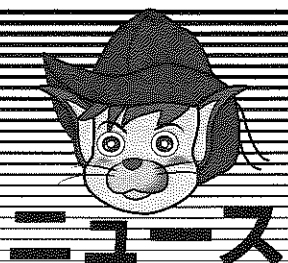


明るく楽しいアミューズメントの創造

AOU



ニュース

http://www.aou.or.jp/

AOUニュース 8月号

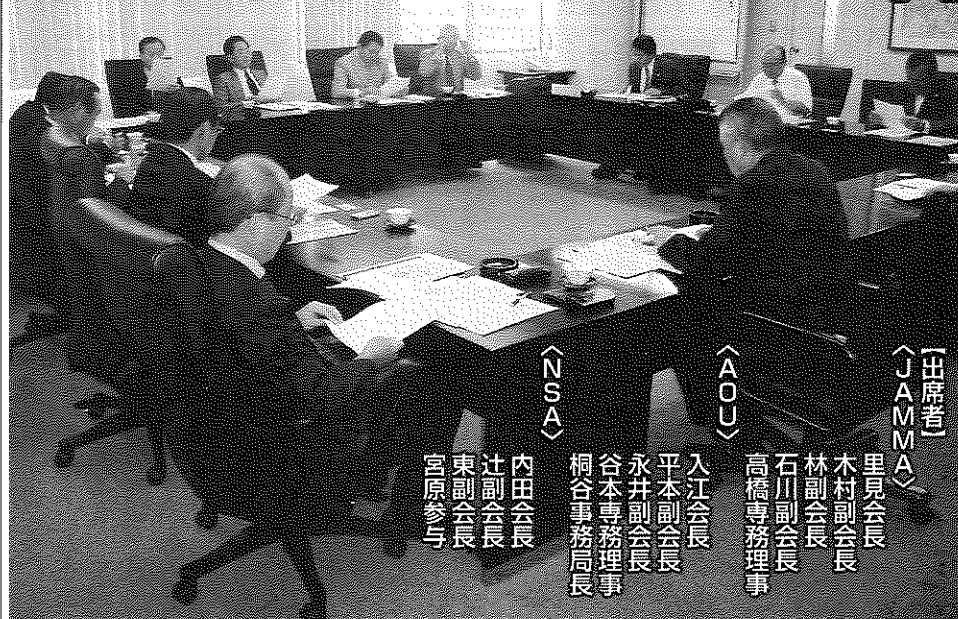
発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年8月15日

AOU JAMMA NSA三団体幹部懇談会



AOU、JAMMA、NSAは、7月5日12時~13時30分、三団体幹部懇談会を開催した。

AOUおよびJAMMAともに5月の通常総会で役員改選を実施しており、JAMMAでは新たに里見治氏が会長に就任するなど、新体制のもとで行われた今回の懇談会。会場も、虎ノ門センタービルに移転して間もないJAMMA会議室で行われた。

今回の幹事団体であるAOU入江会長の挨拶に続き、各自が自己紹介。以下の通りの議事に入った。

【出席者】

〈JAMMA〉

里見会長
木村副会長
林副会長

〈AOU〉

入江会長
平本副会長
永井副会長
谷本専務理事
桐合事務局長

〈NSA〉

内田会長
辻副会長
東副会長
宮原参与

【議事】

1.「アミューズメント産業界の実態調査」について

JAMMA高橋専務理事から昨年度実施した第10回実態調査の概要と収支会計報告、併せて本年度の実態調査の実施要領と収支予算案の説明があり、これらを了承した。

2.「ゲームの日」10周年イベントについて

AOU平本副会長(三団体ゲームの日実行委員長)から昨年度の実施内容と収支会計について報告があり、了承。続いて、10周年を迎える本年度の実施計画について次のような説明があり、この内容での実施に賛同した。

なお、10周年記念イベントの実施にあたって、平本委員長から各団体に對し分担費用の増額が求められ、それぞれの団体が前向きに検討することを約束した。

◎コアイベントを従来の東京駅に加え、札幌、大阪、福岡まで地域を拡張して実施する。

◎福祉施設等へのゲームの出前やゲーム場への招待を行う「アミューズメントラブ・エイド」を実施する都道府県の数を増加させる。その実現のため、施設へのぬいぐるみ贈呈等を含め、全都道府県が何らかの形で参加するよう働きかける。

◎さらに付加価値を高めたイベントグッズを用意して、全国レベルで多数店舗がイベントを実施するよう手段を講じる。

◎例年行ってきた「ゲーム場来場者アンケート調査」にお菓子メーカーとのタイアップを計画し、回答者へのサービスと回答率の向上を図る。

3.その他

◎NSA内田会長から、NSA創立20周年事業としてカンボジアへの小学校寄贈を行うとの発表があった。現地での贈呈式は、本年12月に予定。

◎NSA内田会長から、昨今の機械開発がブライズ機に偏っているとして「偏らない機械開発を」との提言があった。これに対し、JAMMA里見会長から次のような返答があった。

「先日、警察庁へ会長就任の挨拶に訪問した折にも高額景品や確率機についての話題が出た。これはメーカーサイド

だけでなく、オペレーターの努力が大いに必要であることであり、今後も一緒に対処していく問題だと考える。また、景品提供は利益率の低下を招いていることも問題視しなければならぬと考える。セガでは技術的なレベルアップばかりを追求するのではなく、面白くて楽しめるものを開発の中心に置くように指導している」

◎JAMMA里見会長からエディカードについて次のような発言があった。

「消費税アップには何とか対応していかなければならない。その方策としてエディカードを活用して、プレイ料金をキャッシュレスにして売上げ向上を図ることを検討している。コスト的にこなるものもまだ時間がかかるが、三団体で一緒に検討していきたい」

◎AOU入江会長が、ネットゲームのシステムについて各社一本化してほしいと要望。これに対しJAMMAサイドから、部会で検討を進めている現状に加え、技術面でのトラブル解消策の検討も進めていることが説明された。

◎9月2日(木)~4日(土)のアミューズメントマシニングショーに関し、小間割図面が配布され、出展小間数が前回比10%アップした状況が説明された。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの加盟会員証・・・店舗の見やすい場所に～



第30回政策委員会

日時/7月6日

午後2時～3時30分

場所/AOU事務局会議室

出席/9名+事務局2名

〈議事〉

1. 専門委員会の構成について

6月8日開催の運営委員会
で委ねられた運営委員以外の
専門委員会委員の選任につ
いて討議。別記(次ページ)の
通り専門委員会の構成を決定
した。

2. 新会費制度実施に向けての 作業の進捗状況について

財政研究会から新会費制度
実施に向けた作業の進捗状況
について報告があり、これを
確認。なお、会費額算定の基
礎となる設備台数については、
概ね順調に加盟会員からの回
答を得ているものの、未だ一
部が未回答であることから、
状況を各都道府県協会に報告
して都道府県単位での確認を
依頼することとした。

3. 三団体「ゲームの日」につ いて

星谷地域活動委員長から、
先に発表した実施概要に沿っ
て準備を進めている最中であ
り、特に全都道府県でのラブ
・エイド参加についての詰め
ができていないので、新たな
委員も含めてよく検討したい
との報告があった。
また、7月5日開催の三団

体幹部懇談会の席上、各団体
の分担費用増額についてお

第13回財政研究会

日時/7月15日

午後2時～4時

場所/AOU事務局会議室

出席/8名+事務局2名

設備台数調査の状況が事務
局から報告され、現状を確認。
調査未回答社への具体的対応

第13回地域活動委員会

日時/7月21日

午後4時～5時20分

場所/JAMMA会議室

出席/6名+事務局3名

第10回三団体「ゲームの日」

実行委員会に続いて、全国統
一ラブエイド及びイベントグ
ッズ頒布目標について次の通
り討議した。

◎ラブ・エイドについて

特別出席の平本「ゲーム
の日」実行委員長が各都道
府県協会の状況を説明、全
国レベルでの開催を目標み
たいとの方針が述べられた。
なお、その実現に向け、各
地区協議会会長から各府県
協会に協力を呼びかけるよ
う依頼する他、実行委員が

かたの了承を得たため、A O
Uとしても予算計上している
予備費から200万円増額し
たいとの提案があり、増額支
出を認めることとした。

4. その他

策として、都道府県ごとに未
回答の加盟会員のリストを作
成、各都道府県協会長に協力
を依頼し8月末を目途に数字
を確定すること、その結果を
もとに9月初旬に最終的な決
定を行うことを確認した。

直接出向いて説明すること
も行うこととした。

また、ラブ・エイドのプ
ランについては、出前サー
ビスとロケーション招待を
推奨プランとし、これらが
実行できない場合には景品
寄贈等をお願いすることと
した。

◎イベントグッズの頒布につ いて

頒布目標を10000セツ
トとし、各地区協議会別に
目標値を設定。委員が協力
を呼びかけることとした。
申込み締切は9月下旬に設
定、それに先立ち9月16日
に委員会を開催して拡販を
図ることとした。

「第10回三団体ゲームの日」実行委員会

■日時/7月21日午後2時～4時
■場所/JAMMA事務局会議室
■出席/15名
〈議事〉

◎告知ポスターについて

3つのデザイン案を検討、10周年にちなんで「あなたの10年も
ハッピーでしたか?」のコピーを入れたものに決定。また、ラブ・エイ
ドのビジュアルと、「私達のお店ではこんなイベントを行います」等
のサブコピーを付加することを決めた。

◎地区イベント、コアイベントについて

コアイベントは昨年同様、東京駅八重洲口コンコースにて開催。
加えて、次の通りの地区イベントを開催する方向であることを確認
した。

「福岡地区」西鉄天神駅ソラリアプラザ1Fで開催決定

「大阪地区」実行委員会から近畿地区協議会へ呼びかけて開
催する方向となった

「札幌地区」札幌駅の西コンコースイベント広場を北海道地区
協議会へ推薦する

なお、地区イベントについては実行委員会で各100万円の支
援を行う。

◎イベントグッズについて

スクラッチカード式の抽選クジを作成。A賞(20枚)、B賞(100枚)、
空くじ(80枚)+独自に設定できる特別賞(3枚)で、頒布価格1万
5000円とすることとした。なお、賞品については、B賞がオリジナルカ

レンダー、A賞をオリジナルランプに決定した。

◎来場者アンケートについて

賞品について、A賞を液晶テレビ(シャープ社製アクオス13型)
10台、B賞をオリジナルクオカード(1000円券)350名分にすること
に決定。また、アンケート回収率アップを図るため菓子メーカーへ
10万個の無料提供を交渉している状況が報告され、それが決
定した際にはポスター等に「アンケートに答えるとお菓子がもらえ
ます」のようなコピーを入れることを検討することとした。

なお、アンケート用紙の広告に関し、セガ、タイトー、ナムコから申
込みがあったことが報告され、引き続き呼びかけることとした(3社
になった場合のアンケート配布数は30万枚とする)。

◎実施要項、マスコミ対応について

8月中に各協会、各都道府県協会に実施要項を配布。プレス
リリースを出来るだけ多くメディアへ流すこととした。

◎その他

平本委員長から、
CESAに協力と呼
びかけたことの報告
があり、業界挙げて
のゲームの日として
盛り上げていきたい
との抱負が述べられ
た。



東京地区協議会店舗管理者研修会

東京地区協議会(永井明会長)は7月5日、千代田区の日本教育会館ツ橋ホールにおいて「第9回店舗管理者研修会」を開催した。受講者53名。

主な内容は次の通り。

●開講式(10時~10時10分)
主催者挨拶

東京地区協議会 永井明会長
●講義Ⅰ(10時10分~50分)
「店舗における業務の適性な実施について」
講師/警視庁生活安全全部保安課警部補 角田功氏

●講義Ⅱ(11時~16時)
「ホスピタリティ研修」
講師/アール 中川美恵子氏

講師/アール 中川美恵子氏

※人的サービスの基本となる心構え「ホスピタリティ(不特定多数のお客様に喜んでいただく為の心配り)」「サービスマインド(目の前のお客様の心に沿う思いやり)」「オープンマインド(広い心でお客様を見る)」について説明。CS(お客様満足)実現のためのホスピタリティ論から接客五原則について実践を交えて解説し、また、スタッフがホスピタリティサービスを展開するための管理者からのアプローチと指導スキルについて講義した。

●閉講式(16時)
修了証書授与 挨拶
東京地区 桐谷克己事務局長

青少年指導者のための通信教育

～国民会議が、平成16年度を受講生募集～

(社)青少年育成国民会議(西原春夫会長)では、第27期「青少年指導者のための通信教育」の受講生を募集している。募集人員300人。締切は11月30日。

この通信教育は、青少年に関わる活動・仕事をしている人を対象に実施しているもので、2年間のコース(特別な事情がある場合は4年間の在籍が認められる)。8冊のテキストによる通信学習(テキスト毎にレポート提出)と、集合研修(3泊4日のスクーリング)による学習を行い、青少年指導者としての知識、指導技法等を修得したと認められた受講生には「青少年育成アドバイザー(第27期)」の認定証が授与される。

受講料2万2000円+集合研修費用2万8000円。

受講希望者は140円分の切手同封の上、住所、氏名を明記して「受講のための手引書」を下記に請求のこと。

＜資料請求先・お問い合わせ先＞

〒151-0052

東京都渋谷区代々木神園町3番1号

国立オリンピック記念青少年総合センター内

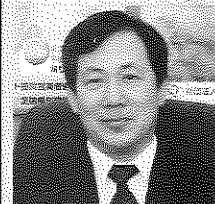
(社)青少年育成国民会議「青少年指導者のための通信教育」係

TEL(03)3460-4151(代)

健全営業推進委員会

委員長 畑 晴夫 山梨県会長/東海甲信地区協議会会長
副委員長 川橋俊太郎 大阪府会長/近畿地区協議会会長
委員 田中 一彦 兵庫県副会長
〃 山川 高紀 岡山県副会長
〃 東 純 (株)ナムコ
〃 梶 修明 茨城県会長/関東地区協議会会長

＜畑委員長コメント＞



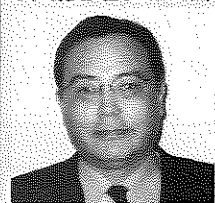
業界の健全営業化はひとつひとつのAM施設の管理運営がいかに適切に行われているかが基本であると思います。そのうえでAOUや都道府県協議会の存在があり、果たす役割が見えてくると思います。

業界の健全化の推進と一口に言っても範囲が広すぎるし、また、他の委員会の範囲と重複しているケースも多い。何はともあれ、具体的なアイデアを出し行動を起こし、ひとつひとつの積み重ねが良い結果を残せるように努力します。

広報委員会

委員長 中嶋 豊彦 千葉県会長
副委員長 岡田 明彦 栃木県副会長
委員 大野 佳之 茨城県
〃 田口 宜由 東京都
〃 仲順 利治 沖縄県会長
〃 川島 孝夫 (株)タイトー
〃 三浦 保夫 愛知県副会長

＜中嶋委員長コメント＞



広報委員会のメンバー6名と協力して、AOUニュースをもっと「身近に、わかりやすい」記事内容とし、加盟会員の方々に喜んで読んでいただけるような機関誌にすべく努力したいと思っています。

また、ホームページについては、今期の刷新を機に、アミューズメント業界とAOUの現状をすばやく掲載、タイムリーな情報をお届けできるようがんばってまいります。

会員の皆様のご協力をお願い致します。

研修委員会

委員長 松田 修 山形県会長/東北地区協議会会長
副委員長 菊池 康男 福岡県会長/九州沖縄地区協議会会長
委員 内田 慎一 東京都
〃 上田 芳弘 大阪府副会長
〃 三上 洋彦 秋田県
〃 名久井俊彦 滋賀県会長
〃 広川 慎竹 山口県会長
〃 土肥 征治 北海道

＜松田委員長コメント＞



研修委員会としての大きな事業には「店舗管理者研修会」と「青少年指導員養成講座」の2つがあります。前者は各地区協議会の活動を尊重し我々は補佐という立場、後者は研修委員会主体であり、より充実した内容を目指してまいりますと考えております。既に、受講生には(社)青少年育成国民会議認定・青少年アドバイザーの肩書きをつけた名刺を作成することを決め、カリキュラムについても受講生アンケートを反映させながら更にAOUの独自性を出していく方針です。皆様のご意見を取り入れ一同努力していきます。

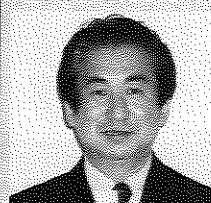
専門委員会が 新メンバー構成で スタートしました!



地域活動委員会

委員長 星谷 清重 静岡県
副委員長 岸塚 静雄 北海道会長
〃 菊池 康男 福岡県会長/九州沖縄地区協議会会長
委員 栗原 恒夫 (株)ナムコ
〃 河合 峰宏 (株)タイトー
〃 服部 清二 愛知県会長
〃 松田 次雄 岡山県会長
〃 今野 創 秋田県会長
〃 赤尾 龍一 福井県会長
〃 和田 紘一 愛媛県会長
〃 元村 和憲 大阪府

＜星谷委員長コメント＞



10周年を迎える三団体「ゲームの日」を着実に実行、成功させるべく努力してまいりたいと考えます。

例年、「ゲームの日」を一般に広く認知していただくため東京でコアイベントを実施していますが、本年度は東京駅他3ヶ所地区イベントを開催いたします。また、ファン感謝事業として、三団体会員のみ「ゲームの日抽選くじ」を企画しておりますので、ご活用いただき個店の活性化の一助にご利用ください。

各都道府県協議会におかれましては、業界イメージアップのためにも、ライブイベントを推進していただきたく心よりお願い申し上げます。

エキスポ事業委員会

委員長 永井 明 東京都会長
副委員長 飯澤 幸雄 (株)タイトー
委員 相田 進 東京都
〃 岡田 明彦 栃木県副会長
〃 日達 健 山梨県副会長
〃 河野 良明 東京都

＜永井委員長コメント＞



今年2月のAOUエキスポは、アミューズメントマーケットの広がりを繁栄して出展社数、入場者数ともに昨年を上回ることができました。

来年のエキスポも各メーカーが今年以上に新機軸製品を数多く出展する事を期待するとともに、一般のお客様に対しては親しみやすく身近なアミューズメントを存分に認知していただけるような、そして、プロの業界人の方には製品の評価を見極められるようなエキスポを実現したく存じます。

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい
……こんなことが届いた……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

要望・苦言・提言

■もっと宣伝してみたほうが良い
と思います。ゲーセンは少なくないのに、見つからなかったりするの
で。(山口・20歳・♂)

■従業員さんはゲーム等よく知
り、客の質問に答えられるように。
また、閉店ギリギリにやと出た
確変の最中に、電源を切られてし
まう時、不親切だと思う。客によ
つて明らかにサービスのしかたが
違う時(けつこう見てるもんです
よ)腹立たしく思うが、良くして
くれる時には気分がいい。愛想の
いい店員さん(明るい)だと好感が
持てるので、従業員教育をもっと
しっかりと。(岡山・51歳・♀)

■子どもから大人まで遊べてす
ごい。居心地のよさをもっと
追求して最高のゲームセンターを
つくってください。(高知・26歳・♀)

■着ぐるみショーをしてほしい。(高知・33歳・♀)

■ゲームセンターには毎週のように
家族で行きます。子どもから
大人まで楽しめるものを幅広く
揃えてくれるところへ行きま
す。店員の冷たい視線やしらけた
視線が気になる。もっとサービ
スを。(広島・30歳・♀)

■友達同士で座れる場所は必要
です。疲れた時に休めるから。(北
海道・19歳・♀)

■トイレに予備のトイレペーパー
が少なくないときもある。(岡
山・29歳・♀)

■個人情報の管理はしっかりお願
いします(もらさない、売らない)。
(愛知・33歳・♀)

■クレームなどをねらうといひか
教えてもらいたい。(愛知・43歳・
♀)

■UFOキャッチャーで年寄りでも
取れるように。シルバー専用台
とか置いて。(静岡・60歳・♀)

■いつも行ってますが、UFOキャ
ッチャーのいろいろな飾りがきれい
だなと思っています。(栃木・12歳・♀)

■限られた店舗空間ではありま
すが、ファミリー向けスペースを分
けてほしい。ゲームをクローズアッ
プするために、店舗内が暗くビ
ックたことが多々あります。(千葉・
40歳・♀)

■ウチは子どもが2歳でゲームを
するといよりボタンを押す程
度なのですが、キャラクターの乗
物などに乗って楽しんでます。
私は元々あまり好きではなかつた
(ゲームセンター)のですが、子ども
と一緒に遊べるし子どもの喜ぶ顔
が見られるので週一回バターンで
行くようになりました。(北海道・
30歳・♀)

■ぬいぐるみやチョコなどの景品
が多いですが、かさばらないよう
なグッズだといですね。あと、食
べ物は味のおいしい物をお願いし
ます。(埼玉・40歳・♀)

■景品は、12月だとクリスマスが
あるので、「クリスマスツリーの飾
り」、「1月だと」ミニのお飾り」が
いいと思います。(北海道・33歳・♀)

■明るい雰囲気にして店に入りやすいように。
女性店員を増やすなどしてほしい。男の店員に
ゲーム機のトラブルを言いに行くとイヤな顔を
するのはやめてほしい。(愛知・30歳・男)

■最近マナーの悪い人多すぎ。店員さん、いい人
でも遊びに来る人のマナーが悪いとすごく嫌な
気分になります。(北海道・20歳・♀)

■ゲームプレイ中に後ろにたれたり、声をか
けられたりするのはイヤ。プレイ中にカードトレ
ードの話をもちかけるな。(埼玉・33歳・♀)

■中学生ぐらいの子がメダル払い出しの時など
に落ちたメダルを取ることがありますが、どう
にかならないの?(岩手・42歳・♀)

■みんなで盛り上がり上がるゲームを置いてほしい。
3人、5人、7人など奇数で来たときにひとり
あまつてしまうから、3人、5人、7人で遊べるゲ
ームをつくってほしい。(茨城・11歳・♀)

■二人以上で楽しめるゲームを開発してほしい。
一人でゲームするよりも、やはりみんなでしたほ
うが楽しいと思います。(鳥取・25歳・♀)

■最近専用ICカードを使ってゲームの進行
状況を記録しているものがあるが、これを携帯
電話で管理できたら便利かな。クレインゲームの
景品をボウリングのピンをセットするみたいに置
き直してする機構があるとおもしろいかも。プリ
クラとかで撮影した画像を携帯で見られたら
いいかも。テレビゲームにPSとかのコントロー
ラーを使えるようにコネクタをつけるのもいいかも。
(長野・32歳・♀)

■アイススケートゲームがやりたい。(新潟・26歳
・♀)

■体で体験できるゲームがたくさんあるとい
いですね。少しは運動不足を解消できるかも。さ
らに、1つのゲームをクリアするとカードが出て
きて全部クリアするとステキな景品がもらえる
などどうでしょうか。(北海道・34歳・♀)

■ゲームなしの人生考えられない。(北海道・64
歳・♀)

■ゲームなしの人生考えられない。(北海道・64
歳・♀)

■ゲームなしの人生考えられない。(北海道・64
歳・♀)

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
- ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造
者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小
売商店において販売されている同一商品または
類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして
適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物
品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有
機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオ
テープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CD
V等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模し

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個
とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の
景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションと
して展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを
入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡して提供する仕組みの遊技の場合
においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダル
ゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊
技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

「ユーザーの声」 を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。
「プレイヤーがこういうことを言
ってたよ」と現場での声を集め、
本誌にご投稿ください。ユーザー
ひとりひとりの小さな意見を大切
にして、ゲームセンターの今以上
のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



ゲームのひとりと



Y店長の友人が、久しぶりに顔を出した。小さな電気店を営む彼は、この猛暑で大忙しだという。「たまには家族で遊びにきてよ、子供たち夏休みだ。最近キッズコーナーを充実させたんだ」とY店長が言うと、友人いわく「こんな夏らしい夏、海や山に行かなくてどうするの」。8月になったばかりだというのに海水浴には既に3回行ったとのこと。

まったく優雅なご身分だ。売上げの伸び悩みに頭を痛めるY店長がひとりごとを言うと、それを聞いてか聞かずか友人がひとりごと。「暑いからエアコンが売れる、それが当たり前にことじゃないんだよね。要するに日頃からコツコツ、だよ。テレビが壊れたって電話があれば営業時間外だって飛んでいくし、簡単な修理は無料でやってるんだぜ。だからこそ、うちの店からエアコンを買ってくれる」。そして、「この店のホームページ見たら半年くらい更新してないじゃないか。ゲームセンターだってもっと宣伝が必要だぞ」。

翌週、Y店長は家族にせがまれ「宿敵」である海水浴に出かけた。といっても本来のくうたらな性格ゆえ海の家にひとり残りビールを飲み続ける。団体客でいっぱい。清涼飲料水はこの暑さに売れに売れメーカーは出荷調整をしているというが、海の家もうらやましい限り……だいたい、

シャワーと荷物預かり、駐車代を含むとはいえ、入場料大人1000円子供500円とは高すぎる。と考えているところへ、海を家のオーナーが現れた。Y店長へ「これはサービス」と新しいビールを差し出し、「久しぶりのいいお客さんですよ」。

Y店長の「今年は儲かって笑いがとまらないでしょ」の問いに、オーナー「去年は大赤字でしたからね。でも、今年だって忙しいだけで、周りが思うほどじゃない」。

オーナーの話によれば、3年前、1・2階あわせて約200坪のこの海の家を8000万円で建設。といっても海の家は仮設だからシーズンオフは倉庫の中、持って行って帰ってくるだけで200万円、加えてメンテナンス専属の社員も一人抱えているという。「団体客で賑わっているように見えるけど、最近の団体はお昼を近所の弁当屋から配達させるんですよ、個人客だってコンビニで買って持ち込んでくるから、ここに落ちるのは入場料だけってわけ。それで好きなだけずいぶん場所どころどころできるんだから……。でもウチは快適なつくりやサービスを心がけて、他の海の家よりおかげさまでずっと入場者数が多いんです」。

みんな大変なんだな。天候のせい、景気のせいにするのは簡単だけど、前向きになるのが大事なのかもな、とりあえず夏のイベントを真剣に考えて、それからホームページもさっそう更新しなくちゃな、と考えるY店長だった。

AOUに対する 提言を お待ちしております。

日時／7月12日午後4時～6時
場所／梅田OSホテル
出席／9名＋委任6名
AOU会費改定にともない各府県協会の定款の見直しが必要になったことから、AOUから提示された改定定款案に基づき、近畿地区6府県協会の定款変更の検討を行った。

近畿地区協議会 (川橋俊太郎会長)

アンケート「売上げアップのためのサービス」

設問

「こんなことをしたら売上げがアップした!!」
…売上げアップに一番効果があったことを
1つあげてください。

協力／大分県アミューズメント施設営業者協会(尾崎隆会長)

熊本県アミューズメント施設営業者協会(木村仁信会長)

※7社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。

※社名の下は記入者(役職)、ロケ形態(敬称略)。

大鵬物産(株)

安部信行(営業課長) [路面店・SCロケ]

一直営店共通のサービスポイントカード

◎当社の直営店共通で使えるサービスポイントカードをつくり、その指定店内ならどこでもポイントもらえ、また、好きな店でサービスを受けられるようにしたところ、市街中心部のロケーションの売上げが上がりました。

森本商事

森本和正(代表) [路面店]

一毎月のランキング表示

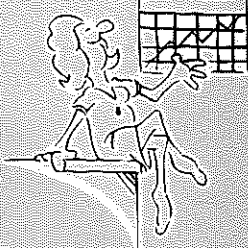
◎「麻雀格闘倶楽部3」で店のランキングを毎月1位～10位まで張り出すことによって、少しは売上げが上がったようです。

セガ アミューズメント

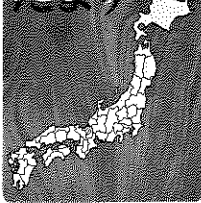
西嶋友洋(店長) [路面店]

とにかく、メンテナンスの向上

◎現状でなかなかキラタイトルと呼ばれるものがでてこないビデオゲームカテゴリーですが、売り上げを上げるためには、ごく基本的なことになりますが、メンテナンスの向上しかありません。とかく放置しがちな分野ではありますが、こまめに継続、実施することで、お客様に選んでいただけるようになり、自然と活性化されます。



各地協会 だより



群馬県アミューズメント施設 営業者協会(後藤太一会長) 7月8日～11日

7月8日～11日、前橋市中央商店街Qの広場で開催された「前橋市七夕祭り」にゲーム機等を設置、営業参加した。

これは群馬県協会の恒例の事業で、例年、売上金の一部を前橋市の福祉課に寄附する。設置したのは、フアア遊具2基、バッテリー電車1台、UFOキヤッチャー等各種景品ゲーム機、プリクラ、ガンゲームなど25台、26社のべ32名が協力して運営した。

福岡県アミューズメント施設 営業者協会(天沼勝会長) 7月8日

福岡県アミューズメント施設営業者協会(天沼勝会長)は7月8日、平成16年度通常総会を開催した(午後1時30分～3時、カラオケティンカーベル、出席4社＋委任4社)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業活動報告および収支報告(承認)

◎平成16年度事業計画(承認)

◎役員改選(天沼会長の続投)

◎その他(定款の見直し案について、ゲームの日イベントに

埼玉県アミューズメント施設 営業者協会(菅原幸夫会長) 7月9日

埼玉県アミューズメント施設営業者協会(菅原幸夫会長)は7月9日、第8回通常総会を開催した(午後3時～5時、ラフレさいたま)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業活動報告および収支決算報告(承認)

◎平成16年度事業活動計画(承認)

◎役員改選(菅原会長の続投)

◎午後5時～懇親会を実施。

千葉県アミューズメント施設 営業者協会(中嶋豊彦会長) 7月20日

千葉県アミューズメント施設営業者協会(中嶋豊彦会長)は7月20日、平成15年度通常総会を開催した(パルプラザ千葉、出席8名)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業活動報告および収支決算報告(承認)

◎平成16年度事業活動計画(承認)

◎役員改選(菅原会長の続投)

◎その他(会費改定に伴う定款の見直しについて、全国大会につ

いて)

愛媛県アミューズメント施設 営業者協会(和田紘一会長) 7月9日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会(和田紘一会長)は左記の通り事務局を移転した。

〒790-0925

松山市鷹子町687-1

(株)セガアミューズメント中四国営業部 愛媛高知エリア(大井隆浩)

TEL(089)9755810(代)

FAX(089)9755332

ついで、県内外の情報交換)

オペレーターエッセイ

～あるオペレーターのひとりごと～

最近世間があわただしい。ちまたではプロ野球の1リーグ問題に関して世論が揺れてたり、音楽業界最大手のAVEXの株価急落。前者はライブドアの社長が「朝までテレビ」で現野球関係者に服装が気に入らないとか何とかで攻められていた。後者においては時代の歌姫、浜崎あゆみの「ひと刺し」で株価が持ち直した。

よく考えるとおかしな話である。だから日本は不況だと感じてならない。

新聞紙上では日本の景気は上向いてきたとGDP数値の例を出しよく報じられているが、実態の体感温度としてはどうか？ まったくそんな風に思えないのである。豊かな心なんて持てやしない。社会に入ってから丸9年という歳月が過ぎたが、日々考えるキーワードは以下のどれかである。コスト削減、ITによる効率化、人材教育、管理の強化。

決して売上邁進、手書き報告書、人材大量雇用ではない。そう我々30代半ばは「バブル時期」を知らない世代だ。だから爆発的な喜びや楽しみを労働時間の長さにおきかえて考えることはなかなか難しい。ただし「本物」「本質」を見極める目にはうるさい。

服装なんて最重要ではなく、経営基盤を固めるよりおもしろいものを提供しようというライブドア社長の意気込みに応援したくなり共鳴もする。リスクを負って改革を推進しようとする姿勢が

一番大事だ。見栄や体裁、今までのやり方に固執する姿勢はもはや現状をうち破ることはできない。日本の未来も暗くなる一方だ。

20代の頃は全てを海外で仕事した。といっても私は外国人でもなんでもない。根っからの日本人だ。日本食がやはり一番好きだし、結婚するのならやはり日本の女性がいい。思考回路もやはり純日本人だ。そんな日本人の私が海外で仕事をして痛感し、感性を変えられたことがある。それは意見をはっきり主張しなければ問題にもされないということである。むしろ能力がないと見なされる。組織の末端の人間が堂々と社長にものをいう環境がある世界である。反対意見を平気で言うのである。日本ではまず考えられない。そんなことをすればたいいていの場合、逆効果になるというのが現実ではなからうか？ 「横並び意識、出る杭は打たれる」はもはや日本の国家思想でもある。

いろんな外部意見を取り込み、よい物を作り、社会に提供する、そしてエンドユーザーに喜びを与える。資本主義社会の基本である。そういったサイクルが前述の野球討論番組やましてや最近賑わっている国会中継からもはや微塵も感じることができない。感じるのには小さい世界で自らの身を守っている保守的な姿だけである。この姿が良さも悪しきも日本の不況を象徴していると感じるのは私だけではないはずだ。



※TAMOA店舗管理者研修会より

闘いの記憶を刻み込め

NEO WAVE
THE KING OF FIGHTERS

シリーズ初のネットワーク対応!!!
さらに熱き闘いが始まる!!!

Fighting Game ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ
対戦格闘ゲーム / 2004年夏発売予定

ATOMISWAVE はサミーが開発したアーケード用新プラットフォームです。※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。 ©Sammy / ©SNK PLAYMORE

総合エンタテインメント企業 **サミー株式会社**
http://www.sammy.co.jp

本社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋 2-23-2
AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン60 43F
TEL: 03-5950-3760 FAX: 03-5950-3761