

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー

A O U ニュース 9月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町

1-4-1 TSI須田町ビル6F

TEL. 03 (3253) 5671~2

FAX. 03 (3253) 5688

編集人 A O U 広報委員会

発行日 平成11年9月16日

11月23日の「ゲームの日」に向け、 今年度の実行委員会発足

11月23日(勤労感謝の日)の「ゲームの日」まで2ヶ月余となりました。アミューズメント業界にとって、「ゲームの日」は今やビッグイベントの一つ。ゲームファンはもちろん、地域社会の多くの方々に業界をアピールし、また感謝の意を示す絶好の機会です。

今年で5回目。左記の通り、このほど実行委員会も発足し具体的な準備作業がスタートしました。各都道府県協会でもそれぞれイベント計画等を進めていると思いますが、回を重ね更に充実した「ゲームの日」となりますよう、業界あげての積極的な協力をお願いします。



実行委員会名簿

委員長 入江昭造 (AOU会長)
副委員長 永井 明 (AOU)
委員 高橋和治 (JAMMA)
委員 相田 進 (NSA)
委員 内田 慎一 (NSA)
委員 宮原 久 (NSA)
委員 村山嘉男 (AOU)
委員 畑 晴夫 (AOU)
委員 河合峰宏 (AOU)
委員 小菅 郁一 (AOU)
委員 上條 裕男 (AOU)
委員 谷本 彰 (AOU)
事務局 桐谷 亮二 (AOU)
事務局 羽田政明 (AOU)

本年度と来年度の「ゲームの日」は、A O U が担当幹事となって実施することになったが、実行委員会のメンバーが別記の通り決まり、9月1日、第1回目の実行委員会が開催された(午前11時～午後12時30分、A O U 事務局会議室、13名出席+事務局3名)。

会議では、第5回目のゲームの日の実施内容について、過去4回の実績を振り返りながら、

改善点や構想等について討議。準備作業を行うにあたり、それぞれ分科会を設け具体的に掘り下げて検討することとした。分科会は「ホススター(アンケート)」「イベント(マスコミ対応)」の4つ。

なお、今回の実行委員会は、各分科会の報告を踏まえ、9月20日午後2時からA O U 事務局において開催される。

3地区で地区協議会(四国・東京・北海道)

四国地区協議会(竹内良一会長は8月23日、高松テルサ「瀬戸の間」において会合。「第4回店舗管理研修会」の事業計画について香川県の神原会長が説明を行った他、連絡事項を伝達した(午後1時～3時、出席8名)。

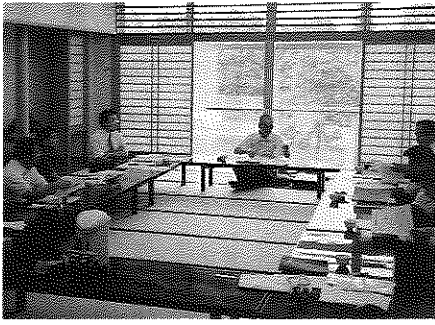
「第4回店舗管理者研修会」内容決定事項

日時/平成11年10月6日(水)午後1時～10月7日(木)正午

場所/高松テルサ(香川県高松市)研修内容

第1日目「ゲームアミューズメント店長養成講座」

第2日目「風管適正化法とゲームセンター」「青少年健全育成とゲームセンター」「風俗環境浄化協会の業務と管理者の果たす役割」その他/研修案内状を四国地区事務局長から各県会長へ送付する。



務局から各県会長へ送付する。

《連絡事項》

・「A O U 全国大会」について

・「模範優良店」選出について香川から「サーカス・サーカス丸亀店」を選出。高知、徳島、愛媛は表彰店なしとする。

・「A O U 2000 エキスポ」について

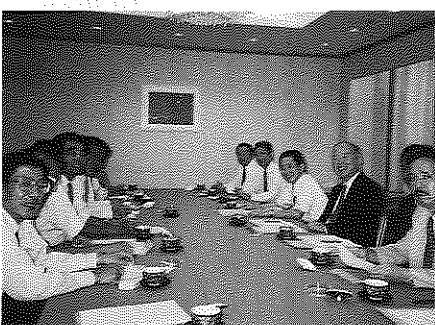
・A O U マークの見直し(案)について

東京

東京都アミューズメント施設営業者協会(眞鍋勝紀会長)は8月24日、ホテルエドモントにおいて理事会を開催。次の事項について討議した(午後5時～6時、出席15名)。

◎第11期決算見込みと第12期活動計画について

◎青少年指導員養成講座について



(申込みのあった18名が受講する)

◎退会会員と新入会員について

(有)アメデオの入会を承認。また、閉店等による退会会員が増加しているが、理事会社の販売部門等に勧誘活動を依頼する)

◎A O U エキスポ実行委員会の責任者選出(エキスポ委員長「眞鍋会長、エキスポ実行委員長「永井副会長、エキスポ実行副委員長「相田理事」)

◎A O U ホームページ開設に伴うTAMOAページの併設について

◎主な活動スケジュールについて

北海道

北海道アミューズメント施設営業者協会(田中亀雄会長)は8月25日、松崎ビル会議室において理事会を開催。次の事項について討議した(午後3時～5時、出席7社9名)。

◎平成11年度「店舗管理者研修会」について(11月11日、「札幌ロイヤルホテル」において開催する)

◎「ゲームの日」イベントについて(実施の方向で、内容を今後検討していく)

◎「模範優良店」選出について(9月10日までに最終選定を行う)

◎「地域懇談会」開催について(平成12年2月頃、理事8名が出席し総勢20名程度で実施する予定)

10月21日、山形にて「AOU全国大会」

平成11年度は東北地区協議会が担当となり、恒例の「AOU全国大会」が10月21日、山形県天童市において開催されます。

本大会は5月の通常総会(東京)とらんでAOU全国会員が一堂に会する絶好の機会です。業界内外の諸問題について忌憚のない意見をたたかわせて、AOUの事業活動をますます活性化し、かつ有益に導くことを意図しています。本年度も全国協会長会議、全体会議を行う他、模範優良店の表彰も併せて実施されます。

懇親会や各種行事を通して、会員相互の親睦を深め、情報交換の場としても非常に有意義な機会です。会員団体の傘下事業者およびAOU賛助会員であれば、どなたでも参加できます。有意義な大会となりますよう、奮ってご参加ください。

【日時】
平成11年10月21日(木) 午後1時～受付開始

【場所】
山形県天童温泉「天童ホテル」
〒994-0025 山形県天童市鎌田本町2-1-3
023-654-5511

【交通の便】
①JR山形駅よりホテル送迎バスにて40分
(山形駅前発12時40分、13時40分、14時40分の3便を予定)
②山形空港よりタクシーで10分
③仙台空港より送迎バスにて60分
(仙台空港発14時を予定)

【スケジュール】
●全国協会長会議 午後1時30分～午後3時
●全体会議 午後3時30分～午後5時
議題1 各専門委員会の活動状況
議題2 各地区の活動状況
議題3 模範優良店の表彰
議題4 その他

●懇親会 午後6時30分～午後8時30分

●二次会 午後8時30分(参加費用5,000円)
●朝食 午前7時～

【参加費用】
1人 25,000円(懇親会・宿泊費)
※当日受付にて支払

【参加申し込み】
都道府県協会を通じてAOU事務局へ。

レジャー行事と費用

【ゴルフ】
10月22日(金) 20組 新ペリア方式
「ブラッサム ガーデン クラブ」
〒999-3533山形県西村山郡河北町西里字目澤4143
0237-72-7771
参加費 5,000円
(賞品代・コンパ費。なお、プレイ費は各自負担)

【観光】
10月22日(金)
ホテル8時30分発→山寺(立石寺)→昼食(山形名物を準備)→蔵王紅葉めぐり→JR山形駅15時30分着
参加費 1人 8,000円(バス代・昼食・入館料)

会長インタビュー

感謝、感性、感動……。日々、3つの「感」を大切に事業に取り組む。各社がいろいろなところを真似しあい、業界のレベルアップを！

沖縄で事業をはじめる以前は？

仲順 タイマーの開発部門の会社に入社して、いわゆる技術屋出身です。東京オリンピックの年(昭和39年)、銀座にスロット機「オリビアゲームマシン」の店舗が自分見えた時は、その技術責任者も担当しました。このマシンの許可申請のため現物を持って日本中の県警本部を徹夜で回ったこともありましたが……。その後、昭和47年に沖縄に戻って沖縄ベンディングを設立。ポプリング場を中心にゲーム機をリースするとともに、「タイム80」プロックくすしなどを県内でかなり販売しました。

現在の沖縄ベンディングに改組したのは？

仲順 昭和50年です。社員のことを第一に考えた時、社会保険など各種保険の完備は不可欠です。また社員にも株を持たせることが仕事に対するやりがいや責任が生まれる、と思いついて。お陰様で今日まで一歩ずつ事業を拡大してきており、現在、路面店2店舗+2つの複合レジャー施設内でのゲームコーナー開設に加え、ポプリング場、リゾートホテル等にゲーム機をリースしています。また、52年からカラオケ部門にも進出して、目下、飲食店等150軒に機器を置いています。「今日の自分は周りのすべての人々に支えられている。夜寝る時、朝起きる時、私はそう肝に銘じています。」

「感謝」の気持ちを忘れず、これまで事業を拡大してきたことですか？

仲順 例えば、良い仕事をしたくても資金がなくてはならない。だから金融機関の融資に感謝。次に素晴らしい機械を開発し提供してくれる取引先メーカーに感謝。そして、いくら良い店をつくってもお客様に入っていない店がなければ意味がないわけで、ご来店のお客様に感謝。もちろん社員ひとりひとりに……。この「感謝」をはじめとして私は「感性」「感動」という3つの「感」を大切にしています。

「感性」とは？

仲順 まず、お客様に対し「いらっしゃいます」「ありがとうございます」といふ思い。伝える感性、自分の物のように商品(ゲーム機)に愛着を持ち、常に整備された状態でお客様を迎えられる感性です。それがあれば自然と真心のこもった接客ができるでしょう。お客様の顔と名前を覚えるのは言うまでもないことですが、例えば、お客様が入ってくる→その顔を見て顔がキラキラと光る→お客様がワンタールにきた時には「いらっしゃいます」と、すぐメダルをお渡しできる、というふうな行動は基本。さらに、住んでいる地域を覚えておくことで「今日は××のイベントだぞですね」と何気ない会話ができるわけで、そのために新聞やタウン誌などで県内の情報をいち早くキャッチして

きくように「いつも勉強」を合言葉にしています。

自分の存在を認めてくれる店舗づくり、ですね。

3つめの「感」の「感動」とは？

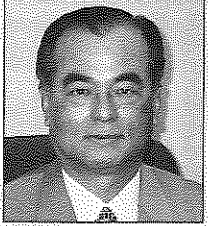
仲順 みんなで力を合わせて会社の危機を乗り越えた時の感動。目標を達成できた時の感動を大切に、ということ。2、3年前まで良かった景気もここに来て後退し、当社でも6月までの売上は昨対を若干下回っています。が、これから努力して12月までに通年で昨年並みにしたい。目標を達成した時の喜びは言わずに人ではないとわかってませんが、感動するところから人間の進歩があると思つて。社員や役員が一緒になって感動できる会社でありたいですね。

今後の計画は？

仲順 やりたいことはたくさんありますが、今は緊急自衛の時期ととらえ、無理な計画を立てず利益をあげながら、毎年1店舗ずつをメドに拡大していきたいと思つています。ただ、店舗をつくるだけでなく、重要なのは人間を育てること。私自身も、人間の大きな財産は「信用」だという信念で事業に取り組んでいます。

最後に業界に対して一言。

仲順 ライバル他社に自社のノウハウを知られたくない、というふうなことを時折耳にしますが、そういう時代は終わつたと思います。ですから当社のことでも参考になることがあれば、どんどん真似して欲しい。みんなが各々の良い点を真似しつつ、業界の認知度アップが図れるのではないのでしょうか。



沖縄県アミューズメント施設営業者協会 仲順 利治 会長(61)
前中興ベンダース 代表取締役

A O U ホームページ開設

A O U は 9 月 1 日、ホームページを開設した。

これは A O U の知名度アップのため、3 月 4 日の第 39 回広報委員会において取り上げられた開設案を、3 月 24 日の第 42 回運営委員会です承、準備が進められていたもの。トップページは写真(下右)のようになっており、次の 7 つのインデックスが表示されている。() 内は内容。

- ・「A O U とは」
(A O U の概要と目的)
 - ・「A O U 紹介」
(会員図表と役員名簿)
 - ・「事業活動」
(A O U ステッカー紹介、機関紙「A O U ニュース」の発行、主な行事、研修会等の開催、地域社会との連携、調査・研究及び統計の作成、顕彰)
 - ・「トビックス」
(主要行事案内、最近の動き)
 - ・「入会案内」
(入会のお願いと問合わせ方法)
 - ・「A O U の歩み」
(昭和 59 年の風営適正化法公布から現在に至るまで)
 - ・「会員名簿」
(正会員、賛助会員)
- なお、現在は工事中だが、近々「都道府県協会」(各都道府県協会の活動について)のページも加わる。

COLUMN

「かわいい」と「きたねー」

そろそろ出てきたようだ。といっても、夏の夜のなにやらではなく、かつてこのコラムで触れた「A I B O」の使い方である。ロボット犬が現代人にとってどのような位置づけをされるかに興味を抱いているからなのだが、報道によるとひとつは、神奈川県小田原市教委が、科学への興味を子供たちに抱かせる狙いで、市内の小学校などに貸し出すことになった。また、不登校児が通う「適応指導教室」でも活用するという。

もうひとつは「A I B O」のリースが開催されたというニュースである。詳細について先日、学生諸君にあるテーマ

は触れる余地がないが、なかでも興味をかきたてられたのは、途中で体をかき出したりする「機械の悪いアイボもいて観客から「かわいい」という声があがっていた」という記述である(読売新聞)。

特に若い女性に口にするこの表現は、大変な褒め言葉であり、「チョーカワイイ」などという。「イヤダー、カワイイ」となると最上級の誉め言葉になり、どうしたらいいのかわからないくらい可愛いという意味であるらしい。赤ん坊や小動物などを対象に使われることが多い。

これは「いいな、うらやましい」という表現の若者バージョンである。そうとも考えなければ、今の学生とはとてもつきあえない。

(N)

ホームページのアドレスは

<http://www.nekonet.ne.jp/AOU/>
Eメール aou@nekonet.ne.jp

※ホームページを開設している賛助会員等は、既に A O U ホームページにリンクを貼っています。他の会員におかれましても開設の際には、お手数ですがご連絡ください。

健全営業を進めよう

アミューズメント施設
管理要項

すべての人々が楽しめる、明るく、健康的で、安全なアミューズメント施設管理を目指す。

- ①アミューズメント施設はお客様を迎え入れる店舗です。店内・機械を清潔に明るく感じの良い雰囲気を提供しよう。
- ②アミューズメント施設の管理者・従業員は、お客様に好感を持たれる服装・態度・言葉使いに気をつけよう。
- ③機械が倒れたり感電したりお客様に危険が及ばないよう注意しよう。
- ④明るく健全な運営をし特に青少年の健全育成に配慮しよう。
- ◆風営適正化法で定められた、16歳未満及び18歳未満の遊技時間を越える入場は絶対に禁止しよう。
- ◆学校の就学時間帯に来場する少年に注意。
- ◆不相応な多くのゲーム回数をする少年に注意。
- ◆高額紙幣を両替する少年に注意。
- ◆青少年の非行のたまり場にならないように注意。
- ◆未成年者の喫煙に注意。
- ◆大麻・コカインその他の薬物・シンナー等乱用させないよう注意。
- ◆暴力行為、機械を叩いたり、外のお客様に迷惑となるような行為に注意。
- ◆不正及び不良行為は、毅然とした態度で丁寧に注意する。度を越した状況には所轄警察署・交番等に連絡しよう。
- ⑤青少年の健全育成を害する卑猥・残虐な表現の映像は使用しない。
- ⑥青少年育成団体等の担当者来場には積極的に快く接しよう。
- ⑦次の物品は景品として絶対に提供しない。
- ◆市販価格(800円)の制限を越えるもの。
- ◆タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの。
- ◆金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

プレイヤーは従業員で店を選ぶ……。と言っても過言ではない時代だ。次にあげる声にそれか端的に現れている。

「私の行く店は仙台で1番良い店だと思う。東北の中でも大きい方だし、ゲーム(メダル)の種類もおもしろい。店員さんは感じのいい人が多くて、特に××さんがとてもいい人だと思う。いろんなゲームセンターへ行きたけれど、あんなに感じのいい店は、ありませんでした。店員さんにやめないうでほしいと思う。新しくOPENした店はつまらなかった。店員があまりよくなかった。他社のゲームセンターと同じで、もう行かないと思う」(25歳・女性・宮城)

店舗によってスタッフの態度が違う!と指摘する声は少なくない。利用者の声の数々を見ると、「全ては従業員さん達にかかっていると思う」(22歳・男性・東京)との指摘にもあるように、業界の認知度アップのためにはスタッフの質向上が不可欠、ということを再認識させられる。

従業員を名指して「××さんが嫌い。いつも態度がかなりダメ」(10歳・男性・鹿児島)などとする意見があるのは憂慮すべき問題。しかし反面、アットホームな雰囲気づくりで「サロン化」する次のような店舗もある(スタッフと常連客が必要以上に仲良くなることについては否定的な意見もあるが、ゲームセンターが「生活必需品」となっている様子が伝わってくるので紹介する)。

「毎朝出勤前に立ち寄るのがゲームセンターです。コーヒを飲みながらのゲーム。本日の運だめしと思い、ゲームセンターから1日が始まる様な気がします。又、店員の人も友達になり、プライベートで朝来店のお客さんとで、旅行、忘年会、バーベキューとたのしいひとときを送っています。これからも永く利用し、又、ゲームセンターで友達もふやし、つき合っていきたいと思います」(48歳・男性・岐阜)

いずれにしても、目下のゲームセンターは、かつての不良のたまり場的なイメージから脱皮し、社会に受け入れられる明るく楽しいプレイスポットとして変革しつつあるのは確かである。だからこそ従業員には高度な接客が求められるのであるし、利用者からの積極的な苦言・提言が寄せられるのだとも言える。この連載の最終回では、ゲームセンタースタッフへの利用者からのメッセージを掲載するが、6回にわたった全体のまとめとして最後に次の3人の意見を紹介します。業界全体の励みにしたい。

「何であれ、遊ばない人間はダメになると思います。(遊んでばかりはもっとダメですが)」(25歳・男性・埼玉)

「私はゲームが好きな主婦。子供にもゲームはやらせましたし、ゲーム機も買ってあげました。遊ぶときはいっぱい遊んで勉強の時は真面目にやればゲームもいいと思う」(50歳・女性・長崎)

「ゲームは本当に面白いですね。『趣味は何ですか』と聞かれて、『ゲームです』とハッキリ答えても大丈夫な時代になりました。うれしいかぎりです」(24歳・東京・女性)

「手に器用な持っている。従業員の方がすぐ手探しのニール袋を『ごつごつ』と持ってきてくれました。すごく親切な方だと感じました」

「(27歳・神奈川・男性) 社員教育が行き届いているため、お店の雰囲気もよく、そのためお客さんのマナーもいい。楽しく遊べます」

「(38歳・男性・愛知) 私の行く店は企画等いろいろ催しがあり、従業員の方々の感じもとても良い。店員のお兄さんが私の子供に笑顔で接してくれるので、毎日も行きたくな

「(27歳・女性・埼玉) 供つれはここに行つてもいいが、な顔をされてしまうものですが、本当にありがたうございます。これから家族で楽しめる場所であつてほしいです」

「(31歳・女性・福岡) 1歳の娘は、若い従業員の方とゲームの遊び方、乗物のお金の入れ方を教えてもらつて、すっかりゲームセンターにはまっています」

「(32歳・女性・福岡) ゲーム機のコネクトが

「(22歳・女性・宮城) 家の近くのゲーセンの店員さんで、たぶん会社のおえらいさんだとは思いますが、客に対して無愛想なのはどうかと思います。その人は接客業に向いていないと思います」

「(16歳・男性・長崎) 『機械が故障して従業員を呼びに言つたら』ええ、私直せないよ。ちよつとまって』って感じて言われた。機械は直つたけど、あの言葉遣いはやめてほしいです」

「(36歳・女性・東京) 今のゲームセンターの従業員はゲームの人の人が多いからか態度や言葉遣いが悪い。やっぱり従業員はおぼろげに一言だ。とても優しいから」

「(26歳・女性・群馬) 何かあった時に店員が見あたらず、客は私たちと男一人。30分待つても店員は来ず、諦めかけたところ、ゲームをやっていた店員さんがわたつた。客が困っているのに気づかずタ

「(24歳・女性・東京) もっと店員との会話が欲しい。自分は話したい人なので、情報(どのゲームが楽しいか、次の景品はどんなのが入るかな)を話題にしたい」

「(21歳・男性・大分) さい、汚いというイメージのゲーセンですが、あるゲームに行つて考えが変わつたんです。管理職の方々が親父母にゲームを教えてくれました。孫の『また行こうね』の言葉に『また行こうね』と約束をしていました。楽しかったです」

「(31歳・女性・宮城) 学生の頃より社会人になつて自由にお金を使えるので、ゲームセンターによく行くようになりました。プレイングをしている最中に故障した時、お店の人が

「(26歳・女性・福岡) 店員が店内を回るのとはかまわないが、何度もまわられると気が散る。見張られてる感じがする」

「ありがとう……こんなことがうれしかった」

～だから、このゲームセンターが好きです。店員さん～

「(36歳・男性・岐阜) 食へ物屋の隣にゲームコーナーがあり、温かい感じがしました。こういうゲームセンターなら『また行こう』という気になります」

「(18歳・男性・大分) 家族そろつてゲーセンが大好きです。主人はぬいぐるみを取るのが得意で、たくさん集めては近くの保育園へ持って行きますので、子供達がとても喜んで、休みの日はゲーセンのほしをしてくれ

「(36歳・女性・広島) 年寄り専門のゲームセンターで遊ばせてもらっているが、大変楽しいです」

「(31歳・女性・宮城) 学生時代の友人が来て、『インをタダで何百枚ももらっている人を見たことがありません。私たちが金払つてるのに、』という人は許せん」

「(24歳・神奈川・女性) 1回サービスしますね」

お客様に「お得感」を感じていただくように

「タイトー インゲームワールド」(東京都)
土山浩史店長(29歳・店長歴10年)
(楠タイマー)

現場からの声

「ゲームセンター」に就いて、もう10年になります。年を重ねるにつれこの仕事の難しさを痛感致しております。私がこの業種を選んだ動機はアルバイトの募集を見たことから始まります。当時はゲームセンターの認知度も低く、まさに「暗い、汚い、怖い」の代名詞のような所でした。そんな所でも働いたかといえ、店長がとても良い方だったので。世話好きな店長からは、業務上の指導はもちろん、社会人としての色々なことを教わり、自分にとって良い経験をさせていただきました。学生生活の間ずっと、そんな店長を目の当たりにしてアルバイトを、いつの間にかタイマーに就いていました。

現在は東京の新宿、渋谷の店舗に勤務しております。これまでの間、変わらず自分の中にある目標は「信頼される店長」として頑張っていくこと。アルバイトからも、社員である従業員(クルー)からも、社内の上司、同僚からも、そして何より「お客様」からも。

確かにお客様とのコミュニケーションは難しいことだと思いますが、私は時間がとれる限りフロアに出るようにしています。基本的にはクレーンゲームが設置してあるフロア。そこで、景品がひっかかっているお客様がいっぱい取ってあげたり、取れなくて困っているお客様は少し取りやすい場所に動かすなど、どうすれば喜んでいただけるかを常に考えながら巡回しています。ここ最近、土日はサービスイベントとして、マジックバルーンでイヌ、クマなどを作って差し上げたり、ラッピングサービスを実施。また、クレーンゲーム以外でも色々な方に遊んでいただくため設定などにも気を配っています。ちょっとしたサービスでお客様には喜んでいただけます。「(景品が)取れたよ。ありがとう」などとおっしゃるお客様の嬉しそうなお顔をみるのは、私の喜びでもあります。本当に良かったなと思います。何とかしてお客様に「お得感」を感じていただき、「このお店には何かあって、楽しい」と思ってもらえる店舗、店長になれるよう努力する毎日です。

店舗の運営にとって大事なことはマネージメントだと思います。特に従業員(クルー)は店舗にとって最大の武器であり、資産です。個々いろんな人がいます。その人の個性をよく把握し、適材適所にあてはめるよう心がけるのが店長の役割。そして一人一人の従業員に責任感を持たせさせてみる。ですから私はクルーにいつもこう言っています。「失敗しても大丈夫!」良いか悪いかわからないと判らない。とりあえず行動してみな。後は私がフォローすればいいと思っています。実際、アルバイトクルーなども真剣に取り組んでくれるので心強い限りです。

店舗の規模が大きいか自分一人ではなかなかできるものではないので、「全員で働く、共有化を図る」をモットーに、今度も頑張っていこうと思います。

-12-

各地協会
だより

埼玉 平成10年度通常総会
8月6日

埼玉県アミューズメント施設
業者協会(新井一夫会長)は8月6

日、平成10年度通常総会を開催し
た(午後4時~5時30分、新座市

「ユニゾン」、出席6社、委任状
出席10社)。主な内容は次の通り。

◎平成10年度事業報告および収
支決算報告(異議なく承認)

◎平成11年度事業計画案および収
支予算案(異議なく承認)

◎会費について(組合から協会に
移行して年会費を徴収していな
かったが、今年度より納入する
ことが承認された)

◎任期満了に伴う役員改選につ
いて(暫定的に任期を1年として
現役員が留任となった)

◎優良店舗推薦について(ナムコ
埼玉コナミ、クラール電子、佐
藤無線電機音響研究所より各1
店、基準該当店を協議選定する)

◎店舗管理者研修会について(埼
玉県が主催し11月開催の予定で
準備を進める)

◎11年度ゲームの日について(早
急に近畿地区協議会の会合を開
き、準備を進めることになった)

◎全国大会開催案内
次回理事会は10月14日午後3
時よりプリムローズ大阪におい
て開催予定。

大阪 第85回理事会開催
8月23日
大阪府アミューズメント施設
業者協会(川楠俊太郎会長)は
8月23日、第85回理事会を開催

した(午後3時~4時30分、プリ
ムローズ大阪「高砂東の間」、出
席18名、委任出席5名)。主な内
容は次の通り。

◎第23回世界新体操選手権大阪
大会の協賛について(9月28日か
ら6日間、大阪市中央体育館に
て開催される同大会に、協会と
して協賛参加。シール印刷機3
台を選手宿舎に設置して、その
楽しさを世界各国の女子選手に
提供する)

◎11年度ゲームの日について(早
急に近畿地区協議会の会合を開
き、準備を進めることになった)

◎全国大会開催案内
次回理事会は10月14日午後3
時よりプリムローズ大阪におい
て開催予定。

先月号「第1回事業委員会」の記事中、AQU2000エキスポの開催日に誤り
がありました。正しくは次の通りです。

(誤) (正)
第1日目 2月24日(金)→2月25日(金)
第2日目 2月25日(土)→2月26日(土)

ここに訂正するとともに、ご迷惑をおかけしたことを深くお詫び致します。

SEGA



かわいい女の子が生まれました。
すいぶん元気な仔馬ですね。

競馬ファンも熱中する本格仕様

- ◆JRAに所属している実在の競走馬が繁殖馬およびレースに登場。
- ◆実際のJRAでのレース用ファンファーレを使用
- ◆プロのアナウンサーによる本格的な実況

アミューズメント用最新基板「NAOMI」を使用。

名馬、誕生。

ダービー オーナースクラブ



© SEGA 1999

馬を鍛え育てる喜び、感動、満足感! 業界初、競走馬育成シミュレーションゲーム登場。

自分だけの新馬を誕生させ名付け、調教しレースに出走させ賞金を獲得。レース後の反省やしつけで立派な競走馬を育成する様々な楽しみと、やがて重賞を制覇し名馬として引退させたときの達成感など、今までのゲームとは一線を画す「愛着」と「持続性」、さらに「満足感」を提供。競馬ファンはもとよりすべてのプレイヤーを魅了します。

カードシステムの採用で自分だけの馬を所有。

自分だけの馬を持ち歩ける!
プレイヤーを引き込む
ニューコンセプト。



●オーナーズカード 名刺サイズ
全部で10種類! コレクション性
の高い「実在馬の写真入り」

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東横谷 2-12-14

電話03(5737)7539 (国内販売部)
電話03(5737)7541 (国内販売部・プレイステーション)
電話03(5737)7544 (海外販売部)
電話03(5737)7523 (アミューズメント事業本部)
電話03(5737)7528 (アミューズメント事業本部)
電話011(841)0250 (札幌)
電話06(6334)5336 (大阪)
電話062(452)8843 (福岡)
電話052(702)3003 (名古屋)

札幌販売 札幌市豊平区豊平五条 3-2-34
関西販売 大阪府豊中市豊南町東 2-5-3
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅前 5-7-5
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区沙丘 1-8-04

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテインメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報はこちら
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

●ご使用前に必ず取扱説明書をお読みください。
●ここに記載されている製品の価格は、予告なしに変更される場合がございますので、ご了承ください。