

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー
AOU ニュース 4月号
発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設業者協会連合会
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL. 03(3253)5671~2 FAX. 03(3253)5688
http://www.nekonet.ne.jp/AOU/
Eメール aou@nekonet.ne.jp
編集人 AOU広報委員会
発行日 平成12年 4月15日

第38回理事会

AOUは3月28日、第38回理事会を開催した
(午後2時~4時、AOU事務局会議室、出席8名、
事務局1名)。

主な議題・報告事項は次の通り。

- ◎平成11年度事業の推進状況について
- ◎AOUエキスポ2000の開催結果について
- ◎平成12年度収支予算(案)について
- ◎ロゴマークの全面的刷新とマスコットキャラクターの制定について

第47回運営委員会

AOUは3月22日、第47回
運営委員会を開催した(午後
2時~5時、東京YMCAホ
テル306号室、出席16名、
事務局2名)。

主な審議内容は次の通り。

- ◎AOUエキスポ2000の
開催結果について
- ◎平成12年度収支予算(案)
について

・AOU活動をより効果的に
行うための新規事業の必要性
がある一方で、AOUエキ
スポ2000の出展料収入の減
少などから、今年度も昨年に
引き続き赤字予算を組むこと
とした。

◎ロゴマークの全面的刷新と
マスコットキャラクターの制
定について

・健全営業推進委員会からの
提案を了承し、それらを決定
した。

◎各種研究会について

・現在設置されている研究会
として、消費税問題研究会、
インターネット活用研究会
(改称することを提唱し了承
されたため、今後の名称はイ
ンフォメーション研究会)の
委員からそれぞれの経過報告
があった。



今年度の通常総会は、 5月19日に赤坂プリンスホテルにて

第11回通常総会が次の要領で開催されます。
会員の皆様、奮ってご参集下さい。

なお、通常総会終了後、恒例の懇親会を実施
致します。

日時/平成12年5月19日(金)午後2時~

場所/赤坂プリンスホテル

東京都千代田区紀尾井町1-2

TEL03-3234-1111



▲昨年の第10回通常総会の模様

九州・沖縄地区協議会

〔日時〕

3月9日(木) 午後1時～
10日(金) 午後1時～

〔場所〕

福岡県・

博多サンヒルズホテル

〔参加者〕 51名

長友会長の挨拶の後、㈱タイトーAM人材開発室の西尾正隆室長がおよそ4時間にわたり第1日目の講義を行った。テーマは「マネジメントと店舗運営」。「企業人の確認」「マネジメント」「店長の任務」「作業基準」「接客の基本」について、基本から具体的な店舗運営までわかりやすく解説、最後にグループディスカッション&発表という内容。業界に精通している講師だけに「あらゆる基本を再確認できた」とする声が多く、研修会終了後に記入したレポートでは「さっそく明日からチェック、実践していきたい」「今の自分に足りないサービス、店舗運営にあたつて欠けている点を再確認できた。いただいた資料を参考に自分自身でまずマニュアルをつくり、これからの自分の進歩と店の発展に役立てたい」などと感想を述べる熱心な店長もいた。



また、講義に続き店長2名が日々の運営のなかでの具体例をあげながら次の通り発表。他の受講生から「すぐに当店でも取り入れられるし応用できる」と好評だった。

・㈱コスモパーク 吉田晋治 店長

「店舗内マネジメント」についてと題し、立入規制時間以上の未成年者の入場取締り方法、未成年者の喫煙取締り方法、マシンレイアウトや構成について語った。

・㈱バスカ 坂口陵弘店長

店長は経営者と同じという意識を持つこと、店舗の数字は店長の背丈分しか伸びないことを自覚すること(日頃から自己啓発につとめる)、自店の現状体力(機械投資額・スタッフの職務遂行能力等)を把握し具体的目標を設定するなど「店長の役割について」を語った。

2日目は、福岡県警察本部生活安全部総務課・西川創二郎係長による「風俗営業につ



いて」の講義の後、「声かけ実践塾」。婦人補導員が寸劇スタイルで、学校のサボリ、未成年の喫煙現場を目撃した際の具体的な声の掛け方、注意事項等について説明した(ともに1時間)。

以上すべてのカリキュラムが終了し、レポート記入後、12時20分から長友会長が修了書授与。AOUの谷本専務理事が閉講の挨拶をして散会となった。

東北地区協議会

〔日時〕

3月23日(木) 午後1時～
24日(金) 午後1時～

〔場所〕

宮城県・サンピア仙台

〔参加者〕 33名

東北地区協議会の遠藤副会長の司会により開始。羽生会長、坂AOU研修委員の開会の挨拶の後、第一日目の講義「店舗マネジメント戦略と競合店対策」が午後8時30分まで行われた(途中6時～7時まで休憩・食事)。

講師は、㈱アイファアの平壮八郎チーフコンサルタント(総合ユニコム㈱契約講師)。「店長の立場と役割」「店舗戦略としてのサービス開発」「スタッフ育成の進め方」の3つの内容について、受講生参加型の形式をふんだんに盛り込みながら講義を進めた。

特に、活気が見られたのは研修ゲーム「Kゲーム」。これは、グループ(6名)に分かれ、店長1名、3人組のスタッフ、2人組のスタッフと

いうようにそれぞれが役割を演じ、ゲームを通じて、連絡報告、相談の重要性を知るというもので、部下に対する指示の徹底などマネジメントの技術を習得させることが目的となっている。研修会終了時にとった受講者アンケートでも「Kゲームは興味深かった」「大変わかりやすく楽しく講義を受けられた」と好評だった。

②宮城県警察本部生活安全部生活安全企画課 渡辺富雄営業係長

③宮城県警察本部生活安全部少年課 荒美也子少年補導係長

午後11時30分より閉講式。羽生会長が修了証書を授与、松田AOU研修委員が閉会の挨拶を行った。

なお、受講生のアンケートでは「研修で学んだことはかなり大きかったので、すぐに店舗にもどって実践したい」「同じ地域で同じ業種なのに会社や店の枠を取り払った交流が今までほとんどなかったの、今回は有意義だった。このような機会が増えることでアミューズメント業界の発展につながると思う」「サービス業というものを改めて考えさせられた」など好評な意見が多かった。

①宮城県風俗環境浄化協会 長谷川洋専務理事

4地区協議会で
店舗管理者研修会

中国地区協議会

〈日時〉

3月7日(火) 午後1時～
8日(水) 正午

〈場所〉

島根県・
松江アーバンホテル・別館
〈参加者〉 46名

フリーアナウンサー原美津子氏の司会進行により開始。平本会長の開講の辞、開催地である島根県の福田会長の歓迎の辞に続き、次の講義が行われた。

①「8号営業店舗の管理者の遵守事項について」講師/島根県警察本部生活安全部生活安全企画課・村上誠課長

②「少年非行の状況について」講師/島根県警察本部生活安全部生活安全企画課・岩崎拓治少年対策室長補佐

③「地域安全活動についてお願い」講師/島根県環境浄化協会(島根県防犯協会連合会)津田専務理事

④「店舗運営の基本」店舗管理者としての心構え」講師/㈱ナムコ・小林徹営業六部長

また、業界外の講師として石彫刻家の清水洋一氏(島根彫塑会幹事、安来市文化会協会会員、ひげの会主宰、安来市社会教育委員)が「で愛ふれ愛めぐり愛」と題し特別講演。かつてガキ大将として名を馳せた同氏が、たびたび警察に補導された家庭裁判所の世

話になったあぐく高校を退学させられたことや、42歳にして高校を卒業したこと、イタリアに留学したこと等の経験をジョークを交えて語り、人との「で愛ふれ愛めぐり愛」の大切さを訴えた。



午後6時30分から夕食・懇親会。終了しても受講生は各部屋に分かれて深夜まで熱心に情報交換等を行った。

2日目は、受講生を8グループに分けグループディスカッション。各グループにAOU研修委員等のアドバイザー11名が付き、それぞれ与えられたテーマについてディスカッションし、まとまったグループから発表を行った。

最後に受講者全員が無記名で研修会で感じたことについてレポート作成。福田会長が一人一人に修了証書を授与した後、閉講の挨拶をしてすべての日程が終了した。

なお、提出されたレポートには「グループ

第5回 中国地区店舗管理者研修会



3月に相次いで店舗管理者研修会が開催された。中国地区協議会(平本将人会長)、九州・沖縄地区協議会(長友隆典会長)、東海地区協議会(村山嘉男会長)、東北地区協議会(羽生勲会長)の4地区。それぞれの研修会は次の通りの内容だった。

東海地区協議会

〈日時〉

3月16日(木) 午前10時～
午後4時30分

〈場所〉

静岡県・
焼津グランドホテル
〈参加者〉 59名

静岡県の星谷会長が司会進行。東海地区協議会の村山会長、AOU谷本専務理事の挨拶に続き、午前中に次の3つの講義が行われた。

①「店舗の健全営業について」講師/静岡県警察本部生活安全部生活安全企画課・堀内敏之課長補佐

②「青少年の非行防止と環境浄化について」講師/静岡県警察本部生活安全部少年課・鈴木聡課長補佐

③「風俗営業環境浄化について」講師/(社)静岡県防犯協会連合会 静岡県風俗環境浄化協会・松下盈専務理事

午後の講義は、㈱アイファの原田真帆チーフコンサルタント(総合ユニコム㈱契約講師)が「店舗管理者養成講



座」と題し、およそ2時間30分にわたる「店舗のマネジメント」(店舗戦略としてのサード・ビジネス開発)「ヘスティブ育成のすすめ方」について話を進めた。研修ゲーム実習や討議・発表、面接実習などを取り入れた受講者参加型の実践的な内容に「参加型の研修だったので飽きなかった」「限られた時間の中でわかりやすい講義だった」「目からうろこが落ちた。初心に返りリーダーシップを勉強したい」など、受講生の感想も内容に満足したというものがほとんど。終了後にあったアンケートでは、特に学んだこととして「部下に対する接し方」「コミュニケーションのとり方と大切さ」とあげる声が多かった。

ちなみに、今後の研修に対する意見・希望としてアンケートであげられたのは、「店舗内でのトラブル対処法」

「キャストのレベルアップをどう指導していくのか」「上司、部下との人間関係について(フレイベットのつきあいなど)」「やる気にさせる方法」

「具体的な既存店の立て直し方、その例」など。

なお、店舗管理者研修会の満足度の調査では、「満足度100%」という回答が全体の72%にのぼり、以下「満足度79%」「50%」が13%、「満足度49%以下」0%、「無回答」15%という結果になっている。

◎4県合同懇話会開催◎

店舗管理者研修会の前日、焼津グランドホテルにおいて午後6時30分より4県合同の懇話会が開催された。

第33回研修委員会

3月6日午後2時～5時、第33回研修委員会が開催された(AOU事務局会議室、出席4名、事務局3名)。

主な議題は次の通り。

◎店舗管理者研修会について

4地区で開催される店舗管理者研修会に出席する委員をそれぞれ決めた。

◎来期の委員会活動と予算措置について

予算の減少から、店舗管理者研修会および青少年指導員養成講座を前年対比で削減すること、AOUセミナーを廃止することを決めた。

第29回健全営業推進委員会

3月16日午後2時～4時30分、第29回健全営業推進委員会が開催された(AOU事務局会議室、出席4名、事務局3名)。

主な議題は次の通り。

◎AOUキャラクターについて

試作品を基に検討するとともに、ネーミングを施設利用者から募集することとし、細部については今後煮詰めることとなった。

◎AOUステッカーについて

デザインを決定するとともに、店舗のガラスドア等に貼った場合、店外と店内からのいずれからも見えるものとすることを決めた。な



お、ステッカーは会員証とし、有償とする方針を確認した。

◎来期予算について

事務局から来年度予算の編成骨子について説明があり、これを了承した。

会長インタビュー

ゲームが人生、人生がゲーム……夢の持てない時代だからこそ、困難に挑戦して夢を見つければよい

ゲーム業界とともに人生を歩んできた、というくらい古くからこの業界に足を踏み入れたそうです。

位田 最初に始めた仕事は旅行業。戦後、一般の人々が漸く団体旅行を楽しむようになった時代、昭和21年に旅行斡旋業法という法律ができましたね。その頃から一業者として観光案内の仕事を始めました。サリリーマンの家に生まれて、特別な資本もなかった私にとって、電話と足だけでできる仕事というのは魅力だったんですよ。中央観光案内所という名称で女性4～5人を使って営業していましたが、あちこちの観光地にお客様を案内する、ということと旅館の関係が親しくなります。そんななか昭和30年頃でしょうか、ある旅館から「東京の三越に行ったらお金を貸してボタンを押すと好きな曲のレコードがかかる機械があった。何とか世話してくれないか」と話がありました。

位田 エス。当時の旅館はアミューズメントといえば卓球やビリヤードが置いてあるくらいでしたから、ジュークボックスは新鮮だったんですよ。その後、他の旅館にも次々に納入させていたんで、日本娯楽物産(セガの前身)から名古屋の販売店にというお話があり、旅行業と2足のわらじでビジネスをスタートさせました。当時は、いわば日本のゲーム業界の夜明けの頃。業者といえば他に大東貿易(タイトーの前身)くらい。でも、他社さんと競合になった場合、私どもは旅行業というところを活かし観光地ではまず勝てたんです。

です。即ち、旅館側からしてみれば観光業者から購入する方が客につながる、という判断です。また、あのころはリスという形式はなくすべしと買取りでしたが、私どもで世話をしたお客様の宿泊代と納入したジュークボックスの機械代を相殺するという方式をとって、旅館側に喜ばれました。

それから、だんだん旅行業よりもゲームを主力に移行していったわけですね。

位田 旅行業の方は廃業し、昭和37年に販売会社の中央エスシー(株)を設立。そして昭和45年に運送会社の中央産業(株)を設立し、現在に至っています。目下のロケーション数は、ゲームというのは空想の不思議の世界、ということと「不思議の国のアリス」からとり「アリス」という名称で店舗展開しています。ただし、この間ゲーム一筋にやってきましたが、外食産業を手がけたこともありまして、ハンバーガーショップ、レストランなどですが、岐阜のバルコが開店した際、江崎グリコの江崎勝久さん(誘拐事件に巻き込まれた現社長)に個人保証していただき、ハンバーガーショップ「フリア」(グリコのフランチャイズ店)をテナントとして入店させたところに残っています。江崎さんはフランチャイズ契約の件で会いにいった時、初対面にも関わらず「あなたなら個人保証しますよ」と言ってくれたんです。若さにかまけてめくらめっぽうやってましたね、当時は。でもいつも、気づいたら本業のゲームに戻っていた

(笑)。

一チャレンジ精神旺盛ですね。

位田 もう自分の生きてきた道を振り返る歳になりましたが、私にとって「ゲームは人生そのもの」であり、それと同時に「人生はゲーム」だと思っています。つまり、ゲームはほとんどに難しくないと面白くない。変化、刺激、挑戦。人生も正にそんなことだろうと感じています。だから、社内でも忘れていた人間がいたら、「そんなつまらない人生にしているのか。自分の毎日をいかに面白くゲームにするかを考えなさい」と言っています。翻って、お客様はゲームセンターでスリルと苦労というものを買ってくれているのだと思います。スリルや苦労に挑戦し、克服するプロセスに喜びや生き甲斐を感じると。ですからスタッフはお客様がゲームに熱中できる環境づくりが最大限つとめなければならぬ。今、業界は将来の夢そのものを持ってないくらいに困難な時期にあります。しかし、だからこそこの困難にチャレンジし、夢がないからこそ夢を見つけていくのではないかと思います。勉強中です。

業界に対する具体的な提言は?

位田 インターネットの活用や情報収集、提供をしつつ、若いメンバーにインフォメーション研修会ができましたが、これはいい傾向だと思っています。AOUは返りを図ることが必要。経験を積んだ人からは危なっかしう考えるかも知れませんが、自分たちだって風営法で一生懸命だ頃は40代だったんですからね。アミューズメントは世の中で最も進んでいなければならない業

種ですから、若い頭脳と発想が必要でしょう。消費税問題への対応などAOUはやるべきことがある。最初からあきらめるのではなく、若い力で夢を持ち困難に挑戦する姿勢を全国の会員にアピールすべきでしょう。また、今は全体でモノを考え、時代でなく「個」の時代。地方の会員を巻き込んだ活動を積極的にしていくべきだと思います。例えば、AOUの各種委員会をはじめ、展示会も地方で行うなど。

会長になられた翌年、またその翌年と、2年続けて愛知県で展示会を行いました。

位田 事情があり継続できなくなりましたが、地方の一般の人々にもアミューズメントに目を向けていただくいいきっかけになると思います。メーカーには負担になるでしょうが、地元で出張機械を買取るなど双方にその気があれば道は開ける。第一、会員の参加意識も高まりますね。ちなみに愛知県協会は会費の値上げをしなくて済むよう別途収入の方法を模索している最中です。何か活動しようと思つとお金がない。でもそれは愛退の道を辿るばかりなので、自販機、損害保険などに同じ指定業者を設け、各会員がその業者と取引する、というものです。あくまでも任意ですが、個々に今までとくらべてより良い条件で取引できるようなところで、会員メリットを出し、一方、愛知県協にも収益が入り、会費値上げを避ける。一石二鳥です。いろいろ難しい面もあると思いますが、とにかく何にでも挑戦していきたいと思っています。



愛知県アミューズメント施設業者協会
位田 宗一 会長(67)
中央産業(株)代表取締役

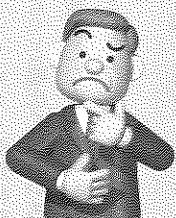
中高年層が 〈ゲームセンター〉 に思うこと

～利用者の声特集 その1～

第5回「ゲームの日」にあわせて実施したアンケート調査（有効回答数1万5685）の結果を先月号で紹介したが、ア例年通りアンケートハガキの〈ご意見欄〉には集計データ以外にも貴重な生の声が寄せられている。

今月号からそのご意見欄に書かれた〈ゲームセンターに思うこと〉を紹介していく。なお、初回となる本稿では〈中高年層〉である40歳以上の意見をピックアップ。主だったものをほぼ原文通り列記した。

ちなみに、40歳以上のアンケート回答数は合計591件（全体の3.8%）。このうちご意見欄に記入があったハガキは150だった。



40代

【40代の怒・哀】

「クレーンゲームで、明らかに取
り出し口に落ちないくらい景品が
大きい。実際とれたのに、店員に
言ったらキチンと取り出し口に乗
った状態でないと言品は渡さない
と言われた」

（愛知・42歳・女性）

「アームの開いた幅と景品の幅が
全く違いはさめそうでないもの、
重すぎてアームで持てないもの、
絶対に取れそうもない景品が入
っているのが納得いきません」
（神奈川・40歳・女性）

「あまり取れなすぎるとストレス
たまる。店のものつけすぎだ」

※同様意見この他3通

（静岡・43歳・男性）

「客が」ゲームをしないのに他台
の椅子に座り、そのことを注意す

※同様意見この他1通

（広島・41歳・男性）

「ゲームが難しい。欲しい景品が
ない」

※同様意見この他1通

（千葉・40歳・女性）

「メダルゲームのように子供のこ
づかいで楽しく遊べるものがた
くさんあるといいますが、テレビ
ゲームなどは1、2度遊んだくら
いではお金を捨てたようなものな
ので子供にはやらせていません」
（広島・42歳・女性）

※同様意見この他2通

（長野・40歳・女性）

「カウスターに誰もおられなくて
待たされた。その日は遊べる時間
が短かったのに特に気になりました
。常にひとりはいて欲しい」
（岐阜・41歳・女性）

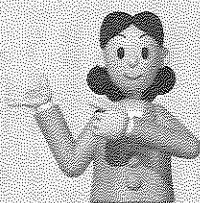
※同様意見この他1通

（岐阜・41歳・女性）

「ゲームが難しい。欲しい景品が
ない」

※同様意見この他1通

（千葉・40歳・女性）



40代

【40代の喜・笑】

「ゲームは、酒やタバコをやらな
い私にとって、身近なストレス解
消ができる遊びです」
（東京・42歳・男性）

※同様意見この他2通

「ゲームは夫とコミュニケーション
がとれ、パチンコから足を洗え
た大事な交友です」
（東京・44歳・女性）

※同様意見この他2通

「家族で買い物の待ち合わせや時
間つぶしに「ゲームのところで」
とよく利用します。1000円で時
間をすごすにはメダルゲームが一
番、ところが、ジャラ〜と出たり
するとワクワク、ドキドキしてつ

いつい時間忘れてのめり込み、
メダルがなくなるともつ3000円
やってみようか、5000円やってみ
ようか……結局長いこと居る
ようになっているみたいです。新しい
機種が入ってるとうれしいうすね
（奈良・40歳・女性）

「行くたびに必ず子供達は楽しみに
スタンプを押すようになり、早
もう4年が過ぎようとしておりま
す。いつまでも夢のあるゲームづ
くりをお願いします」
（神奈川・41歳・女性）

「タイエット目的でDDRを買っ
たら（自分のために）、小5の太
めの息子がハマってしまいました
。今年の夏は初めて体重が増え
なかつたのです。テレビゲームは
かりの毎日困っていましたがD
DRは1日何時間しても『よしよ
し』という感じです。親子でゲー
ムセンターのイベントにも行きD
DRさまたまの半年でした」
（千葉・43歳・女性）

※同様意見この他1通

（新潟・41歳・男性）

「仕事の帰りに、また休みの時に
リフレッシュ。それが若くはい
れる秘訣かな。若い人が多いけ
れど気がしない。インベーターゲ
ームで育った私だけと単純なもの
が疲れている時にはいいです。23
日「ゲームの日」……知らなかつた
です」
（京都・42歳・女性）

※同様意見この他1通

（北海道・45歳・男性）

「家族で楽しめるゲームを増やし
て欲しい」

※同様意見この他1通

（北陸・40歳・男性）

「子供のゲームなのになかなかコ
が多いので、もっとやさしいもの
も欲しいです」
（和歌山・40歳・男性）

※同様意見この他1通

（和歌山・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（神奈川・44歳・男性）

「野球ゲームをもっと増やして
欲しい」

※同様意見この他1通

（三重・40歳・男性）

「子供がほしがるような景品は出
来るだけ取りやすく（勝手な意見
ですが）（鹿児島・40歳・男性）

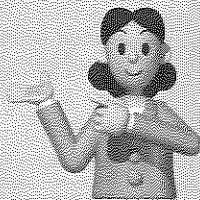
※同様意見この他2通

（鹿児島・40歳・男性）

「メダルをもっと出して」
（神奈川・44歳・男性）

※同様意見この他2通

（

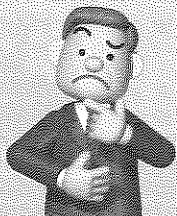


50代～ [50代～の喜・楽]

「ゲームセンターは楽しいところ
です。家族で楽しく遊ばせていた
だいております。これからも利用
しようと思えます」
(東京・51歳・男性)

※同様意見の他2通

「女房と二人で夕食後に徒歩でメ
ダルゲームをしに行きます。ゲー
ム後、いつも女房とメダル枚数の
勝負をして、負けた方がレストラ
ンでコーヒー代を払うことになっ
てますが、これも日常のストレス
の解消と頭の活性化とボケ防止
になるのでいつも楽しいです」
(愛知・62歳・男性)



50代～ [50代～の怒・哀]

「孫と時々ゲームセンターに行き
ます。お金を投入しても機械が動
かないことがよくある。もちろん
お金も戻ってこない」
(京都・64歳・女性)

※同様意見の他2通

「最近クレイジーゲームの景品は良
くなったのは実感しますが、景品
を持ち上げる力がなく、全然とれ
ません。孫にと思つて取ろうと頑

「ゲームセンターは楽しいところ
です。家族で楽しく遊ばせていた
だいております。これからも利用
しようと思えます」
(東京・51歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターは一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

「ゲームセンターは楽しいところ
です。家族で楽しく遊ばせていた
だいております。これからも利用
しようと思えます」
(東京・51歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

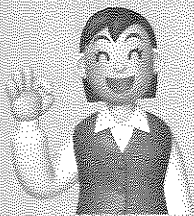
「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

※同様意見の他2通

「ゲームセンターには一人で気分
転換によく行きます。近くにある
ので歩いて15分程度でいけるし、
2500円位かかります。な
るゲームのあの音、雰囲気はた
まらず、家ではテレビゲームを毎
日やり、やらないと気がすみませ
ん。格闘技、スポーツゲームが好
きです」
(栃木・60歳・男性)

怒 喜 哀 楽

「なかなか面白い企画(ゲームの
日)をなさった感じで、このアン
ケートにも素直な回答をしまし
た」
(福井・65歳・女性)



50代～ [50代～の希望]

「飲料等の自動販売機、椅子、テ
ーブル等を置いて(増やして)飲
したい」
(67歳・京都・男性)

※同様意見の他1通

「孫とよくゲームをしに行きます。
ジャンケンゲームと安くて楽し
めるゲームをつくってください」
(和歌山・50歳・女性)

「メダルゲームが好きですが、最
近種類がないのが残念です。何か
新しく開発して欲しいです」
(愛知・41歳・男性)

※同様意見の他1通

「メダルゲームも置いてあるほう
が子供が喜んで行きたがります」
(東京・43歳・女性)

※同様意見の他1通

「メダルの預かりをせめて2ヶ月
にしてください。なくなっていてさ
びしかったであります」
(愛知・49歳・男性)

「スナックコーナーがあればいい
のですが」
(香川・41歳・男性)

※同様意見の他1通

「子供がやっている間、待つてい
ることがほとんどなので、休んで
いられる所があると助かるので
す。以前イスを置いてあったら高
校生のたまり場と化して子供を連
れて行きづらかった。何か案があ
れば、学校から子供だけの
ゲーセン行きは禁止された」
(神奈川・46歳・男性)

「ゲーム場の通路が狭い。特にテ
レビゲーム機系に多いので、もう
少し広くしていただきたい」
(東京・44歳・男性)

※同様意見の他1通

「買物の時など隣接するゲーセン
で子供が遊ぶのですが、チョット
こわい人がいて、あわてて帰って
くる時もあります。できるだけ、
店内は明るく、音量は大きくす
死傷(たかり)などが起きる場所
がないこと、などを各店で心がけ
ていただけたらと思います」
(愛知・41歳・女性)

※同様意見の他1通

「静かな所でプレイしたい」
(愛知・58歳・男性)

「スロットマシンとかパチンコ
台を是非、1日1回は必ず入ら
くなりませう」
(東京・51歳・女性)

※同様意見の他1通

「本人向けのゲーム機をたくさん
置いた方がよいと思う」
(宮城・50歳・男性)

「女性向きのテレビゲームがもつ
とあれば良いと思います。女性が
安心して遊べる場所にしてほし
いです」
(栃木・55歳・女性)

※同様意見の他1通

「各ゲームの説明をもっとわかり
やすくしてほしい」
(埼玉・56歳・男性)

※同様意見の他1通

「私は少年補導の仕事をしていて
よくゲームセンターを回ります。
取る事件がないようにしたい。も
し問題がある場合は直ちに警察や
相談センターや巡回の私達にも連
絡してください」
(青森・69歳・男性)

※同様意見の他1通

「子供がやるにはゲームの高さが
少し高めだと思ふ。もっと踏台を
たくさん置くとゲームの高さを
低くすると考えた方がよいと思

神奈川県 (JR東海道本線・横浜線、京浜東北線「大船」駅より0分。駅ビル「ルミネウイング」地下1F)

株式会社・エンタープライゼス経営

井澤俊樹店長

231坪。店内中央にセガソニック像が鎮座。その周囲を囲むように各コーナーが配され、「各カテゴリーごとにターゲットを分けた運営」が心がけられている。
DFS (ディズニー・ファンスクエア) フロム・セガを設置。この他、アダルトな雰囲気メダルのコーナー、グループでワイワイさわる体験コーナー、ファミリーやカップルで楽しめるプライズコーナー、マニア受けするビデオゲームコーナー等があり、店舗全体で様々な客層に対応できるようになっている。駅ビル立地を生かしたそうした機種構成、レイアウト、雰囲気づくりで、実際の客層もカップル、ファミリー、ヤングアダルトから学生、マニアまで幅広い。

目下、プライズ、メダルの接客の充実によってお客様の固定化を図り、ファン層の拡大を狙っている。



セガソニックワールド大船
ソニックワールド

模範優良店が語る「当店の特徴・店自慢」!! ~優良店から店舗運営のヒントを探ろう~ 《第6回》

平成11年度の模範優良店が昨年10月21日のAOU全国大会で表彰された。AOUニュースでは、それら90店舗についてアンケートを実施、「優良店」ならではの特徴や店自慢を聞いた。「他店には負けない」工夫等について各店舗からの回答が次々に寄せられているが、この連載ではそれらの「声」を順に紹介していく。

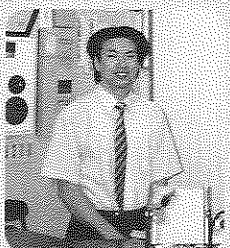
静岡県 (JR御殿場線「御殿場」駅より西に200m)

街ワールドワイド経営

松尾和樹店長

空と星の壁紙を使用している店舗のイメージは「天空」。もっとも、方針としては内装に特別こだわっているのではなく、接客面のレベルアップを最重点課題に置いている。駅前店でもなく郊外店でもなく、そして駐車スペースもないという条件下、とにかく「他店より充実した接客」を目指す。

店舗面積約60坪。シール機10台、ビデオゲーム12台、音楽ゲーム4台、クレーン等プライズ機15台、メダル・パチンコ機8台他を設置し、中高生くらいから25歳位までが主な客層になっている。



遊ショップ「OH」

NAMCO LAND
日向店

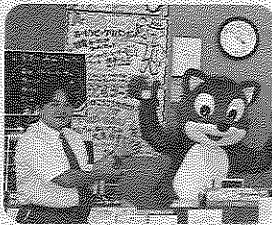
宮崎県 (日向市の交通の動脈といえる国道10号線沿いに位置するロードサイド店舗。市内有数のパワーセンターとしてMr. Max、コープ等集客力の強いテナントも近在)

株式会社ナムコ経営

井上三千尋店長

市内のどの店舗よりも一歩先取り景品オペレーションが自慢の1つ。常に流行り物をお客様に提供している点は自信あり。

最新作や音楽ゲームだけに頼らず、「接客による集客」をモットーにスタッフ教育を実施。客層は、キッズ、ヤング、アダルト、ファミリーとフルターゲット。豊富なイベント・サービスの提供でお客様に満足していただいていると自負している。



千葉県 (JR外房線・「茂原」駅よりバスで約5分、国道297号バイパスとクロスする交差点角のSCの2階)

株式会社プロトン経営

上山隆店長

映画館もあるショッピングプラザ「アスモ」の2Fに位置する約80坪のゲームコーナー。親子連れおよび映画待ちのヤングアダルトが主な客層となっている。

常に新鮮な印象を持てただけの店舗づくりが基本。その一環としてプライズ景品の選定には充分気を配っており、全てのスタッフが流行に敏感になるよう情報収集力を入れている。特にSC店舗ということから、子供向けのキャラクター景品は充実させている。

また、親しまれやすい店舗づくりを心がけ、来店頻度の高いお客様には時には直接スタッフから話しかけるなどコミュニケーションを図っている。さらに、フロア細部への目配りを徹底。お困りの様子のお客様には呼ばれる前にこちらから対応するなどしている。



ビバサーカス
茂原店

INTI 渋谷店

東京都 (「渋谷」駅から徒歩で約5分、渋谷センター街からすぐ、宇田川町のBEAMビル地下1F)

株式会社ナムコ経営

山口浩店長

365坪の都市型繁華街店舗。20代~30代前半までのカップル、女性が主客層。渋谷の情報発信基地として、ゲームだけでなく「遊びの集合体」として機能することを店づくりのテーマにしている。それに基づき、ハード面では、

○DJブースの設置
○ネイルサロン、点心酒家(中華居酒屋)の設置(店外にはクレープ屋、古い路、ハーゲンダッツあり)

○大型スクリーン×5台、他モニター20台の設置等で特徴を出しており、また、ソフト面では、イベントの充実(毎日、対戦実況&景品実況サービスの実施)、ナムコファンに向けたナムコファンのためのイベント「ナムコFEST」を年3回開催するなどしている。



北海道地区協議会、地域懇談会開催

「青少年の健全育成とアミューズメント施設のあり方」

2月10日午後1時～3時、札幌市中央区の「かでる2・7」810A室において、北海道地区協議会(田中龍雄会長)主催の地域懇談会が開催された。

ゲーム場と社会との相互理解を目的としたこの地域懇談会は、AOU広報委員会の所管。3年前の大阪開催を皮切りに、昨年の仙台、昨年の大阪、栃木、今年の広島に続き今回で6回目を数える。

行政および業界からの出席者は別表の通り。予め議題が設けられ、それに基づいて岸塚監事の司会で進行した。

懇談会は、業界側の出席者紹介、行政・地域からの出席者の自己紹介の後、田中会長が挨拶に立ちAOUについて説明、藤副会長がAOU北海道が目指しているものについてを語った。

続いて、議題Ⅰ～Ⅲを基に質疑応答。行政・地域出席者から少年非行の実態が示されるとともに、ゲームセンターでの非行が多いとは言えないもののその温床となっている可能性もある、として注意が促された。その具体的な発言内容を列記すると次の通り。

議 題

- I. AOUI北海道が目指しているアミューズメント施設
 - (1) 明るく清潔な環境と、健全なレジャー施設への取り組み
 - (2) 定期的な研修会(青少年指導員養成講座、AOU青少年カウンセラー講座、店舗管理者研修会)等
 - (3) 若、青少年とのコミュニケーション
 - (4) 地域の皆様との懇談会
 - (5) その他
- II. 地域および行政から見られたアミューズメント施設
 - (1) これからのゲームセンターのあるべき道
 - (2) ゲームセンターの改善点と役割
 - (3) AOUI北海道に対しての要望
 - (4) その他
- III. 青少年の健全育成について
 - (1) 若者たちの価値観
 - (2) 青少年の犯罪傾向と防止策
 - (3) 家庭環境および学校教育
 - (4) 明るい未来と可能性の提言
 - (5) その他

・ゲームセンターでは問題が減ってきているが、その前の段階でケアがある。また、時間規制の午後10時以降でも中高生と思われる人が見られる。

・DDRのような音楽ゲームが増えたのでタバコを吸っている人は少なくなっているが、逆にカラオケボックスでの喫煙が増えている。ただし、カラオケボックスでは年齢・時間規制は実施されている。



平成11年4月～12年1月の期間中、喫煙や怠学などで午後5時までに補導された少年は7577名。ワースト1は駅・バスターミナルで2485名で、続いて2位が飲食店・喫茶店・ファーストフード、3位が公園・遊園地・路上、4位がデパート・スーパー等、5位にゲームセンター(562名)。ゲームセンターでの喫煙は減っているが、あまりゲームにのめり込まないようにしたい。

・ゲーセンが情報交換の場になっている。とりあえずゲーセンに行こう、何かあるだろうという期待感があり、集まりやすい。最近のゲーセンは明るく入店しやすい雰囲気になっている。補導員に対しても協力的で、親や年配の人にも利用している。これに対し業界側では、「監視、巡視を多くして女性が入店しやすい安全で快適な施設をつくっている」「お客様からアンケートをとり店舗運営に役立てている」と説明した。

なお最後に、行政・地域からの一言ということで各出席者が発言、「コミュニケーションを図れる機械の開発が必要だと思いう」「ゲーセンを一日休業にして家庭の日または体力の日を設けてはどうか」「ゲーセンの努力は理解したが、親に対しての啓発にも力を入れてはどうか」等の提案もあった。それらを受け、業界側では「貴重な意見を参考に今後の運営に生かしたい。ゲーセンは安全。管理者がいて快適な環境である」と懇談会を締めくくった。

出席者

行政・地域(9名)

北海道警察本部生活安全部・少年課 佐藤邦昭警部
北海道教育庁生涯学習部高等教育課 宮川順子氏
北海道環境生活部文化・青少年室 渡部泰夫主査(生徒指導)
札幌市教育委員会指導室 堀内光重主幹
札幌市少年育成センター 金山正彦指導主事
札幌市PTA協議会 古田俊樹指導主事
江田斌少年育成指導員
富田敦子少年育成指導員
嶋津 博副会長

AM業界(10名)

地区協議会 会長 田中龍雄(株)タイフ貿易会長
副会長 藤 直樹(株)スガイ エンタテイメント社長
事務局 菅原正良(株)ナムコ札幌事務所所長
事務局補佐 加藤信広(株)ナムコ札幌事務所主任
会 計 澤口 聡(三井遊園企画(株)常務)
理 事 土肥征治(株)スガイ エンタテイメント常務
理 事 阿部哲也(北海道コナミ(株)社長)
監 事 富山雅弘(株)タイトー札幌営業所所長
岸塚静雄(株)マキシム北海道社長
谷本 彰(社)AOU専務理事

関東地区協議会

関東地区協議会(大野圭一会長)は、3月22日午後5時～6時、AOU事務局会議室において理事会を開催した(出席：茨城、栃木、千葉の各県協会会長および協議会事務局1名、委任：埼玉県協会)。

主な議題は次の通り。

◎役員改選について
会長に大野圭一氏(留任・茨城県協会)、副会長に岡田明彦氏(新任・栃木県協会)を選出した。

◎平成11年度総会について
6月1日(木)に川治温泉にて開催。参加費は1万5000円以内とし、講師については東照宮司などを候補にあげ入江会長(栃木)が交渉を進めることとなった。

◎運営委員選出
栃木県の入江昭造会長、千葉県の中嶋豊彦会長、大野圭之副会長の3名を関東地区協議会として推薦することとした。



各地協会の
だより東京
緊急理事会
2月17日

東京都アミューズメント施設
営業者協会は2月17日、緊急理
事会を開催した(TAMOA事
務局会議室、午後4時～5時、
出席9名+事務局1名)。主な
内容は次の通り。

◎理事交代について

◎AOU運営委員の推薦につい
て

◎退会会員について(会社合併
による退会)

◎「サブマリンキャッチャー」
に対する抗議・指導要望書につ
いて

大阪
理事会
3月3日

大阪府アミューズメント施設
営業者協会(川楠峻太郎会長)
は3月3日、第88回理事会を開
催した(アスモ本社ビル、午後
3時～5時、出席12名、委任出
席10名)。主な内容は次の通り。

◎ゲームの日収支報告(事務局
よりの収支報告を討議の結果、
承認)

◎平成12年度新春賀詞交歓会収
支報告(事務局からの収支報告

および参加人員報告を承認。た
だし、パーティ券料金について
は次回の交歓会には再考するこ
ととした)

◎正副会長会議(2月17日に梅
田OSホテルにて開催)の討議
内容報告

◎その他(第15、16期の役員改
選について、3月15日まで立候
補を受け付けているとの案内が
事務局よりあった)

なお、次回の理事会は定時総
会開催についての打ち合わせと
なることから、4月13日もしく
は14日の午後開催する予定。

神奈川
3月度例会
3月8日

神奈川県アミューズメント施
設営業者協会(村山嘉男会長)
は3月8日、3月度の例会を開
催した(川崎市国際交流センタ
1、役員会11時2時～2時30
分、例会11時2時30分～4時30分、
出席11社12名)。主な内容は次
の通り。

◎東海地区店舗管理者研修会に
ついて(内容説明および参加者)

◎県警からの防犯状況の確認に
ついて(アンケート協力の依頼)

◎AOUEキスポについての情
報交換

◎各社近況報告

なお、次回の例会は5月10日
午後2時、川崎市国際交流セ
ンターにおいて開催する予定。

秋田
平成11年度総会
3月16日

秋田県アミューズメント施設
営業者協会(今野創会長)は3
月16日、平成11年度通常総会を
開催した(秋田市の「みずほ苑」、
午後3時、出席11社14名、メ
ーカ参加9社10名)。主な内
容は次の通り。

◎平成11年度事業報告および会
計報告、監査報告(異議なく承
認)

◎平成12年度事業計画および予
算案(異議なく承認)

終了後、メーカー説明会に続
き、秋田県警察本部生活安全企
画課・今野風俗担当主任を講師
に迎え講演会を実施した(テー
マは「風営8号について」「リ
ース営業についての留意点」)。



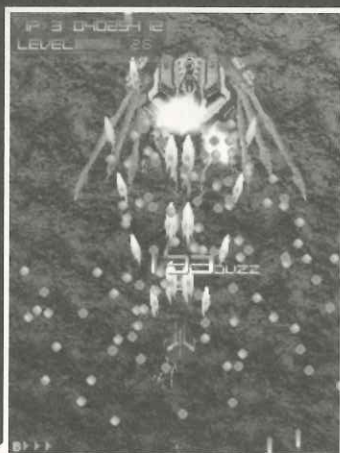
TAITO G NET システム 第8弾

TAITONET

ASVALARIA
-MEDIUM UNIT-

サイヴァリア

そして今、
シューティングは
常識を超える。

開発元
SUCCESS

株式会社タイトー

〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.2000

本格派! 縦画面・縦スクロールシューティング!

おまたせの、「電車でGO!」シリーズ最新作!



鮮明で美しい
ゲーム画面と、
臨場感を追求した
演出の数々。



鉄道浪漫、第3章。

電車
通勤編
GO!3
LET'S GO BY TRAIN! 3