

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー

AOUニュース 2月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町
1-4-1 TSI須田町ビル6F
TEL. 03 (3253) 5671~2
FAX. 03 (3253) 5688

編集人 AOU広報委員会
発行日 平成11年2月15日

AOU近畿地区協議会 地域懇談会を開催

「地域の皆様と業界との懇談会」
ゲームセンターはどうあるべきか

AOU 近畿地区
地域懇談会

AOU近畿地区協議会(川橋俊太郎会長)は1月19日、大阪市中央区のKKRホテル大阪14階オリオンの間において「地域の皆様と業界との懇談会」を開催した(午後1時~5時)。

ゲーム場と社会との相互理解を目的としたこの地域懇談会は、広報委員会所管で今年度から本格的に事業計画に盛り込まれているもの。昨年12月の東北地区協議会(先月号で既報)に続く開催となり、76名が参加した。

コーディネーターおよびパネラーは別表の通り。青少年育成関係者に加え、ユーザーの生の声を聞くという意図からパネラーにはプレイヤー代表の男女も招いており、各パネラーの紹介、パネルディスカッションに続き、会場とパネラーとの懇談というスケジュールで進行した。

なお、懇談会には当業界の経営者・店舗管理者の他、「大阪青少年を守る母の会」のメンバーなど一般の参加もあったが、ゲームの楽しさを肌で体験していただくことが、会場にはシール機とビデオゲーム計3台を設置、無料で開放した。

コーディネーター

こ・めであセンター 主宰 広瀬正彦氏
(NHK学校放送番組制作委員、日本教育工学会会員)

パネラー

梅田少年輔導センター長(警部補) 秋元茂樹氏
大阪青少年を守る母の会代表 田中夏美氏
大阪市立中学校教育研究会会長 菊岡延介氏
大学院生 阪本啓二氏
フリーター 坂谷敦子氏
株式会社代表取締役 辻本憲三氏
株式会社店舗企画運営チーム長 川原整氏



近畿地区協議会 川橋会長は、「世の中のためにやる業種にしていきたい。そのために活発な意見交換を」と開会の挨拶。

懇談会の前半部分で出たパネラーの主な発言を列記すると、

「ゲームセンターはPTAや学校側から見ると有害な好ましくない場所である、というのはいくつかない」「実際に行った店では、店員が若すぎて子供たちに注意できない様子だった」「有害環境」という捉え方もあるが、現場で行われている努力を知って(有害環境という捉え方は)些か違うのではと思ひ始めた。今後はダメなゲームセンターは潰れ、淘汰されていく欲しい」

「AOUの健全育成に対する姿勢は良かったが、それが学校やPTAには見えない。こんなに熱心にやっているんだと見せて欲しい」など。

それらに対し後半、現場に携わる会場の参加者から「有害環境」という表現は心外。我々は絶対に有害環境ではないという信念を持っている」「不良行為には必ず注意を与えている。帰るように促す時もあるが、(不良客は)聞いてくれないどころか、こちらが身の危険を感じることも多々ある。仕方なく学校に連

絡すると、時間外だから警察へ、と言われる。一体どう対処したらいいのか」「警察に巡回してもらった(不良客は)いなくなつたが、そういう子供たちはまた別の店に行く。現実を理解して欲しい。我々にも限界がある」など、率直な反論もあった。

また、アミューズメント業界代表のパネラー、辻本氏(カブコン)は、「21世紀はソフトの時代。ゲームセンターはコストダウンを含め運営を見直す時期にきている」として、業態変革に挑んだ同社の実験店をスライド写真や来場者アンケートを用いて説明。業界が店舗企画という別の角度からも「社会性」を意識した努力を進めていることを印象づけた。

様々な意見が交わされた後、以下のようなパネラーの意見をまとめとして懇談会は終了した。「ゲームセンターは子供の受け皿になっている。健全育成の一翼を担っているという自信を持っていい」(秋元氏)。「地域に帰って、業界の努力を報告する。家庭、学校、地域社会が一体になって努力したい」(田中氏)。「子供は心のなかにさみしさをもっている。やさしい声をかけて」(菊岡氏)。「我々はアフタースクールにお子さんを預かる感覚で運営していく」(辻本氏)。



JAMMA AOU JAPEA 1999 アミューズメント産業新春賀詞交歓会



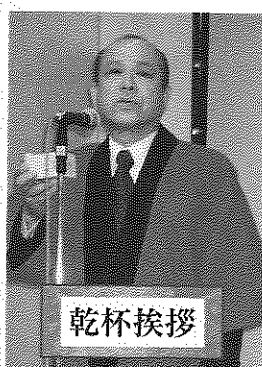
JAMMA、AOU、JAP
PEAの3団体共催による恒
例の「アミューズメント産業
新春賀詞交歓会」が1月8日、
東京港区のホテルオークラ別
館2F「桃山」において開催さ
れた(午後4時30分～6時30
分)。

会長および中山会長、JAP
PEA山田会長、AOU入江会
長の4氏により鏡開き。入江
会長の乾杯の音頭で歓談に移
った。

出席者は219名。景気を
反映してか昨年より減少した
が、賑やかな歓談が続ぎ、定
刻の午後6時30分、JAMMA
A辻本副会長の中締めで散会
となった。



(社)日本アミューズメントマシン
工業協会
辻本 憲三副会長



(社)全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
入江 昭造会長



全日本遊園施設協会
山田 三郎会長



(社)日本アミューズメントマシン
工業協会
中山 準雄会長

「私は今が「不況」だとは思っていない。趣味としてゴルフを例にとると、20年前、私の地元のゴルフ場には平日3～4組しか客が入っていませんでしたが、今はそれとまったく同じ。要するに昔に戻っただけだと考えるべきだ。スコアの悪い時は何とかしようとがんばるが、そんな時に限ってかんでしまい、更に悪いスコアになる。今年は平成11年、イイ年。基本に立ち返り、力まず、努力していきましょう」

「我々アミューズメント産業は今まで時代の波に乗ってきただけに、今、大変な時期を迎えているが、こんな時だけに知恵をふりしぼって、元気を忘れず努力していくべきだと思う。「本物」が生き残る時代。商品開発にしても企業方針にしても、節度を考えたうえで、独特の事業の打ち立て方が大切だ。今が谷なら、いずれ山もある。3団体が手を携えてともに登っていきましょう」

「20世紀になって初めてエンターテインメントが社会に評価されてきた時代だが、ここに来て業務用の景気が悪くなってきた。これは、レス・アトラクティブな魅力のない産業になりかかっているというこの現れ。我々に必要なのは、世間のアツというような変化に対応できるような体制。商品開発、それも1商品だけでなくトータルコンセプトを含めた活性化につとめていかなければいけない」

講座 研究会

今後の開催概要

■「アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」
主催/社AOU、AOU関東地区協議会、(社)青少年育成国民会議
日時/2月25日(木)・26日(金)
※25日13時集合、13時30分開講。26日12時閉会。
(修了書授与、昼食の後解散)

場所/国立オリンピック記念青少年総合センター
(東京都渋谷区代々木神園町3-1)
TEL03-3467-7201
会費/5,000円

■「九州・沖縄地区店舗管理者研修会」
主催/AOU九州・沖縄地区協議会
日時/3月10日(水)・11日(木)
※10日12時30分受付開始、13時開講。11日12時30分終了。

場所/福岡市博多区吉塚本町13-55
TEL092-631-3331
会費/3,000円5,000円

■「中国地区店舗管理者研修会」
主催/AOU中国地区協議会
日時/3月17日(水)・18日(木)
※17日12時30分受付開始、13時30分開講。18日11時30分終了。

場所/岡山勤労者総合福祉センター岡山テルサ
(岡山県東区津島早島町八尾793)
TEL086-292-6600
会費/宿泊受講者10,000円 受講のみ3,500円

■「四国地区店舗管理者研修会」
主催/AOU四国地区協議会
日時/3月25日(木)・26日(金)
※25日13時受付開始、13時30分開講。26日正午終了。【予定】

場所/高松テルサ
(香川県高松市屋島西町2366-1)
TEL087-844-3511
会費/未定

■「近畿地区店舗管理者研修会」
主催/AOU近畿地区協議会
日時/3月29日(月)

場所/KKRホテル大阪
(大阪府中央区馬場町2-24)
TEL06-6941-1122
会費/無料【予定】

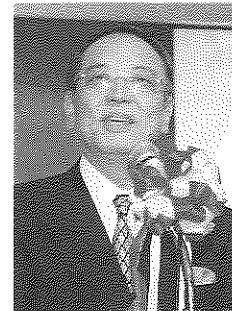
近畿地区協議会 平成11年度新春賀詞交歓会



「苦しい時期だが、しかし仕事でも遊びでも難局をしのいだ時の喜びは何事にも変えられない。オペレーターはメーカーに良い機械を望むが、良い機械を作りたいのはメーカーも同じ。オペレーターの仕事はどんな機械であっても売上をあげることに。今年もともに頑張りましょう」

主催者挨拶

(社)AOU近畿地区協議会
川楠俊太郎 会長



乾杯挨拶

(社)日本アミューズメントマシン工業協会

辻本憲三 副会長

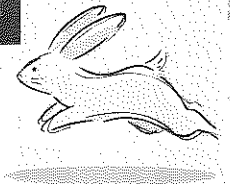
「ソフトの楽しさだけを売り物にしているのがゲームセンターだが、自動販売機と同じようにただ置いておくだけではどこのゲームセンターに行っても同じになる。運営に工夫が必要。そうでないといずれ他の産業にとって代わられるかも知れない。色々と工夫を重ねて頑張ってください」



中 緒 め

(社)全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会

谷本 彰 専務理事



AOU 関東地区協議会

より充実した「青少年指導員養成講座」に向けて討議

関東地区協議会(大野圭一会長)は、1月8日、役員会を開催し、「第18回青少年指導員養成講座」に関して討議した(AOU事務局会議室、午後1時～2時30分、出席8名、うち研修委員会1名、青少年育成国民会議1名、事務局3名)。

(社)青少年育成国民会議と日本娯楽機械オペレーター共同組合(JOU)との共催で毎年開催している同講座は今年度、関東地区協議会が担当することになっているが、過去の反省点を踏まえ、より充実した内容に一新すべくカリキュラム等を再検討、以下のような内容が決まった。

なお、日時および場所については、2月25、26日、「国立オリンピック記念青少年総合センター」に決定している。

◎概念について

青少年指導員養成講座も回を重ね、ある程度パターン化し動員能力の低下という危機も生まれているが、ただ単に参加人数を集めるという目的でなく、充実したカリキュラムにすることによって全国か

ら何度でも参加してもらえようという講座とする、「店舗管理者研修会」との内容の違いを明確にする、ことなどを話し合った。

◎内容について

青少年を指導するプロを育てるという大前提のもと、カリキュラムを作成する。ゆくゆくは店舗管理者研修会等講師が務まるぐらいに、というのが理想である。ちなみに、青少年育成国民会議では実際に青少年指導員を養成する2年間のコースを設けているが、当業界の「青少年指導員養成講座」はそのダイジェスト版のような内容を目指し、将来的に研修期間見直しや研修内容の高度化などを含め、より充実した内容を煮詰めていく。

今回は準備期間が短いことから大規模な刷新はできないが、予めテキストを作成、参加者が予習したうえで講座に臨むスタイルとする。2日間のカリキュラムの内容については、YMCAで職員養成の実績を積んでいる吉永宏氏(過去数回、講座の講師とし

ても招いている)に全体プランの作成を依頼することにした。なお、1日目の夜に立食パーティを実施、講師らと親しく意見交換できる場を設定する。

◎その他

5月に解散することが内定しているJOUから共催を降りる件について打診があったことが事務局より報告された。それを受けて意見交換した結果、今年度からAOUと青少年育成国民会議との2団体での開催とすることを決議。

また、開催前のタイムスケジュールに関しては、2月10日に参加者募集を締め切り、12日に研修委員会(畑副委員長)と青少年育成国民会議(森田氏)の出席のもと準備会を開催することにした。



平成10年度AOUアンケート 学校・職業別 回収報告

回収枚数15,285枚
有効枚数15,239枚
無効枚数46枚

	男性	女性	合計	構成比
小学校	686	693	1,379	9.0%
中学校	1,014	545	1,559	10.2%
高校	1,118	613	1,731	11.4%
大学	676	315	991	6.5%
その他学校	254	161	415	2.7%
アルバイト	504	439	943	6.2%
サラリーマン	2,962	—	2,962	19.4%
OL	—	1,660	1,660	10.9%
自営業	412	71	483	3.2%
主婦	—	1,720	1,720	11.3%
その他	827	493	1,320	8.7%
無回答	51	25	76	0.5%
合計	8,504	6,735	15,239	
男女比率	55.8%	44.2%	100.00%	

このアンケートは、全国の会員店舗に置いた応募ハガキに必要な事項を記入の上、店舗備え付けの投票箱あるいは郵便切手を貼ってポストに投函してもらおうというもの。応募ハガキは11月23日の「ゲームの日」までおよそ1週間にわたり各店に置かれた。

公正な第三者立ち会いのものと抽選した結果、716名の当選者は次の通り決定。12月末に賞品が各当選者に発送された。なお、当選者数名から寄せられたお礼のメッセージもあわせて紹介する。

平成10年度「ゲームの日」アンケート商品当選者決定

去る12月22日、AOU事務局会議室において「ゲームの日」実行委員会が開催され、来場者アンケートの賞品抽選会が行われた。

応募総数1万5239。「ご意見」の欄にはゲームセンターに対する感想・要望なども含めプレイヤーからの貴重な意見が数多く寄せられた(集計結果は次号で掲載する予定)。

応募総数1万5239。

1等

JTB旅行券(20万円分)

大友淳子さん

(26歳 女性 宮城県)

まさか自分が当選するとは思っていませんでした。とてもびっくりしています(ちなみに「ゲームの日」アンケートの応募は今回が初めて。いただいた賞品で、家族3人、海外旅行に行きたいと思っています。ゲームセンターのイメージは、メダルやUFOキャッチャーで楽しく遊べる場所というものです。でも、いつも行くゲームセンターには小さい子供が遊べるものがないので、小さい子供もあきずに遊べる機械を置いて欲しいです。

今回の当選とてもうれしかったです。どうもありがとうございました。

2等

全国百貨店共通商品券(5万円分)

中嶋登代子さん

(61歳 女性 福井県)

当選と聞き、ただただ驚き、喜びがシワツツとこみあげて



当選者から「ありがとう」の
声が届きました



きました。孫たちは「おばちゃんスゴイ!」と拍手をしてくれました。当選の通知を頂きました時、私は肺炎で入院中でしたが、パァーッと明るい気分になりました。ありがとうございました。

「ゲームの日」アンケートの応募は今回が初めて。賞品でさっそく孫たちのゲーム機を買わせていただきました。ゲーム場へは孫たちを連れてよく行きます。たまには私も遊ばせていただいておりますが、明るい雰囲気従業員の方も感じよく嫌な思いをしたことはありません。貴協会のことも今回知ることができました。これからはゲーム場へでかけましても何か今までは違う思いで、というか親しみの思いでゲームに臨むようになるのではないのでしょうか。

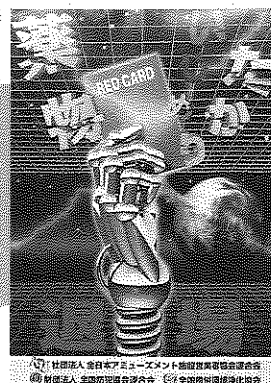
金原英恵さん

(23歳 女性 神奈川県)

もうビックリしてしまいました。昨年で1番の思い出です。今まで生きてきた私の懸

啓蒙ポスター完成

健全営業推進委員会(長友隆典会長)では、新デザインの啓蒙ポスターを作成した。今年度は「未成年の入場制限ポスター」と「薬物使用、いじめ、たかり防止ポスター」の2種。既に昨年12月に全国協会に配布されているので、各店舗においては健全営業および青少年の健全育成に役立てて欲しい。



賞当選の中でナンバーです。ありがとうございました。さっそくバーゲンでショッピング。もちろん家族にもオスワケ。ちなみにこのアンケートの応募は今回が初めてです。

今までゲームセンターに抱いていたイメージは「ゲームなんて……」って感じ。もちろんプリクラとかおもしろい占いが発売されてからは女の子もたくさんいて楽しいイメージになったし、「ちょっと寄ろうか」っていうのが増えたと思うけど……。今回当選したことでゲームセンターのこと、やっぱり宣伝しちゃう。ゲームしてる私のこと

「暗い」とか言ってた友達もビックリしています。それから、このアンケート用紙、プリクラのハサミ借りる時に気づきました。もしかして気づかない人も多いのでは。もっといろんな人の声が聞けるよう大々的にやってみようか。

最後にゲームセンターへの意見ですが、①クレイジーゲームが本当にとれない、爪の力が弱すぎるのでは? ②女性限定で、メダルが出やすくなっているメダル落としゲームを置いている店があるけど、こういうのをどんどん増やして欲しい。女の子って、ちょっとやってメダル出ると燃える

もんです。③ゲームセンター
ってカッパル多いし、2人プ
レイで1プレイ200円だと
400円。これっ
て高いと思う。
以上です。



◀金原さん

ゲームセンターの
アトラクション内。
3Dメガネをかけて
「バンザイ」

COLUMN

人間は遊ぶ生き物

人間をホモ・ルーデンス
(遊ぶ人)と定義したのは、
ヨハン・ホイジンガである。
「遊びは人間の本質的機能で
あり、人類と文化の不可欠の
要素である。遊びは文化より
古く、遊びの面白さは独自の
もので、他にとり換えられな
い性質のものである」

一九三八年出版の『ホモ・
ルーデンス』のなかで彼はこ
う述べている。だが、人間が
本質的に遊ぶ生き物である
というところを見抜いていたの
は彼が最初ではない。ドイツの
詩人・劇作家のフリードリッ
ヒ・シラーは、一七九五年に
発表した『人間の美的教育』
のなかで「人間は文字通り人

山岸真理子さん

(25歳 女性 青森県)

全く予想してなかった事だ
ったので、最初何が送られて
きたのかわからなくて、すご
くビックリしました。間違い
じゃないのかなとも思った
くらいです。

いただいた商品券の半分で
子供の洋服を買いました。も
う少ししたら旅行に行きたい
ので、残りの半分はとってお

いてその一部に充てたいと思
います。

ゲーム場は楽しませてくれ
るところであり、子供たちを
喜ばせてくれる場所。これか
らもうこういうアンケートを続
けて欲しいです。「ゲームの
日」のアンケートが毎年ある
のも知らなかったくらいで、
今回たまたま応募したら、こ
ういった懸賞で初めて当選。
うれしかったです。本当にあ
りがとうございました。

間であるときだけ遊んでいる
のであって、遊んでいるとこ
ろでだけ真の人間なのだ」と
喝破した。遊びに関する先駆
者の直感であるが、その意味
では日本人もなかなかのもの
なのである。平安末期にきわ
めて優れた「直観」が歌に詠ま
れている。

遊びをせんとや生まれけむ
戯れせんとや生まれけむ
遊ぶ子供の声聞けば
我が身さえこそゆるがるれ
後白河院の撰による当時の
流行歌謡集『梁塵秘抄』に収
録された有名な歌であるが、
これを現代の母親は、「遊ん
でいる子供の声を聞けば、怒
りに体が震える」と解釈して
いるという記事を読んだこと
がある。その後に「遊んでい
ないで勉強しなさい」とい

う怒声が続くわけで、思わず
笑ったものの、何となく寒々
とした後味が残った。
人間は遊ぶ生き物であり、
遊んでいる時だけ真の人間な
のだという先駆者の指摘は重
要である。戦争や大況など
で、この世が過酷なものに変
わっていても、人間の遊び
心は失われないだろう。もし
それが完全に失われてしまっ
た時は、この世は人間が住む
に値しない恐ろしい空間に変
わっているはずだ。

現在の日本人は、まだまだ
遊び心に溢れている。そして
その遊び心を満たす手段は時
代と共に変遷していかざるを
得ない。我々の産業がそれに
どのように応えていくか。世
紀末を迎え、その真の正念場
が訪れている。

(N)

●その他の当選者

2等

全国百貨店共通商品券(5万円分)

岡舞依さん

(13歳 女性 和歌山県)

山城実さん

(32歳 男性 島根県)

3等

スポーツ用品購入券(3万円分)

宮本加奈子さん

(27歳 女性 兵庫県)

向井邦彰さん

(24歳 男性 東京都)

園山道秋さん

(32歳 男性 福岡県)

遠藤貴弘さん

(23歳 男性 宮城県)

久保田耕平さん

(24歳 男性 神奈川県)

4等

佐藤藍子オリジナルテレカ

700名

(商品の発送をもって発表に
かえさせていただきます)

健全営業を進めよう

アミューズメント施設管理要項

すべての人々が楽しめる、明るく、健康的で、安全
なアミューズメント施設管理を目指す。

①アミューズメント施設はお客様を迎え入れる店舗で
す。店内・機械を清潔に、明るい、感じの良い雰囲気
を提供しよう。

②アミューズメント施設の管理者・従業員は、お客様
に好感を持たれる服装・態度・言葉使いに気をつけよう。

③機械が倒れたり、感電したり、お客様に危険が及ば
ないよう注意しよう。

④明るく健全な運営をし、特に青少年の健全育成に配
慮しよう。

◆風営適正化法で定められた、16歳未満及び18歳未満の遊技
時間を越える入場は絶対に禁止しよう。

◆学校の就学時間帯に来場する少年に注意。

◆不相応な多くのゲーム回数を少年に注意。

◆高額紙幣を両替する少年に注意。

◆青少年の非行のたまり場にならないように注意。

◆未成年者の喫煙に注意。

◆大麻・コカインその他の薬物・シンナー等乱用させないよ
う注意。

◆暴力行為、機械を叩いたり、外のお客様に迷惑となるよう
な行為に注意。

◆不正及び不良行為は、毅然とした態度で丁寧に注意する。
度を越した状況には所轄警察署・交番等に連絡しよう。

⑥青少年の健全育成を害する、卑猥・残虐な表現の映
像は使用しない。

⑦青少年育成団体等の担当者の来場には、積極的に快
く接しよう。

⑦次の物品は景品として絶対に提供しない。

◆市販価格(800円)の制限を超えるもの。

◆タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本
及びその他公序良俗に反するもの。

◆金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

模範優良店舗の店舗自慢

「U」が各店の特徴だ！

「駅徒歩3分、約28坪の小型店。通学の学生がメインターゲットであるため、スタッフの積極的な「声かけ」を心がけている。スタッフの平均年齢46歳。3名のアルバイトは全員40代後半の女性を起用し、親子の会話のように子供の気持ちを考えてながら注意指導する。スタッフが「母親の目」で顧客と接するゲームセンター」

アクライム古川店(宮城県)
(株)ハニユウ・大山仁男店長

「サービスやイベントが充実。開店時にテレビゲーム数台にクレジットを入れておく「モニングサービス」、曜日別にプレイ料金を下げたりライフアップする「日替わりイベント」、最低2ヶ月に1度のテレビゲーム大会をはじめ、月に1度(第4土曜日)の「プレイの日」サービスなど。また、「プレイ会員」を募ってゲームサービス等も実施している」

プレイジョイカム

水戸駅前店(茨城県)
プレイ(株)・駒木根優子店長

「当店にお越しの際は是非メダルゲームをお試ください。メダルゲームの充実が自慢のゲームセンター。1Fのほとんどがメダルコーナーで、新機種から新作まで多数取り揃えている。メダルは300円から貸し出し、初心者でも気軽にメダルゲームの世界に足を踏み込めるよう配慮している」

セガワールド浜野(千葉県)
(株)セガ・エンタープライゼス・飯田裕介店長

「空間自体が1つの遊び。店内に在るだけで楽しくなるような「話のネタ」を提供するような心がけており、様々なしつけやPOPを数多く配置している。ほとんどのゲームにPOPがついているが、それらはすべて手作り。ゲームにはあまり関係ない内容のPOPも多いのは、おもしろく、会話が弾む「雰囲気づくりを目指しているから」

ナムコランド

サンパーク小野田店(山口県)
(株)ナムコ・美和崇店長

「中高生などのヤング層に配慮した料金設定、メンテナンスに力をつけている。長寿命スイッチボタンの導入、スティックの頻繁なグリッパップ、基板入れ替え時の入念な画面調整などを実施。更に必要に応じてスピーカー、アンプ等も増設している」

ゲームステーション トップガン

(鹿児島県)

トップガン・倉本明店長

「11名の従業員全員が仲良く仕事。円滑な人間関係が、店舗の好ましい雰囲気作りに一役買っている。また、顧客に飽きらない店舗づくりの環境として、毎週日曜日に祭りにビンゴ大会、月3〜4回のゲーム大会、ハイスコアアタック、ブッシュ機でのカプセルサービスなど、イベントにも力を注いでいる」

セイタイター ウイングス

(宮城県)

セイタイター・瀬川孝店長

「ファミリーの来場が多いSCロケだけに、安全を考慮してモ

ルがほとんどないレイアウト。比較的小規模な店舗ではあるが、くつろぎの空間を目指して休憩用のベンチをなるべく多く配している他、店内や機械のBGMを低めにしている。また、メインターゲットであるファミリーの他、学生やマニア客も多いので、幅広い層が楽しめる景品や機種の品揃えを心がけている」

ナムコランド

平和堂近江八幡店(滋賀県)
(株)ナムコ・浜田さずえ店長

「女性客を含め幅広い層を意識したゲームセンター。正面入口部分を1・2階吹き抜け&全面ガラス張りとする事で、店内の明るい雰囲気を外にアピール。女性客も気軽に入店できるつくりになっている。また、2階のメダルゲームフロアは幅広いバリエーションのマシンを取り揃え、誰もが満足できるように配慮」

ゲームファンタジア

門前仲町(東京都)
(株)シグマ・亦平富男店長

「本格的な絵画、花、観賞用の熱帯魚などを店内随所に配置するなど、さりげなく贅沢なゲームセンター。これは、忙しい日々を送っているお客様に日頃のストレスや雑音などから少しでも開放され和んで頂きたい」

子供の国(広島県)

(株)ナムコ・山下都三店長

「というポリシーに基づくもの。この「目で感じる安らぎ」の他、《空間のゆとり》《レイアウト、休憩所の工夫》《心のゆとり、安らぎ(接客・イベント)》《耳で感じる安らぎ(適度のボリュームのBGMと機械音響)》に特に気を配っている」

シーサイドリゾートアミューズメントパーク(栃木県)
(株)グッド・ヒル・北島茂雄店長

「お洒落で素敵な雰囲気。自慢の都会的なゲームセンター。カッブルやファミリー層も喜べる空間をつくっている。また、毎週金曜日は、女性スタッフのゲームをインストラクトする「レディコンダクターイベント」を実施。メダルゲームのわからない女性なども安心してプレイできる」

セガワールド大井(東京都)
(株)セガ・エンタープライゼス・永津也守男店長

「ゆとりのある明るい店内、笑顔がいっぱい。がモットーのSCロケ(フジグラン尾道店内3F)。ボールプールを無料開放し、ファミリーに喜ばれている」

子供の国(広島県)

(株)ナムコ・山下都三店長

「国道沿い、複合施設内の店舗。豊富なメダルゲームと充実した

「施設全体のテーマは《遊食》。8号店舗に隣接する和食・中華を中心とした「食」のゾーンも充実しており、低料金でお腹も満足できるようにしている。また、ゲーム機はプライズマシンを中心に、ファミリーに喜ばれる空間づくりを目指している。20代〜30代が中心」

ゆにろーず角崎店(茨城県)
大野商事(株)・大野伯之店長

「繁華街・歌舞伎町の真ん中、新宿コマ劇場の前という立地。それだけに、《居心地の良い店》を基本コンセプトに展開している。派手な装飾で店舗を特徴づけるのではなく、明るく、きれいに、接客に力を注いでいる。周囲を映画館に囲まれており土日には多数のカップル、ファミリーが来店するが、素直に安心感を与えられる空間づくりに向け、日々努力中」

タイトーインスタジアム
301号店(東京都)
(株)タイトー・江守千春店長

「1〜2Fパチンコ&スロットフロア、2〜3Fゲームアミューズメントフロア、4〜5Fカラオケフロアという構成で、家族

全員で1日中楽しめるファミリーエンターテイメントビル。アミューズメントフロアは人気ゲームをはじめ、豊富なラインナップが自慢。また週末は、プライズ機で景品獲得した際、パルインラッピングのサービスを実施、大人気となっている」

アミューズメントパークピア
河崎銀柳街店(神奈川県)
(株)マタハリー・深町典昭店長

「ナムコの店舗の中でも古くからある店舗。スタッフが元気で明るく楽しい空間をつくっている。他、人気機種を数多く取り揃えている。またメンテナンスにかけてはどこにも負けない自信あり。《一度来店して頂いた方には必ず満足して帰ってもらえる。そして、また来て頂ける店舗》を自負するだけあって、常連客が多く、特にサラリーマンや学生が目立つ」

プレイステイキャロット
第4ビル店(大阪府)
(株)ナムコ・伊藤宏治店長

「リゾート施設「シーガイア」内の店舗。約700坪というスペースに、メイキングからビデオ、カーニバル、メダル、キッズ、アトラクションまで幅広い機種構成。誰もが楽しめる遊空間で、特にシーズンや休日には多くの観光客で賑わう。大切にしているのは《お客様とのふれあい》。その一環として、プライズ機で獲得した景品を風船でラッピングするサービス、着ぐるみを着用したスタッフが動物を象った風船をプレゼントするなど、パ

平成10年度
模範優良店の声

フチの店
ここがイチオシ

こんなに
努力してます

策に実施している」

セガワールド・パラダイス
ガーデン(宮崎県)セガ・エン
タープライゼス、上野真店長

「一般客に媚びず、また必要以上
にマニアックにならないよう心
がけること……これが基本姿勢。
市経済の中心地で最も人出の多
い商店街の通りに位置している
が、一般客とマニア層との共存
がバランス良くできているとい
う自負は、こうした姿勢を背景
にしている。また、スタッフ
は運営に携わるうえで「ゲーム
への愛」が不可欠という信念で働
いている」

ハイテクエンターテイメント・
アーサー(長野県)
ハイテクエンターテイメント・
アーサー・田辺昌之店長

「荻崎駅前、イトーヨーカドーを
核としたSC「ルネス」のテナン
ト店舗。JR甲府駅から西へ20
キロ、北に八ヶ岳、南に富士山
を臨む農村地帯という立地条件
で、ターゲットをファミリーに
絞り、プレイランドを展開して
いる」

ムーサンパーク(山梨県)
(株)三共・宮川重昭店長

「世界最大級の大観覧車をはじめ
約30のアトラクションと、温泉
大岩風呂、結婚式場、大小宴会
場、和洋レストラン、ブッケー
センターなどを揃えた総合レジャ
ーランド「びわ湖タワー」内の店
舗。入園、駐車料金無料、年中
無休のレジャーランドは、気軽
に足を運べ、幅広いレジャーニ
ーズに対応できるものとなって

いる」

びわ湖タワー(滋賀県)
フタミ観光(株) 前田茂店長

「店舗内に大型アトラクション5
つ。カッパルからファミリーま
で幅広い層を対象とし、アトラ
クション&ゲーム&アイスクリ
ームのセット券も販売している。
土日祝日にはキャラクターの着
ぐるみを活用してのイベントを
実施するなど、積極的なイベン
ト展開が特徴。特に、年末特別
イベントとして開催したスタン
プラリー形式の参加者は2週間
で1923人へのぼるなど、好
評を博した」

セガ・アーリーナ(大阪府)
(株)セガ・エンタープライゼス・
山口利彦店長

「駅徒歩1分。1000台以上のゲ
ーム機はゆとりでのレイアウトで、
空間に余裕を持たせている。特
に、2階のビデオゲームコーナ
ーはゆとり楽しめるように配
慮」

プレイステイキャロット
(東京都)
(株)ナムコ・竹田宏一郎店長

「市中心部の商店街に隣接するS
Cの8階フロア。SCロケであ
りながら幅広い機種を取り揃え、
ファミリーだけでなく学生層の
憩いの場をつくっている。テレ
ビゲーム、メダル機、体感機、
プリント機等、迅速な新機種の
導入・入れ換えは自慢の1つ」

アルファ21(大分県)
大鵬物産(株)・安部信行店長

「いつでも来店いただいても何らか

昨年11月号で既報の通り、「平成10年度AOU全国大会」
席上で108の「模範優良店」が表彰されたが、その10
8店舗の店長に対しアンケート調査を実施。各店の特徴
や店舗自慢を語っていただいた。
AOUニュースでは今月号から3回に分け、各店長の
声を掲載する。「優良店」の独自の運営ノウハウなどを参
考に、より良い店舗づくりに向けて欲しい。

との差別化を図る機種の1つ」

セガワールド枝松(愛媛県)
(株)セガ・エンタープライゼス・
村上智也店長

「横浜の情報発信地である『みな
とみらい』という好立地。その
立地を生かした多様なイベント
の他、ロケテスト機も含め最新
のゲームが豊富にある。また、
ディッピングツアースクリ
ームのショップも」

クラブセガ横浜(神奈川県)
(株)セガ・エンタープライゼス・
松野裕紀店長

「ショッピングセンター内のロケ
だけに、小さいお子様連れのお
客様にゆとり遊んでいただい
ける店舗づくりを日々、心がけて
いる」

ハロータイトルメルヘンランド
(兵庫県)
(株)タイトル・向野智子店長

「フロア面積290坪の郊外複合
型。ゲームセンターの他、カラ
オケとゲームショップで構成さ
れている。また、「ロイヤルアス
コット2(デラックス)」は他店

「ただ単にゲーム機を設置してお

くのではなく、そのゲーム機
の特徴を最大限に生かしてあげる
のが現場の人間のつとめ……
という考えで店舗運営にあた
る。スローガンは、「常に新しいもの
へのトライ」。ゲーム機を使っ
たイベント等様々なイベントで
店舗を特徴づけている。また、
「明るく元気な挨拶」という基本
も常に忘れないよう心がけてい
る」

アミューズメントブレイス
ファンファン(東京都)
(株)ジーエム商事・天野浩介店長

「青森の観光名所でもあり、周辺
は住宅街という立地。それを背
景に、子供広場を設けるなどフ
ァミリー層中心に楽しめる空間
をつくっている」

ニコニコキッズランド・
ユニバース沖館店(青森県)
東洋テクトロン(株)
青森営業所・蝦名貴之店長

「映画館も併設するSC2階の2
20坪のスペースに、一般ファ
ミリーからマニアまで幅広い層
に対応する機種を揃えている。
特に、プレイステーションの種
類は多く、新作品を投入するよう
気を配っている。スタッフ全員が
心がけているのは「徹底した親
しみ」

メルヘンランド岸和田店
(大阪府)
(株)カプトロン・劇場英雄店長

「池袋駅から最も近い……典型
的な都心立地型。地下1・2階
あわせて238坪のスペースに
ゲーム機250台を設置。24台
のクレール機には常に最新の景

品を投入している他、ダンス系
ゲーム機7台を並べエキサイテ
ィングな空間をつくっている。
イベントも毎日実施」

タイトステーション池袋
(東京都)
(株)タイトル・近藤信彦店長

「機械のメンテナンスをしっかり
している。これが最大の自慢」

ロッキーフールド仙台店
(宮城県)
東洋テクトロン(株)・川村敏雄店長

「イトクショッピングセンターの
3Fに位置するSCロケ。お年
寄りから小さなお子様まで……
女性店長らしいきめ細やかな対
応で、幅広い層に支持されてい
る」

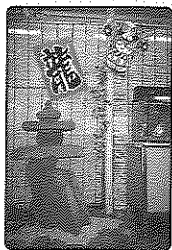
大館メルヘンランド
(秋田県)
(株)タイトル・坂本節子店長

「安価で気軽にいつでも立ち寄
れる身近な憩いの場」がモット
ー。チャイルドゲームからメダ
ルゲームまで幅広い機種を取り
揃えている他、ビリヤードコー
ナー、卓球コーナー、カラオケ
も。2Fボウリング場(ビルオ
ナー経営)と併せてビル全体
で多様なレジャーを提供してお
り、客層は幅広い。ビリヤード
の平日1時間サービス(女性限定)
などソフト面も強化。毎日のイ
ベントは、店長とジャンケンし
て勝ったらキャンディプレゼント
など簡単なものも含め多彩に
実施」

サーカスサーカス坂出店
(香川県)
(株)セムス・田中勝善店長

《経営》(株)ユウビス
(川楠俊太郎社長 本社大阪)
《オープン》平成9年12月27日
《所在地》大阪市北区天神橋6-4-13
(天六商店街アーケード内)
TEL(06)6354-9688
《営業時間》午前9時～午後10時
《店舗面積》およそ100坪強
《ゲーム機設置台数》約50台(メダルゲーム約20台、うちマスメダル4台、ビデオゲーム約20台、プライズ機10台、ビリヤード1台)
《プレイ料金》コインゲーム100円、ビリヤード500円/時、メダルは5枚100円から貸し出しで、30枚500円、70枚1000円
《無料サービス施設》マッサージ機、お茶のセルフサービス機、休憩所に備え付けの最新雑誌(シニア向け中心)と新聞、老眼鏡など
《店内の特徴》内装は和風。高齢者ということで「常識ある人が多い」という理由から、清潔、メンテナンス面などに特に細心の注意を払う。また、床をフラットにし(どうしても段差になる箇所にはスロープ)、加えて機械設置台数を少なくすることで、車椅子の通行にも支障がないように配慮。トイレには手すりとおしゃれな完成。
《開設投資額》7500万円

追跡



ZOOM UP 話題の施設

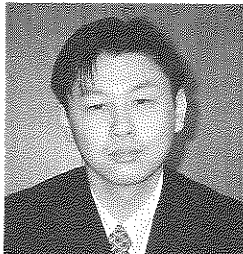
昨年3月までヤングカップル中心の店舗にいた厚海店長。「セガワールド つかしん」の店長に就任して実感したことは、「お子さんの方がずっと敏感なレスポンスを返してくれる。小さなサービスでも本当に喜んでくださいます」ということだ。だから、そんな喜んだ顔を見たくて、「親切なおニイサン」はサービスを重なる。

例えばクレイジーゲーム。「主婦層が多いのでシビア」という理由もあるが、景品は「見てとりやすい」ように配置。のみならず、なかなか景品がつかめない

い客を見ると、取りやすく並べ替えてあげる。「一生懸命やって何も取れずに帰るのはイヤな気持ちだろう」という心配からである。そして獲得した景品は毎日バルーンラッピングのサービス、という「オマケ」つき。

このサービスは土日になるとおよそ2500人の利用があり、長い時には20人くらいの列ができるという。

メダルゲームも同じ。メダルは1000円50枚で貸出しているが、「早く終わる人は一瞬でなくなる。それでは気の毒」だから、プッシュには頻りにメダルを増量する。そのため、メダルゲームコーナーには子供を連れたお母さんの姿も多く見ら



石井康太郎店長(27歳)
(株)アスモ営業部

「店長は孤独な商売です」

ビッグジョイ

大阪の大手オペレーター(株)アスモ(上田芳弘社長)が運営する同社看板店1つ。大阪の繁華街である心斎橋で、最も賑わうアーケード街に位置する。以前は小規模な店舗だったが、昭和60年に隣接するビル(オーナーは別)との壁をぶち抜くかたちでL字型に拡大・リニューアルした。そのため店内はリニューアルを機に、異なるビルオーナー2社との共同経営になっている。

現在の店舗面積130坪強。設置台数108台(コイン投入口118)。ビデオゲーム、プライズゲーム、メダルゲームなど幅広い機種が揃っている。

「スタッフには「店長」ではなく「石井さん」と呼ばせてます」と石井店長は語る。店長として「ビッグジョイ」に着任したのは3年前。まだ24歳の時だ。はつきり言って「若輩者」というイメージを持たれかねない。石井店長自身も自分と大差ない年齢の部下を統率することに、当初はとまどいを覚えたという。周囲から漏れ聞こえてくる「店長らしくない」という声に、初めて「店長は孤独な商売だと感じた」というのも頷ける。

そんななかで石井店長が徐々に出した結論は「肩肘を張らないこと」。店長然として命令するのではなく、掃除でもメンテナンスでも何でもアルバイトと一緒にやって行動する。暇な時間を見つけて恋愛相談に乗ったりなどアルバイトの話をじっくり聞く。要は、先輩と後輩のノリである。だから、「店長」ではなく「石井さん」。

その結果、アルバイトは着実に増えてくるようになった。現

在18名いるアルバイトのうち、2年以上勤続という「古株」は実に半数近い。そうなるに正社員より戦力になる」というから、強力なパートナーに違いない。

アスモでは、「ビッグジョイ」に限らず全ての店舗に若い店長を起用している。これは「若い人間が店舗運営することが、内装、景品など顧客のニーズをいち早くキャッチすることにつながる」という考えから。「ビッグジョイ」の主要層は20代後半から30代前半。まさに同世代だが、石井店長は「基本をつくる」とことを心がけてきたという。例えば、これまでバラバラだった筐体を一つにまとめたり、清掃面を強化したり、ゲームをジャンル別に配置したり、という具合。また、景品の影響による客単価の大幅ダウン(最盛期1800円→2000円が、現状では800円→1000円)を踏まえ、麻雀とバズルゲームの難易度を落とすことで「くつろぎの空間」づくりを図る。更に、トラブル

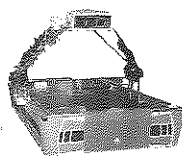
に関しては「何かあったら全て俺に言ってくれ」とスタッフに指示。「店長と言っても信じてくれないケースも多いけれど、どんなお客様にも下出にできる」ことが守られている。

少し前スタッフが不足した時、あるアルバイトがずっと連休をとってないことに気づいた石井店長が「しんどいやろ」と休みをとるよう促すと、「石井さんこそ」と逆に優しい言葉をかけられたという。そんな些細なことが氏の仕事に対するやりがいにつながっている。「働く場所はアットホームであるべき」という石井店長は「ゲームセンターの空間が好き」で業界に足を踏み入れた。「ただし、アルバイトな面は見せすぎないこと。上に立つ人間は、アルバイトを出すことでのマイナス面は大きい」。

「コミュニケーションを大切にしつつ、一方で「孤独」を覚悟する……これが石井氏の貴く店長像ということになる」。

連載

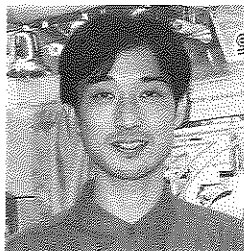
オペレーションは人にある!



セガワールド つかしん

兵庫県尼崎市の複合商業施設「つかしん」(西武百貨店と同社の子会社・西洋ランドシステムズがディベロPPER)となつて開発。平成3年6月オープン)のなかにある同口は、(株)セガ・エンタープライゼス(入交昭一郎社長)の神戸営業所で最大規模を誇る店舗。270坪のスペースに、メダルゲーム58台、プライズゲーム42台、ビデオゲーム20台、体感ゲーム19台、プリント機12台、その他18台の計169台が設置されている。

家族揃って安全に楽しく1日遊べる場をモットーにファミリーをメインに集客している他、カップルや学生も多い。営業時間午前10時～午後10時。



厚海昭二店長(27歳)
(株)セガ・エンタープライゼス
アミューズメント施設事業部
西日本営業事業部

「お客様の喜ぶ顔を見るために」
毎日きめ細やかなサービス

遊樂園



「50歳以上の大人の社交場」として話題を呼んだ「遊樂園」もオープンして早1年。当初は原則として「50歳未満はご遠慮願います」とうたっていたが、昨春にレイアウト変更。ファミリー層を念頭に置いたスペース(入口から半分)を設け、奥の半分のスペースのみ熟年者専用のメダルゲームコーナーとした。

これは、孫を連れてくるお年寄りに加え、「ヤングやカップル中心の店舗では入りにくい」ファミリー層に対応したためである。高齢者対象というイメージはすっかり定着。ヤング層はほとんど入店しないという状況で、一般的な店舗とは異なる店舗展開が要求されるが、1年を経て、高齢者をメインにその周辺のファミリーを取り込むという若干の軌道修正がなされた恰好だ。

来店者の年齢制限をするというかつてない試みから、売上目標は通常の同規模店舗より低めに設定。オープン時、月間600万円という数字を掲げてスタートした。しかしながら実際の売上は現状では月間400万円程度。ただしこれも、当初の「目標の半分くらい」から見ると徐々に上昇しているわけだ。

川楠社長は「シルバー事業もアミューズメントも、これからこの産業。決して衰

退しない」と前向きだ。

「遊樂園」開設の背景にあるのは、健康な高齢者に対し、「リラックスできる自分の場所」「友達をつくれる社交場」「あまりお金を使わず遊べる場」を提供したいという思い。訪れる顧客を見ると、身なりもしっかりしたお年寄りがほとんどだが、これは年金生活者だけに生活が安定し、自分の生活があつての遊び場という捉え方をしているからだという。

週に3、4日は来店する固定客は、20人程に増えた。このうち5、6人は365日ほぼ毎日来店。電車の定期券を購入して夫婦で訪れるケースがあるというのも同店ならではのことで。当然、滞留時間は長く、営業時間の間じゅう店内で過ごす高齢者も少なくない。スタッフをはじめ顧客同士がみんな知り合い、というアットホームな雰囲気がある。

滞留時間が長いといつても、だがそれが売上の伸びにつながるわけではない。常連客はメダルゲーム中心で、ストックメダルでプレイしているし、ゲームをせずに1日マッサージをしている高齢者もいるからだ。それでもメダルがなくなると1万円、1万5000円とメダルを交換す

る。ちなみに、そんな高額を使う顧客を気遣ってスタッフが声をかけたことがあるが、逆に「自分の年金を楽しんで使っているんだから、うるさいことは言わない方がいい」と注意されたとのことだ。スタッフによれば、「お年寄り特有の、意固地」な面を見せるお客様も稀にいらつしやいます。この1年特に問題はなく、皆さん楽しまれています」とのこと。

イベントはこれまで、敬老の日や1周年記念等の感謝デーに参加者無料のゲーム大会(マスメダルを使用)を実施して、いずれも好評。血圧計万歩計、ミニマッサージ機、サウナの入浴券などの景品も「遊樂園」ならではのものと

言える。

来店者数は、平日のべ200人くらい。休日はファミリー客が多く、平日の3割増しになる。つまり冒頭のように、着実に増加した常連客に加え、同店の健全で落ち着いた雰囲気、小さい子供を連れ、たファミリーが安心して足を運びはじめたのである。売上はまだ目標には及ばないものの、「遊樂園」はまさに「棲み分け」を果敢に実践するゲームセンターとして、目が離せない存在だ。

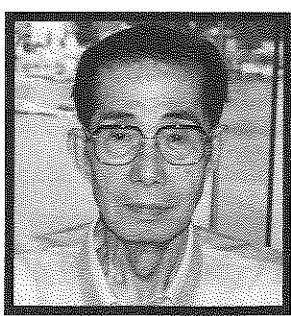
れる。その光景はまさに、将来のメダルゲームプレイヤー育成、といったところ。

それで活躍しているが店内放送だ。「ぬいぐるみの取れないお客様はお気軽にスタッフに」「メダルゲームを増量しました」など定期的にサービスを知。放送を始めた頃は常連が反応するのみだったが、最近では利用する来場者が増えたという。しかも顧客が声をかけやすい雰囲気にするため、スタッフは着くみるみ着目接客するという心遣い演出も。

店内は実にカラフルである。明るい照明と内装、手作りのPOPやディスプレイの楽しいイメージづくり、それに「遊び心」も忘れていない。造形にさりげなく絡められたぬいぐるみ然り、メダル貸出し時に多少時間がかかるからという理由でカウンタに設置したミニゲーム。然り。厚海店長は「小さい子供の目線で」「物事を考えるようになったという。

現場からの声、を求めると、「最近のゲームは難しすぎたり

「業界の良きアドバイザー」として知られる 峯 久氏、逝去



AOU健全娯楽推進委員会の元会長(現・健全娯楽推進委員会の代表取締役)で、大阪府会議員(有)を務めた。1月14日、急性心不全で逝去した。享年79歳。

同氏は、AOO、AOUの設立を企画する中、大阪府会議員(有)を務めた。1月14日、急性心不全で逝去した。享年79歳。

同氏は、AOO、AOUの設立を企画する中、大阪府会議員(有)を務めた。1月14日、急性心不全で逝去した。享年79歳。

背が高かったりで、小さいお子さんが利用できないケースが多い」という答えが返ってきた。店内には足のないエアホッケーが座り込んでいるが、それは数多く配された踏み台ととも、小さな子供でもプレイ可能にした店長の対応策である。

店内は全面禁煙。たまに見かける喫煙者に対して店長は「灰皿は入口にごさいますので」と丁寧に顔をさげ「お断りしている。それに対してのトランプはこれまで一度もない。ファミリーエンターテイメントを重視した姿勢が理解されていることのあらわれだ。

最も注意すべきこととしてスタッフに指示していることは「顔の表情」。単に「いらつしやいませ」ではダメ。そこに心からの笑顔を加えれば、来場者が楽しい気分になるという。迷子で立っている子には優しく声をかけながらキャンディを渡す。「そつすると、泣いていたお子さんが喜んで顔をしてくれるんです」と話す厚海店長の顔は嬉しそうだ。



群馬県アミューズメント施設
設営業者協会(里見治臣会長)
は12月9日、勉強会および年

馬 年末の会合 群 平成10年12月9日



末懇談会を開催した(伊香保

温泉千明仁泉亭、午後3時)、
出席19名、メーカー9社。

懇親会(午後6時30分〜8
時30分)に先立ち、次のよう
な内容の会議があった。

◎群馬県防犯協会専務理事・
金山雅一氏による「最近の年
少者犯罪の特徴について」の
説明。

◎県警生活安全課営業係長・
須藤稔氏による「風営適正化
法一部改正の概要について」
の説明。

◎行政書士会(協会顧問)土田
武氏による「最近の金融動向
について」の説明。

◎AOU活動報告。
◎メーカー各社による新製品
紹介、意見交換。

大 阪 理事会を開催 平成10年12月11日

大阪府アミューズメント施

設営業者協会(川楠俊太郎会
長)は12月11日、理事会を開
催した(やぐら亭南店、午後
6時〜9時、出席16名、委任
出席8名、その他3名)。

審議内容は次の通り。会議
終了後は年末懇親会を実施し
た。

◎ゲームの日委員会の報告

◎近畿6府県協会が共催する
「地域の皆様と業界との懇談

会」の説明

◎平成10年度の優秀機械表彰
アンケートに關し、その選定

◎8号営業に対する融資環境
の緩和についての説明

◎平成11年度新春賀詞交歓会
について

◎3月に大阪で予定されてい
る「店舗管理者研修会」につ
いて

良 理事会を開催 平成10年12月21日

奈良県アミューズメント施

設営業者協会(松村克彦会長)
は12月21日、理事会を開催し
た(春日ホテル、午後4時〜
7時、出席9名、委任出席3
名)。

審議内容は次の通り。なお、
全議案審議終了後、同場所
において年末懇親会を実施し
た。

◎ゲームの日委員会の報告

◎「地域の皆様と業界との懇
談会」の説明

◎平成10年度の優秀機械表彰
アンケートに關し、その選定

◎8号営業に対する融資環境
の緩和についての説明

◎平成11年度新春賀詞交歓会
について

◎3月に大阪で予定されてい
る「店舗管理者研修会」につ
いて

CAPCOM®



強さが、強さを生む。

STREET FIGHTER® III

3rd STRIKE Fight for the Future

© CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED.

AOUショー出展決定!!

●AOU 1999 アミューズメント・エキスポ●

会期：平成11年2月17日(水)・18日(木)／午前10時〜午後5時

会場：日本コンベンションセンター・幕張メッセ(展示ホール1・2・3)

最寄駅：JR京葉線・海浜幕張駅下車(徒歩5分)／JR総武線・幕張本郷駅下車(バス15分)

株式会社カプコン

AM事業本部／国内販売事業部

●西日本販売チーム：〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL:(06)6920-3633 FAX:(06)6920-5133

●東日本販売チーム：〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL:(03)3340-0730 FAX:(03)3340-0701