

JAIAPRESS

Japan Amusement Industry Association

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会
〒102-0074 www.jaia.jp
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL03-6272-9030(代表) info@jaia.jp

9月

2025 September

房総半島のほぼ真ん中に位置する大山千枚田は、農林水産省選定「日本の棚田百選」のうち都心に最も近い棚田として知られ、2010年には上皇上皇后陛下がご視察されている。刈り取った稲は、束ねて天日干しに。これは一般的に「稲架（はさ）掛け」と呼ばれるもので、太陽と風に当てて1～2週間じっくり乾燥させることで食味と風味が高まり、また、虫やカビの繁殖を抑え米の鮮度を保つ効果を生む。

【今号の主な内容】
第59回青少年指導員養成講座
（東京会場）
遊戯施設安全管理講習会のご案内
AMエキスポ懇親パーティのご案内
（10月15日締切）

第59回
〈東京会場〉

令和7年度

アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座

期日／2025年9月10日(水)～11日(木)
会場／国立オリンピック記念青少年総合センター
主催／(一社)日本アミューズメント産業協会(JAIA)
共催／(公財)全国防犯協会連合会
受講者／72名



JAIA 施設営業事業部
内田慎一事業部長



JAIA 田村雅壽会長

新たに作成したピンバッジ



JAIAが主催する第59回「青少年指導員養成講座」(東京会場)が9月10日・11日の2日間の日程で開催された。受講者72名。

今回は、宿泊研修としていたスタイルを一新し、通いによる宿泊なしの参加を可能とした他、近年の宿泊先だった新宿のホテルに加え、国立オリンピック記念青少年総合センター(養成講座会場)内の宿泊棟を確保し、受講生が宿泊施設を選択できるようにしたことが特徴(※参加費＝宿泊なし25,300円、東横イン新宿歌舞伎町35,000円、オリンピックセンター33,000円いずれも税込)。受講生の内訳は、宿泊なし27名、東横イン19名、オリンピックセンター26名となっている。

また、新たに「青少年アドバイザー」のピンバッジを作成。講座修了者には、従来の「青少年アドバイザーの証」「青少年アドバイザー名刺」と併せピンバッジを渡し、現場において制服等に着用することで「青少年アドバイザー」資格保持者であることをアピールするよう促した。

カリキュラムは次ページの通り。冒頭、主催者挨拶に立った内田慎一施設営業事業部長は、当日朝に報道された iPhone17発売に触れ、「iPhone の生みの親であるスティーブ・ジョブズ氏は大学を中退後、アタリ社に入社してゲームの開発に携わった」との話題に続き、「孫正義氏は、起業するための資金づくりのためアメリカからゲーム機を輸入して日本で販売している折、日本ではインバーダーゲームが社会問題化。大量に余ったインバーダーを購入しアメリカに輸出、巨額な利益を得た」というエピソードを紹介してゲーム業界との深い関わりを語った後、受講生に「本講座は、同業他社との貴重な交流の場。SNSで繋がるなどして、今後の情報交換を」とアドバイスした。

2日目には田村会長が挨拶。「AM施設は、楽しさや色々な体験を提供する場。のみならず、入場規制時間をはじめとする“決まり”、悪いことは注意されるといった“ルール”を教えられる場でもある」として、受講生に青少年健全育成に関する責任を担う立場を認識させるとともに、今後の活躍を期待し激励した。





第1日(9月10日)

- 12:20 集合・オリエンテーション
 12:30 開講式
 主催者挨拶 JAIA 内田慎一事業部長
 12:40 講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」
 講師／上野紗矢香研修委員長
 13:20 休憩・班長決め・名刺交換
 13:30 講義「風適法について」
 講師／JAIA 柴田健専務理事
 14:30 レポート作成・休憩
 14:50 講義「最近の非行状況と大人社会の役割」
 講師／井口由美子氏(東京都スクールカウンセラー)
 16:20 レポート作成・休憩
 16:40 グループ討議の進め方について

第2日(9月11日)

- 8:50 集合(班長がメンバー確認)
 9:00 講義「クレーム対応」
 講師／保坂真民氏
 (日本コンサルタントグループ)
 11:00 レポート作成・休憩
 11:20 グループ討議
 13:00 JAIA 田村雅壽会長挨拶
 13:15 グループ発表
 コーディネーター／
 伊藤公仁研修副委員長
 16:00 閉講式



講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」(JAIA研修委員会 上野紗矢香委員長)

まずJAIAのプロモーションビデオにより協会の概要や活動内容を紹介。1983年の養成講座発足の背景(インバーダーブームの社会問題化、刑法犯少年の推移グラフでは同年が第3のピーク)と、過去58回の開催で約5300名の「青少年アドバイザー」を誕生させた本講座の役割・意義を説明。かつての「暗い・汚い・怖い」という3Kのゲーセンから、明るく健全なアミューズメント施設へとイメージアップした要因の1つとして、本講座の貢献をあげた。

また、受講者に対し、青少年の健全育成に向けた真摯な姿勢とあわせ、会社の名刺の肩書に「JAIA青少年アドバイザー」を追加すること、アドバイザーの証としてのピンバッジの着用と、店舗における「アドバイザー在籍」の掲示をお願いした。



講義「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律について」(JAIA 柴田健専務理事)

1984年に大改正が行われ「取締法」から「規制及び業務の適正化に関する法律」となった風適法においてゲームセンターは規制対象となったが、この風適法で風俗営業は「健全に営まれば国民に憩いと娯楽を与える有用な営業」という考え方。冒頭、その説明をした後、ゲームセンターの定義(「本来の用途」=あくまでゲームの成果とそこに至る過程を楽しむ、等)、公安委員会の許可・許可要件、風俗営業者(許可を得て営業している者)の遵守事項、風俗営業を営む者の禁止行為等、などに関し実例をあげながら具体的に解説した。

なお、外国人留学生が風俗営業であるゲームセンターで就労できないという問題に関し、5号営業が可能となるよう入国管理局に陳情するなど、実現に向けたJAIAの活動を説明した。

(株)共和コーポレーション
松村有紗優秀
レポート

10年以上、ゲームセンターの従業員として勤めてきましたが、その中で感じていたことがあります。かつて自分が抱いていた「3K」のゲームセンターはほとんど見かけず、店舗の客層も雰囲気も、明るく平和になっているということです。この講義は、JAIAの活動や、そこに協賛する各社の努力があって、現在の「新3K」なイメージがあるのだと理解できる内容でした。

また、JAIA活動の一環として、社会福祉への参画があるのはとても良いことだと思います。昭和58年の講座スタートや風適法施行を機に、刑法犯少年の人口比を減少させられていることがわかるグラフも、私たち自身に青少年指導員としての自覚と誇りを持たせるデータであると感じました。

風適法の要件には、現在のゲームセンターの実態にそぐわないものもあると理解しました。(10%条項に見られる「テーブルゲーム」を想定した基準など)

私たちが日々健全な店舗づくりに励み、警察・公安委員会や地域の信用を得ながら実情に合った法整備を進めていただくことが、私たちの店の売上向上ならびに地域の方々の満足にもつながると思います。

(株)GENDA GiGO Entertainment
紫尾田真寿

私自身、中学生の時は繁華街のゲームセンターで悪い思いやかつあげにあったことがありました。法の規制の元で健全化を図ってファミリーが気軽に遊べる施設になっていく過程を目の当たりにしてきましたが、JAIAを中心とした業界の努力が一般に受け入れられて今日に至っているものであり、素晴らしい成果であると思います。

この安心安全なイメージを維持していくために今回のような研修は有意義と考えます。多くのことを学んで持ち帰りたいです。

風適法においては、今現在も実態に合っていない規制があることを知りました。そういった規制が改められることでさらに業界が発展していくのではないのでしょうか。

我々ができることを愚直に実践していき、規制の見直しに繋がることに貢献できるよう努めてまいりたいと思います。



講義「最近の非行状況と大人社会の役割」

(元警視庁新宿少年センター／東京都スクールカウンセラー 井口由美子氏)

終戦後の少年非行の変遷についてグラフを基に解説した後、現代の少年の問題行動の背景には「発達障害・虐待・いじめ」もあるとの分析の下、それぞれの特徴を説明。AM施設には、非行に走りそうな子、虐待されている子、いじめられている子が、「一部」だが普通よりは高比率にいますとして、店舗スタッフに対し子どもたちを見守るよう協力を求めた。

さらに、気になる子への近づき方、声かけ、話し方、別れ方をレクチャー。特に、話し方では「受容(ありのままを受け止め、認めること)」と「傾聴(相手の話に肯定的な関心を持って、途中で遮らずに耳を傾ける)」の重要性を訴え、実際に体得できるよう3人グループ(スタッフ役、子ども役、見守り役)となって、声かけワークを行った。

(株)バンダイナムコアミューズメント
坂下彩子優秀
レポート

自身の子が11歳、17歳とまさに対象の年齢だったので、とても興味深く話を聞かせていただきました。

自分の子が非行してしまうかどうかとも気になりますが、店舗運営者として地域との関わりを持っている限り、子どもたちの健全な育成を見守っていくのは重要な役割だと感じました。

カウンセリング技術を学べたのもとても良かったです。小学生位のお子様には寄り添いやすいけれど、中高校生にはどのように声かけ、関わっていくかはとても難しいなと思いました。(距離感がわからない)

普段から店舗のスタッフや家族などに対して受容・傾聴を心がけて接しているつもりですが、今回を機に周囲への接し方を見直してみたいと思います。

(株)バンダイナムコアミューズメント
堀菜々美

ニュースやネットで犯罪情報が流れてきた時、近所の噂で犯罪らしいことを聞いた時、今まで私は何も考えることなくそれを見て

いただけだった。最近になって、この人はどんな気持ちだったのか、何が引き金になったのか、背景や事情を知りたいと思うようになった。

私は虐待されている子と会ったことはない。(と思う。) 実際会ったら果たして気づいてあげられるのだろうか。自信は正直ない。ただ、心理的虐待は多いと思っているし、勇気を出して助けてあげられる人になりたいと思う。それを続けていけば、それが原因で発生してしまった犯罪が減るのではないかと信じている。

中途半端な大人の介入はかえって大迷惑だということも知っている。活かせる経験は大いに役立て活かしていきたいと思っているので、相手の気持ちや先のことを考えながら接していきたいと思う。受容と傾聴の心を大事にしてコミュニケーションを築いていけたら良いと思う。

講義「クレーム対応について」(日本コンサルタントグループ 保坂真氏)

クレームはどのように発生するか(店に意見を言うお客様は4%程度)～クレームが発生したら～再発防止策、クレーマー(異常顧客)について、言語と非言語を用いた具体的な対応・解決策を実践(お詫びのトレーニング等)も多く取り入れながら講義。その内容を踏まえ、「こんな時どう対応する?」として講師が用意した5つの事例(「SNSで良い評価をするから、もう少し景品を取りやすくしてくれない?」と言われた等)に関しグループで話し合い、発表。最後のケーススタディ(2ケース)では、それぞれ「お客様が不満を感じた原因」「どのように対応すれば良かったか」をまず各自で考え、続いてグループでディスカッション・発表し、講師がコメントするというスタイルで講義を総括した。

(株)タイトー 手塚光瑠

優秀
レポート

まずはクレームの元となるようなことがないよう事前準備をしておくこと、発生してしまったらお客様の立場や気持ちを考えて言葉・表情・ニュアンスを適切に用いて対応することが重要だとわかった。その後、お詫びの言葉と気持ちを伝える際、何に対してのお詫びなのかを明確にし、お話を最後まで聴きながら、相手側も自分たちも納得のいく形で対応を終える流れを学んだ。

クレーム対応という、ついクレームが発生した後のことを考えてしまうが、その前にお客様が不満を感じると思われる事柄を排除する重要性に改めて気づくことができた。ケーススタディでは、説明表示が貼られていたかいないか、その説明がわかりやすかったかどうかでお客様の心象も大きく変わると実感した。店舗に戻ってもそういったお客様の不満などを事前に把握できるよう、スタッフを守るためにも確認したい。

(株)バンダイナムコアミューズメント
渋谷春奈

クレームをくださるお客様への考え方が変わりました。確かにオペレーション側からすれば「1000円ぐらいで…」となりますが、お客様からすれば大切なお金。お客様が我々にお声がけをするくらいマイナスな気持ちになっていることを店舗全体の意識として指導していきたいです。

また、ロープレの中で、講義にあったように、手を前に組むか後ろに組むかで見え方が違いました。いつも言葉を意識していましたが、所作も気にかけるべきだと感じました。

グループワークでは企業ごとの対応の違いを知り、とても勉強になりました。どの企業にも共通していたのは「ヒアリング」と「共感」で、今後どの業態に就くことになっても大切にしたいです。「お客様の立場に立つ」とはよく言いますが、実際にケーススタディをしてみるとパッとお客様の不満感がくみとりにくいと感じました。事前準備をし、不安感を覚えないう、もし不満が発生した際はどこにどのような不満を抱いているのか聞き、対応することを心がけたいと思います。

グループ発表



コーディネーター
研修委員会 伊藤公仁副委員長

講義で学んだことを活かし、初日夕刻に与えられた課題をグループで討議、8分程度のストーリー仕立てで発表するという2日間を締めくくるモジュール。それぞれの発表に、コーディネーターがコメントを加えたり、他グループに意見や質問を求めたりすることで、より充実した発表内容となった。

※(発表された内容)

スタッフ全体で連携を取ることの必要性。一緒にお客様と楽しむこと・共感・提案の大切さ。マナートラブルでは「お客様の不利益にならないか」を強調すること、等。

また、全グループの発表後、コーディネーターからグループ毎に異なる抜き打ち問題が与えられ(「22時過ぎの赤ちゃん連れの夫婦への対応」をはじめ、イベント、客とのトラブル等に関する具体的な事例について)、新たなグループディスカッションが展開され、その発表を通じてコーディネーターがさらなる解説を行った。

【グループ討議 課題】

※()内は討議を担当する班

- ◎クレーンゲーム機での景品獲得に関するクレーム対応 (1. 8)
- ◎クレーンゲーム遊戯に関するスタッフへのクレーム対応 (3. 5)
- ◎クレーンゲーム遊戯中に関連するクレーム対応 (2. 6)
- ◎クレーンゲーム全般のトラブル回避(フリーテーマ) (4. 7)
- ◎年少者の入場トラブルについて (1. 7)
- ◎年少者への対応について (3. 5)
- ◎お客様のマナートラブルについて (2. 6)
- ◎両替機トラブル・メダル貸機トラブルについて (4. 8)



グループ発表 表彰

全8グループの発表を研修委員が3項目(構成・進行、表現力、チームワーク)各10点の計30点満点で採点。上位3グループを表彰した。副賞としてクオカード500円分を全メンバーに贈呈。



後列左から
齋藤周((株)タイトー)
角田龍聖((株)カプコン)
吉垣亮一((株)GENDA GiGO Entertainment)
金子侑平((株)タイトー)

前列左から
鈴木健介((株)バンダイナムコアミューズメント)
黒沢真彩((株)バンダイナムコアミューズメント)
長谷川なつみ((株)バンダイナムコアミューズメント)
青井暖((株)バンダイナムコアミューズメント)

門永蒼依((株)バンダイナムコアミューズメント)

1位
2班



後列左から
須田康裕((株)バンダイナムコアミューズメント)
土屋睦実((株)バンダイナムコアミューズメント)
高山侑成((株)マタハリエンターテイメント)
日比野良太((株)バンダイナムコアミューズメント)
谷原英男((株)GENDA GiGO Entertainment)

前列左から
山本徹矢((株)バンダイナムコアミューズメント)
手塚光瑠((株)タイトー)
小野塚海咲((株)共和コーポレーション)
小笹幸平((株)タイトー)

2位
4班



後列左から
高野芽久実((株)タイトー)
松村有紗((株)共和コーポレーション)
原大樹((株)サードプラネット)
須田直樹((株)友栄)

前列左から
笹島広海((株)タイトー)
矢野駿太郎((株)バンダイナムコアミューズメント)
藤川峻介((株)バンダイナムコアミューズメント)

西方優奈((株)バンダイナムコアミューズメント)
藤原洋太((株)バンダイナムコアミューズメント)

3位
8班

施設営業事業部



第2回研修委員会

日時／2025年9月11日(木)11時20分～12時
場所／国立オリンピック記念青少年総合センター104号室
出席／委員6名+オブザーバー2名+事務局



青少年指導員養成講座について

◎今回の実施内容に関する件

今回の東京会場(9月10日・11日)にオブザーバーとして参加した2名((株)バンダイナムコアミューズメント、(株)GENDA GiGO Entertainment)の紹介があった後、両氏から講義内容に関し感想を述べられ、意見交換。オブザーバー2名からは新たな視点での有用な提案等が出され、今後の養成講座の在り方に反映させていくこととした。

なお、2名からの主なご意見は次の通り。

- ・講義ごとにレポートを書く時間を設けるなどプログラムがしっかり構成されている。
- ・受講生に配布する座席表には会社名と氏名だけでなく、店名も記載した方がよいのではないか。
- ・初日と2日目の席を変えることで、受講生同士のコミュニケーションがより図れるのではないか。

◎2026年度の日程および会場に関する件

次年度も東京・大阪2会場で開催することとして、会場の空き状況を確認。それぞれ次の通りとした。

〈東京会場〉

2026年9月9日(水)10日(木)、国立オリンピック記念青少年総合センターにて。受講生の席替えがしやすいよう余裕を持った広さの会場(定員300人)をおさえる。

〈大阪会場〉

第1候補＝10月7日(水)8日(木)、第2候補＝10月21日(水)22日(木)として、プリムローズ大阪に確認を行う。

2025年エキスポ主催者ステージイベントについて

青少年指導員養成講座の認知度アップを図るべく昨年度のエキスポで実施した説明会を今年度も開催。登壇願う受講生の検討を進めることとした。

プロバグループ、(公財)暴力追放広島県民会議に寄付



アミューズメント事業を展開する(株)プロボックス(津口大輔社長＝広島県本部長／JAIA理事)を擁するプロバグループは、8月28日、公益財団法人暴力追放広島県民会議へ寄付を行った。

同グループでは、「安全で住みよい広島の実現に寄与することを目的」とする暴力追放広島県民会議の趣旨に賛同、活動を支援するための寄付を続けており、今後もグループの企業理念である「地域社会への貢献」をひとつでも多く形にすべく、支援活動を継続していくとしている。

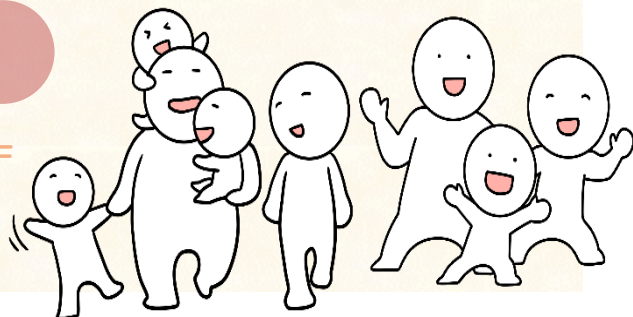
「ユーザーの声」
大募集！！

JAIAプレスでは、アミューズメント施設のさらなる質向上のため、来場されたお客様のご意見を毎月掲載しています。全国のオペレーターの皆様。アンケート箱等を設置する等ご協力いただき貴店舗の「ユーザーの声」をお寄せください。

お問合せ・送付先

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-1 飛栄九段ビル8F
fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411

【担当／富川】



「令和7年度 遊戯施設安全管理講習会」

受講者募集

今回は、特に遊園地等の現場でも知っていただきたい内容を中心に講義科目を設定しました

申込締切
11月20日(木)

令和6年度講習会風景

最近の遊戯施設は、利用者の要求とともに多種多様となり、運動形態も多様化・高度化が進み、それに伴い大型化する機種も増えてきております。

これらの遊戯施設に対する安全確保には、遊戯施設を維持・管理する人々の日常の努力や確実な操作による運転などに負う部分が大切であることはいうまでもありません。

当協会では、設立以来遊戯施設の安全をテーマに「遊戯施設安全管理講習会」を開催してまいりました。本年も標記講習会を以下の通り開催いたしますので、遊戯施設に携わる関係者及び遊戯施設の運行管理者・運転者など幅広くご参加下さいますようお願いいたします。

遊戯施設安全管理講習会の概要



主催／一般社団法人日本アミューズメント産業協会

後援(予定)／国土交通省、大阪府

協賛(予定)／(一財)日本建築設備・昇降機センター、西日本遊園地協会、東日本遊園地協会、日本ウォータースライド安全協会、(一社)近畿ブロック昇降機等検査協議会

受講対象者／遊戯施設の運行管理者、維持保管理者、維持保全技術者、運転者及び技術者などすべての関係者

開催期日／2025年(令和7年)11月28日(金)

開催場所／北浜フォーラム 会議室(A・B・C)

[大阪府中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル3F TEL 06-6202-2311]

定員／100名

講習科目及び時間 ※受付開始時間 9:30

1. 開講挨拶 [10:30~11:00]
2. 遊戯施設の維持保全計画と運行管理 [11:00~12:00]
3. 遊戯施設の申請の流れ(建築基準法) [13:00~14:00]
4. 遊戯施設の技術概論 [14:00~16:00]
 - ①非破壊検査の最前線—インフラの安全と未来を支える技術
 - ②ロックアウトシステムについて

全課程修了者には、
講習終了後、
「講習修了証書」
を発行します

講師〈予定〉

(一社)日本アミューズメント産業協会 技術委員会委員長 森田 栄二氏

(一財)日本建築設備・昇降機センター 認定評価部副部長 金田 宏氏

国立研究開発法人 産業技術総合研究所 レジリエントインフラ実装研究センター

副研究センター長 遠山 暢之氏

日本プレイディ(株) 関西営業所 シニアセールス レプレゼンタティブ 三谷 豊氏

受講料(1名)

◎(一社)日本アミューズメント産業協会会員……………7,000円(税込7,700円)

◎建築行政担当者、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会、日本ウォータースライド安全協会会員、定期検査報告書提出会社……………10,000円(税込11,000円)

◎上記以外の方……………15,000円(税込16,500円)

申込方法

所定の申込書に必要事項をご記入の上、下記のEメール、ファクシミリ、または郵送にて。

※申込書が必要な方は、Eメール(下記)にてご請求ください。

【お申込み・お問合せ】 JAIA遊園施設事業部

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛米九段ビル8F

tomioka@jaia.jp TEL03-6272-9071 FAX03-3556-5524

AMUSEMENT EXPO アミューズメント エキスポ 2025

<開催概要>

名 称／アミューズメント エキスポ 2025
会 場／東京ビッグサイト 東4・5ホール
会 期／2025年11月14日(金)～15日(土)
ビジネスデー:11月14日(金)10:00～17:00
ユーザーデー:11月15日(土) 9:00～17:00
主 催／(一社)日本アミューズメント産業協会(JAIA)

アミューズメント エキスポ 2025 懇親パーティのお知らせ

アミューズメントエキスポ実行委員会では、アミューズメントエキスポの初日、下記要領にて懇親パーティを開催します。業界関係者が一堂に会すこの機会を情報交換や懇談の場としていただきたく、多数のご参加をお待ちしています。

日 時／2025年11月14日(金)18時～19時30分

会 場／オークラ東京
プレステージタワー2階「オーチャード」
東京都港区虎ノ門2丁目10-4
TEL03-3582-0111

会 費／会員 1名につき24,200円(税込)

※当日券の販売はありません



お申込みは
こちらから



お申込
締切
10/15(水)

【お問合せ】(一社)日本アミューズメント産業協会事務局 TEL03-6272-9401

遊園施設 事業部

2025年度 部会員懇談会・懇親会 参加者募集



今回の懇談会のテーマは、
「カスタマーハラスメント」です

開催日時／2025年10月23日(木)15時～16時30分

開催場所／三島市民文化会館 ゆうゆうホール 3階大会議室
静岡県三島市一番町20-5 TEL055-996-4455

集合／10月23日(木) 14時30分
富士山三島東急ホテル 2階フロント

懇談会

懇親会

開催日時／2025年10月23日(木)17時30分～

開催場所／富士山三島東急ホテル
静岡県三島市一番町17-1 TEL055-991-0109

宿 泊

富士山三島東急ホテル

お申込
締切
10/3(金)

<親睦ゴルフコンペ>

10月24日(金) 9時06分OUTスタート (4組)

「ファイブハンドレットクラブ」

〒410-1116 静岡県裾野市千福953-2

055-993-0500

※集合／8時50分にキャディマスター室前

会 費(税込)

(10月3日までに指定口座にお振込みください)

懇談会・懇親会／1名25,000円

(懇親会費および
一泊・朝食・サービス料込)

ゴルフコンペ／1名10,000円

(プレー費は当日各自払い)

【お申込先】JAIA遊園施設事業部(担当／酒井・富岡)
FAX03-3556-5524 sakai@jaia.jp tomioka@jaia.jp

業界DX化に向けたJAIAの諸活動について

JAIAコードデータベースの登録状況について

大手プライズメーカーの協力により、8月以降は商品受注に活用できる景品登録が定着しました。9月下旬の時点で2026年1月発売商品の登録が完了している状況です。メーカー各社の景品カタログにはJAIAコードの記載が進んでおりますので、データベースの内容を是非ご確認ください。この情報を活用すれば、データベース上で商品情報が確認でき、JAIAコードでの発注、納品確認も可能となり、オペレーション事業者におかれては商品選択や発注業務の効率化が可能となります。データベースのご利用は、右記のページを参考にしてください。



事業者登録／55社
店舗登録／381店
AM マシン登録／226商品
景品登録／54, 323商品

〈JAIAデータベースサポートページ〉
<https://jaia.jp/dlsupport/>

キャッシュレス決済推進特別委員会の活動報告

- ①AM プライズ商品のデータベース登録:
データベースへのAMプライズ商品登録が進んでいることを受け、今後は、オペレーターのデータベース利用をさらに促進するため、「どのようなソフトを使えば使いやすいか」などといった具体的な提案をできるように、課題を噛み砕いてオペレーターに情報を伝えていく方針が決められました。
- ②「決済などの情報収集端末取付容易化ガイドライン」の改正提案:
受発注時端末と機器の接続を標準化するため、ガイドラインの改正について検討を進め、現行ガイドラインの改正と将来を見据えた AM マシン全体の電気信号の統一規格の策定検討をAM技術委員会に付託することとなりました。
- ③アミューズメントエキスポにおけるキャッシュレス関連の展示について:

現業務 DX 化の進展で受発注システムやオペレーターの業務がどのように進化していくか、その具体例を提示できるような展示を検討し、アミューズメントエキスポ実行委員会に提案することが決まりました。

第106回事務局全体会議

日 時／2025年9月4日(木)16:00～17:00
開催方法／Teamsによるオンライン開催
参 加 者／22名

第107回事務局全体会議

日 時／2025年9月18日(木)16:00～17:00
開催方法／Teamsによるオンライン開催
参 加 者／24名

AMマシン事業部

第6回A Mプライズ委員会

日 時／2025年9月19日(金)16時～18時
場 所／JAIA会議室及びリモート
参加者／委員長 田村 宗弘
(システムサービス(株))

委員

柳田 栄一((株)エイコー)
井田 金吾(株)エス・トラスト
米田 宜史(株)コナミアミューズメント)新
林 稔(株)セガ フェイブ(リモート)
野村 昌弘(株)タイトー(リモート)
松原 大典(株)BANDAI SPRITS)
齋藤 潤一(株)フクヤ
津曲 隆行 フリユー(株)(西村委員代理)
JAIA
小竹 幸浩常務理事 片岡 敏行

〈議題及び審議内容〉

1. 各種アンケート項目案について
AM プライズに関する様々な課題の解決に向けて会員に向けたアンケート調査を実施することが企画されています。実施に向けて調査の対象やアンケート項目について検討が行われました。今後、内容を確定の上、調査を実施いたします。
2. 新業態オペレーターの実態把握について
新たな業態のオペレーター及びこれらのオペレーターにおけるプライズ運営の実態把握を進めるため、調査と分析を行うこととなりました。
3. その他の件
AMエキスポにおけるクレーンゲーム60周年記念イベントについて
国産クレーンゲーム機が販売されて60周年を迎えることにちなみアミューズメントエキスポにおいて記念イベントの開催が計画されています。AM プライズ委員会参画企業に対し、このイベントへの協力要請が行われました。

JAIA事務局 新メンバー紹介

JAIA遊園施設事業部の主査として、9月1日、富岡達矢さんが入局しました。

39歳。国土館大学・文学部を卒業後、電子書籍の営業として勤務。ちなみに、大学では剣道部に所属していました。

家族構成は、妻、長女(6歳)、長男(2歳)で、千葉市在住です。出身は千葉県・一宮町。合気道一家で育ち、3歳から合気道を始めた体育会系です。



よろしくお願いします

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。

なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)フロック	三共	パチスロ	サイクロン	パチスロ 炎炎の消防隊	2025/8/5
(株)フロック	サミー	パチスロ	サイクロン	パチスロ ペルソナ5	2025/8/5
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L かぐや様は告らせたい	2025/8/5
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2025/8/5
(株)東プロ	オリンピックエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2025/8/5
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2025/8/5
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L モンキーターンV	2025/8/5
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	e からくりサーカス2 魔王ver.	2025/8/6
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン～未来への咆哮～	2025/8/6
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 大海物語5	2025/8/6
(株)マインズ	サミー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 北斗の拳 暴凶星	2025/8/6
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ マギアレコード 魔法少女まどか☆マギカ外伝	2025/8/6
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L からくりサーカス	2025/8/12
(株)東プロ	セブンスター	パチスロ	ハイパースロット	L ゴッドイーターリザレクション	2025/8/12
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2025/8/12
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S アイムジャグラーEX-TP	2025/8/12
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/8/12
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/8/12
(株)サクシード	サポハニ	パチスロ	スマートベガス	L いざ番長 SB8	2025/8/12
(株)サクシード	サポハニ	パチスロ	スマートベガス	L ヨシムネS SC2	2025/8/12
(株)サクシード	スパイキー	パチスロ	スマートベガス	L 東京喰種 CT	2025/8/12
(株)三田商事	ビスティ	パチスロ	REACHα	L 機動戦士ガンダムSEED G	2025/8/22
(株)三田商事	サミー	パチスロ	REACHα	S ディスクアップ2 ZF	2025/8/22
(株)アップワー	サミー	パチスロ	APRECIVE	L 北斗の拳	2025/8/22
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	マイジャグラーIV	2025/8/22
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/8/22
(株)マインズ	パオン・ディーピー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スロット Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2025/8/22
(株)マインズ	エレコ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	沖ドキ! GOLD-30	2025/8/22
(株)マインズ	エレコ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	沖ドキ! ゴージャス 30φ	2025/8/22
(株)三田商事	エレコ	パチスロ	REACHα	S パーサスリヴァイズ HS	2025/8/25
(株)三田商事	エレコ	パチスロ	REACHα	S 新ハナビR HA	2025/8/25
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/8/27
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクト	2025/8/27
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	P フィーンII 30th ANNIVERSARY EDITION	2025/8/27
(株)東プロ	ジェイビー	パチンコ	プロハンター	e からくりサーカス2 魔王ver.	2025/8/27
(株)東プロ	平和	パチンコ	プロハンター	e ルパン三世 ONE COLLECTION 超ブチヌキ L tver.	2025/8/27
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF 炎炎の消防隊	2025/8/27
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	P とある科学の超電磁砲2	2025/8/27
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P スーパー海物語IN沖縄5 夜桜超旋風	2025/8/27
(株)東プロ	平和	パチスロ	ハイパースロット	L ルパン三世 大航海者の秘宝	2025/8/27
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S アイムジャグラーEX-TP	2025/8/27
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S マイジャグラーV	2025/8/27
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ゴーゴージャグラー	2025/8/27
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ファンキージャグラー	2025/8/27
(株)東プロ	ロデオ	パチスロ	ハイパースロット	L 回胴黙示録カイジ 狂宴	2025/8/27
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2025/8/27
(株)東プロ	オリンピックエステート	パチスロ	ハイパースロット	L 戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	2025/8/27
(株)東プロ	オリンピックエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2025/8/27
(株)東プロ	オリンピックエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2025/8/27
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L ありふれた職業で世界最強	2025/8/27
(株)マインズ	ビスティ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ かぐや様は告らせたい	2025/8/27
(株)マインズ	ビスティ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	LB パチスロ エヴァンゲリオン～約束の扉～	2025/8/27
(株)マインズ	オリンピックエステート	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L 麻雀物語	2025/8/27
(株)マインズ	アクロス	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ ギルティクラウン2	2025/8/27
(株)マインズ	セブンスター	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ スーパーブラックジャック	2025/8/27

※2025年8月に発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に開発された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

5. 附 則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



ユーザーの声

- 店員さんがみなさん、子どもに優しく接してくださるので嬉しいです。なので、ここに通っています。（大阪・30歳・♀）
- 手袋を使う音ゲーに、誰でも使える（できれば使い捨て）を置いてくれたらうれしいんだけどなあ。（栃木・18歳・♀）
- 2階の奥など、店内の一部で蒸し暑いところがあるのは問題でしょ。（栃木・22歳・♀）
- 店内ランキングで上位入賞者には賞品！とかどうでしょうか。それから、音ゲーのところに荷物置き場を作ってほしい。いつもは足元とかに置いたりしていますが、プレイ中に誰かに盗られそうで怖いのです。（栃木・19歳・♀）
- この店の良いところはスタッフ。スバヤク動いてくれるところが良かった。（栃木・68歳・♀）
- 悪い点なし。良い点は、店員さんがフレンドリーなこと。（栃木・22歳・♂）
- サービス券でできる無料クレーンゲームの景品を入れ替えてください。いつも同じ景品で飽きてしまいました。（埼玉・44歳・♀）
- 従事されている方々が丁寧な対応をされている。小さな子どもたちが店内を走っていることがあるが、危ない時もある。（大阪・70歳・♂）
- とてもしんせつにしてくれます。いつもありがとうございます。（大阪・9歳・♂）
- 居心地が良い。ゆったりと遊べる。ここで、友だちもできました。（大阪・70歳・♀）
- 孫にせがまれて来ることになり、私もゲームをしています。メダルが高いのが少し気になります。子どもが楽しめるゲーム機の充実も是非。（大阪・66歳・♂）
- パチンコ機の種類をたくさん揃えてもらいたい。（大阪・72歳・♀）
- 最近、当たらないことが多いのですが、楽しくゲームしています。とにかく、スタッフの人が親切です。今のような感じでいいと思います。（宮崎・55歳・♀）
- 「調整中」の貼り紙をした台が最近見受けられますが…。直さないのですか～？ 電源も落とされていて暗く感じます。（宮崎・31歳・♂）

電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

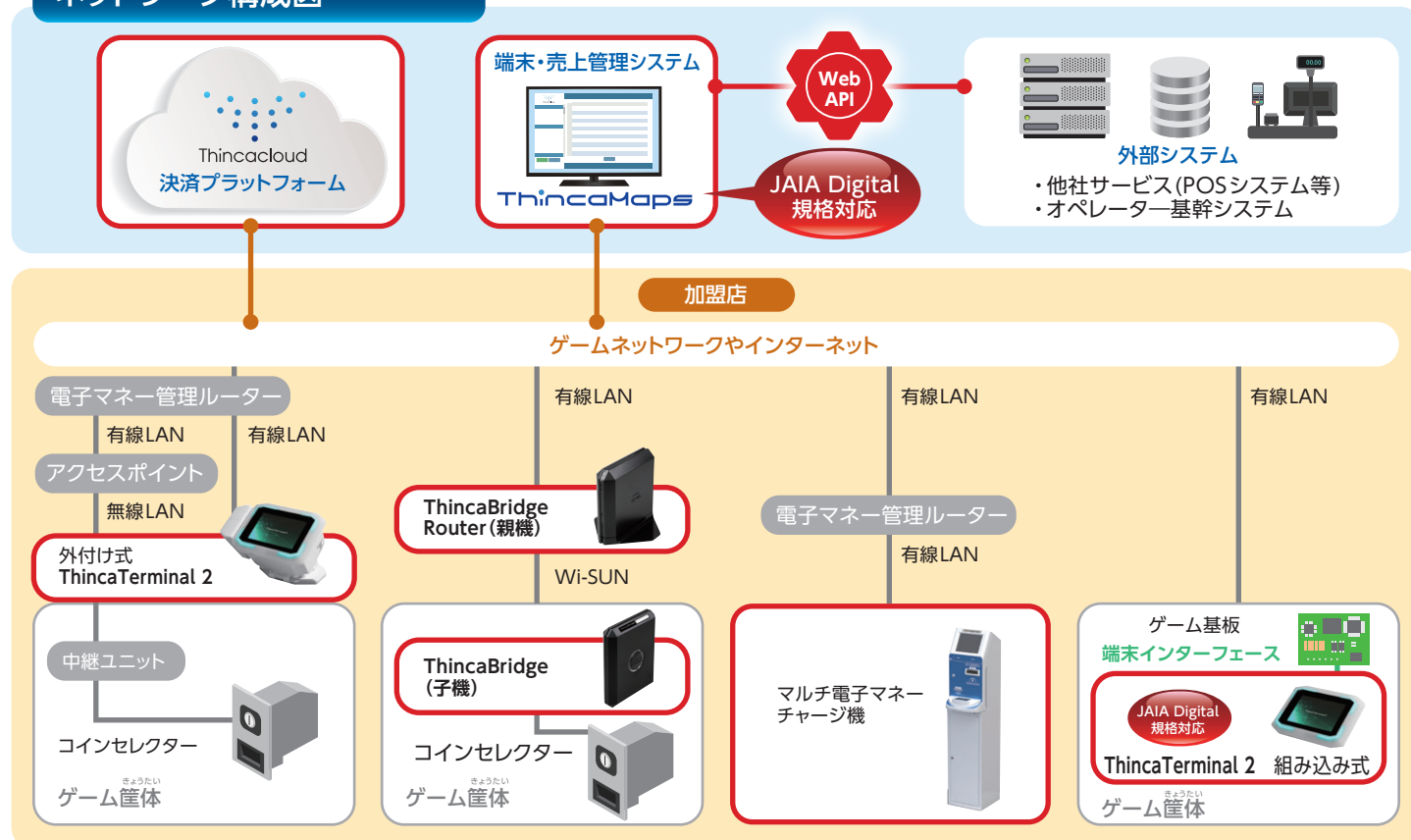
JAIA 推奨端末! ThıncaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を
リアルタイムで把握可能

ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。

製品の販売/サービスのご相談はこちらまで TOPPANエッジ株式会社 ps-pr@toppan.co.jp