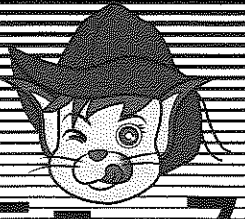


NOU ニュース



AOUニュース 8月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F

TEL. 03 (3253) 5671~2 FAX. 03 (3253) 5688

<http://www.aou.or.jp/>

編集人 AOU広報委員会

発行日 平成13年8月15日

明るく楽しいアミューズメントの創造

第30回3団体「ゲームの日」実行委員会が7月10日(火)開催され(午後2時~4時、JAMMA会議室、出席15名)、第7回「ゲームの日」の実施要領を決定した。詳細は2~3ページの通り。

昨年と同様、「アミューズメントラブ・エイド」と「ファン感謝イベント」を2本の柱とし、恒例の『来場者アンケート』も実施する。

今年の大きな目玉は、東京・池袋の「サンシャインシティ」噴水広場(イベント会場)でのオープンイベント。一般のゲームファンはもとよりゲームセンターに足を向けたことのない一般の人たちへもゲームセンターの健全性や楽しさをアピール、業務用ゲーム機とゲームセンターのイメージアップを通してファン層拡大を図る。

「ゲームの日」の11月23日午前11時~午後7時、主催者(3団体

『ゲームの日』(11.23)を
今年もファン感謝イベントで
盛り上げよう



▼第1回「ゲームの日」(95年、TAMMOA主催で行われた街頭イベント、渋谷のファッショビル109)。

第7回「ゲームの日」 実施要領決まる



ゲームの日実行委員会イベントと協賛メーカー各社のPRイベント等により、8時間ノンストップのステージを展開する。ステージ周辺には最新(あるいは過去の名作)のゲーム機を用意、来場者に無料で楽しんでもらう。

ちなみに、同イベント広場は約90坪。土日祝日の入場者は通常約15万人とされている。また当日は「サンシャインシティ」コンベンションホールで「ニッポン全国むらおこし展」(全国商工会連合会主催、昨年の動員実績は3日間で15万5000人)が開催されており、同展示会とのタイアップも予定している。

3団体ゲームの日実行委員会として初めて行うこのファン感謝イベントについては、首都圏2000店舗において告知ポスターと告知チラシ(サービスクーポン)でPRする他、協賛ゲームメーカー提供のラジオ番組でもコマースシャル。

なお、ここ3年タレントを起用していた「ゲームの日」告知ポスターは、今回、メーカー各社のキャラクター集合体のデザインにイメージ一新する。昨年大好評を得たキャラクター・クリアホルダーも引き続きイベントグッズとしてデザインを新たに作成するが、そのデザインとポスターのデザインを統一し、より効果的に「ゲームの日」をアピールする。

もっとも、「ゲームの日」を充実させる一般に浸透させていくためには、全国各地での心をこめたファン感謝イベントが不可欠。創意工夫したイベント、フェイスtoフェイスでのハートフルなサービス……店舗1店1店での努力が「ゲームの日」を成功に導く。

「ゲームの日」を『ファン感謝イベント』で盛り上げよう!

「ゲームの日」展開内容

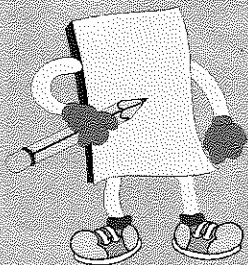
3 来場者 アンケートの実施

恒例のアンケート調査を今回も実施。設問については、昨年、大幅な変更を加えたことから、ユーザーの変化を把握する目的で引き続き同一の設問とすることとした。

サイズはこれまでと同様。ただし今回、アンケートのレイアウトを一新し、より見やすく答えやすいようにした。表紙デザインにはAOUのマスコットキャラクター「ゲーミィ」を起用、より親しみやすくを目指した。

アンケート賞品については前年までの路線を踏襲せず、ニーズの高い賞品を数多く設定して回収率の向上を図るという趣旨で、DVDプレイヤー30台を用意。他はクオカード(デザインはポスターと同様、キャラクターの集合体)700枚とすることとした。

なお、オペレーター負担の軽減、アンケート回収率の向上を図るべく、アンケートグッズとして、〈回答者用ボールペン(名入り)〉1万本、〈アンケート回収箱(2色刷り)〉5000個を10月、無償配布することとした。



2 アミューズ メント ラブ・エイドの開催

業界による社会奉仕活動の一環として定着した『アミューズメントラブ・エイド』。業界のイメージアップのためにも、今年もより多くの団体の参加を仰ぐ。ちなみに、昨年は全国13の団体(実質6団体となる近畿地区協議会の各協会を入ると18)の都道府県協会が実施した。昨年の具体的実施例は次の通り。

【プランA】

出前

(北海道、神奈川、静岡、広島)

普段アミューズメント施設に遊びに来られない福祉施設等の皆さんに「ゲームと遊びの出前サービス」。保育園、老人ホーム、病院、公共施設、一般イベント(フェスティバル、文化祭など)に出前することも考えられる。

【プランB】

招待

(栃木、東京、福岡、大分)

普段アミューズメント施設で遊ぶ機会のない皆さんをロケ招待。社会福祉関係だけでなく、地域住民やお年寄りなども一緒に入場無料とし、交流の場を提供するの一案。

【プランC】

寄贈

(山口、長崎)

社会福祉施設にゲーム機、お菓子、景品類を寄贈。

【プランD】

イベント

(北海道、茨城、山梨、近畿)

アンケート回答者への都道府県協会独自の抽選会、イベントグッズプレゼントをはじめ、会員店舗において独自のイベントを実施。

1 ファン感謝 イベントの実施

「アミューズメントラブ・エイド」とともに「ゲームの日」の2本の柱を構成するのが「ファン感謝イベント」。

今年は「ゲームの日」の当日、3団体ゲームの日実行委員会主催により、東京・池袋の「サンシャインシティ」噴水広場にて、パワフルなイベントが計画されているが、日頃からロケーションに足を運んでくれるファンへの感謝の気持ちを表すには、やはり、店舗ごとのイベント展開が不可欠。昨年同様、3団体ゲームの日実行委員会ではイベントグッズを用意しており、それらを活用したイベントの盛り上げや、創意工夫した企画を期待している。

なお、「ファン感謝イベント」については、前回初めて本格的に開催要領に盛り込まれた。実行委員会が各地の開催実績を全国の会員にフィードバックすべく実施内容の報告を呼びかけた結果「第6回ゲームの日」終了後、22社142店舗から以下のようなイベント実績が報告されている。

クリアホルダー無料配布(51店舗)

ゲーム機無料(19店舗)

風船無料配布(13店舗)

ゲーム機プライスダウン(11店舗)

ゲーム機フリープレイサービス(9店舗)

ビンゴ大会(7店舗)

着ぐるみとのゲーム&プレゼント(5店舗)

メダルサービスイベント(5店舗)

ゲーム大会(5店舗)

サービス券、お試し券配布(4店舗)

お菓子プレゼント(3店舗)

クレジットサービス(3店舗)

ジャンケン大会(2店舗)

くし引き(2店舗)

ふわふわ設置(1店舗)

オリジナルゲーム機(巨大パチンコ)プレイ

お菓子、メダルプレゼント(1店舗)

ぬり絵コンクール表彰(1店舗)

健全営業を 進めよう

アミューズメント施設 管理要項

すべての人々が楽しめる、明るく、健康的で、安全なアミューズメント施設管理を目指す。

① アミューズメント施設はお客様を迎え入れる店舗です。店内・機械を清潔に、明るい、感じの良い雰囲気を提供しよう。

② アミューズメント施設の管理者・従業員は、お客様に好感を持たれる服装・態度・言葉遣いに気をつけよう。
③ 機械が倒れたり、感電したり、お客様に危険が及ばないよう注意しよう。

④ 明るく健全な運営をし、特に青少年の健全育成に配慮しよう。

◆ 風営適正化法で定められた、16歳未満及び18歳未満の遊技時間を超える入場は絶対に禁止しよう。

◆ 学校の就学時間帯に来場する少年に注意。

◆ 不相応な多くのゲーム回数を少年に注意。

◆ 高額紙幣を両替する少年に注意。

◆ 青少年の非行のたまり場にならないように注意。

◆ 未成年者の喫煙に注意。

◆ 大麻・コカインその他の薬物・シンナー等乱用させないよう注意。

◆ 暴力行為、機械を叩いたり、他のお客様に迷惑となるような行為に注意。

◆ 不正及び不良行為は、毅然とした態度で丁寧に注意する。

◆ 度を越した状況には所轄警察署・交番等に連絡しよう。

⑤ 青少年の健全育成を害する、卑猥・残虐な表現の映像は使用しない。

⑥ 青少年育成団体等の担当者来場には、積極的に快く接しよう。

⑦ 次の物品は景品として絶対に提供しない。

◆ 市販価格(800円)の制限を超えるもの。

◆ タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの。

◆ 金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

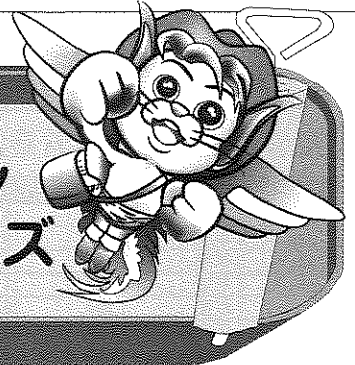
記念品プレゼントを
表示した店舗掲示用
のサブポスター(B3
サイズ、4色刷、書き込
みスペース有り)を添
付。1セット200枚。

メーカー各社の人気キャラクターを集めてクリアホルダーに印刷。前回初めて作成したが、業界初めてのオリジナルグッズとあって人気。そのため、前回のデザインを一部変更して今年も強力なイベントグッズとして用意した。

レンチ)が不要の場合は3000円引き。
○オリジナルクリアホルダー(1セット1万5000円)

申込み
締切は
9月14日
(金)

オリジナル イベントグッズ



イベントグッズ
として実行委員
会で次の3つを
用意する。申込
みの締切は9月
14日(金)、納品
は10月中旬を予定。

○告知用のぼり(1枚700円)

毎年好評の「ゲームの日」告知用のぼり。昨年一新した黄色地に青文字のデザイン。

○オリジナル風船セット(1セット2万7500円)

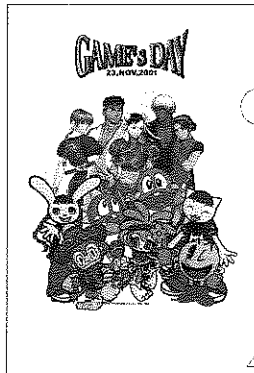
5色のゴム風船に「11月23日はゲームの日」の文字とAOUキャラクターを印刷。好評だった昨年に引き続き、同様のデザインとなっている。

9インチ丸形ゴム風船バルブ付300個と、ヘリウムガスボンベ3500リットル(ボンベ往復送料込)。なお、注入器具(ニードル弁、

■告知について■

ポスター1万枚を製作、全国の会員に10月頃発送して店舗での掲示を促す。また、広告代理店を使い、一般マスコミ約200社に告知するとともに読者プレゼント(オリジナルクオカード)を50媒体で実施。その他、地元各媒体へのアピールのため、3団体ゲームの日実行委員会の公式広報資料と写真(カラ

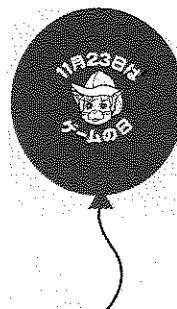
ー、モノクロ各1点)を10月中旬に各都道府県協会に郵送予定となっている。



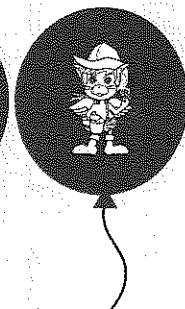
▲オリジナルクリアホルダー
(参考として昨年度のもの)



▲告知ポスター



▲オリジナル風船



アミューズメント
マシンに親しむ

ゲームの日

11月23日

▲告知用のぼり

※「アミューズメント・エイド」「ファン感謝イベント」の内容をご連絡下さい。

「アミューズメント・エイド」は

右記プランA～Dを参考に各都道府県で企画を立案し、10月31日(水)までに下記へ内容をご連絡ください。

また、「アミューズメント・エイド」「ファン感謝イベント」とも、開催後、実施した内容をスナップ写真を添えてお送りください。開催実績を全国の会員にフィードバックすることで、次回以降の更に充実したイベント、より魅力ある「ゲームの日」開催に向け役立てたいと思います。ご協力お願いします。

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル AOU内 3団体「ゲームの日」実行委員会

平成13年度AOU全国大会

◎日時/9月5日(水)午後1時～受付開始

◎場所/札幌市定山溪温泉「定山溪ビューホテル」
〒061-2302 札幌市南区定山溪温泉東2丁目
TEL(011)598-3223

◎参加費/一人2万5000円(懇親会・宿泊代含む)

◎スケジュール/

全国協会長会議…午後1時30分～3時

全体会議…午後3時30分～5時

・議題1 AOUの活動状況

・議題2 各地区の活動状況

・議題3 その他

・模範優良店表彰

懇親会…午後6時30分～8時30分

翌朝食…午前7時～9時(ゴルフ組はバスにて弁当
用意)

【レジャー行事】

◎ゴルフ/「桂ゴルフ倶楽部」

苫小牧市植苗577-11 (0144) 57-5757

9月6日(木)8時21分O.U.T・I.N同時スタート、20組

参加費2万2000円(プレー代、賞品代、食事代含む)

※ホテル発午前6時、千歳空港には午後4時30分
到着予定。

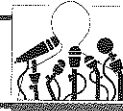
◎観光/9月6日(木)

ホテル→北一硝子→小樽運河(車窓)→オルゴール堂→石原裕次郎記念館→小樽鮎街(昼食)→大倉山シャンツェ→千歳インデアン水車→サケの故郷館→千歳空港

参加費8000円(バス代、食事代、入館料含む)

※ホテル発午前9時、千歳空港には午後4時30分
到着予定。

警察庁生活安全局生活環境課 — 発表 —



『ゲームセンター等営業は
減少しているものの、大型化』
の傾向が継続！

「風俗営業等の現況と平成12年中の取締り状況」

風営適正化法8号営業関係 地区別営業所数・台数

地区	年度	許可営業所	台数	その他の営業所	台数	営業所合計	前年比	台数合計	前年比
北海道	3年度	1,729	19,263	1,480	5,555	3,209	-211	24,818	+292
	4年度	1,559	19,309	1,467	5,996	3,026	-183	25,305	+487
	5年度	1,460	21,688	1,497	7,581	2,957	-69	29,269	+3,964
	6年度	1,334	21,376	1,417	7,134	2,751	-206	28,510	-759
	7年度	1,179	20,304	1,453	7,836	2,632	-119	28,140	-370
	8年度	1,069	20,618	1,327	7,499	2,396	-236	28,117	-23
	9年度	967	21,155	1,301	7,449	2,268	-128	28,604	+487
	10年度	821	19,905	1,251	7,692	2,072	-196	27,597	-1,007
	11年度	769	18,300	1,240	7,599	2,009	-63	25,899	-1,698
	12年度	714	16,041	864	7,235	1,578	-431	23,276	-2,623
東北 (青森 岩手 宮城 秋田 山形 福島)	3年度	1,863	25,299	1,035	5,494	2,898	-284	30,793	+1,417
	4年度	1,750	27,321	1,124	7,121	2,874	-24	34,442	+3,649
	5年度	1,750	31,410	1,193	7,709	2,943	+69	39,119	+4,677
	6年度	1,685	32,594	1,037	8,204	2,722	-221	40,798	+1,679
	7年度	1,645	34,345	1,053	8,788	2,698	-24	43,133	+2,335
	8年度	1,596	35,930	1,003	9,109	2,599	-99	45,039	+1,906
	9年度	1,462	34,115	1,004	10,503	2,466	-133	44,618	-421
	10年度	1,299	36,686	979	9,712	2,278	-188	46,398	+1,780
	11年度	1,212	35,498	773	9,287	1,985	-293	44,785	-1,613
	12年度	1,107	34,597	790	8,505	1,897	-88	43,102	-1,683
北関東 (茨城 栃木 群馬 埼玉 千葉 新潟)	3年度	2,284	54,634	1,416	8,372	3,700	-113	63,006	+902
	4年度	2,351	63,289	1,630	11,976	3,981	+281	75,265	+12,259
	5年度	2,405	71,694	1,464	10,066	3,869	-112	81,760	+6,495
	6年度	2,373	76,534	1,246	10,097	3,619	-250	86,631	+4,871
	7年度	2,328	80,573	1,094	10,406	3,422	-197	90,979	+4,348
	8年度	2,248	83,751	1,109	11,501	3,357	-65	95,252	+4,273
	9年度	2,139	83,861	1,046	11,936	3,185	-172	95,797	+545
	10年度	2,066	85,049	913	10,630	2,979	-206	95,679	-118
	11年度	1,841	82,567	872	10,696	2,713	-266	93,263	-2,416
	12年度	1,707	79,481	903	11,005	2,610	-103	90,486	-2,777
東京	3年度	1,967	59,212	737	2,917	2,704	-32	62,129	+1,863
	4年度	2,081	65,516	737	2,917	2,818	+114	68,433	+6,304
	5年度	2,194	71,641	736	2,820	2,930	+112	74,461	+6,028
	6年度	2,216	73,876	733	4,354	2,949	+19	78,230	+3,769
	7年度	2,277	77,114	774	4,354	3,051	+102	81,468	+3,238
	8年度	2,202	77,348	766	4,331	2,968	-83	81,679	+211
	9年度	2,036	74,949	758	4,312	2,794	-174	79,261	-2,418
	10年度	1,881	72,521	698	3,978	2,579	-215	76,499	-2,762
	11年度	1,796	71,867	622	3,835	2,418	-161	75,702	-767
	12年度	1,730	65,676	315	1,597	2,045	-373	67,273	-8,429
東海 (神奈川 山梨 長野 静岡)	3年度	1,578	38,215	1,886	8,919	3,464	-57	47,134	+1,285
	4年度	1,574	41,746	1,877	9,758	3,451	-13	51,504	+4,370
	5年度	1,668	50,591	1,863	9,292	3,531	+80	59,883	+8,379
	6年度	1,682	50,562	1,828	9,078	3,510	-21	59,640	-243
	7年度	1,670	49,254	1,661	8,766	3,331	-179	58,020	-1,620
	8年度	1,645	51,772	1,639	8,514	3,284	-47	60,286	+2,266
	9年度	1,640	57,619	1,540	8,934	3,180	-104	66,553	-6,267
	10年度	1,602	56,157	1,560	9,364	3,162	-18	65,517	-1,036
	11年度	1,535	56,128	1,485	9,105	3,020	-142	65,233	-284
	12年度	1,408	54,163	1,230	8,102	2,638	-382	62,265	-2,968
中部 北陸 (富山 石川 福井 岐阜 愛知 三重)	3年度	2,370	45,278	5,327	14,458	7,697	-30	59,736	+3,931
	4年度	2,370	51,638	5,179	14,480	7,549	-148	66,118	+6,382
	5年度	2,383	57,227	4,961	14,670	7,344	-205	71,897	+5,779
	6年度	2,335	60,270	4,956	14,629	7,291	-53	74,899	+3,002
	7年度	2,299	62,796	4,882	14,476	7,181	-110	77,272	+2,373
	8年度	2,221	64,167	3,412	11,798	5,633	-1,548	75,965	-1,307
	9年度	2,114	62,125	2,555	10,543	4,669	-964	72,668	-3,297
	10年度	2,030	64,497	2,234	10,029	4,264	-405	74,526	+1,858
	11年度	1,924	64,424	3,924	13,778	5,848	+1,584	78,202	+3,676
	12年度	1,792	61,479	3,456	13,477	5,248	-600	74,956	-3,246
近畿 (滋賀 京都 大阪 兵庫 奈良 和歌山)	3年度	2,831	48,970	2,486	11,675	5,317	-429	60,645	-717
	4年度	2,775	54,349	2,283	11,499	5,058	-259	65,848	+5,203
	5年度	2,803	61,225	2,229	11,307	5,032	-26	72,532	+6,684
	6年度	2,693	64,192	1,993	11,469	4,686	-346	66,185	-6,347
	7年度	2,521	64,580	1,880	10,080	4,401	-285	74,660	+8,475
	8年度	2,459	66,780	1,660	9,019	4,119	-282	75,799	+1,139
	9年度	2,271	69,716	1,604	9,366	3,875	-244	79,082	+3,283
	10年度	2,168	70,014	1,527	10,381	3,695	-180	80,395	+1,313
	11年度	2,071	68,172	1,456	10,562	3,527	-168	78,734	-1,661
	12年度	1,832	67,153	1,369	9,824	3,201	-326	76,977	-1,757
中国 (鳥取 島根 岡山 広島 山口)	3年度	1,059	18,273	915	3,852	1,974	-72	22,125	+455
	4年度	1,025	20,809	935	4,578	1,959	-15	25,387	+3,262
	5年度	999	24,185	912	4,568	1,911	-48	28,753	+3,366
	6年度	979	23,458	936	4,663	1,915	+4	28,121	-632
	7年度	944	25,568	921	5,504	1,865	-50	31,072	+2,951
	8年度	910	25,970	921	5,449	1,831	-34	31,419	+347
	9年度	858	25,961	869	5,979	1,727	-104	31,940	+521
	10年度	824	26,046	864	5,935	1,688	-39	31,981	+4
	11年度	774	25,644	810	5,583	1,584	-104	31,227	-754
	12年度	698	24,607	798	5,375	1,446	-138	29,982	-1,245

警察庁生活安全局生活環境課は6月、「風俗営業等の現況と平成12年中の取締り状況」を発表した。

平成12年末現在の風俗営業等(風俗営業、性風俗特殊営業及び深夜酒類提供飲食店営業)の資料で、8号営業の特微的傾向については今回も引き続き『ゲームセンター等営業は減少しているものの、大型化』とまとめられている。

また、平成10年の風営適正化法の改正により、過去10年間に行政処分を受けたことがないこと等一定の要件に該当する風俗営業者については、許可証の掲示義務及び営業所計402軒となっている。

以下、資料から8号営業に関するものをピックアップするとともに、資料に基づいて作成した過去10年間の地区別データ(許可営業所とその他の営業所及び台数の推移)を掲載する。

※資料より抜粋
ゲームセンター等営業
 平成12年末現在の8号営業(ゲームセンター等)の営業所は1万3,734軒で、前年末に比べ11,022軒(74%)減少し、昭和61年の2万6,573軒をピークに年々減少している。
 専業、兼業別でみると、

地区	年度	許可営業所	台数	その他の営業所	台数	営業所合計	前年比	台数合計	前年比
四国 (徳島 香川 愛媛 高知)	3年度	660	9,651	795	2,448	1,455	-153	12,099	-335
	4年度	647	10,620	828	2,744	1,475	+20	13,364	+1,265
	5年度	643	11,916	845	3,072	1,488	+13	14,988	+1,624
	6年度	570	13,090	889	3,629	1,459	-29	16,719	+1,731
	7年度	559	14,265	869	3,827	1,428	-31	18,092	+1,373
	8年度	545	14,560	818	3,925	1,363	-65	18,485	+393
	9年度	456	14,056	798	3,606	1,254	-109	17,662	-823
	10年度	452	15,414	755	3,836	1,207	-47	19,250	+1,588
	11年度	414	14,418	718	3,856	1,132	-75	18,274	-976
	12年度	343	13,217	671	3,871	1,014	-118	17,088	-1,186
九州 (福岡 佐賀 長崎 熊本 大分 宮崎 鹿児島 沖縄)	3年度	3,471	42,878	1,104	5,392	4,575	-159	48,270	+1,180
	4年度	3,408	47,096	1,099	5,777	4,507	-68	52,873	+4,603
	5年度	3,461	50,400	1,144	6,249	4,605	+98	56,649	+3,776
	6年度	3,539	55,221	1,079	5,948	4,618	+13	61,169	+4,520
	7年度	3,471	57,140	1,150	6,640	4,621	+3	63,780	+2,611
	8年度	3,230	57,728	1,137	7,384	4,367	-254	65,112	+1,332
	9年度	2,847	57,523	1,041	7,323	3,888	-479	64,846	-266
	10年度	2,605	54,656	990	7,197	3,595	-293	61,853	-2,993
	11年度	2,500	60,761	889	7,242	3,389	-206	68,003	+6,150
	12年度	2,403	60,416	844	7,307	3,247	-142	67,723	-280
全 国	3年度	19,812	361,673	17,181	69,082	36,993	-1540	430,755	+10,273
	4年度	19,540	401,693	17,158	76,846	36,698	-295	478,539	+47,784
	5年度	19,766	451,977	16,844	77,334	36,610	-88	529,311	+50,772
	6年度	19,406	471,173	16,114	79,205	35,520	-1090	550,378	+21,067
	7年度	18,893	485,939	15,737	80,677	34,630	-890	566,616	+16,238
	8年度	18,125	498,624	13,792	78,529	31,917	-2,713	577,153	+10,537
	9年度	16,790	501,080	12,516	79,951	29,306	-2,611	581,031	+3,878
	10年度	15,748	500,941	11,771	78,754	27,519	-1,787	579,659	+1,336
	11年度	14,836	497,779	12,789	81,543	27,625	+106	579,322	-373
	12年度	13,734	476,830	11,240	76,298	24,974	-2,651	553,128	-26,194

ゲームセンター等営業の営業所数の推移

区分	年	昭和60年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	前年対比
	数							増減数 率(%)
総	数	26,217	18,125	16,790	15,748	14,836	13,734	▲1,102 ▲7.4
(指 数)		(100)	(69)	(64)	(60)	(57)	(52)	
専 業 店	数	7,101	7,878	7,729	7,509	7,099	6,568	▲531 ▲7.5
(指 数)		(100)	(111)	(109)	(106)	(100)	(92)	
<構 成 比>		27.1	43.5	46.0	47.7	47.8	47.8	
兼 業 店	数	19,116	10,247	9,061	8,239	7,737	7,166	▲571 ▲7.4
(指 数)		(100)	(54)	(47)	(43)	(40)	(37)	
<構 成 比>		72.9	56.5	54.0	52.3	52.2	52.2	

ゲームセンター等の遊技機設置台数別営業所数の推移

区分	年	昭和60年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	前年対比
	数							増減数 率(%)
総	数	26,217	18,125	16,790	15,748	14,836	13,734	-
10 台 以 下	数	17,236	8,707	7,644	6,785	6,336	5,724	▲612 ▲9.7
(構 成 比)		(65.7)	(48.0)	(45.5)	(43.1)	(42.7)	(41.7)	
11 台 ~ 50 台	数	7,414	5,951	5,628	5,362	4,941	4,538	▲403 ▲8.2
(構 成 比)		(28.3)	(32.8)	(33.5)	(34.0)	(33.3)	(33.0)	
51 台 ~ 100 台	数	1,377	2,578	2,575	2,510	2,423	2,268	▲155 ▲6.4
(構 成 比)		(5.3)	(14.2)	(15.3)	(15.9)	(16.3)	(16.5)	
101 台 以 上	数	190	889	943	1,091	1,136	1,204	68 6.0
(構 成 比)		(0.7)	(4.9)	(5.6)	(6.9)	(7.7)	(8.8)	

カジノバー営業所数の推移

区分	年	昭和60年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	前年対比
	数							増減数 率(%)
総	数	54	324	246	170	182	185	3 1.6
(指 数)		(100)	(600)	(456)	(315)	(337)	(343)	

遊技機使用賭博事犯の検挙状況の推移

区分	年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	前年対比
	件 数						増減数 率(%)
検 査 人 員	数	261	262	227	108	150	42 38.9
人 員	数	1,847	1,662	1,583	632	989	357 56.5
営 業 所	数	163	157	127	64	55	▲9 ▲14.1
(うち許可営業所)	数	(77)	(84)	(56)	(22)	(20)	(▲2) (▲9.1)
押 収 台 数 (台)	数	1,357	1,495	1,198	564	657	93 16.5
押 収 賭 金 (万円)	数	28,000	34,000	43,000	16,000	19,000	3,000 18.8

カジノバーにおける賭博事犯の検挙状況の推移

区分	年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	前年対比
	件 数						増減数 率(%)
許 可 営 業 所	数	324	246	170	182	185	3 1.6
検 査 営 業 所 数	数	48	32	43	17	16	▲1 ▲5.9
うち許可営業所	数	35	27	22	7	11	4 57.1
うち無許可営業所	数	13	5	21	10	5	▲5 ▲50.0

(警察庁生活安全局生活環境課の調査による)

は18,574軒で、前年末に比べ3,100台(42%)減少したが、1,000台以上の大型店舗が増加しており、1店舗当たりの備付台数は347台と前年末に比べ1.8台増加するなど、ゲームセンター等の大型化が進んでいる。
 なお、カジノバーの営業所数は、平成12年中の遊技機使用賭博事犯の検挙は1,507件、989人で、前年に比べ件数で42件(38.9%)、人員で357人(56.5%)増加した。
 賭博事犯で検挙された営業所は55軒で、このうち8号営業所の許可を受けていた営業所が20店舗(36%)を占めている。
 また、検挙に伴い押収した遊技機は6,577台、押収賭金は約1億9,000万円である。
 (2)カジノバーにおける賭博事犯の検挙状況の推移
 平成12年中のカジノバーにおける賭博事犯の検挙営業所数は16軒で、前年に比べ1軒(5.9%)減少した。
 このうち、8号営業所の許可を受けていたものは11軒で、検挙営業所全体の68%を占めている。

第5回地域活動委員会

日時／7月4日 (水) 午後2時～4時

場所／AOU事務局会議室

出席／6名+事務局3名

「ファン感謝イベントについて」

＜主な審議内容＞

◎開催日について

・特定の曜日(たとえば毎月第3土曜日等)とする案もあったが、11月23日の「ゲームの日」と連動させる方が明確であり、ファンに対する周知、広報の面でも得策であるとの観点から、毎月23日を開催日とする。

◎ネーミングについて

・「ゲームの日」という案も出たが、業界をあげての盛り上がりを作るために11月23日と同様「ゲームの日」とすることに決定。「ゲーム」についてはいメージキャラクターとして最大限に活用することとした。

なお、これらについては、3団体「ゲームの日」実行委員会と調整し、了承を得る。

◎開始時期等について

・先の運営委員会においては開始時期を7月とする方向で一応の結論を得ているものの、単にファン感謝イベントの開催を呼びかけただけでは十分な効果が期待できるか疑問があること、この種の企画は最初の滑り出しが重要で、より効果的に行うにはそれなりの動議付けとサポートが必要との見解で、7月にこだわるべきではないとの意見が大勢を占めた。

・具体的方策について検討した結果、告知ポスターを作成して会員に配布し会員及びファンに告知する、全国共通の「サービスチケット」を作成して会員に当初無償配布する(その活用方法については当面会員の裁量に委ねる)、当初の呼びかけに際してはいわゆるメニュー方式をとる(考えられるファン感謝サービスの具体例を紹介する)ことが決まり、これを政策委員会に諮ることとした。

・開始の時期及び及び内部手続きについて検討した結果、8月28日の政策委員会です承が得られた場合には9月5日の全国大会において提唱して第1回開催日は9月23日とする、告知ポスター、サービスチケット、呼びかけ文書等について政策委員会提出時までには素案を作成し同委員会です承が得られた時点で作成することとし、これらを政策委員会に諮る。

第10回 3団体活性化 特別委員会

日時／7月19日 (木)

午後2時30分～4時30分

場所／JAMMA会議室

出席／AOU、JAMMA、NSAから10名

長野県協、事務局の連絡網で「シール機荒らし」スピード逮捕！

長野県において「全身シール機」のコインボックスから売上金が盗まれる事件が相次いだ。長野県アミューズメント施設業者協会(井出邦明会長)の連絡網により、最初の事件発生から数日後にスピード解決した。

被害にあったのは長野市の国道18号線沿い7、8軒。全身シール機はカーテンで覆われているため、その「死角」に目を付けて犯行が行われていた。

協会事務局である㈱共和コーポレーション(宮本和彦社長)では、被害状況および犯人らしきグループの人数、車などの情報を集め、会員にFAXもしくは電話で注意を呼びかけていた。

「通常、この手の犯罪は国道18号線を長野市から上田、松本へと下っていくケースが想定される」とのことだが、実際に、犯人グループが逮捕されたのも上田市の(株)ナムコのロケーション。事務局からの連絡網で情報を得ていたス

タッフが不審者に気づき、即警察に通報。一旦は逃げられたもののおよそ30分後に逮捕された。協会事務局が連絡網で注意を促してから4時間足らずのことだった。ちなみに、犯人は20代の夫婦とその子供(幼児)。この3人は主犯格で、他にも仲間がいると見られており、警察で詳細を調査中とのこと。

協会事務局では「1日に数店で行われることもあり、連絡が2、3時間遅れただけで被害が拡大する。今後、より迅速に連絡をまわせる体制づくりに努める」とし、また、「高速道路の発達により県内だけでなく山梨や新潟まで犯罪が広域化しやすいことから、他県の協会との連携も積極的に進めたい」と県内にとどまらない連絡・協力体制の必要性を強調した。



AOU会員有志が、闘病中の羽生氏(研修委員長)の還暦パーティ

AOU研修委員長で、東北地区協議会会長の羽生勲氏(宮城県アミューズメント施設業者協会会長)は仙台市の「仙台オーブン病院」にて病氣療養中だが、7月24日に迎えた「還暦」のお祝いと激励のため、全国からAOU会員有志約20名が集まり「還暦を祝う会」が開催された。

会議室での1時間弱という短い時間だったが、ゴルフ好きの羽生氏のためにゴルフコースをデコレーションした特製ケーキとソフトドリンクで乾杯。プレゼントされた赤い「ちゃんちゃんこ」と「帽子」を身につけた羽生氏は、深い謝意を表しながら

「病気を克服して必ずティールランドに立つ。その際には、また集まって欲しい」と再起を誓い、協会活動への復帰にも意欲的な様を見せた。

なお、翌日はレインボーヒルズGCにて「羽生勲還暦記念コンペ」。表彰式には賞品(総額10万円)を寄付した羽生氏も特別に外出許可を得て参加した。



←有志とともに羽生氏の還暦祝い

COLUMN

ゲームの日は、ゲイミイのいるゲーム場へ行こう！

3団体による11月23日の「ゲームの日」は今年で7回目となるが、ファン感謝イベントを年間を通じてさらに積極的に展開すべくAOU独自の「ゲームの日」が毎月実施されることになった。先の理事会の提言をうけての新たな方向性である。その背景にあるのは、端的にいえば「良いことは積極的にとどんやろう」ということである。

先の見えない戦後最悪の不況のもと、業界も低落傾向を余儀なくされているなかで、縮こまっていれば、経営的にも精神的にも落ち込む一方で、ファン感謝という意味では、「ゲームの日」には、ゲイミイの

(N)

夏休み時期の店舗巡回で、青少年の非行防止

宮城県アミューズメント施設営業者協会（羽生勲会長）は、県警や補導員と連携した店舗巡回を続けているが、夏休みを前にした7月16日午後3時～5時30分、青少年の非行防止を目的とした夏の店舗巡回が行われた。これは、冬休み前とあわせ年2回の恒例行事。今回で9年目を数え、すっかり定着した感がある。

今回参加したのは、会員10社、宮城県警・少年課の3名。仙台市の繁華街にある会員ロケーションを中心に、喫煙等未成年の非行防止のための呼びかけを行った他、AOUステッカーの有無、従業員名簿等もチェックした。続いて、午後6時よりゴールデンパレスにおいて、防犯協会の担当者を交え懇談会を実施。

また、この6月に山梨県の関係業界と行政によって設立された「やまなし青少年社会環境健全化推進会議」（畑晴夫会長）では、7月24日午後2時から富士吉田市及び河口湖、山中湖村を巡回。山梨県警の担当官、山梨県青少年女性課課長、関係業界の代表者ら計28名が2組にわかれ、パチンコ店、ゲームセンター、カラオケボックス、コンビニ、薬局、酒屋等35店舗をまわり、青少年健全育成のための自主規制調査や事業主に対する指導・啓発を行うとともに、県で作成したポスター・ステッカーを配布した。年末は甲府市内の巡回を予定しているとのこと。



臨時会議

6月22日

青森県アミューズメント施設営業者協会（中村縁会長）は6月22日、臨時会議を開催（午後6時30分～9時、青森市「のふ」・出席4社）、平成13年度の事業計画について討議した。決定事項は次の通り。

◎協会会費より5万円を提出し、社会福祉施設等に寄付する。

◎社会福祉施設に会員店舗（10店舗を予定）で使用できる総額1万円分のプレイチケットを配布する。

愛知 通常総会

6月27日

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は6月27日、通常総会を開催した（午後2時～3時20分、中日パレス、出席21社+委任21社）。

総会に先立ち、中小企業金融公庫から担当者を引き低利な融資制度の説明会を実施。続いて、メーカーによる新製品説明会の後、次の内容の審議を行った。

◎平成12年度事業報告ならびに収支報告（承認）

◎平成13年度事業計画案ならびに収支予算案（承認）

◎任期満了に伴う役員改選（位田会長が統括。また、今年度から副会長に序列をつけることとし、第1副会長に服部氏、第2副会長に水野氏、第3副会長に丹野氏（セガ東海）

◎新入会員紹介（2社）

岐阜 第17回定時総会、理事会

6月27日、7月24日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（鈴木雅也会長）は6月27日、第17回定時総会を開催した（午前11時～午後2時、岐阜グランドホテル東館、出席17名）。

協会の顧問である来賓2名（野田聖子前衆議院議員の秘書・簗島氏、玉田和浩岐阜県議員）の挨拶の後、次の内容の審議を行った。

◎平成12年度事業報告ならびに収支報告（承認）

◎平成13年度事業計画案ならびに収支予算案（承認）

また、7月24日、理事会を開催（午前10時～正午、県民ふれあい会館407会議室、出席10名）、次の内容の審議を行った。

◎第17回定時総会の反省

◎AOUへの会員名簿提出について

◎会費未納会員の退会承認について

◎標準賃貸料について（今年度

から徴収しないこととし、預かり補償金は各会員の寄付金の形で処理することとした）

群馬 前橋七夕祭り出展

7月6日～8日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（後藤太一会長）は、7月6日～8日、前橋市の商店街を中心に行われた前橋七夕祭りに出展。商店街内イベント広場「Qの広場」に、協会員が持ち寄ったゲーム機等15～16台を設置営業した（ふわふわ2基、クレイン、レール走行式乗物、キディライド、鉄砲その他）。

これは県内の社会福祉施設数カ所に寄付をするために毎年行っているもの。のべ30人が参加した。

なお、今回の売上金は約78万円（純益25～30万円）。今年は前橋市内の施設に寄付を行う方向で検討している。

合同定例会議

7月18日

長野県アミューズメント施設営業者協会（井出邦明会長）と山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は7月18日、合同定例会議を開催（午後6時30分～9時、長野市の割烹「川上」、出席14名）。ロケ現場等に関する情報交換等を行

い、お互いの協力体制づくりを

確認しあった。

なお、当日は親睦ゴルフコンペも実施。合同例会とともに各協会の例会も行った(全国大会について、模範優良店舗選出、風営法遵守について)。

大阪 第95回理事会

7月18日

大阪府アミューズメント施設営業業者協会(川楠俊太郎会長)は7月18日、第95回理事会を開催した(午後2時~4時、アピオ大阪、出席12名+委任9名)。主な内容は次の通り。

◎AOUの都道府県別設置台数調査について

◎「ゲームの日」の毎月開催について

◎各種研修会について(諸般の事業により開催しないこととした)

◎メーカー各社経営者の講演会について(実施の方向で検討)

討。人選その他については事務局が進める)

◎AOU全国大会について(出席率が芳しくないことから、今年度に限り、総額20万円を上限として支出し参加人数で按分する。ただし1社1名)

◎監事の脱退届について検討(受理)

◎理事会開催場所の固定化について

東京 理事会

7月27日

東京都アミューズメント施設営業業者協会(真鍋勝紀会長)は7月27日、理事会を開催した(午後4時~5時、東京YMCAホテル、出席13名+委任2名)。主な内容は次の通り。

◎第13期決算見込みについて(科目毎の増減はあるものの、収支合計ではほぼ予算通りに推移していることを確認。来期からは支出面の節約を徹底することとした)

◎来期の事業活動について(上半期の事業計画について討議。通常総会、理事会、青少年指導員養成講座、店舗管理者研修会、AOU全国大会、ゴルフ会について年間活動予定表のとおり実施することとした。なお、「ゲームの日」の催事については、本年度は3団体「ゲームの日」実行委員会が池袋サンシャインビルでイベントを開催することから、例年実施している「浅草花やしき」への養護施設児童招待については、相田委員を中心に内容を一部変更して実施する)

◎会員の入退会について

◎監事1名辞任に伴う後任者推薦について

◎エキスポ実行委員の補充について

◎AOU会費制度の改定とTAMOA財政について(TAMOAにおける会費収入の現状を確認、AOU会費制度の改定にあたっての対応策について討議)



第七回
ゲームの日の
イベントグッズが
揃いました。



のぼり、風船、クリアホルダーなど
去年も人気のグッズがいっぱい。

9月14日が
グッズの申込み
締め切りです。
お早めにね。



TAITO®

満を持して登場!
これが本物のパンチングゲーム!
この手応え、この迫力を持っていた!
大人気パンチングアニメはじめての一作が
本格派パンチングゲームになってやって来た!

ハードパンチャー
はじめての
THE FIGHTING!

リアルな強さを手にいれろ!

©森川ジョージ/講談社・パップ・NTV ©TAITO CORP. 2001
●サイズ:1123(W)×1690(D)×1822(H)mm ●重量:250kg

株式会社タイヨー

T 102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 GM販売部 / T 243-0498 神奈川県海老名市下今泉3-11-1 TEL 046-235-9510 FAX 046-235-5649
製品の仕様外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。 TAITO WEB SITE: <http://www.taito.co.jp>