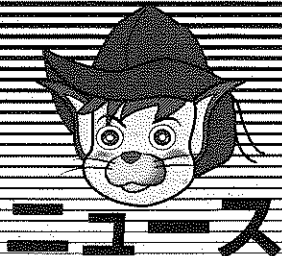


AOU



ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 3月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成16年3月15日

AOU2004アミューズメント・エキスポ 2月20日(金)・21(土)開催!



AOU2004アミューズメント・エキスポ
入場者数表 (単位:人)

	20(金) 業者招待日	21(土) 一般公開日	計
ビジネス 来場者	16,479	2,194	18,673
一般来場者	—	8,057	8,057
PRESS	245	54	299
計	16,724	10,305	27,029



出店規模、入場者ともに
昨年より増加

「AOU2004アミューズメント・エキスポ」が2月20日(金)・21日(土)の2日間、千葉コンベンションセンター(幕張メッセ)の2・3ホールで開催された。

出展社は40社717小間で、いずれも昨年(39社635小間)を上回る結果。最近ロケ売上げの牽引役となっているネットワークゲームをはじめバラエティに富んだマシンが並び、また、フリペイド型電子マネー「Eddy」が4社からアピールされるなど新たな時代も感じさせていた。

また、AOUブースでは今年10周年の節目を迎える3団体「ゲームの日」をアピール。「特別展示ヘゲームの日」と題し、これまでの歴史をパネル展示し、10回目の告知を行った他、イベント読本を頒布した。

入場者数は別掲の通り。初日、2日目ともに昨年より増員となった。なお、今年から「アミューズメントマシンショー」(JAMMA/JAPEA主催)と同様の方式を採用、のべ入場者を会場入口でカウントするスタイルに変更。

今年も、
多くのファミリーで賑う

金曜・土曜を会期として一般入場者の入場割引券を設けて5回目。昨年からは一般入場券を1000円に値下げし、小学生および60歳以上無料としたが、今年はこれまで店舗での押印が必要だったインターネット割引券をプリントアウトするだけで押印なしで使用できるよう改めた。

一般公開日となった2日目、深夜零時から並んでいたという来場者を先頭に、10時の開場とともにゲームファンが会場にあふれかえり、人気のゲームは気に長時間待ちの列。また、今年も小さな子供を連れたファミリーが目立ったのも特徴で、ぬいぐるみを抱えてゲームに興ずるその姿が会場のあちこちで楽しそうな雰囲気を作り出していた。

AOUホームページへのアクセス数は、エキスポ告知を開始した昨年12月末から2ヶ月弱で4万3000(インターネット割引券の利用は昨年の172から今回1055と大幅アップ)。昨年の3万8000と比較しても大きな伸びを見せ、本エキスポへの関心の高さを示していた。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



AOU2004エキスポパーティ

20日午後6時30分～、東京・千代田区の赤坂プリンスホテル「クリスタルパレス」において、エキスポパーティ運営委員会(永井明実行委員長)主催の懇親パーティが開催され、昨年をおよそ1割上回る312名が出席した。

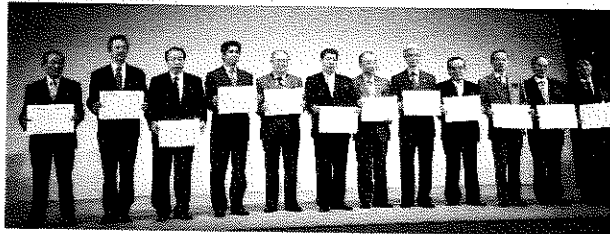
永井委員長の主催者挨拶に続き、JAMMA柿原彰人会長が来賓の挨拶。続いてJAPEA山田三郎会長の乾杯の音頭で懇親に移った。

例年通りパーティの途中、三団体「ゲームの日」実行委員会からの感謝状贈呈。昨年11月23日の三団体「ゲームの日」を独自のイベントで盛り上げた都道府県協会に同委員会の平本将人委員長から感謝状が手渡された。

定刻、エキスポ事業委員会の岡田明彦委員の中締めで散会。



〈主催者挨拶〉エキスポパーティ運営委員会 永井明委員長
〈来賓挨拶〉JAMMA 柿原彰人会長
〈乾杯挨拶〉JAPEA 山田三郎会長
〈中締め〉エキスポ事業委員会 岡田明彦委員



■第9回「ゲームの日」イベント感謝状贈呈■

北海道アミューズメント施設営業者協会(岸塚静雄会長)
山形県アミューズメント施設営業者協会(松田修会長)
栃木県アミューズメント施設営業者協会(入江昭造会長)
東京都アミューズメント施設営業者協会(永井明会長)
神奈川県アミューズメント施設営業者協会(村山嘉男会長)
静岡県アミューズメント施設営業者協会(早見義一会長)
山梨県アミューズメント施設営業者協会(畑晴夫会長)
長野県アミューズメント施設営業者協会(宮本英利会長)
広島県アミューズメント施設営業者協会(平本将人会長)
山口県アミューズメント施設営業者協会(広川慎竹会長)
福岡県アミューズメント施設営業者協会(菊池康男会長)
熊本県アミューズメント施設営業者協会(木村仁信会長)
長崎県アミューズメント施設営業者協会(島田武会長)
大分県アミューズメント施設営業者協会(尾崎隆会長)
鹿児島県アミューズメント施設営業者協会(黒島勝行会長)

20日午前9時40分、3ホール入口前で開会宣言式。入江会長挨拶に続き、永井エキスポ実行委員長が開会宣言を行った。



AOUエキスポ 開会宣言式

「入江昭造会長挨拶」
会場の皆さん、おはようございます。
このところAOUエキスポ開催が危ぶまれておりましたが、このように賑々しく開催されましたことは、皆様のご協力のおかげと深く感謝申し上げます。また、本日はメーカー団体の方、それに出版関係者の方々にはお忙しいところ早朝よりエキスポ開会式にご列席をいただき、心から御礼を申し上げます。
さて、日本経済もようやく景気を持ち直し、明るい兆しが見られるようになってまいりましたが、それにしてもまだまだ消費

者の購買意欲は完全なものではありません。
しかし、業界においては景気持ち直しを見逃かしてのめが、最近各地におきまして大型店の出店が多く見受けられ、業界間の競争が一段と厳しさを増してきている状況でございます。
このような景気回復の兆しが見られるこの時期のエキスポ開催は、誠に意義深く、業界発展に、またオペレーションの経営戦略上大いに役立つものではな

いかと考えております。
最近のゲーム機はこれまでになかったオンラインゲーム機やカードを使用したゲーム機が多く見受けられ、今回のエキスポ会場にもこれらのニューマシンが各メーカーの開発努力によって出展されております。その他業界に関連する諸々の製品も出展されております。ご来場の皆さんには、これらのマシンや製品を

第9回ゲームの日 実行委員会

日時/2月5日

午後2時～4時30分

場所/JAMMA事務局会議室
出席/12名

〈議事〉

1.第9回「ゲームの日」活動報告及び収支見込みについて
①カレンダーに際し、プレゼントの付加価値が好評だったことを確認、今後の検討課題として抽選方法を再考することとした。

②アンケート用紙の回収数が減少したため、次回は会員に配布回収を徹底してお願いすることとした。
③イベント読本を都道府県協会に加え、カレンダーを購入した店舗や企業に送付したが、今後は現場の店長クラスに浸透するよう心掛けることを申し合わせた。

④東京駅のコアイベントに関し、出展各メーカーから、ユザワの声を聞くことができたこと、成果大との反応があったことが報告された。
2.10周年を迎える来期「ゲームの日」の実施内容について

平本委員長が、10回目を迎えるにあたり、早い時期から検討を始めて各会員の参画意識を高め、また営業にメリットがある内容を提供することと盛り上げていきたい方針説明。実施内容を討議し次回委員会までに各委員が考えをまとめて報告することとした。

3.AOUエキスポAOUブースについて
「特別展示ゲームの日」と題し、3団体ゲームの日の歴史をパネル展示して「ゲームの日」をPR。なお、AOUイベント読本を200部作成し実費で販売することとした。

第10回ゲームの日 実行委員会

日時/2月25日

午後2時～4時30分

場所/JAMMA事務局会議室
出席/11名

〈議事〉

1.10周年を迎える「ゲームの日」実施内容について
①アミューズメントラブエイドに関し、すべての都道府県協会が何らかのかたちで実施するよう企画を立て、呼びかけを行うことを決めた。

②コアイベントに関し、東京駅に加え、それ以外の公共的な場所を使った開催も視野に入れた予算等を検討することとした。
③イベントグッズに関し、その場であたるイベントグッズの企画等があげられ、今後分科会で検討することとした。

④アンケートに関し、店舗のみならず会員各社にも回収を呼びかけることを決め、設問内容やアンケート用紙についても今後、分科会で再度検討することとした。
2.その他

⑤分科会告知ポスター、アンケート、イベントグッズ、マスコミ対応・業界内告知(コアイベント・ラブエイド)の各メンバーを決定。
3.AOUエキスポのAOUブースについて
①パネル展示について、ゲームの日をビジュアルで見たのではないかと

の見解で一致。また、AOUイベント読本頒布状況が報告された。

②パネル展示について、ゲームの日をビジュアルで見たのではないかと

の見解で一致。また、AOUイベント読本頒布状況が報告された。



広報委員会

日時/2月12日

午後3時~5時

場所/AOU事務局会議室
出席/5名+事務局4名

AOUニュースの編集方針について討議。主な内容は次の通り。

1.平成16年3月号の紙面構成について

◎各都道府県に協力を依頼しているアンケート「売上げアップのためのサービス」に関し、平成16年2月号までに12都道府県からの回答を掲載しているが、今後も同じテーマで他の府県に協力依頼し継続していくこととした。

◎大阪で非加盟会員が風営法違反の疑いで逮捕された件に関し、「健全営業の推進について」改めて会員が再認識するよう、昨年4月に入江会長名で地区協議会長、都道府県協議会長に出した通達を再掲することとした。

◎ゲームの日のアンケート集計結果については、毎年25~3ページ程度で掲載しているが3月号ではそのスペースがとれないことから、3月号・4月号に分けて掲載することとした。

◎マンガのテーマ、エッセイの担当者について他
2.今後の新しい企画について
3.その他(広告について他)

九州・沖縄地区協議会 第7回店舗管理者研修会

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

【第1日目】
●開講式(13時)
挨拶/菊池康男地区協議会長
●研修(13時10分~17時)
講師/船井総合研究所
アミューズメント活性化プロジェクトチーム
マナー/女性客とファミリー客が集まるゲームセンターづくり
※3部構成。
第1講座は「目指すべき業態の姿」について解説。
第2講座は4~5人のグループに分かれてグループディスカッション。テーマ(女性客とファミリー)

【第2日目】
●講演(9時30分)
講師/福岡県警察本部生活安全総務課 少年課
安全総務課 少年課
●グループディスカッション
(10時40分~12時)
テーマ/アルバイトの採用基準と評価基準
レポート作成(12時)
●閉講式(12時30分~13時)
挨拶/AOU谷本彰事務理事

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

【第1日目】
●開講式(13時)
挨拶/菊池康男地区協議会長
●研修(13時10分~17時)
講師/船井総合研究所
アミューズメント活性化プロジェクトチーム
マナー/女性客とファミリー客が集まるゲームセンターづくり
※3部構成。
第1講座は「目指すべき業態の姿」について解説。
第2講座は4~5人のグループに分かれてグループディスカッション。テーマ(女性客とファミリー)

【第2日目】
●講演(9時30分)
講師/福岡県警察本部生活安全総務課 少年課
安全総務課 少年課
●グループディスカッション
(10時40分~12時)
テーマ/アルバイトの採用基準と評価基準
レポート作成(12時)
●閉講式(12時30分~13時)
挨拶/AOU谷本彰事務理事

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

【第1日目】
●開講式(13時)
挨拶/菊池康男地区協議会長
●研修(13時10分~17時)
講師/船井総合研究所
アミューズメント活性化プロジェクトチーム
マナー/女性客とファミリー客が集まるゲームセンターづくり
※3部構成。
第1講座は「目指すべき業態の姿」について解説。
第2講座は4~5人のグループに分かれてグループディスカッション。テーマ(女性客とファミリー)

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

九州・沖縄地区協議会(菊池康男会長)は、2月4日(水)~5日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。内容は次の通り。

関東地区協議会

(菅原幸夫会長)

日時/2月6日(金)

場所/茨城県笠間市「ホテル山の荘」

出席/6県の会長はじめ8名
(議題)
1.全国大会について
関東地区協議会が担当となる平成16年度の全国大会について協議。10月14日(木)~15日(金)、新潟県の月岡温泉において開催することを決めた。詳細については、全国大会実行委員会を結成してつめることとした。実行委員長は新潟県の吉田会長。

2.地域懇談会の開催について
新潟地区と栃木地区において開催。新潟地区は3月12日、新潟市南万代町の「ウエルシティ新潟」において、栃木地区は3月29日、宇都宮(会場は後日決定)においてそれぞれ開催を決定。

3.総会開催時期と会場について
関東地区協議会の総会は5月20日、群馬県(伊香保温泉)もしくは栃木県(宇都宮市)において開催する。

4.その他
全国大会の第2回実行委員会を3月12日、新潟において開催する。

東海地区協議会
(畑晴夫会長)

日時/2月19日(木)

場所/赤坂プリンスホテル

出席/東海地区4県の会長はじめ5名
(議題)
1.地区協議会の名称について
昨年度の全国大会において、海のない長野県と山梨県を含む地区を東海と称するのは適切ではないとの意見がでたことから、地区協議会の名称について討議。「東海甲信地区協議会」と変更することでAOU本部に申し入れることとした。

2.運営委員の選出について
山梨県の畑会長、静岡県の星谷前会長の再選を決定。

3.その他
AOU会費制度の問題点等について討議。

各地協会
だより

静岡地区アミューズメント協会(早見義会長)は1月27日、通常総会ならびに1月の例会を開催した(役員会午後3時30分~4時、総会4時10分~4時55分、例会5時~5時40分、懇親会6時~8時。伊豆長岡温泉「ホテル天坊」出席18社19名+委任状5社)。主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業報告及び収支決算報告、監査報告(承認)
◎平成16年度事業計画(案)及び収支予算案(承認)
(例会)
◎各委員会報告
◎AOU情報
◎その他、賛助会員商品紹介
◎定時総会
2月4日
神奈川地区アミューズメント施設営業者協会(村山嘉男会長)は2月4日、平成16年度定時総会を開催した(午後3時30分~5時、熱海市「岡本ホテル」、出席16社17名+委任状6社)。
◎平成15年度会計報告及び事業報告(承認)
◎役員改選(村山会長の続投)
◎平成16年度予算案(案)および事業計画案(承認)
◎近況報告(日本フランチャイズチェーン協会のセーフティステーションの取組について、「川崎市青少年の健全な育成環境推進協議会」での出合い系サイトの現状と問題点について、「ゲームの日」について)
山梨地区アミューズメント施設営業者協会(畑晴夫会長)は2月13日、2月の例会を開催した(午後3時~5時、石和「ジョナサン」、出席7名)。
◎AOUエキスポについて
◎ドンキホーテのゲーム場営業について
◎高額景品の自粛と健全営業の徹底について
◎AOU会費改定について



山梨地区アミューズメント施設営業者協会(畑晴夫会長)は2月13日、2月の例会を開催した(午後3時~5時、石和「ジョナサン」、出席7名)。

◎AOUエキスポについて
◎ドンキホーテのゲーム場営業について
◎高額景品の自粛と健全営業の徹底について
◎AOU会費改定について

平成15年度 『ゲームセンターについてのアンケート』集計結果(前編)

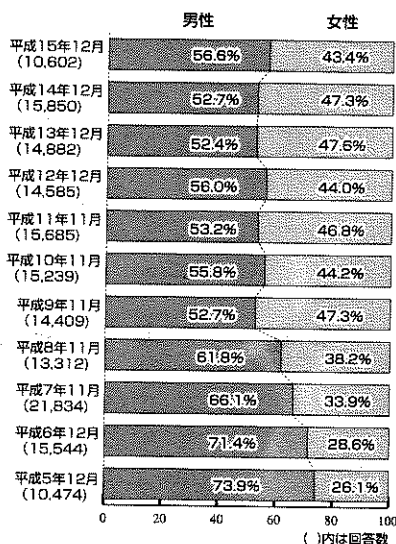
第9回3団体「ゲームの日」にあわせて行った利用者調査の集計結果がまとまった。詳しい調査結果については例年通り小冊子にまとめ会員に配布する予定となっているが、AOUニュースでは、3・4月号の2回にわけ、集計結果のダイジェストを掲載する。

【調査期間】平成15年11月1日～平成15年12月17日
【アンケート方法】「アンケート用紙」48万4000枚を会員店舗に配布し、郵送回収した。
【回収枚数】1万774枚 (回収率2.23%)
うち有効枚数1万602枚 (うち有効回収率98.40%)
うち無効枚数172枚 (うち無効率1.60%)

■学校・職業別

	男性	女性	合計	構成率
小学校	915	792	1,707	16.1%
中学校	546	301	847	8.0%
高等学校	595	379	974	9.2%
大学	389	167	556	5.3%
その他学校	170	86	256	2.4%
アルバイト	418	273	691	6.5%
サラリーマン	1,907	0	1,907	18.0%
OL	0	458	458	4.3%
自営業	284	70	354	3.3%
主婦	0	1,623	1,623	15.3%
その他	753	429	1,182	11.2%
不明	29	18	47	0.4%
合計	6,006	4,596	10,602	100.0%
男女比率	56.6%	43.4%	100.0%	

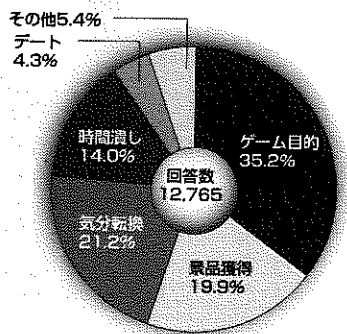
■男女構成比の推移



■地区協議会別配布・回収状況

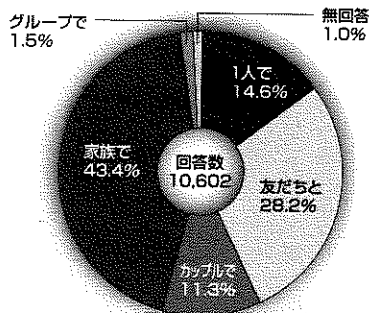
各地区協議会合計				
	配布枚数	回収枚数		合計
		男	女	
北海道	7,500	636	469	1,105
東北	27,000	646	414	1,060
関東	35,130	673	613	1,286
東京	90,000	644	404	1,048
東海	26,500	528	491	1,019
中部・北陸	29,352	892	583	1,475
近畿	88,900	435	427	862
中国	23,420	829	690	1,519
四国	16,350	152	116	268
九州沖縄	35,400	571	389	960
AOU・JAM・NSA	104,448			
	484,000	6,006	4,596	10,602

<質問1> どのような目的でゲームセンターに行きますか？ (複数回答)



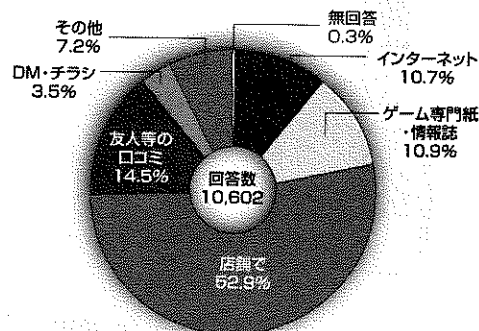
<質問1-2> 主に誰と行きますか。

「家族で行く」という回答は平成12年度の調査ではじめて「友達」とを上回ったが、その傾向は年々強くなり、この3年で13年度25.0%、14年度34.4%、15年度43.4%とほぼ1割ずつ増加している。



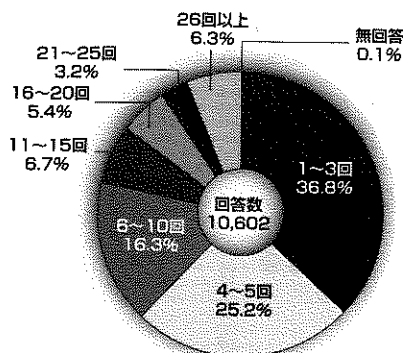
<質問2> 新しいゲーム機や店舗情報はどのように手に入れますか？

前回同様、いずれの層も「店舗」で情報を入手することが多いという結果になった。



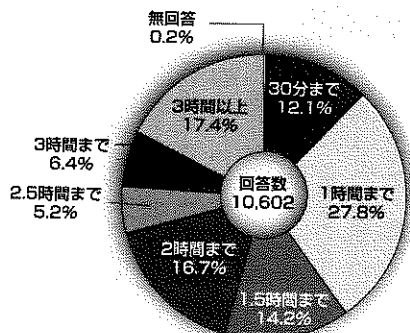
<質問3> 1ヶ月に平均何回くらいゲームセンターに行きますか。

大学生を除くすべての層で「1～3回」という回答が最も多くなっているが(大学生で最も多いのは「4～5回」)、「25回以上」という回答も、高校生で13.3%、アルバイトで13.7%、自営業で21.8%をしめる。

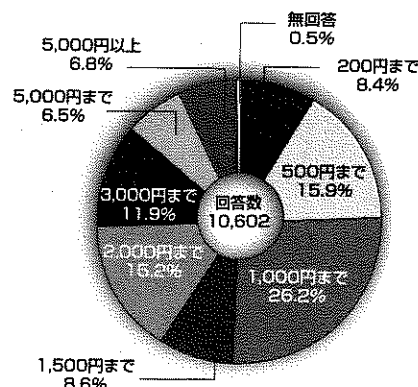


<質問4> 1回いくとどのくらいいますか？

学校・職業別にみると「3時間以上」との回答が増え、特にアルバイトは31.0%とほぼ3人にひとりが3時間以上ゲームセンターにいると回答している。以下、自営業で26.3%、高校生で23.1%、その他学校で19.1%、サラリーマンで19.1%。店内の快適環境づくりの必要性を再認識させられる結果となった。



<質問5> 1回にどのくらいのゲーム代を使いますか？



あらためて、景品自主規制の徹底を！

2月初旬、大阪府のゲーム場経営者が風営法違反の疑いで逮捕されるという事例が発生しました。高額な物品やアダルトグッズをクレーンゲームの景品として提供したというものです。

逮捕された営業者はAOUの非会員ではありますが、地域社会から見れば「業界は一つ」。「もっとも身近で健全なレジャー施設」としての信頼と地域社会の支持を一旦に失うこうした営業は、会員非会員に関わらず決してあってはならないことです。

AOUでは9年11月に「ゲームセンターにおける景品の取扱いに関する要領」を定めてその遵守を呼びかけ、毎号、本紙においても同要領を掲載(6ページ参照)。特に昨年4月には「健全営業の推進」に強力に取り組む姿勢を打ち出し、入江会長名で地区協議会長、都道府県協議会長に一通達(AOUニュース昨年5月号に既載)を出しています。

以下に同通達を再掲します。非加盟業者にも業界全体の問題として同調を呼びかけることとしておりますが、会員各位もここで改めて景品自主規制の内容を再確認し、今一度、襟を正し違法営業の徹底を図ってください。

AOU発 第308号

平成15年4月25日

地区協議会長

都道府県協議会長 各位

(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 入江 昭造

健全営業の推進について

新緑の候、各位にはそれぞれのお立場で社業の発展のために御精励のこととお慶び申し上げます。

さて、まことに残念な話ではありますが、最近、私どもの営業、特にプライズゲームの営業に関して、自主規制の枠を大きく踏み外し、なかには法令に触れるのではないかとと思われるほどの行為が残念ながら少なからず見られる実情にあります。

これらは、一部の心ない営業者によるものであり、そのほとんどはAOUに加盟していない営業者によるものとは思いますが、このような事態は必然的に各位をはじめ多くの加盟会員の皆様が永年に亘る地道な努力によって築き上げ、堅持してきた私どもの業界に対する信頼と信用を一旦に失うばかりでなく、地域社会から『違法意識のきわめて低い営業』あるいは『いかがわしい営業』との新たな烙印を捺されかねないものであり、業界の健全な発展にとっても大きな障碍になる深刻な事態と深く憂慮いたしております。

AOUといたしましては、このような事態に対して、業界が心を一つにして是正に取り組む必要があると考え、下記のように健全営業の推進についての取り組みを強化することと致しました。

各位におかれましてもこの間の事情を御賢察のうえ、この取り組みについて特段の御配意と御協力をお願い致します。

なお、関係機関との連携等に関しましては、AOUとしても最大限の支援・協力を行いたいと考えておりますので念のため申し添えます。

記

1 AOU(本部)として実施する施策

- (1) JAMMA等との連携を密にし、業界を挙げて健全営業の推進に努める。
- (2) AOUニュース及びHPで年間を通してキャンペーンに務める。
- (3) 業界紙等の協力を得てより幅広いキャンペーンに務める。

2 地区協議会及び都道府県協会にお願いしたい事項

- (1) 協会加盟会員に対して違法営業ならびに自主規制の順守を強く呼びかけ、徹底を期する。
 - ◎常習、悪質な会員については除名等も辞さない強い姿勢で臨む。
 - ◎特に悪質なものについては関係機関に情報を提供する。
- (2) 協会非加盟営業者に対しては、同業者の立場から業界全体の問題として違法営業への同調を呼びかけるとともに、悪質なものについては関係機関に情報を提供する。

注 参考までに、協会非加盟営業者に対する呼びかけ文書の雛形を添付致しましたのでご活用下さい。
- (3) 都道府県警察の主管課あるいは所轄警察署との連携を密にし(少なくとも月に一度は訪問する等)、協会活動等に関して積極的に指導をお願いする。
- (4) 風適法第44条の風俗営業者の団体としての届け出をしていない協会にあっては可及的速やかに届け出をする。
- (5) 加盟会員に対して、次のことを強く呼びかける。
 - ア JAMMAの審査において不適格とされた遊技機を使用しない。
 - イ JAMMAに加盟していない業者が製造・改造あるいは輸入したものについても同様の基準で判断する。

毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を紹介します。こんなゲームが、サービスが欲しい

……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

要望・苦言・提言

- 想像もつかないようなゲームの供給。くるうさまで。ゲームセンターに希望することは明るく清潔な店舗を維持してほしい、ただそれだけです。(北海道・33歳・♀)
- やはり家庭用にはないゲームセンターでしか味わえない物がほしいです。景品にしろゲームにしろマシナリ化してきた感があります。思わず「何これ?」と100円玉を入れてしまおうような笑えるようなものを期待します。(28歳 愛知・♂)
- 他の客が奇声をあげてうるさい。(北海道・♂)
- メダルを預けていたのですが、有効期限が過ぎたため使えませんでした。預けた日から出し入れしても期限が延長にならないとは知りませんでした。カードも使えないと言われガッカリでした。それなら最初からカードの裏に期限を表示して欲しかった。千枚以上残っていたのに「昨日で切れました」はショックでした。(宮城・46歳・♀)
- 人気がないゲームでもなるべく長い間交換しないで置いてほしいです。(秋田・28歳・♂)
- ゲーム機の古い型も少しは残しておいてほしい。(埼玉・46歳・♀)
- ゲームセンターといえば最新機種が多いんですが、「あつ、昔、コレ」の「あつ」もあっていいような気がします。懐かしいな〜みた。(岡山・24歳・♀)
- ヘッドホンをつけられるようにしてほしいです。(埼玉・19歳・♀)
- 個人経営の店でも入荷できるようなゲームよりも大型の資金のある店じゃないと入荷できないゲームが増えてきている気がします。当然、そのゲームは1プレイ200〜500円くらいはしてプレイ時間は5分程度とあまり良いこととは思えません。(宮城・22歳・♀)
- 来店回数に応じてポイントをとめられてゲームを無料にしてほしい。(大阪・26歳・♀)
- 年配者にも皆で楽しめるゲームセンターがあつてもいいと思う。例えば店内に入つても違和感がなく、若い子供たちやカップルだけでなく年配者も入つていてゆつくり楽しめる店があるのが夢ですね。ボケ防止になるし。そういう方向のゲームの開発も考えていただけたらと思います。(宮城・67歳・♀)
- ゲームカードをつくって利用者は100円玉じゃらじゃらとポケットに入れなくてもゲームできれば楽しいかな。もしろんカードは1割程度のサービス料金をプラスする。また、ポイント制にしてカード利用ごとにポイントを加算してプレゼントとか、使用済みカード10枚を送ると抽選で賞品があつたとか。「夢」が広がるといいよね。(石川・♀)
- 主に子供とクレールンゲームをしますが、欲しいキャラの景品がありませんが、欲しいキャラの景品がない

い時、リクエストできる「意見箱」みたいなものがあつたら良いですね。(福島・38歳・♀)

■子供が遊べる広場があるといい。無料でブロック(大きい)とかクッション製のサイコロなど大人と一緒に遊べる広場がいくつかあると遊びやすい。(和歌山・27歳・♀)

■子供と一緒のことが多く、2歳と小さいので、小さい子でも遊べる高さのメダルゲームがほしい。椅子に座らせると、回転する椅子が多く危ない。(和歌山・27歳・♀)

■メダルゲームをよくやるのですが、子供用の小さな椅子があるといいです。(埼玉・26歳・♀)

■【母代筆】11月23日がゲームの日だと初めて知りました。1992年11月23日生まれの本人です。ゲームセンターへ行くとき親子ではまっています。やはり景品が良いとどうしてもとりたくなり意地になってしまいます(親の方が)。最近では新しいゲームも出てきておもしろいです。もつともつとキャンペーンやイベント待っています。(大阪・11歳・♀)

■家に無料で情報があったらいいなあ。(鳥取・24歳・♀)

■ゲームが大好きなのでよく行くのですが、スタッフの方が店内のいたる所にいてくれると機械のトラブルにすぐ対応してもらえるのでこのようなお店が増えていくとうれしいです、防犯の対策になると思います。クレールンゲームも景品をとりにやすく動かしにくくくれるようなお店には何度も遊びに行きますが、全然とれないようなお店は行く気がなくなります。(千葉・29歳・♀)

■もう少し景品を取りやすくしてほしい。イベントの時だけでもいいから。(愛知・35歳・♀)

■明らかに取れないUFOキャッチャーを置いてあるとむかつく。(愛知・21歳・♀)

■ラジコンやペンライトが最近見かけなくなつたので復活してほしい。(愛知・29歳・♀)

■格闘ゲーム系のメンテナンスがあまりよろしくありません。(北海道・37歳・♀)

■食べ物をおいてほしい。(愛知・22歳・♀)

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそく図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク、CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショート・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX/

(03) 3253-5688

Eメール/ info@aou.or.jp



ゲームのひとりと



若手スタッフをひきつけてアミューズメントエキスポに出かけたオペレーター氏。進化した最近のゲームについていくのは一苦労なので、ゲームに精通した若手はガイドとして大助かり。と思っていたら、新人ふたりがメーカーの女性コンパニオンと記念撮影。ふたりそろってニヤけたVサインで、はいポーズ。やれやれ……とそれを眺める初老のオペレーター氏はふと気づく。「私の若い頃はVサインなんてなかったのにな」。

そう、最近読んだ週刊誌に、日本史上、テレビで最初にVサインを出した人物はたぶんアニメ『巨人の星』の星一徹だとあった(飛雄馬が甲子園に向かう新幹線に向かって「勝利のVマーク」を出した1968年)。記事によれば、もともとVサインは第二次世界大戦時イギリスのチャールズが流行させたもののように、ナチスに「抵抗」する「ピース」を表した政治的サインらしい。で、海外では写真撮影でVサインをする子供はほとんどいないんだとか。

自分のサインが遠く離れた日本でこんなに浸透していると知ったらチャールズもびっくりするだろうなあ、というオペレーター氏のつぶやきとともに、一行はAOUブースに。すると件の新人君が驚いたように言う。「へへ〜! ゲームの日って歴史があるんですねえ!」。業界人のくせに何を今さら、と先輩スタッフにとがめられるとあわてて「毎月23日のゲームの日は前からちゃんと知ってます」と胸を張る。えっ?…と自身も認識不足のオペレーター氏がそんな新人君に、毎月のゲームの日はそんなに浸透しているのかと尋ねると、……実は……お客様に言われたんです……と白状。

新人君いわく「入社まもなく、中年の男性客から『毎月23日はゲームの日なんだって? どんなことするの?』って突然

聞かれたんです」。それまで毎月のゲームの日を知らず「それ何ですか?」と逆にたずねると、男性客は「知らないの?」と怪訝そうな顔をしながら、「インターネットに出てるよ」と教えてくれたという。

AOUのホームページを見たのかと思いきや、なんでも、y a h h o で「この日、何の日」を検索すると、「毎月23日はゲームの日」となっているとのこと。しかも、過半数(1月~5月、7月、12月)のページは、他の記念日が黒で書かれているのに対し「ゲームの日」のみ赤い書体(AOUのホームページとリンクしているから)で目立つことに加え、トップページのタイトルには「こんな日知ってますか? → 毎月23日はゲームの日」と記され、特別な存在感を放っているというのだ。

すごいでしょ、ゲームの日。そうって新人君はVサイン。「!!!!」……そんなに一般で知られてるならどうしてイベントを企画しないんだっ! オペレーター氏の声に、あわててVサインをひっこめる。

もともと「抵抗」「ピース」のサインなのになあ、と苦笑しながら、オペレーター氏は思う。ルーツがどうであれ、日本独自の解釈でポピュラーになり、わずか数十年、あるいは数年でその地位(?)を不動のものにしたVサイン。「ゲームの日」も、多くの業界人の知らぬところで一般にアピールしている今の環境があり、それを有効に活用しつつ業界全体で力をあわせれば、短期間で浸透するのも夢ではないだろう。それにしても、業界外でそれほど広くゲームの日が知れわたっているとは! まさしく、老いて子に教えられる! という感じだな。

とりあえず、微力ながら当社もはじめてみるか……。オペレーター氏は、さっそく全店舗に毎月23日の積極的なイベント展開を指示する腹つもりである。

「そうして、ファン感謝から営業活性化に結びついた晩には、Vサインをしてみるか……」

AOUをもっと身近に・・・

運営の指針とするため、会員のみなさまの積極的な各種ご意見・ご提言をお待ちしております。

AOUでは、会員・加盟会員のみなさまからAOUの運営・事業等について忌憚のないご意見・ご提言をいただきAOUの施策等に反映させることで、より会員・加盟会員のご要望・ご期待に添ったAOU活動を推進したいと考え、今後、みなさまの率直なご意見・ご提言を積極的に集めることと致しました。

AOUの運営に関すること、AOUの事業内容、事業の進め方に関すること、その他AOUに関することなら何でも結構です。どんな些細なことでも構いませんので、是非、活発なご意見・ご提言をお願いします。

なお、ご提言の方法は次の通りとなっています。

【ご提言の方法(いずれでも結構です)】

①文書(AOU事務局宛)

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TS1 須田町ビル6F AOU

②電話

03-3253-5671

③FAX

03-3253-5688

④メール

info@aou.or.jp

㈱サンスイ

松前勝義(常務取締役) (路面店)

◎2日を目途に景品が出ていかない時は即、他の物と入れ替えをして、絶えず新鮮さを演出するよう努める。各プライズ機の担当を決め、全員で行うことが原則。
(長く3~5%程度アップしている店舗の例)

㈱中部特機販売

山越剛志(店長) (路面店)

◎やはり従業員のやる気ひとつだと思います。大会をやる、レイアウトを変える、サービス品を配る等細かいことはいろいろあると思いますが、一時的なものでしかないような気がします。それよりも一人でも本気になって努力する人が出れば数ヶ月遅れではあるけれど、売上げも上がってきたように思います。

よって経営側は従業員に対して、やらされるのではなく、自分からやる気に満ちあふれるように目標を持たせるのが大切だと思います。

㈱アルノ

鈴木智子(AQA新国道店店長) (複合店)

◎人気のある1プレイ200円マシンを事前告知で100円にプライズダウン。イベントとして行うことによって集客につながり、丸一日フル稼働といった状況と、その待ち客によりお客さんの活気、他のマシンでプレイをしていくことにもつながり、全体的に売上げアップにつながりました。

有ビグ・ショット

石川三臣(複合店)

◎当店はプライズコーナーで、待ちの体制ではなくこちらから進んで声かけ(接客)、置き直しを行っています。景品が取れない場所にいった時などは、目の前ですぐ直し、あまり上手ではないお客様には取り方のアドバイスや取れやすく置くなどを行い、多くのお客様に喜んでいただけるよう心掛けています。結果、場内の雰囲気も盛り上がり、リピーターの確保や売上げアップにつながっていると思います。

重要なのは、各スタッフの接客レベルの差をなくし、安定したサービス、接客を提供することだと思います。

㈱友栄

齋藤忍(秋田店店長) (SCロケ)

◎新型のプリントシール機導入はやはり売上げアップに最も効果があります。そのため、新規導入の際には、事前告知や店内のPOP等でそのアピールにつとめます。

設問

「こんなことをしたら売上げがアップした!」
「売上げアップに一番効果があったことを一つあげてください。」

アンケート「売上げアップのためのサービス」

協力/秋田県ゲームミュージック施設運営者協会(今野副会長)
岐阜県ゲームミュージック施設運営者協会(太田千尋会長)
※7社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※「」内は記入者(敬称略)。

オペレーターエッセイ

～私と業界の出会いと今～

光陰矢の如しと申しますが、私がこの業界に入ってから「あっ」という間の40年が過ぎようとしています。目まぐるしく廻る昨今、この業界も次々と新機種が開発され、目を見張るような大発展をなし、社会情勢もバブル経済の崩壊と、大きく変化しました。

ゲーム業界に私が出会ったのは1964年、折しも新潟大地震の直後で、兄が経営していた会社で主にジュークボックスを扱っていました。ゲーム機といえば輸入品のフリッパー等。今にとっては本当に懐かし、当時機械の集金は10円硬貨が中心で、偶に50円、100円玉が混じっている時代でした。そのジュークボックスも「カラオケ」に変わってしまい、今では当社の倉庫の片隅で眠っています。

ところで、話は戻りますが、私の人生に最大の危機！それは1977年の夏、「寝耳に水」の「会社の倒産」。全員解雇となり、その日から毎日毎日不安と空虚の連続でした。

しかし、人生は不思議なもの。倒産が縁で素晴らしい人との出会いがあり、私はその後、勇気とやる気がわき、半年後の1977年12月に会社を設立。同時に20坪程の小さなゲーム場を開店させることができました。機械設備は好意で長期分割にしてもらい、何とか商売ができるよう

になったのです。

私は人と人との出会いを大切に「信用は金では買えない」とのことを肝に銘じて仕事に邁進しました。

その後、「インベーダー」「家庭用ゲーム」のブームと、業界も大きく変化し、現在に至ったわけですが、お陰様で私どもの会社も少しは経営に落ち着きができたようです。しかし、現在の変化のスピードは速く、いつまた急激に様変わりするかわかりません。常に危機感と前向きな姿勢を持って、将来を見極めることが必要と思っています。

昨年の6月よりAOU新潟県協会の会長を引きうけることになり、急に色々な会合に参加する機会が増え、各県の会長さん並に会員の方々と親しくなり、AOUの存在を大切だと改めて認識した次第です。

昨年11月には会長としてはじめて近畿地区主催で行われたAOU全国大会に参加したわけですが、地元会員の皆様の努力には敬服致しました。

今年度は関東地区の担当で新潟県での開催とのこと。果たして近畿地区の皆様のような立派な大会ができるか不安です。精一杯努力をするつもりですので、是非全国のAOU会員の皆様の多数のご参加をお待ちしております。

(吉田 典夫)



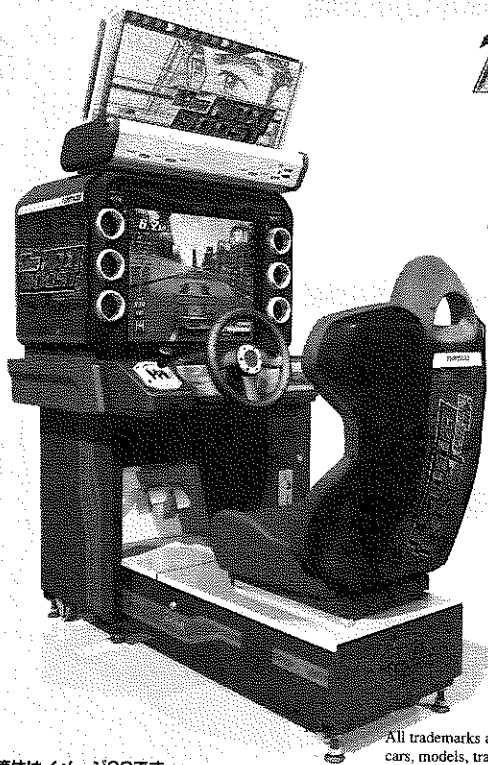
namco

湾岸ミッドナイト MAXI BOOST (仮称)

「湾岸ミッドナイト」が全てを一新して新登場!

最強のチューニングレースゲーム!!!

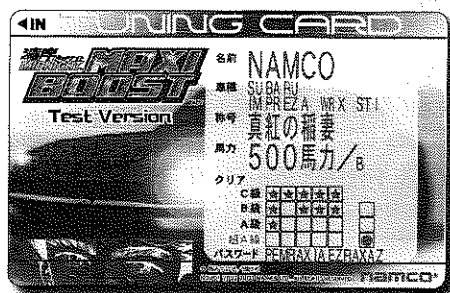
リライタブルカードシステム搭載により
プレイの度にデータの書き換えが可能!



筐体はイメージCGです。

寸法: W880XD1630XH2060(mm) 重量: 200kg 消費電力: 500W

All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.



※仕様は予告なく変更される場合がございます。
©楠みちはる/講談社
©2003 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

「遊び」をフレイトする
株式会社ナムコ

AMUSEMENT GROUP 本社 146-8556 東京都大田区多摩川2-4-5 TEL:03-3758-8552 (代)
大阪 7-554-0063 大阪府大阪市江坂町1-21-26 TEL:06-6339-0511 (代)
福岡 07-812-0006 福岡県福岡市博多区上里2-12-24 TEL:092-474-0505 (代)