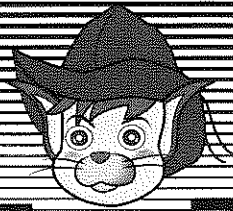


NOU ニュース



AOUニュース 11月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TS1須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年11月15日

明るく楽しいアミューズメントの創造

第24回アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座 (AOU青少年アドバイザー養成講座)



▲グループディスカッション発表。発表の終わったグループが次のグループを指名するというスタイル。新宿、渋谷、池袋など昨夜の視察結果を報告。細部にまでわたる観察報告は受講生の熱心な研修姿勢を物語っていた。

AOU研修委員会
松田修委員長AOU研修委員会
内田慎一委員(社)青少年育成国民会議副会長
上村文三氏大田区教育相談室
山下貞子氏(社)青少年育成国民会議副会長
森田廣氏AOU
入江昭造会長■期日/平成15年10月22日(水)
~23日(木)■会場/国立オリンピック記念青少年
総合センター■主催/(社)全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

■共催/(社)青少年育成国民会議

■受講者数/73名

各地区協議会からの推薦者を対象に東京開催となって5回目。第24回「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が10月22日・23日、受講者73名の参加のもと開催された。

2日間にわたる講座の内容は下の通り。今回は、初日の3つの講義の後グループに分かれてロケーション自由視察、翌日にそれをもとにしたグループディスカッション&発表という初めての内容が盛り込まれ、より受講者同士が情報を交換できる講座となった。また、近年2日目の午前中で終了していたスケジュールも午後4時解散とするなど、充実したカリキュラムが目指されたのが特徴である。

第1日目

【開講式】13時

主催者挨拶/AOU研修委員会

松田修委員長

【講義】13時30分~14時20分

【養成講座の意義とねらい】

講師/(社)青少年育成国民会議

育成運動部長 森田廣氏

少年非行の第2のピークを背景に昭和41年、青少年育成国民会議が誕生、以降の青少年を取り巻く社会環境との関わりをなかで「養成講座」が昭和58年にスタートした経緯や、「養成講座」の意義と成果について説明。管理者への期待として「会社という組織の枠を超えた連携づくり」「社会に認められた業界に働くことへの誇りと自信と責任を」など6つの点を述べた。

【講義】14時30分~15時50分
【「青少年健全育成とゲームセンター」】
講師/(社)青少年育成国民会議副会長
AOU理事 上村文三氏

青少年の意識の特徴と行動、青少年の意識を反映した青少年問題について解説。「子供たちはゲームセンターに来る。しかし、その子供たちは大きな問題を抱えている」とコメント。アメリカの専門家の調査でも、ゲームセンターが非行の引き金になっている例はほとんどあり得ないという結果がでおり、非行の直接行動とは関係ないが、間接的には結びつくことがあるとして、「青少年の居場所」としてのゲームセンターの重要性を訴えた。

【講義】16時~17時15分
【「今の子どもたちは・・・」】

講師/大田区教育相談室

山下貞子氏

都内の中学校の校長を定年退職後、大田区教育相談室で現在、不登校の子どもと向き合っている氏が今の「今の子どもたち」について語った。

今一番子どもたちに必要なものとして挙げたのは、愛情(どこかで無条件に愛される必要がある)と共感(自分のことを考えてくれると思えること。同じ感覚)。いいところをできるだけ探す努力が大切だが、いずれにしても根本は1つ「仲良くなること」(なれあいになることではなく、相手の話をよく聞き、ダメなことは決してさせないこと)だとしめくくった。

【講義】18時30分~19時30分
【グループディスカッションの進め方について】
AOU研修委員会 内田慎一委員

受講者を5~6名ずつ14にグループ分け。店舗における青少年の問題について課題を出し合った後、グループごとにロケーション視察行き先は自由。
【ロケーション視察】19時30分

第2日目

【グループディスカッション】

8時30分~12時

各グループでロケーション視察の結果を踏まえ、報告をまとめた。

【グループディスカッション発表】

13時~15時45分

進行/AOU研修委員会

内田慎一委員

【閉講式】15時45分~16時

修了証書授与・閉講挨拶

AOU 入江昭造会長



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



3地区協議会で店舗管理者研修会

中国四国地区協議会

中国地区協議会(平本将人会長)と四国地区協議会(和田紘一会長)は合同で10月7日(火)・8日(水)、岡山県倉敷市の「せとうち児島ホテル」において、店舗管理者研修会を開催した。研修内容は次の通り。

10月7日

【開講式】 13時～13時15分
挨拶／中国地区協議会
平本将人会長

【訓講Ⅰ】 13時15分～13時30分
講師／岡山県警察本部生活安全部企画課

【訓講Ⅱ】 13時30分～13時45分
講師／岡山県警察本部生活安全部少年課
松井係長

【訓講Ⅲ】 13時45分～14時
講師／岡山県防犯協会
杉山補導官

【講義Ⅰ】 14時～15時
「自然環境と天然記念物アユモドキの話」
村岡専務理事

講師／岡山済生会総合病院
形成外科
青雅一先生

【講義Ⅱ】 15時～16時30分
「今、時代に求められているもの」
講師／(株)スピーク・イメージ
代表取締役 熊澤修氏

【視察】 16時30分
代表取締役 熊澤修氏

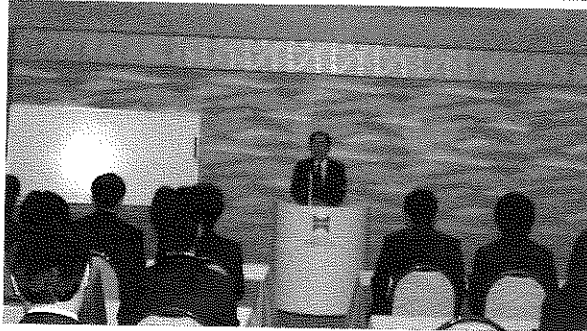
隣接のレジヤランド「鷺羽山ハイランド」に移動。
イベント等見学

【懇親会】 19時

10月8日

【開講式】 8時30分
挨拶／四国地区協議会

和田紘一会長
修了証書授与・挨拶／
AOU 入江昭造会長



近畿地区協議会

近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)は10月8日(水)・9日(木)、大阪市のアビオ大阪5F「錦の間」において、店舗管理者研修会を開催した。テーマは「愛されるアミューズメント施設」。研修内容は次の通り。

10月8日

【開講式】 11時～11時10分
挨拶／近畿地区協議会
名久井俊彦研修委員長

【講義Ⅰ】 11時10分～12時20分
「8号営業の現下の問題点」
講師／大阪府警察本部生活安全部保安第一風紀捜査係 大西清和氏

※12時20分～質疑応答
【講義Ⅱ】 13時50分～21時
(途中夕食休憩)
「リーダーシップのための目標の持ち方」
講師／大阪府中小企業経営者協力会 企業労務総合研究所

研修担当 牧村康彦氏
※リーダーの必要性和リーダーシップの考え方を中心としたオリエンテーション、「リーダーシップの強化策」等の講義に続き、グループディスカッション。

10月9日

【講義Ⅱの再開】

9時～10時50分
※実践目標の設定に続き、前日行ったグループディスカッションの発表と質疑応答
【開講式】 10時50分～11時10分
修了証書授与・挨拶／近畿地区協議会会長
川楠俊太郎会長

桐谷克己事務局長

中部北陸地区協議会

中部北陸地区協議会(位田宗一会長)は10月8日(水)・9日(木)、愛知県豊橋市のホテル「シーパレスリゾート」において店舗管理者研修会を開催した。研修内容は次の通り。

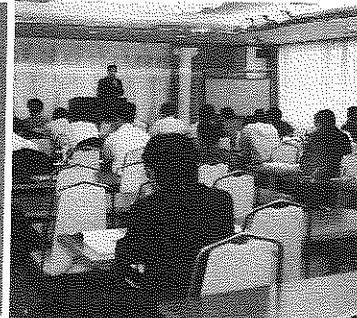
10月8日

【開講式】 12時45分～13時
司会／愛知県協会
三浦保夫理事

オリエンテーション／愛知県協会 服部清二会長
主催者挨拶／中部北陸地区協議会 位田宗一会長

来賓挨拶／AOU
谷本彰専務理事

【来賓訓講】
13時10分～13時35分
「ゲームセンターの適正営業と具体的な注意事項について」
講師／愛知県警察本部生活安全部保安課係長
岩田真実氏



「第24回青少年指導員養成講座」受講者

〈北海道地区〉

(株)スガイ・エンタテインメント 大辻子隆一／(株)ダイワ貿易 菅原淳／(株)マキシム北海道 藤澤憲一／(株)ナムコ 島谷洋

〈東北地区〉

(株)ニチエイアミューズメント 菅原一／(株)ニチエイアミューズメント 高村廣美／(株)ソー 中嶋正彦／(株)ソー 榊将智／(株)ソー 泉和幸／(株)ソー 小田桐一平／(株)ソー
田村仁／(株)ソー 小西広広／(株)ソー 秋元孝則／(株)ソー 足利仁／(株)ソー 高橋学／(株)ソー 平澤順一／(株)デンレジャーサービス 竹森勝

〈関東地区〉

(株)ナムコ 寺田忠義／(株)エービス 吉田杏治／(株)エービス 大光潤一／(株)サクシード 及川勝也／(株)サクシード 佐藤伊織／(株)サクシード 高橋真／(株)サクシード 田村政弘／(株)サクシード 加藤若江／(株)グッド・ヒル 石村崇／(株)グッド・ヒル 亀田潤一／(株)ナムコ 須永博一／(株)ナムコ 秋谷尚宏／(株)山崎屋 野口正一／(株)山崎屋 山口正次／(株)セガアミューズメント 建岩士／(株)セガアミューズメント 近藤隆／(株)セガアミューズメント 森本玲次／(株)サミー・アミューズメントサービス 佐伯匡史／(株)ナムコ 斉藤浩／(株)センシン 田中慎治／(株)タイトー 三上光

〈東京部地区〉

(株)亀屋とーたす 高橋達夫／(株)亀屋とーたす 新井敏之／(株)亀屋とーたす 佐藤藤／(株)アイモ 植木太／(株)アイモ 斉藤正義／アドアーズ(株) 臼井孝裕／(株)セガアミューズメント 根本秀紀／(株)セガアミューズメント 亀田健一／(株)タイトー 梶正伸／(株)東京キャビオート 久田俊也／(株)東京キャビオート 羽鳥重治／(株)ナムコ 渡部祐二／(株)ナムコ 篠原理恵／(株)ハローズ 真壁信夫／(株)ハローズ 小野哲也／(株)友栄 木下洋治／(株)友栄 田村俊二／(株)友栄 広田良治／(株)友栄 渡辺智治／(株)友栄 石坂嘉英／(株)パンプレスト 鈴木安造／(株)パンプレスト 平栗辰也

〈東海地区〉

太東商事(株) 高桑俊彦／太東商事(株) 望月理

〈中部北陸地区〉

(株)ナムコ 小倉鋭一／(株)ナムコ 宮島直哉／(株)ナムコ 橋爪洋二／(株)ナムコ 岩崎勝己／(株)ナムコ 米島吉彦

〈近畿地区〉

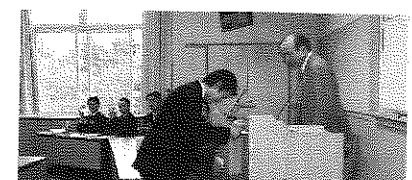
(株)カブコン 浅野悟史／(株)カブコン 小田典

〈中国地区〉

(株)プロボックス 根間順／(株)ジーナック 進藤雅行

〈九州沖縄地区〉

(株)アリサカ 赤坂知教／(株)沖縄ペンダース 仲順文満



店舗管理者研修会 受講者

中国四国地区協議会

【岡山県】

㈱アミューズメントタカ 高山香織/㈱アミューズメントタカ 小林祐一/㈱アミューズメントタカ 宮本正文/㈱アミューズメントタカ 片岡真弓/㈱セガアミューズメント 松本根/㈱セガアミューズメント 川崎誠/㈱セガアミューズメント 金光貴弘/㈱アミューズメント岡山 津川直樹/㈱アミューズメント岡山 福岡広之/マック倉敷 村野和也/マック岡山 奥村泰子/㈱岡田組 岡田圭/㈱岡田組 福川保博/㈱山本企画 鈴木猛/㈱アマノ 池田和彦

【広島県】

㈱セガアミューズメント 田村孝/㈱セガアミューズメント 金子健/㈱光栄住建 松本康宜/㈱光栄住建 神宮正律/㈱プロパックス 中岡良二/㈱プロパックス 川崎隆/㈱プロパックス 藤川亮太/㈱プロパックス 森政雄/㈱プロパックス 徳和紀/㈱プロパックス 安部浩志/㈱プロパックス 森山敦史/㈱プロパックス 田中成治/㈱プロパックス 武富洋史/㈱プロパックス 田中誠/㈱プロパックス 田坂武士/㈱プロパックス 中田綾子/㈱プロパックス 渡辺雅博/㈱プロパックス 中桐秀敏/㈱プロパックス 松前美香/㈱ナムコ 熊田英治/㈱ナムコ 亀井陽一郎

【島根県】

㈱安来モーター 茂木明/ハロウィン 杉原雄一

【山口県】

㈱ジーナック 松本謙二/㈱エフエム・グランプリ 岡部孝平/宇部観光㈱ 中山裕

【香川県】

㈱セザムス 荒木和雄/㈱セザムス 五百木博美/㈱セザムス 遠藤一也/㈱セザムス 谷尚子/㈱セザムス 渡辺吉昭/㈱タイトー 川島太/㈱セガアミューズメント 磯谷伸吾/㈱アマノ 加藤佳典

【愛媛県】

㈱菊池商事 嶋田透/㈱菊池商事 金子定/㈱セガアミューズメント 竹下登/㈱タイトー 橋本享

【高知県】

えの木 松本年生/㈱タイトー 大西一郎/㈱セガアミューズメント 峯敏和/㈱ジュネガ 金田泰彦

【徳島県】

グランド商事㈱ 西崎寛/㈱タイトー 田窪啓司

中部北陸地区協議会

【愛知県】

サンアミューズメント㈱ 加藤功基/サンアミューズメント㈱ 松永賢哉/㈱サンスイ 長谷川豊久/㈱サンスイ 大島勲/㈱サンスイ 千賀裕之/㈱サンスイ 佐々木忠/㈱神出商産 杉本優一/㈱神出商産 大角格則/㈱エフジエール 松本健宏/㈱エフジエール 塚本学/中央産業㈱ 平光成昭/中央産業㈱ 横山義人/㈱ナムコ 田中一郎/㈱ナムコ 久保正和/㈱ナムコ 瀬藤悦弘/㈱ナムコ 上原拓哉/㈱ナムコ 林尚路/㈱サンブランニングス 長坂匡作/㈱サンブランニングス 星野功雄/㈱サンブランニングス 尾藤輝明/㈱ナムコ・エンタテインメント 杉浦謙一/㈱ナムコ・エンタテインメント 笹岡陽一/㈱青木商事㈱ 深見勝利/㈱サンレジャー 鶴田英雄/㈱サンレジャー 北和晃/㈱サンレジャー 久保崇/㈱サンレジャー 安井真光/㈱タイトー 吉澤寿一/㈱タイトー 陽田政尚/㈱セガアミューズメント 伊藤康文/㈱セガアミューズメント 西川博康/㈱セガアミューズメント 本多正純/㈱セガアミューズメント 山本直純/㈱セガアミューズメント 今西達也/㈱セガアミューズメント 日橋誠/㈱セガアミューズメント 堤純一郎/㈱セガアミューズメント 濱口篤史/㈱セガアミューズメント 木村宏/㈱セガアミューズメント 中野研

【岐阜県】

㈱ビックショット 牧野真信/㈱ビックショット 鮎川拓也/㈱ビックショット 石川三臣/オアシス 川出光宗

【三重県】

㈱大栄商会 中根康裕/㈱大栄商会 原田勝也/㈱大栄商会 杉野正和/㈱大栄商会 横山正人/㈱大栄商会 横山敏子/幸良産業㈱ 森田智之

【福井県】

㈱スイングアカオ 齊田広志/㈱スイングアカオ 西出和彦/㈱スイングアカオ 山口智哉

【石川県】

北陸レジャー機器㈱ 高橋大/北陸レジャー機器㈱ 西田洋一/北陸レジャー機器㈱ 西岡大心/㈱山崎屋 佐久間和義/㈱山崎屋 石原厚志/㈱山崎屋 岩崎昭/㈱山崎屋 入来肇

近畿地区協議会

【大阪府】

(有)ファミリーえつき 悦喜司/㈱日本ビー・エム・シー 山本直/㈱日本ビー・エム・シー 広沢和幸/㈱日本ビー・エム・シー 広幡豊/㈱淀企業 斎藤直樹/㈱セガアミューズメント 厚海昭二/㈱セガアミューズメント 平井克典/ロイヤル 森田修次/㈱ナムコ 沖山勝治/㈱ナムコ 山田昇平/㈱ナムコ 奥田義雄/㈱タイトー 田中慎一/㈱タイトー 新田信一郎/㈱タイトー 大和多満男/オーエス共栄カクタス㈱ 堅山憲治/㈱アミューズメントジャーナル 村上敬一/㈱アミューズメントジャーナル 伊藤由紀/㈱ユウビス 川崎哲也/㈱アスモ 賀迫義則/㈱アスモ 井上泰典/㈱アスモ 幸村憲治/㈱アスモ 薄田泰輔/㈱アスモ 山坂勝将/㈱アスモ 福岡秀秀/㈱アポロ 吉井達夫/㈱岡村商会 岡村剛/㈱カブコン 豊田茂樹

【兵庫県】

㈱ジェイ・オール・イー 生田茂弘/㈱タック 米原和紀/㈱テヅカ 古島幸治

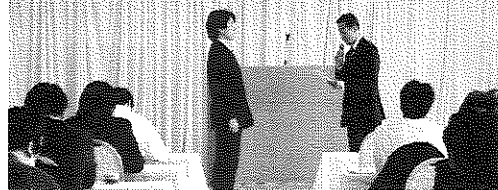
【滋賀県】

タコ一物産㈱ 名久井俊彦

【京都府】

富貴商会 曾根利浩

AOU中部北陸地区店舗管理者研修会



10月9日

【視察】16時10分
テーマパーク「蒲郡ラグーナ」

※講義後、受講者を7名程度に分け、自身で意識しているトラブル対応・好ましいお客様への対処法をテーマにグループディスカッション＆発表。

【講演】13時35分～16時
「トラブル、クレームの予防法と対処法」
講師/㈱船井総合研究所 アミューズメントチーム主幹 宇都宮勉氏

【講演】9時～11時
「マニュアル後の個性を活かしたサービス」
講師/レジャービジネスアナリスト AOU理事 中藤保則氏

図書紹介

【風営適正化法・法令基準集】

上段に 風営適正化法

中段に 法律施行令(政令)

下段に 内閣府令と施行規則

を三段対照式に掲載。また、

平成14年1月22日に改正された「解釈運用基準」も掲載。

※購入希望の方はAOU事務局に申込用紙があり

ます。

【価格】2,300円

AOUを通すと消費税分

値引き。

【代金】現品に振込用

紙を同封。

【発行元】㈱大成出版社

03-3321-4131

一押し!

修了証書授与

中部北陸地区協議会

位田宗一会長

(AOU副会長)

挨拶/三重県アミューズメ

ント施設営業者協会

宿谷英雄会長

「AOU2004アミューズメント・エキスポ」2月20日(金)・21日(土)、最盛メッセにて開催決定

AOUのビッグイベントの1つ、「AOU2004アミューズメント・エキスポ」の開催要領が次のように決まりました。

会期/平成16年2月20日(金、業者招待日)午前10時～午後5時

平成16年2月21日(土、一般公開日)午前10時～午後5時

テーマ/「明るく楽しいアミューズメント」

場所/日本コンベンションセンター(幕張メッセ)ホール2・ホール3を予定 千葉市美浜区中瀬2-1

主催/(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

出展資格/アミューズメントマシン及び関連機器・関連商品の取扱業者で、「AOU賛助会員」

出展料/1小間14万円(3小間以下割引あり。3小間=1小間12万5000円、2小間=1小間11万5000円、1小間=9万円)

入場料/会員招待券=無料 招待券=500円 一般入場券=1000円

割引券=700円 小学生以下及び60歳以上=無料

※なお、割引券は関東地区のAOU会員店舗を中心に配布。AOUホームページにおいてもエキスポのPRとともにプリントアウトして使用する割引券を掲載。

告知/ポスターを作成して全国のAOU会員店舗に掲示する他、主なマスコミ媒体200社にニュースリリースを行うとともに50媒体で入場券読者プレゼントを実施

エキスポパーティの開催/エキスポ初日の16年2月20日(金)午後6時30分より実施。

主催:エキスポパーティ運営委員会

場所:赤坂プリンスホテル

■出展申込み締切日/平成15年12月15日(月) AOU事務局必着のこと。

出展料も締切日までに指定の銀行口座にお振込ください。

■出展説明会及び小間位置の決定

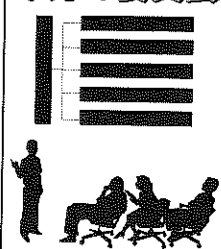
出展に伴う説明会及び出展社の小間位置の通知を下記において行います。

日時/平成16年1月15日(木)午後2時より

場所/日本教育会館 一ツ橋ホール7F「中会議室」 東京都千代田区一ツ橋2-6-2 (03) 3230-2831

出展申込みは12月15日(月)。
AOU事務局へ。

今月の委員会



広報委員会

日時/12月12日

午後2時~4時

場所/AOU事務局会議室

出席/4名+事務局4名

へ主な内容

AOUニュースの編集方針について、次の通りの討議を行った。

◎11月号記事「ゲームの日」イベント計画の掲載について

11月号では例年、3団体「ゲームの日」の各都道府県のイベント計画を掲載しているが、12月号の実施報告と内容が重複する部分が多いことから、今年から計画については掲載しないこととした。

◎新企画「ユーザーの声」の創設について

オペレーターはエンドユーザーの声を直接聞ける立場にあることから、ユーザーの率直な意見や様々な思いを拾い、オペレーターのみならず、メーカー、ディストリビューター等に広く伝え、業界活性化を図るという目的で、新連載「ユーザーの声」を11月号よりスタートすることとした。

トすることとした。

なお、掲載する「ユーザーの声」に関しては紙面で募集。併せて11月号では広報委員の口から集めることとし、岡田委員、川島委員が担当することを決めた。

◎「サービスに関するアンケート」の継続について

「売上げアップに結びつくサービス」というテーマで継続中のアンケートについて今後の方針を討議。より充実した内容とするために、11月号からアンケートの設問と協力依頼の方法について若干の変更を加えることとした。

◎その他



研修委員会

日時/10月23日

午前9時~11時

場所/国立青少年総合オリピックセンター 5F 講師室
出席/6名+事務局3名

へ主な内容

前日から実施していた「第24回青少年指導員養成講座」について、講座内容、運営方法について意見交換。総体的にはスムーズに進行しているとの見解で一致する一方、より有意義な内容とするため、当日午後に行われるディスカッション発表を含め全体を通しての積極的な提言を後日、各委員が持ち寄ることを申し合わせた。また、次の2点についての検討を行った。

1. 「AOU青少年アドバイザーの証」の活用と、受講者のアドバイザーとしての意識高揚について

◎受講者には「AOU青少年アドバイザー」の肩書きの入った名刺をつくることを各企業に対し提案する。そのための名刺デザインの素案を内田委員が担当して作成、早々に研修委員会のメンバー間でメールにより検討を行うこととした。

◎受講者の名簿を整理して相互の交流を促進する。なお、各地区協議会からの推薦者を対象に東京開催となった第20回からの受講者を対象にAOUホームページに掲載する作業を進める。

◎AOUホームページに受講者専用の掲示板をつくり、養成講座でできたつながりを保ち活発な意見交換ができる場を提供することを検討する。

◎AOU青少年アドバイザーと地域のアドバイザーとの交流について、国民会議に訴えていくことを検討する。

2. 業界内外に向け、養成講座をアピールする施策について

◎養成講座の修了証書を店舗内に掲示し、青少年育成に関する教育を受けた管理者がいる店舗であることを明示する。

◎AOUステッカーの他に、「青少年の健全育成」という目的をはっきり謳った掲示物を養成講座と絡めた内容で作成、会員店舗に掲示することを検討する。



3団体「ゲームの日」コアイベントは、今年も東京駅にて

第9回を迎える3団体「ゲームの日」のコアイベントが、昨年に引き続き今年もJR東京駅にて展開される。

実施時間は11月23日当日の午前11時~午後7時。使用時間内通過流動客数約9万1000人とされる八重洲中央口コンコースイベントスペース(約35坪)を舞台に、協賛6社(株)アトラス、コナミ(株)、サミー(株)、(株)セガ、(株)タイトー、(株)ナムコ)が各社イチ押しのゲーム機を展示、来場者に無料で楽しんでいただく。

会場では、昨年同様「ゲームの日」アンケートも実施。回答者にはオリジナルカレンダーをプレゼント。

ちなみに、昨年のアンケートでは来場者の半数が3ヶ月以内にゲームセンターで遊んだことのない人。予想以上にファミリーが多く、東京駅での初のコアイベントはゲームの日のPRの場としては最高だったとされた(ゲームの日実行委員会)。

なお、今年はナレーターコンパニオン&コンパニオンによる通常スタイルの運営を一新。劇団「扉座」の協力により、若手役者・山中たかシを中心に劇団メンバーが会場を盛り上げる。

告知として、首都圏のゲーム場にポスター3000枚を掲示する他、扉座第31回公演(11月1日~11日、新宿・紀伊国屋ホール)でイベント告知チラシ3600枚を配布。インターFMでの事前告知及び当日の中継も予定されている。

GAME'S DAY NEWS

11月23日は
ゲームの日

JR東京駅
八重洲中央口
コンコースイベントスペース
11:00~19:00

入場無料

東京駅発ゲームの日は、今年も東京駅にて展開される。

実施時間は11月23日当日の午前11時~午後7時。使用時間内通過流動客数約9万1000人とされる八重洲中央口コンコースイベントスペース(約35坪)を舞台に、協賛6社(株)アトラス、コナミ(株)、サミー(株)、(株)セガ、(株)タイトー、(株)ナムコ)が各社イチ押しのゲーム機を展示、来場者に無料で楽しんでいただく。

会場では、昨年同様「ゲームの日」アンケートも実施。回答者にはオリジナルカレンダーをプレゼント。

ちなみに、昨年のアンケートでは来場者の半数が3ヶ月以内にゲームセンターで遊んだことのない人。予想以上にファミリーが多く、東京駅での初のコアイベントはゲームの日のPRの場としては最高だったとされた(ゲームの日実行委員会)。

なお、今年はナレーターコンパニオン&コンパニオンによる通常スタイルの運営を一新。劇団「扉座」の協力により、若手役者・山中たかシを中心に劇団メンバーが会場を盛り上げる。

告知として、首都圏のゲーム場にポスター3000枚を掲示する他、扉座第31回公演(11月1日~11日、新宿・紀伊国屋ホール)でイベント告知チラシ3600枚を配布。インターFMでの事前告知及び当日の中継も予定されている。

ユーザーの声

ゲームセンター内で集めたプレイヤー(エンドユーザー)の声を集めました。こんなゲームが、サービスが欲しい……こんなことが嬉しかった……こんなことに腹がたった……。『聞く耳』を持って、魅力あふれるゲームセンターにしていきたいものです。

新連載企画!

クレイジーゲーム(クレイジーゲーム編)

■いつもUFOキャッチャーをしていると、気に懸けてくれる店員さんがいてうれし。
■お茶やお水が自由に飲めるサービスがうれしかった。
■子供(4歳)がウルトラマンにはまっている。(昔のものから全部)
■最近、とってもオセロゲームにはまっています。
■今日は、とても温かい店員さんの対応を受けてすごくよかったです。なるべくみんなが、温かい気持ちで対応してくれることを願っています。

音響編

■季節とかによっておもしろいことを企画してほしい。
■トイレにおむつ換えシートを設置して欲しいです。
■休みの日など、子供だけの入店が少し気になります。もう少し、安全対策などに気を配った方がいいのではないのでしょうか。
■コインの恐竜ゲームを増やしてください。
■もう少し、NOVAうさぎグッズを増やしてほしい。
■ブーさんのキャラクターで、『ディガー』を増やしてほしい。
■ディズニーマーのアリエル、ミッフィーちゃん、ダンボがほしい。
■並んでいる人を気にしないで連コインしている人がいるので、注意してください。

クレーム編

■1フロアで広い店舗なので大変なのはわかるのですが、機器のトラブルの時になかなか店員が回ってきてくれなのが気になります。特に両替機のトラブル時はその場から離れられないので非常に困ります。
■ゲームセンターにビリヤードをしに行ったんですが、その日に限ってビリヤードが全台貸切りになっていて、全然できませんでした。しかたなくゲームでもするかと思いましたが、ゲームの電源も切られているみたいで何にもできなくて全然おもしろくなかった。自分はサービス業なんですけど、もし貸切りにするのなら事前に掲示してほしいかと思うんです。
■タバコ臭いのがいや。この前行ったゲームセンタ

各現場で「ユーザーの声」を聞いてください!

AOUニュースでは今月号から「ユーザーの声」コーナーをスタートさせました。ゲームセンターがより魅力ある空間となるためには、ユーザーの本音を数多く集めることが大切だと考えたからです。

オペレーターはエンドユーザーの声を末端で聞ける立場にいます。お客様とのコミュニケーションのなかで、日頃ユーザーの様々なご意見を耳にしているはず。

そこで、全国の店舗管理者のみなさん。「プレイヤーがこういうことを言ってたよ」と現場での声を集め、本紙にご投稿ください。もちろんメーカーへの要望でもOKです。ユーザーひとりひとりの小さな意見を大切にして、ゲームセンターの今以上のレベルアップを図りましょう。

東京都千代田区神田須田町1-4-1

T S I 須田町ビル6F

(社)全日本アミューズメント施設営業者
協会連合会 AOUニュース編集部
FAX (03) 3253-5688
Eメール info@aou.or.jp

■1のメダルコーナーはひどすぎ。店員さんがほとんどいなく、遠くまで探しに行かなくてはいけない。競馬ゲームのロイヤルアスコットは画面が暗すぎてよくわからない。脚がとれた馬たちが走っていて、管理はどうなっているのか。
■パチンコゲーム(メダル)で各台とも玉は4〜5発しか入っておらず、すぐに点数は減り0に。おまけに千回転、二千回転はさらに……。お店の人が言ったものの、「これはこういうゲームなんです」の一言には、頭にきたのを覚えて呆れました。玉に関しては、「そんなこと言われても予備の玉が内ですら無理です」。それなら、営業するな!

■ゲームの前にいないのに、メダルをはさんでやっている人が多い。
■景品が途中で引っかかってしまい、従業員の方に取ってもらおうと呼んだのですが、その方はそれを見て、「どの紐を引っ張ったのかおっしゃってください」などと言われました。まるで、私たちが実際はプレイしていないのにたまたま景品が引っかかっているのを見つけて、その景品ほしさに嘘をついてると思わせるような対応でした。クレームが入るとまず最初にその客を疑ってかかるのでしょうか?とても不愉快です。その方に店を統括するところの連絡先をうかがったところ、広告チラシをやぶったような紙に電話番号を走り書きして渡され、おまけにその電話番号が間違っていました。その方は自分が店の責任者だとおっしゃっていました。

■クレイジーゲームというのは景品をつかんで持ち上げるもののはずなのに、アームのバネがなく景品をつかめない。箱物を取ろうと隙間に爪を引っかけようと思うと、隙間にテープで目張りしてある。苦情を言ってもまったく聞く耳もたない店員もいる。
■一体どういうつもり?親子で来ている、子供がほしがるところが何千円もつぎ込んで、それでも取れずに帰る姿をたまに見かける。ゲーム機の数や景品の種類が豊富なとはいけど、「お客様に夢を与える」のがアミューズメント施設だと思っ

毎月23日は「ゲームの日」!

北海道地区協議会

(岸家静雄会長)

理事会開催

日時/10月28日(火)

午後3時~5時

場所/札幌ロイヤルホテル
出席/9名

主な内容

●青少年指導員養成講座報告

北海道地区より4名。参加者は11月12日の店舗管理者研修会にて発表(1人5分程度)することを決めた。

●AOU全国大会について

マキシム北海道より3名出席。各理事の承認を得た。

●店舗管理者研修会について

11月12日(水)、札幌ロイヤルホテルにおいて開催。理事8名を含め、参加者63名を予定。特にグループ討議の進め方について、内容を再度打ち合わせた。

●3団体「ゲームの日」について

11月23日午前10時~午後2時30分、札幌市の「西野ケアセンター」にゲーム機20台程度を出前。例年同様、ビンゴ大会も実施する。

その他、恒例の「北海道ゲームの日ダブルチャンス抽選」も実施。

▼1等IIプレステII(1本)

▼2等II DVDプレイヤー(1本)

▼3等II ゲームボーイ(3本)

●その他

臨時理事会を11月12日に開催、3団体「ゲームの日」の件を中心に討議する予定。

東京都地区協議会

(永井明会長)

理事会開催

日時/10月28日(火)

午後3時~4時30分

場所/スクワール麹町
出席/理事12名+代理2名+監事2名+事務局1名

主な内容

●第15期通常総会提出議案について

都内ロケの巡回調査の結果について

地域毎の違法状況や主な違反内容を確認。第二段階として、該当店舗に文書とAOU自主規制「ゲームセンターにおける景品の取扱いに関する要領」を配布し、健全営業の推進を呼びかけることにした。

●全国大会について

参加費の補助は予算との関係上減額することとした。

●3団体「ゲームの日」についての確認

恒例の「ふれあいアミューズメントフェスティバル」を実施。11月23日午前10時~午後3時、浅草花やしきに都内養護施設の児童と先生約150名を招待する。



各地協会だより

長崎 定期総会

10月15日
長崎県アミューズメント施設営

業者協会(島田武会長)は10月15日、第23回定期総会を開催した(午前11時~午後2時、セントヒル長崎、出席21名)。なお、来賓として、県警本部、暴力団追放県民会議、少年補導員連絡協議会、教育庁生涯学習課、長崎市少年センターからそれぞれ1名、西岡武夫参議院議員代理をお招きした。主な内容は次の通り。

●平成15年度事業報告および会計報告(承認)

●退会者および新入会者報告

●役員改選および事務局決定(島田会長の再任、土井栄理事の副会長就任をはじめその他理事の再任を承認)

●平成16年度事業計画および予算について(基本的には例年通りの計画で実施。3団体「ゲームの日」の催しとして、今年もぬいぐるみ等の景品を会員有志に提供してもらい、長崎市役所を通じて県内の福祉施設に寄贈。また、「コロねっこ運動」への引き続きの協力、決算月をAOU本部に合わせるとして平成16年3月に仮決算を行うことが承認された)

●その他(来賓の自己紹介に続き、質疑応答で生涯学習課の係長より「コロねっこ運動」の説明、西岡参議院議員からのメッセージの代読等があった)

※新事務局

(有)エスアールコーポレーション
〒859-3216
TEL(0956) 275731
FAX(0956) 275733

佐世保市勝海町2623

山梨県アミューズメント施設営

山梨 例会

10月23日
業者協会(畑晴夫会長)は10月23日、10月の例会を開催した(午後3時~5時、アルプス通りサイゼリア、出席7社7名)。主な内容は次の通り。

●やまなし青少年社会環境健全化推進会議セミナーについて(10月29日、5名の参加)

●全国青少年育成強調月間について(11月4日の会議に2名参加)

●青少年健全育成推進大会について(11月14日、2名)

●通常総会について(12月5日の開催を決定)

沖縄 県青少年育成ネットワークで健全育成

沖縄県アミューズメント施設営業者協会(仲順利治会長)は、沖縄県青少年育成ネットワーク(会長 高橋清孝、沖縄県警察本部に加盟し、積極的な青少年健全育成に努めている。

同ネットワークの加入機関団体は123。定期的に青少年育成のための活動状況・活動計画の報告書を提出することとなり、沖縄県協会は10月17日、「実施内容等」【実施場所】【実施結果】等を細かく記入して提出。「反響効果」として、他のお客様から「親しみやすい店」「子連れでも安心」との声が聞こえ、今後とも徹底した指導および活動を行ういくとまとめている。

なお、11月21日、警察本部にて定例会が予定されている。

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価値

- ①景品1個の価値は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価値は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価値。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙器具類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮、めまい、幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク、CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ、ブラジャー等の下着類
 - ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類
- ### ■景品提供の方法
- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
 - ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
 - ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
 - ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
 - ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
 - ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
 - ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

毎月23日の「ゲームの日」に実施したイベントをお知らせください。
紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈します。

<AOU事務局>
〒101-0041
東京都千代田区神田須田町1-4-1
TS1 須田町ビル6F
TEL (03) 3253-5671
FAX (03) 3253-5688
Eメール info@aou.or.jp

ゲーミのひとりと



文化の日がらみの三連休に遠出したというA君が、連休明け、もう元気に格闘ゲーム。若い人は疲れ知らずでいいね、と店長が話しかけると「だって授業中ずっと寝てたからね!起きてた人はクラスでまばらだったよ」。先生に一度頭をこすかれたものの、「アリエナー」とすごんだら注意しなくなったとか。聞けば、その先生は職員室に戻ってクラス担任に「あんなクラス、ありえない!」と怒ったらしい。

「ビヨウ」(先月号)に続き、「アリエナイ」。こんな単語が横行するのは、話す技術が必要ないように、か。そういえば、文藝春秋10月号で劇団四季の演出家いわく「『読み、書き、そろばん』という言葉を書くたびに不愉快で悲しい。なぜ、読み書きの次はそろばんなのか。『話す』ではないのか。」「初等教育で計算の仕方を教えないければならないのはわかるが、我が国の教育が話し言葉を軽視しているのは不可解!」。……「話す」ことは基本すぎて重きを置かなかつた、だから、徐々に音声語文化が退化してる?

こう考えると、文化っていうのは、ちょっとの油断で衰退しやすいものなんだ。「遊びの文化」はしっかり守らなくちゃ……と覚悟を新たに店長が改めて店内を見回すと、自分が入社した頃とは機種揃えが様変わりしたことを痛感する。バラエティに富んだハイテクマシンが並ぶ一方、自分が若い頃夢中になったビデオゲームは店の隅にのこりやられ、しかも数台しかないなあ。視線を移す、と、まったくわから

んというふうにボカンと口をあけて子供のプレイを見ている親。「難しすぎてわからないよ」。

実は店長自身も最近のゲームを習得するのは一苦労だ。新技術を取り入れゲームがより高度に成長するなかで、マニアックに、一般に浸透しずらくなっているのではないかと時に不安になる。難しくなれば離れる客も出てくるわけで、店長は「遊びの原点」に帰ることも大切なのでは、と考え込む。そういえば、閉園が相次ぐ遊園地業界……。スリルライト路線を追求するあまり、基本を忘れたことが斜陽の原因になっていないだろうか……。

あれこれ思いをめぐらせていると、A君のクラスメート数人が賑やかにやってきた。元気そうだね、授業中ずっと寝てたんだって?と声をかける。と、「だってあの先生の授業はさあ、難しすぎてわからない」。

……。どこかで聞いたセリフだな。

我々の業界には「遊びの文化」をつくってきたという自負と、それを良い方向に育てていく責任がある。そして、そもそも「文化」とは、多くの人(民族)が自分たちのものとして守り育てるもの。みんながよしとして、ついでになければ「文化」の定義からはずれる。

遊び文化の発展のためには、担い手(プレイヤー)の声を作り手(オペレーターやメーカー)が真摯に聞き反映させていくことが大切だ、としみじみ思った店長。かくしてAOUニュースの新連載「ユーザーの声」に投稿したのだった。

株アミューズメントタカ

土井原成一
(SCロケ)

- ◎お客様への挨拶、声かけ。特に、「即座に行く景品陳列位置直し」については、崩れた時点でお客様に声かけするようにして喜ばれている。
- ◎丁寧な接客
- ◎クレーン機等用の景品台を作成(景品が安定した状態を保ち、アームが入りやすくしている)
- ◎接客するなかで、お客様の入荷して欲しい景品の要望を聞き、リクエストがあれば即座に入荷している。

株セガ アミューズメント

園田哲也(店長)
(SCロケ)

当店はSCという環境もあり、週末ともなりますとファミリー顧客が中心となります。まずファミリー顧客のファンをつくることを目指しております。

そのために、

- ◎店内マイクでのゲーム機・景品紹介
- ◎お客様とのコミュニケーションを図っています。

株コバック

守屋直樹(店舗スタッフ)
(SCロケ)

メダルコーナーとメダル貸機にゴールドメダルを投入し、カウンターでゴールドメダル1枚につきガラガラ抽選会1回のサービスを行っています。

メダルコーナーでは主にプッシャー機に投入していますが、従来に比べメダルコーナーの売上げ、ならびに利用客もアップしています。

また、メダル貸機でもまとめて交換するとサービス(500円で5枚、1000円で10枚のサービス)があり、お客様にお得感で喜ばれています。

株アミューズメントタカ

小原啓司(常務取締役)
(SCロケ)

- 未就学児がお客様の大半を占めるので、従業員は
- ◎「子供の目線で接客をし対話をする」ことを心がけ、あわせて
- ◎「見た目にやさしい服装をし、親子ともに安心して時間を過ごしていただくこと」を心がけています。

株ナムコ兵庫エリア

山口伊三郎(エリアマネージャー)

細かな手法はたくさんあります。どれもこれも売上げアップには欠かせませんが、一番効果があるものは、「従業員のやる気」と「活気」と考えています。

明るく元気な挨拶はもちろん、きびきびした態度は自ずと店に活気を与え、どんな手法よりも売上げに大きく寄与します。

株ティーエスコポレーション

古島幸治(店舗管理者)
(路面店)

- ◎ゲーム機を含めた店内外を明るく清潔な状態でキープし、迅速なメンテナンスと明るく楽しい接客によって、お客様に信頼していただける店作りをめざし、少しでも長くお客様がこの場にいたいと思えるように気を配り売上げを向上させている。

- ◎例えばプリントシール機の場合、シールカット場、ゲーム機と両替機といった間隔を遠からず近からず設置することで店内に流れを生み出し、流れの妨げにならないよう景品機をアピールする。それにより景品目的でない方にも多くの景品を見ていただき、ゲーム意欲を向上させ売上げアップを図っている。

- ◎景品を取る喜びと取れる喜びを増やすことで、売上げをアップさせている。

アンケート「売上げアップのためのサービス」

「売上げアップのために貴店舗(貴社)が行っているサービスを3つあげてください」

協力/兵庫県アミューズメント施設営業者協会(手塚明雄会長)
岡山県アミューズメント施設営業者協会(松田次雄会長)
※7社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※「一」内は記入者(敬称略)。
(同様の設問のアンケート調査を今後も各都道府県協会の協力で継続していく予定)

(有)ヤマカワ商事

村野和也(店舗責任者)
(路面店)

UFOキャッチャー等で置き方を変えたこと(当店では山積みにした)、POPを工夫しアイキャッチを高めたことで売上げがアップした。

オペレーターエッセイ
 ～AOUの新しいお商売の1つ・・・～

直木賞作家の重松清氏は、現代日本の家族の現状やそのとりまく状況を臨場感あふれるタッチで描いています。家庭内暴力、いじめ、少年犯罪の低年齢化や凶悪化の現実とそれらを引き起こす周辺環境の状況など、読み進むうちに、みぞおちから背中にかけて、重い鉛が詰まったような感覚になてしまいます。

先日亡くなった深作欽二監督の問題作、「バトルロワイヤル」が世に出たときに、ある国会議員の方が、青少年教育上非常に悪影響を与える映画だから上映に反対しようと声を上げました。しかし、現状は、映画を上映しようがしまいが悪化するばかりというのが事実でしょう。この映画は、日本の青少年やその家族を取り巻く状況が想像以上に、厳しいものになっており、単に映画を禁止するとかしないとかでなく、もっと根本的な解決をしなければならないということの強烈なメッセージであったと思われます。

渋谷での、小学生の誘拐事件の起こった背景や、未成年の飲酒・急性アルコール中毒患者の急増は、現場に行けば、誰でもすぐわかる状況になっています。重松氏の小説やバトロワイヤル以上の光景が展開されている状況ではないでしょうか。映画を禁止するのではなく、映画よりも過激な社会情勢をどうするかを政治や、社会秩序を守る責任のある大人たちが、行動・判断をする局面に追い込まれています。未成年の人達が背負いきれないほどの家庭的・社会的な重圧を、親達が無意識あるいは意識的に背負わせているのが現状です。確かに、現代日本の

企業社会でのリストラ圧力や、職能の変化など、高度成長時代や、バブル期と比べれば、かなり大変な雇用情勢になっていますが、一家の大黒柱であるお父さんが、お母さんや子供達をストレス発散の対象としたり、お母さんが子供の前で、お父さんをけなしたり、愚痴を言ったりすると、子供に大人の重圧を背負わせてしまう。それに加えて、子供たちは、「ハブ」と称する「村八分」がいつ自分に回ってくるか、不安になりながらも、他人のハブを遠目で見てするという過酷なプレッシャーに直面しています。まさに、一家総戦士状態で、実際に抹殺しあう本当の戦争と同じくらいの周到な戦略、戦術がないと、生き残れない社会になっているのかも知れません。まさに、武器を持たないソルトロワイヤルです。

どこかで、この重圧を親達が真正面から受け止めない限り、弱いもの達への重圧の丸投げは続いていくものと思われます。そして、犯罪の低年齢化はどんどん加速度を増じていくでしょう。

ゲームセンターを取り巻く治安状況も、数年前とはまったく違ったものとなり、悪化の一途をたっています。毎年、その対応方法を進化させていかないと、大きな事故につながる可能性があります。そのためには、今まで以上に、ひと・モノ・金をかけなくてはならないようになっていくでしょう。

一体このコストは誰が払うのでしょうか。今こそ、警察力とタイアップした、企業と地域社会が合体した民間治安力が必要となっています。AOUの新しい方向性の一つがここにあることは言うまでもありません。

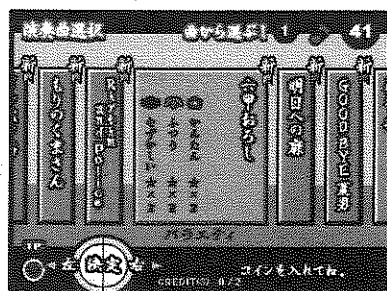
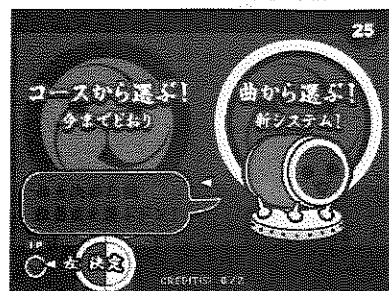
(樫 修明)



5
太鼓の達人®

新曲満載! 収録曲54曲!

好きな曲が好きな難易度で遊べる
「曲から選ぶ!」モード搭載!



※仕様は予告なく変更される場合がございます。

「遊び」をクリエイトする——
株式会社ナムコ

A社セールスグループ長 西村145-8654 東京都大田区赤羽4-2-5 TEL:03-3751-8552 FAX:03-3751-8553
 一 西村564-0061 大阪府大阪市東淀川区1-2-26 TEL:06-6338-3511 FAX:06-6338-3512
 三 西村814-0006 兵庫県神戸市東灘区上芝田3-12-24 TEL:078-747-0540 FAX:078-747-0541

© 2000, 2001, 2002, 2003 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.