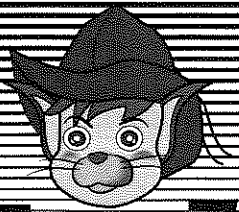


AOU ニュース



AOUニュース 4月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年4月15日

明るく楽しいアミューズメントの創造

第56回理事会

AOUは3月30日午後2時~3時15分、第56回理事会を開催した(AOU事務局会議室)。出席理事7名、監事2名、事務局長2名。主な内容は次の通り。

1. 平成15年度決算見込みと平成16年度予算の骨子について
事務局から平成15年度決算見込みについて、一般会計のマイナ幅が予算と比べ若干増えるものの、特別会計の増収により全体としてはプラスで終了する見込みであるとの説明があり、これを確認。また、平成16年度予算の骨子について次のような説明があり、了承した。

◎会費収入は新会費制度の試算による収入見込みを計上。

◎事業費は従来からの事業を踏襲することとし、全国協会長会議開催費とAOU案内制作費を加えた。また、事業費の予備費として500万円を計上。会費収入の推移を見ながら、「ゲームの日」10周年行事費用等に充てることができるとの余地を設けた。

◎特別会計の展示会の収益は別のものという基本的な考えを採り、一般会計への繰入金を行わない予算案とした。

2. 新会費制度の実施手順等について

事務局から「会費改定案の骨子」と「会費徴収事務等代行機構(仮称)案」ならびに「会費改定に際し都道府県協会にお願いしたいこと」について説明があり、それぞれの内容を了承した。

またこれに関し、新会費制度に移行した場合の入会審査等都道府県協会の定款について、統一ルールを定めておく必要があるのではないかと意見があり、現在、新会費制度に適合する定款について難形を検討中との事務局の説明を了承した。

3. 役員改選と運営委員会委員の選任について

事務局から役員候補者の選任について、来る4月20日開催の新運営委員会による運営委員会で業界内の役員候補者を選任することになっているとの説明があり、これを了承。また、運営委員の選任については、地区別の推薦人員枠を前回改選時(平成14年)と同数を継続することとし、広域3社と専務理事を加えた25名で構成することにしたとの説明があり、これを了承した。

4. AOUエキスポ2004の開催結果について

事務局からエキスポ開催結果報告があり、出展小間数、出展料収入、入場料収入、入場者数いずれも前年に比べ増加した状況を確認。また、エキスポパーティも前回を9%上回る参加者があったとの報告があった。

5. その他
平成16年度主要会議等予定を了承した。

第27回政策委員会

日時/3月16日
午後2時~4時50分
場所/AOU事務局会議室
出席/10名、事務局2名

◎平成15年度決算見込みと平成16年度予算の骨子について
事務局からの説明を確認。運営委員会に諮ることとした。

◎新会費制度の実施手順等について
事務局からの説明の後、討議。一部修正のうえ運営委員会に諮ることとした。

◎役員改選と運営委員会委員の選任について
事務局からの報告を確認。新運営委員の推薦については4月9日までにお願いすることとした。

◎業界外理事について
全理事に再任をお願いする方向で、再任の依頼等については会長に任することにした。

◎AOUエキスポ2004の開催結果について
事務局からの報告を確認。

全国協会長会議・第67回運営委員会

日時/3月23日
午後2時~4時20分
場所/日本教育会館
ツ橋ホール
出席/計44名、事務局2名
(主な内容)

◎平成15年度決算見込みと平成16年度予算の骨子について
事務局の説明の後、質疑応答。原案通り理事会に諮ることとした。

◎新会費制度の実施手順等について
事務局の説明の後、討議。都道府県協会定款変更を検討する必要があるためAOUで雛形を早速作成して運営委員会に諮ること、2年に1回の自己申告で会費額の見直しを行うこと、5月の総会終了後直ちに会費徴収作業に入るが初年度でもあり正会員への会費按分は9月

結果について
事務局からの報告を確認。

◎その他

松田委員(研修委員長)から青少年指導員養成講座の受講修了者対象にAOU青少年アドバイザーを表す名刺(国民会議のマーク使用)を作成することについて提案があり、対外的に効果的な使用ができるとの認識で一致。デザインや費用等を検討して運営委員会に諮ることとした。

細委員(東海地区協議会長)から「東海甲信地区協議会」へ改称したいとの意見があり、これを了承。運営委員会に諮ることとした。

位田副会長提案の損害保険に関し、検討事項についての回答説明が保険会社からあり、これを運営委員会に諮ることとした。

警察庁生活環境課長に
田端智明氏

近藤善弘前課長は
生活安全企画課長に

4月1日付の警察庁の人事異動で、同庁生活安全局生活環境課長に田端智明氏(前警察庁交通指導課長)が就任されました。

氏は長崎のご出身で、47歳。神奈川県警、青森県警察本部長などを御歴任されています。

また、近藤善弘前課長は警察庁生活安全局生活安全企画課長に御栄転されました。

過さになつたことなどを確認した。

◎役員改選と運営委員会委員の選任について
事務局の報告を確認。

◎AOUエキスポ2004の開催結果について
事務局の報告を確認。

◎その他
細委員からの東海地区協議会の呼称についての提案を了承、今後は「東海・甲信地区協議会」に改めることを決定した。

松田委員(研修委員長)から青少年指導員養成講座の受講修了者対象としたAOU青少年アドバイザーを表す名刺作成についての報告があり、それを確認した。

ゲームセンターにおける損害保険について保険会社の担当者から内容説明があった。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



地域懇談会 — 関東地区協議会 —

関東地区協議会(菅原幸夫会長)は、3月17日午後2時～4時、新潟県アミューズメント施設営業者協会(吉田典夫会長)の担当による地域懇談会を開催した(新潟厚生年金会館 ウェルシティ新潟)。新潟県での地域懇談会は初。

「よりよい健全なゲームセンターを運営していくためには」をテーマとし、行政・地域と業界側が率直に意見交換。新潟県協会としても初めての本格的な行事となったこの懇談会は、実り大きなものとなった。

【参加者】

行政・地域

○新潟県警察本部生活安全企画課
営業係長 伊藤勝氏

○新潟県警察本部生活安全部少年課
新潟サポートセンター係長 増田千恵子氏

○新潟県教育庁義務教育課指導第二係
副参事 中山真氏

○新潟県福祉保健部児童家庭課青少年育成係
係長 大堀昭則氏

○新潟市教育委員会青少年課青少年対策係
係長 星野靖夫氏

○新潟市教育委員会青少年課青少年対策係
指導主事 上村茂氏

○新潟市青少年育成委員会 会長 白井雅子氏

○新潟市青少年育成委員会 副会長 小池久子氏

○新潟市青少年育成委員会 副会長 近藤邦夫氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

○新潟市青少年育成委員会 事務局 佐々木豊子氏

吉田典夫

○新潟県協会 (株)セガアミューズメント「セガワールド新発田」

店長 福島治

○ (株)タイマー「ゲームイト」

店長 渡部淳志

○ (株)ナムコ「プラボ新潟」

店長 鈴木健司

○ (株)ミヤサン 宮田政三

○ (有)ディライト 平山昭治

○ (株)セガアミューズメント

加藤謙

○ (株)ナムコ 吉田正人

○ (有)ミツワ 近藤英雄

○ (有)ワイチャーロマン

加藤謙逸

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

○ (有)ワイチャーロマン

新潟県ではこれまで協会と行政・地域との連携が密にとれているとはいえない状況であっただけに、両者の協力体制づくりという意味でも今回の懇談会は非常に意義深く、今後も定期的に実施していきたいとしている。



東北地区協議会

(松田修会長)

理事会

日時/3月24日

午後1時～4時

場所/ (株)セガアミューズメント会

議室(仙台市)

出席/8名

主な内容

1.任期満了に伴う役員改選

会長 松田修

副会長 山形県会長(留任)

副会長 今野創

副会長 秋田県会長(新任)

副会長 天沼勝

副会長 福島県会長(留任)

監査 宮城県会長(役員未決)

監査 宮城県会長(役員未決)

監査 宮城県会長(役員未決)



定のため
2.AOUの運営委員選出
松田修会長、今野創副会長の2名を選出
3.その他
会費改定についての説明(これまでの経緯、定款変更等)および意見交換

例会 3月10日

静岡県アミューズメント協会(早見義一会長)は3月10日、3月度例会を開催した(役員会)午後3時30分～4時、例会は4時～5時30分、懇親会は6時～8時、焼津グランドホテル、出席20社。主な内容は次の通り。

○AOU関係の報告(東京大阪などで当局の風営8号に対する取締り強化。静岡県において従来より委員会を設けて健全営業に努力してきたが、より一層の配慮を)

○各委員会報告(親睦委員会)今年度の視察旅行は5月、台北に決定。健全営業推進委員会より一層の違法営業を喚起するFAXを全会員に2月11日送信)

○賛助会員商品紹介
各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

○各社近況報告
例会
3月10日

山梨県アミューズメント施設営業者協会(畑晴夫会長)は3月10日、例会を開催した(午後3時～5時、サイゼリア、出席5名。主な内容は次の通り。)
○地区協議会の名称変更について(東海甲信地区協議会と改称することを了承、AOUに了解を求めることとした)
○景品の健全営業の取組みについて

群馬 役員会 3月16日

群馬県アミューズメント施設営業者協会(後藤太会長)は3月16日、役員会を開催した(午後6時～9時、前橋テルサ会議室、出席10名。主な内容は次の通り。)

○新潟 栃木両地区での地域懇談会について

○総会について(5月27～28日、伊香保温泉「ホテル天坊」において実施。AOU桐谷事務局長を迎え会費改定についての詳細説明・質疑応答も行う)

○任期満了に伴う役員改選について

秋田県アミューズメント施設営業者協会(今野創会長)は3月18日、平成15年度総会を開催した(午後3時～みずほ苑、出席6社9名+メンバー8社13名。主な内容は次の通り。)

○平成15年度事業報告および会計報告、監査報告(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

○平成16年度事業計画(承認)

★業界紙にレクチャー★

AOUでは3月30日の理事会開催を受け、4月1日、業界誌2社(株)ア

◎任期満了に伴う役員改選(今

野会長の統括)

◎各社近況報告、意見交換

◎その他(退会1社)

◎メーカーによる商品説明会

山形 理事会
3月19日

山形県アミューズメント施設営

業者協会(松田修会長)は3月19日、理事会を開催した(午後1時30分)、ホテルキャッスル、出席7社+委任状3社)。主な内容は次の通り。

◎任期満了に伴う役員選出について(全役員留任を決め総会に諮ることとした)

◎その他(会費改定について)

◎各社近況報告、意見交換

福島 例会
3月19日

福島県アミューズメント施設営業業者協会(天沼勝会長)は3月19日、例会を開催した(午後2時~3時30分、カラオケティンカーベル、出席6社9名)。主な内容は次の通り。

◎任期満了に伴う役員改選について(天沼会長の統括)

◎新会員承認について(有アスリート代表取締役北林憲優氏の入会を承認)

◎その他(景品の提供方法について。郡山市にオープンの新店

等情報交換)

東京 理事会
3月29日

東京都アミューズメント施設営業業者協会(永井明会長)は3月29日、理事会を開催、AOUの新会費制度に伴う諸問題等について討議した(午後2時、スクワール麹町、出席14名)。主な決定内容は次の通り。

◎本年度のTAMOA年会費(平成15年10月~16年9月)はAOU新会費制度との重複を避けるため、平成16年3月までの半年分の納入とする。

◎定款の中で入会承認と入会金の条文について変更の必要が出てくるので、変更の手続きをとる。

◎AOU新会費制度では会費の請求及び徴収を行う会費徴収事務等代行機構(仮称)を設けることとなるが、事務局をTAMOA内に置くことを了承する。

◎TAMOA臨時総会を開催して、定款一部変更の審議や新会費制度の説明を行う。(5月10日午後2時~5時、日本教育会館ツ橋ホール)

◎その他

◎任期満了に伴うAOU運営委員の改選について、河野良明理事(アドアーズ社長)と新たに田口宜由理事(アイモ社長)の2名を推薦、広域3社を加えた5名に就任を依頼する。

◎本年度情報交換会は6月3日~4日、河口湖畔で実施する。

◎第9回店舗管理者研修会は7月5日に開催する。

平成15年度

ゲームセンターについてのアンケート」集計結果(後編)

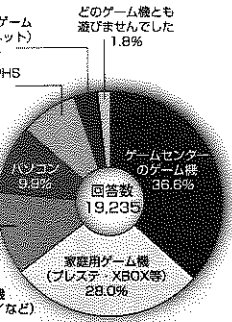
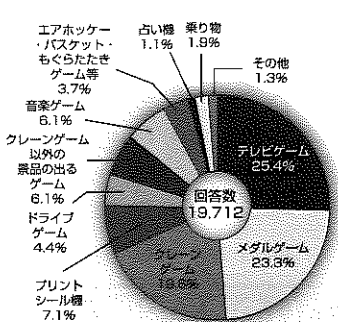
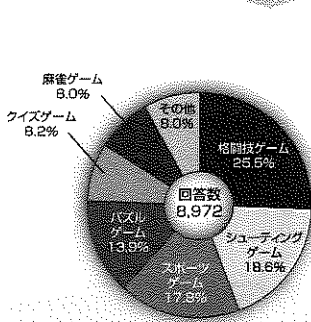
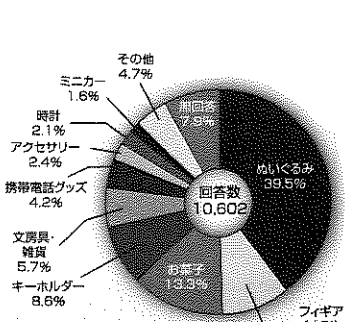
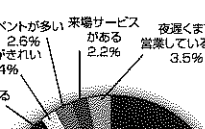
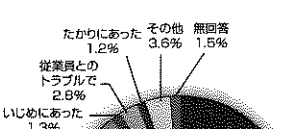
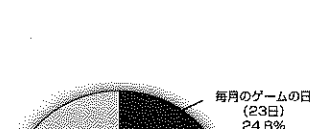
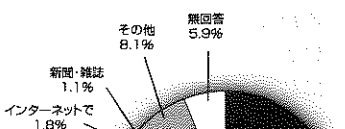
期間] 平成15年11月1日~平成15年12月17日

【アンケート方法】「アンケート用紙」48万4000枚を会員店舗に配布し、郵送回収した。

枚数] 1万774枚(回収率2.23%)

うち有効枚数1万602枚(うち有効回収率98.40%)

うち無効枚数172枚(うち無効率1.60%)

3) 月に遊んだゲーム機は、
ちどれですか(あてはまる
所に○をつけてください)〈質問7-1〉
どんなゲームが好きですか
(複数回答可)〈質問7-2〉
テレビゲームを選んだ方は、
どのタイプが好きですか〈質問7-3〉
今まで獲得した景品でどの
ような景品が好きですか遊びに行くゲームセ
、何を基準に選びま
(複数回答可)〈質問9〉
最近1年間にアミューズメント施設内でいやな思いをした
ことがありますか〈質問10〉
ゲームセンターの業界で行われ
ているイベントを知ってましたか
(複数回答可)〈質問11〉
「ゲームの日」をどうして知りま
したか

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい

……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

- メダルゲームでは、透明のメダルとか青のメダルとか赤のメダルとかカラーのもよいと思う。(長野・41歳・♀)
- ノートがないゲーセンにはノートをおいてほしかったりもする。もつとコミュニケーションの場をつくってもらいたい。(東京・17歳・♀)
- 空調にもう少し気を付けてほしい。寒い。夏。(愛知・32歳・♀)
- 空気清浄機がついていればなあと思う時があります。風邪をひいて咳をしている人がいると風邪菌がまわっているような気がして子供と一緒にいたらうっせされるかなと心配。(三重・33歳・♀)
- お風呂に入ったあとに、ゲームをするのが楽しみでよく遊びます。(愛知・57歳・♀)
- 煙草の煙が髪や服について不快です。(神奈川・55歳・♀)
- 子供の遊ぶものが多いところに灰皿があるのはどうかと思う。小さい子の遊ぶところだけでも禁煙にしてください。(長野・32歳・♀)
- 従業員に若くきれいな女性がいたらいいと思う。(北海道・18歳・♀)
- 女性スタッフをおいてほしい。(福岡・27歳・♀)
- ゲームセンターでストーカーにまとわりつかれて困りました。(北海道・25歳・♀)
- ゲームセンターは毎日行っても楽しくてあきません。(北海道・16歳・♀)
- 最近バイトが夜の9時までなの

要望・苦言・提言

- でゲームセンターでゲームをするのがあまりにも減った。ただ、各店似たりよったりだし、家庭用がアーケードに近すぎるのが、行くことをやめてしまう理由でもある。(兵庫・32歳・♀)
- 最近のゲーム機は多種多様化してより複雑になってきていることにに対し、ゲーム機の説明の物足りなさを感じます。説明を充実させることはできないのでしょうか。(大阪・30歳・♀)
- メダルの預かり期間が「更新」されるタイプのゲームセンターが増えてくれるとうれしいのですが。(秋田・30歳・♀)
- 私はポッパーなのですが、たまにものすごく音の小さい台があったりします。音ゲーは音楽命なので、お店の音響をがんばってほしいです。台の真後ろに有線のスピーカーがあるお店があります。音が聞こえないよ。(東京・18歳・♀)
- 適音量を考えてほしい。ないとさみしいけど、大きすぎてもつらいです。(福島・10歳・♀)
- 「サービスマシン」とか書いてあっても、取れない。(千葉・9歳・♀)
- 最近「景品をとらせない」ような感じの所が多くあるので、ゲームセンターが「楽しむ」所から「ギャンブル」の所に変わってしまったと思う。(長野・29歳・♀)
- 若い子みたいになうまくクレイジーゲームで取れないので、店員さんが教えてくれるとうれしいです。お

- であつて。(福岡・56歳・♀)
- アームがあまりすぎて、何回トライしてもとれないのは良くない。逆にとれすぎでもあんまりうれしくない。(栃木・27歳・♀)
- お菓子を取るゲームが好きなんです。もつといろんなお菓子を増やしてほしい。(兵庫・26歳・♀)
- メダルゲームのメダルが汚れていて、ある程度遊ぶと手が真っ黒になってしまいます。ウェットティッシュもありますが、できれば一定期間使用したら洗浄するなり何か対処してほしいです。店舗によってはかなりひどいところもあります。(鹿児島・30歳・♀)
- 店員の接客態度が全く改善されていません。嫌々ながらに対応されることが多いので、UFOキャッチャー等の景品移動等も頼みづらいです。(鹿児島・30歳・♀)
- 景品をたくさんとると荷物が増えるので、コインロッカーがあると荷物を入れて遊べる。(和歌山・27歳・♀)
- もうちょっと気軽に定員を呼べたらなうと思いました。(滋賀・12歳・♀)
- 子供と行くので、メダルゲームとコインゲームをわけて置いてほしい。「おかねを入れて」と書いてあっても、小さな子はメダルを入れてしまいます。(千葉・34歳・♀)
- ゲームの日なのに故障していて遊べないのがあったのは残念。(埼玉・33歳・♀)
- 彼(主人)と会うまでこの歳までゲーセンなんて不良の溜まり場で不衛生な場所、と思ってました。でも全く反対でした。清潔で明るく何よりストレス解消。景品にいやされたり……。ゲームセンターはスタッフが親切な所が一番だと思います。(岡山・36歳・♀)
- 閉まるのが早いので遅くきたらすぐ閉まってしまふ。(鹿児島・22歳・♀)
- 奥行があつて魚雷ゲームのような覗いて命中心を楽しむような当たると楽しいゲームがあつたらいい。(長野・41歳・♀)

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



～AOUの景品提供に関する自主規制～

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク、CD・CD-V等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡して提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

ゲームのひとりと

房総半島・鴨川に野生のアザラシが現れたとのニュースを見たA君。早速、鴨川に住む友人にその状況を報告するようメールした。寒い北の海に生息するはずのアザラシ。一昨年8月、多摩川に「タマちゃん」が現れた時からのフィーバーを思い出し、ちょうど春休み、さぞや地元の人たちで海岸は黒山の人だかりだろうな、と想像する。アクアラインもあることだし、東京から日帰り圏。話題に乗り遅れないよう近々彼女と「カモちゃん」を見に行こうかな。

と、数日後に返信メール。あろうことが、地元の人は特別関心を持っておらず、カモちゃんはあくまで平和に砂浜に転がっているという。

「なんでだよ、野生のアザラシが間近で見られるんだぞ!」と今度は直接電話をすると、友人のつまらなそうな声。「色っぽい人魚が出現した!とかいうなら見に行けよさ」。

流水に乗って南下しさらに親潮に……カモちゃんの苦労はどうなるんだ!と思いはしたが、このご見物に行くと友人にばかりにされるのもなあ、と思っているうちアツと言う間に入社式。A君は繁華街のロケーションに配属となった。

付近に大学が数校あるから、ロケの主客層は大学生。社員のなかで一番若いA君は、入社後すぐに店長から「毎月のゲームの日」イベント責任者に抜擢される。?！ウソ……だろう?！

いきなりの指名に緊張しまくったA君、先輩スタッフに誘われた居酒屋で思わす弱音。「ベテランのスタッフをさしおいて、何で僕が……」。すると先輩、「新人だからこそ、ってこともあるよ。イベントは鮮度が命だからね」。そういっておもむきに携帯電話を取り出し、メール機能で「もーむす」と打つ。

「見ろよA君、これを変換するとどうなると思う?」。A君が携帯画面を見つめると、先輩が変換キーを押す。と、一発変換で画面に出てきたのは「もー娘。」だった。

へえ……。さっすが先輩!! 感心するA君に先輩は「携帯だって時代に対応しようがなってるわけだ。既成のものを踏襲するのではなく、ニーズを探り新しいものを生み出すって気持ちでがんばれ」。

そうか、鮮度が命か。とA君は思う。そういえば「カモちゃん」は「タマちゃん」の後発だし、しかも鴨川にはシーワールドがあってみんなアザラシは見慣れたるもんな……。そんなA君の独り言に先輩は「お前何言ってるの?」という顔をするが、A君は何となくイベント責任者として何をしたらいいか少しだけわかったような気がして、にこやかに生ビールを追加注文したのだった。

AOUをもっと身近に……

運営の指針とするため、会員のみなさまの積極的な各種ご意見・ご提言をお待ちしております。

AOUでは、会員・加盟会員のみなさまからAOUの運営・事業等について忌憚のないご意見・ご提言をいただきAOUの施策等に反映させることで、より会員・加盟会員の要望・ご期待に添ったAOU活動を推進したいと考え、今後、みなさまの率直なご意見・ご提言を積極的に集めることと致しました。

AOUの運営に関すること、AOUの事業内容、事業の進め方に関すること、その他AOUに関することなら何でも結構です。どんな些細なことでも構いませんので、是非、活発なご意見・ご提言をお願いします。

なお、ご提言の方法は次の通りとなっています。

【ご提言の方法(いずれでも結構です)】

①文書(AOU事務局宛)

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI須田町ビル6F AOU

②電話

03-3253-5671

③FAX

03-3253-5688

④メール

info@aou.or.jp

㈱ナムコ ナムコランド小倉店

池田宏(店長)【路面店】

◎顧客の嗜好が多岐にわたり、ゲームにもIT化が進んではいますが、デジタルな時代であるからこそ、アナログ的な店舗運営(接客サービス・メンテナンス・清掃等を確実に)が最も効果を生みだしています。

吉沢興業㈱

姜昌容(店長)【路面店】

◎当店にてこのテーマについて話し合ったところ、〈マイクワークの強化〉が効果が高いという結論になりました。具体例といたしまして4階層からなる当店では全館マイクアビールと各階マイクアビールを併用、今まで〈案内〉を中心に組み立てていた内容を〈誘導〉に重点を置き、お客様の〈流れ〉を作為的につくるよう行ったところ、以前に比べよりスムーズにお客様を誘導できるようになりました。

これにより、イベントやタイムサービス、さらには突発的に実施したイベントでも集客が見込め、結果的に非常に高い売上げ貢献を見せました。

大長商事㈱

岸本聡博(課長)【SCロケ】

◎『ガチャポン』コーナーの新設
従来の主力ジャンルに『ガチャポン』のコーナー(100台前後:10坪程度)を併設したところ、店舗売上げを10%以上引き上げました。

主な客層としては、『乳幼児と主婦のセット』『小学生までの男児』『小中学生の女児』であり、既存の機種カテゴリーだけでは十分にフォローができていない客層に対する付加価値づくりができた格好となりました。(もちろん男性のコレクター層や父親層の売上げもあります)

『乳幼児と主婦』『女子小中学生』に関しては、プレイズゲームやメダルゲームへの参加率も他の客層に比べ低い印象があったのですが、『ガチャポン』については決まった単価で必ず1個買える安心感のためか、当初思っていた以上の売上げ構成がありました。

(この2分客層で売上げ構成70%前後!男の子の遊びではなかった!)

新規客層というよりは、従来店内にいらっしやったお客様の『取りこぼし分』を補完できた、という売上げ構成要素と言えるでしょう。

㈱ナムコ神奈川エリア

大場哲也【全般】

◎売上げアップの手法は一過性のものが多く、流行にも左右されます。当社は一過性でなく、左右されないものと考え、全社的に進めているのが「笑顔」です。「笑顔の挨拶」は店の第一印象を決める重要な要素と位置づけ、笑顔研修を実施したり、スマイルキャンペーンを実施して、従業員の士気を高めています。

㈱セガアミューズメント西日本支社

宮崎【路面店】

「セガの日」を毎月23日に設定し、お客様へのサービス還元を目的として◎メダル貸出枚数の増量◎UFOプレイ料金のサービス設定◎ブリクラ機サービス台の設定等を行い、集客を図りました。

設問

「こんなことをしたら売上げがアップした!」
「売上げアップに一番効果があったことを一つあげてください。」

アンケート「売上げアップのためのサービス」

協力/ 神奈川県アミューズメント施設営業者協会(村山善男会長)
福岡県アミューズメント施設営業者協会(菊池康男会長)
※7社ずつの会員アンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※「1」内は記入者(敬称略)。

第15回通常総会のお知らせ

AOUでは第15回通常総会を下記の要領で開催致します。各都道府県協会の傘下会員、賛助会員各位は奮ってご参集ください。

日時/5月14日(金)午後2時~5時30分

場所/赤坂プリンスホテル 東京都千代田区紀尾井町1-2

(03)3234-1111

〔通常総会〕午後2時~4時 五色棟「紺青の間」

〔懇親会〕午後4時~5時30分 サファイアホール

