

AOU ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 5月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年5月15日

第57回理事会—総会提出議案決まる—

AOUは4月27日午後2時~4時、AOU事務局会議室において第57回理事会を開催。来る5月14日の第15回通常総会へ提出する議案を審議、次の通り決定した。

また、運営委員会メンバーに関し、各地区協議会から推薦された21名、広域3名に専務理事を加えた計25名全員の就任を承認した。出席理事9名+監事2名+事務局2名。

◎第1号議案

平成15年度事業報告について

事務局から平成15年に実施した事業について説明があり、原案通り総会提出議案とすることを決定した。

◎第2号議案

平成15年度収支決算報告について

事務局から平成15年度の収支決算内容について説明があり、原案のまま総会提出議案とすることを決定した。

◎第3号議案

新会費制度による会費額及び新会費制度の実施手順について

事務局から説明があり、討議の結果、一部字句を修正して総会提出議案とすることを決定した。

◎第4号議案

平成16年度事業計画(案)について

事務局から平成16年度事業計画について説明があり、原案のまま総会提出議案とすることを決定した。

◎第5号議案

平成16年度収支予算(案)について

第28回政策委員会

日時/4月20日

午前10時~12時

場所/AOU事務局会議室
出席/8名+事務局2名

〈議事〉

1. 新会費制度の実施について(総会提出議案)

事務局が内容説明。審議の結果、総会提出第3号議案として運営委員会に諮ることとした。

2. 任期満了に伴う役員改選について

平本副会長から、新会費制度発足の年であり、新制度を定着させ財政基盤を充実させていくためには入江会長に続投をお願いすることが最良の方策であるとの提案があり、満場一致で賛同、入江会長からも就任承諾の意思表示を得た。また、あわせて専務理事の留任の提案があり同じく満場一致で賛同した。

◎第6号議案

任期満了に伴う役員改選について

別掲(2ページ)の役員候補者をもつて総会に諮ることを決定した。

第68回運営委員会

日時/4月20日

午後2時~4時20分

場所/日本教育会館

出席/18名+事務局2名

〈議事〉

1. 第15回通常総会提出議案について

◎第3号議案 新会費制度による会費額及び新会費制度の実施手順について

事務局が、

①原文の中で会費徴収等事務代行機構の後ろにある(仮称)の記述をはずす、

②正会員のAOUへの会費の項で、広域3社の会費については全額をAOUに納めるように検討してきたが、全額と固定しないで理事会で定めると変更した、

この2点も含めて内容説明。審議の結果、総会提出第3号議案として理事会に諮ることとした。

◎第1号議案 平成15年度事業報告について

事務局が内容説明。審議の結果、理事会に諮ることとした。

◎第2号議案 平成15年度収支決算報告について

事務局が説明。審議の結果、理事会に諮ることとした。

◎第4号議案 平成16年度事業計画書について

事務局が内容説明。審議の結果、理事会に諮ることとした。

◎第5号議案 平成16年度収支予算書について

事務局が内容説明。前回の運営委員会でも検討した骨子に沿って作成してあることから原文のまま理事会に諮ることとした。

◎第6号議案 任期満了に伴う役員改選について

平本副会長から入江会長に続投をお願いすることが最良の方策であるとの提案があり、満場一致で賛同。結果、入江会長を役員候補者として選出し、他の業界内役員候補者の選出については入江会長に一任することを決めた。従って、4月27日開催の理事会には役員候補者名簿を作成のうえ、総会提出議案として諮ることとした。

2. その他

(1)専門委員会の委員長については、新会長に一任することを確認。

(2)星谷委員(地域活動委員長)から「ゲームの日」10周年行事として、福祉施設へのぬいぐるみプレゼント等のラブ・エイドを47都道府県の全協会が実施するよう働きかけていくので、そのための協力をお願いしたいとの要請があった。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



AOU役員候補者

理事(11名)

飯澤幸雄

(株)タイトー

入江昭造

常務取締役

菊池康男

(株)たつみ娛樂

永井 明

代表取締役

井手信雄

(株)ワイドレジャー

稲増龍夫

代表取締役

梅原靖三

(株)セガミュージックメント

上村文三

代表取締役

中藤保則

代表取締役

谷本 彰

代表取締役

監事(2名)

村山嘉男

深澤 廣

(株)東横娛樂

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

代表取締役

(株)神共ビルメンテナン

広報委員会

日時/4月12日

午後2時～4時30分

場所/AOU事務局会議室

出席/5名+事務局4名

AOUニュースの編集方針、AOUホームページ等について討議。主な内容は次の通り。

1. AOUニュースの新企画等紙面構成について

◎運営委員会が新メンバーでスタートすることから、メンバー一覧を掲載。あわせてAOUニュースで数回にわけてコメント(「運営委員としての抱負」)と顔写真で運営委員を順次紹介して

いくこととし、初回となる5月号は新たに運営委員に加わった6名を掲載することとした。

◎通常総会直後の発行となる5月号で、任期満了に伴う新役員候補者名を掲載する。

◎各都道府県に協力を依頼しているアンケート「売上げアップのためのサービス」を当面継続することとし、今後の担当府県を決めた。

◎マンガのテーマ「エッセイ」等その他記事について

◎より見やすいスタイルにすべくトップページから見直しを図ったが、その作業が終了、近く完成するとの報告を了承した。

3. AOUニュースインターネット版について

◎バックナンバーを含め「AOUニュース」をそのまま掲載し閲覧・印刷できるようにしているが、パソコン画面上では文字が見にくくなるため、今年度は、オリジナルのWEB版をつくることを決め、その説明を確認。

4. 同報メールについて

◎同報メールの準備を開始、メールアドレスの調査を行い準備ができ次第AOUからの文書をメールで送信(文書の郵送は併行)することを決め、その説明を確認。

5. 新企画、その他

◎アンケートの回収率アップ策として粗品を用意する

◎イベントグッズについて

◎グッズ購入者にメリットがあるものという観点で、店舗の現場で賞品があたる賞品クジセット等の企画があげられ、従来のものと2本立てで分科会で検討することとした。なお、風船のほりについては昨年同様準備。

◎アンケートについて

◎アンケートの回収率アップ策として粗品を用意する

◎イベントグッズについて

◎グッズ購入者にメリットがあるものという観点で、店舗の現場で賞品があたる賞品クジセット等の企画があげられ、従来のものと2本立てで分科会で検討することとした。なお、風船のほりについては昨年同様準備。

◎アンケートについて

◎アンケートの回収率アップ策として粗品を用意する

◎イベントグッズについて

3団体ゲームの日実行委員会

日時/4月8日

午後1時～3時

場所/JAMMA事務局会議室

出席/14名

「議事」

11月23日の「ゲームの日」が今年10回目という節目を迎えることから、全国の店舗、企業、協会が一丸となって取り組み認知度アップを図るべく、10周年記念行事について次の通り検討を行った。

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

◎ラブエイドの取組みについて

案が出され、今後の検討課題とすることとした。また、回収については現場の店舗だけでなく、本社側にもあわせて協力を依頼する。

◎営業PRイベントについて

好評の東京駅のイベント

中国地区協議会(平本将人会長)は、4月2日午後1時～3時、山口県アミューズメント施設営業者協会(広川慎竹会長)の担当による地域懇談会を開催した(「山口グラインドホテル」)。

山口県での地域懇談会は初。行政・地域と業界との相互理解を深め、今後の店舗運営にも活かすことを目的とし、特にテーマを設けずフリートーク形式で進められた。

行政・地域の方々からはゲームセンターに対するいくつかの忌憚のない意見をいただいたが、業界としてそれらの質問に率直に答えるとともに、ゲームセンターの実態やAOUの組織と活動、健全営業への取組姿勢を説明。わずかな時間ではあったが相互の理解を深めるうえで大きな成果を得た。

山口県協議会では今後も継続

を継続。加えて、主要都市(札幌、大阪、博多)での開催も視野に入れ全国レベルで展開することによる話題づくりを狙う。3地区での企画、運営はそれぞれの地区に委ね、実行委員会が承認、協力する他、東京駅のコアイベント担当が指導、協力、監修を担当する方向で検討することとした。

【参加者】

行政・地域

山口県警察本部生活安全部少年課 課長補佐 田邊秀雄氏

山口県警察本部生活安全部生活安全企画課 営業係長 神谷一美氏

山口県教育庁指導課生徒指導班 主査 中村充範氏

山口県環境生活部県民生活課青少年室 室長 津田隆氏

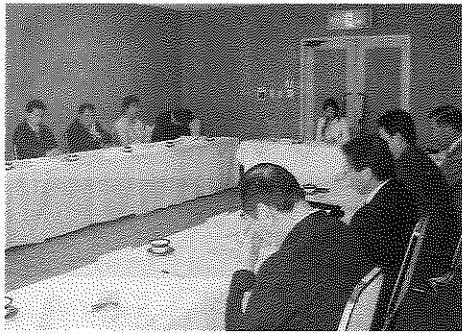
業界

中国地区協議会会長(広島県アミューズメント施設営業者協会会長) 平本将人

AOU専務理事 谷本彰

岡山県アミューズメント施設営業者協会 会長 松田次雄

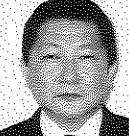
広島県アミューズメント施設営業者協会 事務局長 竹前満儀



- 山口県アミューズメント施設
設営業者協会 会長 広川 慎竹
- 山口県協会
(株)エフエムグランプリ 佐々木茂夫
- 監事 垣内俊寛
- 宇部観光(株) 廣政美津子
- 副会長 荻田雅重
- (株)ナムコ 蔵信早人
- (株)ナムコ 小松智
- 理事 (株)タイター 山口エリア 落海勝彦
- 理事 (株)セガアミューズメント 九州エリア 日南修一
- (株)ティーエム商事 枡孝
- 事務局 前田茂一
- コーディネーター II
- アーバンングレイス 松原淳子氏

運営委員会はこんな方々で構成されています

運営委員会のメンバーを紙面で数回に分け紹介していきます。
初回である今回は、今期から新たに運営委員に加わった6名のメンバーです。

 今回より運営委員という要職をつとめていただくと心に決まっています。今までの自社、県内のアミューズメント業界の発展という枠組みから、アミューズメント業界全体の発展という大きな枠の中で、微力ではございますが、少しでもお役に立てればと考えております。 今後は皆様からのご助言、ご指導を頂戴しまして、アミューズメント業界の発展の更なる発展のために尽くしていきたいと思います。何卒宜しくお願い致します。 今野 創 (株)ソニー 代表取締役 秋田県会長 東北地区選出	 関東地区協議会会長という立場で、運営委員会に参加をさせていただくことになりました。 これまで、AOU活動はあまり積極的な関わりをしてきませんでした。一般の会員オペレーターとして、どう関わるべきか、そして、AOUの参加メリットは何かを自分自身整理してこなかったことも原因かと思えます。 全く0からのスタートになりますが、先輩諸氏の皆様のご指導のもとに、がんばりたいと思いますので、よろしくお願い致します。 梶 修明 (のびあき) プレビ(株) 代表取締役 茨城県会長 関東地区選出	 この度、AOU運営委員会の新運営委員にご推薦頂き、着任いたしました。アミューズメント業界のイメージアップ・青少年の健全育成等、業界の発展と会員皆様の発展のため、AOUとして業界全体で取り組むべき事に微力を尽くしたいと考えております。 未熟ではございますが、運営委員に課せられた役割、責任を果たすべく全力投球で臨む所存でございます。今後ともご指導宜しくお願い申し上げます。 田口 直由 (のりゆき) (株)アイモ 代表取締役 東京都理事 東京地区選出
 中部北陸地区協議会から運営委員として選出されましたが、微力でございますのでAOUのためにどれほどの貢献ができるのかと心配しております。 自分の出来る範囲で努力致したいと思っております。皆様方からのご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。 三浦 保夫 (株)サンスイ 代表取締役 愛知県副会長 中部北陸地区選出	 大変複雑な心境です。 地域社会や行政との窓口であるAOUは、加盟非加盟を問わず当業界の「共有財産」であり大切にしたいとの思いで運営委員として努力してまいりたいと考えております。 和田 雄一 (株)サンライズコーポレーション 代表取締役 愛媛県会長 四国地区選出	 アミューズメント業界復興の兆しはありますが、油断せずに、謙虚にお客様の要望に答えつつ、新たな「遊び」の提供を仕掛ける時期と認識しています。 急激な技術の進歩、顧客ニーズのサイクルの早さ、近づく消費税のアップ。変化の時期に対応出来るアミューズメント業界の一員として、微力ではございますが、最善を尽くしたいと思っております。よろしくお願い致します。 東 (ひかり) 純 (株)オムロム 専務執行役員 広域オペレーター

AOU運営委員会・新メンバー

Steering committee・New member

岸塚 静雄	(株)マキシム北海道 代表取締役	北海道地区 (北海道会長)
松田 修	(株)ニチエイアミューズメント 代表取締役	東北地区 (山形県会長)
今野 創	(株)ソニー 代表取締役	東北地区 (秋田県会長)
入江 昭造	(株)たつみ娯楽 代表取締役	関東地区 (栃木県会長)
梶 修明	プレビ(株) 代表取締役	関東地区 (茨城県会長)
中嶋 豊彦	(株)京葉リース 代表取締役	関東地区 (千葉県会長)
河野 良明	アドアーズ(株) 代表取締役	東京地区 (東京都理事)
田口 宜由	(株)アイモ 代表取締役	東京地区 (東京都理事)
星谷 清重	(有)星谷アミューズメント 代表取締役	東海甲信地区 (静岡県)
畑 晴夫	(有)ニュースター 代表取締役	東海甲信地区 (山梨県会長)
服部 清二	(株)エフジェエル 取締役総括	中部北陸地区 (愛知県会長)
三浦 保夫	(株)サンスイ 代表取締役	中部北陸地区 (愛知県副会長)
赤尾 龍一	(株)スイングアカオ 代表取締役	中部北陸地区 (福井県会長)
川楠俊太郎	(株)ユウビス 代表取締役	近畿地区 (大阪府会長)
上田 芳弘	(株)アスモ 代表取締役	近畿地区 (大阪府副会長)
田中 一彦	(株)三栄 代表取締役	近畿地区 (兵庫県副会長)
松田 次雄	(株)エムエーエス 代表取締役	中国地区 (岡山県会長)
平本 将人	(株)プロボックス 代表取締役	中国地区 (広島県会長)
和田 紘一	(有)サンライズコーポレーション 代表取締役	四国地区 (愛媛県会長)
菊池 康男	(株)ワイドレジャー 代表取締役	九州沖縄地区 (福岡県会長)
仲順 利治	(株)沖縄ベンダース 代表取締役	九州沖縄地区 (沖縄県会長)
永井 明	(株)セガ 取締役	広域オペレーター (東京都会長)
東 純	(株)ナムコ 専務執行役員	広域オペレーター
飯澤 幸雄	(株)タイター 常務取締役	広域オペレーター (東京都理事)
谷本 彰	AOU専務理事	

※運営委員会のメンバーは、各地区協議会から推薦された21名(それぞれ所属する会員数に応じて人数が定められている)と、広域オペレーター3名に専務理事を加えた計25名で構成する。

Steering committee・New member

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい!

……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

- コンテンツニュー機能をもったカードの販売は常連客を確実につなぎとめるには非常に有効だと思います。カードに個人情報や所持金、所持ゲームの履歴を記録し、簡単なアンケートを画面でやらせるのはどうでしょうか。今日は休みなのか、仕事帰りののか、質問内容は何でも良いと思います。そのかわりカード購入時の初期費用を少し安くしてもらえたらと思います。(東京・33歳・♀)
- ファミリーでできるゲームをもっと増やしてほしい。(東京・36歳・♂)
- 月に一度くらいゲーム大会とかイベントを。行くとか何か楽しいことがあるかもという期待が持てる店になってほしい。(岡山・17歳・♂)
- 人気のないゲームがずっとある時がある。新しい機械を取り入れ、ゲームセンターに行くのが毎回毎回楽しみになるようにしてほしい。(神奈川・16歳・♂)
- 通路が狭いゲームセンターが多いので幅を広くしてほしい。運動不足なので体力を使うゲームをもっと増やしてほしい。(埼玉・17歳・♀)
- 子供向けのゲーム(ドラえもん、アンパンマン等の乗物でおみやげ付のもの)を置いてほしいです。行く所に行けばあるのですが、時間を選ばないと取り合いになる。(東京・24歳・♀)
- ゲームをやると目や肩が疲れ

愚言・名言・提言

- たりする人が多そうなので、ちょっとしたマッソーシ機やリラクゼーション装置をそれほど高くない価格で開放していただけたらいいです。(東京・23歳・♀)
- ゲーセンのゲームって、まだまだ男の人が好きそうなのが多い気がします。もっと気軽に(プリクラとクレールゲーム以外で)女の子が好むようなゲームがあってもいいなと思います。キャラものとか。(神奈川・23歳・♀)
- うまいプレイヤーのゲームをずっと見ていたら店員に無理にゲームをこり押しされた。遊べるゲームを置いてないのに、お金を使わない客はでいてクレームがきいたと言われた。コミュニケーションノートにそのことを書くとか何事もなかったかのように消された。免許の要するようなゲームは見分には楽しいが、スターターの必要なゲームもお金がかかりすぎて楽しめない。(東京・35歳・♀)
- 先日、「今日はゲームをやります」と3千円ほど百円玉に換えようと両替機で千円札を入れていたら、2千円を両替したところで店員に「困ります!」と注意されてしまいました。「ゲームに使うんで…」と言っても、「そんなに要らないでしょ」とさらに言われて…。せっかく遊びに行つたのに気分悪くてその日1日憂鬱でした。店員さんの教育や指導つきちんとされているのでしょうか? お金を使っている以上、私達は「客」だと思のですが。(大阪・28歳・♀)
- クレールゲームは特に集中したいので、他の人がのぞきこんだりできないように設置を工夫してほしいです。(福岡・27歳・♀)
- 母代筆です。「ボクは虫キングが大好きで、ムシキング大会にも何度も参加して優勝もしています。だけど大きなおにちゃんたちがカードほしさに小さな子供をだまして取り上げるところに何度かあいました。また、ボクも一度だまされたけど、勇気を出して言ってお父さんに助けてもらいました。みんなのゲームだからムシキングが大好きだから、店員さんは注意してみてくださいください!」(青森・7歳・♂)
- 親の遊んでいる横に、保母さんが見てくれるような子供だけで遊べるプレイルームをつくってほしい。子供はあきてしまいひとりであちこち行ってしまうのでプレイルームがあれば親も安心して遊ぶことができる。(神奈川・30歳・♀)
- 近くのゲームセンターの従業員の方はとてもやさしく子供のふれあいがとてもいいです。ほかのゲームセンターにはないふれあいがあるので、ほかの友達も最近そこに行き始めました。(熊本・14歳・♀)
- 東京フレンドパークのようなゲームをやりたい。(広島・32歳・♀)
- 大人が気分転換のために訪れても、やりたいゲームが少なすぎると思います。頭を使うゲームがあれば着実にお金を使うのに。(茨城・42歳・♀)
- 営業時間をあと少しだけ長くしてほしいと思います。(東京・24歳・♀)
- この前、子供(小学2年生くらいかな)がひとりで遊びに来てゲームをやるわけでもなく、人のやるところをずっとみて結局気になつてゲームを途中でやめてしまいました。けつこう子供がひとり遊びに来てみたいですが、こういうのは大丈夫なんでしょうか? 後から何かおきなければいいけど、いつも思います。(愛知・31歳・♀)

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。
「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

ゲームのひとりと



ゴールデンウィークに久しぶりにいらした常連さん。A店長の顔を見て思わずため息。「いいねえ、ゲームセンターは……」。聞けば、彼はスーパーの店長、今回の消費税増徴表示で大わらわだったとか。レジ等のシステム変更で大変なコストがかかっただけでなく、売上げも減った様子。「135円の表示が141円になる。140円まではいいけど1がつくと客は高く感じるっていうんだよね。その点、ゲームセンターは100円200円のみ

まだもんね、うらやましいよ」

ちょっと待って!とA店長。消費税が導入された際、我々業界は1コイン・スピリッツを大切に、消費税分を営業努力でカバーしよう……と言いかけたところに、電話のベル。受話器の向こうは、海外旅行中のA店長の妻である。「電話くらいしなさいよ。国際電話に消費税はかからないのよ!」

またしても消費税……。妻の小言を聞きながら、「まったくもって不愉快な存在だな」と独りごとを言った店長は、あわてて電話口に告げる。「違うよ、お前のごとじゃない。消費税のことだ」

AOUをもっと身近に……

運営の指針とするため、会員のみなさまの積極的な各種ご意見・ご提言をお待ちしております。

AOUでは、会員・加盟会員のみなさまからAOUの運営・事業等について忌憚のないご意見・ご提言をいただきAOUの施策等に反映させることで、より会員・加盟会員のご要望・ご期待に添ったAOU活動を推進したいと考え、今後、みなさまの率直なご意見・ご提言を積極的に集めることと致しました。

AOUの運営に関すること、AOUの事業内容、事業の進め方に関すること、その他AOUに関することなら何でも結構です。どんな些細なことでも構いませんので、是非、活発なご意見・ご提言をお願いします。

なお、ご提言の方法は次の通りとなっています。

【ご提言の方法(いずれでも結構です)】

①文書(AOU事務局宛)

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1
TS1須田町ビル6F AOU

②電話

03-3253-5671

③FAX

03-3253-5688

④メール

info@aou.or.jp

㈱セガアミューズメント西日本

森隆之(店長) [SCロケ]

◎今までいろんなイベント(売切りイベントであったり、賑やかパフォーマンスであったり)をしてきてそれなりの成果は出てきたが、いまさらながら実感しているのは「サービスマインド」の大切さです。お客様をもてなそうという心・気持ちよく迎える準備ができていなければ目先だけのイベントが成功したとしても一過性のものとなってしまいます。清掃やメンテナンス・気持ちのよい挨拶など基本的なことですが、サービス合戦になれたお客様に今求められているのは、現在「癒し」がキーワードであるように、「おもてなしの心」なのかもしれません。

プレビ(株)

大森浩(第3販売ブロックマネージャー) [SCロケ]

◎UFOキャッチャーやワイワイクリッパーなどの通路沿いでメインのマシンにおいて、スタッフによる実演。お客様が多いピークタイムに「実演販売実施中」のPOP表示を行い、スタッフが実際にキャッチするところをお客様にご覧に入れることによりプレイの促進につながっています。

効果としては、初めてPLYするお客様もゲームのやり方がわかり、絶対に取れると確信しPLYしていただけることが大きな成果として出ております。

予めスタッフも事前練習を重ね、例えばビッグサイズのぬいぐるみの場合などはコツを説明しながら2回～4回くらいのPLYで「お客様の目の前で賞品をゲット」するところをお見せするのがポイント。中には拍手してくださるお客様もあり、非常に盛り上がりがあります。

㈱ゆにろーず

後藤淳也(スーパーバイザー) [複合店]

◎当店では、日頃よりQ(クオリティ)・S(サービス)・C(クレンネス)を提唱しております。

Qとは……より高い品質

Sとは……より高い満足感

Cとは……より高い清潔感

店舗のQ・S・Cの徹底が最大の売上げアップにつながるサービスです。特に、Q(クオリティ)は、ゲーム機のメンテナンスをしっかりと行い、お客様に気持ちよく時間を過ごしていただくことに注力しています。

また、併設する飲食部門では、2004年3月にISO9001の認証を取得し、さらなる食文化の発展に日夜努力しています。

アンケート 「売上げアップのためのサービス」

「こんなことをしたら売上げがアップしたー」
「売上げアップに一番効果があったことを一つあげてください。」

協力/茨城県アミューズメント施設営業業者協会(梶修明会長)
愛媛県アミューズメント施設営業業者協会(和田弘会長)
※7社ずつの匿名アンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。

㈱藤本

加藤誠(店長) [路面店]

◎プライズでなかなかヒット商品が出ないなか、出の悪い商品や残り個数がハンパな商品や入れ替えたい商品等を当店オリジナルのショルダーバッグ(20×30cm)に詰め込み、お楽しみ袋(福袋)として使用。

多少単価は上がりますが、出も良く、在庫もなくなり、新しい物をどんどん入れられるため回転率もアップ。

機械の売上げも倍以上にアップしました。

㈲サクシード

笠石光雄(エスペランサ高崎店店長) [路面店]

◎パチスロ機に毎日2～3台、高設定台をしかけて、翌日にどれが高設定台だったか発表、また、過去の高設定台データは1ヶ月掲示しています。

他のロケを観察すると、いまだに「全台設定6」「連日高設定」などと書かれたPOPがありますが、当店では数をしばって高設定台を仕掛け、お客様に見つけてもらうという仕掛けで売上げをアップさせています。過去の高設定台データが見られることで、今日の高設定台を予測し、挑戦するという駆け引きが熱くなっています。

滋賀県アミューズメント施設営業業者協会

4月9日 理事会

名久井俊彦会長は4月9日、第9回理事會を開催した午後2時～4時、大津市ふれあいプラザホール、出席4名+委任2名。主な内容は次の通り。

◎AOU会費改定について(事務局から全国協会長会議での参考資料をもとに説明があり、了承)

◎定時総会の開催について(5月21日、ふれあいプラザにおいて午後2時より開催)

◎AOU新運営委員の選任について(近畿地区協議会として前任の3氏を再推薦するとの報告を確認)

◎景品上限価格遵守の徹底について

◎新紙幣発行に伴う両替機についての諸願書の提出について

◎会費改定に伴う協会定款変更について

青森県アミューズメント施設営業業者協会

4月15日 総会

稲垣文之会長は4月15日、平成16年度総会を開催した(正午～午後3時20分、シティ弘前ホテル、出席6社7名+委任状4社)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業報告および決算報告(承認)

◎平成16年度事業計画(案)および予算案(承認)

◎AOU新会費制度実施について

◎任期満了に伴う役員改選(新会長に杉澤富次氏、(副)エスピーベンダー、事務局は上岡晴幸副会長の(有)青森タイコ物産内に移転)

◎その他(AOU新会費制度に伴う定款内容の一部変更や協会財源・新規加入促進活動について、青少年指導員養成講座受講者対象とした青少年アドバイザーを表す名刺作成について)

各地協会だより

オペレーターエッセイ

～AM業界のイメージアップ～

「AM業界のイメージアップ」。この主題は、過去そして現在にいたっても何度も繰り返し挑戦しては挫折を味わったり、永遠のテーマではなからうかと諦めの境地にさえ追い込まれたり…思えば苦い経験のみが思い起こされるのは私だけではないでしょう。

AM業界も世の中の移り変わりとともに変化・向上してきたことも事実。しかし、なおかつ旧態依然としたイメージが強いのも否定できない現状であります。

各オペレーター、業界全体とこれまで様々な努力を重ねてきましたが、いわゆるゲーム場の管理・運営は末端のお客様の声が反映されるという点で、オペレーターが一番注目する事柄であることはいうまでもありません。お客様のニーズを追求するためのアンケートを積極的に実施し、良いものは満足することなく継続し、改めるべきものは目をつぶることなく最大限の努力を払うべきであると思います。

AOUも、勉強会の開催など様々な取り組みを行っています。一例として「青少年指導員養成講座」。ただ、一生懸命な取り組みにも関わらずその意義が全員に伝わっていないのではと感じるところもあると思います。講師の方々のご苦勞もさることながら、講座に出席する各オペレーターは真剣そのものだけに、大きな実りがあればと願わずにはいられません。

しかしながら、「AM業界のイメージアップ」については、絶対的に対応策となると、あれもこれもと限りなく浮かんでしまいますが、結局一つ一つの積み重ねを毎日の課題として継続することが大事なのだと思います。何といっても基本は「健全性」の追求。具体性には欠けませんが、この言葉に大いに力を注ぐべきではないでしょうか。

各都道府県の協会では、地域社会との協調ということで、地元の警察、指導員、PTA等と連絡をとって、講習会、店の立入り等、青少年の指導に協力、業界自体の意識改革に努力を惜しまず取り組んでいるのは周知の通りです。でも、たとえ氷山の一角といえども業界にまつわる事件がマスコミに大々的に報道された場合、ゲーム業界は昔と変わらず青少年の悪の巣というレッテルを貼られ、これまでの努力が水の泡になってしまうわけです。特に最近、異業種の参加、24時間営業、景品機および高額景品の指導等、当業界を取り巻く環境は複雑さばかりで、問題提起されております。

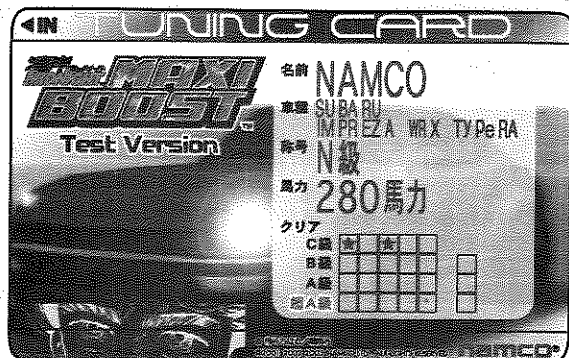
各オペレーターが勇気を持ってこの難題に向かっていく姿こそ我々に課された宿題でもあり、解決こそが将来に道を開く希望であると思います。小さい事かも知れませんが、オペレーター全員が初心に戻り、子供さんが安心して健全に遊べる場所を提供する、そうした環境をつくりあげてを再確認しようではありませんか。(K.N)



MAXIMUM TUNE

namco

最強のチューニングレースゲーム!!
書き換え可能なチューニングカードを新採用!



※画面は開発中のものです。



※筐体はイメージCGです。

(C) 権利者/開発社 (C) 2003 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED
All trademarks and associated with the manufacturers, car models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.

「遊び」をクリエイする
株式会社ナムコ

AM-e-ルネグループ(株) 〒145-8556 東京都大田区多摩川2-4-5 TEL:03(3756)8552 (H)
(大) 〒554-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL:06(6339)3511 (H)
(福) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL:092(474)5605 (H)
©2000, 2001, 2002, 2003 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED