

NOU



ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 4月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年4月15日

第52回理事会

日時／3月25日(火)

午後2時～4時

場所／AOU事務局
出席／13名+事務局1名

運営委員会から提議・報告され
た次の議題について審議。それぞ
れ原案通り決定・承認した。

◎平成14年度決算見込みと平成15
年度予算の骨子

◎AOUエキスポ開催結果
◎財政基盤の整備について

また、主として業界外理事から
健全営業の推進方策、営業の活性
化対策、青少年問題への取組み等
の諸問題について、活発な発言・
提案等があり、AOUの今後の運
営に反映させることとした。

なお、決算ならびに予算案と会
費改定案等の通常総会提出議案に
ついては、4月22日開催の理事会
において最終的に審議し、決定す
ることとした。

第63回運営委員会

日時／3月18日(火)

午後2時～5時20分

場所／東京YMCAホテル
出席／19名+事務局2名
(主な内容)

◎平成14年度決算見込みと平
成15年度予算について

決算見込みは、正会員会費
収入、研修事業費およびファ
ン感謝事業費の支出等につい
て未確定の要素があるが、特
別会計から予算通りの繰入金

が可能なることから、当期収支
差額のマイナス幅を縮小する
ことができる見込みであるこ
とを確認した。

15期予算案については、次
のような内容を了承し理事会
に諮ることとした。

①東京都協会が分担する経
費については、業務受託料
収入として収入科目に一括
計上する。

②一般事業費のうち、地区

協議会活動費を前年の半分
に減額すること、啓蒙ポ
スター作成費、表彰費、フ
ァン感謝事業費については
予算計上を行わない。

③給与手当は200万円強
のカットを実施する。

④エキスポの収入は、前年
比10%減を見越すとともに、
会場借り上げを15ホールに
縮小して予算計上する。

⑤一般会計への繰越金は2
000万円を計上する。

⑥総額では赤字予算となる
が、収支繰越金で補いなが
ら主な事業活動を継続して
いくこととする。

なお、店舗管理者研修会に
ついては、予算が限られてい
るので、事業年度の早い時期
に各地区協議会からの開催計
画をまとめて予算配分を検討
することとした。また、地域
懇談会については、特に必要
な事業であるとの認識で一致、
未開催の地区協等においては
開催の方向で検討を進めるこ
ととし、予算の配分について
は店舗管理者研修会同様早め
に計画をまとめたうえ検討す
ることを確認した。

◎AOUエキスポ開催結果に
ついて
出展小間数、出展料収入、
入場料収入が共に前年比10%
の減少であること、入場者数
がわずかに増加したこと等を
確認した。

◎財政基盤の整備について
事務局から、

これまで、会費改定が行わ
れた場合、徴収事務等につい
ては「AOUが都道府県協会
からの委任を受けてこれを代
行する」という方向で検討を
進めてきたが、この方式では
①AOUが会員(都道府県
協会)以外の加盟会員から
直接会費を徴収しているの
ではないかという疑念が生
ずるおそれがある。

②AOUの会計処理上、問
題が生ずるおそれがある。

等の懸念が生じたことから、
これを改めて、AOUではな
く第三者の「会費徴収事務等
代行機構」(仮称)を設けて、
この機関が徴収事務等の代行
を行う方向で検討したいとの
報告があり、その方向で検討
すること及びそのためのAOU
試案の修正を承認した。

また、これに関連して
①総会で改定案が承認され
た場合には、もう一度各地
区を巡回し、理解と協力を
求めてはどうか。

②都道府県協会への会費配
分が遅れて活動に差し支え
ないか、現状で各協会が行
っている会費徴収の時期を
調べるなどして対応策を検
討する必要がある。

③会費徴収は都道府県協会
の全面的な協力が必要であり、
例えば単独県でのみ営業を
行っている事業者へは県協
会が担当する方法も加味し
てはどうか。

等の意見があり、これらを踏

まえて、実施に至るまでのス
ケジュール等について財政研
究会に検討を委ねることを決
定した。さらに、

④設置機械台数別会費試算
で、正確な台数区分を促す
ために台数区分は細分化し
てはどうか。

⑤エキスポ開催が継続して
いる場合に会費の減額を考
慮してはどうか。

との意見も出たが、

④については、区分の境目
は常に生じることであり、
原改正案の通りとして自己申
告を信頼する、⑤については、
かえって中途半端になる懸念
が強く、当初の目論み通り実
施して剰余金が出た場合は返
却等を検討すればよいとした。

◎AOUの啓蒙ポスターにつ
いて
健全営業推進委員会から報
告のあった「AOU啓蒙ポ
スター」の原案について審議し、
原案通り作成することを決定
した。

◎健全営業の推進について
健全営業推進委員会から報
告のあった健全営業推進のた
めの方策については大筋にお
いて原案通り承認するととも
に、具体策については同委員
会において検討し早急に実行
に移すことを確認した。

◎その他
空席になつていた東京都協
会が推薦する運営委員につい
て、新たに河野良明氏の推薦
があり、運営委員就任を承認。

等

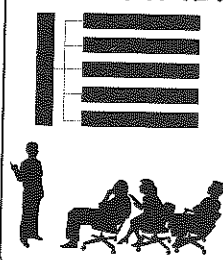


掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



今月の委員会



第19回 政策委員会

日時/3月11日(火)

午後2時

場所/AOU事務局会議室
出席/10名+事務局2名

次の議題について審議。平成14年度決算見込み及びエキスポ開催結果についてはそれぞれこれを確認し、平成15年度予算(骨子)については一部修正の上、運営委員会に諮ることにした。

◎平成14年度決算見込みと平成15年度予算(骨子)について

◎AOUエキスポ開催結果について

◎財政基盤の整備について

事務局から、会費が改定された場合の会費徴収事務等の代行について、これまでのAOUが代行する案では問題が生ずる懸念があるため、AOUとは別の「会費徴収事務代行機構」(仮称)を設ける方向で検討を進めたいとの報告があり、これを了承するとともに次回運営委員会に報告して

承認を得ることとした。

◎健全営業の推進について
最近、プライズゲームの営業に関して自主規制の枠を大きく踏み外し、なかには法令に触れるおそれのある営業が少なからず見られることから、AOUとして健全営業の推進についての施策を強力に打ち出す必要があるとの認識で一致。具体策については、健全営業推進委員会の検討に委ねることを決定した。

第35回健全営業推進委員会

日時/3月13日(木)

午後2時～4時30分

場所/AOU事務局会議室
出席/4名+事務局3名

◎議題

◎今年度の事業の見直し・再確認について

◎来年度の事業計画について

◎AOUの啓蒙ポスターについて

前回の委員会で、「AOUステッカー」を店頭に掲示しているが、一般客や行政関係者がそれを見てもAOUという団体を理解していないのではないかという趣旨から作成することを決めた「AOU啓蒙ポスター」のデザイン案について協議し、成案(下欄参照)の通り決定して運営委員会に諮る

ることとした。

なお、このポスターはB3版サイズで、濡れても破れず汚れにくい特殊な紙(ユボ)を新たに採用。各都道府県協会には4月下旬の配布を予定することを決めた。

◎健全営業の推進について

政策委員会から付託を受けた健全営業の推進方策について協議し、

◎プライズゲームを巡っては、一部の業者(主に会員外)に目に余るような景品(高額商品・アダルト商品等)を提供しているものが少なからず見られ、周辺業者に大きな影響を与えている実情は看過できない。

◎このことが他の善良な営業に深刻な影響を与えており、なかにはこれに同調するような動きを見せる営業者も見られるなど、AOU活動の大きな障壁になっているばかりか、永年積み上げてきた業界への信用等を根底から覆すことにもなりかねない。

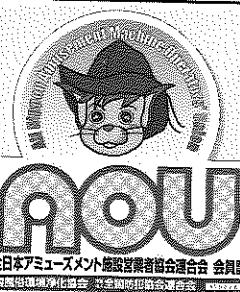
という認識で一致し、本委員会を中心に早急に具体策を策定することを確認した。

第9回 地域活動委員会

日時/3月18日(火)

午前11時～午後1時

決定した AOUの 啓蒙ポスター



このステッカーはAOUの会員証です。

AOUは業界で唯一内閣総理大臣の許可を受けたアミューズメント施設営業者(ゲームセンター)の団体です。



AOUは少年の非行防止や健全育成の問題と真摯に取り組んでいます。



◎今年度の事業の見直し・再確認について
毎月23日のゲームの日に関し、残念ながら定着していない状況であることから、イベントマニュアルの作成も含め、具体的な活性化策をひき続き検討していくことを申しあわせた。

◎来年度事業計画について

毎月の「23日のゲームの日」の周知徹底、活性化策について検討。

また、三団体ゲームの日の予算は300万円を計上するが、その他については事業計画が具体的に決まった段階で予算を検討・計上することとした。

第14回通常総会 のお知らせ

日時/5月16日(金)

午後2時～5時30分

場所/赤坂プリンスホテル

東京都千代田区紀尾井町1-2

(03)3234-1111

[通常総会]午後2時～4時

/五色の間「紫雲」

[懇親会]午後4時～5時30分

/五色の間「青葉」

第5回「ゲームの日」実行委員会

日時/3月14日(金)

午前10時～11時30分

場所/JAMMA会議室
出席/9名

◎議題

◎第8回「ゲームの日」実施報告について(活動報告、収支報告、コアイベント実施報告)

◎次回への提言

◎その他

第8回店舗管理者研修会(中国・東北・東京)

中国地区協議会

「地域安全活動についてのお願ひ」

中国地区協議会(平本将人会長)は3月4日(火)～5日(水)、島根県松江市の松江ニューアーバンホテル別館において「第8回店舗管理者研修会」を開催した。受講者27名。

内容は次の通り。日本海テレビの原美津子アナウンサーの司会により進行了した。

●第1日目
 ●開講式(13時～13時20分)
 主催者挨拶/中国地区協議会 平本将人会長
 開催地会長挨拶/島根県アミューズメント施設営業者協会 福田照三会長
 ●講義Ⅰ(13時30分～13時50分)
 「8号営業店舗の管理者遵守事項について」
 講師/島根県警察本部生活安全課 熊澤美宏課長補佐
 ●講義Ⅱ(13時50分～14時10分)
 「少年非行の現状について」
 講師/島根県警察本部生活安全課 全部生活安全企画課 島津敏憲少年対策室長 補佐
 ●講義Ⅲ(14時20分～14時40分)

「店舗運営の基本、店舗管理者(店長)の心構えについて」
 講師/㈱ナムコ中国エリア(島根県協会) 井上三千尋氏
 ※お客様から見てどんな店舗かという観点から自店を見つめなおすこと、また、自分がお客様だったらいいう逆転の発想で自店に求めるものを今一度見つめなおすことが基本であるということ、さらに店長としての心構えや他の従業員との意志疎通というテーマのなかで、「Q」(クオリティ)↓ゲーム機のメンテナンス、「S」(サービス)↓接客やイベント、「C」(クレディンネス)↓清掃の重要性について再認識させた。

●講義Ⅳ(14時50分～16時10分)
 「で愛・ふれ愛・めぐり愛」
 講師/石彫刻家 清水洋一氏
 (島根県彫塑会幹事 安来市文化協会会員 安来市社会教育委員) 安来市社会教育委員 ※若かりし頃、ヤンチャして度々警察に補導され高校中退。その後、彫刻の道

に入った同氏が、渡欧やイタリア留学の体験、48歳で高校を卒業したことなどを通し、今の若者には何が足りないのか等、学校教育や家族を含め今時の若者を熱く語った。

●懇親会(18時10分～)
 翌日予定されているグループディスカッションのメンバー毎にテーブルにつき、情報交換や課題について熱心な話し合いを行った。



▲講演する石彫刻家・清水氏

●第2日目
 ●グループディスカッション & 発表(9時～11時30分)
 ※5つのグループにわかれ、課題「Q・S・C」「いかにリピーターを獲得するか」についてディスカッション。各グループの発表を参考にそれぞれが自分の店にいか

に活かすかを学んだ。AOUの広川慎竹研修委員(山口県アミューズメント施設営業者協会会長)、AOU桐谷事務局長が総評。

●閉講式(11時30分～12時)
 修了証書授与・閉講の挨拶/島根県 福田照三会長

東北地区協議会

東北地区協議会(松田修会長)は3月5日(水)～6日(木)、宮城県仙台市のサンピア仙台において「第8回店舗管理者研修会」を開催した。受講者37名。

主な内容は次の通り。

●第1日目
 ●開講式(13時～13時15分)
 主催者挨拶/東北地区協議会 松田修会長
 ●講義Ⅰ(13時15分～14時)
 「8号営業に関する届出等について」
 講師/宮城県防犯協会連合会 中沢常夫専務理事/同 水戸秀夫氏

●講義(14時15分～15時15分)
 「店舗清掃について」
 講師/㈱ネクサスサービス 常務取締役 大野道雄氏
 ※清掃会社の役員である同氏がプロの立場から、日常清掃やトイレ清掃の基本説

明をするとともに、質疑応答。材質に応じて、洗剤・道具とそれぞれの射たものを選ぶことが肝要であること等日頃意識していないことを認識させた。

●講義Ⅲ(15時30分～17時30分)
 「どこよりも感じよいお店にするために」
 講師/㈱瀬戸備研システム JQヒロシマ 瀬戸真智子氏
 ※日本航空の国際線スチュワーデスの経験をいかし、JALのサービスマインドを軸に接遇(接客より「もてなし」の意味が強い)基本マナーを解説。受講生は、様々な設定の顧客(おじいちゃんや幼児等)と店舗スタッフに扮し、たとえば、お辞儀はおこす時にゆっくりすれば丁寧に見えるなど細かなことをロールプレイ練習のなかで学んだ。

●グループディスカッション(19時～)
 ※店舗清掃、接遇マナー研修という講義を受け、その視点から仙台市のアミューズメント施設をグループごとに視察。現状や問題点等を探った。

●第2日目
 ●AOU入江会長挨拶(8時30分～)
 ●グループディスカッション まとめ&発表(8時40分～11時20分)
 ※5つのグループが昨夜視察した結果を発表。「これまで他店舗に関しては機械と来店客数を主眼に見ていたが、挨拶の仕方や細かい対応など今まで気づかなかったことを見るようになった」など、あらゆる角度からの視察結果が発表された。

▲前後視察した仙台市のアミューズメント施設についてディスカッション



毎月23日は「ゲームの日」!



東京地区協議会

東京地区協議会(永井明会長)は3月20日(木)、

千代田区の日本教育会館(一ツ橋)ホール7F中会議室において「第8回店舗管理者研修会」を開催した。出席54名。

主な内容は次の通り。1日の研修会だったが、警視庁生活安全部の石田保安課長にお話をいただき、また、教育の現場からの生の声、部下を育成する研修と、バラエティに富んだ充実した内容だった。

●開講式(9時50分)

主催者挨拶/東京地区協議会 永井明会長

●講義Ⅰ(10時~11時)

「店舗における業務の適性な実施について」

講師/警視庁生活安全部保安課 石田唱司課長

●講義Ⅱ(11時~12時)

「今の子どもたちは・・・」

講師/大田区教育相談室 山下貞子先生

※都内の中学校の校長を定年退職後、大田区教育相談室にて不登校、いじめ等の相談を担当する同氏が、教育現場に携わった永年の経験を通じて、今の子どもたちの姿を語った。これまで受

講生たちがあまり聞く機会がなかった教育サイドの様子・子供たちの一端が数々のエピソードで紹介

介され、ゲームセンターの社会的意義を再認識させられる点もあった。

●講義Ⅲ(13時~16時)

「部下・スタッフを育てるへコーチングスキル」の向上

講師/コーチングコンサルタント

市毛智雄氏・泉一也氏

※最近注目されているマネジメントスキル「コーチング」(「効果的な質問を相手に投げかけること」によって自発的な解答を引き出し、相手の能力を最大限に発揮させ目標達成への行動を促す)というコミュニケーション手段)について、基本説明を行うとともに受講生同士で実践。他者を理解し、コミュニケーションの可能性を広げるためのタイプ分けも行い(40項目の質問シートに答えていき、4タイプから自分の最も強いタイプを把握する)、タイプ別コミュニケーションの方法や褒める技術(その人のタイプにあった褒め方をすれば、部下は伸びていく)も解説。

●閉講式(16時)

修了証書授与・挨拶/AOU研修委員会・内田慎一委員



▲「コーチング」の研修では、受講生同士で実践。

▲講演する警視庁生活安全部保安課 石田課長

店舗管理者研修会参加者

《東京地区協議会》

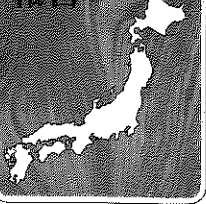
田口宜由(株アイモ) / 高橋勉(株アイモ) / 尾股聡子(株アイモ) / 龍河宏(株アイモ) / 宮田政三(株アイモ) / 内藤晴夫(アドアーズ株) / 土田光一(アドアーズ株) / 小川忠夫(株後楽園ロコモティヴ) / 鈴木清司(株後楽園ロコモティヴ) / 鳥海弘樹(株後楽園ロコモティヴ) / 大島忠幸(株サミーアミュージメントサービス) / 松本隆弥(株サミーアミュージメントサービス) / 野間口保志(株セガミュージメント) / 吉原太一(株セガミュージメント) / 菊地世志夫(株セガミュージメント) / 佐々木繁(株セガミュージメント) / 井上克巳(株タイトー) / 小松俊介(株タイトー) / 河野敬一(株タイトー) / 今井政弘(株東京キャビオート) / 小林敏幸(株東京キャビオート) / 大玉昭彦(株東京キャビオート) / 坂田良太(株ナムコ) / 西村隆(株ナムコ) / 小山内武志(株ナムコ) / 西山太郎(株ナムコ) / 白土秀樹(株ナムコ) / 山田昌明(株ナムコ) / 平子学(株ビーブル) / 樋口真一(株ビーブル) / 田場敦(株メルス) / 中村俊一(株友栄) / 中川亨一(株友栄) / 吉崎喜久雄(株友栄) / 古川禎亨(株友栄) / 岡田章子(株友栄) / 小林力衛(株友栄) / 渡辺智治(株友栄) / 田村俊二(株友栄) / 片山功之(株友栄) / 大淵茂子(株友栄) / 渡辺康行(株友栄) / 木下洋治(株友栄) / 斉藤忍(株友栄) / 佐藤美紀子(株友栄) / 飯尾直樹(株友栄) / 広田良治(株友栄) / 須藤喜夫(株友栄) / 原弘良(株友栄) / 半澤竜寿(株友栄) / 今井不二夫(株友栄) / 飯島光雄(株友栄) / 松平幸夫(株友栄) / 満沢勉(株友栄)

《東北地区協議会》

【青森県】駒目人志(株ユニコム) / 関健明(株ユニコム) / 根廻誠(株ユニコム) / 対馬考二(三珠産業株)
 【岩手県】山本隆司(サンレジャー株) / 山崎幸夫(サンレジャー株)
 【秋田県】田村仁(株ソー) / 葛西光久(株ソー) / 木村亮介(株ソー) / 佐々木敦司(株アルノ)
 【宮城県】藤本潤(株ハニユウ) / 菊池勝也(株マタハリ) / 深谷晃司(東洋テクトロン株) / 山田泰(東洋テクトロン株) / 大沼見生(株セガミュージメント) / 大中正樹(株セガミュージメント) / 明石圭(株セガミュージメント) / 佐々木智巳(株セガミュージメント) / 田村一成(株セガミュージメント) / 高橋朋之(株セガミュージメント) / 足立久美(株セガミュージメント) / 半沢牧子(株セガミュージメント)
 【山形県】及川克也(南サクシード) / 高橋顕(南サクシード) / 三澤隆(エムケイシステム株) / 森裕治(エムケイシステム株) / 大崎貴美(株ニチエイアミュージメント) / 菅原泉(株ニチエイアミュージメント) / 庄司善久(株ニチエイアミュージメント)
 【福島県】村田幸弘(株テンレジャーサービス) / 添田和彦(株テンレジャーサービス) / 高間將光(株テンレジャーサービス) / 斉藤明子(株テンレジャーサービス) / 西牧千恵子(株テンレジャーサービス) / 渡辺千鶴(株ワイ・ケーコーポレーション) / 高橋聖子(株ワイ・ケーコーポレーション)

《中国地区協議会》

【広島県】小田修次(株プロボックス) / 田中誠(株プロボックス) / 安部浩志(株プロボックス) / 永井俊行(株プロボックス) / 飯塚隼人(株プロボックス) / 田坂武士(株プロボックス) / 中岡良二(株プロボックス) / 田中城治(株プロボックス) / 中桐秀敏(株プロボックス) / 藤川亨太(株プロボックス) / 林本浩明(株セガミュージメント) / 長谷川辰也(光栄住建南)
 【島根県】金築知佳(株アビエス) / 田中英之(株セガミュージメント) / 杉原雄一(ハロウィン) / 橋爪信二(株ナムコ) / 中村里花(メガ・コーポレーション) / 景山さやか(株安来モーター)
 【岡山県】樋口志行(南平田ベンダーサービス) / 福島広之(南アミュージメント岡山) / 飯塚知子(株アミュージメントタカ) / 宮本正文(株アミュージメントタカ)
 【鳥取県】仙田衛(南ワールド興産)
 【山口県】松井明(株ジーナック) / 進藤雅行(株ジーナック) / 佐藤泰介(株ジーナック) / 安田正憲(株エフエムグランプリ)

地区協議会
報告

関東地区協議会

日時/3月27日(木)

午後2時~5時

場所/AOU事務局会議室

出席/4名

へ主な内容

●関東地区協議会会長任期満了に伴う役員選出について

AOUの役員任期にあわせ、現在の会長である埼玉県の菅原会長がもう1年続投。平成16年度より群馬県の後藤会長が関東地区協議会会長に新たに就任することになった。

●店舗管理者研修会開催について

5月7日~8日、埼玉県の国民年金健康増進センター春日部エミナースにおいて実施することを決めた。

●関東地区協議会総会開催時期について

6月16日、新潟県協と打ち合わせの上、新潟県において実施することを決めた。なお、新潟県協会員とのさらなる交流を図るべく、新潟県の桜井会長の協力を要請することとした。

●AOU各委員会の活動報告

●関東地区協議会平成15年度

活動方針について

地域懇談会(群馬県において開催)、会員親睦会は従来通りの回数行うことを決めた。

●その他諸問題について

兵庫
定時総会
3月7日

兵庫県アミューズメント施設業者協会(手塚明雄会長)

は3月7日、第19期定時総会を開催した(午後2時30分、神戸市産業振興センター8F、出席18名+委任状15名)。主な内容は次の通り。

●第18期事業報告および収支決算・監査報告(承認)

●役員改選(手塚会長の続投。射場専務理事が副会長に就任など副会長が一部変更)

●第19期事業計画案および収支予算案(承認)

議事審議終了後、メーカーによる商品説明会、続いて懇親会を実施。

●山梨
3月11日
例会

山梨県アミューズメント施設業者協会(畑晴夫会長)

は3月11日、3月の例会を開催した(午後3時、アルプス通りサイゼリア、出席8名)。

主な内容は次の通り。

●AOUエキスポの情報交換

●視察研修旅行について(6月に実施を計画)

東京
理事会
3月14日

東京都アミューズメント施設業者協会(永井明会長)

は3月14日、理事会を開催した(午後4時~5時40分、ホテルニュー神田、出席15名)。主な内容は次の通り。

●AOU会費改定案について

●AOU運営委員の選出について

●新入会員の承認について(株)アベックス 大田区代表取締役 太田武司氏)

●情報交換会の開催について(6月5日~6日に予定、開催場所については会長及び事務局に一任)

青森
総会
3月18日

青森県アミューズメント施設業者協会(稲垣文之会長)

は3月18日、平成15年度の通常総会を開催した(午後4時~6時10分、シティホテル弘前4F「葵の間」、出席8社10名+メーカー15社6名)。主な内容は次の通り。

●平成14年度事業報告および収支決算・監査報告(承認)

●平成15年度事業計画案および収支予算案(承認)

●新規加入の促進について

●県協会独自のイベントの実施について(AOU会員と

してのメリットを打ち出す

ために、会員店舗で魅力あるイベントを展開し非会員店舗との差別化を図る方針で、詳細を6月頃までに決めることとした)

●AOU会費改定案について

京都
総会
3月18日

京都府アミューズメント施設業者協会(蕭明彦会長)

は3月18日、第21回総会を開催した(午後6時、京都タワーホテル8F「平安の間」、出席7名)。主な内容は次の通り。

●平成14年度事業報告および収支決算・監査報告(承認)

●平成15年度事業計画案および収支予算案(承認)

議事審議終了後、6時40分懇親会を実施

秋田
総会
3月27日

秋田県アミューズメント施設業者協会(今野創会長)

は3月27日、平成14年度総会を開催した(午後3時、みずほ苑、出席8社10名+メーカー10社15名)。主な内容は次の通り。

●平成14年度事業報告および会計・監査報告(承認)

●平成15年度事業計画案および収支予算案(承認)

●会員による意見交換

●その他(退会1社)

AOUでは、毎月23日の「ゲームの日」に実施したイベントのご報告をお待ちしています。紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのぼりを進呈します。

<AOU事務局>

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TS1 須田ビル6F

TEL (03) 3253-5671

FAX (03) 3253-5688

Eメール info@aou.or.jp

~AOUの景品提供に関する自主規制~

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙機器類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ・ビデオディスク・レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

オペレーターエッセイ

～遊びと異次元空間の提供～

小中学校での義務教育、高校での大学受験勉強、大卒時の就職活動、就職時よりの実社会体験、そして結婚(しない、できない人達もありますが)、子供ができれば扶養費の発生、45歳を過ぎればリストラが待っている。こんな社会少しおかしいとは思いませんか? そこで我々のアミューズメント業界の出番となります。最近ローカルの店舗では昭和50年半ばのインベーダーゲームで遊んだ中高生達がババ、ママになり子供を連れてきて一緒に遊んでいる姿が目につきます。以前よく見かけたマニアタイプが減りお客様の質が一般化平均化したのではないかと思います。

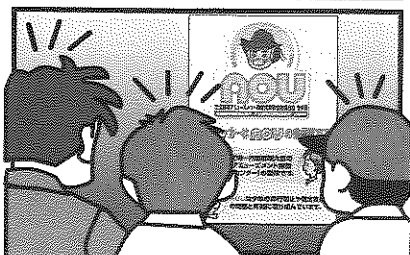
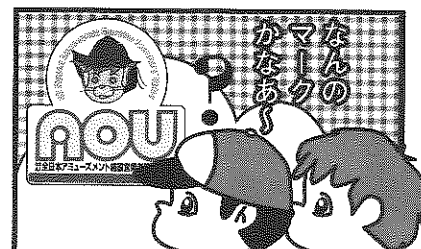
我が社のロケーションの特徴は天井を高くとり、ゲーム機はゆったりと配置する、イス・テーブルも置く、軽食コーナーも付帯する、従業員は常に店内を巡回する、会釈を徹底させる、その他非日常の空間をお客様に提供することにあります。また、キャッチャー物でも必ず取れるように配置する。そうすれば今問題になっている高額商品・ピンク物とかはそもそも必要ではないわけです。なぜなら異次元空間の提供がお客様を満足させるわけですから。

それから大事なのは店舗面積だと思います。我が社のロケーションは当初150坪前後でスタートし、順次200坪、300坪と増やし、最近では1フロア400～700坪としております。もちろん立地の選定が最重要ですが、細かく計算すると利益の半分以上は一部の大型店で稼いでいます。当然古くなった小型店はスクラップの対象となります。新規設備投資が連続すると減価償却額が増えるので利益が圧迫されると思われますが、オープン1年目はそれなりの売上げが確保できるので心配はいりません。むしろ古い小型店が何かと収支の足を引っ張るのです。要は常に新しい設備、ゲーム機をお客様に感じてもらうことが肝要ではないでしょうか。それこそが異次元空間の提供になると思いますし、ひいては売上げの増進に貢献することになると思います。

最後に最近AOUの役員になり、感じたことを2つ。

- ①アミューズメントの市場はまだある。
- ②広域オペレーターに負けないように中小オペレーターは質の向上を図るべき。

(Y・K)



4月下旬に会員に発送になります。



できあがりしました。



TAITO

あ Alfa System

大人気キャラクターシューティング第2弾!

式

神

の

城

II

例えは「世界の秩序」リしかし、そこにあったのは...