

AOU ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 9月号

 発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設事業者協会連合会

 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成14年9月15日

第8回3団体「ゲームの日」 実施要項決定。

今年は
**「風船配布キャンペーン」を推進
オリジナルグッズは、
ゲームキャラの卓上カレンダー**


AOU、JAMMA、NSAの3団体による第8回「ゲームの日」の実施要項が決定した。例年同様、「アミューズメントラブ・エイド」と「ファン感謝イベント」を2本の柱とし、「来場者アンケート」も実施。今年は特に、ここ2、3年アピール力と集客力の面で最も効果があったとされる風船配布を全国レベルで展開すべく「風船配布キャンペーン」を推進する他、昨年の大きな目玉であった東京・池袋「サンシャインシティ」でのコアイベントも実施する。

また、来場者に好評のゲームキャラクタ入りオリジナルグッズは、2年続いたクリアホルダーに替わり「卓上カレンダー」を製作。年間を通して「ゲームの日」とアミューズメント業界をアピールしようとする意図だ。

詳細は2、3ページ。会員ひとりひとりの創意工夫で、「ゲームの日」をよりパワフルに！



平成14年度AOU全国大会開催要領

【日時】

平成14年11月6日(水) 12時30分~受付開始

【場所】

山梨県石和温泉 「銘石の宿 かげつ」

山梨県石和町川中島385

TEL 055-262-4526

※JR中央本線「石和温泉」駅下車。

【参加費】

一人 25,000円(懇親会・宿泊代含む)

※一部屋4~5人が基本。

※当日受付にて徴収。

【会議等】

全国協会長会議、講演会を予定。模範優良店表彰

【レジャー行事】
①ゴルフ

11月7日(木)

場所/「富士桜カントリー倶楽部」

山梨県南都留郡河口湖小立7187-4

TEL 0555-73-2211

※フジサンケイレディスクラシックトーナメント使用コース

費用/プレーフィー17,000円位(各自負担)+参加費5,000円

競技方法/新ベリア方式 20組予定

スケジュール/ホテル発午前6時10分。7時45分 OUT IN同時スタート

表彰式午後2時20分~3時。終了後三島駅、河口湖駅、甲府駅へ

②観光

11月7日(木)

ルート/ホテル(8時出発)~昇仙峡~サントリーワイナリー見学(昼食)~

河口湖~三島駅(午後3時30分頃)

費用/一人8,000円(バス代、食事代含む)



全国大会開催要領決まる

11月6・7日、山梨県・石和にて

今年度のAOU全国大会は東海地区協議会の担当。同地区協議会では9月3日、開催要領を下記の通り正式決定しました。

開催地は山梨県石和町。概ね例年通りですが、今年初の試みとして、より有意義な内容となるよう「講演会」が予定されています。

本大会は、5月の通常総会とならんでAOU全国会員が一堂に会す絶好の機会。業界内外の諸問題についての忌憚のない意見を集約しAOUの事業活動を有効かつ有益に導くことを意図

しており、会員各位にとっても懇親会や各種行事を通して相互の親睦を深め、また情報交換等により経営のヒントをつかむための有意義な場となり得ます。

会員団体の参加事業者、賛助会員各位は奮ってご参加ください。

なお、9月中旬、各都道府県協会に東海地区協議会から開催要領が郵送されることになっていきます。参加申し込みは、同封の申込書にて10月18日(金)までにAOU事務局へ。

第8回3団体「ゲームの日」実施内容



1. アミューズメント ラブ・エイドの開催

業界による善意の社会奉仕活動の一環として定着した『アミューズメントラブ・エイド』。昨年は、全国14団体が参加し、福祉施設等にゲームの楽しさや喜びを提供、アミューズメントの果たす社会的意義や役割を再認識した。

〈誰もが楽しめるアミューズメント〉をアピールして業界のイメージアップを図るためにも、今年は昨年よりも少しでも多くの団体に参加してもらえよう呼びかける。なお、昨年の具体的実施例は次の通り。

【プランA】出前（北海道、神奈川、静岡、広島）

普段アミューズメント施設に遊びに来られない福祉施設の皆さんに「ゲームと遊びの出前サービス」。保育園、老人ホーム、公共施設、一般のイベント（フェスティバル、文化祭等）などに対して出前することも考えられる。

【プランB】招待（東京、大分、鹿児島）

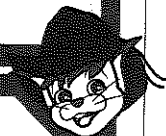
普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない皆さんをロケーションに招待。社会福祉関係の皆さんだけでなく、地域住民やお年寄りなども一緒に入場無料として交流の場を提供するのも一案。

【プランC】寄贈（栃木、山口、福岡、長崎、熊本）

社会福祉関係施設にゲーム機、お菓子、景品等を寄贈。

【プランD】イベント（茨城、岡山、北海道）

アンケート回答者へ都道府県協会独自の抽選会、イベントグッズプレゼントなど、協会が中心となりロケーションを使って独自のイベントを実施。



2. 来場者アンケート の実施

恒例の来場者アンケート。

今年はできるだけ多くのお客様に参加していただくため、アンケート用紙を大幅にリニューアル。サイズはこれまでと同じだが、レイアウトを一新してより見やすく記入しやすいよう工夫してある他、折りを入れてコンパクトにし、取り扱いがしやすいようになっている。

賞品は昨年同様。A賞がDVDプレイヤー30名、B賞がクオカード（500円）700名。クオカードは「ゲームの日」のPRの一環としてマス媒体の読者プレゼントにも使用。10月後半から一ヶ月間、新聞や週刊誌、若者向けの情報誌に「ゲームの日」が紹介されることから、アンケート実施は集客にも大きな効果があると予想される。

従って、できるだけ11月23日の「ゲームの日」に集中してアンケートを実施するようご協力を！

なお、アンケート用紙は10月中旬、各都道府県協会傘下の会員に直接配送予定となっている。昨年好評だったアンケート回収箱（2色刷）も併せて配送する。



3. ファン感謝イベントの実施

『アミューズメントラブ・エイド』とともに「ゲームの日」の2本の柱を構成するのが『ファン感謝イベント』。

今年も昨年同様「ゲームの日」の当日、ゲームの日実行委員会主催により東京・池袋「サンシャインシティ」の噴水広場で一大イベントが開催されるが、日頃からロケーションに足を運んでくださるお客様への感謝の気持ちを表すには、やはり各ロケーションごとのイベント実施が不可欠。ゲームの日実行委員会ではそのためのイベントグッズを用意しており、積極的なイベント展開を期待している。過去、店舗単位で実施され好評だったイベント例は次の通り。

◎お菓子のつかみ取り（縁日型イベント）

箱に子どもの手首が入る穴を開けて、中にアメ、ラムネ、チョコレート等を入れる。たくさんお菓子を取ると手首が穴から抜けにくいぐらいに穴の大きさを調節するのがコツ。イベント・販売業者から出来合いのイベントセット（つかみ取り以外にも、スーパーボールすくい、金魚すくい、各種くじ、ビンゴなど）を購入するのも一案。

◎ゲーム大会

ゲーム機で対戦やトーナメント戦など。装飾POPや進行役（店舗スタッフ）を用意して盛り上げる。参加賞として記念品プレゼント、ゲームの人気キャラクターが入ったオリジナル卓上カレンダーがお勧め。

◎メダルサービス

先着〇〇名に無料でくじ。くじに書かれたメダル枚数（5～20枚）をプレゼントしてメダルゲームを楽しんでもらう。

◎風船サービス

風船とヘリウムガスを購入しての風船プレゼントは、ファミリーや子どもたちに人気。AOUキャラクター「ゲーミイ」が入ったオリジナル風船セットが値段も手頃で好評。

◎バルーンラッピングサービス

景品のぬいぐるみ等を風船の中に入れることができるラッピングマシンを借り、景品をゲットしたお客様に無料でラッピングサービス。

COLUMN

若者に蔓延するコンビニエンスストア症候群

この夏、地方の短大のバレエ部が大会出場のために上京した。選手には教えるも、監督とも親しいので、激励のつもりで宿舍を訪問した。ミッドウイングの席でハッパをかけるんです。監督とその辺でちよつと一杯とばかりに旅館をでる時、フロントで、「何か」の場所を尋ねている学生が目に入っただ。試合の前夜、すでに9時を回っていた。

監督に「学生たちを街にだすの？」と聞いたところ、「いや、彼らはコンビニの場所を聞いてるだけ」という。今の学生は、旅行でも遠征でも、宿舎に到着したら、まずという答えが少なからずあり、

「いや、彼らはコンビニの場所を聞いてるだけ」という。今の学生は、旅行でも遠征でも、宿舎に到着したら、まずという答えが少なからずあり、

(N)



申込み締切は9月20日(金)。納品は10月中旬予定。

「ゲームの日」告知用のぼり

1枚700円

11月始め、23日の店頭のアキキャッチ、コーナー表示として毎年好評。黄色地に青文字。

今年は「風船配布キャンペーン」！

道行くまわりの人々にも「ゲームの日」をアピールしよう

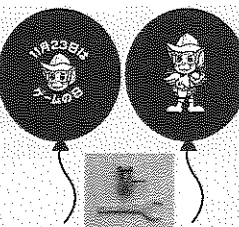
オリジナル風船セット

1セット(300個) 2万2000円

全国レベルで数多くのオペレーターへの参加を仰ぐべく、昨年(2万7500円)より大幅に値下げ。

5色のゴム風船に「ゲームの日」の文字とAOUキャラクター・ゲームイを印刷。

9インチ丸形ゴム風船バルブ付き300個とヘリウムガスのセット。注入器具(ニードル弁、レンチ)が不要な場合は2000円引き。



NEW!

告知ポスター付きオリジナル卓上カレンダー

1セット(200個) 1万5000円

メーカー各社の人気キャラクターが印刷されたオリジナル卓上カレンダーはプラスチックケース付き。2002年11月～2003年12月まであり、各月毎にゲームキャラクターが印刷されている。また、各月の23日には「ゲームの日」を表記している他、業界の行事等も記されている。

価格も単価にすると75円。市販されている同様のカレンダー(3000円～5000円)に比べお買い得な商品。一般のお客様だけでなく企業としての新年のご挨拶用カレンダーとしてもご活用を。



「ゲームの日」ポスター&パブリシティ

ポスター(A1サイズ)7000枚を製作、各都道府県協会傘下の会員に10月中旬、来場者アンケート用紙とあわせて直接配送。デザインは最新の人気ゲームキャラクターを全面に出したものとなる。

また、一般マスコミ約200社に「ゲームの日」公式広報資料を配布してパブリシティ誘致につとめるとともに、読者プレゼント(オリジナルクオカード)を50媒体で実施する。

※公式広報資料は各都道府県協会に10月中旬郵送予定です。その広報資料に協会の連絡先とアミューズメントラブ・エイドや各店イベント情報を添えて地元マスコミ各社にお送りください。

「アミューズメントラブ・エイド」
「ファン感謝イベント」

「ゲームの日」実行委員会内容をご連絡ください!!!

「アミューズメントラブ・エイド」は、2ページプランA～Dを参考に各都道府県で企画を立案し、10月31日(水)までに下記へ内容をご連絡ください。

また、「アミューズメントラブ・エイド」「ファン感謝イベント」とも、開催後、実施内容をスナップ写真を添えてお送りください。開催実績を全国の会員にフィードバックすることで、次回以降のさらに充実したイベント、より魅力ある「ゲームの日」実現につながられます。ご協力お願いします。

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル

AOU内 3団体「ゲームの日」実行委員会

お求めお問い合わせは
AOU事務局/TEL(03)3253-5671

ゲーミイのプレイチケット!



メダルサービスやプレイ料金割引など各種サービスに利用できるチケットです。
会員のみなさんが「ゲームの日」のイベントに活用できるよう作成しました。
無料ですので、ご希望の方は事務局までお問い合わせください。

AOUステッカーをサポートする“のぼり”



掲示してありますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証・・・店舗の見やすい場所に～

第23回

アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座 (AOU青少年アドバイザー養成講座)

～各地区協議会ごとに受講者を選抜し、9月30日(月)までにAOU事務局へFAXで申込みを～

青少年が頻繁に来場する場であるアミューズメント施設において、その管理者は青少年と接する機会が多く、施設を健全に管理運営することはもちろん青少年育成の立場からその知識を深め適切な対応を行うことが重要です。

こうしたことからAOUでは「青少年アドバイザー」の養成を目的に、(社)青少年育成国民会議の全面的な協力を得て、〈アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座〉を毎年開催しています。各地区協議会毎に各都道府県協会から最低1名以上をめぐりに受講者を選抜・推薦、地域を代表して受講していただくという形。受講者には「AOU青少年アドバイザー」として、それぞれの地域における青少年対策の中核としての活躍を期待しています。

開催案内は9月2日付で各地区協議会会長宛に送付済み。各地区協議会毎に受講者を取りまとめ、9月30日までにAOU事務局へ申込書をFAX(03-3253-5688)してください。

日時/平成14年10月24日(木)～25日(金)

会場/国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟3F309号室

(東京都渋谷区代々木神園町3-1)

(TEL 03-3467-7201)

※アクセス

①地下鉄千代田線を利用の場合…

JR東京駅から地下鉄丸の内線に乗り、霞ヶ関駅で千代田線に乗り換え、「代々木公園」駅下車、徒歩15分

②私鉄小田急線を利用の場合…

JR新宿駅から私鉄小田急線(各駅停車)に乗り、2つ目参宮橋駅で下車、徒歩6分

主催/(社)全日本アミューズメント施設業者協会連合会

共催/(社)青少年育成国民会議

会費/1名10,000円

(宿泊費、食事代を含む)

※当日、会場受付にご持参ください。

■申込み受付終了後、受講者に「受講証」を送付します。当日ご持参ください。

■食事、宿泊は研修センター内の施設を使用します。青少年教育施設のため、洗面具、寝間着等の用意はありません。各自でご用意ください。

■筆記用具を持参のうえ、ネクタイ着用(男性)で参加してください。

【講座内容と日程概要】

10月24日(木) 12:00 集合受付、オリエンテーション

(1) 開講式

主催者挨拶

(2) 講義「養成講座の意義とねらい」

講師/(社)青少年育成国民会議副会長 上村文三氏

((社) AOU理事)

※ここでは、本「養成講座」を始めた経緯とねらい、これまでの成果と今後の期待などについて、共通の理解を図り、受講の意義を確認します。

(3) 講義「青少年アドバイザーの実務と役割」

講師/(社)青少年育成国民会議部長 森田廣氏

※ここでは、青少年との接し方等について理解を深めるとともに、青少年アドバイザーとしての心構えや役割を学びます。

(4) グループ討議「店舗における青少年との問題」

※ここでは、体験事例や解決策等について、小グループに分かれて情報交換や協議を行い、望ましい方向をまとめます。

10月25日(金) 8:30 集合

(1) 全体会

※ここでは、小グループによる討議の結果を報告するとともに、共通する課題について、全体による協議を行います。

(2) まとめ

※ここでは、小グループによる討議結果や全体会での協議などを踏まえ、青少年アドバイザーへの期待やボランティア指導者の役割・課題などについてのまとめを行います。

(3) 閉講式

修了証書、「AOU青少年アドバイザー」の証授与
昼食後自由解散

セガアミューズメント東日本の120店舗は毎月23日が「セガの日」



「おさかな天国」みたいにと歌ってね



イベント内容は会員にメールで配信してるよ



入店客数が115%になりました



実施したイベントは右の通り。東日本支社作成のイベントツールはあるが、各店長のモチベーションを下げないよう、イベント内容については法令内で自由としている。また、23日は全店舗で共通の装飾を展開する(写真三葉の通り)他、「セガの日」のために製作したオリジナルソング『セガって行こう!!』をBGMとして流すなどお祭りの雰囲気を出す。

「各店舗ばらばらに実施していたイベントを1日にまとめあげ、煩雑なイベントの見直しをはかったわけですが、お客様にはたいへん好評。スタッフにしても積極的に売り込む機会ができ、お客様の常連化につながっています。入店客数は約115%。その分に近い数字で売上はアップしている。しかも前後の売上げ低下もありません」

なお、イベント情報については、携帯電話を使ったセガの会員サービス「セガ モバイルフレンズ」を活用し、東日本支社エリアのすべての会員にメール配信しており、「グループ統一事業に成果を向けたことでも意義深い」。

今後、セガアミューズメント全体で実施し、セガの日(ゲームの日)の認知度を上げていきたいとしている。

▶装飾は、ポイントとしてロゴを統一。アイキャッチの強い赤と青の色彩を多めに使用している。また、のほりをとにかく多く立てPR。



毎月23日は「ゲームの日」!



(株)セガアミューズメント東日本

毎月23日を「セガの日」にして、入店客が115%以上に!



(株)セガアミューズメント(永井明社長、本社東京)では、東日本支社の運営する全店舗において毎月23日を「セガの日」とし様々なイベントを実施している。

東日本支社のエリアは北海道、東北、関東地方の各県(東京・神奈川を除く)と新潟県で、合わせて約120店舗。

「セガアミューズメント東日本に分社化する際、お客様の信頼を築く日を設定しようとの発案があり、それを実現すべく昨年夏頃から宮城県の一部で『セガの日』をスタート。その後、実施経験とノウハウを構築させて今年5月、東日本支社として一丸となり『セガの日』を定めました。毎月23日としたのは、AOUのゲームの日とあわせることでその方針に寄与できること、そして、大きな目的である顧客還元、つまり給料日前が一番喜んでいただけるのではということからです」(施設開発チーム)

5月の「セガの日」に各店舗で実



実施イベント

メダル5000円貸出=999枚
メダル倍貸出
メダル貸出増量
メダル1000円貸出ごとに50枚サービス
メダル1000円でメダルつかみ取り
メダル1000円でメダルつかみ取り
(女性と子供用にはゴールドメダル入り)
チラシでメダル枚数アップ
メダル貸出でお菓子プレゼント
メダル貸出1000円で景品プレゼント(福袋)
メダル貸出1000円でスクラッチカード(メダルプレゼント)
メダル1000円利用でくじ引き
MC(メイキングクラブ)全台半額
MC全台100円
MC機全台100円引き
占い100円引き
エアホッケー無料
ビデオ・体感全台フリープレイ
ビデオゲーム1台フリープレイ
ビデオ100円2プレイ
体感サービス(レースゲームのロングモード)
体感サービス(DOC1000円5クレジット)
セガ製ゲーム1クレジット2プレイ
スターライトチャンス&ファンシーホイール超高速設定
UFOキャッチャー半額(100円2プレイ)
スイートランド100円2プレイを4プレイに
プライズ機タイムサービス
チルティショットで当たりが出たらもう1回
プライズ機プレイで風船サービス
景品くじ
フレンズカード(ポイントカード)2倍・3倍押し
MC会員のスタンプ倍押し
サイコロの出た目分だけカードポイント増加
お菓子のつかみ取り(「<ー!チョコ!ばーく」)
わたあめサービス
小学生以下キャンディつかみ取り
小学生以下ポップコーンサービス
セガモバの会員へメダル100枚サービス
セガモバ会員へポイントサービス

「現場の声」大募集!

23日の「ゲームの日」に実施したイベントのご報告をお待ちしています。

紙面に採用の場合には、AOUのオリジナルのほりを進呈。

なお、業界人の提言、AOUへ望むことなど現場の生の声も大募集。日頃、思っていることをメイツバイ業界に向け発信してください。

(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

AOUニュース「現場の声」係

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町1-4-1 TS1 須田町ビル6F

TEL (03) 3253-5671

FAX (03) 3253-5688

Eメール info@aou.or.jp

オペレーターエッセイ

～当社の教訓～

アミューズメント業界の明るい将来を私は確信している。なぜなら、誰しも大なり小なり「遊び」を必要とし、そんな「遊び」がすたれるはずはないからだ。

例えば同様に「食べる」ことは動物にとって必要不可欠なもの。でも、この場合は健康上の問題もあるし毎回贅沢なご馳走は望まない。これに対し、人間にとって「遊び」というのは楽しければ楽しいほどいい。しかも、限定的な価値観がない。つまり、自由にわき出すイマジネーションのなかで、際限なく様々な形で提供できるわけだ。競合店同士の客の取り合い? そんなことは無意味。ゲームセンターに足を踏み入れたことのない人はまだまだたくさんいる。提供する側の姿勢次第でそうした人々を新たな客層として誘引することはそう難しくないだろう。

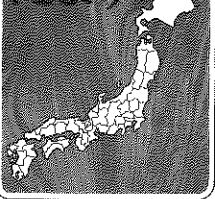
だから、私は当社の社員ひとりひとりに対し「地域一番の社員」にするつもりで教育している。「アミューズメントは単なる利益追求を超越したレベルの高いもの。そのレベルへの到達を目指そう」を合言葉に。日々進歩する

楽しさをいつも提供できるように。感動と感謝を忘れてはいけない・・・が当社の教訓のひとつである。お客様に喜ばれて感動する心があれば、草むしりでも掃除でも指示される前に自然とできる。感謝の心があれば、お客様の心を癒し心の声を聞く場を自然につくろうとする。そして、そこで大切なのは「謙虚さ」だと思う。人をまとめられるのも、エゴをなくし自分が無になる、即ち「謙虚」な気持ちがあるから。上司の厳しい指示や指摘も喜びに変え「俺に関心があるから」と思いこみ自分を納得させて言葉よりまず行動に移せる人間にならなくては! 自分を育てるのは結局は自分自身。決して他人ではない。

人間だから失敗もある。しかし、いくら失敗してもいい、ただ自分を励ますことだけ覚えておけばいいと常に言っている。「自分はできるんだ」と、自分自身と常に戦ってほしいから。自分を育て、おさめることができる社員にすることが究極の目的である。

(A. O)

各地協会だより



群馬県アミューズメント施設 事業者協会(後藤太一)会長

8月7日
理事会

群馬県アミューズメント施設事業者協会(後藤太一)会長は8月7日、理事会を開催した。主な内容は次の通り。

◎前橋七夕祭り総括

7月5日～6日の3日間、

◎全国大会について

今年度のAOU全国大会に

例年通り前橋市の七夕祭りに参加。「Qの広場」にフアフア遊具2基、レール走行式乗物、キティライド2台、クレイン等各種ゲーム機(計20台)を設置した(参加会員は3日間でのべ35名)。

京都府アミューズメント施設 事業者協会(藤 明彦)会長

8月28日
事務局移転

京都府アミューズメント施設事業者協会(藤 明彦)会長は8月28日、左記に事務局を移転した。

〒520-0065

滋賀県大津市稲葉台30-7

TEL&FAX

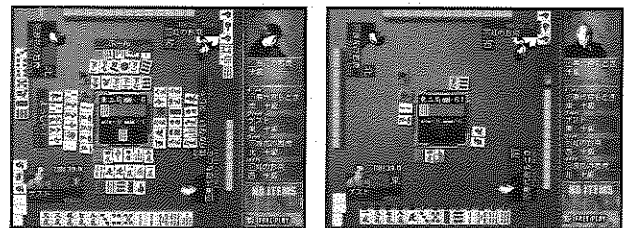
077-511-5354

ついでの説明があり、開催地(山梨)は近いこともあり、ひとりでも多くの会員が参加するよう申し合わせた。



©SEGA-AM2/SEGA, 2002

プレイヤー同士の対戦が熱い!
本格四人打ち麻雀が登場!!

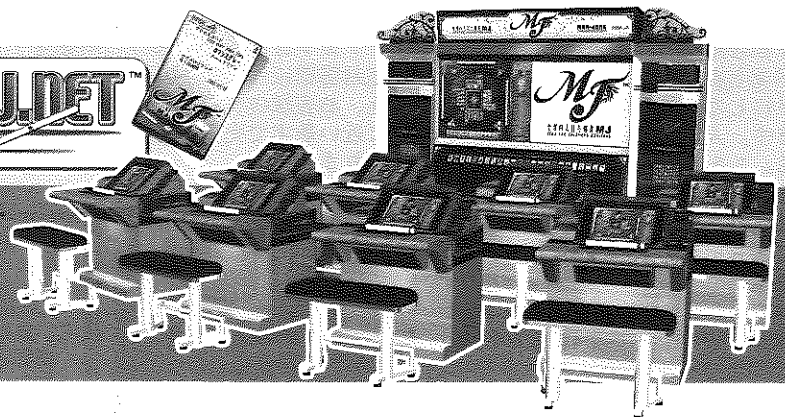


大迫力の大画面ライブモニタによるプレイ、操作しやすい麻雀コンパネ、本物志向の豪華な演出に思わずのめりこむ!

MJ.NETにアクセスして、自分の
キャラクターを自由にカスタマイズ!
勝負に勝ってライバルに差をつける!



VF.NETのノウハウを活かした、ネット接続のサービスです。いつでも、どこにいても詳細な対戦履歴やランキングをじっくり参照でき、アイテムによるプレイヤーキャラクターのカスタマイズやチーム設定など、アーケードだけでは実現できないサービスをサポートします。



株式会社 **セガ**

本社3号館 東京都大田区東花台2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
名古屋販売 名古屋市中区栄1-8-04
福岡販売 福岡市南区博多駅前2-5-5
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前5-7-5

電話 03(6737)7539(総機)
03(6737)7541(フ)
03(6737)7544(海)
011(84)02501(直)
052(702)3003(直)
06(6644)5305(直)
092(452)8943(直)

●ここに記載されている製品の情報は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

すべてのアミューズメント
情報ここに。
am.saga.jp
URL: http://am.saga.jp
E-MAIL: amusersupport@am.saga.co.jp

