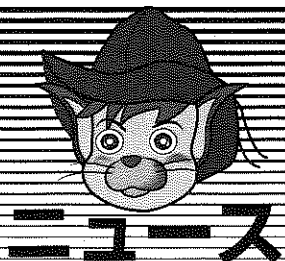


明るく楽しいアミューズメントの創造

AOU



http://www.aou.or.jp/

AOUニュース 10月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年10月15日

都道府県協会のAOUへの会費額は臨時総会で!

第170回運営委員会
第31回政策委員会日時/9月28日午後1時~2時45分
場所/スクワール麹町
出席/18名+事務局2名

〈議題〉

1. 新会費制度の実施について

都道府県協会のAOUへの会費額について、財政研究会からの報告を受けて審議した結果、これを了承。会費額については総会決議事項であることから、臨時総会の開催を理事会に諮ることとした。

また、9月15日付で都道府県協会長あてに会費の按分額等についての文書を、加盟会員あてに会費額についての文書をそれぞれ会長と財政研究会委員長の連名で発出したとの報告があり、これを了承。あわせて、9月27日付で会費の請求・徴収の文書を代行機構委員長名で発出したとの報告があった。

なお、翌29日の持ち回り理事会で、臨時総会を全国大会当日(10月14日)に開催することを決定した。

2. 2005アミューズメント・エキスポ開催について

開催要領について項目毎に検討。次の内容で開催することを決め、理事会に諮ることとした。

【展示会名】AOU2005アミューズメント・エキスポ

【会期】2月18日(金・業者招待日)~19日(土・一般公開日)

【会場】幕張メッセ(おおむね2ホールを予定)

【出展資格】AOU賛助会員

【出展料】1小間14万円(3小間以下割引有)

【入場料】招待券500円、一般1000円(小学生以下及び60歳以上割引)

【開催実務】総合管理は事業委員会が管掌し、実務の実行に当たっては東京都協会が選任した委員を加えてエキスポ実行委員会を構成して行う。

【パーティ】今年もエキスポパーティ運営委員会主催で実施

3. 業界三団体の特別行事について
事務局から次の特別支出について報告があり、了承した。

◎柿原JAMMA前会長の叙勲に関し、慣習に従い正副会長の承認を得てNSA、JAPEAと共同で肖像画を贈呈、10万円弱の支出を行った。

◎三団体「ゲームの日」10周年にあたり、各団体の負担額の増額について政策委員会を検討し、200万円を増額した。

◎NSAが創立15周年記念にカンボジアへの校舎の寄贈を計画、AOUとJAMMAに協賛依頼があった。それを受け正副会長の決裁でAOUからは50万円を協賛することとし、12月に行われる現地での贈呈式には入江会長に参列していただくことをお願いした。

4. 各委員会の活動状況について

各専門委員会委員長が選任した運営委員以外の委員について事務局が説明。それぞれの委員構成について意義なく同意した。続いて各専門委員会の活動状況について各委員長から報告があり、了承した。

この検討懇談会は、AOUから警察庁にお願いして開催のはびこったもので、およそ1年ぶり。同日開催した政策・運営合同委員会に引き続き午後3時から約2時間に行われた。AOUからは、入江会長、平本・永井両副会長をはじめ政策委員会および運営委員会のメンバー18名+事務局2名が出席。

特にテーマは設けずAOU活動全般について自由討議スタイル。AOU側からは健全営業に向けてのAOU活動の状況、業界を取り巻く厳しい経営環境、AOU活動を推進するうえでの問題点について等が述べられ、また、鶴代課長補佐からは、AOUならびにAOUの活動に対する積極的な評価、今後におけるAOUの活動に対する期待、都道府県協会と都道府県警察との連携強化等についての要望が寄せられ、今後のAOUの運営活動の大きな指針となった。

第42回

アミューズメントマシンショー

(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)、全日本遊園施設協会(JAPEA)主催による「第42回アミューズメントマシンショー」が9月2日(木)~4日(土)の3日間、東京ビッグサイト(東4・5・6ホール)で開催された。後援=経済産業省、国土交通省、日本経済新聞社。

「遊から生まれる豊かな心」をテーマに、51社880小間(昨年58社807小間)が出展。加えて、今回新たにJAMMAとJAPEAが「主催者コーナー」を設け、それぞれの協会活動をアピールした。

来場者は下記の通り。3日間を通し3万3816名となり、昨年は2148名上回る結果となった。

なお、初日の2日午後6時~8時、赤坂プリンスホテル・クリスタルパレスにおいて合同パーティが行われた。

■来場者数3万3816名

(昨年3万1668名)
2日(業者招待日)
1万3637名
(昨年1万3964名)
3日(業者招待日)
1万641名(昨年9110名)
4日(一般公開日)
9538名(昨年8594名)



警察庁生活環境課担当官を招き、懇談会を開催した。

警察庁生活環境課担当官を招き、懇談会を開催した。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの加盟会員証・・・店舗の見やすい場所に～



第14回財政研究会

日時／9月13日午後2時
場所／AOU事務局会議室
出席／12名+事務局2名

本格的な新会費制度の実施を前提に、正副会長と業界内理事を加えた拡大財政研究会を開催。事務局からの設備台数調査の状況(9月1日現在)とそれに基づく会費額試算の報告を受けてこれを確認し、この数字を基に新会費制度実施に踏み切ることを決定。具体的手順として、9月15日付で都道府県協会長あてに「新会費制度にともなう平成16年度会費の按分額等について」の文書を、また、加盟会

第14回地域活動委員会

日時／9月16日午後2時～4時
場所／AOU事務局
出席／6名+事務局3名

◎全国統一ラブ・エイド実施計画について

都道府県協会のラブ・エイド実施計画の報告があり、まだ計画の出していない協会については各委員から呼びかけを行い協力することを確認した。

◎各協会の実施計画

鹿児島県 児童福祉施設の児童父母を遊園地へ招待
静岡県 社会福祉施設への遊園地の出前
山梨県 児童養護施設へ出前
サレリス
岡山県 倉敷市のチボリ公園でのイベントを検討中

員あてに「新会費制度による平成16年度の会費額について」の文書をそれぞれ会長と財政研究会委員長の名で発出することとした。さらに会費の徴収については、9月27日付で会費の請求徴収の文書を代行機構委員長名で発出することを決めた。

また、都道府県協会のAOUの会費額については、広域3社と広域以外の加盟会員の会費を一本化し、会費総額の70%をAOUへの会費とする方向で政策委員会運営委員会に諮ることを決定した。

山口県 招待等を検討中
島根県 実施計画を検討中
鳥取県 実施計画を検討中
神奈川県 恒例の横浜ラポールへの招待
長野県 招待
山梨県 ぬいぐるみなどの景品類寄贈
福岡県 ぬいぐるみなどの景品類寄贈
東京都 恒例の浅草花やしきへの招待

◎地区イベント計画について

札幌、大阪、福岡でのコアイベントについて状況の説明がそれぞれ次の通りあり、東京のコアイベントとあわせ今回の重要イベントとしての位置づけを確認した。

「札幌駅」

アーケードゲーム機15台設置。ゲーム機を活用した福引きを実施。パネルでAOUの紹介等。

◎大阪難波駅

シール印刷機5台、景品獲得機3台、その他2台設置予定。招待は障害者関係700名。大阪消防局の吹奏楽団の演奏や大道芸人によるイベントを実施。

◎福岡天神駅

詳細については9月30日の理事会で決定。機械はメーカーに依頼して設置予定。

◎アンケート回収の増大策について

日時／9月17日午後2時～4時30分
場所／AOU事務局
出席／3名+事務局3名

第36回健全営業推進委員会

◎新メンバーによる初めての委員会であることから、畑委員長から次のような基本方向が示され、今後の活動指針として全会一致した。

「健全な営業をしているオペレーターが報われる業界にしていきたい。そのためには、健全な営業が結果的に営業活性化となるような方向を検討していく」

アンケートの回収を増やすために回答者への景品(チョコレート)プレゼントを実施。用意する計10万個の景品については、7万個を各都道府県協会に機械台数に応じて按分し、3万個をイベントグッズ購入に応じて按分することとした。

◎イベントグッズ申込み状況について

各地区の頒布目標と主要会員への頒布数をあらかじめ確認。また、各委員で都道府県協会、加盟会員へ呼びかけることとした。

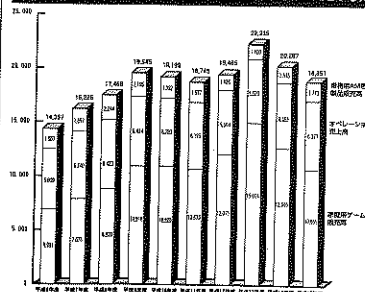
「オペレーターの抱える問題点をとりあげ、他の委員会とも連携し、健全な営業が利益を生む方法を検討していきたい」

「目に余る違法営業などについて積極的に注意していくことを検討する」

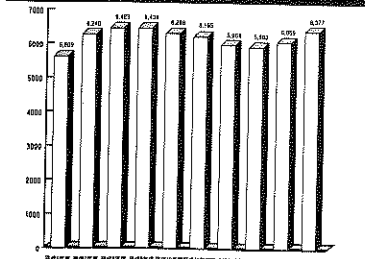
「特に首都圏や東京地区のオペレーターにオペレーター的なかたちで委員会に参加してもらい、営業の活性化や業界の活性化について広く意見を求めることを検討する」

平成15年度アミューズメント産業界の実態調査

AM産業界市場規模の推移(単位:億円)



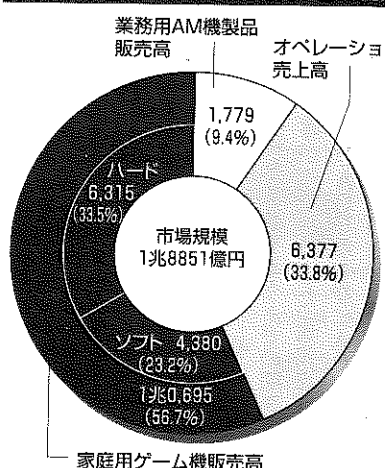
オペレーションの売上高の推移(単位:億円)



市場規模全体額1兆8851億円

オペレーション売上高は、うち6377億円(対前年伸び率+5.3%)

平成15年度AM産業界市場規模(単位:億円)



AOU、JAMMA、NSAの業界3団体による業界動向調査「平成15年度アミューズメント産業界の実態調査」の報告書が今年もAMシヨの初日、9月2日に発表された。

同調査は、「アミューズメント産業を健全で文化的に良質な産業に高める」という目標を達成するための一助として平成15年度から実施、今回で11回目を迎える。

調査対象は、AOU、JAMMA、NSAの3団体企業を中心に、その他家庭用ゲーム機のハードソフトのメーカー等も含めた802社。平成16年5月7日～7月21日の期間で、自記式による郵送調査を行った。回収数313、うち有効回収数295。調査機関は、(財)社会経済生産性本部。

報告書によると、業務用AM製品販売高、オペレーション売上高、家庭用ゲーム機販売高をあわせたアミューズメント産業界の市場規模全体額は、1兆8851億円。平成13年度、平成14年度と2年間維持した2兆円台を割り込み、対前年伸び率は▲7.0%と減少した。

これは家庭用ゲーム機(ハード・ソフト)販売高が前年度の1兆2666億円から1兆6955億円と1971億円減額(対前年伸び率▲15%)したことによる。業務用アミューズメント産業界の売上高(製品販売高+オペレーション売上高)は8156億円。前年を7.3%上回っており、「昨年度のソフト転化から大幅な伸びを示し、底を脱した感がある」。

以下、報告書の要約を一部抜粋して紹介する。

オペレーションの売上高

●オペレーション売上高は、6377億円(対前年伸び率53%)となり、5年ぶりに前年度を上回った平成14年度に続き、2年連続の増加となった。この額は、ピークであった平成9年度の6434億円に迫るものであり、4年間の減少額(531億円)を2年間でほぼ取り戻した(474億円)ことになる。しかし、店舗数は5年連続、設置台数は7年連続の減少。売上高が回復する一方で、店舗数と設置台数が減少しているというところは、1店舗当たりの売上げと1台当たりの売上げが上がっていることとあり、それぞれ調査開始以降の最高額となった。

●6377億円の内訳を主要業種別(6分類、専業店舗、飲食店、ホテル旅館、スーパー、C、ボウリング場、その他)に見ると、全業種が前年を上回る結果。特にスーパーは2174億円(対前年伸び率99%)でその増加額1955億円は全体増加額322億円の61%を占めた。

普及が起因し、オンライン(ネット)やカード類を使用した機種等が売上げ増を支えた。

汎用筐体については、売上高、設置台数ともに減少傾向は止まっていない。こちらもオンライン(ネット)やカード類を使用した人気タイトルが増え、かつては全体の数字を押し上げるまでに至っていない。

音楽ゲーム

売上高163億円(対前年伸び率▲15.4%)、設置台数15万台(対前年伸び率▲23.0%)。売上高、設置台数ともに、大幅に減少した。

クレールン+他景品提供機

売上高2647億円(対前年伸び率11.3%)、設置台数203万台(対前年伸び率▲6.5%)。クレールンは堅調に売上高、設置台数ともに増加で、特に売上高は3年連続で2ケタ増加率となった。一方、他景品提供機は売上高、設置台数ともに大幅な減少となった。この両者の対照的な結果は、3年連続の傾向。

メダルゲーム

売上高1631億円(対前年伸び率6.9%)、設置台数23万台(対前年伸び率9.5%)。売上高、設置台数ともに、3年連続で調査開始以来の最高額を更新した。なお、製品販売高についても2年連続で最高額を更新している。客単価の高いメダルゲームの構成を高めた店舗が増えており、今回の調査ではじめて設置台数構成比が30%を超えた(33%)。

アミューズメントベンダー

売上高585億円(対前年伸び率▲3.3%)、設置台数29万台(対前年伸び率▲19.6%)。売上高は、

全身タイプによる第二次ブーム以降3年連続で増加していたが、平成15年度はわずかながら減少に転じた。設置台数は大幅に減少。旧来機(顔だけを写すタイプ)の撤去はほぼ完了しているため、全身タイプの減少が始まったと考えられる。減少は、特にレンタル店と顕著(直営店▲16.6%、レンタル店▲28.3%)であり、品揃えの良い店の客の集中化が背景にあるようだ。その結果、優良店舗、優良機械が市場に残り、1台当たりの年間売上げは191万台当たりの年間売上げは191万台あたりにあつていく。

業務用AM機および関連製品の製品販売高

国内向け1640億円(対前年伸び率21.9%)、海外向け139億円(対前年伸び率▲30.6%)、合計1779億円(対前年伸び率15.1%)。平成14年度に5年ぶりの増加に転じた国内向けは、今回も堅調に伸び、2年連続の増加となった(国内・海外合計も2年連続増加)。

なお、国内向け製品販売高の種類別状況は次の通り。

テレビゲームの販売高

●テレビゲームの販売高350億円(対前年伸び率54.5%)。筐体販売高は2年連続で前年度を大きく上回った。また、基板、ソフトも増加に転じ、テレビゲーム計では4年ぶりの増加。増加額は種類別の中でも最も高く、テレビゲームが平成15年度の製品販売高増加に大きく寄与したと言える。前年度に引き続き、サテライト型のマストビデオ筐体及びその改造ソフト類の出荷が好調だったことが要因として挙げられる。

音楽ゲームの販売高

●音楽ゲームの販売高は34億円(対前年伸び率▲0.6%)。平成

傾向は前年度より一層拡大した。

メダルゲームの販売高

●メダルゲームの販売高374億円(対前年伸び率38.3%)。調査開始以来の最高額を前年度に続き更新した。

アミューズメントベンダーの販売高

●アミューズメントベンダーの販売高1855億円(対前年伸び率▲17.1%)。筐体販売の前年に続く減少の他、稼働台数の19.6%減があるにも関わらず、用紙用品類販売高は維持。これは、新機種のアペレーション売上げが依然として高レベルにあるため。

景品類の販売高

●景品類の販売高406億円(対前年伸び率16.2%)。景品提供機のアペレーション売上高に対する景品代の割合は、前年の29.1%から30.7%に増加しており、金額換算した購入高は813億円(17.5%増)で販売高と同程度の伸びであった。

家庭用ゲーム機および関連製品の販売高

平成14年度に大幅な下げを記録した家庭用ゲーム機業界の製品販売高は、平成15年度も同じように大きく減少し、1兆6955億円。この低迷した業績の原因は平成14年度と同じように国内向け(対前年伸び率▲17.7%)、輸出(同▲14.5%)とハード(同▲20.1%)の大幅な減少である。一方、ソフトの製品販売高の対前年伸び率は8.0%ダウンで減少率は比較的小さくなっているものの、4500億円台を割り込む4380億円となっている。

平成15年度の出荷ベースの機種別内訳は、対前年伸び率で見ると、ゲームボーイアドバンスを中心とした携帯用のみがハード、

報告書はAOUで一括購入して各都道府県協会に一部ずつ送付済み。追加購入は、会員1000円、非会員2000円となっている。

販売窓口はJAMMA事務局(0351575880)。

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい!

……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

- 店内の雰囲気や清潔さが重要だと思ふ。客層が悪かったりするとファミリ-は利用できない。あとは、遅い時間に学生を入店させるのもどうかと思う。(北海道・38歳・♀)
- ボタンとかレバーの調子を常によくして欲しい。(栃木・19歳・♀)
- イベントをとにかく盛んにやってほしい。以前はたまにプレゼントがあった(店舗で展示してあるものを選んで記入して抽選を待つというもの)があつて2度おいしい思いをしたことがあつてとても楽しかったのに。ただ遊ぶだけじゃなくて、その後の楽しみがあるとか倍。(宮城・40歳・♀)
- エッチなゲームなどがあると非常に不愉快。(東京・36歳・♀)
- 夜は8時で終わるのではなく10時まではやってほしいと思います。(愛知・70歳・♀)
- 気分転換にスカッとするような最新機種をお願いします。(岐阜・46歳・♀)
- いつも楽しく遊ばせていただき感謝してます。インストラクターの方々みなさま親切です。無理かも知れませんが、女性用のコインロッカーがあると嬉しいですね。コストは少々高くても良いです。必ず当日のみ。階段の下はデッドスペースではないでしょうか。(宮城・60歳以上・♀)
- 500円つかつてもいいひんがとれない。(石川・5歳・♀)
- 従業員はほとんど感じの良い方ばかりなのですが、女の方がむつとしていて融通のきかない方が数人いてどうかと思うことがあります。家族で楽しむために付いてるので楽しくすごしたいので教育を徹底していただけたらと思います。よろしくお願ひ致します。(北海道・8歳の母)
- もう少し金額のおさえた幼い子たちのための専用スペースがあると親が安心だと思う。(愛知・8歳の母)
- 子供と行くことが多いので、もう少し踏み台が高いのもあったらいいと思う。トイレにおむつを替える場。(広島・27歳・♀)
- 野球ゲームを置いている店が少ない。(広島・60歳・♀)
- クーポン券を作つて、例えば1000円分や3000円分買つて、そのうちそのクーポン券内で1つも景品がとれなかったらはずれ券分では何か1つ景品プレゼントとかしてほしい。いくらお金を使つても1つも景品がとれないとがっかりして2度とゲーセンには行きたくなくなるから。(埼玉・11歳・♀)
- ゲーセンでフリーマーケットをやつてほしい。(広島・8歳・♀)
- 最近家の近くにできたゲームセンターに入つたら遊び放題15分100円だったのが、同じゲームで遊ぶ人が多いので調子がでない。24時間やってるが我々は夜は寝ない仕事にならないうので良し悪しだと思つた。(大阪・42歳・♀)
- ゲームセンターの景品は非売品が多く魅力的なのに、作りが雑に思います。非売品だからこそ完璧なものを景品にして価値ある一品を提供してください。(神奈川・34歳・♀)

要望・苦言・提言

- 3歳になる娘がいます。まだ小さいので乗物が大好き。料金も手頃なんです。カードや景品が出てこない乗物にのると「あれ」という感じで探しています。あめ1つでもついてると子供がうれしいですね。(大阪・34歳・♀)
- メダルゲームが好きですが、家族でするので高額貸出時の特典を充実させて欲しい。(兵庫・40歳・♀)
- 友達と遊ぶ時はいつもプリクラを撮ります。プリクラを撮つてポイントをとめると無料で1枚とれるのはとてもうれしいです。イベントで400円から300円に安くなるのはとても良いことだと思います。(福島・17歳・♀)
- このゲーム機なら必ず景品がとれるというのを各お店に1台は置いてほしい。(富山・5歳の母)
- 店内でのイベント案内を広く行つてほしい。(東京・31歳・♀)
- 1日1500枚しかおろせないで、メダルの引き出す枚数を制限しないほしい。(東京・29歳・♀)
- うちの近くにはゲームセンターがありません。やはり学校のある市やどこかに出かけた時に立ち寄るくらいしかできません。しかも大きい市じゃないとなかなか充実してないので残念です。大学生になったらいろんなゲームセンターに行つてみたいと思つてます。(秋田・17歳・♀)
- ゲームセンターの情報を携帯XPCで検索できるようにしてほしい。また、お店ごとに評価&コメントを書き込めるようにして新しくゲームセンターを探る参考にした。(新潟・22歳・♀)
- おしほりがなくところがあるので、その点を充実してほしいです。(埼玉・9歳・♀)
- ほしいなあという景品でも全体に引くからないうちに工夫してある。企業の「お金もうけ」のやり方は理解できるがヒドすぎます!子供もくやしくて泣いていました!(埼玉・37歳・♀)
- 店内禁煙になった事はとても嬉しいのですが、トイレのたばこのにおいが困ります。(三重・12歳・♀)

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。
「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。

②景品価額は、一般市場における市販価額とする。

※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

①タバコ及び喫煙器具類

②酒類

③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類

④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類

⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類

⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。

②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。

③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。

④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。

⑤提供した景品を他の景品と交換しない。

⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。

⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

ゲームのひとりと



A店長の実家は海辺の干物屋である。小さい店だがなかなかの繁盛ぶり。父親が「うちは地元であがった魚しか扱わね一かんね、新鮮で旨いのはアタリメエよ」と自信たっぷりに大声を張り上げる横で、母親は炭火で試食用の干物を次々焼き、通行人やら試食の常連らしき子供たちやらに大盤振る舞いしている。

実家に帰った先日。店に駆り出されたA店長がにこやかに、かつ正確にレジをこなしていると、いきなり母親に怒られた。「このバカ！こんなに買っていたんだから端数の30円くらいおまけしなくてどうすんだよ」。で、すばやく笑顔に戻って客に「すみませんね、気の利かない息子で」と、おまけの塩辛まで差し出しているのだ。

最近、近所のジャスコが24時間営業になって、営業に響いてないかと心配してわざわざ来たのに、何たる仕打ち。でも、この様子じゃ影響はなさそうだ。

小売業の世界では全国各地域に大型スーパーが進出。さらにそのスーパーの中でも勝ち組負け組がわかるといった熾烈な競争が行われ、一方で地元の伝統的な店が1つまた1つと消えていくさみしい現状がある。資本主義経済のなか仕方ないのかもしれないが、その結果、日本が伝統的に持っていたいい所、大切な物が失われていくことはないのか。大きな時代の流れの中で、入れ替わりがそこそこで行われる。それにより人間の情や心といった関係にひずみはおこらないのか？

物質優先、利益中心に企業が突き進むこと、それが果たして絶対的にいいことなのか？・・・我がゲーム業界にも似たような現象が起きている。時代の流れにとり残されてはならないが、それでも守るべきもの、忘れてはならない精神は確実にある。

レジの前で考えるA店長の横を見覚えのある顔が通りすぎた。数時間前、試食していた子供である。傍らには買物カゴを持つ母親らしき女性。と、その女性がA店長の母親に話しかける。「いつもうちの子がお世話になります。いろんなこと教えていただいて。今日はアジの漢字を覚えて帰ってくるなり言うんですよ。アジは一年中捕れる魚だけど、1年のうちで3月が一番おいしいから、魚に3（参）で【鯔】って書くんですよってね」

試食の干物をただボーっと焼いてたわけじゃないんだ。・・・そうだよな、うちの店もオリジナルの付加価値を打ち出してみよう。小さなことでもいい。挨拶、清掃、情報の速さ、すばらしいゲーム説明、いいゲームマップ、おもしろい新聞発行などなどいくらでも付加価値を打ち出す要素はある。大手にしかできないことがあるならば、中小にしかできないこともあるはずだ。

これからは、企業が持っている社会的価値観と精神的な価値観とが共存共栄できるところが伸びるのではなかろうか。

・・・「お客さんに喜んでもらえて、俺達夫婦が食べていけるんだから充分。金もうけだけが善ってわけでもねえっべよ」が口癖の両親はまさに愛すべき人物だな、とA店長は何となく思うのだった。

中国地区協議会

(平本将人会長)

日時／9月14日午後3時～5時

場所／メルパルク広島

出席／13名

広島県協会の役員会を併せて開催。平本会長の挨拶の後、次の審議を行った。

◎第10回ゲームの日の取組みについて

〔広島県〕

11月23日、例年通り、児童養護施設「広島修道院」に出前サービス予定。

〔岡山県〕

岡山駅コンコースにゲーム機を設置して来場者に無料で楽しんでもいただく計画だったが、岡山駅の改修工事がゲームの日のまでに終わらないということで断念。現在、倉敷市のチボリ公園、報道機関、岡山県協会の3者でイベントを開催することと合意し、具体的な実施方法等を検討中。

〔山口県〕

景品の寄贈を予定していたが、広域3社の協力を得て出前や招待についても検討することとした。

〔鳥根県、鳥取県〕

現段階では実施できる状態にないということだったが、平本会長からの「プロパックスと広域3社で協力するのは是非実施してほしい」との要請を受け、実施の方向で検討することとした。

◎店舗管理者研修会の開催について

山口県の担当により平成17年2月6日（火）7日（水）、中国・四国地区合同で岡山県児島において開催。

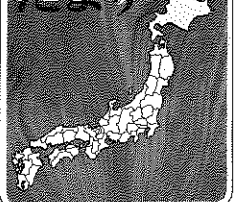
◎平成17年度全国大会について

平成17年度は四国地区の担当となっているが、体制が整っていないため中国地区に支援を要請してきた経緯があり、現在、岡山県協会が全面協力の方針で準備中。中国地区協議会としても支援していくこととした。なお、現段階では、平成17年11月9～14日の間に岡山県児島において開催を予定。

◎その他

青少年指導員養成講座、全国大会、地域懇談会開催について

各地協会だより



例会
9月9日

静岡県アミューズメント協会（早見一義会長）は9月9日、9月の例会を開催した（役員会午後3時20分～3時35分、例会3時40分～5時30分、懇親会5時30分～7時30分、出席15社）。主な内容は次の通り。

◎AOU全国大会について

◎青少年指導員養成講座について

◎各委員会報告・事業委員会

◎団体ゲームの日は、11月23日に社会福祉法人静岡ホームに出前遊園地を展開する。親睦委員会

◎ゴルフコンペ報告。健全委員会

◎高額景品問題について。その他

◎恒例の協会カレンダー製作について

◎賛助会員商品紹介

◎各社近況報告

◎理事會
9月14日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（後藤太二会長）は9月14日、理事会を開催した（午後1時～5時、前橋テルサ、出席10名）。主な内容は次の通り。

◎AOU会費改定に伴う定款変更について

◎青少年指導員養成講座について

◎AOU全国大会について

◎3団体ゲームの日について

◎前橋七夕祭り報告

◎次回役員会等について

東京
理事会
9月24日

東京都アミューズメント施設営業者協会（永井明会長）は9月24日、理事会を開催した（午後3時～4時15分、スクワール麹町、出席9名＋委任2名）。主な内容は次の通り。

◎第16期収支決算見込みについて

◎新会費制度に伴う定款の一部改正について（新旧対照表を基に討議、11月の通常総会に諮ることとした）

◎会員の資格について（従来と変わらず、設置機械台数の有無によって呼称を1種会員と2種会員にわけることとした）

◎会員名簿の作成について（1種会員64社＋2種会員35社で計99社。従来を11社上回ることを確認）

◎役員会の欠員について（次回理事会までに候補会社3社を選び、役員就任を打診することとした）

◎今後の活動計画について

◎3団体ゲームの日について（全面的に協力することを確認）

◎臨時總會
9月27日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（手塚明雄会長）は9月27日、臨時總會を開催した（午後3時～5時、三宮センタープラザ西館6階、出席16名＋委任18名）。主な内容は次の通り。

◎新会費制度に伴う定款の一部改正について（原案通り可決）

◎なお、総会に先立ち、手塚会長他3名が、9月15日付で県警本部から加古川署に移動となった佐賀係長を訪問してお礼を申し上げた。また、あわせて県警本部を訪問して後任の井上良仁係長に面談、毎年実施している勉強会等に継続してご協力いただくようお願いした。

オペレーターエッセイ

～記録～

この週末にイチロー選手が米国メジャーリーグで遂に大記録を達成してくれました。84年ぶりにG. シスラー氏の持つ年間257安打を上回る快挙に、日本と米国のファンに大きな感動を与えてくれました。

特にイチロー選手は日頃から野球の道具に対しては感謝の気持ちで大切に扱い、自分の体に対してはつきたての餅のような感触だとトレーナーに言われるだけの筋肉状態を常に準備して年間162試合という長丁場に臨むという大変な努力をしています。大きな目標を達成するには、目の前の小さな一つ一つの課題を、執念を持って乗り越えていく積み重ねが、いかに大切かを教示してくれました。

もう一つ今回の新記録で感心したのは、アメリカのフェアプレイ精神です。日本に於いては、ダイエーの王監督の持つ年間55号本塁打を抜き去ろうとしたバース選手('85)やローズ選手('01)の時には、残念ながら不必要な敬遠のフォアボールにより、日米の野球ファンを失望させた経緯がありました。今回のイチロー選手の場合には、対戦投手が真正面

から正々堂々と勝負を挑んでくれたのは勿論、84年間記録を保持したG. シスラー氏のご家族や米国の大リーグファンも、こぞって祝福してくれました。日本で見ている私達も、たかがスポーツの世界とは言え、大変清々しく感じ、米国に対する好感度イメージが大いに上がったのではないのでしょうか。

アミューズメント業界でも記録的なヒットといえば、26年前に「スペースインベーダー」がありました。当時はゲームセンターだけではなく、プレハブ作りの建物にゲームを並べた、インベーダーハウスや、喫茶店にもテーブルタイプのゲーム機が設置されました。ライセンスも含むと約30万台も出荷されたようで、今でもこの記録は破られていないでしょう。ただ当時は、現在の様に遊びが多様化されていなく、みんなが夢中になっていましたね。

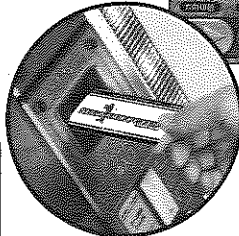
確かに、遊びは多様化しましたが、一方で「おもてなし」の環境が格段にレベルアップして整いました。いつかはまたインベーダーの様なビッグヒットゲームが発売され、アミューズメント業界が活性化することを期待します。(T. K)



SEGA GOLF CLUB™ Network ProTour

セガゴルフクラブ ネットワークプロツアー

全国のライバルと白熱した対戦が楽しめる!!



ICカードを使って無限の楽しみを用意!

本ゲームで記録したスコアやポイント、アイテムなどをICカードに記録。全国のゲームセンターでデータを利用することができます。

タッチパネルとクラブスイッチでの直感的な簡単操作! 誰でも気軽にコースデビュー!!

クラブが壊れてしまってもあのコースをリアルに再現!



太平洋クラブ
御殿場コース



ST ANDREWS
LINKS



SEASIDE RESORT

キャビネット仕様 (セタライト): 746 (W) × 857 (D) × 1,510 (H) mm 145kg AC100V 約210W
(サーバーBOX): 386 (W) × 630 (D) × 829 (H) mm 43kg AC100V 約130W

Chihiro

© SEGA, 2004

Copyright (c) Taiheyo Club Inc. All Rights Reserved.

All purchases of products bearing the official logo make a contribution to the preservation and maintenance of the historic Links at St Andrews.

SEGA® 株式会社 セガ

本社3号館 東京都大田区東堤台2-12-14

札幌販売 札幌市東区南一条5-2-24 電話011(841)0250 1F
仙台販売 仙台市青葉区中央1-1-1 電話022(252)3003 1F
名古屋販売 名古屋市中区栄2-5-3 電話052(252)3003 1F
大阪販売 大阪市東淀川区西中島5-1-1 電話06(652)6843 1F

●ご使用前に必ず取扱説明書をご覧ください。

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

すべてのアミューズメント
情報ここに

am.sega.jp

URL: <http://am.sega.jp>

Amiuser@am.sega.jp