEMENT EXPO ビジネスター(主催者イベント)

## 青少年指導員養成講座 説明会

15:00~16:00/特設ステージ

前年に続き2回目となる説明会。

JAIA「青少年指導員養成講座」を担当する研修委員会の上野紗矢香委員長による同講座の概要紹介の後、受講生3名(今年度と昨年度から特に優秀な店舗管理者を選出)が登壇、研修委員2名(左下写真)とのトークセッションが繰り広げられた。

内容は、①「AM業界を志望した動機」、②「講座を受講しての感想」、③「今後の自身の展開・目標」。(※それぞれ内容は以下)

最後に、研修委員会メンバーとして20年以上養成講座に関わった(前研修委員長)JAIAの内田慎一常任理事が挨拶。

「ゲーム業界への就職を親に反対された頃とは一変し、最近では新卒多数。転職先もゲーム業界、定年までゲーム業界希望と先程お話があったが、本当に嬉しい。業界あげての健全化への取り組みが少しずつ効果をあげてきていると実感した。お客様がこの業界に入りたいと思える接客。自らの仕事に誇りを持ち次の世代につなげていくようこれからも力を合わせ業界発展に尽力してほしい」とし、現場における日頃の努力に深い謝意を表した。



上野研修委員長



内田常任理事

毎回「青少年指導員養成講座」を締めくくるグループ発表でコーディネーターをつとめる二人(伊藤公仁研修副委員長=左、戸田勝巳委員=右)。今回も巧みな司会進行で会場を盛り上げた。

なお、受講生3名の「特にグループディスカッションが有意義、また参加したい」とのコメントを受け、伊藤副委員長が「養成講座には自社の研修では味わえない刺激や学びがある。充実した楽しい2日間を研修委員会は全力でサポートする」として各社に受講を呼びかけた。

### 接客業の中でも特に「楽しみや体験を提供できる業界」をと、新卒入社し11年 (株)共和コーポレーション アピナ吉川美南店 松村有紗さん

- ①両親に連れられ幼い頃からSCロケに。中学生の時、近所にロードサイドのAM施設ができ、初めて見る明るい店内、親しみやすいスタッフの大型店に驚いた。それが、共和コーポレーションのアピナ。就活の際、人と多く関われる仕事に就きたいと飲食や販売も念頭に置いたが「楽しみや体験を提供できる接客」ということで最終的にゲームセンターを志望。
- ②風適法の基礎や業界の歩み等新たな学びを得た。グループディスカッションでは、仲間意識の他、対抗心も芽生えたりで、最終的に一体感を持って過ごせた有意義な2日間だった。
- ③様々な年齢や性別のアルバイトスタッフ含め、全員に仕事として「接客」を楽しんでいると思うことは難しいが、それを追求し続けられる自分でありたい。スタッフ、お客様双方にとって理想となる店舗づくりをしていけるよう、自身のスキルと知識を磨いていきたい。

### 新卒2年目。戦略を練り、策がダイレクトに売上につながる充実感に魅力

### (株)バンダイナムコアミューズメント VSPARK横浜フルポーターズ 鈴木健介さん

- ①幼少期からアミューズメントやエンタメに興味があり、両親にはゲームセンターによく連れてってもらっていた。学生時代にはスマホゲームもよくやった。性格的に戦略系が好き。策がダイレクトに売上につながるAM施設に魅力を感じ、また社風に惹かれ就職を決めた。
- ②普段はライバル関係にある同業他社の管理者が一堂に会した講座。講義は実務的に役に立つ内容。グループディスカッション&発表はチーム一丸となって密にコミュニケーションがとれた。オペレーションでの会社ごとの違い、共通している点等発見し興味深かった。
- ③店長として実績を積み、売上はもちろんスタッフの満足度に関しても結果を出したい。AM業界は波が激しくトレンドも常に変わると思うが、会社で新しい事業を立ち上げる時、仕事を任せていただけるような人材になれるよう精進していきたい。

### 養成講座受講でもっと業界が好きに！誰かの思い出に残る仕事を誇りに思う

### (株)バンダイナムコアミューズメント namco横浜ビブレ店 鈴木萌未さん

- ①2008年にAM業界の企業に新卒入社し、1年半前に転職。以前の会社の上司に勧められサービス接客検定1級を受験し、一発合格。AM業界が大好き、定年まで成長し続けたい。
- ②優秀者がJAIAプレスに掲載されるのを知っていたので、全力で取り組んだ。グループの皆さんと意気投合、接客レベルの高さに驚いた。大分の店舗にいた時、尾崎本部長がアミューズメントラブエイドを熱心に継続されていることを知り、この業界はエンターテイナーの心遣いを持つ方が多いと感じたが、この講座でも同様の気持ちで、さらに業界が好きに。
- ③通常の接客業の「接客10大用語」に対し、AM業界は「11大用語」。加えるのは「おめでとうございます」で、人を称える言葉を日常的に使えるステキな業種。ゲームセンターのスタッフは憧れられる存在だと感じる。笑顔を作って、誰かの思い出に残れるこの仕事で、成長していきたい。





## AMUSEMENT MUSIC FES 2025

11:00~16:25 / 特設ステージ

3回目となるミュージックフェス。20分間のオープニングセレモニーに続き、コナミアークードゲームス、タイトー、バンダイナムコグループ、セガ フェイブが各50分のステージ、そして25分のエンディングステージで締めくくるスペシャルイベント(音ゲーで人気の声優とパフォーマーによる音楽の祭典)は、今回も800枚のチケットが完売となり、大盛況だった。

スタンディング券10,000円、後方座席指定券9,000円(税込、特製ペンライト付、エキスポ会場に9時~入場可)。この他、配信チケット(見逃し配信11月29日まで / 2,000円)は432枚販売された(11月25日時点)。

## プライズフェア クレーンゲームフリープレイ

9:00~16:00 /

プライズフェア フリープレイブース

プライズフェアの7社(エイコー、コナミアークードゲームス、システムサービス、セガ フェイブ、タイトー、BANDAI SPIRITS、フリー)によるエキスポ恒例のフリープレイ。景品をゲットすると次のメーカーの待機列へ...と次々に多数の景品を手にする来場者は少なくなく、長蛇の列が続いた。



## クレーンゲーム検定

9:00~16:30 / 主催者イベントスペース

昨年に続く実施となったJAIA 公認クレーンゲーム検定。

プロ(JAIA加盟オペレーター)が設定した4種の台(ファイナルステージは各穴にクレーンの棒を入れるピンポイントプッシュ。難易度によって初段~十段~免許皆伝)に順に挑戦していき、最終結果に応じて認定証が配布される。最初の台に成功すると3級認定。6段以上は裏に記名された認定証となる。

参加者917名。最高段位者は9段、1名。以下、7段5名、6段13名。



## AIクレーン

9:00~17:00 /

主催者イベントスペース



産学連携協定のもとに開発。スタッフの代わりにマシン内のAI画像が景品ゲットに向けサポートしてくれる。

## クレーンゲーム60th スタンプラリー

9:00~16:30 / 主催者イベントスペース・各社ブース



初の国産クレーンゲーム機とされる太東貿易(現:タイトー)の「クラウン602」、セガ・エンタープライゼス(現:セガ フェイブ)の「スキルディガ」が1965年に発売され、今年で60年。それを記念して、クレーンゲームメーカー18社、景品メーカー12社の参加により企画されたスタンプラリー。受付でスタンプブックをもらい、各ブースをまわってスタンプを集める。

スタンプ10個以上で受付にて景品プレゼント。全制覇達成でスペシャルスタンプが押される。

正確な参加者数はカウントしていないが、受付では20分待ちの列ができた時間帯もあり、受付担当者によれば「体感的に2,000人くらい参加したのでは」とのことだった。



ユーザーデー。ミュージックフェス  
入場者の入口(左)と一般入場者  
入口(右)、一般客は2か所から。



NHKの取材を受ける  
山下エキスポ実行委員長



JAIAデジタル企画のパネル展示



今年も  
4時半から  
待ってます

毎回ボクたち  
にインタビュー  
してくれて、  
ありがとう！

フェス  
入場先頭



愛知から  
車で！  
3時に到着  
しました



豪華客船「飛鳥III」(今年7月～  
就航)のアミューズメントカジノに  
ビデオスロットマシン20台を設置  
した出展社が、マシンの隣に写真  
をパネル展示。ちなみに、同船は  
日本船籍のためコインの換金不  
可、18歳未満は入場不可。



ケータリング用  
キッチンカーが  
3台設置された  
(佐世保バーガー、  
点心、牛タン丼)



今年は、日本でのクレーンゲーム発売60周年。展示されていた懐かしの「ラッキー  
クレーン」(倉庫に保管されていた新品)は現代の子どもたちに新鮮？(左写真)  
また、自分たち(人間)が景品になって吊られるというクレーンゲームの没入体験  
型施設もお目見えした。(写真右)



エキスポオリジナル景品袋は  
パパが4つ、ボクが2つ(左)。  
特大マイバッグ、布団圧縮袋  
を持参する来場者も(下)。



仲良し母子で一日を満喫

# アミューズメント エキスポ 2025

## 懇親パーティー

日時／2025年11月14日(金)  
18時～19時30分

場所／オークラ東京 プレステージタワー  
2階 オーチャード

参加／219名



JAIA 田村雅壽会長



代表挨拶

本日のエキスポ会場は私が今まで味わったことのない程の熱気。10年前の数字を超した業界実態調査(2023年)でも、我々が提供する“リアル”の場が必要とされ世の中のためになっていることを証明しています。さらなる発展のため皆さんとともに頑張りたい。

山下滋エキスポ実行委員長



乾杯

昨年を上回る規模の開催となったことに感謝致します。ビジネスデーに加えユーザーデーの充実を図る中、今、中期的な目線での展示会の在り方について次世代を担うメンバーが知恵を絞っています。皆様からも、規模拡大のためのご意見をいただきたい。

鈴木隼人衆議院議員



来賓挨拶

(2025年10月22日、高市内閣で内閣府副大臣就任)経済安全保障や外国人政策を担当、AM業界に関係する分野ではクールジャパン戦略(海外での日本ファンを増やす取組)に携わっていますが、日本のAMの素晴らしさを知ってもらう1つのきっかけが、この展示会。業界発展のためのお手伝いをしていきたい。

JAIA 川崎寛副会長



中締め

前回のエキスポを上回る入場者数となった本日に続き、明日のユーザーデーも多くの来場者を迎えられること、そして皆様の益々の御発展を祈念し、一丁締めを行いたいと思います。



# JAIA2026年新春賀詞交歓会のご案内

JAIAでは下記要領にて2026年の新春賀詞交歓会を開催致します。  
万障お繰り合わせの上ご参加下さい

と き：2026年 1月16日(金)17:30～19:00

と ころ：東京プリンスホテル 2F「プロビテンスホール」  
東京都港区芝公園3-3-1 03-3432-1111

会 費：会 員 前売 19,800円／当日 22,000円  
非会員 22,000円(前売・当日とも) ※税込

申込締切：2025年12月5日(金)

申 込 先： <https://forms.gle/nVr7HyHXvwPfLDyu6>

※12月中旬、ご担当者宛にチケットを郵送いたします。  
請求書を同封しますので、期日までにお振込みください。

〈お問合せ〉 (一社)日本アミューズメント産業協会(JAIA)  
TEL03-6272-9401 Eメール:party@jaia.jp



## AMマシン事業部

## 2025年度 第3回総務委員会

日 時／2025年10月24日(金)15時～16時30分

場 所／JAIA会議室+リモート

出 席／委員6名(うちリモート1名)+オブザーバー1名+事務局3名

### 議案1. 業界の健全性確保事業について

(健全性確保WG)

大澤淳人WG長より、業界の健全性向上施策に関しWGでの検討を踏まえた以下事業案が提案され、それぞれ資料に基づき説明があった。

(WGには西村宜隆委員、林稔委員が参加)

- ①違法機器・不正利用対策窓口(通報フォーム)の設置
- ②安全確保ガイドラインの更新
- ③海外製品の安全性確保と取扱指針
- ④アーケード機器「安心・安全認証マーク(仮称)」の検討

以上を受けて意見交換。健全性確保WG案として提案された4つの事業項目を了承し、特に通報フォームは施設営業事業部のフォームをベースに早期に施行を行う方向で具体的実施方法を検討することとした。また、安全確保ガイドラインの改訂および安心・安全認証マークについては、WGでさらに検討し、再提示することとなった。

### 議案2. 入会メリット創出事業の提案

(入会メリット創出WG)

入会メリット創出WGの飯田充WG長より、入会メリット創出WGでの検討を踏まえた以下事業案が提案され、

資料に基づきそれぞれ説明があった。

(WGには、古田幸宏委員、中村壮人委員が参加)

なお、同WGでは会員企業および未入会企業対象のアンケート調査結果から5つの課題を抽出しており、事業案はその課題を反映させたものとなっている。

- ①若手向け勉強会の創設
- ②アミューズメント エキスポ初出展企業への支援強化
- ③情報発信体制の見直し
- ④入会メリットの可視化
- ⑤会員限定データの提供

以上を受けて意見交換。若手向け勉強会を中心的事業として位置づけ、他の提案も含めてWGで次回までに事業計画にまとめて提案することとなった。

### 議案3. その他

◎次回開催日程について

次回総務委員会は2026年1月22日(木)15時～16時30分に予定する。

◎委員長の選任について

現在不在となっている総務委員会の委員長に関し、次回以降審議する。

## アミューズメント エキスポ 2025 実行委員会(第5回)

日時／  
2025年10月21日(火)  
15時30分～17時

場所／  
JAIA会議室+リモート

出席／  
山下滋委員長はじめ  
委員17名(うちリモート2名)  
協力会社5社

議題

1. AMUSEMENT MUSIC FES 2025について
2. 出展品検査について
3. 搬入搬出計画について(①前倒し搬入について ②搬入出計画について)
4. 来場者動線計画について
5. 出展社の物販について
6. ビジネスラウンジについて
7. 来場者アンケートについて
8. 今後のスケジュールについて
9. その他



## 遊園施設 事業部

# 懇談会・懇親会

日時／2025年10月23日(木)15時～  
場所／三島市民文化会館ゆうゆうホール  
3階大会議室  
出席／9社14名＋事務局3名



懇談会は、高島省吾遊園施設事業部長の挨拶の後、「昇降機等検査員の受講要件について」「カスタマーハラスメントの対応について」「フリートーキング」という流れで進化した。

遊園施設事業部  
高島省吾事業部長 (JAIA常任理事)

### 昇降機等検査員の受講要件について

東日本遊園地協会とJAIAの連名でまとめた「昇降機等検査員の受講要件について」に基づき、検査員不足(人材確保が困難)による遊園施設の安全性低下の恐れとともに、その対策としての次の2点を確認。

- ◎検査員講習の受講に必要な実務経験年数の短縮(現規定では最長11年以上の実務経験が必要)
- ◎検査員講習修了考査の試験内容の変更(昨年度出題割合は遊園施設関連が30%のみで、実際の業務内容と乖離)

続いて事務局から、受講要件改正に向け、行政への具体的な緩和要望の準備を進めるワーキンググループ設立が議題として提示され、活発な意見交換の結果、日本建築設備・昇降機センターと再度話し合い、改めて会員に案内することとなった。

### カスタマーハラスメントの対応について

事務局より、オリエンタルランドのカスハラ客「出禁」の記事が紹介された後、CAセガジョイポリス・速水氏が「カスタマーハラスメント行為に該当する顧客への対応手順例について」説明を行った。

### その他

- ◎日本政府観光局資料、サービス産業動態統計調査(※右囲みに概要)
- ◎令和7年度遊園施設安全管理講習会について
- ◎アミューズメント エキスポ 2025について

### 〈日本政府観光局資料 2025年10月15日〉

- 9月の訪日外客数は、3,266,800人で、前年同月比では13.7%増、9月として過去最高を更新するとともに、同月として初めて300万人を超えた。また、9月までの累計では31,650,500人となり過去最速で3,000万人を突破した。
- 中東地域で単月過去最高を更新したほか、台湾や米国、ドイツなど18市場で9月として過去最高を記録した。

### 〈サービス産業動態統計調査結果(総務省統計局)〉

※「遊園地・テーマパーク」の項目が独立していた経済産業省の特定サービス産業動態調査は2024年12月調査をもって終了。同調査とサービス産業動向調査(総務省が実施)が統合された。これにより、今回から「娯楽業(映画館/興行場、興行団/競輪・競馬等の競走場、競技団/スポーツ施設提供業/公園・遊園地/遊戯場)」としてのデータとなる。(単位:百万円)

月間売上 年平均	2025年
2019年/2,682,956	5月/
2020年/2,091,553	2,762,542
2021年/2,169,147	6月/
2022年/2,330,180	2,607,387
2023年/2,511,992	7月/
2024年/2,581,391	2,628,572



大門淳氏(中締め)

富士山三島東急ホテル2階「ピンセント」にて17時30分より懇親会。出席者が商品を持ち寄って行う遊園施設事業部懇親会恒例のオークションは第62回を数えた。



懇談会翌日、「ファイブハンドレットクラブ」(静岡県裾野市)において、親睦ゴルフコンペを開催。9名参加。  
〈優勝〉室井貴志(アミューズメントジャーナル)  
〈準優勝〉速水和彦(CAセガジョイポリス)  
〈3位〉森永健二(岡本製作所)

# 業界DX化に向けたJAIAの諸活動について

## JAIAコードデータベースの登録状況について

アミューズメントエキスポにおける「業界DX化促進ブース」でもご案内しましたが、大手プライズメーカーでは商品発注に活用できるタイミングでのデータベースへの景品登録が進んでおります。データベースを活用すれば、商品情報の確認やJAIAコードでの発注、納品確認が可能となり、オペレーション業務の効率化につながります。

11月下旬の時点で2026年3月発売商品の登録が完了している状況です。

また、メーカー各社の景品カタログではJAIAコードの記載が進んでおり、データベースとのリンクが始まっておりますので、データベースの内容を是非ご確認ください。



事業者登録／55社  
店舗登録／381店  
AMマシン登録／247商品  
景品登録／55,999商品



※データベースの利用は以下のページを参考にしてください。

〈JAIAデータベースサポートページ〉  
<https://jaia.jp/dlsupport/>

### <商品選択、発注時にデータベースを活用できる会員一覧>

株式会社エイコー 株式会社コナミアークードゲームス システムサービス株式会社  
株式会社セガ フェイブ 株式会社タイトー 株式会社 BANDAI SPIRITS 株式会社フリュー

## キャッシュレス決済推進特別委員会活動報告

### ①アミューズメントエキスポ2025における業界DX化促進に関する展示について

エキスポ会場内において業界のDX化につなげるためのパネル展示を「景品営業オペレーションにおける各プロセスの業務DX化について」のテーマで実施しました。

景品営業の主要な業務プロセスごとのDX化の具体的なメリットと、対応する出展社への誘導を行う連携展示を実施し、パネルの内容についてはご覧いただいた方から高い評価をいただいたものの、多くの方にご覧いただける様なブース設置場所ではなかったことから、次回以降の展示では入口や出口に近い場所を選択できるよう、前広に企画立案を行うべきとの意見が出されました。



### ②JAIAコードデータベースの利用サーバーの仕様変更に伴う改修について

JAIAデータベースが利用しているサーバーに関してバージョンアップが行われており、そのサポート期間が2026年3月までとなっています。これに対応するため、サーバーの改修が提案され、了承されました。

### 第110回事務局全体会議

日時／2025年11月6日(木)16:00～17:00  
開催方法／Teamsによるオンライン開催  
参加者／25名

### 第111回事務局全体会議

日時／2025年11月20日(木)16:00～17:00  
開催方法／Teamsによるオンライン開催  
参加者／24名

### ③データベースの利用状況把握について

データベース利用状況を把握するため、アクセス数などの情報を収集することを検討しています。今後、どのような情報をどのタイミングで収集するか、コストとのバランスを考えながら検討することとしています。

### ④JAIA理事会における業界DX化説明会開催について

JAIA理事会の終了後に特別委員会の取り組みについて説明会を開催することについて報告が行われ、POSシステムのサービスを提供している事業者への協力要請が行われました。

#### 業界DX化に向けた説明会(JAIA理事向け)

日時:12月3日(水)15:30～16:30  
(理事会終了後、引き続きの開催)  
会場:JAIA会議室(リモート併用)

## 『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時に行っています。  
店舗単位・営業所単位でのご登録もOKです。  
メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

# パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。  
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マインズ	三洋	パチンコ	プレイIIシリーズ	PA 元祖大工の源さん2	2025/10/15
(株)マインズ	三共	パチンコ	プレイIIシリーズ	PF 蒼穹のファフナー3 EXODUS 織り姫 Lighe Ver.	2025/10/15
(株)マインズ	三共	パチンコ	プレイIIシリーズ	eF 炎炎ノ消防隊2紅丸 Ver.	2025/10/15
(株)マインズ	大都技研	パチンコ	プレイIIシリーズ	e 冴えない彼女の育てかた	2025/10/15
(株)マインズ	大都技研	パチンコ	プレイIIシリーズ	e Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2025/10/15
(株)マインズ	大都技研	パチンコ	プレイIIシリーズ	e ぱちんこ押忍!番長 漢の頂	2025/10/15
(株)マインズ	三洋	パチンコ	プレイIIシリーズ	e 大海物語5スペシャル	2025/10/15
(株)マインズ	サミー	パチスロ	プレイIIシリーズ	S パチスロ 頭文字D XR	2025/10/15
(株)マインズ	山佐	パチスロ	プレイIIシリーズ	パチスロ モンキーターンIV	2025/10/15
(株)マインズ	山佐	パチスロ	プレイIIシリーズ	スマスロ ゴッドイーター リザレクション	2025/10/15
(株)マインズ	ユニバーサルプロス	パチスロ	プレイIIシリーズ	スマスロ 緑ドン VIVA! 情熱南米編 REVIVAL	2025/10/15
(株)マインズ	サミー	パチスロ	プレイIIシリーズ	スマスロ 北斗の拳	2025/10/15
(株)マインズ	サポハニ	パチスロ	プレイIIシリーズ	L 吉宗	2025/10/15
(株)マインズ	サポハニ	パチスロ	プレイIIシリーズ	L いざ!番長	2025/10/15
(株)マインズ	北電子	パチスロ	プレイIIシリーズ	マイジャグラー III	2025/10/15
(株)マインズ	北電子	パチスロ	プレイIIシリーズ	ハッピージャグラーVIII	2025/10/15
(株)マインズ	メーシー	パチンコ	プレイIIシリーズ	e シャーマンキング	2025/10/15
(株)マインズ	大都技研	パチンコ	プレイIIシリーズ	P Re:ゼロから始める異世界生活 鬼がかり Ver.	2025/10/15
(株)三田商事	オルピアエステート	パチスロ	REACHαシリーズ	L ToLOVEるダークネス S6	2025/10/15
(株)アップワード	サミー	パチスロ	APRECIVE	L 北斗の拳	2025/10/15
(株)アップワード	大都技研	パチンコ	APRECIVE	e Re:ゼロから始める異世界生活	2025/10/15
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	P Re:ゼロから始める異世界生活 鬼がかり Ver.	2025/10/15
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	e Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2025/10/15
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	e からくりサーカス2 魔王ver.	2025/10/15
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/10/15
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P スーパー海物語IN沖縄5 夜桜超旋風	2025/10/15
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ゴーゴージャグラー	2025/10/15
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S アイムジャグラーEX-TP	2025/10/15
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L ダンベル何キロ持てる?	2025/10/15
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	L 押忍!番長4	2025/10/15
(株)東プロ	ビスティ	パチスロ	ハイパースロット	L シン・エヴァンゲリオン	2025/10/15
(株)東プロ	オルピアエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2025/10/15
(株)東プロ	セブンスター	パチスロ	ハイパースロット	L ゴッドイーターリザレクション	2025/10/15
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2025/10/15
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L 炎炎ノ消防隊	2025/10/15
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/10/15
(株)アップワード	三共	パチスロ	APRECIVE	L パチスロからくりサーカス	2025/10/16
(株)アップワード	オルピアエステート	パチスロ	APRECIVE	L 戦国乙女	2025/10/16
(株)三田商事	オッケー	パチンコ	REACHαシリーズ	P アズールレーン THE ANIMATION~異次元リリィガー199~M4	2025/10/17
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	P フィーバー戦姫絶唱シンフォギア4Z	2025/10/17
(株)三田商事	スパイキー	パチスロ	REACHαシリーズ	L ダーリンインザフランキスSA	2025/10/17
(株)東プロ	銀座	パチンコ	プロハンター	e 東京リベンジャーズ	2025/10/22
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	eF 炎炎の消防隊2	2025/10/22
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	e からくりサーカス2 魔王ver.	2025/10/22
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	e Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2025/10/22
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/10/22
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P 大海物語5	2025/10/22
(株)東プロ	京楽産業.	パチンコ	プロハンター	e マギアレコード魔法少女まどか☆マギカ外伝	2025/10/22
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P スーパー海物語IN沖縄5 夜桜超旋風	2025/10/22
(株)東プロ	大都技研	パチンコ	プロハンター	P Re:ゼロから始める異世界生活 鬼 Ver.	2025/10/22
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	LB エヴァンゲリオン~約束の扉~	2025/10/22
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L 東京リベンジャーズ	2025/10/22
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/10/22
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2025/10/22
(株)東プロ	セブンスター	パチスロ	ハイパースロット	L ゴッドイーターリザレクション	2025/10/22
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2025/10/22

※2025年10月15日~10月22日に発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

# アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正  
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

## 1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

## 2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

## 3. 景品の内容

### ①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用開発された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

### ②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

## 4. 景品提供の方法

- ① クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ② 景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。
- ③ 景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④ カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤ 提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥ 景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦ 風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

## 5. 附 則

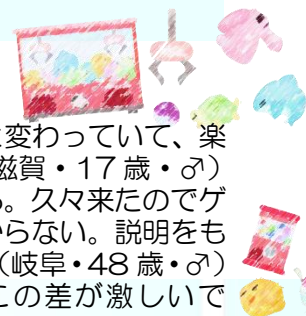
このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



## ユーザーの声

- いつも、クレーンゲームを何回かやっている、いろんな店員さんが来て取り方のアドバイスとか色々してくれてゲットできます。神です。(滋賀・27歳・♀)
- 百円玉を落とした時の店員さんの迅速な対応に感動した。(滋賀・17歳・♂)
- スマホアプリのクーポン等サービスが良いですね。(滋賀・42歳・♂)
- 景品が取れたよ～。めっちゃうれしいです。音楽もいいね。(京都・17歳・♂)
- 女性スタッフさんの笑顔がサイコー。ゲーセンに来るとホッとします。(滋賀・26歳・♂)
- 射的(子ども用)が欲しい。(滋賀・15歳・♀)
- 音楽ゲームの間にセパレートがあると音が聞きやすく没入できる気がします、なんとかなりませんか。(滋賀・23歳・♂)
- ぼくはこの店によくゲームをします。毎日音楽ゲームをします。メンテナンスいいです。アメリカ人だから下手日本語ごめんなさい。(滋賀・20歳・♂)

- 久しぶりにきたら台が色々変わっていて、楽しめた。がんばってるね。(滋賀・17歳・♂)
- マナーの悪いお客さんがいる。久々来たのでゲームが新しく、やり方がわからない。説明をもう少ししてほしいと思った。(岐阜・48歳・♂)
- 空調が暑いとこと寒いとの差が激しいです。(京都・18歳・♀)
- ほぼ満足してるけど、メダルの預かり期間が短いのが不満かな。(大阪・33歳・♂)
- 飲み物の自販機、ホットがない。(大阪・?歳・♂)
- 音ゲーのメンテナンスが良い。感動もの。自分のなかで一番の店です。(大阪・35歳・♂)
- 小中学生の無料サービスがわかりにくい。せっかくやるならアピールしてほしいです。(大阪・?歳・♀)
- 大型メダルゲームの周りが汚いのが気になる。掃除してほしい。大声で叫んでいる人がいるからやめさせてほしい。朝から晩までソファでごろごろしている人が気になるので注意してほしい。(大阪・46歳・♂)



電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

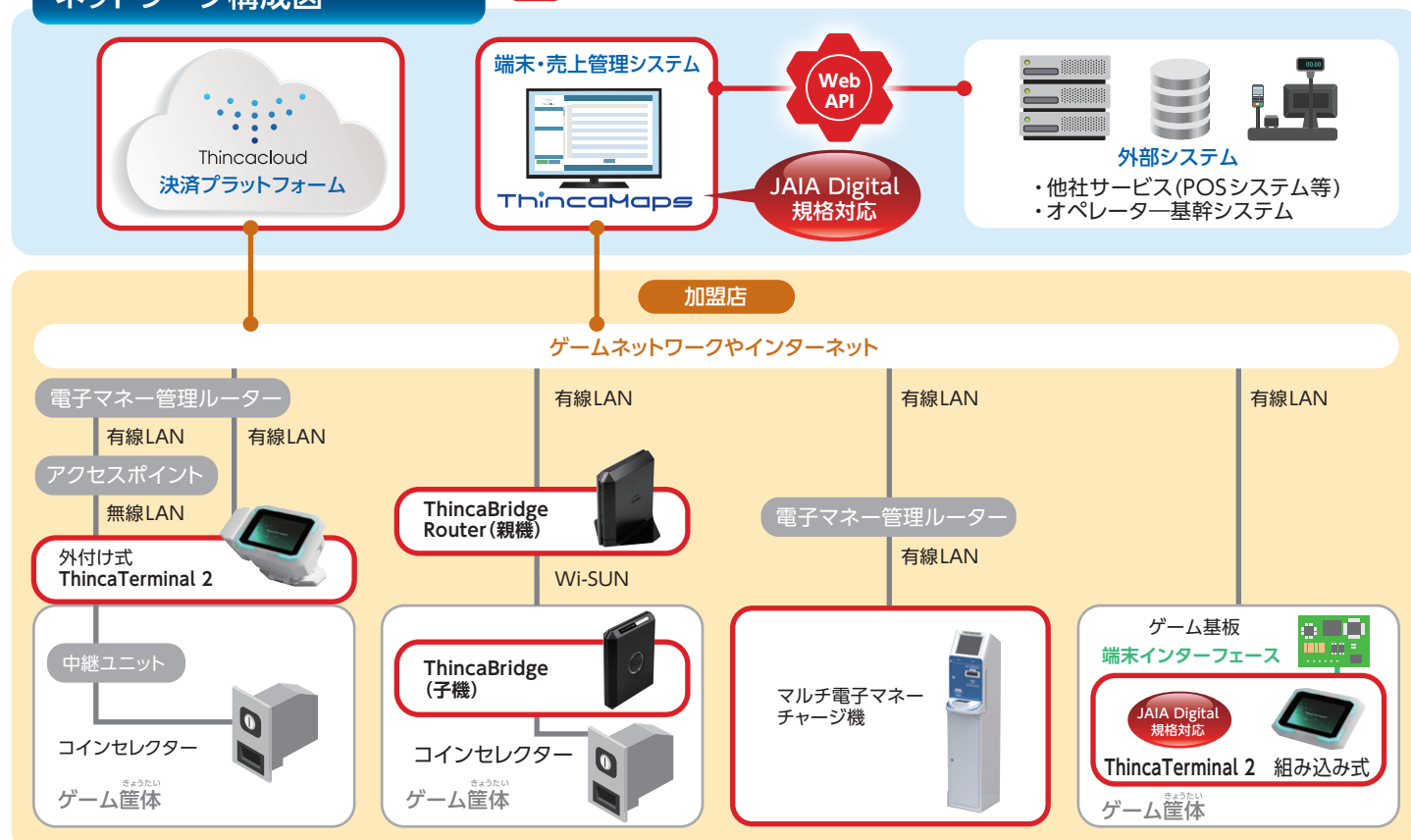
# JAIA 推奨端末! ThıncaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済  
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を  
リアルタイムで把握可能

## ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。

製品の販売/サービスのご相談はこちらまで TOPPANエッジ株式会社 ps-pr@toppan.co.jp