

now



ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 4月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成14年4月15日



第47回理事会

日時 3月26日午後2時~4時

場所 AOU事務局会議室
出席 11名+事務局1名

主な審議内容
◎平成13年度事業の推進状況について

一般会計事業と特別会計事業(エキスポ)に分けて報告。また、来年度は「毎月23日のゲームの日」と「AOUステッカーの周知徹底」を2本の柱として年間を通してのキャンペーンを行うことを決定した。

◎平成13年度決算見込みと平成14年度予算について
平成13年度決算見込みを確認し、来期予算案について審議した。

◎財政基盤の整備について
現在までの作業の進展状況および現在「AOU試案」を軸に各都道府県協会の意見を集約中であるとの報告があり、これを了承した。

◎賛助会員の入会承認について
5社の入会を承認した。

◎その他
インターネットによるAOUのデイスクリージャーについて。



第58回運営委員会

日時 3月19日午後2時~4時30分

場所 東京YMCAホテル305号室
出席 19名+事務局2名

主な審議内容
◎財政基盤の整備について
「AOU試案」に対する委員の意見を集約中との中間報告が事務局からあり、今後の手順として、「試案」では大幅な会費負担増が予想される中規模会員に対してはAOUが直接呼びかけをして理解と協力を得る必要があるという認識で一致、4月12日と4月26日の2回に分けて計画し

のいずれか都合のよい日に出席をお願いすることを決定した。

◎平成13年度の決算見込みと平成14年度予算について
平成13年度決算見込みを確認。平成14年度一般会計事業予算について協議した。

◎2002エキスポの開催結果について
事務局からの説明を了承。来年度の開催に向けての改善点等について協議した。

◎AOU組織と運用(試案)の修正案について
事務局から説明があり、一部を修正のうえ了承。

◎運営委員会委員の改選について
新運営委員について、東京都地区(真鍋勝紀氏、相田進氏)、東海地区(畑晴夫氏、星谷清重氏)、中部・北陸地区(位田宗一氏、服部清二氏、

★警察庁生活環境課長に勝浦敏行氏
吉田前課長は、警察庁生活安全企画課長に栄転

4月1日付の警察庁の人事異動で、同庁生活環境課長に勝浦敏行氏(前九州管区警察局長総務監部部長)が就任されました。氏は徳島県の御出身で、大阪府警察本部生活安全部長、警察庁少年課長、山形県警察本部長などを歴任されています。また、吉田英法前課長は、同じく4月1日付けで、警察庁生活安全局の筆頭課である生活安全企画課長に御栄転されました。

第13回 通常総会開催のお知らせ

日時 5月17日(金) 午後2時~5時30分

場所 赤坂プリンスホテル

東京都千代田区紀尾井町1-2

(03) 3234-1111

〔通常総会〕 午後2時~4時

五色棟「赤瑛の間」

〔懇親会〕 午後4時~5時30分

別館1F「グリーンホール」

AOUの主な会議予定

◎4月18日 運営委員会
◎4月23日 理事会
◎5月17日 第13回通常総会

残り1名は未定、四国地区(神原研志氏)の各協議会から推薦があり、これを承認した。また、諸般の事情から未決定の地区協議会については可及的速やかに推薦すること

を申し合わせた。

第13回政策委員会

日時／3月12日(火)午後2時～4時

場所／AOU事務局会議室
出席／7名+事務局2名

へ主な内容

◎財政基盤の整備について

3月末を目途に「AOU試案」に対する地区協議会、都道府県協会からの意見集約を進めていたが、まとまった意見はまだ寄せられていないとの報告が事務局からありこれを了承。今後の手順として、現在進めている都道府県協会を通じての会員への周知徹底、意見集約と併せて、「試案」で大幅な会費負担増が予想される中規模会員にAOUとし



第39回研修委員会

日時／3月11日(月)午後2時～4時30分

場所／AOU事務局会議室
出席／5名+事務局3名

へ主な内容

◎今年度の実施状況について

平成13年度事業の実施状況について確認するとともに、実施に当たった問題点・反省点、将来に向けての改善点等について検討した。

▼店舗管理者研修会

平成13年度は北海道・東北・東京・関東・中国・四国・九州沖縄の7地区協議会で開催されたとの事務局からの報告を了承。実施できなかった3地区協議会にはそれぞれの事情があるとしても、各地区協議会の現状に沿った形での開催を今後とも強く呼びかけていく方針を確認した。

▼青少年指導員養成講座

昨年10月15、16日、オリンピック記念青少年総合センターで開催(受講者数61名)。東京で開催する方式もほぼ定着し、青少年育成国民会議との全面協力による講習内容についても一定の評価ができるとの認識で一致した。

また、地区協によってあった受講者がいないところもありこれらの地区協に対する呼びかけをさらに強化して

第6回地域活動委員会

日時／3月13日(水)午後2時～4時

場所／AOU事務局会議室
出席／5名+事務局3名

くこと、講習内容についても国民会議と協議してより実態に即したものとなるよう内容を充実させていくことの必要性を来年度の実施に向け確認

した。
◎来年度事業計画について
来年度の事業計画については、今年度の事業推進状況を踏まえ基本的には本年度と同様に「店舗管理者研修会」「青少年指導員養成講座」を2本の柱とすることを運営委員会に諮ることとした。

平成13年度事業の推進状況と今後に向けての反省、改善点及び平成14年に向けての事業構想及び予算について協議した。主な内容は次の通り。
◎平成13年度事業について
3団体共催「ゲームの日」

3団体ゲームの日実行委員会

日時／3月29日(金)午後3時～4時30分

場所／JAMMA事務局会議室
出席／14名

へ主な内容

◎各分科会委員について
各分科会とも平成13年度と同様のメンバーが委員を担当することとした。

◎コアイベントについて
平成13年度、池袋のサンシ

ヤインシティ噴水広場で実施したコアイベントについて反省点等を討議。次回は、ゲーム機を数多く設置し一般の人々に直接プレイしてもらうことをメインにするなど、少ない予算でより効果的な内容を検討することとした。
◎ポスターについて
平成13年度はB全サイズで1万枚作成したが、枚数を減らしでもいいのではという意

について、アンケートの内容を検討し、業界活性化に役立つものに改善していくことが必要との考えで、それを3団体実行委員会へ提言することとした。
また、昨年9月からスタートした毎月23日の「ゲームの日」については、周知徹底を図るべくキャンペーンを行うこととした。
◎平成14年度事業構想について
①3団体「ゲームの日」の予算は基本的に確保すること、②毎月23日の「ゲームの日」についてPR不足の感がある中で、成功している事例を収集しAOUニュースで特集を組み情報発信する、また、そのための協力を各委員から得ることを決定した。

AOU入江会長の挨拶で始まった懇談会は、基調講演とパネルディスカッション&パネラーに対する質疑応答の2部構成のスタイル。パネラー



近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)は、3月14日午後1時〜4時、大阪産業創造館(大阪市中央区)において地域懇談会を開催した。

地域懇談会 近畿地区協議会

見があり、サイズ、枚数ともに検討することとした。
○イベントグッズについて
平成13年度、アンケート記入用に製作した名入りボールペンは、次回用意しないこととした。
また、これまで各都道府県を

通じて各会員に配布していたアンケート用紙、アンケート回収箱、ポスターについて、それらを1セットとして郵送しやすいパッケージをつくってはどうかという案が出て、今後検討することとした。

およびコーディネーターは別記の通りで、この他、業界側として46名が出席した。
【第一部・基調講演】
「地域ぐるみで子育て」
講師/教育評論家 田中オフィス代表 田中くにお氏
問題行動を起こす子どもが増加しているが、これは大人の問題。大人がしっかりと良き模範を示せば子どもの健全育成は90%達成されたようなものだとして、学校、地域、家庭が一体となって子どもに対する教育力を高める時代であることを強調した。

【第二部・パネルディスカッション】
「ゲームセンターの問題点」
パネラー
大阪府警察本部少年課 野澤征子主幹
大阪青少年環境問題協議会 下山善三事務局長
大阪青少年を守る母の会 尾嶋静子当番幹事
県立神戸商科大学学生

釜中利仁プレイヤー代表(株)バウハウス 河辺宏主宰
コーディネーター
(有)ジャムネット
原昌也代表取締役
まず各パネラーが、ゲームセンターとの関わり、ゲームセンターに対する要望やゲームセンターをどう見ているかといったことについて発言。そのなかで、昔の悪いイメージを強く持った地域代表者から「子供には近づけたくない場所」との意見も出た。

これを受け、続いて行われた対業界側との質疑応答において、現場サイド(店長経験者)が店舗運営に対する真摯な姿勢をアピール。健全営業への取組みに加え、子供とのコミュニケーションづくりにつとめていること、子供の駆け込み寺的な役割もあるといった意見を述べた。

結果、マイナスイメージを持った地域代表者が現状のゲームセン

ターのあり方について理解。認識を改めたことから「こういう機会をもっと多く欲しい。これまで頻繁に持つべきだった」との声が出た。
懇談会は、近畿地区協議会の川楠俊太郎会長の閉会の挨拶で終了。同地区協議会主催の地域懇談会は平成11年1月以来3年ぶりだが、同会長は業界の努力、健全な営業の実態等を知っていただく意味で大きな成果があったとしている。

タのあり方について理解。認識を改めたことから「こういう機会をもっと多く欲しい。これまで頻繁に持つべきだった」との声が出た。
懇談会は、近畿地区協議会の川楠俊太郎会長の閉会の挨拶で終了。同地区協議会主催の地域懇談会は平成11年1月以来3年ぶりだが、同会長は業界の努力、健全な営業の実態等を知っていただく意味で大きな成果があったとしている。



貼ってますか?「AOUステッカー」!

～AOUの会員証…店舗の見やすい場所に掲示してください～

ステッカーを補充する
のほり3点セット

遊ばせ
ゲームで
AOU

遊ばせ
ゲームで
AOU

遊ばせ
ゲームで
AOU

遊ばせ
ゲームで
AOU

遊ばせ
ゲームで
AOU

青少年の健全育成や健全営業に向けて日々努力するAOU会員、その身分証とも言えるのがこのステッカー。10周年を機に全面刷新した新ステッカーを地域に浸透させ、また、安心して遊べる健全営業店舗の「顔」として育てるために、全国の会員店舗が自信を持って掲示しましょう。AOUステッカーは、AOU会員のシンボルです。

なお、AOUステッカーを補充するものとして、AOUエキスポでも使用している3種ののほりを用意(3枚1セットで、2,000円)しています。店舗の賑わいづくりにお役立てください。

※AOUステッカーを破損してしまった場合、あるいは、さらに目立つ場所に貼り替えを求めている場合など、AOU事務局にお気軽にお問い合わせください。

AOU事務局 TEL(03) 3253-5671

店舗管理者研修会

中国地区協議会

中国地区協議会(平本将人会長)は3月6・7日、山口県宇部市の山口厚生年金休暇センターにおいて「第7回店舗管理者研修会」を開催した。受講者54名。内容は次の通り。

〈第1日目〉

●開講式(午後1時～1時10分)
主催者挨拶/中国地区協議会平本将人会長

●講義(午後1時10分～1時40分)
「8号営業の現状と問題点」
講師/山口県警察本部生活安全課 全部生活安全企画課 神谷一美営業係長

●講義(午後1時50分～2時20分)
「少年非行の現状等」
講師/山口県警察本部生活安全課 全部少年課 三井辰夫課長補佐

●講義(午後2時20分～2時40分)
「店舗管理者の遵守事項等」
講師/山口県防犯連合会 貝浩一専務理事

●講義(午後2時50分～3時50分)
「店舗運営の基本 管理者の心構え」
講師/㈱セガアミューズメント西日本 エリアマネージャー 可部良平教育担当

心構え

講師/㈱セガアミューズメント西日本 エリアマネージャー 可部良平教育担当

●講演(午後4時～5時30分)
「ホスピタリティマインド」
講師/フリーアナウンサー(ホスピタリティ推進委員) 野間由味子氏

「ホスピタリティとは？」というテーマ。まず第一に目から入る言葉(第一印象)、続いて言葉遣い(敬語・クッション言葉)があり、さらに、もともと自分を知ることが大切だとして、「自分を知る心理検査」を実施した。受講生が配布された資料の50問の設問に答えそれぞれグラフ化。ひとりひとりの心の状態を分析すること、店舗管理者としての適正を問いた。

●宿題付与(午後5時30分～) 受講生を6つのグループに分け、翌日ディスカッションする2つのテーマ(「ゼロユーザーを獲得するには……」「社員教育について……」)が3グループずつに与えられた。

●夕食懇親会(午後6時～8時)

乾杯挨拶/島根県アミューズメント施設営業者協会 福田照三会長

〈第2日目〉

●グループディスカッション(午前9時～10時30分)
指導/㈱セガアミューズメント西日本 エリアマネージャー 可部良平教育担当

●グループ発表(午前10時30分～11時50分)
●開講式(午前11時50分～12時)
修了書授与・挨拶/山口県アミューズメント施設営業者協会 萩田雅重会長

東北地区協議会

東北地区協議会(松田修会長)は3月6・7日、宮城県仙台市のサンピア仙台において「第7回店舗管理者研修会」を開催した。受講者29名。内容は次の通り。

〈第1日目〉

●開講式(午後1時～) 開会の辞/東北地区協議会松田修会長

挨拶/AOU入江昭造会長
●講義(午後1時30分～2時30分)
講師/宮城県警察本部生活安全課 全部 芳賀敏郎風俗係長

●講演(午後2時30分～4時30分)
「お客様にリピーターになってもらうための心構え」
講師/㈱サクセス・アンリミテッド仙台 倉林克二氏社長

まず集客の原点は「挨拶と笑顔」だとして、接客時の声の高さはドレミの「ソ」のトーンで話す(この高さが聞きやすく人を引きつける)、お辞儀は肩を張って腰で、挨拶を言い終わってから行う等を説明。また、さらに「どんな輪が広がっていく人に好かれる条件」として、お客様の名前を覚え、会話の際にその名前を加える(○○さん、いつもありがとうございます)、「お客様に聞き手にまわる、褒め上手になる、本人のいないところで褒める(○○さんのおかげで助かっている)等を指摘。その他、実践ですぐに役立つ細かな心構えについて語った。

●講習(午後4時40分～6時)
「売上げを上げるための対策」
講師/㈱セガ、㈱ナムコの担当者

売上げを上げるための基本となる機械の保守・管理の考えについて解説。故障した機械を設置していることはお客様にとつては興ざめの原因であり、五感を研ぎ澄まし、機械の異常やお客様の行動に注意する必要性を強調した。また、お客様の安全に気を配る(機械の配線、釘やねじの引つ張りなどをなくす)、機械のコンディションは常にベストを目指す(POP、インストカード等が貼っていないことがないようにする)といったこと、機械修理時の注意点についても触れた。

●グループディスカッション(午後7時～9時30分)
「ゲームセンターの店長(管理者)としての新しい仕事の創造」「お客様に

支持される店、されない店:なぜ差がでるのか」「望ましい店舗管理の方向」のテーマが与えられ、それらについて5つのグループに分かれディスカッションした。

●第2日目
●グループディスカッション発表(午前8時30分～11時30分)
●開講式(午前11時30分～12時)
修了証授与/東北地区協議会松田修会長

挨拶/東北地区協議会 遠藤昭康副会長

AOU中国地区店舗管理者研修会



東京地区協議会

東京地区協議会(真鍋勝紀会長)は3月18日、千代田区のコープビル6F第三会議室において「第7回店舗管理者研修会」を開催した。受講者55名。内容は次の通り。

●オリエンテーション(午前10時～10時5分)

●講義(10時5分～10時30分)

「風管法について」

講師/警視庁生活安全部保安課 戸坂勝一氏

●講義(10時35分～午後3時50分)

「自律型店長のあり方とアルバイトの戦力化について」

講師/船井総合研究所大阪第一経営支援本部チーフ 宇都宮勉氏

【第一部】

ゲームセンターに不満はないが満足していない客が90%を占めるという前提の下、この層を満足させるためにどのような仕事があるか「仕事創造」をするのが店長であり、こうした「自律型店長」の仕事への取り組み方を解説。即実行できる行動力を身につける(練りに練るより新しいことをとどんどん行う)、数値管理力の大切さ(目標を数値化する)、自店の戦略を立てる上で知っておきたい数値(投資・経費の業界平均、1台当たりの平均インカムとマージ

ットサイズについて)、ツキの原理(売上げアップのためには強いところを伸ばすことが、弱点を伸ばしてもたかが知れている)等について講義した。

【第二部】

4～5名ずつ計12のグループに分かれ、それぞれが与えられたテーマについて45分間ディスカッション。その後、1～2分の持ち時間で発表した。テーマは、平成12年度へゲームセンターについてのアンケート集計結果(ゲームセンターを選ぶ基準、ゲームセンターでイイな思いをしたことの有無)をもとにビックアップ。

「景品の良さの訴求」「雰囲気の良い店とは」「最新機種への訴求」「ゲームの充実とは」「親切な対応とは」「クレームリネスの検証」「機械メンテナンス」「イベントのあり方」「来店サービスのあり方」「いじめ、たかり対策」「機械トラブル対応」「ゲームが難しいことへの対応」。

【第三部】

装置産業からサービス業・エンターテインメント業になっていくためのポイント、アナログ的サービス力強化のポイント、従業員・ア

ルバイトの使い方、「作業」でなく「仕事」として考えさせるための指示の仕方、効果的なミーティングの仕方(時間よりも回数等)、いい人材を確保するためのポイントと留意点(募集、面接の仕方)等について説明し、まとめた。

●閉講式(午後4時10分～4時30分)

修了証授与・挨拶/TAMOO 桐谷克己事務局長



受講者

中国地区協議会

- 【鳥根】新谷賢治(㈱ナムコ)／中村里花(メガ・コーポレーション)／景山さやか(㈱安来モーター)
【岡山】岡田圭(㈱岡田組)／山縣昭久(㈱岡田組)
【広島】中村慎作(㈱プロボックス)／松前美香(㈱プロボックス)／稲澤祐子(㈱プロボックス)／渡辺雅博(㈱プロボックス)／品川泰典(㈱プロボックス)／森本勲(㈱プロボックス)／岩本仁(㈱プロボックス)／田坂武士(㈱プロボックス)／井上和也(㈱プロボックス)／加藤恵三(㈱プロボックス)／橋本資之(光栄住建南)／三田直樹(光栄住建南)／早瀬満弘(㈱ウインディー)／浦部和憲(㈱ウインディー)／松本和秋(㈱ウインディー)／次屋賢二(㈱ナムコ)／和食雄大(㈱ナムコ)／松浦英史郎(㈱ナムコ)／吉野宗弥(㈱セガ・アミューズメント西日本)／平野周作(㈱セガ・アミューズメント西日本)／吉友高晃(㈱セガ・アミューズメント西日本)
【山口】赤坂正浩(㈱ジーナック)／押川貴弘(㈱ジーナック)／藤井宏文(㈱ジーナック)／柴山佐織(㈱ジーナック)／廣中沙織(㈱ジーナック)／可部良平(㈱セガ・アミューズメント西日本)／安田祥子(㈱セガ・アミューズメント西日本)／渡田祐也(㈱セガ・アミューズメント西日本)／来原義則(㈱エフエムグランプリ)／菅野和民(㈱ナムコ)／三吉奈月(㈱ナムコ)／吉村慎一(㈱ナムコ)／出合淳子(㈱ナムコ)／道本烈(宇部観光㈱)／河野貴志(宇部観光㈱)／長見淳一(宇部観光㈱)

東北地区協議会

- 【青森】對馬孝二(三珠産業㈱)／鳴海新時(三珠産業㈱)
【秋田】西澤成哉(㈱ソニー)／加藤洋平(㈱ソニー)／鎌田弘美(㈱ソニー)／鎌田龍太(㈱ソニー)／戸嶋豊(㈱ソニー)
【山形】石崎聡(エムケイシステム㈱)／三澤隆(エムケイシステム㈱)／田村一成(㈱セガ・アミューズメント東日本)／山本美博(㈱セガ・アミューズメント東日本)／北村寿将(㈱セガ・アミューズメント東日本)／菅原一(㈱ニチエイアミューズメント)／山田淳一(㈱ニチエイアミューズメント)
【宮城】山本源(エムケイシステム㈱)／高橋航平(㈱セガ・アミューズメント東日本)／小林直也(㈱セガ・アミューズメント東日本)／小野秀之(東洋テクトロン㈱)／高梨清克(東洋テクトロン㈱)／大隈勇次(㈱ナムコ)／本田秀生(㈱ナムコ)／上原清志(㈱ナムコ)／村上修一(㈱ハニエウ)／小沢雅幸(㈱マタハリ)
【福島】会場義則(北日本通信工業㈱)／河野吉伸(北日本通信工業㈱)／柿本明良(北日本通信工業㈱)／千葉利雄(北日本通信工業㈱)／三浦達矢(㈱テンレジャーサービス)

東京地区協議会

- 平義郎(アクシス商事㈱)／小松朋一(アドアーズ㈱)／堤田稔(㈱アムネット)／亀山清(㈱アムネット)／酒向厚史(㈱アムネット)／菅野真司(㈱エイコ)／菊池武志(㈱サミーアミューズメントサービス)／中沢重俊(新星産業㈱)／渡辺康次(新星産業㈱)／武田竜(新星産業㈱)／大堀政行(新星産業㈱)／若菜陽介(㈱ジエム商事)／山本毅文(㈱セガ・アミューズメント)／川崎貴也(㈱セガ・アミューズメント)／高久保博(㈱セガ・アミューズメント)／千葉哲也(㈱セガ・アミューズメント)／栢野大輔(㈱セガ・アミューズメント)／広瀬有輔(㈱セガ・アミューズメント)／辰巳淑哉(㈱セガ・アミューズメント)／大野朗彦(㈱セガ・アミューズメント)／森川拓(㈱セガ・アミューズメント)／原和宏(㈱セガ・アミューズメント)／尾本裕文(㈱セガ・アミューズメント)／菊地世志夫(㈱セガ・アミューズメント)／新垣潤(㈱セガ・アミューズメント)／田井村勉(㈱セガ・アミューズメント)／森一(㈱セガ・アミューズメント)／古井祐二(㈱セガ・アミューズメント)／磯島忠生(㈱タイトー)／相原由夫(㈱千代田勤業建設)／山崎健吾(㈱千代田勤業建設)／久田俊也(㈱東京キャビオート)／宮本美知生(㈱東京キャビオート)／内本哲司(㈱東京キャビオート)／中村正樹(㈱東京キャビオート)／三好幸(㈱ナムコ)／岩原基幸(㈱ナムコ)／嶋崎勝啓(㈱ナムコ)／山下教之(㈱ナムコ)／小川真一(㈱バンプレスト)／森下将史(㈱バンプレスト)／大木正司(㈱バンプレスト)／平栗辰也(㈱バンプレスト)／鈴木宏造(㈱バンプレスト)／小林直廣(㈱ビーブル)／平子学(㈱ビーブル)／樋口真一(㈱ビーブル)／渡辺邦人(ユーズ㈱)／飯尾直樹(㈱友栄)／菊江学(㈱友栄)／三宅豊(㈱友栄)／渡辺智治(㈱友栄)／高木武行(㈱友栄)／渡辺康之(㈱友栄)／永浜潤(㈱メルス)

今年の啓蒙ポスター



AOU 社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
財団法人 全国防犯協会連合会 全国風俗環境浄化協会

健全営業推進委員会(田中亀雄会長)では今年も1万枚の啓蒙ポスターを作成した。
昨年からゲーミイの図柄をデザインしているが、今年は、日韓を舞台にFIFAワールドカップが開催されるとあって、サッカーがモチーフ。
既に3月中旬、各都道府県協会に発送済み。各店舗に掲示して健全営業推進の一助に!

ゲーミイ・トピックス

■7月1日から、許可申請書の添付書類に写真が追加■

3月25日、『風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に基づく許可申請書の添付書類等に関する内閣府令』の一部が改正され、管理者に係る許可申請書の添付書類に写真が追加されることとなった。7月1日施行。これまでの書類に加えて、「申請前六月以内に撮影した無帽、正面、上三部身、無背景の縦の長さ3.0センチメートル、横の長さ2.4センチメートルの写真で、その裏面に氏名及び撮影年月日を記入したもの2葉」(第1条第6号の二)の添付が必要となる。

■AOUホームページのトップページがリニューアル■

AOUホームページのトップページが4月1日、リニューアルした。コンセプトは「スピード」。特にAOUエキスポ時などアクセス数が集中した際、ダウンロードが容易にできなかったとの声を受けて対処したもの。重いGIFアニメからSWFに変更、なるべく画像を少なくし、一方で、AOUのロゴが飛び出すイメージ、ゲーミイの表情の変化などにより、「動き」を感じさせるものとなっている。

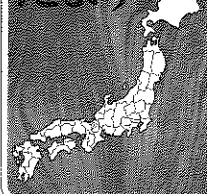
■AOU、インターネットによるディスクロージャー■

平成13年10月12日、警察庁生活安全局長から、「公益法人等の指導監督に関する関係閣僚会議幹事会申し合わせ」(平成13年8月28日)に基づき、最新の業務及び財務等に関する資料をインターネットにより公開するように要請があり、これを受けて平成14年1月7日関係資料をホームページに掲載してディスクロージャーした。

■業界紙に、AOU理事会審議内容レクチャー■

AOU広報委員会(中嶋豊彦委員長)は、3月27日午後2時~4時、業界紙誌3社に対し、恒例になっている理事会審議内容についてのレクチャーを行った。

各地協会だより



京都

3月6日 総会

京都府アミューズメント施設営業者協会(蕭明彦会長)は3月6日、第20回総会を開催した(午後6時~7時、京都タワーホテル7F栄光の間、出席8名)。主な内容は次の通り。

◎平成13年度事業活動報告ならびに収支決算報告(承認)
◎平成14年度事業計画(承認)ならびに予算案(承認)
◎任期満了に伴う役員改選(現役員の留任を承認可決)
◎その他(会費未納の会員について、AOU財政基盤の整備についての意見交換)

会議終了後、午後7時~9時、9F「白水の間」にて懇親会を実施。
なお、京都・滋賀の合同会議およびイベント開催等についての会合を近々に予定。

兵庫

3月7日 総会

兵庫県アミューズメント施設営業者協会(手塚明雄会長)は3月7日、第18期定時総会を開催した(午後2時30分~5時、神戸市産業振興センタ

19階904・905号室、出席22社)。主な内容は次の通り。

◎第17期事業活動報告ならびに収支決算報告(承認)
◎第18期事業計画(承認)ならびに予算案(承認)

会議終了後、各メーカーからの新製品情報発表会。続いて、午後5時から兵庫県警察本部、兵庫県風俗環境浄化協会、兵庫県青少年本部等から来賓を招き、懇親会を実施した。

なお、総会に先立ち午後1時~2時、同会議室において理事会を開催(出席13名)。

総会進行の確認に加え、兵庫県防犯協会のマスコットを使用した携帯用防犯ブザー(こうへいくん)の案内、HAGOLフロンペ(4月3日)の案内が行われた。

東京

3月8日 理事会

東京都アミューズメント施設営業者協会(真鍋勝紀会長)は3月8日、理事会を開催した(午後4時~5時40分、スクワール麹町「百合の間」、出席11名+委任3名+事務局1名。主な内容は次の通り)。

◎本年度情報交換会の開催について

房総方面において6月6日(木)7日(金)に開催することを決定した。

◎AOU会費改定試案について
事務局から試案策定の経緯、永井副会長(AOU財政研究会委員長)からAOU試案について説明があった後、討議。次のような意見が出てAOUの関係委員会に検討を願うこととした。

▼AOUの事業内容並びに管理費についても見直しを行う必要がある。

▼エキスポは規模が縮小しても継続すべきで、オペレーター向けの独自性も出していくとよい。

▼東京都の協会が活動の中心になり、リーグシップをとれるような体制を整える必要がある。

▼会費配分試算は、各協会の活動状況の実状と遊離しないように配慮する必要がある。

▼大幅な会費増額が予測される準広域オペレーターへの説得は困難を極めると予想され、何らかの解決策が必要ではないか。

▼AOUの活動を一度ペースダウンしてはどうか。

▼府県によっては合同で活動するケースがあってもよいのではないかと。

◎AOU運営委員会委員の推薦について

継続して真鍋会長と相田理事にお願いをすることを決めた。

◎第7回店舗管理者研修会の開催について

秋田

3月14日 総会

秋田県アミューズメント施

設営業者協会（今野創会長）は3月14日、平成13年総会を開催した（午後3時、みずほ苑、出席8社11名、メンバー参加9社13名）。主な内容は次の通り。

- 平成13年度事業報告ならびに会計報告、監査報告（承認）
- 平成14年度事業計画（案）ならびに予算案（承認）
- 役員改選（会長は今野氏の続投）
- AOU財政基盤の整備についての意見交換
- その他（退会2社、眞砂工業、ダイワ）

審議終了後、メーカー説明会に続き、秋田県警察本部生活安全課の松田係長を講師に迎え講演会を実施。

青森 総会 3月23日

青森県アミューズメント施設設営業者協会（中村緑会長）は3月23日、定時総会を開催した（午後4時、青森市「ののふ」、出席7名、委任状

3社）。主な内容は次の通り。

- 平成13年度事業活動報告ならびに収支決算報告（承認）
- 平成14年度事業計画（案）ならびに予算案（承認）
- 任期満了に伴う役員改選（新会長に稲垣文之氏、三珠産業（株）、事務局は三珠産業に移転）
- その他（福祉施設に対するゲーム無料券の発送を前年度に続き今年度も行う、協会予算のスリム化を行うなど）

会議終了後、懇親会を実施。

山口 総会 3月26日

山口県アミューズメント施設設営業者協会（萩田雅明会長）は3月26日、第17回通常総会を開催した（午後1時、防長青年館、出席7名）。会長挨拶の後、県民生活課青少年室の小林伸直室長補佐が来賓挨拶。議事に入った。主な内容は次の通り。

- 平成13年度事業報告ならびに収支決算、監査報告（承認）

- 平成13年度剰余金処分案（承認）
- 平成14年度事業計画（案）ならびに予算案（承認）
- その他（県民生活課の小林氏より「悩み相談電話」のカード配布依頼があり、夏休み前に各店舗に配布することとした）
- 任期満了に伴う役員改選（新会長に（株）ジーナックの広川慎竹氏、事務局はジーナックに移転）



（株）フロバックスの各店舗で2月23日の「ゲームの日」に実施したイベントです...!



COLUMN

遊園地は、本当に使命を終えたのか

「消える遊園地最後の輝き」と題する記事が日経新聞2月13日夕刊に載った。首都圏の老舗遊園地の相繼ぐ閉園を伝えるものであるが、思いでの場所にお別れを告げにくい人々賑わい、最後の輝きを見せているという趣旨である。

たしかにこのところ、歴史ある著名遊園地の閉鎖が続き、また入場者減に悩まされているところは少なくない。東京ディズニーリゾート、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、ふたつのガリバーを除けば、軒並み苦戦を強いられいているといえるだろう。

「家族行動の変化によつて、従来の郊外遊園地は役割を終えつつあるのでは」と指摘しているのが、大阪市立大学の橋爪紳也助教授（都市文化論）である。『日本の遊園地』『化物屋敷』などの著作でも知られ、「遊園地学」を提唱する学者の一人である。

さて、従来の郊外遊園地は役割を終えつつあるのでは」と指摘しているのが、大阪市立大学の橋爪紳也助教授（都市文化論）である。『日本の遊園地』『化物屋敷』などの著作でも知られ、「遊園地学」を提唱する学者の一人である。

だが同時に遊園地は、本来、前述の巨大テーマパークでは味わえない価値をもつ。我々も「遊園地学」の確立に積極的に参加する必要があるということである。（N）

店名	イベント内容
HB J	2階メダルスクラッチくじサービス 2階バー、オール半額 バーチャファイター4、終日フリープレイ シール機抽選サービス（更には、2枚持てると景品機1回サービス。5枚だと好きなシール機1回サービス） 特別景品機サービス
PB J	スウィート4 40秒取り放題 シール2枚でプレゼント 音楽ゲーム、オール半額 ドリームパレス2でお楽しみ袋プレゼント
SB J	P/P S高設定 スロット、パチンコ高設定 DCC終日G1モード+台貸し値下げ フリープレイ台設置
YB J	スロット景 大花火サイコロイベント モンスターゲートワールドバトル大会 第二回鉄拳王決定戦 音楽ゲーム半額フェア
JOY興店	音楽ゲーム、ポップン7大会 TVゲーム1コイン2クレジット台の設置 「ゴルフ13」1コイン2クレジット 景品機設定アップ
JOYサンモール	アフガン復興資金チャリティビンゴ大会 （商店のテーマは「学校」。アフガンの子どもたちは「学校へ行きたい」と考えていることから、少しでも力になればと企画）
ファンタジア	シール機半額サービス（更には、2枚持てると景品機1回サービス。5枚だと好きなシール機1回サービス） 特別景品機サービス
パリオ	シール3枚でPON（シール機3回利用でハズレなしのくじ引きサービス） TVゲーム全台9クレジットサービス（10時、18時）
ピノキーランド遊園店	景品機コストダウン（2カ所） TVゲームフリープレイ スタッフ声かけ1回サービスプレイ
ピノキーランド遊園店	「ちびっこバトカー」終日フリープレイ 「スーパーキララ」300円 「スウィートランド」100円4回
サブリーナ	ロトビンゴ抽選会（スタンプカード会員限定イベント） シール機全半額 音楽ゲーム、TVゲーム終日半額
ピノキーランド黒瀬店	シール機プレイスダウン 景品機無料配布 来店者メダル20枚プレゼント
イズミ井原店	コイン落としてメダルをゲット ハムスターあいたいなりさんとジャンケン大会（15時～） ざいごりん（16時～） フリープレイ台設置 スタンプ会員還元イベント（ポイント3倍サービス）



毎月23日は「ゲームの日」!

ファン感謝イベントで、「ゲームの日」の浸透を……



昨年9月からスタートした毎月23日の「ゲームの日」。年に1度の3団体「ゲームの日」だけでなく年間を通じてファン感謝の姿勢をアピールし、ひいては店舗の活性化につなげようとの意図で制定されました。この日に全国の会員店舗が足並みをそろえて様々なイベント・サービスを実施することで、「ゲームの日」の浸透を図りましょう。

AOUニュースでは「ゲームの日」認知度UPキャンペーンの一環として、今月号から1年間、会員各社の「ゲームの日」のイベントを紹介していきます。各店の実績を参考に、より魅力あるイベントの展開を!!

◇実施したイベントの報告をお待ちしています。随時、この紙面で紹介していきます。

店長の工夫で、各店が独自イベント。

店長会議での毎月の発表で、より良いイベントづくりを目指す!

㈱プロボックス

(本社広島、平本将人社長)

㈱プロボックスでは、昨年9月から毎月23日の「ゲームの日」に全店舗(13店)でイベントを実施している。内容については、本社から特別な指示があるわけではなく、各店の店長の創意工夫に任せるというかたち。そして、その結果はそれぞれが店長会議で発表。他店の報告を参考に次回はさらに質の高いイベントを各店が企画するという流れが定着し始めた。

店内のポスター掲示によって毎月23日の「ゲームの日」をアピール。各店とも毎月、多彩なイベントを行うが、最近では来店客が「23日には何かある」というイメージを徐々に持ち始めたとのこと。

参考までに、2月23日にプロボックスの各店舗で実施したイベントを7ページに紹介した。ご参照を!

またの名は ファン感謝ディ

そんな気持ちで
毎月23日は
ゲームの日



いつもゲームをかわいくなって、ホントにありがとう。っていつ日を毎月つくりました。楽しくて、ちょっと得するイベントも続々企画中。詳しくは、このポスターのお店でね。

AOU

グラスを止めて景品GET!!

ガラスドンビンナ

やめられナイ!
とめられナイ!



「簡単に止められそうで止まらない」
単純なゲーム性です。

しかも1分程度でゲームが完結するので高回転率が期待できます。

もちろん大型景品対応。
列毎に難易度設定ができます。

SPEC 寸法: W1200 x D950 x H1900(mm) 重量: 160Kg 消費電力: 110w

※仕様は予告なく変更される場合がございます。



「遊び」をフレイクする
株式会社 ナムコ

AM販売部(東) 03-564-8656 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL:03(2759)8552 (代)
(大) 03-564-0063 大阪府大阪市江坂町1-21-28 TEL:06(6338)3511 (代)
(福) 092-812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL:092(474)6605 (代)

© 2001 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED