

# AOU ニュース



AOUニュース 8月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント施設業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1  
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年8月15日

明るく楽しいアミューズメントの創造

## AOUがオープン参加の拡大財政研究会開催 —会費改定に向け、広く意見をきく—



AOUは7月15日12時30分〜3時、東京都千代田区の日本教育会館一ツ橋ホールにおいて、拡大財政研究会を開催した。

こうした形式の財政研究会を開催するに至ったのは、先の第14回通常総会で会費の改定および実施に向けた作業を財政研究会が中心となり進めることを決定した際、「財政研究会にオブザーバーの参加も認めてはどうか」との発言があったことがきっかけ。AOUでは、単なるオブザーバーとしてではなく、会費改定に関する諸問題について会員が発言する場、AOUとしては広く意見を聴く機会として位置づけ、積極的な参加を呼びかけていた。

都道府県協会からの参加は別記の通り(敬称略)。AOUの出席委員は、入江昭造会長、平本将人副会長、位田宗一副会長、畑晴夫財政委員、橋正裕財政委員、川楠俊太郎財政委員、中嶋豊彦財政委員、松田修財政委員、岡田明彦財政委員、谷本彰専務理事。事務局から桐谷克己事務局長、羽田政明。

なお、都道府県協会加盟会員からの主な意見は別記の通りとなっている。

「出席した都道府県協会加盟会員」

- (株)アリサカ (宮崎県) 代表取締役 有坂順三
- (株)ワイドレジャー (福岡県) 社長室長 比留川孝
- (株)コバック (兵庫県) 代表取締役 小林俊一
- (株)サンスイ (愛知県) 代表取締役 三浦保夫
- アドアーズ(株) (東京都) 代表取締役 河野良明
- (株)テクモエイト (東京都) 企画開発室長 藤田一巳
- (株)アムリード (東京都) 店舗運営部部长 丹波浩司
- (株)ハローズ (東京都) 代表取締役 廣瀬毅
- (株)友栄 (東京都) 代表取締役 内田博
- (株)ジーエム商事 (東京都) 技術部課長 堀井隆寿
- システムサービス(株) (東京都) 代表取締役 佐藤隼夫
- (株)エイコム (東京都) 代表取締役 井上昭男
- (株)アイモ (東京都) 代表取締役 田口宜由
- (株)アミューズメント産業出版 (東京都) 編集企画 友井二茂
- (株)アミューズメントジャーナル (東京都) 編集部 関根淳

「主な意見」

- ◎会員額の算出に、中型オペレーターが参加しやすい方法を考えたいかどうか。
- ◎会費額の算出に、8号営業の許可店と非許可店を区別する方法を検討した

警察庁生活環境課長に近藤善弘氏  
勝浦前課長は、自動車安全運転センター総務部長に御栄転

8月5日付の警察庁の人事異動で、同庁生活環境課長に近藤善弘氏(前神奈川県警察本部警務部長)が就任されました。氏は京都府の御出身で、警察庁暴力団対策二課長、三重県警察本部長などを御歴任されています。

また、勝浦敏行前課長は、同じく8月5日付で、自動車安全運転センター(特殊法人)総務部長に御栄転されました。

「AOUの事業費・管理費の見直し」

「退会者が出て協会の存続が危ぶまれる」

「協会員側の認識が充分でない」

「展示会がまだ継続している」

「手広く店舗展開している会社」

「AOUの事業費・管理費の見直し」

「退会者が出て協会の存続が危ぶまれる」

「協会員側の認識が充分でない」

「展示会がまだ継続している」

「手広く店舗展開している会社」

「退会者が出て協会の存続が危ぶまれる」

「協会員側の認識が充分でない」

「展示会がまだ継続している」

「手広く店舗展開している会社」

「協会員側の認識が充分でない」

「展示会がまだ継続している」

「手広く店舗展開している会社」

「展示会がまだ継続している」

「手広く店舗展開している会社」

「手広く店舗展開している会社」

### 第9回3団体「ゲームの日」実施要項決定。

AOU、JAMMA、NASの3団体による第9回「ゲームの日」の実施要項が決定した(3ページに詳細)。

例年同様、「アミューズメントラブ・エイド」と「ファン感謝イベント」が2本の柱。コアイベントは昨年大きな成果をおさめた東京駅を舞台に再び展開し、ゲームの日のさらなる浸透を図る。もちろん、恒例の「来場者アンケート」およびアンケートハガキの抽選会も実施。

また、昨年に引き続きの風船配布キャンペーンに加え、今年はゲームキャラクターの卓上カレンダー(抽選機能付き)を強力にアピールする計画。

「ゲームの日」実施要項については、7月末、各都道府県協会あてに会員数を一括発送済み。来年10周年を迎える「ゲームの日」。その大きな節目へ効果的につなげられるよう会員ひとりひとりの力を結集させ「ゲームの日」を全国的に盛り上げよう。



# 掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



## 警察庁生活環境課担当官を招き 『検討懇談会』



AOUでは7月15日、警察庁生活環境課の水田均課長補佐、田淵伸也係長をお招きし、AOU活動についての「検討懇談会」を開催した。

この検討懇談会は、AOUから警察庁にお願いして開催のはこびとなったもので、およそ1年ぶり。同日開催した拡大財政研究会に引き続き午後3時から約2時間にわたって行われた。AOUからは、入江会長、平本、位田副会長をはじめ政策委員会および財政研究会のメンバー10名と事務局2名が出席した。

検討会は、特にテーマは設けずAOU活動全般について自由討議スタイルで行われ、AOU側からは健全営業に向

けてのAOU活動の状況、業界を取り巻く厳しい経営環境、AOU活動を推進するうえで問題点、AOUの組織率向上についての率直な意見が述べられ、また、水田課長補佐からは、AOUならびにAOUの活動に対する積極的な評価、今後におけるAOUの活動に対する期待、都道府県協会と都道府県警察との連携強化等についての要望が寄せられ、今後のAOUの運営・活動の大きな指針となった。

## 第22回政策委員会 第9回財政研究会 合同会議

「検討懇談会」に引き続き、午後5時～5時40分、第22回政策委員会・第9回財政研究会の合同会議を開催。次の審議を行った。

◎会費改定に向けての今後の作業について  
調査票の回収状況と今後の作業についての手順を確認した。

◎店舗管理者研修会について  
松田研修委員長から各地区協議会の研修会開催計画と本年度予算との関係について説明があり、補助金の配分を決定した。

◎青少年育成国民会議の「未成年者喫煙防止キャンペーン」への協賛について  
事務局から青少年育成国民会議からの協賛依頼の経緯について説明があり、協賛について賛同。都道府県協会宛にポスターサンプルを配布することにした。

◎その他  
位田委員から都道府県協会加盟会員にメリットとなる盗難保険の加入や飲料水自販機の設置について検討を進めているとの報告があり、次回委員会で具体的に検討することにした。

## 東海地区協議会、店舗管理者研修会

東海地区協議会(畑晴夫会長)は7月9日、静岡県焼津市の焼津グランドホテルにおいて店舗管理者研修会を開催した。受講者42名。研修内容は次の通り。

●開講式(午前10時～10時30分)  
司会/静岡県 星谷清重直前会長  
挨拶/静岡県 早見一義会長  
東海地区協議会 畑晴夫会長  
AOU 谷本彰専務理事

●講義Ⅰ(10時30分～11時10分)  
「8号営業の現状と問題点」  
講師/静岡県警察本部生活安全部 生活環境課 甲斐秀敏課長補佐

●講義Ⅱ(11時10分～11時50分)  
「最近の少年犯罪の傾向と非行防止について」  
講師/静岡県警察本部生活安全部 少年課 木村正善課長補佐

●質疑応答(11時50分～正午)  
●講義Ⅲ(午後12時30分～2時)  
「マニュアル後の個性を生かしたサービス」



講師/余暇健康学研究所 中藤保則主宰

※「マニュアル」は無難だがおもしろくないとして、マニュアルを越えたサービス、個性を生かしたサービスについて数々の業種の具体例をあげながら解説。「客はちよつとしたことがうれしい」ものであり、人的サービスの原点は「①こうするとお客様に喜んでいただけるだろう②だからこうしてさしあげた③お客様が喜んでくださった④私もうれしかった」という4つの流れで、サービス業はお客様が喜んだことに対し喜ぶことが重要であると指摘した。

●閉講式(2時～2時30分)  
挨拶/AOU 入江昭造会長  
修了証書授与/長野県 宮澤國彦会長  
閉講挨拶/神奈川県 村山嘉男会長  
※解散後、4県協会合同例会を開催。午後6時懇親会を実施した。

### 〈受講者〉

- 【神奈川県】  
神林泰行(㈱セガミュージメント)/梅林伸行(㈱マタハリ)/小泉正弘(㈱タイト)/福井一隆(㈱ナムコ)/桑久保正樹(㊿)/堺隆樹(㊿)
- 【山梨県】  
矢光遊(太東商事㈱)/伊藤広人(㈱大統)/名取順也(㊿)/樋川忠文(㊿)
- 【長野県】  
柏木宜人(㈱セガミュージメント)/高橋渡(㈱フジタケ)/尾和宏二(㊿)/斉藤健吾(㊿)/内藤泰紀(㊿)
- 【静岡県】  
早見明(㈱タイガー娯楽)/小野寺政秋(㊿)/渡辺浩司(㊿)/宇津山豊(㈱アクト浜松)/浅原義行(㊿)/杉浦晋(㊿)/安本秀雄(㈱ママトップ)/遠藤佳宏(㈱高田企画)/西尾茂生(㊿)/川村武史(㊿)/西家一仁(㊿)/吉田祐三(サンライズ商事㈱)/阿部勝(㈱サンセイブ・エンターテインメント)/望月高乙(㊿)/市川和幸(㈱市川商事)/外山茂則(㊿)/井上貴意(㊿)/権田哲郎(ゲームパーク沙乃路)/川中武(㈱焼津ミッツ)/竹島純孝(㊿)/大畑剛志(㊿)/佐藤宏行(大観商事㈱)/小笠原聖一(㈱メイクイースト)/石塚範幸(㈱セガミュージメント)/杉田政行(㊿)/八幡謙一(㊿)

# 第9回3団体「ゲームの日」実施内容

## 1. アミューズメントラブ・エイドの開催

業界による善意の社会奉仕活動の一環として定着。昨年は14団体が参加し、福祉施設等にゲームの楽しさや喜びを提供した。昨年の具体的実施例は次の通り。

- 【プランA】出前 福祉施設等に「ゲームと遊びの出前サービス」。(昨年は北海道、静岡、広島が実施)
- 【プランB】招待 普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々をロケーション等に招待。(昨年は東京、神奈川、大分が実施)
- 【プランC】寄贈 社会福祉関係施設等にゲーム機、お菓子、景品類を寄贈。(昨年は栃木、静岡、山口、福岡、長崎が実施)
- 【プランD】イベント アンケート回答者へ都道府県協会独自の抽選会、イベントグッズプレゼントなど、協会が中心となりロケーションを使って独自のイベントを実施。(昨年は北海道、山形、茨城、山梨、鹿児島が実施)

## 2. 来場者アンケートの実施

アンケート用紙は10月下旬、各都道府県協会傘下の会員に直接配送予定。11月23日の「ゲームの日」に集中してアンケートを実施するようご協力を！

なお、アンケート回答者への抽選会の賞品は、A賞・DVDレコーダー、B賞・クオカード(1000円)。

## 3. ファン感謝イベントの実施

ゲームの日実行委員会主催により東京駅の八重洲中央コンコースでコアイベントを実施するが、日頃からロケーションに足を運んでくださるお客様への感謝の気持ちを表すためにも各ロケーションで積極的なイベント展開を！

なお、これまで店舗単位で実施され好評だったイベントとしては「お菓子のつかみ取り」「ゲーム大会」「メダルサービス」「風船サービス」「バルーンラッピングサービス」等がある。

## オリジナルイベントグッズ

ファン感謝の気持ちを込めて、お店独自のイベント等に活用ください。申込み締切は9月19日(金)。納品は10月下旬予定。



### ①「ゲームの日」告知用のほり 1枚700円

11月初旬から23日までの店頭のアイキャッチ、コーナー表示として毎年好評。黄色地に青文字。

### ②オリジナル風船セット 1セット(300個) 2万2000円

5色のゴム風船に「ゲームの日」の文字とAOUキャラクター・ゲーミイを印刷。9インチ丸形ゴム風船バルブ付き300個とヘリウムガスボンベ3500リットル(ボンベ往復送料込み)のセット。注入器具(ニードル弁、レンチ)が不要の場合は2000円引き。

### ③オリジナル卓上カレンダー(賞品つき) 1セット(200個) 1万5000円

メーカー各社の人気キャラクターが印刷されたオリジナル卓上カレンダー(プラスチックケース付き)。2004年1月~2004年12月までと表紙の13枚で、各月毎にゲームキャラクターと「毎月のゲームの日」をはじめ業界の催事、記念日が入る。告知ポスター付。

仕様は昨年と同じだが、今年はカレンダー表紙にナンバーを入れ、その裏にお客様の住所氏名等の書き込み欄を用意。抽選機能を持たせることにより商品力、イベント力をアップさせた。来年1月中旬に抽選会を事務局で開き当選者を発表(AOU、JAMMAのHP及び各店舗ポスター)するが、ナンバーは各店で管理できるので、全国抽選とは別に店独自の抽選も可能だ。

賞品はマウンテンバイクで、当選者数は23日にかけて23名。当選者がでた店舗に賞品を配送、ナンバーの入った表紙と引換とする。

## 「ゲームの日」ポスター&ハブリシティ

ポスター(A1サイズ)7000枚を製作、各都道府県協会傘下の会員に10月下旬、来場者アンケート用紙とあわせて直接配送。デザインは最新の人気ゲームキャラクターを前面に出したものとなる。また、一般マスコミ約200社に「ゲームの日」公式広報資料を配付してパブリシティ誘致に努める。

※公式広報資料は各都道府県協会に10月中旬郵送予定です。その広報資料に協会の連絡先とアミューズメントラブ・エイドや各店イベント情報を添えて地元マスコミ各社にお送りください。

## 「アミューズメントラブ・エイド」「ファン感謝イベント」の内容をゲームの日実行委員会にご連絡ください!!!

「アミューズメントラブ・エイド」は上記プランA~Dを参考に各都道府県で企画立案し、10月31日(金)までに下記へ内容をご連絡下さい。

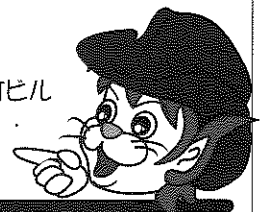
また、「アミューズメントラブ・エイド」「ファン感謝イベント」とも開催後、実施内容をお知らせください(できればスナップ写真を添えて)。開催実績を全国の会員にフィードバックすることで、次回以降のさらに充実したイベント、より魅力ある「ゲームの日」実現につなげられます。ご協力お願いします。

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル

AOU内 3団体ゲームの日実行委員会または...

Eメール: info@aou.or.jp





# 毎月23日は「ゲームの日」!



## 近畿地区協議会

日時/7月14日(月)  
午後5時~6時30分  
場所/梅田OSホテル  
出席/8名+委任8名  
(主な内容)  
1.平成15年度3団体「ゲームの日」について  
実施詳細についてはゲームの日委員会を立ち上げ決定することとした。また、近畿六府県でイベントグッズ(オリジナル卓上カレンダー)200セットの消化依頼がAOUよりあったことが報告された。  
2.店舗管理者研修会開催の検討

10月初旬に開催。参加人員70名前後を目安とし、参加者全員宿泊研修とすることとした。開催地は大阪市内とした。場所等の確保は事務局が担当。

**ポリ塩化ビニルを使用した樹脂の使用規制について**  
(社)日本アミューズメントマシン工業協会から次の内容のご連絡をいただきました。(注意ください)  
記  
「『食品衛生法』に基づく食品、添加物等の規格基準(平成15年8月1日施行)によりフタル酸ビスおよびフタル酸ジイソノニルを原材料として使用したポリ塩化ビニルの乳児向け(6歳未満)玩具における使用が原則的に禁止されます。  
この規制は8月1日からAM業界で使用する景品類にも適用されます。

研修内容については次回合で決定することになった。  
3.平成15年度AOU全国大会について  
添付資料に基づき、決定事項が報告された。なお、開催場所は有馬グランドホテルから兵庫「向陽閣」に変更。参加申込締め切り日は10月15日。



## 広島 通常総会

6月25日  
広島県アミューズメント施設業者協会(平本将人会長)は6月25日、第18回通常総会を開催した(午後2時10分~3時10分、メルパルク広島、出席8社+委任状1社、オブザーバー15社16名)。主な内容は次の通り。  
◎平成14年度事業報告ならびに決算・監査報告(承認)  
◎平成15年度事業計画(承認)ならびに収支予算案(承認)

◎報告連絡等(AOU会費改定)について、健全営業の推進について(他)  
審議終了後、次の通りの来賓講話。  
(講話I)  
講師/広島県警察本部生活安全部少年育成課・少年サポーターセンター所長 松宮祐一氏  
内容/カラオケボックス営業者の遵守事項について  
(講話II)  
講師/広島県警察本部生活安全部生活環境課・課長補佐 吉田誠氏  
内容/娯楽産業の健全化について

## 岐阜 定時総会

6月25日  
岐阜県ゲーム機オペレーター協会(太田千尋会長)は6月25日、第19回定時総会を開催した(午前11時30分~午後2時、岐阜グランドホテル、出席13社16名)。  
会長挨拶に続き、顧問である野田聖子衆議院議員の養子と志子秘書、同じく顧問の玉田和浩岐阜県議会議員、岐阜県警察本部生活安全総務課長・上田信宏警視が来賓挨拶。昼食をはさんで次の通りの議案審議を行った。  
◎平成14年度事業報告ならびに収支決算報告(承認)  
◎平成15年度事業計画(承認)ならびに収支予算案(承認)  
◎AOU会費改定について

## 埼玉 通常総会

7月2日  
埼玉県アミューズメント施設業者協会(菅原幸夫会長)は7月2日、第7回通常総会を開催した(午後3時30分~、秩父長瀨「長生館」、出席13社14名+委任状6社)。主な内容は次の通り。  
◎平成14年度活動報告ならびに収支決算報告(承認)  
◎平成15年度活動計画(承認)ならびに収支予算案(承認)  
◎AOU会費改定について

議事審議終了後、次の通りの講演会を実施。  
(講演)  
講師/榊セガアミューズメント東日本支社長 泉谷享氏  
内容/「店舗展開の基本的3つのコンセプトについて(ゲーム極めの道場、ビューティフルコーナーの館、ぬいぐるみ屋さん)」  
6時30分~懇親会。  
**福岡 通常総会**  
7月9日  
福岡県アミューズメント施設業者協会(天沼勝会長)は7月9日、通常総会を開催した(午後1時30分~2時45分、カラオケティンカーベル、出席5社6名)。主な内容は次の通り。  
◎平成14年度事業報告ならびに収支決算報告(承認)  
◎平成15年度事業計画(承認)ならびに収支予算案(承認)  
◎AOU会費改定について

毎月23日の「ゲームの日」に実施したイベントをお知らせください。紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈します。

<AOU事務局>  
〒101-0041  
東京都千代田区神田須田町1-4-1  
TS1須田町ビル6F  
TEL (03) 3253-5671  
FAX (03) 3253-5688  
Eメール info@aou.or.jp

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額  
①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。  
②景品価額は、一般市場における市販価額とする。  
※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類  
ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。  
①タバコ及び喫煙機器類  
②酒類  
③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類  
④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ・ビデオディスク・レーザーディスク・CD・CDV・等のソフトウェア類  
⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類  
⑥ショーツ、ブラジャー等の下着類  
⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法  
①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。  
②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。  
③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。  
④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。  
⑤提供した景品を他の景品と交換しない。  
⑥景品を手渡して提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとす。  
⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

# アンケート

## 「売上げアップのためのサービス」

### 設問 「売上げアップのために貴店舗(貴社)が行っているサービスを3つあげてください」

協力/北海道アミューズメント施設営業者協会(岸塚静雄会長)

東京都アミューズメント施設営業者協会(永井明会長)

※無作為に5社ずつの会員へアンケート調査を依頼。回答をほぼ原文のまま掲載した。

※( )内は記入者(敬称略)。

<同様の設問のアンケート調査を今後も各都道府県協会の協力で継続していく予定。>

エイト・レジャー物産(株)

(前田雄一)

【SCロケ】

- ①プリクラ料金の値下げ(期間限定や週替わりで)
- ②メダル無料貸出券の配布(新規客を狙う)
- ③メダル増量(500円、1000円のみ増量)

クラブセガ札幌(小網延宏)

(路面店)

- ①UFOキャッチャーの景品を山盛りにして、来店されたお客様の目につくようにしている。
- ②毎月23日は「セガの日」を実施、ビデオゲームやプリクラなどの料金設定を変更し、ライトユーザーへの訴求効果を高めている。
- ③WCCF用のスタンプカードを使用し、顧客の固定化に努めている。

株アイモ(営業部 龍河宏)

【路面店】

- ①故障した筐体を正常な状態にするためのスピーディな対処を心がけている。
- ②落ち着いた空間でお客様がゲームを楽しめるように、ジャンル別で分けしたレイアウトを提供している。
- ③来店されるお客様の年齢層を考慮してプライズの景品を選別している。

アドアーズ(株)(根本悟)

【複合店】

- ①DMの定期的な発送
- ②マシンプロモーションの実施
- ③他テナントとの提携によるサービスチケットの設置

(株)スガイ・エンタテインメント

(加賀雄喜)

- ①お客様が景品を取れた時、大きな声で「おめでとうございます!」と声をかける。
- ②景品が筐体のなかできれいに並んでいる中でわざと横向きに1つだけ置いたりして、お客様に取れやすそうに思わせるように配置。置ける景品数が少なくなるような過剰な筐体内のディスプレイは避けて取ってシンプルにきれいに数多く配置して、景品そのものでアピールする。
- ③お客様にアンケートをとって、ニーズにあった景品を選定する。
- ④景品袋を筐体1つ1つに取りやすいように折りたたんで置いてある。従業員も持ち歩いている。また、「大きい袋はフロントにあります」とPOPで告知。

ハイテクセガ旭川(中村純)

【複合店】

- ①携帯電話を利用した会員サービス「セガモバ」で会員を囲い込み、顧客の固定化を図っている。
- ②午前中の集客を呼び込むため、パチンコ機のモーター設定やメダルの増量などのサービスを実施している。
- ③毎月23日は「セガの日」を実施しており、UFOキャッチャーやメダル機などの設定を易くし、ライトユーザーへの訴求効果を高めている。

(株)後樂園ロコモティヴ(笠井晋)

【複合店】

- ①人気機種ラインナップを極力行っている。
- ②店舗レイアウトならびに装飾等は明るくかつ店舗内視界を広くする工夫をしている。
- ③人的サービスの徹底化を実施している。加えて各種イベントを定期的実施し、年間催事の定型化を推進している。

(株)ジーエム商事(桜庭淳哉)

【路面店】

- ①入荷機械・景品の告知アピール強化(入荷前告知の徹底、自作POPの作成→大型化アピール)
- ②サービス券の配布(店頭対応、駅前配布、笑顔での対応)
- ③人材育成(スタッフ、特に店長にヤル気意識を持たせる。とにかく、これが一番だと思う!)

アドアーズ(株)(小宮正敏)

【路面店】

- ①バルーンラッピングサービス
- ②メダル増量イベント
- ③従業員によるゲームのインストラクション

(株)ハローズ(販売推進委員長 今泉富士男)

【SCロケ】

- ①全店共通イベントの実施(例/毎年8月6日をハローズの日とし、全店共通のイベントを実施。メダル増量サービスやメインキャラクター「ハローズくん」の風船を無料で配る等。新規顧客を増やしリピーターの確保の目的で行っている)
- ②居心地のよさを追求するための休憩スペースの提供(お客様にとって居心地のよい場所とするため、特にお子さまをお連れになった保護者、また女性のお客様のためにゲームプレイをしなくても楽しいひとときを過ごしていただけるよう休憩スペースを用意している)
- ③会員様への特別サービスの実施(DMを使いファミリー会員やプリクラ会員等に各種サービスの案内をし、来店頻度を上げる努力をしている)

(株)マキシム北海道(北野順二)

【路面店】

厳しい状況のなかで我々ができることは何だろうと考えた場合、顧客の滞留時間をいかに延ばすか(居心地の良い空間の演出)がキーワードになるとして、次のことを行っている。

- ①動線の確保(店舗レイアウトの際、最重要視。動線を確保しデッドスペースをなくし、かつパブリックスペースで空間の演出をする。お客様が店内を自由にまたスムーズに移動できるため、滞留時間が延びて売上げアップにつながる)
- ②人気機種への対応(人気機種には特別なスペースを確保したり、イベントサービスを実施し、滞留時間を延ばすように努力している)
- ③お客様ノートの設置(人気ゲームコーナー等にお客様ノートを設置し、お客様から頂戴した貴重な意見<ニーズ・クレーム等>は店舗運営の活性化につながるように努力している)



# オペレーターエッセイ

## ～AOUのメリット?～

デパートの屋上遊園地の豆自動車係のアルバイトをしたのがこの業界に入るきっかけで、それからアツという間に35年が経った。

当時のアミューズメント業界は、デパートの屋上やボウリング場・温泉旅館のゲームコーナー程度の市場で少年の非行問題等もほとんどなかった。その後、繁華街にゲームコーナーが始め、メダルゲームを経て、インベーターゲームで一挙に市場を拡大した。マスコミにも取り上げられ一大ブームを巻き起こしたインベーターゲームだったが、市場拡大の中で青少年問題等社会問題が取り沙汰され、昭和59年には風営法に取り込まれ、業界が良き社会の一員であらねばならないと思知らされた。

AOUが結成されたのは、ブーム便乗組が去り、真面目に業界の発展を願う人達が集まったことで、都道府県協会単位の協会も相次いで結成された。以来10数年間の地道な努力の結果、社会的にも認知され今日の業界の発展を見たのではないかと思う。

先頃、オペレーター専門の某社が上場したという。昔の「自分だけ良ければいい」という時代から見ると隔世の感。当業界の成長は世界に例を見ないほどで、今や「国民の遊びの文化」として定着したと言ってもいいだろう。しかし、改めて思うのは「社会の認知度やイメージ」などというものは「生き物」だと考えた方がいいということ。いくら良いイメージを持たれていたとしても、それは固定されたものではなく、何か1つの事がきっかけで一気にそれまでの

信用をゼロにする可能性はある。なぜならこの「文化」は与えられたものでなく、自分たちで作ってきたものだから。我々は常に襟を直し、作り上げた文化を大事に育て、社会認知度をダウンさせてはならない。

ところで、AOUの役員をしていると、AOUのメリットは?とよく聞かれる。かなり大きい会社からも聞かれる。だが、メリット云々よりAOUがなかった場合のデメリットを考慮すべきだと思う。今日の業界の認知度アップは、AOUが結成しみんなで地道な努力を続けてきたことの成果。青少年の非行問題・風営法の順守等で業界を指導でき、また対応する組織の必要性は誰もが認めることだろう。自分だけしっかり営業していても、ほんのわずかな人たちが悪質な営業をしたり、対抗上引きずられて同じような営業をしたりで問題を起せば、業界にマイナスとなる。かつて社会から批判された時のダメージを忘れてはならない。〈生き物〉である社会的認知は、その評価失墜に関しても容赦ない。

会社を守り業界を守り発展させていくには、大きな会社といえども数社ではおのずと限界があり、即ちここに都道府県協会やAOUの役割がある。先頃AOUの入江会長が青少年育成国民会議の理事に就任されたのも日頃の活動の成果であろう。

業界の成長には業界の組織がしっかりしていてこそ個人の利益がある…と考える、AOU活動に取り組んでいる。

(H.H)



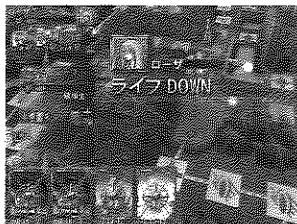
### 本物のカードを使った4人対戦が熱い! さまざまな感覚で楽しめる多人数ボードゲーム!!

# アヴァロンの鍵

THE KEY OF AVALON™

新方式のデッキリーダー採用により、30枚のカードデータを一度に読み込むことが可能!

Hitmaker ©Hitmaker/SEGA, 2003



カードのコレクション性と多人数対戦のおもしろさを融合した、魅力的なファンタジーワールドがベースの新感覚ボードゲーム誕生!

- 使うのは本物のカード! (約100種を予定)
- 1つの鍵を取り合う熱い争奪戦!
- いつでも参加可能!

# SEGA® 株式会社

本社3号館 東京都大田区東花谷2-12-14 電話03(5737)7639(内線) 03(5737)7541(フ) 03(5737)7544(海)

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0250

名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社1-804 電話052(702)3031

関西販売 大阪府豊中市豊新町東2-5-9 電話06(6334)5336

九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5 電話092(452)6843

すべてのアミューズメント情報がここに。  
am.sega.jp  
URL: http://am.sega.jp  
eMUSIC/MP3/MP4/MP8  
A/MusicSupport@am.sega.co.jp

●ご使用前に必ず取扱説明書をご覧下さい。●ここに記載されている製品の内部は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。