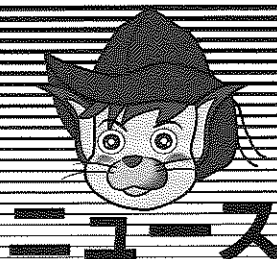


AOU



ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 2月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成15年2月15日

AOU JAPEA JAMMA 主催 2003アミューズメント産業新春賀詞交歓会



挨拶

挨拶

挨拶

乾杯の音頭

中締め



AOU入江昭造会長

JAMMA柿原彬人会長

衆議院議員小林興起氏

JAPEA山田三郎会長

AOU平本将人副会長

AOU、JAPEA、JAMMAの3団体共催による恒例の「アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が1月10日(金)午後5時~7時、東京・千代田区の赤坂プリンスホテル・五色「新緑の間」において開催された。出席は昨年を若干上回り約250名。

今回の担当団体はAOU。「平成15年の輝かしい新年を皆様と共に迎える事ができましたことを心からお喜び申し上げます」と挨拶に立ったAOU入江会長は、「バブル後、毎年年初の挨拶の中で今年こそは今年こそはと景気の良くなることを願ってきたが、本当に今年こそは間違いなく景気の良くなることを念願する。ちなみに今年は、元旦から珍しく雪が降り出した。正月の3日も雪。正月の三が日に雪が降る年は昔からその年は豊作間違いのないと言われてる。豊作とは豊かな年になるという事で、景気は間違いなく良くなるという前触れ。今年は羊年。『メエ、メエ(明るく、明るく)』と明るい年になることだろう」として、業界の益々の発展と繁栄を祈念した。

続いて挨拶したJAMMAの柿原会長は、AOU、JAMMA、NSAのメンバーにより発足した「ポイントマイレージ委員会」にも触れ、若い人の力を取り入れ業界を発展させようと呼びかけた。

また、来賓として駆けつけた小林興起衆議院議員は「これからの日本の財政を立て直すためには企業を活性化させること、そのために研究開発や技術革新に力を入れることが大切。そして、それがどんどん進んでいるのはまさにアミューズメント業界であり、最先端産業のシンボルとして日本の経済再生のためにも頑張ってもらいたい」とエールを送った。

三協会の会長による鏡開きの後、JAPEAの山田会長が「厳しい中に底力のある繁栄を」と、乾杯の音頭をとり飲談に。

定刻、AOU平本副会長が「発展の余地はまだある、アミューズメント業界を力を合わせて発展させよう」と中締めの挨拶を行い、一本締めで散会となった。

近畿地区協議会 平成15年度新春賀詞交歓会

近畿地区協議会(川崎俊太郎会長)は1月8日午後6時30分~8時30分、大阪市北区の東洋ホテル「大淀の間」において、新春賀詞交歓会を開催した。出席は昨年を上回る169名。

川崎会長の主催者挨拶に続き、来賓として竹本直一衆議院議員、八木ひろし大阪府議会議員、倉嶋勲大阪府議会議員が挨拶。AOU入江会長の乾杯の挨拶で歓談に入った。途中、恒例のビンゴ福引も行われ、盛会のうちに兵庫県アミューズメント施設営業者協会の田中一彦副会長の中締めで散会となった。

AOU主要会議等予定

平成15年	平成16年
2月21日(金)・22日(土) AOUEキスボ	1月 三団体賀詞交歓会
3月11日(火) 政策委員会	1月 政策委員会
3月18日(火) 運営委員会	2月 AOUエキスポ
3月25日(火) 理事会	3月16日(火) 政策委員会
4月22日(火) 理事会	3月23日(火) 運営委員会
5月16日(金) 通常総会	3月30日(火) 理事会
5月27日(火) 政策委員会	※平成15年9月11日(木) アミューズメントマシショ
7月15日(火) 政策委員会	13日(土)
9月30日(火) 理事会	
運営委員会・政策委員会 (合同会議)	
11月13日(木)・14日(金) 全国大会	
11月23日(日・祝) 3団体「ゲームの日」	
12月2日(火) 政策委員会	
12月9日(火) 理事会	
運営委員会(合同会議)	



掲示してますか？「AOUステッカー」！

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～



AOU・2003
アミューズメント・エキスポ

会期／2月21日(金)・22日(土)
 テーマ／「明るく楽しいアミューズメント」
 会場／日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
 入場料／招待券500円
 一般入場券1000円(割引券利用の場合700円)
 ※小学生および60歳以上は無料

■インターネット割引券に関する各店舗へのお願い■

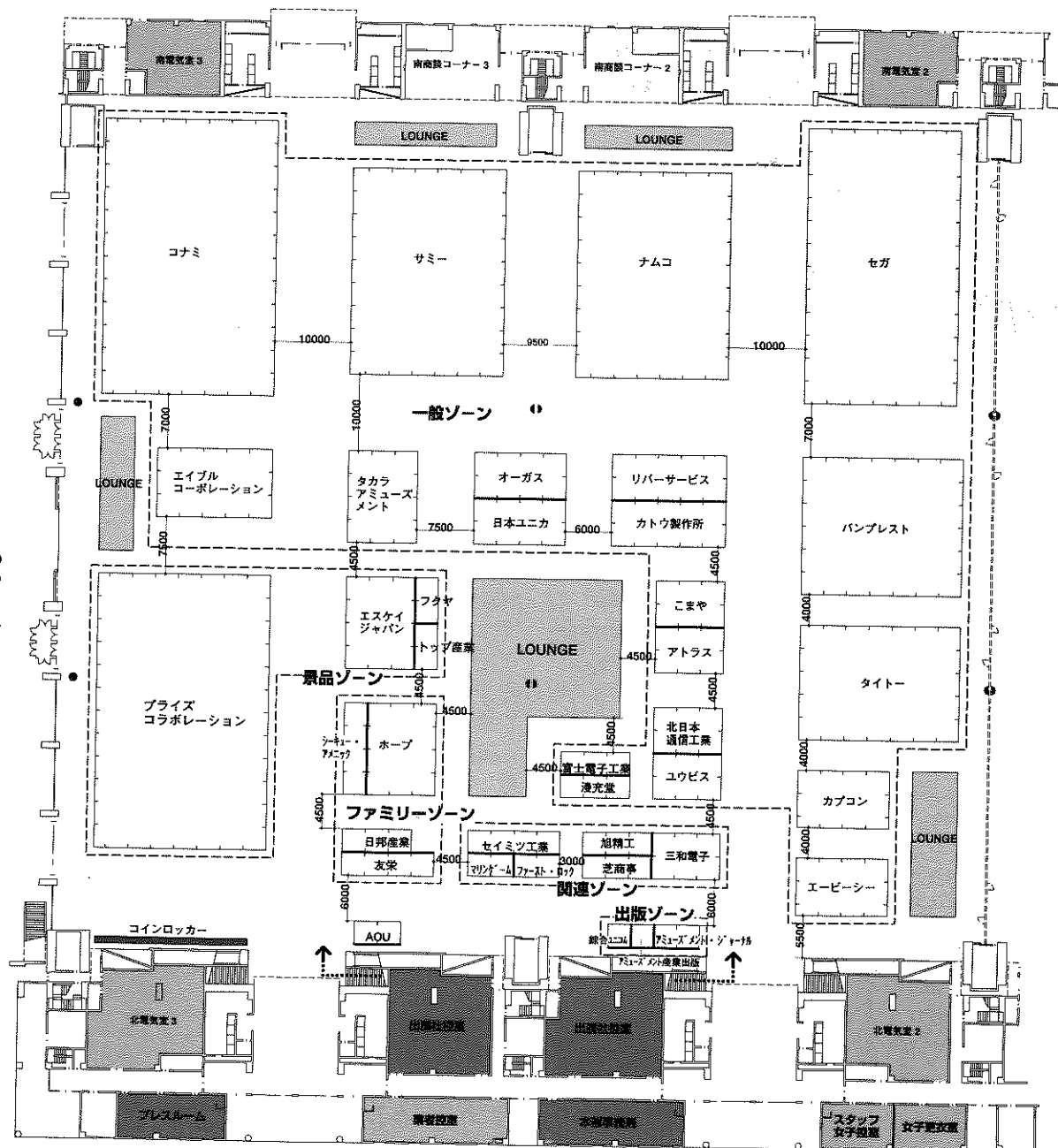
本エキスポでは主に関東地区のAOU会員店舗で割引券を配布していますが、加えてAOUホームページ上にプリントアウトして使用する割引券（インターネット割引券）を用意しています。

インターネット割引券は、AOU会員のゲームセンターでの押印により従来の割引券と同様に扱われます。お客様がこの割引券を持参した際には、「会社名、またはゲームセンター名」の印を押していただきますようお願いいたします。

3ホール

会場見取り図

2ホール



やすらぎモ—ル

第18回政策委員会

日時/平成15年1月10日(金)
午後2時から3時30分
場所/AOU事務局会議室
出席/9名+事務局2名

〈主な内容〉

1. 2003エキスポの進捗状況について

▼事務局の報告を確認(出席社数は前回の45社から39社に、出展小間数は前回の701小間から635小間にそれぞれ減少)。予算と比

較して出展料収入が400万円減収となったことから、事業委員会が中心になって支出面での更なる節約を検討していくことにした。

2. 当面の問題について

▼事務局から景品提供の問題について、新たに機関紙でキャンペーンをはることにし、AOU自主規制の内容を毎月掲載していくことを始めたところであるとの報告があった。

3. 来年度事業と予算編成の報告について

▼来年度事業については、事務局において赤字幅が極力

連記することを決めた。
なお、JAMMA景品委員会等との調整は永井委員にお願いすることとし、今後はAOUもAOU賛助会員への呼びかけを行っていくことにした。

機械・エレクトロニクスと人間の感覚

COLUMN

人間工学がひとときクロースアップされた時期があった。ちょうど機械が急速に発達し、エレクトロニクスが日常生活にも入り込んできた頃である。

身近な例をあげれば、電気製品のスイッチを押せば、瞬時に電気が伝わり、あるいは切断されるわけだが、人間の感覚にあわせてランプの点滅を少し遅らせるというふうなこともある。車のハンドルの遊びもある意味で同様である。

今ではさらに進んでいる、と言いたいところだが、なぜか最近では行き過ぎているものもあるような気がする。

筆者の持っているエレクトロニクス機器は、スイッチを切っても「あれ、切れない」と慌てるまでランプが消えないものがある。その違和感にはいつまでたっても慣れない。素人としては開発者が少し勘違いをしているのではないかと疑っているのだ。

技術革新は日進月歩である。それは喜ばしいことだが、人間の感覚や感性は、それほど進んでいるわけではない。最新の技術を追求める人は、日々新しいことを追いかけるあまり、そのあたりを忘れるきらいがあるのではないか。

最新の機械・エレクトロニクスと人間の感覚・感性をもっとも直接結びつけているのは、他ならぬAM産業である。基本的に遊びと近く、生物としての人間が生まれながらもっている本性である。

機械・電気の発達には人間の感覚をおきざりにしてはいないか、技術の導入ばかりに意識が注がれていないか、たえず検証する必要がある。AOU2003アミューズメントエキスポが行われる。さて人間に優しい機械は、どれだけ見つかるか。(N)

少なくとも大幅な緊縮予算を試算して、次回の委員会ですべて具体的な検討を行うことにした。

4. その他

▼平成15年主要会議等予定を検討した結果、4月の会議日程に一部変更を加えて、原案通り決定した。

▼星谷委員から「毎月23日はゲームの日」の告知キャンペーンについて、大手企業が発行しているゲーム冊子等でのすり込みやテレビCMでの告知をお願いしたいとの提案があった。

また、来年度から三団体共催の「ゲームの日」の幹事をAOUが務めることになったことに関連して、委員長を選任。委員長に平本副会長、また、星谷委員が実行委員長となること決定した。

▼煙委員からインフォメーション研修会として、6ヶ月位の期間をかけて消費税対応

応策を検討したいとの提案があった。どんな対応方法があるか列挙して個々に検討を加えてまとめておきたいとの趣

第45回広報委員会

日時/平成14年12月17日(火)
午後2時~5時
場所/AOU事務局会議室
出席/4名+事務局3名

◎ホームページの充実について
◎AOUニュースの編集方針について
◎地域懇談会について

AOUニュースの編集方針について、「AOUゲームの日、AOUステッカー及び自主規制についてのキャンペーンを継続しスローガンの掲載をする」「各委員会の記事については政策委員会と運営委員会のみ内容を掲載する」「3月年度末でコラムを終了する」などを決定。議事は次の通り。



2003エキスポパーティ

アミューズメント・エキスポの初日、下記要領にてエキスポパーティ運営委員会主催の「2003エキスポパーティ」が開催されます。メーカー、オペレーターをはじめとする業界関係者が一堂に会し、情報交換や懇親の場としていただきたく、多数の方のご参加をお待ちします。

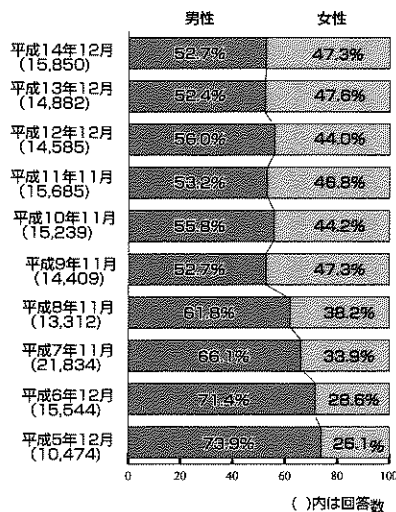
なお、例年通りパーティ会場にて、11月23日の3団体「ゲームの日」を各種イベントで盛り上げた各都道府県協会へ3団体ゲームの日実行委員会から感謝状が贈呈されます。

日時/平成15年2月21日(金)
午後6時30分~8時30分
会場/赤坂プリンスホテル「五色」
(東京都千代田区紀尾井町1-2)
☎03-3234-1111
会費/1万3000円



毎月23日は「ゲームの日」!

□男女構成比の推移



□学校・職業別

	男性	女性	合計	構成比
小学校	894	816	1,710	10.8%
中学校	744	871	1,615	10.2%
高校	866	746	1,612	10.2%
大学	670	287	957	6.0%
その他学校	327	154	481	3.0%
アルバイト	770	508	1,278	8.1%
サラリーマン	2,655	0	2,655	16.8%
OL	0	934	934	5.9%
自営業	403	61	464	2.9%
主婦	0	2,370	2,370	15.0%
その他	956	699	1,655	10.4%
不明	68	51	119	0.7%
合計	8,353	7,497	15,850	100.0%
男女比率	52.7%	47.3%	100.0%	

第8回3団体「ゲームの日」にあわせて行った利用者調査の集計結果がまとまった。この調査は平成2年から実施(ただし開始当初はアンケートハガキをゲーム雑誌に綴じ込むなど調査方法が異なる)。設問に関しては、必要に応じて少しずつ変えてきており、今回も「新しいゲーム機や店舗情報の入手方法」等が新たに加わった。

AOUニュースでは、2・3月号の2回にかけて、集計結果のダイジェストを掲載する。なお、詳しい調査結果については平成7年より毎年小冊子にまとめており、今年も例年通り、会員に配布する予定となっている。

各地区協議会合計

	配布枚数	回収枚数		合計
		男	女	
北海道	7,500	808	583	1,391
東北	27,000	1,633	1,242	2,875
関東	35,130	810	778	1,588
東京	90,000	595	487	1,082
東海	26,500	910	849	1,759
中部・北陸	29,352	886	746	1,632
近畿	88,900	805	750	1,555
中国	23,420	675	899	1,574
四国	16,350	300	392	692
九州沖縄	35,400	931	771	1,702
AOU・JAM・NSA	104,448			
	484,000	8,353	7,497	15,850

平成14年度 「ゲームセンター」についてのアンケート 集計結果(速報)

調査期間 平成14年11月1日～平成14年12月18日
アンケート方法 アンケート用紙 48万4000枚(各店舗に配布し、郵送回収した)
回収枚数 1万6105枚(回収率33%)
うち有効枚数 1万5850枚(有効回収率98%)
うち無効枚数 255枚(うち無効率1.5%)

AOUでは、23日の「ゲームの日」に実施したイベントのご報告をお待ちしています。紙面にて採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈します。

<AOU事務局>

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TS1須田町ビル6F

TEL (03) 3253-5671

FAX (03) 3253-5688

Eメール info@aou.or.jp

～AOUの景品提供に関する自主規制～

■景品の価額

- ①景品1個の価額は、市販価額で800円を超えない。
 - ②景品価額は、一般市場における市販価額とする。
- ※市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額。

■景品の種類

ゲームセンター等における正常な商習慣に照らして適合すると認められる景品に限る。次に掲げる物品は、設備または提供しない。

- ①タバコ及び喫煙機器類
- ②酒類
- ③医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を有する有機溶剤を含有する物品類
- ④性的好奇心をそそる図書、写真、フィルム、ビデオテープ・ビデオディスク・レーザーディスク・CD・CDV等のソフトウェア類
- ⑤性的な行為の用に供する物品及び性器を模した物品類

た物品類

- ⑥ショーツ・ブラジャー等の下着類
- ⑦金券類及び類似品(テレホンカードなど)類

■景品提供の方法

- ①1回の遊技結果に提供する景品の個数は、1個とする。
- ②景品は、あらかじめ表示されている景品と同一の景品とする。
- ③景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示しない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換しない。
- ⑤提供した景品を他の景品と交換しない。
- ⑥景品を手渡しで提供する仕組みの遊技の場合においても、同様の景品の取扱いとする。
- ⑦パチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技では、景品を提供しない。

タイトー、全国直営店(276店舗)で「ISO14001」認証を一斉取得!!

クルーの意識向上……売上げ・入場者10%UP

タイトー(西垣保男社長)では昨年12月17日、全国275の直営店で環境マネジメントシステム規格「ISO14001」の認証を同時取得した。

アミューズメント業界におけるISO認証の取得は同社が初。そのため、日本での14001取得第1号となった旅館「加賀屋」(石川県)をはじめ他業種の視察を通じて知識・ノウハウを徐々に構築、まず「ISO9001」の認証を海老名工場で99年、続けて「ISO14001」を全事業所から取得、と段階的に進めてきた。

タイトーがISOに目を向けたのは、同社社長の環境問題への強い関心に加え、「各店舗がそれぞれ日本一のサービス業になろう」とのモットーがその発端である。275店舗に対し社員は200名以下。必然的に2500人のパート・アルバイトが大きな戦力になっている状況で、それらクルーにインセンティブを与えるために「クルーステップアップ制度」(努力次第で給料が倍になったり、アル

バイトでも有名店舗の店長になれる)をスタートさせたが、そのなかでひとりひとりが環境に対する問題意識を持ち、たとえば「店舗のみならず店舗の外もきれいに」といった地域社会への密着を基本姿勢として強力に打ち出したからだ。

取得に至るまでには、それぞれの店舗で環境負荷を調査↓どうすれば影響をなくせるか考えて実施項目を洗い出し↓実施に当たってはチェック表で確認↓検証↓再度調査、という流れをふむ。具体的な項目としては光熱費削減、ゴミの分別徹底、店頭清掃やバックヤードの整理整頓などがあり、各店舗ごとに特有の取り決めをまとめた細かなマニュアルが作成された。

自ら構築した仕組み、言い換えれば自分たちで考えた規定を1つでも実行できなかったらISO認証は白紙となる。今回の取得に際し最も大変だったことは、耳慣れない「ISO14001」の意義をクルーに理解させることだったという。「毎月10~15店舗をまわり更衣室から冷蔵庫まで

チェックした」という担当者、しかし「最初はバックヤードなど問題の多い点も見られたけれど、回を重ねることに(自分たちで決めた目標)を確実にこなすという考えで店舗が変わってきた。極端に言えば、これまでカウンターの座っていたクルーが常に物を持って店舗内を走り回るようになった」と語る。

タイトーでは「ISO14001」認証について各店舗で特にアピールすることはしていない。SCロケ等ファミリ層の多いなかでは確かにイメージアップにつながるというものの、認証取得の結果としてクルーの意識が向上、それが地域に愛される店舗、ひいては業績の向上につながると確信しているからだ。

ちなみに、アミューズメント業界におけるISO取得は各マスコミでも取り上げられており、先頃の外字新聞の取材の際は、記者が店舗の空気がきれいなおことに驚きを隠さなかったという。それは、定期的なエアコンのフィルター清掃の賜物。実際、ISO認証の数字的な成果として取得後にはタイトーの店舗(平均)は、前年同月比で入場者数、売上げとも10%増を果たしている。

「要するに歯車と同じ。最初は大変だけど、一度回って

しまえば苦ではない。ISO取得といっても結局、一言で言ってしまう(有言実行)ということに尽きます。そして、ISOの1つのシステムで全店舗が見えてきました」タイトーでは、ISO認証の取得を将来的にレンタル店舗にまで広げていきたいとしている。



各地協会だより

「ココロねっこ運動」に積極的取り組み

長崎県アミューズメント施設営業業者協会(島田武会長)は、長崎県の県民運動「ココロねっこ運動」への積極的な取り組みを進めている。

「ココロねっこ運動」とは、「子どもたちのココロの根っこを育てるために、大地ともいべき大人のあり方を見直す」という趣旨の下、従来家庭・学校・地域社会で展開されてきた青少年健全育成や環境浄化の取組みを包含しようというもの。その背景には、子どもと真正面に向き合えない大人の増加、青少年問題の顕著化、青少年に悪影響を及

ISOとは…

スイス・ジュネーブに本部を置くISO(国際標準化機構)が規定した規格。品質マネジメントの規格「ISO9001」に対し、「ISO14001」は、環境マネジメントの規格であり、企業・組織が与えている地球環境への負荷を継続的に改善していくことを目的としている。

ISOは、自らが構築・運営した仕組みを審査登録機関が審査し、合格すれば認証が得られる(取得後も審査は継続)。即ち、ISOの取得は、企業・組織が客観的な保証を与えられるということを意味する。

ぼす有害情報の存在、完全学校週5日制の開始等がある。

長崎県協会では、環境浄化活動やあいさつ・声かけ運動はもとより、大人も子どもも気持ちの理解し子どもも大人の心を考えるような取組みを行いたいとしており、「ゲームで子どもたちの夢を育てる」べく大人と子どもが一緒に楽しめるイベント開催なども実現させたいとしている。

賀詞交歓会&研修会

1月16日

愛知県アミューズメント施設営業業者協会(位田宗一会長)は1月16日、パークヴィスタ中日パレスにおいて、新年恒例の研修会および賀詞交歓会を開催した。出席は25社45名。研修会は午後1時~2時。タイトーの技術サービス担当の高木氏による「タイトー・テック・システムについて」、愛知県警保安課の国枝課長補佐、岩田係長による「健全営

群馬県アミューズメント施設営業業者協会(後藤太一会長)

10万円を寄附

平成14年12月8日

は昨年12月8日、前橋市役所福祉課を正副会長が訪れ10万円を寄附した。これは昨年の前橋七夕祭りに参加した際の売上金。「広報まえばし」(12月15日号)に掲載された。また、1月22日、新年会を開催した(伊香保温泉「ホテル天坊」、出席会員16名、メーカー5社、来賓に協会顧問の土田武行政書士、群馬県防犯協会・加藤専務理事)。

オペレーターエッセイ

～愛煙家が思うこと～

私は自他共に認める愛煙家である。満席のためやむなく乗った特急のグリーン車両が全面禁煙だったのには閉口したが、さらに飛行機は長時間乗るといって禁煙なんて苦痛極まりなく、また、千代田区に始まった歩行中禁煙制度はその範囲を広げつつあると思う。全く肩身の狭い世の中になったものだとつくづく思われる。

ふと、「うちの店はどうかな?」と、ロケーション内における「煙草」の実態を早速視察に。と、子供達がビデオゲームで遊ぶその隣でサラリーマンが一人くわえ煙草で麻雀ゲームに没頭する……シール機で仲良く写真を撮っている親子のすぐそばでドライブゲームのカップル、またまたくわえ煙草……。

愛煙家の私が言うのもおこがましいが、青少年に対する煙草の害は今更述べることでもあるまい。実際に過日、回収した3団体「ゲームの日」のアンケートハガキ(ご意見欄)をチェックしたところ、「ゲームセンターはまだくけむい」イメージがあり、子供のこ

とを考えると(体に害がないか)心配「灰皿は置かないでほしい」といった意見が目についた。改めて嫌煙家の多さを思い知ったというわけである。

昨今のアミューズメントコーナーは、全般的にいわゆるゲーセンといわれた場とは全く異質の空間に変化し、明るく、清潔。トイレだって、デパートに負けないくらいの趣向を凝らしたゴージャスなものまでお目見えする時代だ。当然、煙草に関しても時代の流れに即応した対処法をして然るべきであろう。

即ち、一般世間の人々から見てもまだこのレベルだと思われたくないなら、早速ゾーニング(喫煙・禁煙の区分け)を行うべきではないでしょうか? ロケーションによっては、時間帯によって禁煙ゾーンを広げたり、思い切って禁煙タイムを設けたりというのも有効だと思われる。

かくいう弊社もつい最近、ゾーニングを実施したばかりである。

(Y・O)

2003
エキスポ
間近!

今年是一般の
お客様のための
入場料金を値下げ

一般1000円。
小学生以下と
60歳以上は無料
になったよ。

多くの方々の
来場をお待ち
しています。

Chihiro 極限のスリルと興奮!! 人気シリーズ最新作 いよいよ登場!!

バーチャコップ3



前作から5年後のバーチャシティを舞台に
新装備 E・S・Mode で凶悪犯罪に立ち向かえ!

E・S・Mode…ペダルを踏むと発動し、超感覚により全音がスローになり、敵の放った弾丸も識別可能。
発動中は常にE・Sゲージを消費し、敵を倒すごとで回復します。



Original Game © SEGA
© SEGA/AM2/SEGA, 2003

キャビネット仕様: 2150(H)×1140(W)×1313(D)mm
AC100V 420W 13270kg

SEGA® 株式会社 SEGA

本社3号館 東京都大田区東船場 2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘 1-804
関西販売 大阪府大阪市東淀川区東2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5

電話 03(5737)7539(国)
電話 03(5737)7541(フ)
電話 03(5737)7544(海)
電話 011(941)32501(直)
電話 052(702)3003(直)
電話 06(6334)6336(直)
電話 092(452)6843(直)

内
外
部
通
信
機
関

すべてのアミューズメント
情報ここに
am.sega.jp
URL: http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポート
AMUsersupport@am.sega.jp

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご下さい。
●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。