

now ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 9月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年9月15日

平成15年度AOU全国大会開催要領

【日時】

平成15年11月13日(木)13時~受付開始

【場所】

神戸市 有馬温泉 兵衛「向陽閣」

兵庫県神戸市北区有馬町1904

TEL078-904-0501

※電車バス利用

①三宮・新神戸から地下鉄・北神急行谷上乗換・神戸鉄道約30分「有馬温泉」駅下車

②大阪(阪急梅田)~バス55分(¥1,330)、有馬温泉駅より送迎バスあり(要電話)

※飛行機利用

①大阪空港(伊丹)~有馬温泉タクシー約30分(約¥9,000)

②関西空港~三宮バス70分(¥1,880)、三宮~有馬温泉タクシー30分(約¥8,000)

【参加費】

一人 25,000円(懇親会・宿泊代含む)

※当日受付にて徴収。

【スケジュール】

◎全体会議 14時~16時

会長挨拶 分科委員会報告 その他

◎講演会 16時15分~17時15分

講師 古市忠夫氏(シニアプロゴルファー)

◎懇親会 18時30分~20時30分

◎二次会 20時30分~22時30分

(会費/一人5,000円)

◎翌朝食 6時30分~

レジャー行事

【ゴルフ】

11月14日(金)

場所/「太平洋クラブ 六甲コース」

兵庫県美郷郡吉川町水上1582-1

TEL0794-72-1211

※三菱ギャランT、日本女子プロゴルフ選手権開催コース

費用/参加費8,000円+プレーフィー

14,300円(特別割引料金、各自負担)

競技方法/新ベリア方式 30組予定(スパイクシューズ使用禁止)

スケジュール/ホテル発午前7時。7時53分 OUT IN同時スタート

表彰式午後3時~3時30分を予定。

帰路はJR福知山線三田駅行きの乗用車を用意(三田駅~大阪駅は快速利用約44分)

【観光】

11月14日(金)

ユニバーサルスタジオジャパン(USJ)

費用/一人8,000円(バス代、入場料、お土産代含む。昼食は各自負担)

スケジュール/ホテル発午前8時10分。

到着後解散。

帰路はJRゆめ咲き線ユニバーサルシティ駅より環状線経由約12分で大阪駅到着

全国大会 開催要領決まる

11月13・14日、 兵庫県神戸市・有馬温泉にて

近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)の担当となる今年度のAOU全国大会について、同地区協議会では9月1日、開催要領を下記の通り正式決定した。

開催地は兵庫県神戸市・有馬温泉。概ね例年通りで、より有意義な内容となるよう昨年に続き「講演会」が予定されている。

本大会は、5月の通常総会とならんでAOU全国会員が一堂に会す絶好の機会。業界内外の諸問題についての忌憚のない意見を集約しAOUの事業活動を有効かつ有益に導くことを意図しており、会員各位にとっても懇親会や各種行事を通して相互の親睦を深め、また情報交換等により経営のヒントをつかむための有意義な場となり得る。会員団体の傘下事業者、賛助会員各位は奮ってご参加を!

なお、9月初旬、各都道府県協会に近畿地区協議会から開催要領が郵送されることになっている。参加申し込みは、同封の申込書にて10月5日(日)までに同協議会事務局へ。(FAX 06-6787-3893)

第10回財政研究会

AOUは、9月1日午後2時~4時、AOU事務局会議室において第10回財政研究会を開催。会費改定に向けての今後の手順等について協議した。出席12名+事務局2名。なお、次回は9月30日、理事会、運営委員会、政策委員会との合同開催となる。

警察庁生活環境課・新課長を表敬訪問

9月1日午後1時、AOUの入江昭造会長、平本将人副会長、位田宗一副会長、谷本彰専務理事、桐谷克巳事務局長の5名が、新任の警察庁生活環境課・近藤善弘課長を表敬訪問。あわせて、業界をめぐる厳しい経営環境、会費改定問題を抱える近況、AOUの活動やそれを推進するうえでの問題点等をご説明した。

《AOUニュース編集会議》

日時/8月21日(木)

午後2時~4時

場所/AOU事務局会議室

出席/4名+事務局4名

AOUニュースの編集方針について、次の内容の審議を行った。

◎9月号記事について

9月号の内容(案)について審議。来年7月の新紙幣発行を受け、各メーカーの両替機・メダル貸機の対応についての一覽表にメーカーの連絡先を付加して掲載すること等を決めた。

◎会員アンケートについて

8月号からスタートした「売上げアップのためのサービス」を継続。8月号は北海道および東京都、9月号は静岡県および大阪府からのアンケート調査結果を掲載したが、今後も府県協会に協力を依頼し全国の意見を集約することとした。

◎「ゲームのひとりごと」について

業界の問題点をとらえオペレーター率直な声を吐露するという目的でスタートした「ゲームのひとりごと」については、その時々テーマをとらえ毎月掲載することとした。

◎その他

会員により親しまれ興味深く読まれる紙面づくりに向け、新たな企画や短期連載等を積極的に検討。各自が腹案を次回会議に持ち寄ることとした。次回編集会議は、10月17日午後3時。



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



AOUでは、10月22日・23日の両日、例年通り「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」を開講することとし、入江会長名で9月5日、各地区協議会会長宛に下記の開催案内を送付しました。

この事業は研修委員会(松田修委員長)所管で行われており、毎回、受講者から「ロケーションを運営する上で大変参考になった」「全国の同業者と意見交換する貴重な機会となった」など好評を得ています。

各地区協議会毎に受講者をとりまとめ、9月30日(火)までにAOU事務局へ申込書をFAX(03-3253-5688)してください。

第24回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座案内

アミューズメント施設は青少年が頻繁に来場する場であり、その管理者は青少年と接する機会が多く、施設を健全に管理運営することは勿論、青少年健全育成の立場からその知識を深め、適切な対応を行うことが重要です。

当講座は、「AOU青少年アドバイザー」の養成を目的に、(社)青少年育成国民会議の全面的な協力を得て毎年開催しているものであり、各地区協議会毎に各都道府県協議会から最低1名以上をめぐりに受講者を選抜・推薦し、地域を代表して受講していただいております。

受講者には「AOU青少年アドバイザー」として、それぞれの地域における青少年対策の中核としての活躍を期待しております。

開催日/平成15年10月22日(水)～23日(木)

会場/国立オリンピック記念青少年総合センター

センター棟5F501号室

(東京都渋谷区代々木神園町3-1)

(TEL03-3467-7201)

(http://www.nyc.go.jp)

主催/(社)全日本アミューズメント施設営業者協会

共催/(社)青少年育成国民会議(NAYD)

会費/1名10,000円(宿泊費、食事代を含む)

※当日、会場受付にご持参ください。

【講座内容と日程概要】

10月22日(水)

12:00 集合・受付、オリエンテーション

(1)開講式 主催者挨拶

(2)講義「養成講座の意義とねらい」

講師/(社)青少年育成国民会議部長 森田廣氏

※ここでは、本「養成講座」を始めた経緯とねらい、これまでの成果と今後の期待などについて、共通の理解を図り、受講の意義を確認します。

(3)講義「青少年育成と大人・社会の役割」

講師/(社)青少年育成国民会議副会長

AOU理事 上村文三氏

※ここでは、健やかな心と体を育むための大人や社会の役割などについて理解し、青少年アドバイザーとしての心構えなどを学びます。

(4)講義「今の子どもたちは…」

講師/大田区教育相談室 山下貞子先生

※青少年の具体的な問題について教育現場に携わった永年の経験を通じて今の子どもたちの姿を認識します。

「夕食後」18:30

(5)講義「グループディスカッションの進め方について」

講師/研修委員会 内田慎一委員

※店舗における青少年の問題について、課題を出し合った後、各グループに分かれてロケーション視察を行います。

10月23日(木)

8:30 集合

(1)グループディスカッション

※ここでは、各グループでロケーション視察の結果を踏まえて課題に基づいた討議を行い、報告をまとめます。

「昼食後」13:00

(2)グループ発表

※ここでは、各グループによる討議結果を課題ごとに発表します。

15:30

(3)閉講式

修了証書、「AOU青少年アドバイザー」の証授与

16:00 解散

■申込み受付終了後、受講者に「受講確認証」を送付します。当日ご持参ください。

■食事、宿泊は研修センター内の施設を使用します。青少年教育施設のため、洗面具、寝間着等の用意はありません。各自でご用意ください。

■筆記用具を持参のうえ、ネクタイ着用(男性)で参加してください。

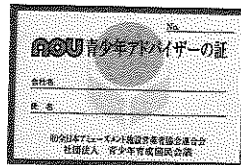
■交通の便(後日、受講者に地図を送ります。)

①地下鉄千代田線を利用の場合

JR東京駅から地下鉄丸の内線に乗り、霞ヶ関駅で千代田線に乗り換え、「代々木公園」駅下車、徒歩15分

②私鉄小田急線を利用の場合

JR新宿駅から私鉄小田急線(各駅停車)に乗り、2つ目「参宮橋」駅で下車、徒歩6分



〈お問い合わせ先〉

AOU事務局/TEL03-3253-5671 FAX03-3253-5688

近畿地区協議会

日時/8月6日(水)午後1時～3時

場所/梅田OSホテル

出席/10名+委任7名

※主な内容

1.店舗管理者研修会の検討

委員長に滋賀県の名久井会長。10月8～9日、アピオ大阪にて(ホテル全室を仮予約)全員宿泊しての夜間までの研修を実施することを決定。

また、研修内容の詳細について検討した。

2.平成15年度AOU全国大会開催についての相談

兵庫県協議会から提出された開催内容を審議、

同案で開催することを決めた。

3.その他

近日中に、今年度の「ゲームの日関連グッズ」の申込書を、近畿六府県全会員に発送するとの説明が事務局からあった。

健全営業徹底で、業界のさらなるイメージアップを！
TAMOA役員が都内ロケ巡回

東京都アミューズメント施設営業者協会(永井明会長、略称TAMOA)は、都内ロケの巡回調査指導を実施することとし、8月下旬に着手した。この調査は、都内におけるゲームセンターの健全営業を徹底させ、アミューズメント業界のさらなるイメージアップ、アミューズメント事業の繁栄につなげることを目的。TAMOA役員が手分けして、10に分けたエリアを巡回調査する。今回の調査では、AOUの自主規制「景品提供に関する要領」を基にして、プライズゲームの現状を把握。推定250から300店舗を目途に、8月下旬から9月末までの期間に実施する。調査対象は、AOU加盟の有無または8号許可店・非許可店の区別はせずすべてのゲーム機設置店舗。同業者という立場に立つて広く調査が行われる。



前橋七夕祭りに出展 7月11日～13日

群馬県アミューズメント施設業者協会(後藤太一会長)は7月11日～13日、前橋市中央商店街Qの広場で行われた「前橋七夕祭り」にゲーム機を出展、営業参加した。

同祭りへの出展は毎年恒例。

今年は、桜井実行委員長(南エイブルレジャー)、本間実行副委員長(ゲームセンターパン)のもと16社のべ34名が協力した。フワフワ遊具2台、子供用電車1台、シール機・クレヨン機等25台を設置。

スタートから大盛況だったものの、3日間とも夜7時前後から雨という天候不順のため、売上げは目標の70%。例年通り、売上金は経費等を差し引いた額を寄附することとしており、9月に役員会を開催、寄付額の検討および反省会を行う予定となっている。



理事会 8月21日

岡山県アミューズメント施設業者協会(松田次雄会長)は8月21日、理事会を開催した(午後4時)。岡山プラザホテル、出席は四国4県および岡山県の理事。

◎AOU会費改定について

◎中国・四国地区店舗管理者研修会について(10月7～8日、岡山の瀬戸内児島ホテルにて開催)



臨時理事会 8月8日

大分県アミューズメント施設業者協会では、石橋会長より辞任届が提出された(7月28日付)件に関し、8月8日臨時理事会を招集。審議の結果、辞任を了承し、後任として来年4月の役員改選時まで現副会長の尾崎隆氏(南オザキ・エンタープライズ代表取締役)が会長代行を務めることを決定した。



例会 9月3日

山梨県アミューズメント施設業者協会(畑晴夫会長)は9月3日、例会を開催した(午後3時～5時、サイゼリア、出席9社)。

◎ねりんピック2003協賛イベントについて

◎3団体「ゲームの日」イベントについて

◎同関連グッズの申込書配布

◎全国大会について、他



事務所移転

神奈川県アミューズメント施設業者協会(村山嘉男会長)が左記に事務所を移転。

〒214-0001

川崎市多摩区菅2-12-9

(南東横娯楽内)

TEL 044-949-6202

FAX 044-949-6203

両替機・メダル貸機 新紙幣への対応について

平成16年7月に千円、五千円、一万円の新紙幣が発行されます。

ゲームセンターで使用している既存の両替機・メダル貸機について、現在ほとんどのメーカーが改造価格、納期等について検討中ですが、対応できる機種について判明したものを以下に掲載します。

なお、詳細については下記へご連絡ください。

【両替機】

機種	千円紙幣(新)	五千円紙幣(新)	一万円紙幣(新)	備考
(マリンゲーム製品)				
ラモン100	○	—	—	
ラモン500	○	—	—	
ラモンメイト	○	—	—	
ラモン1	○	—	—	
ラモンマックス	○	○	○	
ラモン200	○	○	○	
ラモンシティ	○	○	○	
(旭精工製品)				
AC-1200T	○	—	—	
AC-2200T	○	—	—	
AC-3000T	○	○	○	
AC-4000T	○	○	○	
PC-1000SA	○	—	—	
(グローリー製品)				
ER-31A	△	—	—	
ER-411	△	—	—	
ER-100	○	○	○	
ER-110	○	○	○	
ER-24	—	○	○	紙幣専用機
ER-60	○	—	—	
ER-711	○	○	○	
ER-715	○	○	○	
ER-722	○	—	—	
ER-723	○	—	—	
ER-724	○	—	—	
ER-725	○	—	—	
ER-80	○	—	—	
ERD-20	—	○	○	紙幣専用機
(日本ユニカ製品)				
台間両替機	○	—	—	
(セガ製品)				
DP-1200	△	—	—	識別機メーカーに確認中
DP-1400	○	—	—	
DP-22000	△	△	△	識別機メーカーに確認中
DP-22000	○	○	○	

【メダル貸機】

機種	千円紙幣(新)	五千円紙幣(新)	一万円紙幣(新)	備考
(マリンゲーム製品)				
マイティ1	○	—	—	
マイティアーバン	○	—	—	
スーパーマイティ	○	—	—	
マイティX	○	○	○	
(旭精工製品)				
AC-1200T	○	—	—	
AC-3000T	○	○	○	
(グローリー製品)				
EG-10	△	—	—	
EG-100	○	○	○	
EG-711	○	○	○	
EG-712	○	○	○	
EG-721	○	—	—	
EG-722	○	—	—	
(セガ製品)				
DP-1300	△	—	—	識別機メーカーに確認中
DP-1500	○	—	—	
DP-23000	△	△	△	識別機メーカーに確認中
DP-25000	○	○	○	

注 ○印は、新紙幣に対応できることを表す。

△印は、対応できるが、仕様変更が必要となることを表す。

—印は、機種が千円専用機または紙幣交換専用機なので、該当しないことを表す。

【お問い合わせ先】

㈱マリンゲーム	03-3638-0091
旭精工㈱	03-3401-6181
大仙産商㈱	06-6541-7531 (グローリー製品)
日本ユニカ㈱	03-5823-5885
㈱セガ	03-5737-7539

毎月23日は「ゲームの日」!

「ゲームの日」に弾み

ナムコの全国直営店、8月から毎月23日に「ゲームの日」イベント!

毎月23日は

「ゲームの日」

です。

みなさん、
毎月23日は「ゲームの日」って
知ってましたか?
当店で、毎月23日の
「ゲームの日」には、
楽しいスペシャルイベントを
ご用意しています。
是非、ご来店下さい!

namco

AOUでは一昨年より9月毎月23日を「ゲームの日」と制定、全国のロケーションにおけるファン感謝イベントの実施を呼びかけてきたが、丸2年を経た今年8月、(株)ナムコ(高木九四郎社長、本社東京)が同社の全国約360店舗の直営店において、毎月23日の「ゲームの日」の積極的なイベント展開をスタートさせた。既に今年2月、(株)セガ アミューズメント(永井明社長)でも同社全国ロケ(約500店舗)において毎月23日を「セガの日」としてイベント展開を開始しており、広域大手2社の本格参加により「ゲームの日」の浸透に弾みがつくと期待されている。

今回ナムコが全社的なイベント展開を始めたのは、E Tカンパニー(ロケーション部門)としてAOUの「ゲームの日」活動に賛同、業界全体の認知向上につなげることが大きな目的。ナムコオリジナルの「ゲームの日」ポスターも製作、各店舗での販促強化(顧客満足強化)を掲げて積極的に各店舗毎でのイベントを立案・開催していくという。

イベントは各店舗のスタッフにより企画。全社的なイベントマニュアル等は特になく、各種法令に遵守する内容で、イベント担当者が皆と話し合い、オリジナルなイベントを立案するかたちになっている。

ちなみに、第1回目となった8月の「ゲームの日」は折しも土曜日。〈バルーンラッピング〉を行ったロケーションでは、予想以上に好評で、午後2時~4時の予定を30分延長したとのこと。その他、〈メダル貸出枚数増加〉、〈通常1プレイ200円を100円に〉、〈通常1プレイ100円を100円2プレイに〉、〈クイズ大会(ジェスチャークイズなど)〉、〈ぬりえサービス〉等、全国で趣向を凝らしたイベントを開催した。

ナムコE Tカンパニーでは、第1回目を終えて「毎月23日は『ゲームの日』であるとお客様に認知されることにより、23日はナムコのお店で何かやっているとお客様に認識され集客につなげたい」としている。「23日が平日にあたるとなかなか大規模なイベントを行うのは難しいですが、『23日はゲームの日』というイメージが定着していけば、ちょっと遊んでいこうか...といった来店のきっかけになります」。とにかく、全店舗で毎月確実に開催すること。それが「ゲームの日」の定着に不可欠という考えだ。

「ゲームの日」のイベント開始による数字的な目標については各店舗毎に設定しているというが、ナムコでは「入場者数、客単価、売上げのアップはもちろんですが、それにより多くのお客様に満足感と楽しさを味わっていただき、『再来店の動機付け』になることを目標にしていきたいです」とコメントしている。

なお、(株)タイトーでも一部のロケで毎月23日の「ゲームの日」イベントを実施している。広域大手3社の足並みが揃えば「ゲームの日」の普及に向け大きな力となるのは必至で、AOUでは「ゲームの日」定着に向け今後も各会員への積極的呼びかけを行っていく構え。



~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
- ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙機器類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CD V等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
 - ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類
- #### ■景品提供の方法
- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
 - ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
 - ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
 - ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
 - ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
 - ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとす。
 - ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

毎月23日の「ゲームの日」に実施したイベントをお知らせください。

紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈します。

<AOU事務局>

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI須田町ビル6F

TEL (03) 3253-5671

FAX (03) 3253-5688

Eメール info@aou.or.jp

ゲキマイのひとりでと



今どきの若者に「月賦が・・・」と言ったら、笑われた。ナウい、オバタリアンと同じで死語だそう。いつの間に月賦がローンに改名したのか、時代は流れる。

時代の変化といえば、アミューズメント業界も、かつて考えられなかった商取引(商道德)が当たり前のようになっていて、これまでも増してメーカー様に商品を買っていただく売り手市場が加速している様相だ。

諸々の事情はあるにせよ、月賦どころか、何ヶ月も先に入荷する機械を全額前払い? 某ヒット機は販売せずリースのみ? 機械を買うために決算書を3期前まで見せる?・・・

メーカーにとってオペレーターは客のはずだよな・・・とオペレーターX氏が首を傾げた。まして、社会一般から見ればメーカーもオペレーターも区別はなく、同業者。「遊びの文化」をともに築き

大切に育てていく間柄なのに、メーカーの論理のみまかり通るなんてちょっとヘンじゃないかな。

でも泣き言を言っても解決にはならないし、これまで通り青少年の健全育成につとめ店舗を繁栄させていかなくちゃ。そういえば来月は青少年指導員養成講座があるな・・・などと思いつつX氏が新聞を広げると、「千葉県鎌ヶ谷市は9月1日、ゲームセンター出店を規制する条例制定の方針を発表した」「『子供の健全育成』という視点から、特にゲームセンターだけを対象とした市独自の規制を設けることにした」という記事が目にとびこんできた。もちろん、実現するかどうかは定かでないが、何とも怪訝な話ではある。

いずれにしても、オペレーターにとっては、まさに「渡る世間は鬼ばかり」。

そういえば、先日、TBSの看板番組「渡る世間は鬼ばかり」の石井プロデューサーが、新聞で『(昔は)自分の欲望をおさえ、他人のことを考えるけなげな人がたくさんいた。今は“けなげ”という言葉が死語になっている気がする』と語っていた。

でも、石井さん。「けなげ」は、我々オペレーターにとって決して死語ではありません。

㈱アポロ

【石川照基(支配人)】
【路面店】

- ①店頭、店内等に異業種を導入し、ゲーム目的でないお客様の入店動機づけ及びその業種さんとの提携による販売促進を実施。
- 例)シュークリーム・中古パソコン・ソフトクリーム・携帯アソート等々のワゴン販売を実施。

※異業種との提携(売上歩合制)・・・

購入者にゲームのサービスチケットや粗品を配布。その業者さんの従業員さんを当店の販売促進スタッフとして活用することで、人件費を増加させることなく実施できている

有ジャパンアミューズクリエーション

【土井啓(代表)】
【路面店】

- ①ゲーム内容などのPOPの充実により楽しめる空間であることをアピール(遊技方法、景品の紹介など)
- ②ゴールドメダルによるメダル追加サービス
- ③複合施設内での合同イベントへの参加(ガラガラくじで他店舗のサービス券を配布など)

有星谷アミューズメント

【星谷清重(代表取締役)】

- ①アンパンマンと写真を撮ろう!(着ぐるみによる撮影会)。
- ②ゴールドメダルで大量ゲット(メダル貸機で金メダルがでたらビンゴゲームの出目で最大500枚のメダル)。
- ③ヘリウム風船プレゼント。

㈱ザ・サードプラネット

【奥田晃史(店長)】
【路面店】

- ①お客様へ笑顔で元気の良い挨拶を行う。
- ②常に清潔なフロア環境を保つ。
- ③時流を先取りし、新しいシステム・サービスを提供する。

有東名遊園

【春日井(アルバイト)】
【SCロケ】

- ①プリクラ撮られた方に缶バッチを1個つくってサービス(オリジナル)。
- ②ポイント制メンバーズカード(1日1回来店につきメダル5枚サービス、16個スタンプで55枚サービス)。
- ③プリクラポイントカード(20ポイントで1回無料)。

㈱タイガー娯楽

【早見明(店舗責任者)】
【SCロケ】

- ①営業所は常に清潔感を持たせる(灰皿、テレビ画面、プレイフィールド等をきれいに)。
- ②お客様の要望に応える景品の提供(取りやすい場所に移動させる)。
- ③毎日イベントを実施する(例/月曜日はモーニングサービス、火曜日はUFO500円8回、水曜日はパチスロを高設定に等)。

㈱サンセイブ・エンターテイメント

【中村一志(課長代理)】
【路面店】

- ①タウン誌に店舗広告の掲載。
- ②スタッフとのジャンケン大会(メダル等のサービス)。
- ③プライズ機を季節、行事等にあわせたディスプレイ。

㈱ザ・サードプラネット

【深澤芳弘(店長)】
【路面店】

- ①毎月「WCCF」の大会を実行、お客様からの評判も良い。
- ②清潔感のフロアづくり(お客様に気持ちよく遊んでいただける)を目指し、清潔面に気を遣っている。
- ③UFOキャッチャー手直しサービス。出来る限りお客様のご要望どりの景品の向き、置き方にしている。

◎アンケート 「売上げアップのためのサービス」

「売上げアップのために貴店舗(貴社)が行っているサービスを3つあげてください」

協力/大阪府アミューズメント施設営業業者協会(川柳俊太郎会長)
静岡県アミューズメント協会(早見義会長)
※無作為に5社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。
※「一」内は記入者へ敬称略。
△同様の設問のアンケート調査を今後も各都道府県協会の協力で継続していく予定。△

㈱ザ・サードプラネット

【那須野史明(店長代理)】
【路面店】

- ①景品GETできるよう最大限のサポート。
- ②店内放送を利用したマイクトークでのゲーム機・景品紹介と活気づけ。
- ③お客様との温かいコミュニケーション。

オペレーターエッセイ

～全国大会とAOU～

今年のAOUの全国大会は、近畿地区(会長:川楠俊太郎)が担当し、11月13・14日兵庫県の有馬温泉で開催の予定で、地元HAO(兵庫県協会)のメンバーが中心となり計画を進めている。有馬温泉はご存じの通り、豊臣秀吉が好んで通ったと言われ、今では日本の三大名湯に数えられ、宿代の高いことでも有名。HAOでは先年の阪神淡路大震災で大きな被害を受け、全国の皆様から励ましの言葉やお見舞い金をいただき、少しでも恩返しが出来ればと、幹事が毎月会合を重ねている。たくさんの方々のご来訪をお待ちしております。

AOU主催のこの全国大会は、会員の皆様のご負担もさることながら、AOUからの補助金も今回200万円計上される。また、この10月に近畿地区で実施予定の店舗管理者研修会には60万円の補助金をお願いしている。つまり、これらはすべてAOUの財政が健全であることが前提となる。

ところで、我々の業界には、日本SC遊園協会も含め4つの団体があるが、JAMMA(昭和42年日本アミューズメント工業協会=NAM Aとして通産省を窓口が発足)、JAPEA(41年全日本遊園施設事業協同組合=JREとして建設省を窓口が発足)と比べると、オペレーターの協会設立は遅く、56年に日本アミューズメントオペレーター協会(NAO)発足、59年風営法改正案の国会通過を機に都道府県に協会が設立されNAOが発展的に解散、60年全日本アミューズメントマシンオペレーター連合

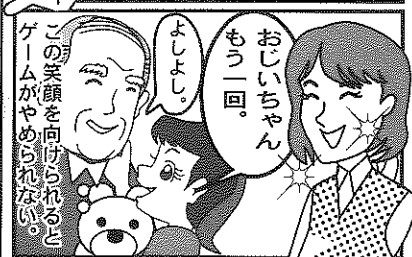
会設立、という流れ。そして平成2年、AOUは8号営業者を代表する団体として社団法人の許可を受けた。

NAO発足から9年でのこの事実は業界人として誇りに思うが、オペレーターの中には8号許可店でないことを理由に加入しないケースもあると思われ、憂慮している。行政の指導の下、今の発展があるのは業界一丸になってのこれまでの努力あってこそ。業界・協会とは、同じ仕事をしている人達が同じ目的を持って協力し続けていくものであり、行政の警鐘は8号営業者に限らずすべての営業者に係るものだと私は思う。8号許可店が否かに係らず志を同じくするものとして組織力を高め、強固な団体になれば願う。

さて、AOUの財政を将来にわたって安定させるための会費改定について。まず、広域3社がいち早く大金を負担すると明言されたことに頭が下がる思いである。また、現在調査中の機械台数の件、まだ回答がない府県協会も必ずしも反対とは思えない。各種意見の他、地方の協会はどうかののだろうか、という疑心が積極的な協力を躊躇させることもあるのではないか、つまり地方の協会の役員の方々が正しく理解できていないのではないかと、とも思われる。

地方の役員同士の意見が合わず対立・分裂することがないようにしたいもの。そして、そうした意味からも、この全国大会は大きな実となるよう期待している。

(A.T)

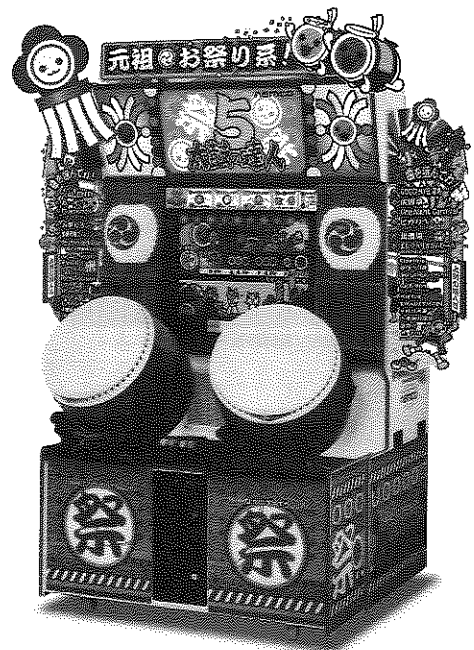
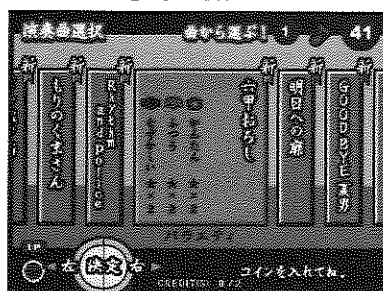


5 太鼓の達人

namco

新曲満載! 収録曲54曲!

好きな曲が好きな難易度で遊べる
「曲から選ぶ!」モード搭載!



※仕様は予告なく変更される場合がございます。

「遊び」をフリエイトする
株式会社ナムコ

〒146-0056 東京都目黒区多摩川2-8-5 TEL03-3756-8592 代
〒156-0003 大阪府大阪市江坂南1-21-26 TEL06-6738-3511 代
〒812-0300 福岡県福岡市博多区上里2-12-24 TEL092-474-5905 代

©2000, 2001, 2002, 2003 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED