

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー
AOU ニュース 5月号
発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSJ須田町ビル6F
TEL 03(3253)5671~2 FAX 03(3253)5688
http://www.nekonet.ne.jp/AOU/
Eメール aou@nekonet.ne.jp
編集人 AOU広報委員会
発行日 平成12年 5月15日



第48回運営委員会

入江会長を次期の会長候補に

AOUは4月19日午後2時~4時30分、第48回運営委員会を開催した(東京YMCAホテル、出席21名+事務局2名)。
今回の委員会は、任期満了にともなう各地区協議会から新たに推薦されたメンバーによる初の会合。各委員の無記名投票により会長候補者の選挙が行われ、現・入江昭造会長が多数の票を集め次期の会長候補者に決まった。

第39回理事会

AOUは4月25日午後2時~3時、第39回理事会を開催。運営委員会から提出・報告された次の事項について審議するとともに、通常総会への提出議案を決定した(AOU事務局会議室、出席9名、事務局1名)。
主な内容は次の通り。

- ◎運営委員会の新構成について
- ◎平成11年度収支決算等(事業報告)について
- ◎平成12年度会議等日程(案)について
- ◎役員候補者13名の推薦について
- ◎その他(AOUステッカーおよびマスコットキャラクターについて)

運営委員会・新メンバー

田中 亀雄	(株)ダイワ貿易 代表取締役会長	北海道地区 (北海道会長)
松田 修	㈱ニチエイアミューズメント 代表取締役	東北地区 (山形県会長)
羽生 勲	(株)ハニユウ 代表取締役	東北地区 (宮城県会長)
入江 昭造	(株)たつみ娯楽 代表取締役	関東地区 (栃木県会長)
大野 佳之	大野商事(株) 常務取締役	関東地区 (千葉県副会長)
中嶋 豊彦	(株)京葉リース 代表取締役	関東地区 (千葉県会長)
眞鍋 勝紀	(株)シグマ 代表取締役	東京地区 (東京都会長)
相田 進	(株)トーゴ 特別顧問	東京地区 (東京都理事)
星谷 清重	(株)星谷アミューズメント 代表取締役	東海地区 (静岡県会長)
畑 晴夫	(有)ニュースター 代表取締役	東海地区 (山梨県会長)
位田 宗一	中央産業(株) 代表取締役	中部北陸地区 (愛知県会長)
桂川 久太	(株)アキュー 代表取締役	中部北陸地区 (愛知県副会長)
宿谷 英雄	(株)大栄商会 代表取締役	中部北陸地区 (三重県会長)
川崎 峻太郎	(株)ユウビス 代表取締役	近畿地区 (大阪府会長)
上田 芳弘	(株)アスモ 代表取締役	近畿地区 (大阪府副会長)
蕭 明彦	(株)バビヨン 代表取締役	近畿地区 (京都府会長)
松田 次雄	(株)エムエーエス 代表取締役	中国地区 (岡山県会長)
平本 将人	(株)プロボックス 代表取締役	中国地区 (広島県会長)
神原 研志	(株)ゼムス 代表取締役	四国地区 (香川県会長)
長友 隆典	大長商事(株) 代表取締役	九州沖縄地区 (福岡県会長)
仲順 利治	(株)沖縄ベンダース 代表取締役	九州沖縄地区 (沖縄県会長)
永井 明	㈱セガ・エンタープライゼス 専務執行役員	広域オペレーター (東京都副会長)
橘 正裕	(株)ナムコ 常務取締役	広域オペレーター (東京都副会長)
瀧口 正	(株)タイター 取締役	広域オペレーター (東京都理事)
谷本 彰	AOU専務理事	

※運営委員会のメンバーは、各地区協議会からの推薦された21名(それぞれ所属する会員数に応じて人数が定められている)と、広域オペレーター3名に専務理事を加えた計25名で構成する。

主な内容は次の通り。

- ◎運営委員会の新構成について
事務局より25名の運営委員氏名が報告された。
- ◎平成11年度収支決算等(事業報告)について
原文のまま理事会に諮ることとした。
- ◎平成12年度会議等日程(案)について
- ◎役員候補者の推薦について
入江昭造氏を次期会長候補として選出。会長候補が各専門部会の委員長を指名して次回の運営委員会に諮ることを確認した。
- ◎業界外監事候補者の推薦につ

報告)について

原文のまま理事会に諮ること

とした。

◎平成12年度会議等日程(案)

について

◎役員候補者の推薦について

入江昭造氏を次期会長候補と

して選出。会長候補が各専門部

会の委員長を指名して次回の運

営委員会に諮ることを確認し

た。

◎業界外監事候補者の推薦につ

いて

税理士・深澤廣氏の経歴が紹介され、同氏を監事候補者として理事会に推薦することを決めた。

◎その他

AOUステッカーおよびマスコットキャラクターについて、頒布価格、頒布個数等を健全営業推進委員会で検討することとした。また、ステッカーにA

OJ会員である旨の文言を明記する必要性の有無、会員が

退会した場合の措置等に関し

ても同委員会でも更に検討す

ることとした。

こととした。

こととした。

こととした。

こととした。

第11回通常総会ご案内

日時/平成12年5月19日(金) 午後2時~
場所/赤坂プリンスホテル 五色館1F「赤坂の間」
東京都千代田区紀尾井町1-2
電話 (03) 3234-1111
議事/平成11年度事業報告について
平成11年度収支決算報告について
平成12年度事業計画(案)について
平成12年度収支予算(案)について
任期満了にともなう役員改選について
※総会終了後、午後4時~赤坂プリンスホテル別館3F「ローズルーム」にて懇親会を開催します。

「ゲームの日」実行委員会

今年度も引き続き同じメンバーで組織

「ゲームの日」実行委員会(入江昭造会長)は、4月12日午後2時、AOU事務局会議室において昨年11月の第5回「ゲームの日」に関する報告会を行った(出席10名+事務局3名)。

なお、第6回目の今年もAOUが担当団体。引き続き同じメンバーで実行委員会を組織することになったが、社内での担当部署の異動により一部メンバーの変更があり、新メンバーが顔を揃えた。

主な内容は次の通り。昨年度の反省を踏まえ、今年は準備期間を長くとりより充実したイベントにすることを確認しあった。

◎ポスター2万枚をアミューズメントマシショの会場や会員店舗に掲示して告知。新人タレントグループ「Zー1」をイメージキャラクターに起用し、若々しい華やかなポスターでPR効果を上げることができたが、前回の佐藤藍子と比較すると力劣りは否めなかった。

◎来場者アンケート調査は、有効回答数1枚5685枚と前年を若干上回った。

◎例年通り、アンケート用紙に「無料プレイチケット」を刷り込み、それぞれの店舗でのイベントに活用した。

◎プレイランドの出前や招待等を行う「アミューズメント・ラubeイード」は13の団体(12都道県協会+1地区協議会)が実施。昨年の16団体から減少したが、社会福祉への取組み姿勢など業界のPRに奏功した。

◎広報資料を作成し、151のマスコミ媒体に告知依頼。あわせてオリジナルクオカードを使用して読者プレゼントを行ったところ、「読売新聞」や「ヤングジャンプ」などの23紙誌に掲載された。

◎「ゲームの日」の幟とZー1キャラクターグッズ(クオカード、携帯ストラップ)の頒布を行い、販促品として活用してもらうとともに、収支会計面でも役立たせることができた。



会長 [第13回] インタビュー

アミューズメントは、やっぱり面白い。商売。レジャー施設で培った「ショーイベントの連続性」で楽しさ演出。

「二代目社長だそうですが、会社を設立されたのは？」

星谷 昭和44年、父が故郷の静岡に帰って商売を始めました。「伊豆富士見ランド」という今は閉園したレジャーランドでの営業が最初です。それまでは東京の練馬区に住んでいましたが、当時、私は早稲田中学に入っていました。せつかく入学したので転校せずに東京に残り、アパートで一人暮らしをしました。学校が休みになると静岡に行き、父の仕事を手伝うという生活パターン。そのころの私にとって父の仕事は誇りで、ゲームは先端イメージがあり、子供にとって「あこがれ」でしたから。それで早稲田大学を卒業した昭和53年4月に入社したというわけですが、ちなみに、その3年前、昭和50年に(株)星谷アミューズメントとして法人化。私が代表取締役就任したのは61年です。

「中学時代の手伝いの頃を含めると、この業界に携わって30年。これまでを振り返ると？」

星谷 父が始めた当時はまだ業者が少なかったから、仕事をしていくなかでつぎあいが広がっていき、徐々に事業を拡大してきました。そのなかで、当初はサイクルスポーツセンターやホテルなど観光地での営業が8割を占める状況。その後、50年代に入るとゲームセンターやSCロケが主体となり、特にヤオハンには出店を続けました。しかし、SCロケの場合、親(SC本体)がしっかりといていないと経営も大変。本体の負け組に入ってしまうと、こちらが

どんなにかんばっても利益は上がりません。それで単独のゲームセンターの方が安全だと判断し、一時は路面店に力を入れたのですが、でも今は音楽ゲームのブームも去り、若者に強みにアピールできない状況にあります。ですから当面は「13歳以下」を主眼において展開する方針です。現在の店舗数は、直営店としてゲームセンター2店舗、カラオケ店11店舗、SC4店舗、レジャー関連施設2カ所にそれぞれテナント出店しています。

考えてみれば、これまでの間、ライブハウスや喫茶店、焼肉屋などを手がけた時期もあったものの、結局はゲーム一本に戻っている。違う業種に「浮気」できたのはそれだけか。このゲーム業界が豊かだったというところでしようが、やはり本業を大事にするのが一番だという思いを新たにしています。そういうわけで、現在、売上げ維持のため真剣な取り組みをしなければと痛感しているんですが、これは「畑を耕す」、つまり既存店をどう盛り上げるかが勝負だと思っています。

「13歳以下を狙った展開となると、特にSCロケに力を入れるということ？」

星谷 ええ。路面店は来店客数、客単価ともに下落している一方で、SCロケは大型のSC内であれば決して悪くないですから、「耕す」効果は期待できる。子供さんは若者のように趣味が広くなため他のレジャーとの競合は少ない、ということが

その背景にあるのでしょうか、高度なハイテクが必要ないから大きな追加投資がいらないという点も魅力ですね。それに何より、お孫さんを遊ばせているおじいちゃん、おばあちゃんの顔を見ると、この仕事をしてきて良かったと心から思います。やっぱりアミューズメントは面白い商売です。

「具体的な盛り上げ方は？ 店舗づくりにおいて特徴はあるのですか？」

星谷 イベントでしようね。もともとと遊園地(伊豆富士見ランド)からのスタートでしたから、イベント用品は各種揃っていました。アンパンマンなど着ぐるみは7~8体。スタッフがそれを着用して店舗内をまわりお客様と写真撮影、後日、その写真を貼りだして無料でプレゼントすることも定期的にしています。この他、ハンマーコングやフワフワ、石炭で動くミニSL等々。このミニSLに関しては、石炭で本当に動かすというショー的な要素もウリですが、松の根を入れて煙をたくさん出すように工夫して、おかげで運転する私の顔は真っ黒(笑)。

「社長自らイベント列車を運転するのですか？」

星谷 遊園地の営業を手伝っている頃、芸心がついたとも言っています。自分自身が乗れないとお客様も楽しめません。着ぐるみだつて、「振り」は大きめ。等ボイイントがあり、単に命令だけでスタッフを動かしたとしても楽しそうな雰囲気は出せないんですよ。実は、「伊豆富士見ラン



静岡県アミューズメント協会 星谷 清重 会長(47)
代表取締役

ド」ではゲームや射的だけでなくメリカップ、チェンタワ、お化け屋敷といった大型施設の営業も委託されてまして、お化け屋敷のお化け(フクロの芸人)から色々なテクニクを学ばせていただいたんです。催眠術や手相まで。ですから店舗内で手相占いのブースをつくって私が占いイベントを行うこともあります。無料だと噂っほいので10円とか100円とかね。これが当たると評判(笑)。こんなふうにならなくてイベントになる。例えば、用具がなくともサイコロ3つだつて考えればイベントを展開できるんです。ただしネーミングに工夫を凝らすことが大前提ですが、要は楽しさの演出のためにショーイベントの連続性は不可欠、ということですね。

「ゲームの日」にも静岡県協会は着ぐるみが活躍するよな。

星谷 移動遊園地タイプのイベントは全国でも静岡が最初に行いました。が、マスコミが取材する際の「絵になる背景を用意することが必要。子供たちはゲームだけで喜ぶでしょうが、絵的に宣伝しやすいように着ぐるみを活用する」というわけですね。こうしたことも遊園地の営業時代に学んだこと。ちなみに「ゲームの日」が制定される以前から静岡県協では身障者施設等へのゲーム機の寄贈を長年行っていました。これも、会員の団結力や協調性があってこそ。当協会では年6回の例会を宿泊をしながらの形式にしています。要席のつながらというものが結束力につながっているのだと思います。

4月から風俗営業許可申請書の添付書類が追加 東京法務局発行の「成年後見登記がされていないことの証明」

平成12年4月1日より新たに「成年後見登記制度」の運用がスタート。これにより、風俗営業の許可申請の際、「禁治産者若しくは準禁治産者又は破産者で復権を得ないもの」に該当しないことの証明をするために、従来の添付書類（個人の申請者、「法人の役員」及び選任する「管理者」が風適法第4条第1項第1号の欠格条件「禁治産

(http://www.moj.go.jp/)

者もしくは準禁治産者又は破産者で復権を得ないもの」に該当しない旨の市町村長の証明書）に加えて、「成年後見登記がされていないことの証明」も必要となった。

同証明は、東京法務局民事

行政部後見登録課が発行する。

申請用紙は、東京法務局の他、

法務省のホームページ

(03) 3214-6231

東京都千代田区大手町1-3

〒100-8170

登録課

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

「成年後見登記がされていないことの証明」

COLUMN

新世紀のレジャーニーズを探る「ゲーム場はどこへいくのか」

多少なりとも好転の兆しが感じられるものの、平成の大不況はまだ底をついてはいないようである。とりわけゲーム業界では、景気のよい話は皆無に近い。産業自体の将来性を悲観するような論調さえ耳にする昨今である。

先日行われた、AOUの理事会でも、将来に対する対策が話題にのぼり、個々の企業の努力に加えて、業界全体で考え、研究し、講じなければならぬ課題があるのではないかと意見がでた。

まったく賛成である。というの、筆者は個人的に、日本人のレジャーニーズが、新

世紀を目前にしてかなり大きく変わりつつあるのではないかと疑問にとらわれているからである。その現れは、他のレジャー分野でも顕著である。たとえば、滞在型と日帰り型で形容されるスキー場の二極化はその勢を増すばかりであるし、フィットネス産業では、いわゆる勝ち組、負け組の差が大きく開いてきた。

そこにも現代人のレジャーニーズの変化が如実に現れているのである。そして、スキー場の変貌は、ユーザーの興味

味がスキーよりもスノーボードに移行していること以上に

たとえば海外旅行が最大のライバルとしてたちはだかつているという状況も大きい。また、さすがのパチンコ産業も落ち込みを見せている。へビユーザーに対応しきれなくなっていることは、しばしば指摘されていることであるが、それはゲーム場にもいえることかもしれない。

私たちは、現代人のレジャーニーズを真剣に探究し、ゲーム場のあり方を業界をあげて考えてみる時期にきているのではないだろうか。(N)

※参考

「成年後見制度とは……」

判断力の劣った痴呆症高齢者や障害者などは、財産管理や身上監護についての契約や遺産分割などの法律行為を自分で行うことが困難であり、悪徳商法などの被害にあうおそれがある。それらの人々を保護し支援する目的でつくられたのが、成年後見制度。これまでも成年後見制度として民法に「禁治産および準禁治産の制度」があったが、例えばスーパーで買い物をして後見人が後から取り消せるなど単独では一切の法律行為ができない上、禁治産者という言葉に差別的なイメージがあることや、宣告を受けると戸籍に記載されプライバシーが守れないなどの問題点があり、制度の利用に抵抗を感じる人が多いと指摘されてきた。

改正法は、禁治産者を「成年被後見人」、準禁治産者を「被保佐人」に改め、禁治産者より症状が軽い人も「被補助人」として新たに制度の対象に付加。戸籍記載をやめて「登記制度」を新設し登記証明書の交付を限定する。さらに、本人の自己決定権を尊重するため、判断能力がしっかりとっているうちに自分で任意後見人を選定、判断能力が落ちた時点での保護の内容を契約する「任意後見制度」も創設されている。

なお、法務省のホームページによれば、成年後見登記がされると「登記官から本人の本籍地の市区町村に通知され、禁治産および準禁治産の記載のない新しい戸籍がつくられることになる。登記の申請がされない」と、禁治産および準禁治産の戸籍上の記載はそのままする。

ナムコブラッセ川内店

鹿児島県（川内市の国道3号線に面したSC「ブラッセだいわ川内店」2F）

（株）ナムコ経営
富松達朗店長

SCの2階、約200坪のロケ。大型洋服店や住宅地が付近にあり、比較的、交通量の多い立地。SC本体の主客層であるファミリー層がメインとなっており、計120台のマシン構成も、クレーンをはじめとするプライズマシンを中心に、キティ、ディズニー、チャイルドメダルが充実している。

「自分たちが楽しいと思えない場所はお客様も楽しくない」を基本理念に、スタッフ自ら楽しめる雰囲気づくりにつとめている。スタッフは、母親代わりとなる年配の女性スタッフ1名、他、20代の「おにいさん」スタッフ4名。「いっしょに楽しもう」という同店は、マニュアル通りでなく、親しみやすい接客がポリシー。「お客様と一緒に遊ぶ」ようなアットホームな空間を形成することが意識されており、遊び方がわからないお客様がいらしたら、自然に、気軽に遊び方をレクチャーするのはスタッフの最低条件とのこと。「ご近所づきあい」を合い言葉に、常連客を増やしている。



模範優良店が語る「当店の特徴・店自慢!!」

～優良店から店舗運営のヒントを探ろう～

〈第7回〉

鹿児島県（県内一の繁華街・天文館アーケード内）

（株）セガ・エンタープライゼス経営
上野真店長

繁華街のビルの2階（約220坪）～3階（275坪）。1階にはマクドナルド、ハーゲンダッツ、F.M.鹿児島放送局、4階には洋風レストランが入店している。

（2階）機種構成は、プリクラコーナー、体感ゲーム、音楽ゲーム、プライズゲームなど。客層は幅広く、それに対応するためイベントも充実。クラッシュラップやマジックバルーンを活用したバルーンショー（風船で動物をつくりその場でプレゼント）をはじめ、バルーンラッピングサービス等もやっている。また、背中の板をはずしたUFOキャッチャー4台を「ロ」の手に配置。スタッフが中央のスペースに入ってお客様の意向に添うよう景品を取りやすく並べ替えたり、その場で各種景品を補充して、好評を博している。

（3階）メダル、ビデオ、ビリヤードで構成。ヤングアダルトを意識、特にメダルコーナーは18歳未満の入場を禁止し、暗めの照明効果でアダルトな雰囲気をつくっている。ビリヤードはサラリーマンに人気（8台）。なお、BGMはムードのある音楽を流し、カプセルが長時間くつろげるような静かな空間づくりを担っている。イベントは、ゴールドメダル（プッシュャーや賞出機に投入。カウンターに持ってくると「おみくじ」をひけ、それに伴ってメダルプレゼント）、誕生日メダルサービスを実施している。



子供たちが 〈ゲームセンター〉に 思うこと

～利用者の声特集・その2～

第5回「ゲームの日」にあわせて実施したアンケート調査（有効回答数1万5685）において、例年通り、アンケートハガキの〈ご意見欄〉には集計データ以外にも貴重な生の声が寄せられている。

先月号からそのご意見欄に書かれた〈ゲームセンターに思うこと〉を紹介しているが、今回は〈キッズ・小学生〉となる12歳までの意見をピックアップ。主だったものをほぼ原文通り掲載した。なお、保護者が代筆したものも多く、キッズについてはほとんどが代筆。それらについても、子供たちの声を借りてヤングママ・ヤングパパたちが親としての意見を表したり、子供の意見を代弁したものとして、そのまま掲載している。

ちなみに、小学生のアンケート回答数は合計1629で、全体の10.4%（キッズについては未集計のため不明）。このうちご意見欄に記入があったハガキはキッズ46、小学生119で計165だった。



キッズ

【キッズの怒・哀】

「クレイゲームで、景品より落ちる穴の方が小さいのが多いため、何回やっても穴からはねかえってくるものがあるので、もっと考えてほしい」
（香川・5歳・男児）

「クレイゲームがキョウキョウにつめこんであって全く取れない所があるからいんちきさされてるよって……」
（三重・4歳・男児）

※以上のようなへとれないクレイゲームに対する意見がその他3通
（大きいお兄ちゃん達の景品が

多くてつまらない」
（千葉・5歳・男児）

「従業員によってゲームのことで聞いたりするとロコッツイや顔をやる人がいて、他の人も『あの人に言ってもムダ』と言つほど評判が悪い」
（神奈川・1歳・女児）

「親がいないとこわい」
（神奈川・5歳・男児）

「お金を入れても機械が作動せず、そこらに係の人もいないのでお金は戻ってこなかったことが今までに何回かある」
（大阪・5歳・男児）

「もつと1年経ちますが……ゲームのコードにつまずき、転んだ場所にイスがあり、イスの角に眉間をかつけた針縫った。眉毛の間も切れて大変でした」
（神奈川・5歳・女児）

「まじこになった」
（茨城・6歳・男児）

「10円1枚かコイン1枚で出来る簡単な幼児用ゲーム（ストップボタンを押してランプを止めるようなもの）をなくすのをやめて欲しい。利益が出ないからでしょうが、面白い物に行くたびにワクワクしながら楽しみに走っていったのに、ある日なくなっていてとても残念でした。当たりのカードは子供にとつてすごく大切なものなのです」
（山口・4歳・女児）

「小さな子供がゆつくりと遊べるものが少ない」
（鹿児島・4歳・男児）

「同じゲームなのに場所によって値段や回数が違うのはどうしてですか」
（広島・4歳・女児）



キッズ

【キッズの希望】

「息子3歳なので父親と一緒にのりだけゲームセンターに行けるといふ約束ができません。車が好きな、バイクや車のゲームに乗るのですが、母としてはタバコとかが気になるので、できるだけゲームが入口近くにあると助かります。クレイゲームも車好きで車の景品を多く置いている所に行きます。クレイゲームの景品に期待しています」
（神奈川・3歳男児の母）

「ぼくは飛行機や電車が好きなもので、そういった乗物系のゲームや乗物を設置してほしい。トイレに小さい子が使える便器がほしい」
（北海道・5歳・男児）

「ハイパーホッケーがあればうれしいのに」
（愛知・3歳・女児）

「もつとゲーム機を増やしてほしい」
（千葉・2歳・男児）

「フリクラの台がちよっと低いので、高いのを置いてほしい」
（大阪・4歳・女児）

「子供用のフリクラの機械も欲しい」
（背の低いうつしやすいの）
（大阪・4歳・女児）

「キャラクターのゲームを増やしてほしい」
（埼玉・3歳・女児）

「景品でお菓子（箱物）があればいいなと思います」
（東京・2歳・男児）



キッズ

【キッズの喜・楽】

「とても親切な店員の方がいて、また来て気持ちよく遊べるなあ」と思いました」
（東京・3歳・男児）

※同様意見の他1通

「ここは広いし、色々なゲームがあり小さい子も大きい子も一緒に遊べてよい」
（岡山・5歳・女児）

「ゲームセンターにしかないキラキラタクトクがあり、かざったり利用したりしています」
（和歌山・4歳・女児）

「いつも必ずアンパンマンの汽車のついで景品をゲットして帰ります」
（佐賀・3歳・男児）

「トーマスに乗ったら乗ってるところのブリクラをとってこれた。うれしいカードももらえたし。もう一周ながかつたらナァ」
（滋賀・5歳・男児）



「メダルゲームをたくさん入れて欲しい」
（京都・10歳・女児）

※同様意見の他1通

「小さい子供が乗れるような乗物やお菓子がたくさん出てくるゲームをもっと増やしてほしいです。それと、トイレにおむつ換えができる場所がほしいです」
（埼玉・1歳・男児）

※同様意見の他1通



小学生

【小学生の怒・哀】

「クレレンゲームの中に『取れやすくなりまし』と書いてあるので100円づつ買って挑戦してみたいけれど、つかんでは落ちる。これってスルー。最初は言はせてあとでがっかりさせるなんて。ムダづかいだとお母さんに叱られる」(大阪・11歳・女児)

「従業員がすべ落ちないように調整してしま」



小学生

【小学生の喜・楽】

「いつもいつもきてあそびます。メタルゲームやブリクラや音楽ゲームなどします。しゅるるいがたくさんあつたのしい」(鹿児島・12歳・女児)

※同様意見この他8通

「家にないのがあるからおもしろい」(岐阜・10歳・男児)

「ゲームは楽しいし、おもしろい。店の人がやさしくてしゅるるいだから行きがいがある」(鹿児島・12歳・女児)

「ほかによく行くゲームセンターでは土日ごとに綿菓子無料サービスとかメタル10枚プレゼントとか無料無料サービスとかいろいろイベントがあるの楽しいです。店員さんもとてもやさしいです」(広島・10歳・男児)

「よく行くゲーセンは、スタン

プをおしてくれて、プレゼントをもらえたり、よく抽選会などやっています。アニメキャラクターが当たったことがあります。楽しいので家族で行きます。最近、半分くらいビリヤードになってしましました。ザンネ」(山形・11歳・女児)

「ポイントカードはいい考えた」(宮城・10歳・男児)

「家族で楽しんでます。ゲームしてるとみんな幸せ」(兵庫・11歳・男児)

「家族で行きます。メタルゲームの大ファンです。もうそろそろなくなるかなあ……って頃にチャ

「子供用のイスなどがたくさんあり、便利」(大分・7歳・男児)

「ゲームの日でテレビゲームが無料だったので、たづなり遊べて良かった」(岡山・7歳・男児)

「いつもぬいぐるみがとれなくてお金をたくさんつかってしまつてとてもつらいおもいをしています」(大阪・10歳・男児)

(神奈川・7歳・男児)

「おとなにこれないゲームがわたしにこれるわけがないー。かんたんにして」(広島・9歳・女児)

「以上のようなとれないクレレンに対する意見がこの他10通」

「きかいがこじょうしないうつにこじょうしないうつ」(広島・8歳・女児)

※同様意見この他1通

「店員が若いためになんとなく、つかんはつな感じがする。イベントなどで風船をくはっている時も無言だった」(滋賀・7歳・男児)

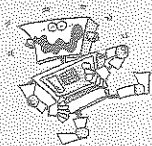
すが、でも、ときどきはてんいんさんがとれるいちにおいてくれたりするのがとてもうれしいです」(千葉・9歳・女児)

「必ず家族と一緒にしています。親としてゲームをしている我が子、人の子を見てます。とても楽しそうにやっています。またお金をチェックしながらやっている子、景品がとれず思わず機械をたたいてる子といるの目につきます。今、店員さんも親切でやさしい方が多いように思います。ゲームセンターでの問題もよくききます。でも、また家族でいって景品を一つとった時、全くとれなかつた時、その時その時の会話も楽しいものです。今の子供達を見てると我慢することも少ないな

「同じ店なのに従業員によってサービスが違うので困ります」(三重・12歳・女児)

「使えないメタルが出てきて、それを説明しに行つたけれど、すぐ信用してくれなかつた」(東京・8歳・女児)

「店員の態度がいやだ」(東京・12歳・男児)



※同様意見この他1通

「お菓子をくれるゲームは、昔は100円で4回もできたのにどうして今は100円1回なの？」(三重・11歳・女児)

「子供のゲームが100円とか



小学生

【小学生の希望】

「クレレンゲームは100円で2回くらいのチャンスをとりたい」(東京・10歳・男児)

「100円ゲームは1プレイしかできないのが多いけど100円で3プレイくらいできるようにしてほしい」(東京・10歳・女児)

「お菓子が月1000円なのので安くできるゲームがあればうれしいです」(福岡・10歳・女児)

「ブリクラとか枚数が少なすぎていかから1000円でできればいいな」(東京・12歳・女児)

「以上のようなゲームの料金金を下げて欲しいという意見がこの他10通」

「クレレンゲームをもっとやりやすくなり」(富山・6歳・女児)

※同様意見この他7通

「もっと子供向けの遊びをふやしてほしい」(大阪・11歳・女児)

※同様意見この他5通

「人気のキャラクターものをふやしてほしい」(大阪・10歳・女児)

※同様意見この他5通

「小学生が好みそつな景品をもつと考えて」(滋賀・8歳・男児)

「むかしはけいひんでこれなかつたものがあります。せつたいにほしかったー。むかしのけいひんばかりあつめたお店をつくってください」(埼玉・8歳・女児)

「お金がかからないボールプールとか、ふやした方がいい」(岡山・11歳・女児)

「プレイポート(アスレチック)の入場年齢制限を高くしてほしい」(兵庫・9歳・男児)

「のこりれんしゅう用の台がいっぱいほしい」(滋賀・12歳・男児)

(兵庫・9歳・男児)

「ゲームボーイのソフトを置いておきたい」(岡山・9歳・女児)

「1年前、お正月の混んでいる時に、1分の間にバックがなくなり、店員さんにさしてもらったところ、男子トイレにバックと財布(現金全部なし)があつた。少額でしたが、悲しい思いをしてしまいました」(東京・8歳・女児)

「子供には見せたくない。させたくないゲームがあります。そういうことは全然問題ないのですか？」(島根・9歳・男児の母)

「平均1000〜2000円くらいのわずかな金額ですが、子供はいつもお買いもの行くとき必ずゲームセンターをとても楽しみにしています。スピード、テクニクよりもゲームを単純化させて、メタルをもつとたくさんとれるような昔のゲームも取り入れてほしいと思います。また大人向けに駄菓子やさんのような昔のゲームコーナーがあればいいなあと思っています」(神奈川・11歳・女児の母)

地区協議会

近畿

4月5日午後3時～5時、第44回近畿地区協議会が開催された(梅田OSホテル、出席6名+委任出席5名)。川楠会長の挨拶の後、次の審議が行われた。

◎協議会会長職について

◎11年度「ゲームの日」の報告

事務局の報告(三角クジ150セット販売、31社106店舗参加等)を了承した。

◎12年度新春賀詞交歓会報告

事務局の報告(1万円のパーティ券175枚発行等)を了承。次年度の課題として、参加人員の増加策ならびに料金改定について検討することとした。

◎AOU運営委員の選任

次回協議会について
新会長のもと6月頃開催することとした。

各地より

愛知 理事会
3月14日

愛知県アミューズメント施設営業者協会(位田宗一会長)は3月14日午後3時～5時、理事会を開催した(中央産業館内、出席は委任含み12名)。主な内容は次の通り。

◎飲料自販機の協定について
◎会費値上げについて

◎AOU運営委員の選出(2名)
◎来年度事業計画案
◎通常総会で役員改選
4月4日

青森

青森県アミューズメント施設営業者協会(上岡晴幸会長)は4月4日午後4時、通常総会を開催した(青森市「ののふ」、出席8社9名+委任状3社)。主な内容は次の通り。

◎平成11年度事業報告および決算報告(承認)
◎平成12年度事業計画案および予算案(承認)

◎役員改選(新会長に榎レジャー産業青森の中村緑氏が就任)

◎役員改選に伴い協会事務局も榎レジャー産業青森内に移転した。

島根 総会開催
4月12日

島根県アミューズメント施設営業者協会(福田照三会長)は4月12日午後5時、平成12年度通常総会を開催した(松江ユニアバンホテル別館、出席9社9名)。主な内容は次の通り。

◎平成11年度事業報告および会計・監査報告(承認)
◎役員改選(全員留任)
◎平成12年度事業計画案および予算案(承認)
◎情報交換

大阪 理事会開催
4月14日

大阪府アミューズメント施設営業者協会(川楠峻太郎会長)は4月14日午後2時～4時、第89回理事会を開催した(アピオ大阪2F会議室、出席15名+委任出席8名+事務局)。主な内容は次の通り。

◎役員改選について
◎候補者がなかったため、現

定により選挙を行わない。なお、後任を指名のうえ退任する理事5名があり、その新理事の就任について承認した。

◎AOU運営委員選任について
近畿地区協議会において3名の運営委員が選任されたとの報告があった。

◎第16回定時総会打ち合わせ
5月17日もしくは18日の午後5時～7時、難波御堂筋ビル7階ホールにおいて開催することを決めた。また、11年度事業報告および収支報告、12年度事業計画案および収支予算案をそれぞれ審議し、それを定時総会に提出することにした(後日、17日開催に決定)。

◎その他

協会会費徴収方法について、現行の年会費・台数会費の分納方式を改め、次年度より一括徴収方式に切り替える。

次年度新年賀詞交歓会の料金について、今年度と同額(1万円)でホテル側と交渉する。

秋田 2施設に
ゲーム機寄贈

秋田県アミューズメント施設営業者協会(今野創会長)は、2施設にゲーム機を寄贈した。ゲーム機の寄贈は同協会として初めてのことで、3年前に県内の業者が寄贈して大変喜ばれた経緯があり、今回その寄贈先から「是非また新しいゲームを」とリクエストされ、協会がそれに応えた。寄贈先、ゲーム機等は次の通り。

◎秋田県心身障害者コロニー(秋田県由利郡)／アストロロシティ筐体「テトリス」(榎セガ・エンタープライゼス協力)／4月21日寄贈

◎特別老人ホーム「松恵苑」(秋田県南秋田郡)／MVS筐体「キラキラ連珠」(榎タイ1協力)／4月25日寄贈

SEGA

Star Wars: Racer Arcade
©Lucasfilm Ltd. & TM.
All rights reserved. Used under authorization.
©SEGA Enterprises, Ltd., 2000

STAR WARS
RACER
ARCADE

スター・ウォーズ: レーサー アーケード

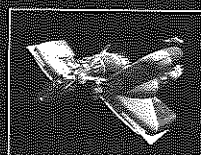
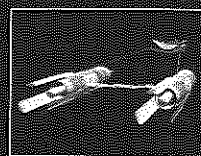
ボットレースのスピード感とスリルを、
迫力のグラフィックと臨場感あふれるサウンドで再現!

世界中のファンを熱狂させた、SF映画「スター・ウォーズ: エピソードI」
その名シーンの興奮をそのままに、対戦型3Dレーシングゲームとして新登場!!
映画に登場するキャラクターに扮したボットレーサーを操り、繰り広げる
激しくも爽快なレースバトル!

スター・ウォーズに、スピードとスリルの
新たなエピソードが誕生する。



- 最高4人までの通信対戦スレイが可能!
- 性能の異なる数種類のボットレーサー!
- スレイヤーのレベルで選べる4つのコース!
- 緻密な3D・CGと、大迫力のサウンド!



株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東五反田2-12-14

札幌販売 札幌市東区豊平五条3-2-34

仙台販売 仙台市青葉区中央2-5-3

九州販売 福岡市博多区博多駅前6-7-5

名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄1-8-04

電話03(5737)7539 (国内販売部)

電話03(5737)7541 (国内販売部・プライス販売)

電話03(5737)7544 (海外販売部)

電話011(841)0250 (通)

電話06(6334)6336 (通)

電話092(452)6943 (通)

電話052(702)3003 (通)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報を毎日
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

●ご近所のお店にセガ製品を販売していただく。セガの製品を販売していただく。セガの製品を販売していただく。