

AOU ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 12月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年12月15日

平成15年度AOU全国大会開催

スケジュール

全国協会長会議 午後1時~2時(会議室「高砂」)
全 体 会 議 午後2時10分~3時30分(会議室「聚楽」)
講 演 会 午後3時45分~5時(//)
懇 親 会 午後6時30分~8時30分(「蓬萊」の間)

参加者

会員団体傘下事業者約180名



▲全国協会長会議



▲全体会議

AOUは11月13日(木)・14日(金)、兵庫県有馬温泉・兵衛「向陽閣」において、平成15年度AOU全国大会を開催した。今回の担当は近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)。

昨年を上回る約180名が参加する盛況な大会となり、入江会長も全体会議に先立つ挨拶のなかで「業界の連帯感、底力が改めて強く感じられ、本当に頼もしく心強く感じている」と語った(次ページに詳細)。

全国協会長会議および全体会議の主要議題は「会費の改定について」。

会費改定については5月の通常総会で正式決定して以降、実施に向けての作業が具体的に始動、財政研究会が設備台数調査を行うとともに「会費改定案の骨子」(10月号に概略)をまとめたことは既報の通り。今後は、これを軸に細部についての検討を進め平成16年度の通常総会に成案を提出することとなるが、今回の全国大会は、その成案をまとめるに際して全国の会員の意見を直接聞き意見を反映させるために有意義な場となった。

午後1時から開かれた全国協会長会議では、まず谷本専務理事が11月7

日現在の設備台数調査状況およびその数値を基に試算した設備台数別会費基準と都道府県協会に納入される会費額等について、永井財政研究会委員長が会費改定案の策定経緯と趣旨についてそれぞれ説明。その後、討議に入り、満場一致で了承された。なお、これに付随して、設備台数別の会費基準表に関し、10000台以上の場合10000台単位で会費額が決められているため、5000台単位にするなど細分化の要望等が出た。

続く全体会議ではこれらの説明がなされた後、質疑応答。設備台数調査の実施間隔や都道府県協会に納入される会費額に對し若干の質問があったものの、会費改定案に対する反対の声はなく、きわめてスムーズに進行し、財政研究会を中心に通常総会に向け成案づくりを進めることが了承された。

なお、全体会議において審議開始前、永年会長、茨城県の大野圭一前会長、奈良県の松村克彦前会長、香川県の故・神原研志前会長、大分県の石橋信昭前会長に入江会長から感謝状が贈呈された。

第9回・3団体「ゲームの日」

JR東京駅でコアイベント
各地でファン感謝や
アミューズメントラブ・エイド



AOU、JAMMA、NSAの3団体共催による11月23日の第9回「ゲームの日」。今年も3団体ゲームの日実行委員会がJR東京駅(八重洲中央コンコース)に特設ゲーム場を開設(午前11時~午後7時)、全国各地では都道府県協会単位や企業単位でのファン感謝、アミューズメントラブ・エイド等のイベントが様々に展開された。

JR東京駅(約35坪、使用時間内通過流動数9万1000人)でのコアイベントは、昨年に続き2度目。協賛5社が設置したゲーム機を無料で来場者に楽しんでいただいた他、アンケートハガキ記入者にオリジナル卓上カレンダーをプレゼントするなど「ゲームの日」を広く一般にアピールした。

設置ゲーム機は、「恋するプリンセス」(株アトラス)、「写ミゴ」(株アトラス)、「クイズマジックアカデミー」(コナミ株)、「甲虫王者ムシキング」(株セガ)、「サンリオキャラクター タッチdeキッズ」(株セガ)、「バトルギア3」(株タイトー)、「ギルティギアゼクス バージョン1.5」(株サミー)、「太鼓の達人5」(株ナムコ)。

開場前からゲーム機の前に来場者が並ぶ盛況ぶりだったが、今年は劇団「扉座」の協力により、劇団員がマイクパフォーマンス。駅長や高校生のコスチュームで11時の開場宣言を盛り上げた他、各ゲーム機を回り、かけあいトークでゲーム説明やプレイヤーへのインタビューを行った。このイベントスペースを管理するJR東海エージェンシーでは、「来場者総数は1万2000人くらい(昨年は1万500人)」と見ている。

なお、各都道府県で実施したイベントは4~5ページの通りとなっている。



掲示していますか？「AOUステッカー」！

～AORIの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



平成15年度AOV全国大会

入江会長挨拶

本日はお忙しいなかを第17回全国大会にお集まりいただきまして本当にありがとうございます。

今回は全国より200名に近い多数の皆様にお集まりいただき、お待ちしております。業界の連帯感と底力といったものが改めて強く感じられ、本当に頼もしく心強く感じておる次第でございます。

また、有馬温泉という豊臣秀吉がよなく愛したといわれております。全国屈指の名湯に今回の大会を設営いただいた近畿地区協議会の川楠会長および地元兵庫県の手塚会長をはじめ関係役員の皆様には、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

さて、最近における経済情勢は、長期にわたる不況もと、うやく底離れしたと言われておりますが、実感としては本格的な景気回復ということにはまだまだ程遠く、将来に対する不透明感が払拭されたいとは決して申し上げられないところでございます。

このような厳しい経済状況
のなかで、皆様方には日頃から
AOUの諸活動に特段のご協
力ご支援をいただいております。



すことに対しましても、心から厚く御礼と感謝を申し上げます。

アミューズメント施設運営事業に關し申し上げれば、最近一部ではありますが、活況を呈し好業績を出されているところが見受けられております。全体的にはメダルゲームを中心としたオンラインやカードを使用しているゲーム機が人気となり、活況を呈していると考えられます。また、郊外にオープンである新規の大型店等も大変好調のようであり、これらの好調の原因はAOUが今までやつづけてきた健全娯楽や諸々の諸活動が社会に浸透した結果の表れであるものと考えられるところであり、このことからしてもAOUがいかに大切かがおわかりのことと存じます。

いずれに致しましても、私共の業種は厳しい環境のなかにあつても今後益々繁栄することは間違いないことだと確信をしております。

さて本日の全体会議の議題は、AOLの目下の緊急かつ最重要課題でもある「会費の改定問題が中心になると思いますが、この問題は当然の中心ではありませんが皆様方のご理解と協力をいただかなければ成果は期待できないものであります。

先程もこの問題に関し、各都道府県協会長会議で検討を重ねてまいったところでありますが、内容につきましては財政研究会の方から報告説明があると思いますが、せっかくの機会でありますので、充分協議をいただき、実りのある全体会議にしたいでございますようお願い申し上げます。

またこの大会は全国の仲間が一堂に会する数少ない機会の一つであります。せつかくの機会でもありますので、この問題に限らず大いに議論したり情報交換を行ったりして二層の交流と連帯を深めていただき、実りのある会合にしたいと念願致しております。

最後になりますが、せつかくの名湯有馬温泉にまいりましたのですから、今宵は情緒漂う湯の町風情に浸り、ゆつくりとくつろいでいただき明日からの活躍に役立ってもらえば幸いと存じます。

會演雜



【附註】

シニアプロゴルファー・古市忠夫氏。

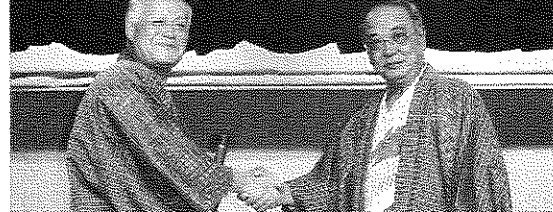
(1940年、神戸市長田区生まれ。60歳でJGAのプロ認定試験に合格。還暦にしてプロゴルファーとなる)

「写真屋のおっちゃん」だった氏が、阪神淡路大震災ですべて失ってから、プロゴルファーになるまでの苦難、プロゴルファーとしての充実した日々等を軽妙に語った。

テレビの「人間ドキュメント」において取材され、著書5冊という氏は「目に見える絶望を見ず、見えない希望を視て生きてきた」不屈の精神の持ち主。独特の人生哲学でゴルフ好きならずとも講演に聴き入った。

氏によれば、自身がプロゴルファーになれたのは「才能、努力、運」ではない、「心」の面であるという。ゴルフとは心の格闘技であり、技術10%、体力10%、道具5%、75%が心。プロ試験で若者に勝てたのも心で負けなかったからと説明。また、「〈運命〉」には2つある。1つは生まれながらにして決まっいて（性別など）変えられない〈天命〉、もう1つは変えられる〈宿命〉。徳を積むことを立命といい、徳を積むと宿命が変わる、即ち〈立命の心〉を大切にしなければならぬ」とも語り、「ときめいた人生を！心がときめくと元気でいられる」。熱心にメモをとる聴衆の姿があちこちに見られた。

懇親会



途中、鬼面太鼓によるアトラクション。最後に近畿地区協議会の川楠俊太郎会長から、来年度の担当となる関東地区協議会の菅原幸夫会長にバトンがわたされた。

レジヤ-行事

第2日目の14日は、会員の親睦を図るためのレジャー行事（ゴルフ、観光）が用意された。天候に恵まれ絶好のレジャー日和。

ゴルフは「太平洋クラブ六甲コース」（三菱ギャランT、日本女子プロゴルフ選手権開催コース）。名門コースに98名が参加。優勝は、(株)セガアミューズメント関西支社の増井尉夫支社長。

観光は22名参加し、大阪のユニバーサルスタジオ
ジャパンを楽しんだ。

2004アミューズメント産業新春賀詞交歓会

AOU、JAMMA、JAPEAの共同開催による平成16年度の新春賀詞交歓会が下記要領にて開催されます。お繰り合わせのうえご参加ください。

日時／平成16年1月9日(金)午後5時～7時

場所／赤坂プリンスホテル 五色「新緑の間」

東京都千代田区紀尾井町1-2 (03) 3234-1111

会費／10,000円(消費税込み)

申込み締切／平成15年12月19日(金)

※会費入金を確認後、順次チケット郵送となります。当日は必ず「会社名、氏名」をご記入の上、チケットをご持参ください。

「お聞き合わせ先」

アミューズメント賀詞交歓会事務局

IAPEA事務局内

TEL(03)3498-4767

FAX (03) 3498-0544

店舗管理者研修会

北海道地区協議会

(岸塚静雄会長)

北海道地区協議会(岸塚静雄会長)は11月12日(水)、札幌市の札幌ロイヤルホテルにおいて第9回店舗管理者研修会を開催した。

内容は次の通り。

【10時30分】

主催者挨拶／北海道地区協議会 岸塚静雄会長
来賓挨拶／AOU 谷本彰専務理事

【10時40分】

開会宣言／店舗管理者研修会 有賀英雄実行委員長

【10時40分～10時55分】

【講話Ⅰ】

講師／北海道警察本部生活安全部生活安全企画課 指導官 野口博二氏

【10時55分～11時10分】

【講話Ⅱ】

講師／北海道警察本部生活安全部少年課非行対策担当 統括官 井上靖浩氏

【11時10分～11時25分】

【講話Ⅲ】

講師／(財)北海道防犯団体連合会北海道風俗環境浄化協会事務局次長 松田利正氏

【11時25分～11時45分】

「青少年指導員養成講座」受講者報告
報告／(株)スガイ・エンタテ

インメント 大辻子隆一
(株)ダイワ貿易 菅原隼
(株)ナムコ 島谷洋
(株)マキシム北海道 藤澤憲一

【12時50分～14時】

【グループ討論会】

※AOU研修委員会の宮内和士委員がグループ討論会の進め方について説明。その後、A～Hの8つのグループに分かれて自由ディスカッション。

【14時10分～14時30分】

【グループ討論会まとめ】

【14時30分～15時50分】

【グループ発表】

【15時50分】

閉講式

修了証書授与／北海道地区協議会 岸塚静雄会長
閉会宣言／北海道地区協議会 山井武男副会長

東北地区協議会

(松田修会長)

東北地区協議会(松田修会長)は11月18日(火)～19日(水)、仙台市のウエルサンピア仙台において店舗管理者研修会を開催した。

内容は次の通り。

【1日目】

【13時】

開講式
主催者挨拶／東北地区協議会 松田修会長

来賓挨拶／AOU 入江昭造会長

【13時15分～15時15分】

【講話Ⅰ】

「女性が集まるアミューズメント施設」
講師／(株)船井総合研究所 渡部啓子氏

講師／(株)船井総合研究所 小山礼子氏

【15時30分～17時45分】

【講話Ⅱ】

「マニュアル後の個性を活かした接客」
講師／レジャービジネスアナリスト(AOU理事) 中藤保則氏

【19時】

グループディスカッション

&店舗視察

※研修委員会の三上洋正委員がグループディスカッションについて説明。今日1日の研修を受け、その視点から各グループに分かれ店舗視察に。

【2日目】

【8時30分】

グループディスカッション

【10時45分～11時45分】

「少年補導やサポートする方との意見交換」
講師／宮城県防犯協会連合会 風俗安全課長 水戸秀男氏

宮城県警察署生活安全課 長代理 少年警察補導員 相原澄子氏

【12時45分】

グループディスカッション
発表

【14時30分～15時】

「青少年指導員養成講座」受講者報告

【15時～15時30分】

閉講式

修了証書授与／東北地区協議会 松田修会長

挨拶／東北地区協議会 天沼勝副会長



大阪 理事会
10月30日

大阪府アミューズメント施設営業者協会(川楠俊太郎会長)は10月30日、第106回理事会を開催した(午後3時～4時30分、アビオ大阪、出席12名+委任状8名)。

主な内容は次の通り。

- ◎風営適正化法と店舗の運営
管理研修会報告(受講生から好評で感謝の声が多かったこと)から毎年開催の方向で考慮することとした。

◎AOU全国大会開催について
◎年末懇親会の打ち合わせ(12月11日、たまりば会と合同開催)

【群馬】

前橋市福祉課に寄付
11月7日

群馬県アミューズメント施設営業者協会(後藤太二会長)は11月7日、後藤会長と桜井理事が前橋市役所を訪れ、福祉課に5万円の寄付を行った。これは前橋七夕祭りにおいてゲーム機を設置し営業参加した際の収益金。なお、同日、防犯協会へ年末のご挨拶に赴いた。

【東京】

通常総会
11月11日

東京都アミューズメント施設営業者協会(永井明会長)は11月11日、第15期通常総会を開催した(午後12時30分～15時50分、KKRホテル東京、出席28社+委任状20社)。主な内容は次の通り。

◎第15期事業報告および収支決算報告(承認)

◎第16期事業計画(案)および収支予算(案)(承認)

◎欠員に伴う理事1名の選任について

また、総会終了後、次の内容の討議を行った。

◎都内ロケの巡回調査の結果について

◎AOU会費の改定について

【長野】

通常総会
11月17日

長野県アミューズメント施設営業者協会(宮澤國彦会長)は11月17日、平成15年度通常総会を

開催した(午後1時～3時、上山田温泉「玉の湯」、出席27名)。

主な内容は次の通り。

◎平成15年度事業報告および会計報告(承認)

◎平成16年度事業計画(案)および予算(案)(承認)

◎AOU会費改定について

◎任期満了に伴う役員改選(新会長に(株)中部オートマチックの宮本英利氏、事務局はこれまで通り(株)共和コーポレーション)

◎新会員紹介(2社)

審議終了後、午後3時～5時、次の講演会とメーカーによる商品説明会を行った。

講演内容「ゲームセンターにおける風俗営業法に対する遵守事項の説明」

講師／長野県警本部生活安全課 成澤課長補佐

長野県社会部青少年家庭課 青少年指導主事 南雲氏

【沖縄】

県青少年育成ネットワーク定例会
11月21日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会(仲利治会長)が加盟する沖縄県青少年育成ネットワークが11月21日、定例会を開催した(午後5時～6時10分、警察本部8階講堂。現状報告、県内の少年非行概況、部会長報告、活動報告と今後の取組等)を行った。

なお、沖縄県協会は観光商工部に所属報告として「連休時PTA補導員への協力」「未成年者の喫煙徹底廃止」「小中学生の長時間にわたる利用の注意」等の実施をあげた。

山梨県アミューズメント施設営業者協会

(畑晴夫会長)

■卓上カレンダープレゼント

協会卓上カレンダー(ゲームの日オリジナルグッズ)を一括購入。会員各社に配布して各店舗で無料プレゼントやイベントグッズ等に用い、ファン感謝の気持ちを表した。

広島県アミューズメント施設営業者協会

(平本将人会長)

■出前サービス

11月22日午前10時~12時、広島市東区の「社会福祉法人広島修道院」にゲーム機の出前サービス。トトレお菓子の馬車、アングラーキング、アルペンサーファ、スウィートランド、シャカッタンパリン、ワニワニパニック等16台を設置した。

10時、近藤副会長が「みなさんが普段マジメに勉強し元気よく遊んでおられるご褒美にゲームセンターを持ってきました。今日はお小遣いを心配しないで思い切り遊んでください」と挨拶。幼児、小中高生約110名が、スタートの合図で一目散に目指すゲーム機に走って殺到し、ゲーム機は常時フル回転という状況だった。

正午の時報に合わせて電源を切った後も「名残惜しそうに機械の前を離れない子供もいた」ほど好評だった出前は、子供たちの代表から「今日は楽しいゲームをいっぱい遊ばせていただきありがとうございました」との感謝の言葉で、無事終了。

なお、予め協賛各社から提供されたおもちゃ、ぬいぐるみ等7ケースを同施設に送付しており、おみやげとして子供たちに平等に配布された。

**山口県アミューズメント施設営業者協会**

(広川慎竹会長)

■寄贈

11月25日、山口市の養護施設「あいじえん」に景品類を寄贈した。同協会では「ゲームの日」の寄贈は恒例となっており、毎年県内の養護施設各所をまわって行っている。

**福岡県アミューズメント施設営業者協会**

(菊池康男会長)

■寄贈

11月22日、児童養護施設「和白青松園」に景品類を寄贈した。同施設への寄贈は何年も続いている恒例行事。ワンボックス1台分という大量の景品は同施設を通じて他の施設へも贈られることとなっている。

熊本県アミューズメント施設営業者協会

(木村仁信会長)

■寄贈

12月1日、社会福祉法人「龍山学苑」を訪れ、同施設の子供たち50人分のおもちゃ、景品類を寄贈した。

長崎県アミューズメント施設営業者協会

(島田武会長)

■寄贈

会員各社が約1000点のぬいぐるみ等の景品類を提供。11月26日、島田会長が長崎市役所を訪れ、収入役に目録を手渡した。福祉保健部を通じて市内の児童福祉施設に届けられる。

こうした寄贈は今回で6回目となる。島田会長は寄贈の際「アミューズメント業界は子供に悪影響を与えるとの評判が一部にあるが、世の中に尽くしたいと思っており、この寄贈を始めた。子供たちが喜ぶよう役立ててほしい」と挨拶。この模様は地元新聞にも「世の中に尽くしたい」とのサブタイトルで報じられた。

大分県アミューズメント施設営業者協会

(尾崎隆会長)

■招待

1997年から毎年実施、今年で7回目となる「城島後楽園ゆうえんち」(別府市)への児童養護施設の招待。今年は10月18日(土)午前10時~午後4時、大分郡庄内町の「山家学園」の子供たち42名を招待した。これで計16施設706名の招待となる。(ちなみに、11月に入ると屋外の遊園地では肌寒いことから一昨年から10月の第4週の土曜日を実施日と定めた)

天候にも恵まれ、乗物乗り放題、昼食のカレーバイキング、各種ジュース、お楽しみ抽選会(全員にプレゼント)、記念の集合写真贈呈ともりだくさんの内容に、園生は大喜びだった。同協会では所感として「各種乗物に大喜び。昼食は好物のカレーバイキングに大満足。閉会前に行われたお楽しみ抽選会にはどの顔も期待に目をキラキラ輝かせていたのが深く印象的だった。子供本人の好むと好まざるとに関わらず、家庭のいろいろな事情により施設で生活する園生。いろいろな事情があるにせよ、決してめげずに、とにかく明るく元気に暮らして(育って)欲しい。あつという間の一日であったが、日頃のイヤなことやつらいこと等、この日だけは忘れて楽しい一時を過ごしてくれたものと思っています。AOUなど3団体が提唱する『地域社会とのコミュニケーション、社会貢献、業界の社会認知度』を課題・コンセプトとして捉え、さらには業界に席を置く者の使命と心得、今後も微力ながらがんばっていく所存です」とコメントしている。

なお、この招待の様子は翌日、地元新聞が掲載。後日、園生からお礼の手紙も到着。『3日前から、てるてるぼうずを作りました。当日はみごとなほどの快晴で、バスの中では、晴れてよかったね。今日は何に乗る?』などと口々に言っていました。本当に楽しい一日でした』『昼食ではカレーなど食べ放題でこんなにごうかでのいのかと思うほどでした』等々、感謝の声があふれていた。

**鹿児島県アミューズメント施設営業者協会**

(黒葛勝行会長)

■寄贈

11月26日、医療福祉施設「やまびこ学園」に約500個のぬいぐるみを寄贈した。

第9回「ゲームの日」 各都道府県協会 イベントREPORT

北海道アミューズメント施設営業者協会 (岸塚静雄会長)

■出前サービス

11月23日午前10時～午後3時、札幌市の「社会福祉法人 宏友会 西野ケアセンター」にゲーム機を出前サービス。10名のスタッフによりプライズ機6台、パチンコタイプ機12台、体感機1台の計19台を設置した。

車椅子の方から健常者まで約200名が参加。午前と午後の2回実施したビンゴゲームも大盛況で、当日の様子は地元テレビ局(北海道テレビ)が伝えた。

■ファン感謝のダブル抽選

各店舗で回収した「ゲームの日」のアンケートハガキをとりまとめ、11月27日、北海道地区協議会単独イベントとして11月27日、抽選会を実施。998枚のハガキの中から5名の当選者を決め、賞品を送った。賞品は「プレイステーション2」(1名)「DVDプレイヤー」(1名)「ゲームボーイアドバンス」(3名)。



山形県アミューズメント施設営業者協会 (松田修会長)

■ファン感謝のダブル抽選

昨年に引き続き、今年もAOUアンケートハガキを活用して「ゲームの日」および協会店舗の認知度アップ、ファン感謝の気持ちを込めて、県独自の抽選である「Wチャンス」イベントを実施。

11月1日から協会店舗で回収したハガキは年内に抽選会を実施、当選者を決定する。1等は、全国共通ゆえん券5000円分(10名)、2等はおこめ券約3000円分(10名)、図書券3000円分(10名)、全国共通デパート券3000円分(10名)、ミュージックギフト券3000円分(10名)。

なお、アンケートハガキの回収枚数が多い店舗を表彰。優秀店舗(1～5位)にクオカードを贈呈する。

栃木県アミューズメント施設営業者協会 (入江昭造会長)

■寄贈

県内の市役所や役場を通じ、保育所、児童福祉施設等にぬいぐるみやおもちゃ等を寄贈。「保育所ではクリスマス会を計画しているので大変助かる」と喜びもひとしお。子供達の喜ぶ顔が目に見えるようです」など感謝の手紙が各市町村や子供たちの親から数多く寄せられている。

ちなみに、同協会では数年来、障害者施設等を対象にゲーム機の出前サービスや招待を実施してきたが、3年前から路線変更。「子供たちに喜ばれるクリスマスプレゼント用のぬいぐるみやおもちゃの数々を広く寄附することによって、よりアミューズメント営業を理解していただき、また、子供たちが将来大きくなった時、より一層ゲームに親しんでいただく」との発想で、寄贈を続けている。

東京都アミューズメント施設営業者協会 (永井明会長)

■招待

11月23日午前10時30分～午後3時、児童養護施設の子供たちを「浅草花やしき」に招待する恒例の「アミューズメントふれあいフェスティバル」を開催した。

招待したのは、愛児の家、光明会杉並園、マハナヤ学園撫子園、東京愛育苑向島学園、武蔵野児童学園、朝陽学園、砂町友愛園、調布学園、筑波愛児園から103名の児童とつきそい30名の計133名。

例年通り、中央ステージで開会式。相田実行委員長(TAMO A理事)、花やしきの弘田総支配人、招待者代表がそれぞれ挨拶した後、オリエンテーション。ゲートで配布した乗物フリーパスとなるリストバンド、買い物券(2000円分)の説明と園内案内の後、各自、自由に園内をまわりアトラクションやゲーム、ショッピング等を楽しんだ。

午後3時、ぬいぐるみや缶飲料が入った袋いっぱいプレゼントを実行委員が招待客ひとりひとりに手渡して散会となった。



神奈川県アミューズメント施設営業者協会 (村山嘉男会長)

■招待

11月23日午前10時～午後3時、障害者スポーツ文化センター「横浜ラポール」ラポールシアターにゲーム機を設置し、「ゲームの日 記念『ゲームで遊ぼう!』」を開催した。

同施設へのゲーム機の出前は今年で6回目。今回は、7社が協賛して21台のゲームを設置した。来場者は障害者、付き添いを含め431名。例年通り、入口で来場者に10枚つづりのチケットを配布し、利用ごとにスタッフにチケットを1枚ずつ渡すかたち(すべて利用してしまった場合にはチケットの追加もOK)。今年は先着100名にビニール製のオモチャをプレゼントした。

ゲーム機にはスタッフがついて遊び方をアドバイス。身障者用のリフト等も用意され、ふだんゲームセンターで遊ぶ機械のあまりない方々が思う存分ゲームに興じていた。

静岡県アミューズメント協会 (早見一義会長)

■出前サービス

11月23日午前10時30分～午後2時、富士市の養護施設・社会福祉法人「ひまわり園」(児童約90名)に移動遊園地を展開した。会員13社20名のスタッフで運営。

同協会では「季節はずれのサンタクロース」として14年前から県内の養護施設をまわり移動遊園地を出前しており、今回の「ひまわり園」も3回目となる。今年も地元テレビ局3社、新聞社1社を含むマスコミ多数が取材に訪れ、紹介した。

設置したのは、フワフワ遊具、キディライド3台、ゲーム機20台。例年のように、アンパンマンの着ぐるみがお菓子を配ってまわったが、これも大人気で、子供たちがアンパンマンを囲み合唱する光景もあった。なお、施設に金一封に加えサンタクロースの等身大ぬいぐるみを寄贈し大いに喜ばれた。



毎月23日は「ゲームの日」!

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を集めました。こんなゲームが、サービスが欲しい

……こんなことが嬉しかった……こんなことに復讐が……。「聞く耳」を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

イヤだなーと思ってる

■最近カップル限定のイベントが盛んに行われていたり、プリクラについても女性のみ、あるいはカップルのみ入場できるなど、我々彼氏彼女がいない人間に対してケンカ売っているようなイメージが強く不快に思います。このような不公平を解消すべく、独身者向けのイベントや合コン風イベントを開催していただきたいと思っています。どうかご考慮を。(千葉)

■イヤなことは、冷暖房の効きすぎ。(大阪)

■トイレが1階にしかない。(大阪)

■トイレが男子用と女子用で分かれてないのは困る。分かれてないから彼女はゲームセンターに一緒に行ってくれない。あと、カプセルでできるゲームも増やしてほしい。(大阪)

■メダルゲームが好きですが、ワールドメダルのない所や少ないゲームセンターが多く、なかなか貯まらず5000〜1万円と消費します。同じ使うにしてももう少し増えたり減ったりの方が家族で行っても楽しめる。一番お金を使

ているのは中年サラリーマンだと思います。(奈良)

■最近のゲームセンターは長時間プレイしにくい感じがします(1つのゲーム台で)。長時間プレイしても気兼ねしなくてよい環境になつてほしい。(和歌山)

■従業員さんが一部のお客と妙に仲がよくて、そのお客に対して注意をしないのを何度か見かけた(パチンコで固定打ち禁止なのに、その行為をしても何も言わないとか)。客と仲良くするなどは言わないが、一定のルールはきちんと守るべき。ストレス解消に遊びに行っているのに逆にストレスをうけてしまつて気分悪い。(大阪)

■メダルをおろす時など、身分証明の提示を求められる。免許証を持ってない人や、保険証を持ち歩かない人にとっては不快に感じる。

■子供のよくやるゲーム機の横が麻雀ゲームコーナーで、煙草の煙がすごくて困っています。(静岡)

■子供のよくやるゲーム機の横が麻雀ゲームコーナーで、煙草の煙がすごくて困っています。(静岡)

■子供のよくやるゲーム機の横が麻雀ゲームコーナーで、煙草の煙がすごくて困っています。(静岡)

■子供のよくやるゲーム機の横が麻雀ゲームコーナーで、煙草の煙がすごくて困っています。(静岡)

■子供のよくやるゲーム機の横が麻雀ゲームコーナーで、煙草の煙がすごくて困っています。(静岡)

赤ちゃんころがせる所ないし、2〜3歳の子にはゲームはあきる。乗物も時々乗ってあとは困つてるよ。うだし。夫婦が交替で長く遊ぶためにプレイルームは必須アイテム。全体にクッション系の素材でできていて、小さい滑り台、テレビなどがある。(埼玉)

■子供を見ていると、うろろうして大変なので、子供専用フロアがあると思います。(広島)

■最近歳を重ねた方が多く見かけられますが、年寄りにも楽しく遊べるゲーム機があればいいのですが。でないと三千元〜五千元すぐなくなつてしまいます。(岡山)

■ほしいものは、小学校低学年向き、ちょっと老人向けのクレーンゲーム機、椅子に座つてやれる小型のクレーン機。家族で行つてもいいと思えるゆとりスペース。ながい時間楽しめるゲーム機。(新潟)

■2歳の子供が雰囲気好きなのでよく来ます。乗物やクレーンゲームで遊ばせますが、子供はドライブゲームが好きでよく座つています。私はゲームが苦手なのでできません。操作が簡単で楽しめるドライブゲームがあつたらいいなあと考えています。(秋田)

■私のお母さんはコヒーが大好きで、いつもゲームセンターに喫茶があればいいのと言っています。そしたら私のお母さんも長い時間ゲームができるのに、と思います。(広島)

■近日新しく入るゲーム機の情報などが詳しく載っているフリー

ペーパーがあるとうれしいです。(神奈川)

■景品にアニメのCDを出して欲しいです。(岩手)

■背が低くてクレーンゲームの景品が見にくいので、なかなか取れません。台があればいいと思います。(神奈川)

■全国ネットの麻雀があるのだから、全国ネットのメダルやポーカー(テレビゲーム)のプログラムがあつてもいい。(東京)

■子供が乗物が好きで、子供にのりかえさせたい。子供が乗るものなのできれいにしたいです。また、ゲームセンターの出口に手を洗う所があるといいと思います。ゲームセンターのトイレはおつかなくて使いたくないけど、手は洗つてから帰りたいと思うので。(北海道)

■懐かしいゲーム機があればいい。楽しい。最新のものはいいけど、懐かしいゲーム機もあればいい。(富山)

■プリクラをやつて足下に置いておいた荷物をとられそうになったことが何回あります。ちょっとした間だけでも預けられるコインロッカーとかがあると安心してゲームとかできるのになあと思うところが多いです。音ゲーとかエアホッケーとかやつて気になつて集中して遊べない結構あるしね。(大阪)

■100円でできるだけ長くゲームできるような簡単なゲーム機がほしい。(千葉)

■最近のゲームは100円でできるものが少ない。100円ゲームを増やしてほしい。それから筋肉を鍛えている人のために、パンチ、キックゲームを増やし、マッスルキングを決めてほしい。(千葉)

■ゲーム機が故障した時修理に時間がかかる。待つていたので、少しの気持ちのうえでもサービスがあればいいです。(岡山)

■学生の煙草でモニターが灰だらけ。店内の喫煙を厳しくしてほしい。(福島)

各現場で「ユーザーの声」を聞いてください!

各現場で「ユーザーの声」を聞いてください!

全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言っていたよ」と現場での声を集め、本誌にご投稿ください。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切に、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

AOUニュース編集部

FAX (03) 3253-5688

Eメール info@aou.or.jp



ゲーミイのひとりでと



OLの常連さん二人がいかにもウキウキといった感じで現れた。いつもに増してお洒落な格好。店長が「今日はステキですね」と声をかけると、初めてのボーナスが出たという。「そのボーナスでこれからお泊まりなの」。ほど近い場所にできた話題のシティホテルに1泊するのだそう。自分の家があるのにわざわざお金を払ってホテルに行くなんて……と不思議に思いつつ何気なく宿泊料をたずねた店長、「二人で10万円くらいかな」という答えにビックリ。

驚く店長に彼女たちいわく、「日頃マジメに働いてる自分にご褒美」。アロマテラピーやらボディメンテナンスがセットになっているとかで、「憩いの時間が満喫できるの」とひとりが言えば、ひとりは「優雅な時間で女王様気分になるのよ」。

そういえば……と店長は思う。最近観たテレビのコメンテーターが「時代は『安・近・短』から『豪・近・短』に変化している」と言ってたな。つまり、豪華で近くて短い時間で遊べるってことがトレンド?

「安・近・短」という言葉が流行った頃、ゲームセンターはまさに時代の寵児

だと誇らしく思ったものだ。そして今、我々業界は自分たちのビジネスを「文化」と言えるまでに育てあげたと店長は自負している。不況下にあっても市場規模の調査等数字の上では落ちていないし、これはゲームという遊びが定着し世の中に支持されている証拠だろう……。だから「安」が「豪」に変わったところで心配ご無用。……と店長は考える。

でも、改めて考えてみると「文化」って何だろう。言葉として定着してはいるけれど、受け取る人によって様々であり、意外に移ろいやすいものかも知れない。だからこそ、せっかく築いた我々の「文化」を守りより大きく育てるため、高額景品等を提供するアウトサイダーを許しておけないのだ!

遡巡する店長にさきほどのOLの声が蘇る。「憩いの時間が満喫できるの」。…我々のつくりあげた「文化」、それを「遊びの文化」というのが大げさなら、「ゆとり文化」「憩いの文化」とでも言い換えられる、と店長は常日頃思っている。シティホテルのゴージャスな憩いと張り合うのは無理な話。でも、そこには年に何回行けるのだろう。ゲームセンターは、誰もが構えることなくやってきてフット感日常の憩い、気持ちのゆとりを取り戻す場を提供しているのだ。

もうすぐクリスマス。さてと、それにあわせた憩いスペースは具体的にどう創ろうかな、ゲームセンターの店長も楽じゃないよ……と嬉しげな店長だった。

株神出商産

戸田勝巳 (マネージャー)

【路面店】

スタッフ全員 (店長からパートアルバイト全員) にゲーム機担当を割り振り、一週間スパンでの売上げ、ペイアウト率等々の情報をフィードバックしていき、対策等をミーティング時に検討して継続していたところ、前年比で10%アップの成果がでました。

従来までは社員もしくは集金業務を手伝う一部のスタッフしかマシン売上げを把握しておらず、それ以外のスタッフは稼働業務中心で働いておりました。自ら考えて行動することが希薄になっていたのを感じましたので冒頭のようアルバイスタッフにも担当マシンを持たせ景品の注文希望、ディスプレイ方法、POP作成等全て一任したところ、自ら考えて行動するようになり売上げ成果も同時についてきました。

【ポイント】

○店長は、効果が出やすいマシンを最初はパートアルバイトの担当に割り振る。

○人気景品等はアルバイトスタッフの担当機で使用する。

※最初に成果が出ないと楽しくないので、そのことをふまえた担当機の割り振りが大切。

株ナムコ

村瀬好亮

【SCロケ】

UFOキャッチャー、ワイワイクリッパーの裏板をはずし、後ろにスタッフが入れるスペースを作り設置。お客様にスタッフが中から声かけ、アドバイスをして場を盛り上げる。

※お祭りの雰囲気でお客様にも好評。売上げも好調。

株ナムコ

金子訓 (店長)

【路面店】

景品機のタッチオペレーション。

※お客様の動向を常に注意し、景品機プレイ後、ぬいぐるみ等を少し取れやすい位置に置き直したり、つかむポイント等を指南したりして最終的には当方にも利益が確保でき、かつお客様も満足するプレイ金額で景品が獲得できるようにしむける運営手法。

日達商事株

【SCロケ】

景品機UFOキャッチャー等クレーンゲームなどに光照スポットを使用する。

(有) レジャーランド

井出邦明 (代表)

【SCロケ、複合店】

ニューマシンを投資できない状況のなかで、倉庫に眠っていた遊具 (フワフワ、バッテリーカー、乗り物) 等をOHして、地元のお祭りに参加したり、観光地へレンタルをして売上げを伸ばした。

株タイトー

阿部 (東海ES営業部)

【SCロケ】

イベントで『ジャンケン大会』を実施。

※毎週日曜日午後1時と3時の2回、お客様の引き込みを狙い実施。時間になったらマイクで呼び込みを行い、人数が集まってきたらスタート (その場にいる人すべてを対象にします)。勝負は3回で、1回勝つとチョコレート (バラソルチョコ) やキャンディー (棒つきのもの) を差し上げます。5月から始めており、現在では定着してお客様からお問い合わせの電話等もあります。1回のイベントで、家族連れ、カップルの方等20~40人程集まります。マイクでの呼び込み等、できるだけ楽しい雰囲気を出すよう心掛けております。

株フジタケ

尾和宏二 (店舗管理者)

【路面店】

プリクラスタンプカードサービス

※一般的なスタンプカードのサービスではあるが、会員制を導入し会員特別サービスということでスタンプの規定数減少。月に1回スタンプが5個ももらえるなど差別化を図ることで会員という固定客を取り込み売上げをアップさせることができた。会員については入会費、月会費など無料で気軽に入会できるのが良いところ。会員でないお客様にも雨の日にはスタンプ倍付などのサービスをしている。

プリクラはビデオゲームなどと違い、どれくらい遊んでいたかのがはっきりわかるので店側としてもサービスがしやすい。お客様もそれなりにサービスが受けられるので満足感はあると思います。

株セガアミューズメント

中村恭之 (チームマネージャー)

ファン感謝デーの実施。

※毎月23日を「セガの日」とし、ご来店されるお客様に統一したサービスや店舗独自のサービスを行っています。その日は「POP」「ポスター」「のぼり」「はっぴ」などのツールを用い、「今日お店に来れば何かいづれとは違うことがある」という雰囲気の中でお客様に接しています。告知に関しては店内だけでなく「セガモバイルフレンズ」というセガ独自の会員システムも利用し、会員の皆様に対してメールでサービスのご案内をしています。「セガの日」を設定した当初は実施する側にも戸惑いがあったのですが、現在では毎月23日=セガの日というものが定着しており、お客様の来店動機に繋がっております。

株エフジエール

松尾貴朗 (課長)

【路面店】

POP (のぼり) による商品 (機械および景品) の販売促進。

※商品 (遊び方) のアピールを徹底的に行い継続することが大切です。また、管理的な部分でも数字 (売上比較) の確認が最も重要です。

アンケート 「売上げアップのためのサービス」

「こんなことをしたら売上げがアップした!」
「売上げアップに一番効果があったことを1つあげてください。」

協力/愛知県アミューズメント施設営業業者協会 (服部清二会長)
長野県アミューズメント施設営業業者協会 (宮澤國彦会長)
※7社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※「一」内は記入者 (敬称略)。
〈同様の設問のアンケート調査を今後も各都道府県協会の協力で継続していく予定。〉

株トムス・エンタテインメント

船木

【複合店】

タイムサービス (1日3回30分間) としてメダル1000円以上貸出のお客様にビンゴゲーム。出た数字に応じてメダル100~1000枚プレゼントを実施しています。

※特に売上げがアップしたわけではありませんが、思った以上に人気。

株サンランニング

専務取締役

【路面店】

プライズ機の照度アップ。

※UFOキャッチャーやUFOアラカルトにハロゲン等を取り付け、特に景品を照度アップさせ、売上げもアップ。

オペレーターエッセイ

～我が協会の活動報告～

北海道地区協議会では今年度、「ゲームの日」ですべての行事予定が無事終了しました。

地域懇談会、店舗管理者研修会、ゲームの日。特に印象に残るのは第9回店舗管理者研修会での、55名の参加者(役員を除く)が8グループに分かれての討論会でした。約3時間しかなかったのですが、各オペレーターの現場を担当する若者達が、ここまで問題意識をもって仕事をしているのかと目を見張る思いでした。

Aグループは「トラブルを未然に防ぐ」、Bグループは「お客様からのクレーム対応」、Cグループは「店舗運営上に関する問題点」、Dグループは「快適、健全なフロア」、Eグループは「店舗管理の向上」、Fグループは「よりよい環境づくりのために」、Gグループは「人」、Hグループは「よりよい店づくりについて」。主催者側で予めテーマを設けていたわけではなく自由にディスカッションするなかで各グループがそれぞれの課題を抽出しまとめるというスタイル。最後にグループ代表者が壇上にて発表し質問も受け、30分の時間延長で終わりました。与えられたテーマを討議するのではない

めスムーズに進行するかと当初は心配しましたが、それはまったくの杞憂で、終了後に提出してもらったレポートにも「有意義だった」との意見が数多く見られました。

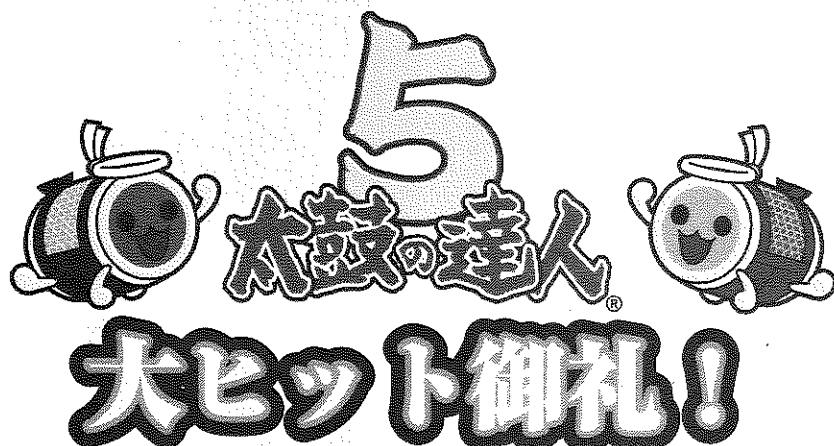
また、地域懇談会では、当協会、各行政、AOU本部の専務理事をお招きしての懇談会を開催致しました。今回は第4回となり当協会も進行に慣れ、大変有効な意見交換ができました。業界、行政等双方の誤解等も多く、懇談の場で初めて認識することがかなりありました。

ゲームの日は、今年も出前サービスで19台のゲーム機を老人福祉施設に出前し、ピング大会など楽しい一日を過ごしていただきました。

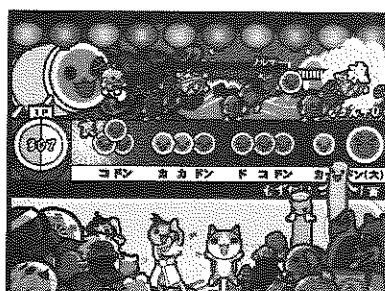
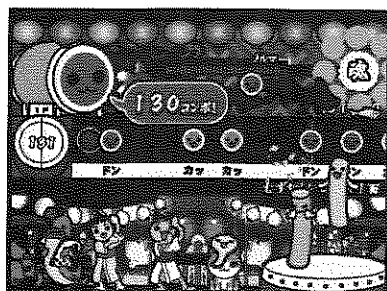
手前味噌になりますが、我が協会は積極的にAOU活動に参加しています。アミューズメント業界の発展はすなわち自社、オペレーターの発展のためになるのです。自分たちの城は自分たちで守るしかないので

寒さ厳しくなる折、AOU協会会員の皆様お体をご自愛なされ、良いお年をお迎えください。

(岸塚静雄)



おかげさまで、老若男女、プレイヤーさんから業者さんまで全ての層で大人気!



※仕様は予告なく変更される場合がございます。

「遊び」をクワイエットする
株式会社ナムコ

AMエンターテインメント(株) 〒145-8555 東京都大田区多摩1-2-6 TEL:03(3756)8552 (代)
TEL:03(3756)8553 (代)
TEL:03(3756)8554 (代)
TEL:03(3756)8555 (代)
TEL:03(3756)8556 (代)
TEL:03(3756)8557 (代)
TEL:03(3756)8558 (代)
TEL:03(3756)8559 (代)
TEL:03(3756)8560 (代)
TEL:03(3756)8561 (代)
TEL:03(3756)8562 (代)
TEL:03(3756)8563 (代)
TEL:03(3756)8564 (代)
TEL:03(3756)8565 (代)
TEL:03(3756)8566 (代)
TEL:03(3756)8567 (代)
TEL:03(3756)8568 (代)
TEL:03(3756)8569 (代)
TEL:03(3756)8570 (代)

©2000,2001,2002,2003 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED