

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エー・オー・ユー
AOU ニュース 2月号
発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5671~2 FAX 03(3253)5688
http://www.nekonet.ne.jp/AOU/
Eメール aou@nekonet.ne.jp
編集人 AOU広報委員会
発行日 平成12年2月15日



当日は、アミューズメント業界の現状を探るテレビ取材が入り、会場内の撮影やインタビューなどを行った。この模様は1月13日、テレビ東京系の「ワールドビジネスサテライト」内で放映された。

交歓会は、AOU入江会長、JAMMA柿原会長の挨拶に始まり、続いて3団体代表3氏による鏡開き、そしてJAPFA山田会長による乾杯の音頭となり歓談に移った。

出席者は241名。歓談は終始なごやかに続き、定刻の午後6時30分、AOU真鍋副会長の中締めで散会となった。

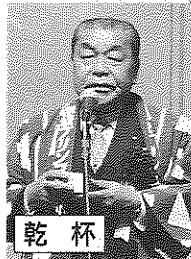
JAMMA AOU JAPFA / 主催 2000 アミューズメント産業新春賀詞交歓会

JAMMA、AOU、JAPFAの3団体共催による恒例の「アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が1月11日、東京都千代田区の赤坂プリンスホテル本館「赤坂の間」において開催された(午後4時30分~6時30分)。



中締め

AOU
真鍋勝紀副会長



乾杯

JAPFA
山田三郎会長
夢を創り、人々を楽ませてきた我々業界、こういう時にこそその能力を発揮し、新しい産業を興していくパイプラインを見せると私は信じています。



挨拶

JAMMA
柿原彬人会長
今年の夏ごろから景気は徐々に上向くと観ています。株式市場も活気を呈してくるでしょう。今年こそは隆盛の一年にしたいと思っています。



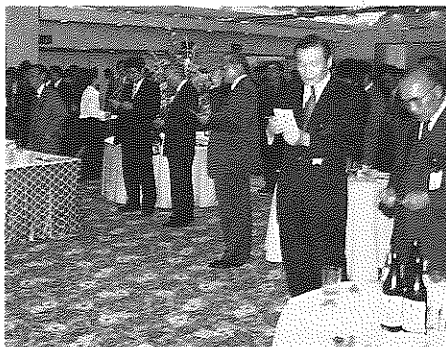
挨拶

AOU
入江昭造会長
辰年は機運の高い年。これまでいずれの辰年も景気は盛り上がりました。12年前の我が業界もそうでした。辰年にあやかり着々と業績を伸ばしてください。

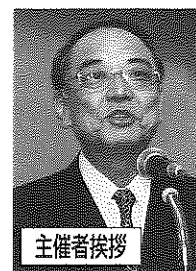


主催者である川楠会長の挨拶に続き、来賓の衆議院議員・竹本直一氏、大阪府議員・倉嶋勲氏、建設大臣・中山正暉氏が挨拶、続いてAOU入江会長が乾杯の音頭を取り、歓談に移った。

近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)は1月6日、恒例行事となっている「新春賀詞交歓会」を開催した(大阪市北区・東洋ホテル「大淀の間」、午後6時30分~8時30分)。



和やかな歓談が進む中、キングレコード所属の宮園明子さんがステージに登場し、自慢の歌声を披露したほか、来賓の衆議院議員・前田正氏、大阪府議会議員・八木ひろし氏の両氏により挨拶が述べられた。その後は恒例のビンゴ福引大会が催され、定刻の8時30分、AOU谷本専務理事の中締めにより散会となった。



主催者挨拶

近畿地区協議会会長
川楠俊太郎氏

近畿地区協議会 平成12年度新春賀詞交歓会

第5回「ゲームの日」 アンケート賞品当選者決定! 当選者からのメッセージ・紹介



去る12月21日、「ゲームの日」来場者アンケートの賞品抽選会が行われた。AOU事務局会議室において(財)社会研究安全財団の岩佐榮吉事務局長の立会いのもと「ゲームの日」実行委員会のメンバーが抽選、717名の当選者は別記の通り決定となった。

1等から3等までの賞品は12月24日に発送。東京近郊には翌25日に賞品が到着したとあって、「思わぬクリスマスプレゼント」と喜びのメッセージを寄せる当選者も少なくなかった(下記の「Letter from当選者」参照)。

なお、このアンケートの用紙(応募ハガキ)は11月初旬に各都道府県協会に発送。例年同様、各会員店舗において11月23日の「ゲームの日」まで置くこととし、来店者に店舗内の投票箱あるいはポストに投函していただくスタイルとした。

今年の応募総数は1万5767。昨年を482上回る結果となった。集計結果については次号で掲載する予定。

当選者

1等 (2名)

JTB旅行券10万円分

藤井 準さん

(34歳 男性 兵庫県)

小野原麻祐子さん

(14歳 女性 鹿児島県)

2等 (5名)

全国百貨店共通商品券5万円分



中西かなえさん

(7歳 女性 小学校2年生)
……2等

※「ゲームの日」を→知らなかった
※アンケートの応募は→今回初めて

「母親の安子さん(30歳)の代筆」

父親がゲーム大好き人間ですのでもまれて3ヶ月もする頃からよくゲームセンターに行っていました。最近はおじいちゃんに連れて行ってもらうことが多かったです。おじいちゃんには孫に甘いのので2-3時間はゲームをさせています(月に1回位)。父親(34歳)はUFOキャッチャーのぬいぐるみをとってきて家中ぬいぐるみという状態が続いていたので、それだけはやめて欲しいのですが、私自身もコイン落しが好きです。

今回の当選でゲームセンターのイメージはより一層良くなりました。でも大好きなゲームセンターはもう少し安く遊べればいいのになあ、と思っています。母親が家計を考えると行ける回数減ってしまうから……。そ

れから店員さんはなぜ若い人ばかりなのでしょうか。男の子は愛想もまあまあの方がいいのですが、女の子は愛想が悪く、イヤな気分になることもあって、そういう店には2度と行かないようにしています(例をあげる、何か聞いても返事をしない、邪魔くさそうにする、店員さん同士で夢中でおしゃべりしている、掃除の時に客を邪魔にするetc.)。

当選したことはおじいちゃんに聞きました。びっくりしました。くじ運の悪い家で、今まで一度も何も当たったことがありませんでした。これが最初で最後だろうと皆で言っていたおばあちゃん。1年半前に亡くなったおばあちゃんが生きていたら、きっと喜んでくれただろうと思います。かなえは、レジ(スーパ)のお姉さんやタバコ屋のおばちゃんなど知らない人にまで当選したことを言いふらしています。いただいた商品券では、かなえ用にゲームソフト(ドンキーコング、ポケモン金、銀)、おじいちゃん用にスラックスを買って、残りは家族みんなで中華を食べに行きます。わくわく。最近面白い話題がなかったのでも本当にうれしかったです。ありがとうございます。



後藤信也さん

(28歳 会社員)

……2等
※「ゲームの日」を→知らなかった
※アンケートの応募は→今回初めて

ゲームセンターには学生時代もよくよく行っていました。結婚して子供が出来たからよく利用するようになりました。意見としては、子供が遊べるゲームをもっと増やして欲しいということ、それから、200円のUFOキャッチャーの爪が弱くてなかなか、いや、全然とれないこ



池田ゆう子さん

(27歳 主婦)

……3等
※「ゲームの日」を→知らなかった
※アンケートの応募は→今回初めて

これまでゲームセンターというの、ただのひまつぶしの場所という感じ。でも今回の当選ではとてもうれしい思いをしたので、今よりもっと足を運ぶようになりそうです。

とが不満ということ。

前に行ったゲームセンターでイヤな思いをしたことがあったので、ゲームセンターはイメージ的にはあまり良く思っていないんですけど。BUT、連合会の人たちがこんな企画をしているとは思いませんでした。今後「ゲームの日」ならずとも、このようなアンケートをとってたくさんの方たちの意見を取り入れ、もっともっと改善してほしいと思います。商品券ありがとうございました。妻の誕生日プレゼントと娘の服を買いたいと思っています。自分のゲームも買います。

ゲームセンターは子供が産まれてから行くようになり、今は月に1-2回利用しています。希望としては、小さい子供にもっと簡単に賞品がとれるゲームがないかなーと思っています。

とにかく、今回の当選は初めてのことでだったので、とても驚き大喜びしました。商品券で、子供の服や自分の物を買う予定です。本当にうれしく思っています。ありがとうございます。

柴田好晴さん

(30歳 男性 山口県)

後藤信也さん

(28歳 男性 宮城県)

安彦八重さん

(25歳 女性 宮城県)

なかにしかなえさん

(7歳 女性 滋賀県)

落合里奈さん

(10歳 女性 鹿児島県)

3等 (10名)

全国百貨店共通商品券2万円分

伊佐川珠子さん

(17歳 女性 沖縄県)

鎌田健さん

(26歳 男性 秋田県)

菅原ふゆみさん

(22歳 女性 秋田県)

吉高正枝さん

(24歳 女性 大分県)

斉藤吾郎さん

(27歳 男性 茨城県)

池田ゆう子さん

(27歳 女性 千葉県)

新井万里子さん

(29歳 女性 群馬県)

北島錦子さん

(35歳 女性 茨城県)

鍋島卓也さん

(24歳 男性 北海道)

井上亜子さん

(24歳 女性 東京都)

4等 (700名)

「Z」クオカード

賞品の発送をもって発表に
えさせていただきます

斉藤吾郎さん

(27歳 会社員) 3等
 ※「ゲームの日」を→知っていた
 ※アンケートの応募は→今回2回目
 (2年前にも応募)

ゲームセンターは、長女(10歳)が2歳の時から利用するようにしました。きっかけはクレイジーゲームです。今、長女は「たればんだ」、長男(2歳)は「おじゃる丸」などの景品が欲しくて、非売

品があるので休日を利用して家族でかけています。

昔は、ゲームセンター不良の集まる場所でしたが、最近ファミリでも楽しめる場所。しっかりした会社が経営していると感じます。よくゲーム機をきれいにいっている店員さんを見ますが、教育ができていっていると思います。私がゲームセンターに望むのは、清潔感ですからね。

当選うれしかったです。主人に1万円「好きなものを買って」と渡す予定です。残りは子供の服とプレイステーションのソフトに使用しました。



斉藤吾郎さん

(27歳 会社員) 3等
 ※「ゲームの日」を→知っていた
 ※アンケートの応募は→今回2回目
 (2年前にも応募)

ゲームセンターは時々利用します。4年前、家内と知り合ってから行くようになりました。それまでゲームセンターは何となく暗くなっている



菅原ふゆみさん

(23歳 家事手伝い) 3等
 ※「ゲームの日」を→知らなかった
 ※アンケートの応募は→今回初めて

ゲームセンターは高校の時から利用しはじめ、どこにも行く所がない時によく楽しんでいました。

ゲームセンターはその場にいるだけで楽しいイメージ。ただ、どこのゲームセンターに行ってもクレイジーゲームの爪がゆるいと思います。私はクレイジーゲームしか楽しみがないのにぜんぜんとれない(下手なので……)。特に、ジ

というイメージでしたが、実際に行ってみると家族で楽しめる場所であることがわかりました。ただ、時々機械の故障でイヤな思いをすることが不満です。待たされたり、店員を捜しに行ったりなど……。

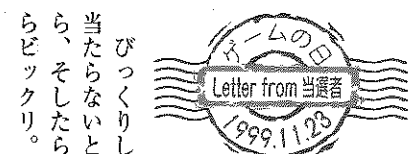
今回の当選は本当にうれしいです。早速、家内にクリスマスプレゼントを買いに行きます。12月25日に届きましたので、久しぶりにサンタからプレゼントをもった気分です。



井上亜子さん

(24歳 会社員) 3等
 ※「ゲームの日」を→知っていた
 ※アンケートの応募は→今回2回目
 (去年も応募)

ちようどクリスマスに届きました。「これから仕事か」とブルーな気持ちになつていたので、当選と聞いてクリスマス出勤も幸せに過ごせました。ありがたうございました。もう半年間ガスなし生活なので、これでガスコンロ買おうかな、コンロなどとお料理もできないしね……などと考えています。



伊差川珠子さん

(18歳 学生) 3等
 ※「ゲームの日」を→知っていた
 ※アンケートの応募は→今回初めて

誕生日で、今年はすごい誕生日プレゼントだと思いました。商品券で服や小物などを購入予定です。

ゲームセンターは1年前から利用しています。イメージは、ゲームセンターという「暗い、くさい、汚い」「アミューズメントスペースになると「きれい、明るい」というものです。音楽ゲームをもっと増やして欲しいです。

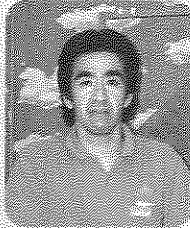
群馬県(東北自動車道・館林インターより5分 SC「アビタ館林店」2F)

熊木徹店長

ロケが入店する「つつじの里ショッピングセンターアビタ館林店」は、館林市のつつじが丘公園と城沼のほとりにあり、自然環境に恵まれた立地。

SCの客層は小さなお子様連れのファミリーが大半。そのため、ロケーションの設置機種についてはファミリーに喜んで遊んでいただけるものを多く揃えている他、景品は交換サイクルに細心の注意を払い、常に新しい物を提供するように心がけている。

小さなお子様が多いということで、スタッフ一同がモットーとしているのは、「自配り、気配り、心配り」。



ガファンタジーランド



模範優良店が語る「当店の特徴・店自慢」!! ~優良店から店舗運営のヒントを探ろう~ 《第4回》

平成11年度の模範優良店が昨年10月21日のAOU全国大会で表彰された。AOUニュースでは、それら90店舗についてアンケートを実施、「優良店」ならではの特徴や店自慢を聞いた。「他店には負けない」工夫等について各店舗からの回答が次々に寄せられているが、この連載ではそれらの「声」を順に紹介していく。

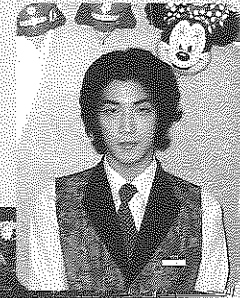
群馬県(高崎市のロードサイド独立店舗)

十河俊治店長

1F150坪、2F130坪の計280坪。1Fはフルターゲットの機種構成(クレーン、プライズをメインとして、他にコックピット、アーケード、シールプリント機等)となっており、2Fはメダルゲームとビデオゲームでヤングアダルトを主なターゲットとしている。

店舗のテーマとしているのは「いかにお客様のニーズを具現化し楽しんでもらえるか(お客様第一主義)」。その達成のため、店内にはアンケートBOXを常設している。このアンケートの結果はスタッフ全員にフィードバック。お客様のニーズに関する共通認識を持ち、それを接客面において反映させるよう心がけている。

レディースサービス等、アンケートの要望を取り入れたイベントも実施。

PLABO
倉賀野店PLABO
春日部店

埼玉県(春日部市の国道16号線沿い)

大場牧夫店長

1F130坪、2F88坪の独立店舗。客層は、ヤングアダルトのグループ、マニアが主体。

自慢は、多彩に開催するイベント。店内にイベントカレンダーを設置し、現在どのようなイベントを実施しているのが一目でわかるようになっている。

人気があるのはゲーム大会。特に「鉄拳タッグトーナメント」は毎週土曜日に、「バーチャロン」の大会は毎月第2、第4日曜日に開催。毎回多くの参加者を集めており、遠方からのお客様も少なくない。

スタッフの行動の基本となっているのは、「どうしたら売上げが上がるか」というのではなく、「どうしたらお客様に喜んでいただけるか」ということ。それにはお客様に聞くのが一番ということで、「お客様の声」というアンケートはがきを設置している。

また、メダルゲームについては、3000円以上交換したお客様に「サッカースクラッチ」(メダルが当たるスクラッチカードゲーム)をプレゼントしている他、ペーパークーの買出しも行っている。



北海道北海道(JR千歳駅高架下)

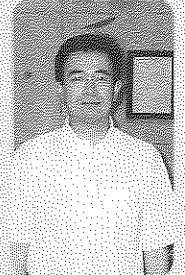
株式会社マキシム北海道経営

北野順二店長

JR千歳駅の高架下120坪。そうした立地を背景に、中高生を中心としたお子さんからお年寄りまで幅広い層が訪れる。

特にこだわっているのはプライズ。UFOキャッチャー15台、コンビニキャッチャー2台をはじめとしたプライズ機の充実に加え、マニアからファミリーにまでアピールできるような揃えた景品の豊富さは、他店には絶対に負けないと自負している。この他、現在主流となっている音楽ゲームの充実、ビデオゲーム50台による豊富なラインナップも特徴の1つ。

従業員がモットーとしているのは「いつもニコニコ」。スタッフ一同、地域に愛される明るい店づくりに努めている。

Jプラット
ファンタジオ

セガワールド天童

山形県(天童市、国道13号線沿いの複合施設)

株式会社セガ・エンタープライゼス経営

高木慎吾店長

1F170坪、2F117坪。計287坪にビデオ、大型体感、メダル、プリクラ、占い、キッズとオールジャンルを揃えた郊外型店舗。「県外屈指のメダルゲームを持つ店舗」ということから多くのお客様の利用がある。客層はファミリー、カップル、ヤングアダルト層が中心。幅広い客層ということ意識して、安心して楽しめるようゲームの音楽は最小限に抑えて運営している。

イベントについては、ミニゲーム的なものを毎週実施。それに加え、季節ごとの大きなイベントを年に2~3回行っている。

ロケ運営で最も大切な基本として位置づけているのは、挨拶。スタッフ教育では、サービス業として忘れてはならない接客の心構えを徹底的に指導。



MAP 大阪府 (地下鉄、モノレールの「住之江公園」駅より徒歩数分)

田中新三店長

駅からすぐと交通の便もよく、駐車場も完備されている複合施設の1Fに位置。同ロケの他、施設内にはミニゴルフ、ボウリング、バッティングセンター、フットサル、ビリヤード等の各種スポーツ施設に加え、カラオケや飲食店もあり、個人〜団体、子供〜大人と幅広い客層で楽しめる空間になっている。

そのため、同ロケも多種多様の機種揃え。イベントに関しては、施設内合同イベントをはじめとして店単独のイベントも週末を中心に随時実施している。

なお、警察や学校との良い関係づくりにより、楽しく遊べる明るい雰囲気をつくっていることも特徴。



フリスズすみのえ店

ワンダーパーク彦根

MAP 滋賀県 (彦根市のSC「ビバシティ彦根」2F)

佐々木直也店長

1フロアで732坪の規模を誇るロケーション。1番の目玉は、地上約4mの高さを走行する汽車「アップダウンレイン」で、オープン3年を経た今でも人気のアトラクションとなっている。

客層はファミリーおよび若年アダルト。県下随一の品数は自慢の1つ。99年夏に導入した「ワンダーアスレチック」もファミリーに大好評。また、シールプリント機の機種揃え、台数の多さは滋賀県一と思われる。



MAP 奈良県 (近鉄「西大寺」駅より徒歩3分 SC「奈良ファミリー」向かいのビル1F)

越賀稔店長

ターゲットは中高生。店内は全面禁煙で、中高生のお客様はもちろん、女性も利用しやすい店舗づくりを目指している。

毎週日曜日には各種ゲーム大会を実施しているが、ビデオゲームだけでなく、プリント機やプライズ機のイベントも取り入れ、賑わい際の演出やお客様のニーズに答えるよう努力している。

季節にあった装飾で、お客様が目見て楽しめるようにしていることも特徴。



Neo Geo Land 西大寺

ネオジオランド
西大寺

ワンダー松山

MAP 愛媛県 (松山市の国道196号線沿い 郊外型複合施設)

吉田秀一郎店長

「落ち着いた雰囲気でも長く遊べる」店舗が目標。そのため、ビデオゲームの設定は全台イージー、メダルゲームやプライズ機のペイアウト率もかなり高めに設定している。また、清掃面においても機械、店内ともに常に清潔に保つよう注意している。

郊外型複合施設の一部を占める同ロケは、店舗面積173坪。敷地内には他に、食い道楽(飲食)、メロディランド(カラオケ)、イエローハット(自動車部品)があり、同ロケの主な客層は、成人男子またはカップル、ファミリーとなっている。

なお、市内のセガ店舗において、メダルスタンプラリーを実施中。



MAP 大阪府 (JR天王寺駅北口出口前)

福岡秀秀店長

地下1F〜地上2Fの3フロア構成で、次のようにフロア別の異なる客層となっている。

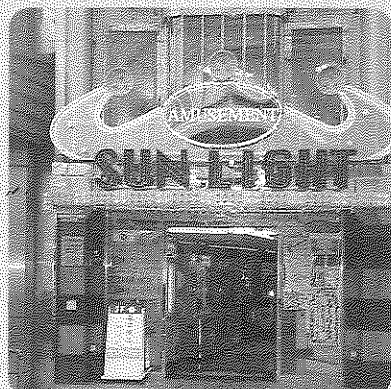
〈地下1F〉パズル、麻雀ゲームが中心で、会社員、女性客が主客層。

〈1F〉プリント機、プライズ機、ガンシューティング(アップライト)等が中心で、会社員、学生が主客層。

〈2F〉音楽ゲーム、対戦台が中心で、主客層は学生。

店舗運営において他店には負けない点は、プライズ機に関し、どこに比べても取りやすく設定してあること。

基本的にイベントは行っていないが、例えば、対戦格闘ゲームであれば2本先手制ではなく3本先手制にしたり、アクション、シューティングであれば残機を1機増やす、また、音楽ゲームでは1曲多めに設置するなどのサービスを実施していることが特徴である。

エンジョイバレス
サンライト

梅田ジョイボリス

MAP 大阪府 (梅田の商業施設「HEP FIVE」の8、9F)

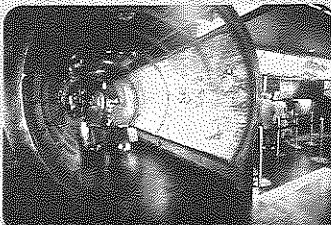
甲田弘幸店長

梅田の新名所として有名な、観覧車のついた商業ビル内に位置。10代〜30代前半までのグループおよびカップルが中心客層となっている。

テーマコンセプトは「アンダーワールド」。ニューヨークのダウンタウンから新しい文化が次々と生み出されたように、この世界から新しい力が湧き出てくるようなエキサイティングな空間づくりを心がける。

「最高の笑顔、最高の接客、最高の運営力」がスローガン。ロケの方針としては接客に最も力を入れており、他の業種の店舗を含め「常にナンバー1」を目指す。例えば、

〈歩くインフォメーション〉をはじめ、お客様を楽しませる様々なアテンドやマイクワーク、そして大阪ならではの〈ノリの良さ〉を大切に、一人でも多くのお客様に喜んでいただけるよう努力している。



各地協会の
だより東京
TBL

栄光はカブコンチームに
第1回TBL決勝戦は、12

月23日晴天の江戸川篠崎公園
グラウンドで熱戦の火ぶたが切
られた。試合は優勝戦にふさ
わしい好ゲームを展開、初回
から優勢のアトラスに対しタ
イムリーなヒットを続けたカ
ブコンが1点差の劇的な逆転
勝ちを納めた。

TBL決勝戦

アトラス	1	2	3	4	5	6	計
カブコン	2	0	0	4	0	4	10
アトラス	1	1	1	5	0	1	9

なお、優勝チームにはTAMOA会長杯と副賞が贈られ、準優勝チームには副賞が贈られた。短い期間ではあったが参加チームそれぞれの健闘を讃え、来春3月からの本リーグ開幕への期待を胸に、初めての試みが成功裏に終了した。

愛知
新春研修会・賀詞交歓会
1月13日

愛知県アマミューズメント施設
設営業者協会(位田宗一会長)
は1月13日、新春研修会と併



せて新春賀詞交歓会を開催した(午前11時20分〜午後3時30分、中日パレス、出席72名)。研修会では、愛知コナミ(株)松浦社長と中村営業部長による「オペレーションに関する提案」と(株)エスケイジャパン久保社長による「プライズマシンの現状と今後の見通し」についての講演があり、それぞれに有意義な研修を行うことができた。

賀詞交歓会では、三沢淳衆議院議員、高橋則行愛知県議会議員、真嶋愛知県防犯協会専務理事をはじめ、AOUから入江会長、谷本専務、宿谷三重県会長を迎えて、和気藹々のなか、今年こそは不況脱出をと互いに情報交換を熱心に行っていた。

また、席上、6年半の永き

にわたり愛知県協会の事務局を担当していただいた(株)サンブランニング取締役部長笹岡修一氏に感謝状が贈呈され、AOU模範優良店5店舗に表彰状が授与された。

なお、研修会開会に際し、新入会員(有)テクノトップ石川晴彦社長が紹介された。

神奈川
通常総会
1月20日

神奈川県アマミューズメント施設設営業者協会(村山嘉男会長)は1月20日、第3回通常総会を開催した(午後4時〜6時30分、ホテルニューアカオ、出席13名)。

総会に先立ち、神奈川県警察本部から少年課課長補佐伊藤藤建氏にご臨席いただき、「少年非行の実態と対応」についての講話があった。

総会では、平成11年度事業報告及び会計報告、平成12年度事業計画案及び予算案が承認され、新役員が次のとおり選任された。

会長 村山嘉男
副会長 郷原弘薫

監査 山下顕治
理事 10名
兵井 勝

なお、総会終了後、昨年の「ゲームの日」イベントを紹介したTVKテレビの録画ビデオを鑑賞した。

namco®

WORLD KICKS™

ワールドキックス

蹴らなきゃ サッカーじゃない!

キック入力 サッカーゲーム

WORLD KICKS SD

SPEC

寸法 W1465

D 1430

H 2173

重量 275 kg

電力 260 w

迫力の50インチ

WORLD KICKS DX

SPEC

寸法 W1465

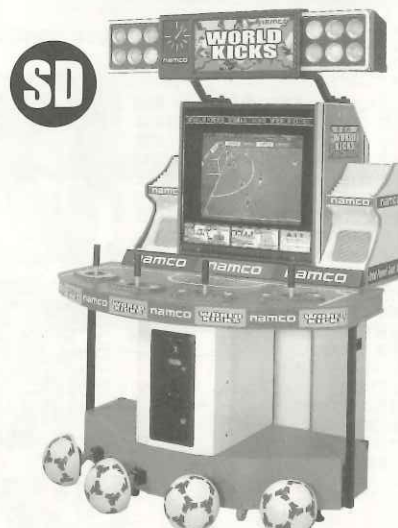
D 1882

H 2265

重量 300 kg

電力 382 w

※DX・SDともに2台通信で最大8人まで同時に遊ぶことが出来ます。



「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本社 〒146-8655 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311 (大代)
販売一部(東京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311 (大代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東1-2-8 TEL 052(962)3343 (代)
販売二部(大阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL 06(6338)3511 (代)
(福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605 (代)

© 1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED