

NOU

ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 6月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL 03(3253)5671~2 FAX 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年6月15日

第14回通常総会開催

「会費改定を決定、具体的な作業を進める」

AOUは5月16日(金)午後2時~4時、赤坂プリンスホテル・五色棟「紫雲の間」において第14回通常総会を開催した。

総会では、まずAOU入江昭造会長、来賓の警察庁生活安全局生活環境課・勝浦敏行課長が挨拶(内容は次ページ)。議長に入江会長が選出され、議長が議事録署名人として岸塚静雄氏(北海道会長)、宮澤國彦氏(長野県会長)を指名。続いて、事務局から出席状況と、定款第24条ならびに27条の規定による定足数を満たし総会が有効に成立することが報告され、別記の審議に入った。出席は、会員総数47会員団体(表決権総数66)のうち26団体(表決権数42) + 委任状9団体(表決権9)。出席者合計81名。

〈第1号議案〉

平成14年度事業報告について

〈第2号議案〉

平成14年収支決算報告について

あることから、併せて審議。第1号議案については谷本専務理事が事業報告書に基づいて説明。

第2号議案については桐谷事務局長が収支決算報告書に基づき説明、村山監事から監査の結果、適正妥当であるとの報告があり、全会一致で承認された。

〈第3号議案〉

平成15年度事業計画案について

〈第4号議案〉

平成15年度収支予算案について

第3号議案、第4号議案は一体をなすものであることから、併せて審議。第3号議案については谷本専務理事が、AOUの事業は会費の改定問題とも関連して15年度中にも根本的な見直しを行うべき時期にさしかかっているが、平成15年度の事業計画は、当面の事業の継続性等を考慮して、事業項目についてはほぼ前年通りとしながら細部については内容の充実と経費の節減に配慮して策定した、としたうえで平成15年度事業計画(案)に基づいて説明。第4号議案については桐谷事務局長が同収支予算案について説明し、審議の結果、両案とも原案通り全会一致で承認された。

〈第5号議案〉

会費の改定について

1. AOUの活動を将来に亘って安定且つ継続して行うために正会員の会費の改定を行って財政基盤の整備を図る。

2. 会費の額は当該都道府県協会の加盟会員

の遊技機設置台数に基礎を置き、全国同一の基準によるものとする。

3. 会費の改定は平成16年度から実施するものとし、所要の調査を行うとともに、財政研究会を中心に実施に向けての作業を進めることとする。

事務局から、議案提出までの経過ならびにAOUの定款では第6条に「会費の額は総会において定める」とのみ定めていることから、本総会では会費の改定及び改定の骨子

政策委員会・財政研究会合同会議

AOUは、6月3日(火)午後2時~4時、AOU事務局において第21回政策委員会・第8回財政研究会の合同会議を開催した。

今回の会議は、先の第14回通常総会において「会費の改定」及び「財政研究会を中心に実施に向けての作業を進める」ことを決定したのを受けてのもので、基礎となる設置機械台数の調査については7月中旬までに集計することとしたほか、

◎設置機械台数の調査(調査内容、方法及び調査の手順)

◎会費改定に向けての作業手順について協議し、それぞれ確認、決定した。

また、総会の席で提案のあった、財政研究会にオブザーバーの出席を認めるか否かについては、協議の結果、別掲のように次回の財政研究会(7月15日)に広く加

〈財政研究会の開催について〉

会費改定に関する諸問題について都道府県協会各位から広くご意見をお聞かせいただきたく下記の要領で開催します。協会員はどなたでもご出席できます。多数の方のご出席をお願いします。

日時/平成15年7月15日(火) 12時30分~15時

場所/日本教育会館一ツ橋ホール805号室

(東京都千代田区一ツ橋2-6-2)

03-3230-2831)

議題/会費改定に関する諸問題について

出席は両委員会の委員13名
中12名+事務局2名

について決定し、財政研究会を中心に実施に向けての作業をすすめる。また、会費の額を決定した場合には当然これを総会に提案して審議を求めることになるとの説明があり、審議。

中心となつて具体的な作業を進めていく財政研究会にオブザーバーの出席も認めてはどうかとの意見もあったが今後の作業の中で検討することとし、原案通り全会一致で決定した。

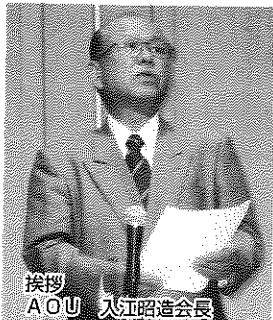


掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



◆総会挨拶◆



挨拶 AOU 入江昭道会長

本日は、ご多忙の中をAOU第14回通常総会にご出席いただきまして、本当にありがとうございます。

ご来賓の警察庁 勝浦生活環境課長(水田生活環境課 長補佐)殿には、公務きわめてご多忙の中、ご臨席をいただきまして、本当にあ



来賓挨拶 警察庁生活安全局生活環境課 勝浦敏行課長

本日は、社団法人全日本アミューズメント施設業者協会連合会(AOU)の第14回総会にお招きいただき、誠に有難うございます。本総会がこのように盛大に開催されま

したことに、まずもって心からお慶びを申し上げます。

貴連合会におかれては、昭和60年に設立されて以来、平成2年に社団法人化するなど体制拡充を図りつつ、業界の中核的組織としてゲームセンター営業の適正化と健全化に向けて長きにわたり実績を積み重ねてこられたところであり、この間の皆様方の努力に改めて敬意を表するものであります。また、平素より警察行政にご理解とご協力を賜っていることに、この場をお借りして篤く御礼申し上げます。

さて、折角の機会ですので、最近のゲームセンター営業に関して、若干お話をさせていただきます。

平成14年末における風営法の8号営業、すなわちゲームセンター営業の許可営業所数(店舗数は約1万1500軒、遊技機設置台数は約44万台であり、いずれもここ数年減少を続けております。他方、1店舗あた

りの遊技機設置台数は約38万台と増加しており、また、遊技機設置台数が1000台を超える店舗は増加するなど、店舗の大型化傾向がうかがわれております。一方、各店舗の状況をみますと、高度な技術を駆使したアイディア豊かな遊技機が次々と生み出されており、家族連れや女性グループが楽しむ姿が多く見られるなど、ゲームセンター営業は、国民に身近な娯楽として定着しているところであります。

しかしながら、ゲームセンター営業につきましましては、依然としていくつかの問題点が指摘されており、警察としても、貴連合会と連携しつつ、問題解決に努めているところであります。

このような観点から、次の3点にご留意をお願いいたします。

第1は、少年非行への対処についてであります。

ご承知のとおり、ゲームセンター営業は、風俗営業の中で唯一、少年を客とすることが認められた営業であります。それゆえに、少年の健全育成には特に配慮していただきたいわけでありま

りがとうございます。

また、会員の皆様には、厳しい経営環境のなかでAOUならびに、AOUの諸活動に特段のご支援、ご協力をいただき本当にありがとうございます。お陰様で、AOUも監督官庁である警察庁のご指導と、会員の皆様の真摯なご努力によりまして、地道ではありますが、年を追うことに

が、平成14年中にゲームセンターにおいて恐喝、窃盗等で検挙された犯罪少年は713人と、前年に比べて24人減少しておりますが、深夜徘徊、怠学等により補導された少年の数は4800人余り増加し、全国で約1万7600人にのぼっているところであります。

このような状況にかんがみ、店舗内で犯罪行為を認知した場合にももちろんのこと、平素からの警察等との連絡、連絡方法、喫煙等の不良行為を認めた場合の注意方法等について、従業員に対する教育を徹底していただくとともに、ゲームセンターが不良行為の溜まり場となったり、あるいは少年非行の温床とならないよう、あらゆるご配慮をお願いいたします。

第2は、賞品提供についてであります。

風営法においては、8号営業、すなわちゲームセンター営業が、「遊技の結果に応じて賞品を提供」することは禁止されております。ただし、同法の解釈運用基準において、遊技の結果が物

品により表示される遊技設備、例えば、クレーンゲーム機等により、概ね小売価格800円以下の物品が提供される場合には、これを禁止行為として取り扱わないこととしております。

しかしながら、一部において、いわゆる交換方式や手渡し方式と称する違法な賞品提供、高額賞品の提供、更には少年に有害なアダルトビデオ等を賞品として提供する行為等が見受けられており、警察といたしましては指導取締りを続けてまいりまして、皆様方にありまして、プライズマシンに関する自主規制をはじめ、違法な賞品提供が行われないよう、広報啓発を徹底していただくようお願いいたします。

第3は、いわゆる10%条項についてであります。

風営法に基づく場所的・時間的規制を逃れるため、開業時には解釈運用基準のいわゆる10%条項に適合させ、その後、遊技設備の増設や入れ替えにより、これを逸脱して無許可で営業を続ける店舗が一部に見受けられ

るところであります。

警察といたしましては、このような違法営業に対する指導取締りを強化してまいりますので、皆様方にありまして、違法営業に関し、業界内部において適切な指導等を行っていただくようお願いいたします。

以上、ご留意いただきたい事項を3点申し上げました。

警察といたしましては、今後とも、貴連合会と連携しつつ、ゲームセンター営業の適正化と健全化を通じて風俗環境の浄化に努めてまいりますので、皆様方におかれましては、強力なリーダーシップを発揮していただき、ゲームセンター営業の健全な発展のためにご尽力いただきますようお願いいたします。

最後に、貴連合会のみならずのご発展と、本日ご出席の皆様方のご健勝とご多幸を祈念いたしまして、私の挨拶とさせていただきます。

段と強めた形で一年が過ぎたのではないのでしょうか。

このような状況の中で、私どもの業界におきましても業界を取り巻く環境は一段と厳しさを増しつつあり、地域差、或いは大型店の進出により既存店との格差も益々広まり、個々の企業にとつてはまさに生き残りをかけた、厳しく難しい経営状況が続

おりますので、諸般の実情を充分ご賢察いただき、是非ともご理解とご協力をお願いいたします。

最後に、本年度におきましても、明るい将来に向けて、さらなる飛躍の年になることをお祈りいたしますとともに、AOU及びAOUの活動に対する一層のご理解とご支援、ご協力を心からお願い申し上げます。



毎月23日は「ゲームの日」!



ゲーミイのひとりごと

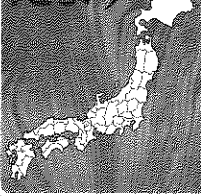
平成は、テトリスとUFOキャッチャーのブームで華々しくスタートしたのに……と今の不景気に某オペレーターのため息が聞こえた。UFOは、女性やファミリー層開拓に大きく貢献したが、考えてみればこのUFO、発売になったのはブームの5年も前、それをヒットにつなげた功労者は、投入された景品(アンパンマンのぬいぐる

み)だったとか。

取れるゾと思ったら落ちるから、ついまたコインを投入しちゃう。人気キャラってことだけでなく、大きさ、形状、絶妙なぬいぐるみだったね、と懐かしむ彼は、「パチンコだって、出ないからお金を使うわけでしょ」。

「だけど、前注文は止めてほしいな」とは、今月号の景品アンケートに答えてくれた経営者。「何ヶ月も先の予約なんてナンセンス。オペレーターもお客様も欲しいものがあればすぐ手に入れたい。即、対応するような体制ができれば、メーカーもオペレーターも不良在庫を抱えることなく、売り上げも自然にあがるのにね」そんな話を聞いて携帯電話を切ると、すぐメール着信音。友達からのメールを開いてみれば、「NOVAうさぎ、怪獣ブースカのグッズ、どーしてもすぐ欲しいんだけど、どこで手に入るか知ってる人、教えて」。ゲームセンターにも入るんじゃないかな?そのうち…!?

各地協会だより



静岡 例会 5月7日

静岡県アミューズメント協会(早見一義会長)は5月7日、5月の例会を開催した。役員会3時30分、例会4時15分、懇親会6時、遠鉄ホテル「エンパイア」、出席17社。主な内容は次の通り。

- ◎AOU関係報告(総会案内、AOU啓蒙ポスター配布)
- ◎東海地区店舗管理者研修会の件(7月9日、静岡)
- ◎各委員会報告(健全営業推進委員会、協会員以外にも呼びかけ10%ルールや景品提供に関し引き続き違法営

山梨 例会 5月9日

山梨県アミューズメント施設営業業者協会(畑晴夫会長)は5月9日、5月の例会を開催した(午後3時~5時、サイゼリア、出席5社)。主な内容は次の通り。

- ◎健全営業の徹底について(AOU自主規制を会員に配布するとともに、他県の取り組み状況の説明)
- ◎AOU通常総会案内
- ◎AOU啓蒙ポスター配布

北海道 通常総会 5月14日

北海道アミューズメント施設営業業者協会(岸塚静雄会長)は5月14日、第19回通常総会を開催した(午後5時30分~6時30分、札幌ロイヤルホテル、出席15社21名+委任状6社)。主な内容は次の通り。なお、総会に先立ち理事会を実施(午後4時~5時30分)、総会並びに地域懇談会について審議した。

- ◎平成14年度事業報告ならびに決算・監査報告(承認)
- ◎平成15年度事業計画(承認)ならびに予算案(承認)
- ◎年会費の改定について(現在の2万円~4万円に)

大阪 定時総会 5月14日

大阪府アミューズメント施設営業業者協会(川橋俊太郎会長)は5月14日、第19回定時総会を開催した(午後4時~6時、難波御堂筋ビル、出席47名+委任状35名)。主な内容は次の通り。なお、当日は午後3時、第104回理事会を開催、総会運営についての打ち合わせを行った。

- また、大阪府警察本部生活安全部保安第一課長・松本勇夫警視、同課長補佐・山本信行警部が来賓としてご出席。審議に先立ち、松本警視から来賓挨拶をいただいた。
- ◎平成14年度事業報告ならびに収支・監査報告(承認)
- ◎平成15年度事業計画(承認)ならびに収支予算案(承認)

AOUでは、毎月23日の「ゲームの日」に実施したイベントのご報告をお待ちしています。紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈します。

<AOU事務局>
〒101-0041
東京都千代田区神田須田町1-4-1
TS1須田町ビル6F
TEL (03) 3253-5671
FAX (03) 3253-5688
Eメール info@aou.or.jp

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

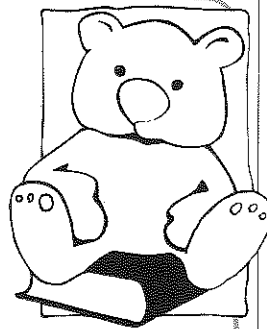
- ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。
- ①タバコ及び喫煙機器類
 - ②酒類
 - ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
 - ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ、ビデオディスク、レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類
 - ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。



ロケ形態／郊外店

- 【Q1】①ワンピース ②くまのプーさん ③スヌーピー ④ゴマアザラシぬいぐるみ ⑤ガムダム
- 【Q2】サブリメント(健康食品関係)

【Q3】様々な機種への移動での利用、イベント等でのサービス

【Q4】マメな設定変更を行い飽きさせないよう努力

【Q5】サービスデイを設けて料金、設定等のダウンでアピール。ポイントカード利用でスタンプサービス(ポイントにより粗品)

【Q6】UFO等で景品の山積み、ポリウム感を出す

【Q7】極度の高額景品の利用をやめてほしい。(AOUの会員外他社へ)

ロケ形態／路面店・SCロケ

- 【Q1】①チョコバー大型ぬいぐるみ ②トーマス大型ぬいぐるみ ③プーぬいぐるみ ④チョコレート類
- 【Q2】プレミア景品が使えないか? コンサートチケット、遊園地券など(800円以下でAOUが設定して)
- 【Q3】残り物は遊園地等のくじ引きの景品にする、小さなものはカプセル景品にする。
- 【Q4】流動客の多い店はきつく、固定客中心の店はあまめにせざるを得ない。
- 【Q5】あゆ、モー娘、プー等のコーナー展開。あゆの時はツーカーの電話の等身大ディスプレイを飾った。
- 【Q6】山積み、並べるに関わらず、とれそうに置く。造花等できれいに飾る(100円ショップの造花だと安上がり)。
- 【Q7】300円位で小型のUFO景品を出してもいい。

ロケ形態／複合ロケ

- 【Q1】①腕時計 ②キャラクター物のぬいぐるみ ③香水アソート ④携帯電話のアンテナ
- 【Q2】鉄腕アトム関係のグッズ(テレビ放映されるキャラクター物)
- 【Q3】景品業者を選ぶ際に入りの数の少ない物で注文できる景品を取る。また、残ったものは福袋にしてUFOに入れる。
- 【Q4】原則3割だが、各店舗で判断する。仕入れの金額が安くても見た目が高そうであればやきつくる。
- 【Q5】集客の弱い日(平日)に全機1P100円キャンペーン。
- 【Q6】安い景品でもホームセンターで打っているPP袋を活用してラッピング。機械でも景品でも飾り見た目のよさをアピール。
- 【Q7】景品の紹介は必ず写真が必要。多種多様の景品を入れるために、景品の入り数の縮小化。また、何ヶ月先の予約注文はとにかく止めて!

オペレーターに聞きました! 景品に関するアンケート



- 【Q1】人気景品ベスト5
- 【Q2】景品として使いたいもの、または今後人気が出そうなもの
- 【Q3】在庫が残らないようにするための手段・方法
- 【Q4】ベアアウト率の考え方について
- 【Q5】プライズコーナーでのイベント
- 【Q6】うまい景品の使い方
- 【Q7】プライズメーカー、他社に対しての要望



- ロケ形態／路面店
- 【Q1】①くまのプーさん ②ディズニークラクター ③スヌーピー

ロケ形態／路面店・SCロケ・複合型

- 【Q1】①THE DOG ②くまのプーさん ③ワンピース ④ドラゴンクエスト ⑤ハローキティ
- 【Q2】NOVAうさぎ、NHK幼児向け番組キャラクター、携帯ストラップ。今後流行しそうなものは、プリンセスグッズ(ディズニのお姫様等)SCロケからの回答
- NOVAうさぎ、BIGお菓子、白チワワ黒チワワ(路面店からの回答)
- NOVAうさぎ、ディズニータ型ぬいぐるみ。(複合型からの回答)
- 【Q3】事前の情報収集(トレン

ドや客層)、仕入れコントロール。不人気景品は原価率の調整、見せ方の変更、投入機器の変更を行う。

面店からの回答

投入金額に応じた「取れやすさ」の設定。スキルではなく「誰でもは確実に」取れる設定へ複合型からの回答

【Q4】お客様ベネフィットの指標として捉えており、「最後には必ず取れる」ことを心掛けています。適切なベアアウト率になるよう機械ごとのベアアウト率を日々管理。また、スウィートランドなどのお客様のスキルがあまり影響しないゲームは易しめにするなど機械ごとに変えているSCロケからの回答

お客様からの反応と売上げを見て調整。景品の使用期間を考慮し、ベアアウトに緩慢をつけている(路

面店からの回答)

ロケ形態／路面店・複合ロケ

- 【Q1】①プーぬいぐるみ ②雑貨プリンセスシリーズ ③ベビミッキーぬいぐるみ ④菓子スヌーピーぬいぐるみ
- 【Q2】ノンキャラで作りのよい大きな景品、アミューズ用としての専用景品ぬいぐるみ、雑貨等)
- 【Q3】少ないケースを購入して店舗数で分ける、アソートを組んで少ない数を店舗に入れる
- 【Q4】プライズ売上げに対して25~30%の景品代。
- 【Q5】パルンラッピングサービス、キャラクターでまとめたフェアなど
- 【Q6】景品に手を加える(メッセージカードをつけたり、リボンをつけたりなど)
- 【Q7】ディズニータ型ライセンスを取っていないものを見分けがつかない

オペレーターエッセイ

～北海道協会～

AOU北海道は全道的に幅広く活動しています。3団体「ゲームの日」、店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座、地域懇談会、等々は特に力を入れた項目です。

北海道は5%経済と言われ続け、今や3～4%経済では?とのきびしい情勢です。

一次産業、建設、流通業界とも大変苦戦しております。その中でもアミューズメント業界は比較的良い業種との評価です、しかし、私どもアミューズメント業界で、業界の健全性、地域の奉仕、青少年問題等など課題は限りなくあります。健全企業、安定的な経営を図るにはどれ一つ避けて通れるものではありません。

そのためにも当協会は、会員一丸となり冒頭の4項目に力を入れているところです。今回第4回地域懇談会もその一環で、6月12日に開催致しますが、回を重ねるごとに行政側、当協会との意見が活発となり、今や最重点項目の一つです。懇談会の内容はやはり毎回

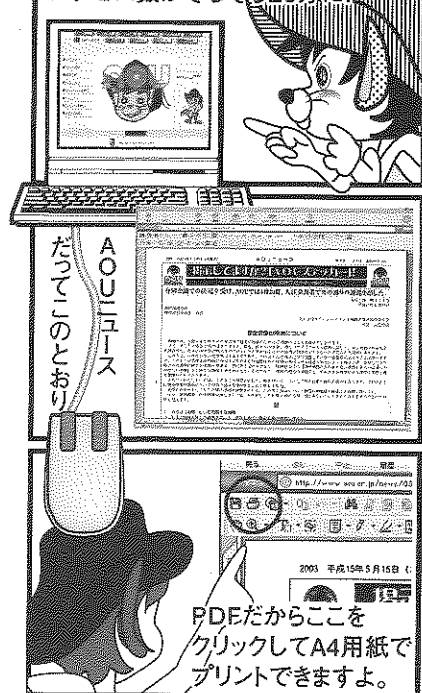
のように青少年の問題が中心になり、次に払い出しの景品、機種の選択等。この問題は全国の都府県協会と同じかと思われませんが、特に当協会は青少年教育についての問題が意見として多く出されています。少子高齢化の昨今、家庭と子供(母親は朝寝坊で子供に弁当を持たせない、夜は飲み会やカラオケ等で会話の時間がない、このような母親を「雨の競馬場」というそうです、不良馬場(パパ)・・・冗談です)、学校と子供の教育の在り方は非常に重要、オペレーターとしてセンター内での青少年に対する注意教育は限度があり大変難しいのが現状です。

我々協会はそれらをふまえ、一步一步改善し初心を忘れず健全運営、健全経営に邁進しなければなりません。

業界の発展のためにも、業界で決まったことは各会員皆で守ろうではありませんか。第4回地域懇談会の内容は、今後機会があればこのページにてご紹介したいと思います。

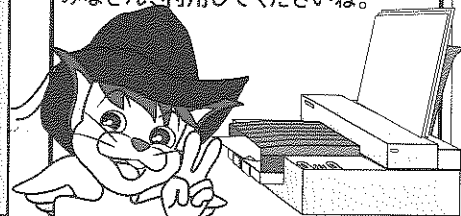
(S. K)

AOUのホームページ
アクセス数がそろそろ20万に!



PDFだからここを
クリックしてA4用紙で
プリントできますよ。

みなさん、利用してくださいね。



プライズコーナーのシンボルタワー!



ビッグスウィートランド

ジャックポット機能で満足度最高!
大きめの箱型景品も使用できます!
二種類の景品補充装置付き!
6人同時プレイ可能!



寸法: W2700XD2700XH2300(mm) 重量: 1145kg 消費電力: 1330W

※仕様は予告なく変更される場合がございます。

© 2002 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

遊ぶをフレイトする
株式会社 ナムコ

AMホールグループ(株) 京146-0656 東京都大田区砂町1-2-5 TEL:03(3756)8652 (代)
大田区1564-0053 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL:06(6338)3511 (代)
福岡1812-0008 福岡県福岡市博多区上里町2-12-24 TEL:092(474)5005 (代)