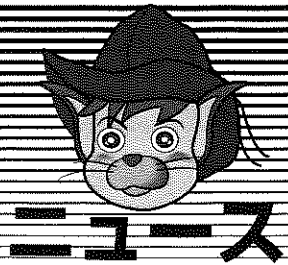


明るく楽しいアミューズメントの創造

AOU



ニュース

http://www.aou.or.jp/

AOUニュース 7月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年7月15日

第59回理事会

AOUは6月15日午後2時~3時10分、AOU事務局会議室において、第59回理事会を開催した。出席10名+事務局2名。

1.平成16年度事業の推進について

新事業年度に入り新たな役員構成のもと内部機構の再編成を行っている状況が次の通り説明された。

◎政策委員会の構成について

AOUの組織と運用(試案)の規定を修正して政策委員に業界内理事を含めるようにしたとの報告が事務局からあり、これとあわせ別記の委員構成を了承した。

◎財政研究会の構成について

永井副会長、財政研究会委員長から、一部委員の交代を行い、別記の委員構成で活動を継続していくとの説明があり、了承。

◎専門委員会の構成について

事務局からの次の説明があり、これを了承。

①5つの専門委員会のうち、前委員長が退任した健全営業推進委員会は畑運営委員(前業界内理事)に委員長就任を、残る4委員会は各委員長に留任願う。

②委員構成については、正副会長と専務理事を除く全運営委員がいずれかの委員を担当する。

③運営委員以外からの委員登用については各委員長に選任を一任し、後日運営委員会の同意を得る。

④永井副会長には、東京都協会の会長であることや展示会事業に精通していることなどから特別にエキスポ事業委員長

をお願いした。

◎特別委員会について

平本副会長(特別委員長)から、別記の委員構成で、新会費制度のもと経費削減と事業の見直しを行い会費の有効な運用を図っていくとの抱負が述べられ、これを了承した。

2.新会費制度の実施に向けての作業手順等について

事務局から次の説明があり確認した。

◎台数確認について

昨年の設備台数調査以降の台数変更等を確認するため、会費改定関係作業手順に基づいて3通りの文書をそれぞれ該当する加盟会員に送付。期限(6月18日)までに未回答の加盟会員には6月21日に再度確認の文書を送付して最終確認を行う。

◎都道府県協会の定款について

新会費制度導入に伴い都道府県協会の定款の一部変更が必要になってきたので、定款の雛形を作成して各協会での検

討時の参考資料として提供した。

◎会費徴収等事務代行機構について

都道府県協会会長宛に代行機構の創設についての同意と代行機構に対する業務の委任を求める文書を送付して、6月18日

第29回政策委員会

日時/6月1日午後3時~5時
場所/AOU事務局会議室
出席/10名+事務局2名

◎主な内容

次の議案を審議、6月8日の運営委員会に諮ることとした。

1.平成16年度事業の推進について
◎政策委員会、財政研究会、専門委員会の構成について

2.新会費制度の実施に向けての作業手順等について

3.その他当面の問題について
◎「AOUアミューズメント総合保険」に関し、AOUがとりま

までに業務委託書の締結を依頼している。

3.その他当面の問題について
◎三団体「ゲームの日」について

平本副会長(三団体ゲームの日実行委員長)から10周年を迎える本年度の実施概要について説明があった。

第69回運営委員会

日時/6月8日午後2時~4時
場所/日本教育会館「ツ橋ホール」
出席/14名+2名

◎主な内容

次の議案を審議、6月19日の理事会に報告することとした。

1.平成16年度事業の推進について

◎政策委員会、財政研究会、専門委員会の構成について

◎特別委員会について、平本特別委員長から入江会長

が指名した委員構成の発表があり、続いて同委員長から抱負が述べられた

2.新会費制度の実施に向けての作業手順等について

3.その他当面の問題について
◎「AOUアミューズメント総合保険」について、検討懇談会について、三団体ゲームの日について、その他



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの加盟会員証・・・店舗の見やすい場所に～



第1回特別委員会

日時/6月8日午後1時～2時
場所/日本教育会館ツツ橋ホー

出席/7名+事務局2名
主な内容

特別出席した入江会長の挨拶の後、各委員(構成委員は1ページ参照)の自己紹介および抱負。続いて討議を行い、まず「旅費交通費の合理化」に着手することを決めた。

なお、平本委員長はこの委員

第51回広報委員会

日時/6月7日

午後2時～4時

場所/AOU事務局会議室

出席/8名

主な内容

◎AOUホームページについて

基本設計の見直しについて
の次の報告を了承。

①シンプルでアクセスしやすい
サイト設計に変更

②トップページをリニューアル。
アクセスボタンの数も5個に減

らし閲覧しやすくした

③「AOU広報のページ」を新
規に作成。会員への情報発信

のページとして活用する

◎AOUニュースの編集について

①専門部会が新メンバーでス
タートしたこと、各専門

部会のメンバー紹介とあわせ
各委員長の抱負を掲載する。

会についての抱負は次の通り。

◎今すぐできることと長期的な
観点にたつてできることを検
討し、すぐできることは実行
に移したい。

◎経費削減、合理化、規約の見
直しを進め、新会費制度がス
ムーズに導入されることを支
援し、会員の皆様に納得して
もらうことを示せるようにし
たい。

②7月号および8月号の記事
について

③広告について(これまで大手
3社に依頼していたが、今後は
賛助会員まで枠を広げること
を検討。7月号は(株)システム
サービスに依頼することとし
た)

④会員にもっとホームページを
見てもらうようにするため、
AOUニュース表紙のタイトル
枠(ロゴ下)にホームページの
アドレスを大きく出すことを決
めた。

また、現在のキャッチフレー
ズ「明るく楽しいアミューズメ
ントの創造」を時代に即した
ものに一新すべく、委員が次回
委員会までに案を持ち寄り
検討することとした。

防火対象物の定期点検報告は、9月30日までです。

～防火対象物定期点検報告制度～

平成13年9月に発生した東京都新宿区歌舞伎町の小規模雑居ビル火災により44名の死者が生じた。その教訓を踏まえて14年に消防法が一部改正。これにより、防火対象物は、定期点検の実施と報告を行わなければならないことになりました。

この制度「防火対象物定期点検報告制度」は、防火管理上必要な事項を点検資格者(業者)に1年に1回点検させ、その結果を消防機関に報告することを対象物の管理権原者に義務づけたもので、対象物は次の通り。

実施期限は、施行後1年が経過する平成16年9月30日です。期限までに点検報告を実施していない場合は、30万円以下の罰金または拘留など罰則等の規定がありますので、ご注意ください。

なお、不明な点は、防火対象物を管轄する消防機関にお問い合わせください。

【対象となる防火対象物】

特定用途防火対象物	
収容人員 30人未満	収容人員30人以上300人未満
義務無	(1) 次の要件を満たすもの ① 特定用途部分が地階または3階以上に設けられたもの、(避難階段を除く) ② 階段が二以上設けられていないもの (2) 収容人員 300人以上
	義務有

- ※1 特定用途防火対象物とは、映画館、遊技場、飲食店、物品販売店舗、ホテル、病院等の多数の者が出入りする用途及びこれらが複合している用途の防火対象物をいう。
- ※2 特定用途部分とは、映画館、遊技場、飲食店、物品販売店舗、ホテル、病院等に掲げる防火対象物の用途に供される部分を含む。
- ※3 階段が二以上設けられていないものの例外、屋外に設けられた階段、特別避難階段または避難階段で平成14年消防庁告示第7号で定める部分を有する階段が設けられているものにあっては、一の階段でも足りるものとする。

7月は

「青少年の非行問題に取り組む全国強調月間」。

店舗でのポスター掲示にご協力を!

内閣府では、青少年の非行防止と保護の徹底を図るべく例年7月1日～31日までの1ヶ月を「青少年の非行問題に取り組む全国強調月間」と定めています。

少年非行の増加、出会い系サイト利用に関係した犯罪被害の増加など青少年をめぐる状況は依然として憂慮される現状。そうした状況下、青少年の非行防止を社会全体の責務としてとらえ、国、地域公共団体、関係団体等が協力しながら地域一体となった取り組みを進めることが必要との考えのもと、この全国強調月間は、国民の非行防止意欲の高揚を図ることを趣旨として実施されます。

AOUでは毎年、協賛団体として全面的に協力。既に6月中旬、都道府県協会長あてに「青少年の非行防止に取り組む全国強調月間」のポスターを送付しました。傘下会員は、運営する店舗に掲示し、同全国強調月間にご協力くださるようお願いいたします。

なお、(社)青少年育成国民会議では、これにあわせ「未成年喫煙防止キャンペーン」を展開します。AOUは協賛団体。同キャンペーンのポスターもあわせて送付しましたので、店舗でのポスター掲示にご協力ください。

地域懇談会

北海道地区協議会

北海道地区協議会(岸塚静雄会長は6月10日(木)午後1時15分～3時15分、札幌市の「かでる2・7」において地域懇談会を開催した。

同協議会での地域懇談会は今回で5回目。行政・地域からは回を重ねての参加となる出席者も少なくなく、「毎回親密度が高まっている」(北海道地区協議会)。既に「AOUへの加盟・非加盟の業者の運営の違いもご理解いただいている」状況であり、北海道地区協議会としては今後も積極的に開催していく意向。

【テーマ】

青少年の健全育成とゲーム場

【参加者】

行政・地域

北海道警察本部生活安全企画課 風俗担当統括官

八戸金雄氏

北海道警察本部生活安全少年課 非行対策統括官

佐々木順氏

北海道教育庁生涯学習部参事 主幹 端 耕樹氏

北海道環境生活部生活文化、青少年室 主幹 高橋隆司氏

札幌市教育委員会指導室 係長 猪俣 徹氏

札幌市教育委員会指導室 係長 和田悦明氏

札幌市子ども未来局 子ど

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい!

……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

要望・苦言・提言

■息子の「ムシキング大会」の応援について。最近では従業員がよく見回ってくれているので安心していられるのと禁煙になっているので空気もよく気分よく遊べていいですね。(青森・41歳・♀)

■ゲームセンターでバイトしているのですが、店員の目から見てもお客の立場の目から見てお女性のお客が入りにくい雰囲気のお店が多いのでそういうところを改善してほしいです。(東京・19歳・♀)

■子供向けのイベント、ファミリーサービス等のイベントを考えてください。お父さんがゲーセンに簡単につれていってくれることが僕たちにとっては大切なことなのでお願いします。(神奈川・13歳・♂)

■従業員さんのアドバイスや詳しい指導があるとどこでいつもゲームします。ゲームの仕組みを知っているかないかでゲームのおもしろさが違うので、従業員さんの笑顔と対応がゲーム機以上に大切だと私は思っています。(神奈川・42歳・♀)

■親子で遊ぶ時、子供(13歳の子)ができるゲームが少ない。お菓子も子供が見える高さに機械があるようにしてほしい。(広島・31歳・♀)

■新しい景品とかの入荷予定をもっとわかりやすく紹介してほしい。(愛知・30歳・♀)

■子供のテレビのすぐ変わるキャラクター(仮面ライダーやセーラーMoon等)のもの、買うのはもったいない感じがするけど、景品ならばと思います。(石川・42歳・♀)

■今日も彼女ときました。クレインのねじがゆるくてとれなかった。何ひとつとれず……悲しく帰ります。(佐賀・19歳・♀)

■パネの強さや難しさが毎回変わっているのだまされた気がする。常連ばかりの店もつまらない。フラットと寄ってサツと遊んで帰る勢いのある店が少ないのが残念。おまけにウルサイ。(札幌・12歳・♂)

■クレインゲームで、クレインの届かないところに景品を置いたりする店や台があるのがとても残念に思います。(福岡・35歳・♀)

■新台などが目で行ってもなかなか遊べない。新しくなつて1ヶ月は時間交代制や予約などの工夫をして欲しい。(大阪・36歳・♀)

■ゲームセンターにはやはりイベントが大事です。よくイベントが行われる所には人も集まっています。客からしたら得なイベントが多い所へ行きたくあります。私の家の近所には毎日イベントをしている店があり、行く日は「今日は何かない」ととても楽しみにしています。(富山・24歳・♀)

■あるゲームセンターは、少し貧乏くさいです。節約でコンセントが抜けているところがイヤです。(長崎・11歳・♀)

■11月23日はゆうき6歳の誕生日です。誕生日は「ゲーム無料」とかのサービスがあるとうれしいし、行こうかなという気にもなる。お得感はある。ゲーム1回無料でもそれ以上にお金は使えらうからゲーセンの方もオトクかも。(広島・ゆうきの母)

■9時頃から明けてほしい。寒い日は、温かい飲み物を増やしてほしい。コーヒーマット早く入れてほしい。(大阪・34歳・♀)

■子供(4歳)と一緒に楽しめる機械の中で、1回100円で終了するものが多く、予算を考えるとアツという間に帰宅せざるをえません。1〜2台で良いので、2回で100円の簡単ゲームもあるとうれしいです。(北海道・35歳・♀)

■温泉に入浴した後ゲーム(特にメダル)をしています。店長がかわつたら一定の台(2、3台のみ)しかかかりが悪くなったのが気に入らない。(愛知・50歳・♀)

■音ゲーは1ヶ所にまとめないでほしい。他のゲームと同時に聞こえなくなるから。(長崎・20歳・♀)

■ゲーム案。①2Pでの連弾もできるほどの鍵盤が備えられたピアノの音楽ゲーム。画面には音符、また素人でも弾けるように音符にあわせて鍵盤も光る。②プロジェクトで映し出された相手と試合する剣道ゲーム。ブース内に設置された光センサーで、プレイヤーの動き、竹刀に内蔵されたセンサーで竹刀の振りや突きといった動作(力加減と速度)を感知する。当然、通信対戦も可能。③ホログラムのように奥行のある背景で被写体が立体的に映し出されるプリクラ。④ゴルフのドラゴン(規定距離を超えると景品が出る)。⑤競輪レースゲーム(通信対戦可能。ハンデ等の調整のためレース前に体力測定が実行される)。(東京・36歳・♀)

■私は毎日のように通っておりま。仕事の疲れがいやされて活力の源です。(新潟・49歳・♀)

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言っていたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
- ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク、CD、CD V等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡して提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

ゲーミイのひとりでと



野球にまったく興味のないA店長の娘は、テレビに映る巨人の渡辺オーナーを見て「誰、このおじいちゃん」と言った。逆に渡辺オーナーが「知らない」としたライブドアの社長のことはまたまワイドショーで見て知ってたといひ、「ずいぶん横暴なおじいちゃん。世の中ってさ、とかく強いとこが主導権を握って、思い通りに牛耳るのよね。もっと、野球界全体のことを考えなくちゃいけないわよ。それじゃなきゃ業界は発展しないはずよ」。

偉そうにひとしきり言った後、「前から思ってたんだけど、おごづかい、消費税分値上げしてもらえないのは変だわ」。

冗談じゃない、俺たちの仕事は内税なんだ！と怒鳴ると、へへへ、やっぱダメか・・・といった調子で逃げていった。

「当たり前だ。こっちは、お客様が1ゲームするたびに5円払わなきゃいけないんだぞ！」

そして、いきなり暗い気持ちになる。なぜなら、今月入荷予定のゲームのことを思い出したから。・・・1ゲームごとにメーカーに料金を支払うシステム？(リース)じゃなくて、(買う)の？新しいシステムなら、事前に説明くらいしてよ。合意もなくいきなりなんて、つらすぎるよなあ。おまけに消費税と同じ、5円。消費税が10%になったようなもんだよな。・・・さてよ、消費税だってこの先上がっていくのは目に見えているわけだ。メーカーへの利用料だって、同じように上がる可能性だって否定できないぞ。そのより何よりこのシステムが前例になって他のメーカーも追随したら？

おいおい、嘘だろ？
「あーあ、渡辺オーナーになりたいな」とひとりごちるA店長だった。

AOUに対する提言をお待ちしています。

(株)ナムコ

鈴木健司(店長)【路面店】

一競合店と取って手を組んで売上げアップ

◎昨今では売上げの低迷が続いているビデオジャンルですが、新潟市内周辺店舗(競合店)と取って手を組み、格闘ゲーム大会を開催致しました。狙いは、ビデオユーザーにとってのステージの提供と、周辺店舗との交流(店・お客様)です。

AM業界は、メーカー、地域オペレーターと幅広く運営を行っているジャンルと考えます。業界全体の活気づけには、地域が一つになって盛り上げていくことも今後の重要な課題であると考えたからです。

結果、当店の顧客が流出する懸念はもちろんありましたが、他店とのお客様同士の交流がそれを勝り、現在のビデオコーナー売上げUPの一つの要因になったと受け止めております。他店も同様の結果であったとうかがっております。

(株)サミー・アミューズメントサービス

佐藤泰久(グループマネージャー)【路面店】

一従業員の意識向上

◎地域密着をベースに、店内従業員の営業意識を向上させたことで、売上げがアップしました。

(株)マタハリー

小口貴康(マネージャー)【路面店】

一七夕イベント

◎プリクラコーナー入口に七夕用の笹と短冊を用意。お客様が自由に記入できるようにしたところ、かなりの賑わいと盛り上がりがあり、活性化できました。

(株)アイモ

後藤智昭(店舗管理)【路面店】

一常に「感謝の気持ち」で

◎当店では、お客様に対し「ご来店いただきありがとうございます」という商売の基本である感謝の心を大切にしております。

絶えずこの感謝の気持ちを持ち、意識することにより必然的に、清掃・メンテナンス・接客態度にも反映され、店内の雰囲気も変わってきます。また、常にお客様のニーズにこたえたイベント・独創性豊かなイベントを企画・実施しており、お客様より「気持ちよく過ごせる、気持ちよく遊べる」という声につながっていると思います。

従業員一同「ご来店いただいたお客様には、楽しく遊んでいただき、何か小さな物(景品)1つでもお持ち帰りいただく」という店作りを心掛け、日々努力、精進しております。

(株)デクモエイト

中島雅則(係長)【SCロケ】

一クレーンでマイクパフォーマンス

◎UFOキャッチャーに専属スタッフをつけ、マイクパフォーマンスでお客様と会話をしながらプレイしていただくようにしたところ、大幅に売上げが伸びました。

設問

アンケート「売上げアップのためのサービス」
「こんなことをしたら売上げがアップした!」
「売上げアップに一番効果があったことを1つあげてください。」

協力/東京都アミューズメント施設営業業者協会(永井明会長)
新潟県アミューズメント施設営業業者協会(吉田典夫会長)
※7社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※社名の下は記入者(役職)・ロケ形態(敬称略)。



鹿兒島県アミューズメント施設
通常総会
5月19日

営業業者協会(黒葛勝行会長)は5月19日、第44回通常総会を開催した。午後4時〜5時10分、ステーションホテルカゴシマ出席8社9名。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業報告および決算報告(承認)
◎平成16年度事業活動(案)および収支予算案(承認)
◎任期満了に伴う役員改選(新会長に阿部忠利氏、九州ワールド商会。事務局はこれまで通り大見商事(株))

◎総会終了後、5時15分より県警本部坂元係長を講師に迎え、第2部の研修会(補導状況や法22条の禁止行為等について)。
午後6時から防犯協会専務理事、課長を交え懇親会を実施した。

東京 6月3日
情報交換会
東京都アミューズメント施設営業業者協会(永井明会長)は6月3日、情報交換懇親会を開催した(富士河口湖畔温泉郷「湖山亭」うぶや、出席23人)。会議で出た主な話題は次の通り。

◎今秋設立予定のセガサミーホールディングス(株)について
◎10%営業の深夜営業について

栃木県アミューズメント施設営業業者協会(入江昭造会長)は6月17日、第21回通常総会を開催した(午後3時、宇都宮「ホテルニューイタヤ」出席47名)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業報告および決算・監査報告(承認)
◎平成16年度事業計画(案)および収支予算案(承認)
◎役員改選(入江会長の続投)
◎新会費制度の説明
議事審議終了後、メーカー(計13社)による商品説明。

続いて午後4時30分、栃木県警察本部生活安全企画課「荒山犯罪抑止対策官、同「平野課長補佐による「業務上に関する指導説明」。低年齢化、悪質化している犯罪の状況説明や営業の際の注意事項(お願い)等のお話があった。

午後5時30分、栗田副会長(南安佐エース)による「自己改革」と題した講演。「自己改革のためには自分を甘やかさないこと。社員はいいところを伸ばすことが肝要、いいところを伸ばせば悪いところが自然と消えていく」など、幼少時代からの自らの人生経験を踏まえた持論を語り、聴衆をひきつけた。
午後6時30分、懇親会を実施。

オペレーターエッセイ

～サービスマインド～

「1番好きなものは?」と聞かれると、私は迷わず「白い飯」だと答える。特に、新米には目がない。だから、新米の時期に古米を出して当たり前のような顔をしている飲食店にはもう絶対行かない。

新米と古米の分かれ目は、梅雨を越したかどうか(梅雨を2回越せば古々米)だという。が、今年は新米をいつから古米と言っているのやら、というくらい空梅雨。おまけに、暑い。涼を求めて入店されるお客様も少なくない。

先日も、店に入ってくるなり「冷房もつきかしてよ」とおっしゃるお客様がいた。しかし、他の多くのお客様は暑い様子もなくゲームに興じている。当然だ。今まで炎天下にいたお客様と、長時間ゆったりゲームをしているお客様では感覚が違う。

AOUニュースのユーザーの声というページに「ゲームセンターは冬は暑く夏は寒い」というご意見があった。ひとりのお客様のために店内の温度を下げるわけにはいかない。しかし、ひとりのお客様の意見を無視するわけにはいかない。そういうわけで、専用の冷蔵庫を購入、キンキンに冷えた厚手のおしぼりを入店されたお客様に手渡しするようになった次第である。

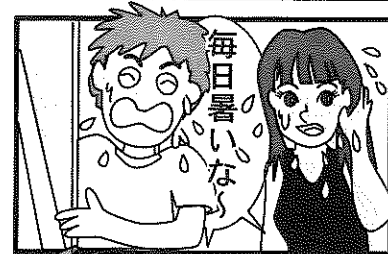
若輩者の私が店舗をまかされるようになって、まもなく1年。そのなかで常に意識するよう心がけていることが「サービスマインド」である。サービスの語原は、ラテン語で奴隷という意味だそう。つまり、お客様ひとりひとりに奉公、奉仕するのが私の仕事ということになる(できているかどうかは別にして)。大手オペレーターの店舗

のようにハード面での投資ができない状況では、話題の発信も難しく、また、新しい顧客開拓もまた難しい。しかしながら私は、最近、新しいお客様を開拓することについて、そう真剣に考える必要はないようにも感じ始めた。少なくともいけないことはただ1つ、わざわざ来ていただいた目の前のお客様を大切にすることではないか、という気がするのである。

当店のサービスを心底気に入っていただいたお客様は、「またあの店でゲームしよう」という気持ちになるだろうし、「あの店はなかなかいいよ」と自らが情報発信してくださるだろう。リピート、口コミ。最も重要なことではないか。

「煙い」との声が聞かれたので、分煙にもトライ。空気清浄機の周辺を喫煙コーナーとして、これまで各台に置いてあった灰皿を大幅に減らした。ヘビースモーカーのお客様から苦情がくるだろうと覚悟はしていたが、お客様も慣れているのだから、それは杞憂に終わった。ホッと一安心というところ。近頃のゲームセンターは、明るくだけでなく、環境衛生にも配慮してますね、とお客様からのありがたい言葉もいただいた。

ところで、AOUに加盟していると有益な情報交換ができることがうれしい。ある会合の懇親会でも話に夢中になり最後のご飯を食べそこねた。と、部屋に戻ってしばらくの後、仲居さんがそれをおにぎりにして持ってきてくれた。実にうまかった。仲居さんの心遣いが白い飯に加わってさらにうまかった。サービスマインドはやはり大切なんだなと改めて思った。



リラックマがお店にやってくる! イベント展開中!!

施設活性化をはかるため、リラックマがお手伝いします!

だらだら感とずうずうしい楽しい態度で現在、人気急上昇中のリラックマの着ぐるみが、あなたの街に登場します。キャラクターの持つ魅力をユーザーに紹介するのに最適です。



リラックマとお友達になるユーザー急増中!



リラックマもゲームする!?



キャラクターパネルで店内をリラックマカラーに!



お店をお散歩♪ 記念撮影にも応えてくれるよ!



だらだら



たまには、だらける...

詳細は弊社販売担当者にお問い合わせください。

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6階
Tel. 03-5951-6600(代) Fax. 03-5951-3449
eコマースサイト: www.fans-web.com
システムサービスオフィシャルファンサイト: www.fansclub.jp
システムサービスオフィシャルホームページ: www.fans.co.jp