

AOU ニュース

明るく楽しいアミューズメントの創造

AOUニュース 3月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成14年3月15日



「昨年に引き続き、会場の最寄り駅・JR海浜幕張駅の出口にはエキスポの幕が掲げられ、また幕張メッセの入口から会場まで50本ののぼりが立ち、「ゲーミイ」が来場者を誘導した。」

「AOI 2002 アミューズメント・エキスポ」 2月22日・23日開催!

「AOI 2002 アミューズメント・エキスポ」が2月22日(金)、23日(土)の2日間、千葉コンベンションセンター(幕張メッセ)の2・3ホールで開催された。

出展社は45社701小間。昨年の55社、733小間に比べ、減少したが、1小間スペースが間口3m×奥行3mに広がった。前回までは27m×27m、こともあり展示面積は逆に増加した。また、入場者数も残念ながら減少したものの初日のビジネスデーは昨年とほぼ同様の出足で、それをまったく感じさせない活気を見せた。

金曜土曜を会期とし、一般入場者の入場割引券を設けて3回目。2日目の入場者数は前年比7割強にとどまったが、午前3時から開場を待ちわびていた学生をはじめ多数のファミリーファンが会場を訪れ、人気ゲームには2時間以上の待ち時間ができると改めてゲームの強い人気を印象づけた。

また、昨年からスタートさせたインターネット入場割引券(AOIホームページからプリントアウト)は、入場者減のなかにあって今回332枚の利用があり前回(194枚)のほぼ7割増。ちなみにホームページへのアクセス数は、エキスポの告知を開始した昨年12月26日時点の5万4594から、エキスポ前々日の2月20日には7万9065へ、そしてエキスポ2日目の2月23日には9万3000に達し、アクセスが集中したため一時は入場割引券のダウンロードが容易でなくなったという声も聞かれるほどであった(アクセス数については次ページの「ゲーミイピックアップ」参照)。

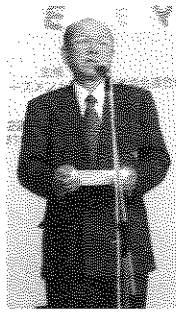
AOI 2002 アミューズメント・エキスポ
入場者数表 (単位:人)

種別	第1日目(22日)	第2日目(23日)	合計
一般入場券	8,386 (5,943)	1,768 (2,147)	10,153 (11,090)
会員招待券	470 (468)	64 (78)	534 (546)
特別招待券	19 (35)	7 (5)	26 (40)
当日入場券	82 (103)	1,987 (3,149)	2,079 (3,252)
小中高生	283 (536)	283 (536)	566 (1,072)
計	82 (103)	2,280 (3,885)	2,362 (3,988)
当日入場券(割引)	1,078 (1,262)	1,078 (1,262)	2,156 (2,524)
大人	169 (181)	169 (181)	338 (362)
小中高生	1,247 (1,453)	1,247 (1,453)	2,494 (2,906)
計	373 (558)	74 (155)	447 (713)
観覧プレゼント	169 (231)	169 (231)	338 (462)
合 計	9,310 (10,107)	5,610 (7,756)	14,920 (17,863)
前年比	92.1%	72.3%	83.5%

(カッコ内は前年実績を表す)
当日入場券(割引)の内訳は、店舗配布の割引券利用が915、インターネットの割引券利用が332。

開会宣言式

22日午前9時40分、3ホール入口前に行われた開会宣言式。入江会長の挨拶に続き、永井エキスポ実行委員長の力強い開会宣言で、華々しく開幕した。



▲AOI入江会長

「入江昭造会長挨拶」

本日はお寒い中、また早朝よりこのように大勢の皆様にご来場いただき誠にありがとうございます。

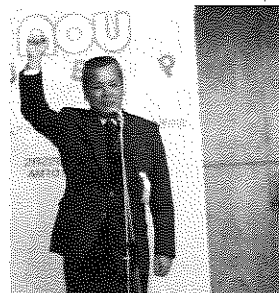
また、日頃の研究開発の成果を出展されましたメーカー各社におかれましては、2月危機、3月危機と言われているなかで、厳しい経済状況の中でのショー開催にもかかわらず、このようにAOIのために御協力をいただき無事に開催出来ましたことに対し、心からの感謝を申し上げます。次第でございます。設置に当たられた実行委員の方々に對しましても重ねてお礼を申し上げます。誠にありがとうございます。

AOIエキスポもお陰様で今年21回目となりますが、このエキスポは「明るく、楽しい、アミューズメント」をテーマと致しまして、メーカー及び関連業者各位の御協力で全国のアミューズメント営業者

に對し優れたゲーム機を紹介するのが目的のイベントでございます。したがって、ご来場の皆さんにはせつかくの機会でもありますが、これらの優れた数々のゲームマシンをじっくりとご覧いただき、それぞれの経営にお役立ていただければ幸いです。

AOIといたしましては、厳しい状況の中ではありますが、今後とも一層の努力を重ねるとともに、社会的責任を十分に自覚したうえで、業界のさらなる発展を実現してまいりたいと思っております。

出展社ならびに業界関係者各位には、このエキスポが大きな実りある場として有効に活用していただきます事を念願し、開催の挨拶と致します。



▲永井明エキスポ実行委員長。同氏の開会宣言とともに、左右に仕掛けられたテープが噴き上がった。

AOU 2002 エキスポパーティ



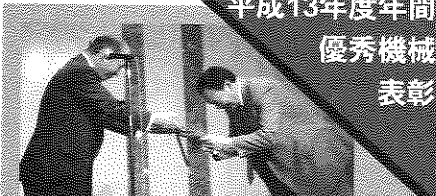
▲主催者挨拶
エキスポパーティ
運営委員会
真鍋勝紀委員長

▲来賓挨拶
小林興起衆議院議員

▲来賓挨拶
JAMMA
柿原彬人会長

▲乾杯挨拶
JAPEA
山田三郎会長

▲中締め
エキスポ実行委員会
永井明委員長



平成13年度年間
優秀機械
表彰

第7回
「ゲームの日」
イベント感謝状贈呈

《アーケードゲーム》

めっちゃキレイ (機アトラス)
福引ちゃんす (エイブルコーポレーション機)
チルティンショット (オムロン機)
ポケットリフター (機カトウ製作所)
機動戦士ガンダム・連邦 VS. ジオンDX
(機カプコン/機バンプレスト)
G1リーディングサイアー-ver.3 (コナミ機)
パチスロレヴォリューション 獣王 (サミー機)
バーチャファイター4 (機セガ)
ハードパンチャー はじめの歩 (機タイトー)
太鼓の達人 (機ナムコ)

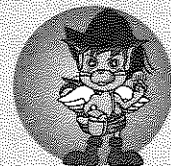
《乗物》

ドラえもんゲームライド
(機バンプレスト/機ホーパ)

北海道アミューズメント施設営業者協会
茨城県アミューズメント施設営業者協会
栃木県アミューズメント施設営業者協会
新潟県アミューズメント施設営業者協会
東京都アミューズメント施設営業者協会
神奈川県アミューズメント施設営業者協会
静岡県アミューズメント施設営業者協会
岡山県アミューズメント施設営業者協会
広島県アミューズメント施設営業者協会
山口県アミューズメント施設営業者協会
福岡県アミューズメント施設営業者協会
長崎県アミューズメント施設営業者協会
大分県アミューズメント施設営業者協会
熊本県アミューズメント施設営業者協会
鹿児島県アミューズメント施設営業者協会

AOUエキスポ初日の2月22日、午後6時30分、東京・千代田区の赤坂プリンスホテル「五色の間」において恒例の懇親パーティが開催された。主催はエキスポパーティ運営委員会(真鍋勝紀委員長)。約350名が参加した。
真鍋委員長は主催者挨拶に続き、来賓として小林興起衆議院議員とJAMMA柿原会長からAOUに対する深いご理解と力強い激励のご挨拶をいただき、JAPEA山田会長の乾杯の音頭で懇親に移った。
途中、恒例の行事として、AOU会員が選出した「平成13年度年間優秀機械」に対し入江会長が各メーカーへ記念の楯を贈呈して表彰した他、三団体「ゲームの日」実行委員会(永井明委員長)からも11月23日の「ゲームの日」を独自のイベントで盛り上げた都道府県協会に感謝状が贈呈された。

ゲーミィ・トピックス



月刊コインジャーナル、月刊アミューズメント・ジャーナルで健筆を揮った原昌也氏が、このたび新たな情報配信ネットワークビジネスに着手、(有)ジャムネット(本社大阪)を設立し、インターネットによるアーケードゲームの総合サイト「JAMNET」が2月25日午後9時スタートした。開局記念として「AOU2002アミューズメント・エキスポ」を特集している。同サイトでは「談話室」「新製品レビュー」「AM関連動向」「ジャムネット探偵局」の他、動画や音声による「インターネットTV」(60分番組)も2月28日午後10時からメニューの1つに加わっている。

<ジャムネットURL <http://www.jamnet.jp/>>

■AOUホームページへのアクセス数が3月初め、10万を突破した。1999年9月1日の開設以来、わずか2年半のこと。一気に数字が伸びたのは、今回の「AOU2002アミューズメント・エキスポ」(2月22・23日開催)直前から。エキスポの告知を開始した昨年12月26日は5万4594。その後、2月20日正午時点で7万9065と8万に届こうとしていたアクセス数は、エキスポの終了した23日の夜、既に9万3000に到達しており、ピークには1日で1万ものアクセスがあった。ちなみに、昨年はエキスポ告知を開始した1月4日で1万7120→エキスポ直前の2月24日に2万9133→終了後の26日で3万6897。告知をスタートさせて以降のアクセス数は昨年に比べほぼ2倍となっており、関心度の深さと広い浸透を物語っている。

◎AOUステッカーについて
AOUステッカーについては、AOU会員の証であるとともに、健全営業のシンボルとして、関係機関団体をはじめ地域社会により強力にアピールすること

◎啓蒙ボスターの作成について
平成13年度事業としての啓蒙ボスターのデザインについて、広報委員会から提出された原案に部修正を加えた上決定し、早急に作成配布する事を決定した。

◎健全営業推進委員会田中亀雄委員長と広報委員会(中嶋豊彦委員長)は2月28日初の合同会議を開催し、平成13年度事業の推進状況並びに平成14年度事業の事業計画等について協議した。

◎地域懇談会について
地域社会との連携を深め、相互の信頼関係を築き上げる場として地域懇談会がきわめて有意義であることを確認し、今後とも広く開催を呼び掛けていることを決定した。

◎広報活動について
広報活動については、現在の機関紙AOUニュースに加えてインターネットを活用した広報活動を強化してこれを2本の柱として進めることを確認し、インターネット広報についてはインフォメーション研究会とも連携して、早急に具体策を詰めることを決定した。

◎必要であるとの認識から、そのための活動をより強化することを決定した。またこれとあわせて未揭示の会員店舗に対する働きかけ等についても、AOUニュース等によって繰り返しキャンペーンするとともに、都道府県協会を通しての働きかけを強化することを確認した。

健全営業推進委員会・

広報委員会合同会議

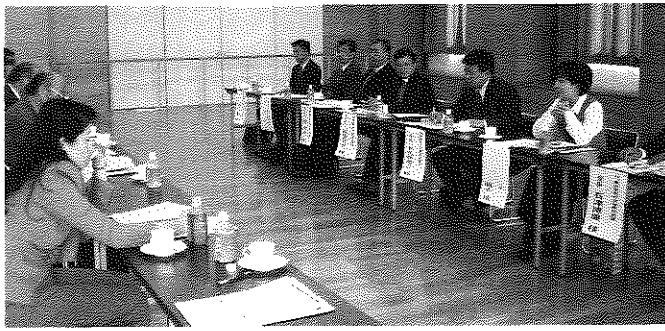
日時/2月28日

場所/AOU事務局会議室
出席/7名+事務局3名

地域懇談会

関東地区協議会

(菅原幸夫会長)
日時／2月27日午後1時30分
3時45分
場所／茨城県総合福祉会館4階研修室



県警の担当官から青少年犯罪の現状についての説明を受けた後、フリートーク形式で意見交換。業界側からは、青少年指導員養成講座、店舗管理研修会などをはじめとする健全営業ならびに青少年の健全育成に向けての各種事業の推進状況を説明して、青少年の健全育成と健全営業に対する努力をアピール、理解を求めるとともに、地域代表者の皆さんからの忌憚のないご意見や要望をお聞かせいだ

いた。

地域の代表者から寄せられた主なご意見は後述の通りとなっていたが、終始おだやかに進行した今回の懇談会では、業界としての真摯な取り組みを理解してもらう意味でも成果があり、相互の信頼関係づくりに大きな役割を果たした。

へ地域代表からの主なご意見

○ゲーム業界の姿勢は大いに評価したい。今度とも青少年の健全育成と健全営業への一層の努力を促して欲しい。

○ゲーム業界はもっと地域へのPRが必要である。

○親子で楽しめるゲームセンターであってほしい。

○気軽に出入りできる環境づくりにつとめてほしい。

○定年退職以降の高齢者が楽しめる空間づくりや、障害者等にも対応できるバリアフリー環境をつくってはどうか。

○対象年齢別の機械配置も考えてはどうか。

○自治体等で行う各種イベントに、ゲームの設置や寄附も含め積極的に参加し、大いに地域社会にとけ込むようにしてほしい。

○関係機関との連携強化。ゲームセンターは青少年の集まる場であり、子どもが気軽に相談できる雰囲気づくり、そのための店員教育に努めてほしい。また、子どもが何らかの信号を発している場合、子供ホットライン」などを通じて連絡するなどの配慮をお願いしたい。

【出席者】

○茨城県PTA連絡協議会会長 大窪修二氏

○(獨)茨城県社会福祉協議会主

事 阿久津朋子氏

○(社)青少年育成茨城県民会議理事 石津博康氏

○(社)青少年育成茨城県民会議事務局係長 山野辺勤氏

○茨城県警察本部生活安全総務課課長補佐 塚原茂樹氏

○茨城県警察本部生活安全総務課係長 鈴木敏広氏

○茨城県警察本部生活安全全部少年課課長補佐 藤靖夫氏

○茨城県庁女性青少年課主任 山元薫氏

○AOU会長 入江昭造

○千葉県アミューズメント施設業者協会会長 中嶋豊彦

○茨城県アミューズメント施設業者協会会長 大野圭一

○茨城県アミューズメント施設業者協会 北條都代

○茨城県アミューズメント施設業者協会 泉谷享

○茨城県アミューズメント施設業者協会 貴船俊夫

○茨城県アミューズメント施設業者協会事務局 大野佳

之

中国地区協議会

(平本将人会長)

日時／2月27日午後3時～5



時 場所／ホテルセンチュリー 21 広島

ゲームは設定せずフリー

ークとする等の説明の後、平

本会長が主催者を代表して「

ゲーム場は手軽で青少年が楽

しめる場である反面、社会的

な問題を抱えていることも事

実。地域のみなさんの意見を

店舗運営に生かしたいので忌

憚のないご意見をお聞かせ願

いたい」と挨拶。業界代表者

の自己紹介に続き、地域代表

者が一人5分の持ち時間で自

己紹介と日頃ゲームセンター

について感じていたこと等に

ついて発言した。それらの主

なものをおけると次の通り。

○「県教委としては4月から

の週5日制に関する課題の中

に問題行動の増加が含まれて

いる。その対応策として積極

的な声かけと挨拶の励行を」

○「灰皿が出ていた。成人

もいるので必要ではあるが少

年がいることを念頭に置き配

慮していただきたい」

○「立ち入りの際、気安く入

る店と嫌がられる店がある。

営業妨害はしないのでその点

の指導を」

○「少年の行動実態調査のな

かで、休日何をしているかと

いう質問に、20%がゲームセ

ンターへ行っている」と答えて

おり、高校生は30%だった。

これをみてゲームセンターは

生活の一部だと思った」

○「同僚の補導員にも聞いた

が、ゲームセンターが以前よ

り明るくなってきている。中が

きいのでよく整頓されている。

また、「暴走族がゲームセ

ンターへ流れているが、どの

ように対応しているのか」と

いう質問に対し、「現場では

土曜日の暴走族が集まる日は

店を早めに閉めるようにし

ている。閉店前に入店した場

合、少人数であれば断ってい

るが、大勢の場合はすぐに閉

店している」と説明した。

最後に業界側として「以前

は不良客もお客様ということ

で入場させていたが現在はい

かにして不良客を排除する

苦勞している。そのために業

界でも検討をし個々のゲーム

センターでも連携して対応す

るようにしている」(平本会

長)。「暴走族問題について

は、警察・学校・各団体や我

々業界が協力していかなけれ

ば良くならない。今後一致

協力して排除していきたい

(近藤副会長)。「我々業界

も青少年健全育成には力を入

れているが、その前に業界内

部の指導も色々行っている。

3月6、7日には山口県で店

舗管理者研修会を開催する」

など、業界内部の努力をアピ

ールした。

今回の懇談会は、「業界側

の努力によりゲーム場が明る

くなっている。さらに協力し

て青少年の健全育成に努めた

という一コーディネーター

の意見に表されるように、お

互いが協力しながら青少年の

健全育成を推進していくとい

う雰囲気が進められ、なごや

かながらも真剣に討議が行わ

れた。なお、この様子は産経

新聞、RCC中国放送、業界

紙等が取材、ローカルユニ

スでの放映、地方版への掲載

を通じ、AOUのPRと業界

の知名度を向上させた。

【出席者】

○広島県警察本部生活安全全部

生活安全企画課生活安全企画

係長・石田昌雄氏

○広島県PTA連合会事務局

内海敏子氏

○広島県環境生活部青少年室

主査 兼森裕氏

○広島県少年補導員連絡

協議会連合会少年補導員連絡

協議会副会長) 近藤幸典氏

○(社)青少年育成広島県民会議

副会長 藤川保氏

○広島市青少年総合相談セン

ター(広島市教育委員会青少

年育成部) 青少年主任指導員

藤田紀幸氏

○広島県警察本部生活安全全部

少年課少年補導相談係長 少

年補導員 堀端子氏

○広島県教育委員会指導第二

課 専門員 山田希和氏

○広島県校外教育連盟(元広

島県警少年補導員) 主事 脇

本嘉定氏

【業界代表】

○AOU中国地区協議会会長

平本将人

○AOU専務理事 谷本彰

○鳥根県アミューズメント施

設業者協会 福田照三

○鳥取県アミューズメント施

設業者協会会長 前田達人

○岡山県アミューズメント施

設業者協会事務局 小原

啓司

○広島県アミューズメント施

設業者協会副会長 近藤秀

夫

○山口県アミューズメント施

設業者協会会長 萩田雅重

○繁華街店(株)ナムコ プリ

ッズ広島店店長 鈴木尚士

○繁華街店(株)セガ GIG

O店長 亀島勇人

○繁華街店(株)タイマー

マ

○郊外店(株)プロバックス

業第2部室長 坂田正俊

○オブザーバー(広島県協会

役員等) 4名

【コーディネーター】

○(有)クリエイティブ・ワイツ

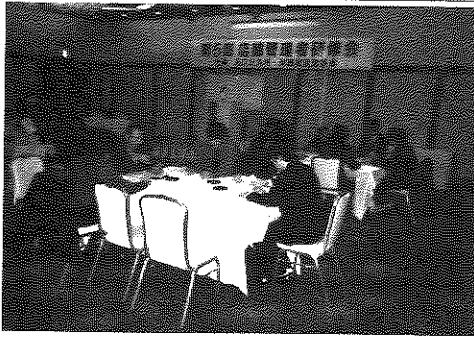
山根芳美氏

AOU九州・沖縄地区協議会 第5回店舗管理者研修会

九州・沖縄地区協議会(長友隆典会長)は、2月6日(水)～7日(木)、博多サンヒルズホテルにおいて、第5回店舗管理者研修会を開催した。受講者29名。内容は次の通り。

【第1日目】

●開講式(午後1時～1時15分)
挨拶／九州・沖縄地区協議会 長友隆典会長
●基調講演(午後1時15分～2時)
「スポーツと私」／講師・森重隆氏



無敵の新日鐵釜石ラグビー部の基礎をつくり、名プレイヤー、名指導者として活躍、昭和57年ブレイキングマネージャーとしてラグビー日本選手権4連覇を達成した同氏が、マニュアルに頼りすぎない最近の若者について指摘。ラグビーというスポーツを通して学

んだ人としての礼儀や精神論について語った。

●グループディスカッション(午後2時～4時)
AM施設現場での問題点をディスカッションしながら、予め用意された6つのテーマから1つを選んでまとめる方式。テーマは「アミューズメント業界の方向性について」「風営法の遵守について」「お客様とのクレーム対応について」「店舗の集客について」「今後のアミューズメント機器について」「その他」

●ディスカッション発表(午後4時15分～6時)
グループA「クレームの対応、マナーの悪いお客様への注意に対して」、グループB「暴力団を撃退しよう 私のお店は安全です」、グループC「未成年の喫煙、サイビスの質の低下、今後のアミューズメントについて」、グループD「業界の方向性、施設の健全化による業界地位の向上」、グループE「風営法の遵守、お客様のクレーム対応、今後のアミューズメント機器・AM業界の方向性」のテーマで各グループがそれぞれ発表した。

【第2日目】

●講義(午前9時30分～10時30分)
「風営法について」／講師・福岡県警察本部生活安全部総務課 松本係長

風営8号についての解説をはじめ、暴力団への対応をビデオ学習。
●講義(午前10時40分～11時40分)

分
「少年非行の現状」／講師 福岡県警察本部生活安全部少年課 佐伯係長
●昨今激増する少年犯罪の実態について解説するとともに、ゲーム場はより地域との交流が必要であり、また、客の目から見れば現場のスタッフにアルバイト、正社員の違いはなくアルバイトスタッフの教育にも力を入れる必要があるとして、少年への声のかけ方をビデオ学習した。

●レポート作成・提出(午前11時50分～)
●修了書授与(午後12時20分)
挨拶／(社)AOU 谷本彰専務理事

●閉講式(午後12時50分～)
挨拶／(社)AOU 谷本彰専務理事

受講者
【福岡県】
増山祐也(朝コスモパーク)／山野高士(朝セガアミューズメント西日本)／寺元貴智(朝セガアミューズメント西日本)／牛草賢二(朝セガアミューズメント西日本)／磯野時一(朝セガアミューズメント西日本)／松山信之(朝セガアミューズメント西日本)／永沼健次朗(朝タイター)／原崎武志(朝タイター)／野田敦(朝ナムコ)／酒井宏典(朝ナムコ)／古城戸満(朝ナムコ)／古田和誠(朝ナムコ)／貞国晴(朝ナムコ)／木暮和弘(ホクセイ機)
【長崎県】
土井繁(南佐世保楽待機)／浜崎英明(朝ソニックワールド)／門脇謙(朝ソニックワールド)／森口隆(朝セガアミューズメント西日本)／諸岡親房(朝セガアミューズメント西日本)／野村弘明(朝九姫貿易)
【熊本県】
加藤明彦(大長商事機)／中嶋友己(大長商事機)／栗屋昌俊(大長商事機)／大畑尚輝(大長商事機)／船附厚史(大長商事機)
【大分県】
森政美(大鶴物産機)／和田聖(大鶴物産機)／丸山とし子(朝ギガ)／若本孝(朝ギガ)

「子どものための環境づくり懇談会」で、 山形県協会の松田会長が業界の姿勢をアピール

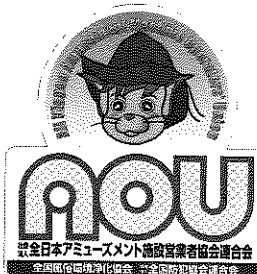
山形県寒河江市において2月16日午後1時30分～4時、「子どもたちのための環境づくり懇談会」が開催され、山形県アミューズメント施設営業業者協会の松田修会長が業界関係者のひとりとして出席、AOUの各種活動をはじめ、青少年健全育成への取り組みなどをアピールした。



同懇談会は、西村山地区青少年育成推進員連絡協議会、西村山地区青少年育成団体等協議会の主催。地元の小中高等学校の校長、教頭、PTA会長等学校関係者、行政、業界関係者あわせて84名が出席した。

懇談会は、まず青少年育成推進員、青少年専門員の報告(環境点検報告、環境浄化について)があった後、業界関係者7名による青少年の状況等についての説明、続いて意見交換、寒河江警察

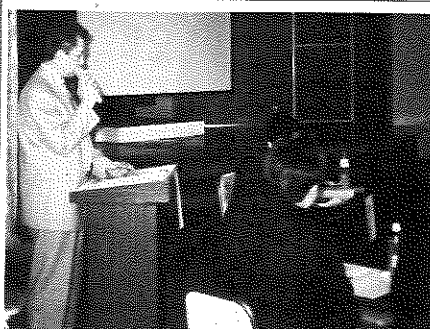
AOUステッカーは「AOU会員のシンボル」です！
～店舗の目立つ場所に掲示してください～



10周年を機に平成12年、全面刷新したAOUステッカー。これは、青少年の健全育成や違法営業等に向け日々努力するAOU会員の「会員証」です。店舗内のできるだけ目立つ場所に掲示して、地域に浸透させるとともに、「安心して遊べる店」の目印として育てていきましょう。

まだ掲示していない店舗はもとより、破損してしまった場合、あるいはさらに目立つ場所に貼り替えを考えている場合も、AOU事務局にて迅速に対処しますので、お問い合わせください。

署生活安全主任による助言指導という進行。松田会長は、地域懇談会、店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座の内容を紹介するとともに、「ゲームセンターは問題の多い少年が集まりやすく、少年の非行防止や健全育成上問題の多い営業といった批判が根強く存在することも残念ながら事実」だとして、「先入観によると思われるものや、営業の実状をあまりご存じない故の批判も少なからずあるのではないかとされる」「日頃からゲームセンターに来ていただき、健全な運営状況をみていただければと思う」とまとめた。なお、意見交換の場では婦人会のひとり「大人が変われば子どもが変わる」というが、ゲームセンターは子どもからもうけ



ている。大人のそういうもうけ主義が直らない限り変わらないのでは」という一方的な意見もあり、松田会長は「少数意見ではあるが、こういう方たちにゲームセンターは悪い所ではないということをもっと早く理解していただくための努力を続けたい」としている。

平成13年度「ゲームセンターについてのアンケート」 集計結果(後編)

【調査期間】平成13年11月1日～平成13年12月17日

【アンケート方法】11月23日の3団体「ゲームの日」にあわせて

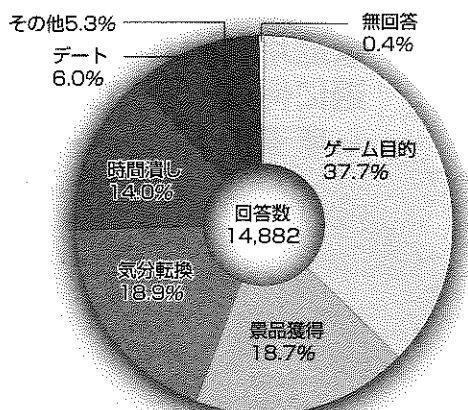
「アンケート用紙」50万枚を各都道府県協会を通じ会員店舗に配布。

【回収枚数】1万5086枚(回収率3.02%)

うち有効枚数1万4882枚(うち有効回収率98.65%)

質問1 ゲームセンターに 行く目的は?

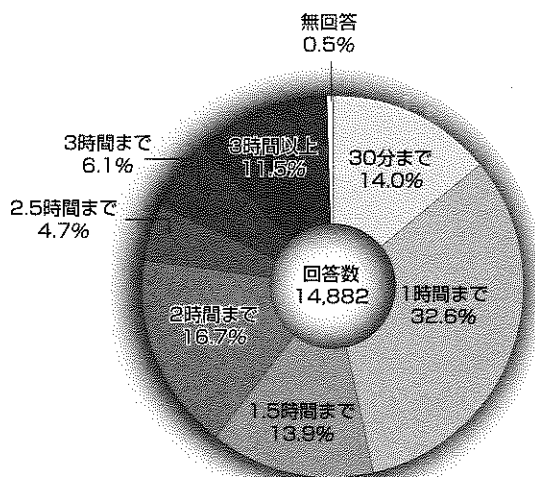
「ゲームを目的に」「景品を獲得に」という積極的なゲームプレイを目的とした回答は計56.4%。前回の計40.4%から比べ増加した。



【学校・職業別で見ると……】

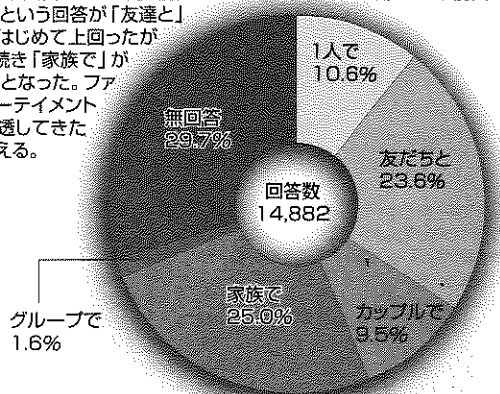
- 「小学校」…①ゲーム目的(59.5%)②景品獲得(21.6%)
③気分転換(8.3%)
「中学校」…①ゲーム目的(49.9%)②気分転換(16.8%)
③景品獲得(16.0%)
「高校」…①ゲーム目的(40.0%)②気分転換(20.8%)
③時間つぶし(14.7%)
「大学」…①ゲーム目的(35.0%)②気分転換(20.7%)
②時間つぶし(20.7%)
「その他学校」①ゲーム目的(34.0%)②デートの時(21.2%)
③気分転換(17.5%)
「アルバイト」①ゲーム目的(38.6%)②時間つぶし(18.3%)
③景品獲得(14.7%)
「サラリーマン」①ゲーム目的(30.1%)②景品獲得(22.2%)
③気分転換(19.8%)
「OL」…①景品獲得(23.6%)②ゲーム目的(23.3%)
③気分転換(20.0%)
「自営業」…①ゲーム目的(36.7%)②景品獲得(20.4%)
③気分転換(19.7%)
「主婦」…①気分転換(29.4%)②ゲーム目的(26.6%)
③景品獲得(24.4%)

質問3 1回いくと どのくらいいますか。

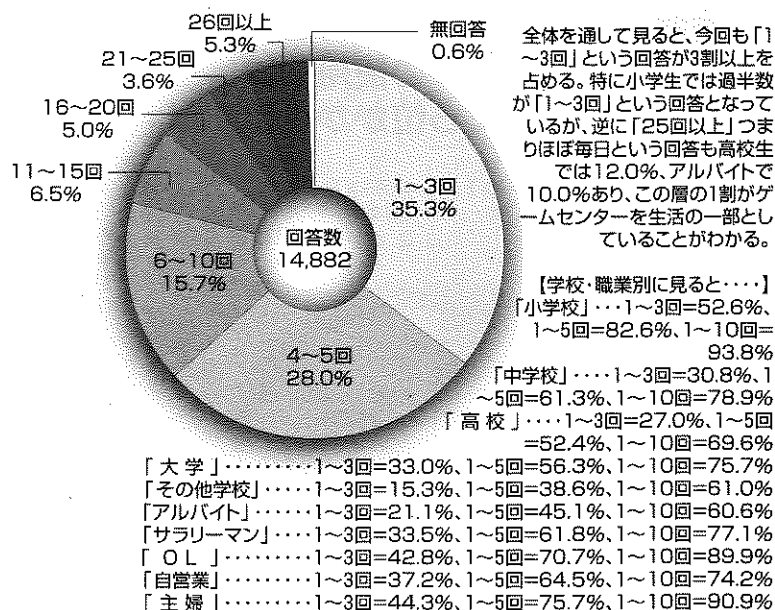


質問1-2 主に誰と行きますか。

「一人で」という回答はほぼ1割。前回の15.4%からさらに減少した。前回は、「家族で」という回答が「友達と」という回答をはじめて上回ったが、今回も引き続き「家族で」が最も多い回答となった。ファミリーエンターテインメントの場として浸透してきたことがうかがえる。



質問2 1ヶ月に平均何回くらい ゲームセンターに行きますか。



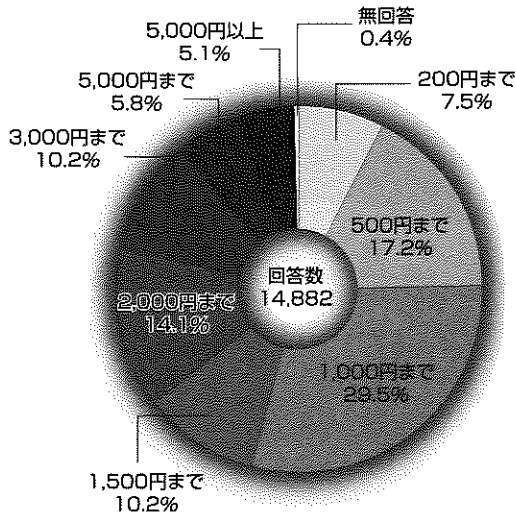
「30分以上1時間まで」という回答が最も多く、特に小学生は「30分まで」という回答とあわせると61.9%となる(「1時間30分まで」となると8割を占める)。しかし、「3時間以上」という回答も、サラリーマンの22.4%をはじめ、全体で1割を超える。気軽に立ち寄れる雰囲気づくりに加え、改めて快適空間づくりの必要性を再認識させられる。

【学校・職業別に見ると……】

最も多い回答とその占める割合は次の通り。

- 「小学校」30分～1時間(41.5%)
「中学校」30分～1時間(27.9%)
「高校」30分～1時間(29.5%)
「大学」30分～1時間(36.7%)
「その他学校」30分～1時間(24.5%)
「アルバイト」1時間30分～2時間(22.5%)
「サラリーマン」30分～1時間(32.0%)
「OL」30分～1時間(36.3%)
「自営業」1時間30分～2時間(25.3%)
「主婦」30分～1時間(41.6%)

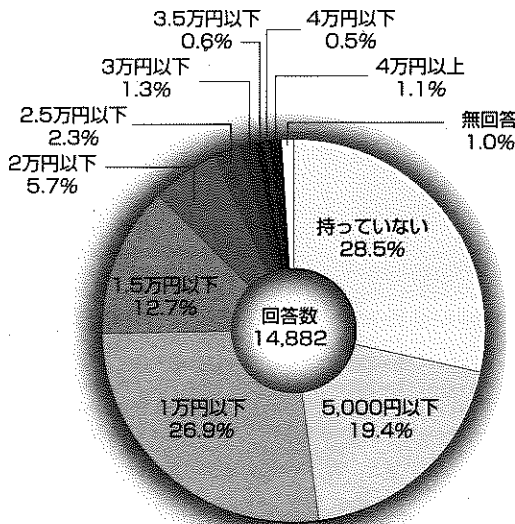
質問4 1回にどのくらいゲーム代を使いますか。



「200円まで」「500円まで」「1000円まで」の回答をあわせると54.2%となり、過半数が1000円以下で遊んでいることがわかる。これを青少年で見ると、

●小学生＝「200円まで」14.5%、「200円以上500円まで」34.8%、「500円以上1000円まで」26.4%で、1000円以下が75.7%
 ●中学生＝「200円まで」14.1%、「200円以上500円まで」19.8%、「500円以上1000円まで」38.2%で、1000円以下が72.0%
 ●高校生＝「200円まで」10.0%、「200円以上500円まで」25.4%、「500円以上1000円まで」33.6%で、1000円以下が69.0%
 となる。逆に、「2000円以上」と回答した割合が多いのは自営業(39.6%)、OL(36.0%)、サラリーマン(29.2%)、主婦(27.6%)の順。特に自営業は「2000円以上3000円まで」(20.7%)、「3000円以上5000円まで」(9.7%)、「5000円以上」(9.2%)と、5000円以上が1割近くを占めている。

質問7 携帯電話・PHS・ポケベルの使用料は月いくら位かかりますか。

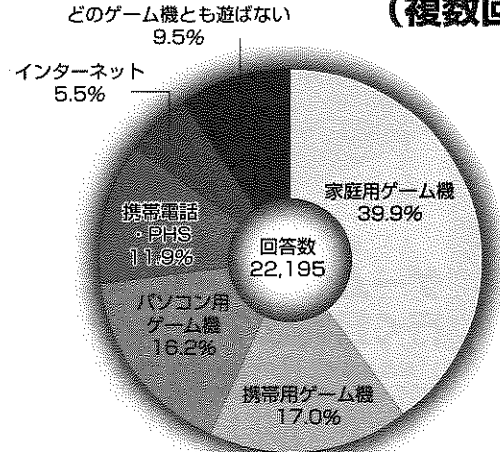


【学校・職業別に見ると・・・】

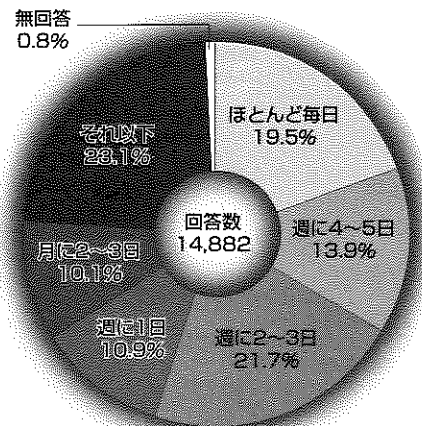
所有率および、使用料を

「5000円以内」さらに「1万円以内」で調べてみると次の通りとなる。
 「小学校」所有率16.1%。「5000円以内」39.1%。「1万円以内」66.2%
 「中学校」所有率44.7%。「5000円以内」37.0%。「1万円以内」75.3%
 「高校」所有率82.5%。「5000円以内」25.3%。「1万円以内」67.5%
 「大学」所有率96.9%。「5000円以内」14.9%。「1万円以内」57.8%
 「その他学校」所有率92.0%。「5000円以内」12.7%。「1万円以内」59.3%
 「アルバイト」所有率86.5%。「5000円以内」18.4%。「1万円以内」54.3%
 「サラリーマン」所有率90.0%。「5000円以内」27.2%。「1万円以内」64.3%
 「OL」所有率90.6%。「5000円以内」21.2%。「1万円以内」66.0%
 「自営業」所有率91.5%。「5000円以内」14.9%。「1万円以内」50.8%
 「主婦」所有率78.9%。「5000円以内」47.4%。「1万円以内」83.2%

質問5 最近3ヶ月に遊んだゲーム機はどれですか。(複数回答)



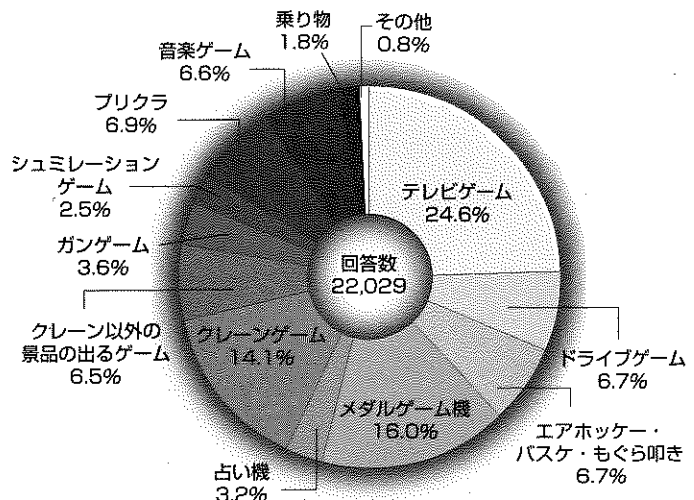
質問6 家庭用ゲーム機を週に何日くらいプレイしますか。



【学校・職業別に見ると・・・】

最も多かった回答、次に多かった回答は次の通りとなっている。
 「小学校」①ほとんど毎日(33.6%)②週に2～3日(21.3%)
 「中学校」①ほとんど毎日(25.9%)②それ以下(20.4%)
 「高校」①週に2～3日(22.3%)②ほとんど毎日(21.0%)
 「大学」①週に2～3日(24.8%)②ほとんど毎日(22.7%)
 「その他学校」①週に2～3日(29.4%)②週に4～5日(21.5%)
 「アルバイト」①それ以下(23.5%)②ほとんど毎日(21.7%)
 「サラリーマン」①週に2～3日(27.0%)②それ以下(20.6%)
 「OL」①それ以下(39.9%)②週に2～3日(17.2%)
 「自営業」①それ以下(27.7%)②週に2～3日(25.1%)
 「主婦」①それ以下(33.5%)②週に2～3日(19.6%)

質問8-1 どんなゲームが好きですか。(複数回答)



COLUMN

平成大不況の背後から恐るべきもの

アメリカの景気は底を打ち、上昇に転じたという報道があった。一方、我が日本はというと、まだ先の見えない不況のもとで喘いでいる。その上、今の日本には怖い状況が刻々と、しかも確実に忍び寄ってきているのだ。

少子・高齢化がもたらす社会構造の歪みである。これは年少者を対象にしたビジネスが、冬の時代に入るといった段階にとどまらない恐ろしい状況を意味している。

先に国立社会保障・人口問題研究所が公表した「日本の将来推計人口」によると、人口は二〇〇六年をピークに減少に転じ、総人口

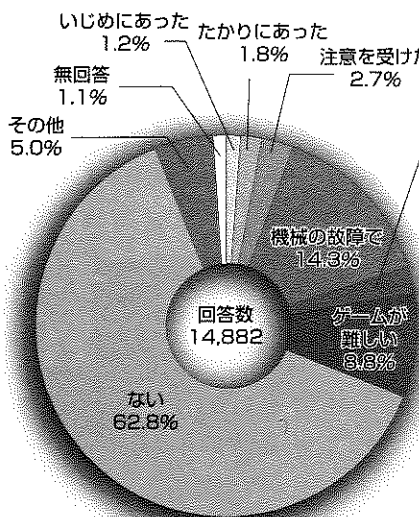
に占める老年人口(65歳以上)の割合は、二〇〇〇年の17.4%から二〇五〇年には35.7%に上昇するという。三人に一人が高齢者となるわけだ。

しかし、これらの数字に表れない問題がある。二〇〇〇年は老年人口が年少人口を初めて上まわった年である。

国民の約三人に一人が年少・老年人口、二人が生産年齢人口ということになるが、問題は15歳以上を生産年齢としている点である。子どもが14歳で腰をかけるのをやめてくれたら、親としてこんな楽なことはないだろう。

つまり、現在でもすでに

質問10 最近1年間にアミューズメント施設内でいやな思いをしたことがありますか。



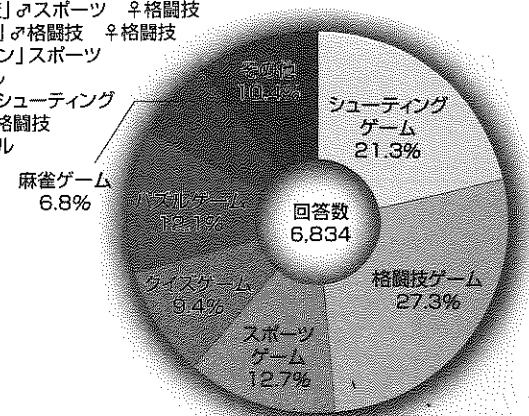
「ない」「回答なし」をのぞいた回答、つまり、最近1年にいやな思いをしたことがあるという回答は、小学生で31.9%、中学生で42.1%、高校生で46.2%、大学生で40.3%、その他学校で51.2%、アルバイトで43.0%、サラリーマンで32.2%、OLで35.2%、自営業で31.6%、主婦で31.4%となった。その原因としては、小学生、中学生を除くすべての層が「機械の故障」を1番にあげている(小学生は「ゲームが難しい」、中学生は「注意を受けた」が最も多い)。

質問8-2 テレビゲームを選んだ方は、どのタイプのゲームが好きですか。(複数回答)

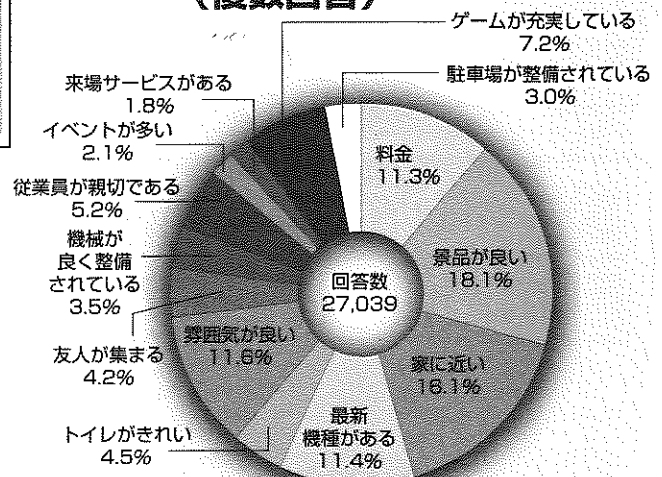
【学校・職業別に見ると……】

最も回答が多かったテレビゲームで、男女別にどのタイプが好きかをたずねると次の通りとなった。

「小学校」♂格闘技 ♀格闘技
「中学校」♂シューティング ♀シューティング
「高校」♂格闘技 ♀シューティング
「大学」♂格闘技 ♀格闘技
「その他学校」♂スポーツ ♀格闘技
「アルバイト」♂格闘技 ♀格闘技
「サラリーマン」スポーツ
「OL」バズル
「自営業」♂シューティング ♀格闘技
「主婦」バズル



質問9 あなたの行くゲームセンターは何を基準に選びますか。(複数回答)



【学校・職業別に見ると……】

「小学校」①家に近い(24.4%) ②景品が良い(22.1%) ③料金(14.8%)
「中学校」①家に近い(18.8%) ②最新機種がある(15.6%) ③料金(14.9%)
「高校」①最新機種がある(16.5%) ②家に近い(15.7%) ③料金(13.8%)
「大学」①景品が良い(15.6%) ②料金(14.7%) ③家に近い(14.6%)
「その他学校」①雰囲気が良い(19.5%) ②最新機種がある(15.2%) ③景品が良い(13.0%)
「アルバイト」①景品が良い(15.9%) ②最新機種がある(15.3%) ③雰囲気が良い(13.1%)
「サラリーマン」①景品が良い(17.0%) ②家に近い(14.6%) ③最新機種がある(13.1%)
「OL」①景品が良い(21.2%) ②雰囲気が良い(15.1%) ③家に近い(11.9%)
「自営業」①景品が良い(21.2%) ②最新機種がある(12.4%) ③家に近い(11.7%)
「主婦」①景品が良い(22.7%) ②家に近い(17.2%) ③雰囲気が良い(12.9%)

◎東海地区協議会が担当する今年度の全国大会について(11月6・7日を第一候補に、11月13・14日を第二候補として検討する。会場は山梨県石和温泉「ホテルかげつ」、観光は山梨県・富士山周辺、静岡県三島駅、ゴルフは富士山の裾野にて行い三島駅へ。アトラクションは検討。まず、4県共同で実行委員会を結成することとした)

東海地区協議会(畑晴夫会長)では役員会を実施し、次の内容について協議した。

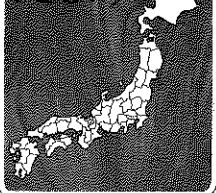
◎地区協議会会長とAOU運営委員の選出(地区協議会会長に山梨県の畑会長、運営委員に静岡県の星谷会長を選出する)

日時/2月21日午後7時
場所/赤坂プリンスホテル
出席/4名(神奈川、静岡、長野、山梨4県の会長)

東海地区協議会



AOUの主な会議予定				
3月	3月	3月	3月	3月
5月	4月	4月	4月	4月
17日	23日	18日	11日	26日
日	日	日	日	日
第13回通常総会				
運営委員会				
理事会				
政策委員会				
運営委員会				
理事會				

各地協会
だより例会
2月13日

山梨県アミューズメント施設
設営業者協会(畑晴夫会長)
は2月13日、例会を開催した
(午後3時~5時、アルプス
通り「サイゼリア」、出席9
社9名)。

主な内容は次の通り。

◎やまなし青少年社会環境健
全化推進会議について(2月
15日の会議には畑会長、日達
副会長が出席する)

◎解釈運用基準の一部改正に
ついての討議

◎AOUエキスポ入場券の配
布

◎ゲームの日イベント報告の
依頼

◎会費改定試案の説明
◎AOU全国大会の打ち合わ
せ



おどろくほどの
アクセス数でした。

2月13日	32,147	4,002
2月14日	24,474	2,116
2月15日	40,310	6,216
2月16日	62,991	2,880
2月17日	47,721	1,090
2月18日	140,231	19,791
2月19日	14,120	2,000
2月20日	36,301	2,991
2月21日	20,001	2,974
2月22日	28,772	2,972
2月23日	20,001	2,972
2月24日	17,134	1,991
2月25日	17,134	1,991

わっ
もうすく
10万!

理事会
2月13日

兵庫県アミューズメント施
設設営業者協会(手塚明雄会
長)は2月13日、理事会を開
催した(午後3時~5時、セ
ンタープラザ西館6階貸会議
室9号室、出席12名)。

主な内容は次の通り。

◎第18期定期総会について(3
月7日、神戸市産業振興セ
ンター9階904号905号
において開催。総会資料に掲
載される広告は昨年と同数の
申込みがあったとの報告があ
った他、来賓の確認、議事進
行の打ち合わせ、確認を行っ
た)

◎次回理事会について(3月
7日の総会当日午後1時に開
催予定)

◎富山県アミューズメント協
会(上澤昭二会長)は2月13
日、定時総会を開催した(午
後5時、東洋健康ランド、
出席14名)。主な内容は次の
通り。

◎平成13年度事業報告ならび
に収支決算報告(承認)

◎平成14年度事業計画ならび
に収支予算案(承認)

◎その他情報交換
会議終了後、新年会を実
施。

役員会
2月15日

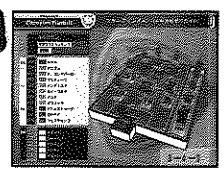
埼玉県アミューズメント施
設設営業者協会(菅原幸夫会長)
は2月15日、役員会を開催し
た(午後2時~5時、ラフレ
さいたま、出席5名)。主な
内容は次の通り。

◎AOU財政基盤答申案の説
明

◎通常総会開催時期について
(5月10日を予定、会場は未
定)

◎平成14年事業計画の打ち合
わせ(会員増強について、3
団体「ゲームの日」のイベン
ト企画について)

◎情報交換
会議終了後、15階のレスト
ランレガロにおいて新春懇
談会を実施。

あこがれの選手のトレーディングカードで
目指せ! 世界一のクラブチーム!!

セリエAの18チーム、300人以上の実在トッププレイヤーのトレーディングカード
を用いてプレイし、選手を育てていくサッカーゲームです。プレイフィールド上に
選手カードをフォーメーションに見立て配置し遊びます。選手交代もカードを入れ
替えるだけです。また、ゲームプレイ後には選手カードが1枚払い出されます。
誰のカードがでるかは運次第! ゲームはリピート性のある育成型で、
操作はカードを並べ、指示をするだけの
誰でも出来る簡単な設定なので、幅広い
ユーザーを楽しませることが出来ます。



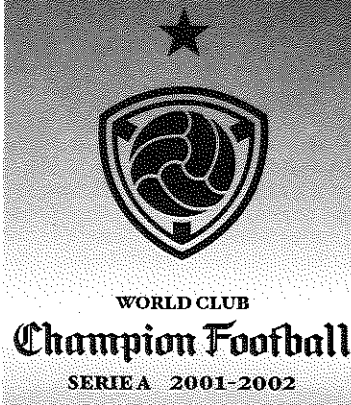
ワールドクラブ チャンピオンフットボール
セリエA 2001-2002



©Hitmaker/SEGA 2002 under licence of Panini.



NAOMI2



株式会社 **セガ**

本社3号館 東京都大田区東橋台2-12-14

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
仙台販売 仙台市青葉区中央1-9-64
名古屋販売 名古屋市中区南町東2-5-3
大阪販売 大阪市東淀川区東2-5-3
福岡販売 福岡市博多区博多駅前5-7-5

電話 03(5737)7539(直)
電話 03(5737)7541(フ)
電話 03(5737)7544(フ)
電話 011(841)0250(直)
電話 092(720)3000(直)
電話 06(6334)5336(直)
電話 092(452)6643(直)



●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。