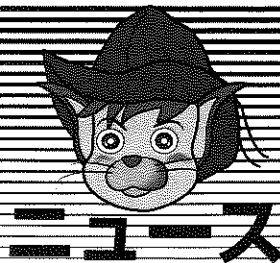


明るく楽しいアミューズメントの創造

AOU



ニュース

http://www.aou.or.jp/

AOUニュース 9月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年9月15日

第10回「3団体ゲームの日」実施要領決定

みなさんの力で10周年を盛り上げよう！

AOU、JAMMA、NSAによる3団体ゲームの日実行委員会(平本将人委員長)では、第10回3団体「ゲームの日」(11月23日)の実施要領を決定した。

10周年という節目。初心に帰り、それを大いに盛り上げるべく準備が進められてきた今回。コアイベントは、従来の東京での展開に加え、北海道、大阪、福岡の3ヶ所で開催、全国レベルでのさらなる「ゲームの日」浸透を図る。また、すべての都道府県協会に「ゲームの日」を盛り上げ、ひいてはアミューズメント業界を広くアピールしよう！

実施要領の詳細は3ページとなっているが、10周年を大きな成功に導くためには、何よりも会員ひとりひとりの協力が不可欠。1店舗でも多くの店でイベントを実施し、ひとりでも多くのお客様に「ゲームの日」をアピールしよう。力を集結させ、「ゲームの日」を盛り上げ、ひいてはアミューズメント業界を広くアピールしよう！

全国大会開催要領決まる

10月14・15日、新潟県・月岡温泉にて

～申込は9月17日までにAOU事務局へ～

関東地区協議会(梶修明会長)の担当となる今年度の「AOU全国大会」について、同地区協議会では開催要領を下記の通り正式決定した。

開催地は新潟県・月岡温泉。概ね例年通りで、今回もより有意義な内容となるよう「講演会」が予定されている。

5月の通常総会とならび全国のAOU加盟会員・賛助会員が一堂に会す本大会。業界内外の諸問題について忌憚のない意見を集約、AOUの事業活動を有効かつ有益に導くことを意図しており、また、会員各位にとっては、相互の親睦に加え、情報交換等により経営のヒントをつかむための有意義な場。奮ってご参加を。

開催要領は既に8月下旬、各都道府県協会に郵送済み。お申込は、同封の申込書にて9月17日(金)までにAOU事務局へ。

(FAX)03-3253-5688

—平成16年度—「AOU全国大会」開催要領

【日時】

平成16年10月14日(木)12時～受付開始
(当日の資料、部屋割等をお渡しします)

【場所】

新潟県新発田市 月岡温泉 白玉の湯「華鳳」
新潟県新発田市月岡温泉 TEL0254-32-1515

【参加費】

一人 25,000円(当日受付にてお支払いください)

【交通の便】

①電車利用

新潟駅より約50分(12時新潟駅発にてホテルまで送迎バス有)

②飛行機利用

新潟空港より約40分(12時30分発にてホテルまで送迎バス有)

※送迎バスは、新潟駅南口バスターミナル及び空港到着口にて係員がAOUの旗で出迎えます。

【スケジュール】

◎受付 12時～14時(ホテルフロントロビーにて)

◎全体会議 14時～15時30分

◎講演会 15時40分～17時

講師 中野幸夫氏(株)アルビレックス新潟代表取締役専務)

◎懇親会 18時15分～20時15分

◎二次会 20時30分～22時(会費/一人5,000円)

◎翌朝食 6時45分～(ゴルフ参加、観光参加の方もホテル内で朝食をお済ませ下さい)

レジャー行事

【ゴルフ】

10月15日(金)午前7時30分IN・OUT同時スタート

場所/「中峰ゴルフ倶楽部」

新潟県新発田市大字本田130-4

TEL0254-32-1200

(新潟オープン2年連続開催の名門コースです)

競技方法/新ベリア方式 30組予定(スパイクシューズ使用禁止)

参加費/8,000円

(プレー費14,700円《特別割引料金》・昼食は各自負担でお願いします)

スケジュール/ホテル出発7時(マイクロバス・乗用車にて分乗、コースまで約10分)。表彰式14時30分～15時を予定。

※帰路は新潟空港・新潟駅へ送迎バスをご用意いたします。

【観光】

10月15日(金)

コース/ホテル発8時30分→新発田(市島酒造見学と試飲)→

→路谷虹児記念会館見学→豪農の館・伊藤邸見

学・昼食→新潟空港13時30分→新潟駅14時

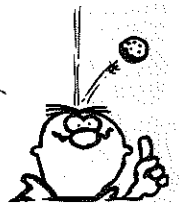
参加費/一人6,000円(バス代・入場料・昼食代・保険代含む)

【直帰組】

ホテル発(送迎バス20分)→JR豊栄駅発(白新線)→JR新潟駅着

{ 9:10→→→ 9:52(普通列車)→→→ 10:11 }

{ 10:20→→→ 10:49(特急列車)→→→ 11:02 }





掲示してますか?「AOUステッカー」!

～AOUの加盟会員証・・・店舗の見やすい場所に～



第45回研修委員会

日時/7月26日

午後2時～4時30分

場所/AOU事務局会議室
出席/6名+事務局2名
〈主な内容〉

◎青少年指導員養成講座について
10月7日～8日に開催予定の青少年指導員養成講座のカリキュラム等について討議。AOUのこれまでの歩みや事業等を受講生に認知させるべく、今年からその説明の時間を設けること、昨年の反省を踏まえ、ロケーション視察を青少年が店内にいる早めの時間帯に行うこと等細部をつめた。最終的なカリキュラムは国民会議と8月上旬にうち合わせの上、決定することを確認。

◎青少年指導員養成講座について
また、受講後に地域社会での諸活動に役立つよう今回から受講生全員に「青少年アドバイザー名刺」を作成することを検討してきたが、その形式等詳細を決定。なお、過去に修了した受講生にも案内を出し、実費(1000円程度、送料込みで印刷に應える(増刷にも応える)方向で検討することとした。

◎店舗管理者研修会について
開催済みの東京を除き各地区の具体的な開催時期などはまだ決まっていないため、松田委員長が各地区の状況を調べ9月の政策・運営合同会議に報告することにした。

◎店舗管理者研修会について
開催済みの東京を除き各地区の具体的な開催時期などはまだ決まっていないため、松田委員長が各地区の状況を調べ9月の政策・運営合同会議に報告することにした。

第52回広報委員会

日時/8月6日

午後2時～4時30分

場所/AOU事務局会議室
出席/7名+事務局4名
〈主な内容〉

◎AOUホームページについて
さらによく見てもらうようホームページを充実させることを今後の課題とし検討していくことを確認。また、ホームページの容量から鑑みAOUニュースのバックナンバーの保存を1年とすることとし、将来的には容量を増やすことも考えられるのでサーバーを変更することも含めて費用面を調べておくことにした。

◎同報メールについて
都道府県協会はもとより各協会加盟会員へもAOUからの同報メールでの情報が必要との意見があり、都道府県協会のメールアドレスを第二に整備し、加えて各協会加盟会員のメールアドレスをAOUニュースで呼びかけて集めることとした。

◎地域懇談会について
5カ所計150万円の予算を組んでいるが、今後の開催計画が出ていないため9月の運営委員会と呼びかけることとした。

◎3団体実態調査(委員会)について
3団体(AOU、JAMMA、NSA)で行っている実態調査委員会には、中嶋委員長、桐

谷事務局長が引き続き出席することとした。
◎AOU案内作成について
次の内容で12月を目途に作成することとした。
①基本的に現在の構成、デザインを踏襲する。
②内容及びキャッチフレーズについては各委員が次回までに案を持ち寄り決定する。
③「歩み」は平成14年、15年分を追加する。
④会員名簿に各協会事務局のメールアドレスを追加する。
◎AOUニュースについて
9月号の記事内容および今後の編集方針について検討。特に、回答が少なくなっている会員アンケートについて、毎月2つの協会に依頼している方法を改め、2ヶ月まとめて同時に4～6の協会にお願いし回答があった順に掲載することとした。また、AOUニュースタイトルのキャッチコピー(明るく楽しいアミューズメントの創造)に、新たに製作するAOU案内と同様のものに変更することを決めた。

◎AOUニュースの配布について
現状、各都道府県協会の加盟会員数を配布するかたちをとっているが、新会費制度により、会員は設置機械台数のある都道府県すべてに加盟していることとなる。そのため、AOUニュースの印刷数や配布方法などを今後検討する必要があることを確認した。

第25回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座

AOUが研修委員会(松田修委員長)所管で毎年開講している「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が今年も下記の要領で開催されます。

青少年が頻りに来場するアミューズメント施設。その管理者は施設を健全に管理運営することはもちろん、青少年健全育成の立場からその知識を深め適切な対応を行うことが重要です。こうしたことから、この講座は「AOU青少年アドバイザー」の養成を目的に、(社)青少年育成国民会議の全面的な協力を得て開催しています。

各地区協議会ごと1地区10名以上の受講生を目標に選抜・推薦をお願いしています。地区協議会で受講生をとりまとめ、9月17日(金)までにAOU事務局へ申込書をFAX(03-3253-5688)してください。

特に、今回から受講生全員に【青少年アドバイザー名刺】を作成します。現在使用している名刺の裏面に印刷可能であれば、講座期間中に裏面に印刷しますのでご用意ください(100枚)。なお、ご用意がない場合は、名刺カードに「青少年アドバイザー」の肩書きと氏名、受講番号を印刷してお渡します。

開催日/平成16年10月7日(木)～8日(金)

会場/国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟1F101号室(集合)および501号室、416号室
(東京都渋谷区代々木神園町3-1) (TEL03-3467-7201)
(http://www.nyc.go.jp)

主催/(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

共催/(社)青少年育成国民会議

会費/1名10,000円(宿泊費、2日目の朝食・昼食、名刺印刷代を含む)

※当日、会場受付にご持参ください。

【カリキュラム】

10月7日(木)

12:00～13:00 集合、受付(名刺持参の受講生から預かり)

13:00～13:20 オリエンテーション

13:20～13:30 開講式 松田修委員長挨拶

13:30～14:00 講義「AOUとは」

講師/AOU 谷本彰専務理事

※ここでは、AOUの成り立ちとこれまでの歩み、主な事業活動等について理解します。

14:10～15:00 講義「養成講座の意義とねらい」

講師/(社)青少年育成国民会議部長 森田廣氏

※ここでは、本「養成講座」を始めた経緯とねらい、これまでの成果と今後の期待などについて共通の理解を図り、受講の意義を確認します。

15:10～16:00 講義「青少年育成と大人・社会の役割」

講師/(社)青少年育成国民会議副会長 AOU理事 上村文三氏

※ここでは、健全な心と体を育むための大人や社会の役割などについて理解し、青少年アドバイザーとしての心構えなどを学びます。

16:10～16:30 講義「グループディスカッションの進め方について」

講師/研修委員会 内田慎一氏

※店舗における青少年の問題について課題を出し合った後、続いて行うロケーション視察、グループディスカッションのテーマについて説明します。

16:30～

17:00～

10月8日(金)

08:30～11:30 グループディスカッション

※ここでは、各グループでロケーション視察を踏まえテーマに基づいた討議を行い、報告をまとめます。

11:30～12:30 昼食

12:30～15:20 グループ発表

※ここでは、各グループによる討議結果を発表します。

15:30～16:00 閉講式

■申込受け付け終了後、受講者に「受講確認証」を送付します。当日、ご持参下さい。

■食事、宿泊は研修センター内の施設を使用します。青少年教育施設のため、洗面具、タオル、寝間着等の用意はありません。各自でご用意ください。

■筆記用具を持参のうえ、ネクタイ着用(男性)で参加してください。

■交通の便(後日、受講者に地図をお送りします)

①私鉄小田急線を利用の場合

JR新宿駅から私鉄小田急線(各駅停車)に乗り、2つ目「参宮橋」駅で下車、徒歩6分

②地下鉄千代田線を利用の場合

JR東京駅から地下鉄丸の内線に乗り、霞ヶ関駅で千代田線乗り換え、「代々木公園」駅下車、徒歩15分

〈お問い合わせ先〉

AOU事務局/TEL03-3253-5671 FAX03-3253-5688

第10回3団体「ゲームの日」実施内容

1. アミューズメントラブ・エイドの開催

業界による善意の社会奉仕活動の一環として定着。昨年は14団体が参加したが、今年は全都道府県での実施による全国展開を呼びかけている。具体的な内容は次の通り。

【プランA】出前

福祉施設等に「ゲームと遊びの出前サービス」。

【プランB】招待

普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々をロケーション等に招待。

【プランC】寄贈

社会福祉関係施設等にゲーム機、お菓子、景品類を寄贈。

2. 来場者アンケートの実施

アンケート用紙は10月下旬、各道府県協会の加盟会員にポスターおよびアンケート

回収箱とともに直接配送予定。なお、アンケート回答者への抽選会の賞品は、A賞=液晶テレビ(シャープ製アクオス13型)10台、B賞=オリジナルクオカード(1000円分)350名。

3. 全国4都道府県でコアイイベントの実施

今年もゲームの日実行委員会主催により、東京駅の八重洲中央コンコースでコアイイベントを実施。それに加え、全国3ヶ所でも地区協会がコアイイベントを行う。

札幌地区……札幌駅の西コンコースイベント広場にて11月23日

大阪地区……JR難波駅構内「オーキャット広場」にて11月7日

福岡地区……西鉄天神駅ソラリアプラザ1Fにて11月23日

4. 風船配布キャンペーンの実施

オリジナル風船の配布キャンペーンを今年も展開、「ゲームの日」の効果的なアピールを図る。

5. ファン感謝イベントの実施

各店舗で積極的な「ゲームの日」イベントを展開し、ファン感謝の気持ちをあらわすとともに営業の活性化を図る。

簡単にイベントができるよう今回、その場でゲームの日オリジナルグッズが当たるスクラッチ式の抽選クジセットを作成(下記参照)。なお、これまで実施され好評だったイベントとしては、「お菓子のつかみ取り」「ゲーム大会」「メダルサービス」「風船サービス」「バルーンラッピングサービス」等がある。

「ゲームの日」ポスター&パブリシティ

ポスター(『あなたの10年も、ハッピーでしたか?』A1サイズ)7000枚を製作、各都道府県協会傘下の会員に10月下旬、来場者アンケート用紙とあわせて直接配送。デザインは最新の人気ゲームキャラクター。4会場のコアイイベント情報も入る。

※公式広報資料は各都道府県協会に10月中旬郵送予定です。その広報資料に協会の連絡先とアミューズメントラブ・エイドや各店イベント情報を添えて地元マスコミ各社にお送りください。

「アミューズメントラブ・エイド」「ファン感謝イベント」の内容をゲームの日実行委員会にご連絡ください。



「アミューズメントラブ・エイド」は左記プラン(A~D)を参考に各都道府県で企画立案し、10月31日(金)までに下記へ内容をご連絡下さい。なお、実行委員会でもフォローしていきますのでご相談、ご不明な点などAOU事務局にお問い合わせください。

また、「アミューズメントラブ・エイド」「ファン感謝イベント」とも開催後、実施内容をお知らせください(できればスナップ写真を添えて)。ご協力お願いします。

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI 須田町ビル

AOU内 3団体ゲームの日実行委員会

Eメール:info@aou.or.jp

オリジナルイベントグッズ

第10回「ゲームの日」イベントグッズ

A.「ゲームの日」のぼり 1枚700円 「ゲームの日」のぼり(100枚) 11月23日	B.風船セット(5色・ヘリウムガス付) 1セット22,000円 5色のゴム風船に「ゲームの日」の文字とAOUキャラクター・ゲームミを印刷。 9インチ丸形ゴム風船バルブ付き300個とヘリウムガスボンベ3500リットル(ボンベ往復送料込み)のセット。
C.オリジナルイベントセット(告知ポスター付) 1セット1万5000円 ゲームの日オリジナルグッズが当たるイベントセット。約200名のお客様を対象にしたイベントがこのセットで簡単に実施可能。その場で当たるスクラッチくじで、A賞(20枚)、B賞(100枚)、ラッキー賞(3枚、店舗独自で賞品を設定した場合に使用)、ハズレ(80枚)を用意。抽選箱付き。A賞、B賞は次の通り。	
オリジナルランプ(20個) スクラッチくじ ●スクラッチくじ 20枚 B賞用たり 100枚 ラッキー賞用たり 3枚 ハズレ 80枚	オリジナルカレンダー(100個) 毎年来場者に人気を博しているカレンダー。2005年1月~12月/プラスチックケース付。各月毎にゲームキャラクターと記念日が入る。

※キャラクター提供=㈱アトラス、コナミ㈱、サミー㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱ナムコ

※ランプ、カレンダーのキャラクターは参考として昨年度のもの。完成品は新しいキャラクターを入れてデザインされる。

ファン感謝の気持ちをこめて、お店独自のイベント等にご活用ください。お申込み締切は9月21日(火)。

なお、申込用紙はAOUホームページからダウンロードできます。FAXにてAOU事務局にお申し込みを。

A.「ゲームの日」のぼり 1枚700円

11月初旬から23日までの店頭アイキャッチ、コーナー表示として毎年好評。黄色地に青文字。

B.オリジナル風船セット 1セット(300個) 2万2000円

5色のゴム風船に「ゲームの日」の文字とAOUキャラクター・ゲームミを印刷。9インチ丸形ゴム風船バルブ付き300個とヘリウムガスボンベ3500リットル(ボンベ往復送料込み)のセット。

今年の一押しグッズです!!

C.オリジナルイベントセット(告知ポスター付き) 1セット1万5000円

ゲームの日オリジナルグッズが当たるイベントセット。約200名のお客様を対象にしたイベントがこのセットで簡単に実施可能。その場で当たるスクラッチくじで、A賞(20枚)、B賞(100枚)、ラッキー賞(3枚、店舗独自で賞品を設定した場合に使用)、ハズレ(80枚)を用意。抽選箱付き。A賞、B賞は次の通り。

【A賞】オリジナルランプ

今回初目見えのオリジナルグッズ。

【B賞】オリジナルカレンダー

毎年来場者に人気を博しているカレンダー。2005年1月~12月/プラスチックケース付。各月毎にゲームキャラクターと記念日が入る。

※キャラクター提供=㈱アトラス、コナミ㈱、サミー㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱ナムコ

※ランプ、カレンダーのキャラクターは参考として昨年度のもの。完成品は新しいキャラクターを入れてデザインされる。

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい!

...こんなことが増えたら...こんなことに腹がたつた...。「聞く耳」を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

いつも思うのですが、ゲームセンターにあるイスはとてもすわりこちが悪いんです。長い時間ゲームをしていると肩がこってしまい、す。ゆつくりゲームを楽しむためにはやはり座りごこちのいいイスを用意してもらいたいと思います。(岡山・32歳・♀)

来場プレゼント(特に子供向け)をもっと増やせば、家族で行くかなあという機会が多くなると思います。(神奈川・43歳・♀)

隣の人のタバコが服につきそうになった。タバコのせいで家族(子ども)で行ってゆつくりくつろげないことがたまにあります。(神奈川・39歳・♀)

たのしいよん。今日ブリクラとった。自分がキレイでびつくらいた。(福岡・18歳・♀)

プレイ料金が高くなってもいいので、子ども用のとりやすいゲーム機に、ドラゴンボール、ポケモンなどの人形やぬいぐるみなど大きめの物を入れてほしいです。子どもは2〜4歳ですが、なかなかお菓子ぐらいいしとれるのがなくて少しかわいそう...(愛知・28歳・♀)

携帯を何者かにとられた。でも、店員さんの対応が良かったのでうれしかった。(福岡・25歳・♀)

大きなぬいぐるみのUFOキャッチャーはとれたことがありません。みんなどうやっていけるのしょう。アームの力がないのとれるのかな?ほんとにふしぎ...(京都・29歳・♀)

今日はクレイジーゲームの無料体験をやっていたが、それはすごくよかった。ドライブゲームにマニュアル仕様をつくってください。(神奈川・21歳・♀)

もつと田舎方面もサービスを充実させてほしいです。(三重・50歳・♀)

週に2回はドライブゲームをやりにきます。普段も車にのりますが、別の楽しみがありますね。スリルがある。(神奈川・30歳・♀)

お客さん本位の店をつくってほしい。例えば、お客さんの投票によって人気の高いプライズを取りそろえていただくとか。そしたらもつともつとゲーセンも楽しくなると思います。(岡山・40歳・♀)

人気のないゲーム機はいつ来てもやっている人がいない。新しい人気があるゲーム機と置き換えられたいと思う。(福岡・32歳・♀)

音がでかすぎる。(北海道・33歳・♀)

千円で1個位景品が取れるようにしてくれるとうれしいと思います。これからはゲームでストレス解消しに足を運びたいと思います。(愛知・36歳・♀)

メダルゲームで遊びたいが、お金がかりすぎてやれない。(愛知・33歳・♀)

プレゼント企画などして欲しいです。たとえば、クリスマスならクリスマスケーキのプレゼントとか、正月ならお年玉としてゲーム無料券10回分ぐらいとか。(山口・36歳・♀)

安全なゲームセンターにしてください。(山口・29歳・♀)

年齢層に応じたゲームをそろえてください。(鳥取・31歳・♀)

荷物置き場があると便利。パースデー特典があるとうれしいです。(鳥取・7歳・♀)

もう少し景品をマニアクにしたい。ぬいぐるみが多すぎ。犬や猫はもう古いと思う。(鳥取・33歳・♀)

ガンダムみたいな360度スクリーン風のゲームをやりたい。(新潟・32歳・♀)

もつと小さい子でも遊べるようなゲームを増やしてほしいです。(岡山・7歳・♀)

みんな(複数の人)でやれるゲーム機がもっとしてみたい!(岡山・21歳・♀)

子供と一緒に行くのですが、お気に入りのぬいぐるみがあるとほしがります。とりやすく置いてくれるとほんとにうれしいです。サービスのいい所はお客さんがたくさんいる理由が良くわかります。(福岡・31歳・♀)

最近、景品の種類がパターン化して実用的やユニモスなどに秀でた物がなくなつたように思います。色々な店に行きますが、同じものばかりで個性がありません。また、店によって店員さんの接客も良かったり悪かったりと様々で、ゲームセンターに行くことが少なくなっています。もつと良い個性を店に求めます。(愛知・26歳・♀)

ガラの悪い施設だと思って早々に出たら駐車場では車の「当て逃げ」をされていた。ガラの悪い店は客のガラも悪いのか。駐車場もしっかり管理してほしいと思った。(愛知・29歳・♀)

もつともつとイメージアップしてほしい。おじいちゃんにゲームセンターに行くと言ってもいい顔をされない時がある。(静岡・18歳・♀)

とにかく故障がないようにしてほしいです。(山口・46歳・♀)

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



ゲームのひそいぞと



還暦をとうに過ぎたA社長は、貧しい農村の出身である。田んぼは、天水田(川より高い位置にあり、雨水に頼る田)であったため冬の間も水がはってあった。冬の間に一生懸命ためておかないと春先にたんぼができないからだ。茶碗1杯の米をつくるのに必要な水は同じ茶碗に3000~5000杯。で、日照りが続くとうとうしょうもない。

夏休みの真っ最中、そんなことを久しぶりに思い出させたのは連日の猛暑。……おまけにアテネオリンピック熱で客足は減少。夏休みは売上げがいい!という神話は完全にくずれた……と、A社長は頭を抱える。と、ゴルフのライバルであるB社長から電話。売上げはなかなかだという。「ゲームだけじゃなくて飲食部門もあるからだと思うよ。オリンピック見て寝不足って言っても、おなかはずくだろ」。

うらやましい。けどだからといって今さら飲食をつくるってわけにもいかないし……。人々にとってゲームが、田んぼにとっての「水」というような存在になるためにはどうしたらいいのか……と考え、考え

ていても妙案が浮かばないので、とにかく店内のお客様に感謝の気持ちを表すことから始めようと思い立った。

オリンピック観戦で眠いかも知れないのに、暑くて外出したくないかも知れないのに、わざわざ足を運んでいただいている方々に、より充実した楽しい時間をすごしていただく。ただ、お金はかけられないので、清掃、機械の整備、挨拶、接客と、人的なことを徹底的に改革した。「くせ」になってまたつい来店してしまうようなサービスを!当店をお客様にとって必要不可欠な存在に!が合言葉。

そうして1ヶ月を経て、その効果はじわじわと現れているような気がする。A社長は思うのだ。結局、空に向かって雨乞いをするしかなかったあの時代よりはずっと恵まれているんだよな、と。第一、オリンピックでメダルをとった選手だって、我々には想像もつかない長い間の苦しい訓練、プレッシャーがあったはず。一朝一夕にその栄光にたどりついたわけではない。店舗運営だってそれと同じだろう。

「超キモチイイ」「幸せです」と言えるくらいに将来、売上げをUPさせるぞ……今度は台風が跋扈する空を眺めながら明るい気持ちになるA社長だった。

◎アンケート「売上げアップのためのサービス」

設問

「こんなことをしたら売上げがアップした!」
…売上げアップに一番効果があったことを
1つあげてください。

協力/宮城県アミューズメント施設営業業者協会(遠藤昭康会長)・埼玉県アミューズメント施設営業業者協会(菅原幸夫会長)・山梨県アミューズメント施設営業業者協会(畑晴夫会長)

AOUに対する
提言を
お待ちしております。

株ワイドレジャー 埼玉県

浅川清高(店長) [SCロケ]

一キャラクターにあわせたコーナー分け

◎ありきたりですが、マシンレイアウトおよび景品を1つのキャラクターに合わせ、例えば「ムシキング」のまわりに大きなPOPおよびキャッチャーをならべ、景品もムシキングで統一。そうしたキャラクターに合わせたコーナー分けで売上げアップに結びつきました。

株斎喜ビル 宮城県

目黒(室長) [複合店]

一定期的なイベント

◎ありきたりなことではありますが、ビンゴ大会、ガラボン抽選会などのイベントを定期的に行い固定客をつける。また、「集客を計る」「お客様が楽しめる」「お客様が満足する」、これらのことを怠らずに行うことが売上げアップに結びつきます。

アドアーズ株 埼玉県

荒井徹(課長) [複合店]

一イベント

◎やはり店舗の集客イベントが売上げアップに貢献します。

株日達遊戯 山梨県

山本晃子(店長代理)・奥山美香(店長代理)
[路面店]

一景品のこまめな置き直し、プリクラの小道具

◎UFOキャッチャーの景品の位置をこまめに直して常にとりやすい状態にしたり、UFOキャッチャーが苦手なお客様でもなるべく取れるように置き直したりすることで売上げがあがったように感じます。(山本)

◎プリクラを撮影するお客様に変身グッズを貸し出しています。コスチュームではなく、レイヤティアラなどのちょっとした小道具ですが、お客様に喜んでいただいております。(奥山)

株ナムコ 山梨県

野沢(店長) [SCロケ]

一「あいさつ」の徹底

◎お客様へのあいさつを徹底したところ、滞在時間が延びて売上げに良い効果があったように感じます。どの店に行っても機械は同じなので、「入でかせくしかないのかな?」と感じています。

株エスケイエス 宮城県

櫻井諭(社長) [路面店]

一掃除の徹底

◎機械と店内の掃除を徹底的に行ったところ、売上げアップに結びつきました。

株エイケイシステム 宮城県

濱田一也(課長) [複合店]

一レイアウト

◎基本的なことですが、定期的なレイアウト変更により、売上げが上がります。

◎第25回世界バトントワリング世界選手権大会でのイベントについて(8月6日、8日、大阪市中央)

◎3団体ゲームの日について(AOU地域活動委員である元村理事から10周年を迎えるゲームの日の主旨および内容の報告があり、協会として全面的なバックアップアップ体制をとり大阪でのコアイベントを開催することとした。第一候補は11月23日、JR難波駅構内「オーキヤット広場」。障害者の皆様を招待。養護施設の児童の招待も検討。

大阪 臨時総会
8月3日

滋賀県アミューズメント施設営業業者協会(名久井俊彦会長)は8月3日、第9回臨時総会を開催した午後3時~5時、大津市ふれあいプラザホール、出席2名+委任状3名。主な内容は次の通り。
◎AOU会費改定に伴う定款変更について(定款条文について慎重審議の結果、原案を承認可決。同日付けで改定することとした)

奈良 臨時総会
8月6日

奈良県アミューズメント施設営業業者協会(奥野慧司会長)は8月6日、第16回臨時総会を開催した(午後5時~7時、奈良市「春日ホテル」、出席3名+委任状4名)。主な内容は次の通り。
◎AOU会費改定に伴う定款変更について(定款条文について慎重審議の結果、原案を承認可決。同日付けで改定することとした)



◎会費の徴収について(新会費制度に伴い按分された金額が入金された時点で精算する方法で、会員の了承を得ることになった)なお、7月20日、手塚会長他2名が兵庫県警察本部生活安全課佐賀係長を訪問。近況報告および例年実施している勉強会講師/県警本部生活安全課)に関する協力をお願いした。

◎兵庫 役員会
8月9日
兵庫県アミューズメント施設営業業者協会(手塚明雄会長)は8月9日、第9回役員会を開催した(午後3時~5時三宮センタープラザ、出席11名)。主な内容は次の通り。
◎定款変更の最終審議
◎臨時総会について(9月27日午後3時~5時三宮センタープラザにおいて開催)

奈良 臨時総会
8月6日

奈良県アミューズメント施設営業業者協会(奥野慧司会長)は8月6日、第16回臨時総会を開催した(午後5時~7時、奈良市「春日ホテル」、出席3名+委任状4名)。主な内容は次の通り。
◎AOU会費改定に伴う定款変更について(定款条文について慎重審議の結果、原案を承認可決。同日付けで改定することとした)

兵庫 役員会
8月9日

兵庫県アミューズメント施設営業業者協会(手塚明雄会長)は8月9日、第9回役員会を開催した(午後3時~5時三宮センタープラザ、出席11名)。主な内容は次の通り。
◎定款変更の最終審議
◎臨時総会について(9月27日午後3時~5時三宮センタープラザにおいて開催)

体育館にて同大会が開催されるにあたり、コスモスクエア国際交流センターに、ユウビスの協力でシール機を設置、各国選手に楽しんでもらうとの説明があった。

オペレーターエッセイ

～ゴルフとアミューズメント営業～

アミューズメント業界の皆さんは、ゴルフ好きが多い。JAMMAにおいてもAOUにおいても行事の後には大抵ゴルフコンペが行われる。親睦・情報交換という意味では非常に適したスポーツであると思う。

かく申す私も大のゴルフ好きではある。何がそんなに面白くて何百メートル先にある10センチ余の小さな穴にボールを入れることに一生懸命になるのか?と興味のない御仁は思われることだろう。

スポーツに限らず世の中どんなものにもルールがあり、そのルールに乗っ取り互いに技を競ったり行動をする。そのなかでも、ゴルフというスポーツは唯一、目の前に審判がいらないという特別な競技なのである。ゴルフ以外のどんな団体競技であれ個人競技であれ、傍らには必ず審判なる者が存在している。

故に、自分のスコアは自分で申告し、その結果、順位が決定する。これが、ゴルフ＝紳士・淑女のスポーツであると言われる所以。スコアをごまかしたりする者は他の競技者に蔑まれ、二度と一緒にプレイをしたくないと思われるのである。

さて、私達アミューズメント施設営業者の世界にも当然ルールがある。「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」という長ったらしい名称の法律が、それである。今から20年程前、8号営業者として私達の営業が

規制されることとなったのは周知の通り。その経緯については色々あり、ここでは述べることはしないが、私は時々不思議に思うことがある。

＜アミューズメント営業が「風俗営業」?＞

世間の大方の人の風俗営業というイメージは性風俗に関する実態、女性を侍らせて飲食(キャバレー等)させる営業であろう。あまり良好なイメージとは思われない。一方、私達のアミューズメント施設には青少年の入場が許され、家族連れで楽しく遊んでおられる光景を毎日目にしている。この営業が「風俗営業」ですか?

風俗営業者には、政府系金融機関の多くが融資を認めてくれない現状がある(一部AOUの努力で融資可の機関もある)。私達営業者は苦い思いをしているわけである。

私達は私達の営業が「風俗営業」の枠から抜け出し、風俗営業法からはずれ、アミューズメント営業のための法律を新たに作ってもらう努力をAOUを中心とした業界全員でしなければならない。

そのためには、自身がルールを遵守し、紳士・淑女であらねばならない。ゴルフというスポーツの自主申告から自主規制を学び、業界がよりよい環境を作り出し、アミューズメント文化が確立されることを望みながらゴルフに精出す昨今である。

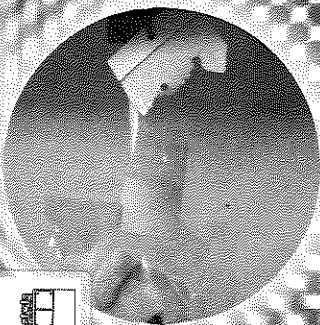
(Y.M)



TREASURE SHOT

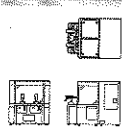
トレジャーショット

もう止まらない!
ココまできたら止められない。
お宝ゲットまであと一発!



団体仕様

サイズ: W1750×D2460×H1980
分割サイズ
フロント: W1730×D1520×H1980
リア: W1750×D975×H1980
重: 622kg
消費電力: 375W
※コンパネ部分を外して3分割も可能



HOPE

株式会社ホープ 販売部

〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL 044-980-2144 FAX 044-980-2149
http://www.am-hope.co.jp

お客様とともに子供の夢を育てる企業

Dream come to your hearts with HOPE