

AOUニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エー オー ユー
AOUニュース 9月号
発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL. 03(3253)5671~2
FAX. 03(3253)5688
編集人 AOU広報委員会
発行日 平成10年8月31日

恒例の「AOU全国大会」を、本年度は中国地区協議会が担当し11月12日、広島県宮島口において開催することになりました。

本大会は毎年5月に行われている通常総会と並んで、AOUの全国の会員が一堂に会する数少ない、絶好の機会であり、業界内外の諸問題について忌憚のない意見をたたかわし、AOUの事業活動を有効且つ有益に導くことを目的に開催されるものです。

また、懇親会や各種行事を通して、会員相互の親睦を深め、情報交換を行う場としても非常に有意義な機会となります。

【AOU全国大会】は、会員団体の傘下事業者及びAOU賛助会員であればなたでも参加できます。多數のご参加をお待ち申します。

本年度も全国協会長会議、全体会議を行うほか、模範優良店舗表彰も併せて行なわれます。

本大会は毎年5月に行われている通常総会と並んで、AOUの全国の会員が一堂に会する数少ない、絶好の機会であり、業界内外の諸問題について忌憚のない意見をたたかわし、AOUの事業活動を有効且つ有益に導くことを目的に開催されるものです。

恒例の「AOU全国大会」を、本年度は中国地区協議会が担当し11月12日、広島県宮島口において開催することになりました。

本大会は毎年5月に行われている通常総会と並んで、AOUの全国の会員が一堂に会する数少ない、絶好の機会であり、業界内外の諸問題について忌憚のない意見をたたかわし、AOUの事業活動を有効且つ有益に導くことを目的に開催されるものです。

AOU全国大会開催要領

- 開催日 平成10年11月12日(木)~13日(金)
- 受付開始 11月12日(木) 13時より
- 会場 「安芸グランドホテル」
〒739-0412
広島県佐伯郡大野町宮島口西一丁目1-17
TEL: 0829-56-0111
JR宮島口駅(JR広島駅より山陽本線25分)より送迎バスにて10分
送迎バスは12時~17時運行
- スケジュール

第1日目	全国協会長会議 13時30分~15時 全体会議 15時30分~17時 模範優良店表彰 17時~17時30分 懇親会 18時30分~20時30分 第二次会(参加費5千円) 20時30分~22時30分
第2日目	朝食 6時30分~
- 参加費用 宿泊 2万5千円/1名 当日受付にて支払
宿泊なし 1万円/1名 当日受付にて支払
- 参加申込締切 平成10年9月30日(水) 都道府県協会を通じてAOU事務局へ

【レジャー行事】第2日目 自由参加

- 観光 宮島・錦帯橋・原爆ドーム ホテル8時出発
参加費用8千円(乗船料、バス代、昼食費等を含む)
- ゴルフ 帰路予定/JR広島駅 15時30分 広島空港 16時30分
「鷹の巣ゴルフクラブ」 ホテル7時出発
〒738-0264
広島県佐伯郡佐伯町河津原137-2
TEL: 0829-74-3111
参加費用5千円(プレー代、昼食費等自己負担)
帰路予定/JR広島駅 17時50分 広島空港 18時

AOU全国大会広島で開催

「ゲームの日」 実施要項決まる イメージキャラクターに 佐藤藍子さんを決定

毎年11月23日(勤労感謝の日)は「ゲームの日」です。

この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。

「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンはもちろん、地域社会の多くの方々に知つていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。

4年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人

毎年11月23日(勤労感謝の日)は「ゲームの日」です。この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンは 물론、地域社会の多くの方々に知つていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。4年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人

毎年11月23日(勤労感謝の日)は「ゲームの日」です。この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンは 물론、地域社会の多くの方々に知つていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。4年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人

毎年11月23日(勤労感謝の日)は「ゲームの日」です。この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンは 물론、地域社会の多くの方々に知つていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。4年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人

毎年11月23日(勤労感謝の日)は「ゲームの日」です。この度、本年度の「ゲームの日」実施要項が決定しました。「ゲームの日」は、全国各地のイベント開催を通して、日頃から健全営業に取り組んでいるアミューズメント業界の実際を、ゲームファンは 물론、地域社会の多くの方々に知つていただき、正しい理解を求め、また感謝の意を示す絶好の機会です。4年目を迎えた今年は、親しみやすいパーソナリティで若者からお年寄りまで、幅広い人気のタレント・佐藤藍子さんをイメージキャラクターに決定。ポスターをはじめ、関連グッズに登場します。人

● 第4回「ゲームの日」実施要項 ●

□ 目的

地域社会とのコミュニケーションを深め、アミューズメント業界の健全性、先進性、文化性をアピールし、業界の社会的認知の向上と理解の促進を図る。

□ 名称

アミューズメントマシンに親しむ「ゲームの日」

□ 開催日

11月23日(月)勤労感謝の日

□ 展開

1. 「ゲームの日」ポスター

佐藤藍子を起用したポスター2万枚を制作し、AMショー会場で発表、全国9,000店のアミューズメント施設店舗内外に掲示します。

2. 店舗来場者プレゼント用キーホルダー

佐藤藍子が描いたイラストをデザインしたキーホルダーを店舗来場者へのプレゼント用に限定5万個制作し、100個1万5千円にて販売します。

3. 「ゲームの日」用のぼりセット

「ゲームの日」のぼりを1セット5千円にて販売します。

4. 来場者アンケート調査

アンケート用紙50万枚を店舗内やイベント会場で配布、回答者には抽選で景品を贈呈します。景品として佐藤藍子テレホンカードも用意しています。

5. 無料プレイチケット

アンケート用紙にゲームや乗物の無料プレイチケットを添付します。

6. アミューズメントラブ・エイド

対象を社会福祉施設関係に限らず、親子連れ、お孫さん連れ等を対象としたイベントも計画して下さい。

7. パブリシティ

「ゲームの日」PRについて、協力企業のホームページで情報発信するほか、新聞雑誌等で読者向けに佐藤藍子グッズプレゼントを実施、開催情報の掲載を図ります。

「ゲームの日」実行委員会

第4回「ゲームの日」実行委員会(内田博委員長)は8月17日にボスター・イベント分科会、8月31日に第20回実行委員会を相次いで開催し、実施要項発表に備え、最終的な検討を行った。

ボスター・イベント分科会ではイメージキャラクターとしてタレント・佐藤藍子さんの起用を基本的に決めたほか、最終的な検討を行った。

- 記念グッズの制作
- 統一キヤンペーンの実施
- アンケート用紙への無料フレイチケットの添付
- ゲームの日のぼりの制作・販売

○ホームページでのPR等についても検討し、これを受けて開催された実行委員会では、分科会における検討を承認したうえで、

- アミューズメントブロードードの対象範囲を広げての実施
- 佐藤藍子グッズとして来場者プレゼント用キーホルダーの制作
- アンケート調査プレゼント4等景品として、佐藤藍子テレホンカードの提供等を決めた。

第4回 ポスター・ゲームの日 & 記念グッズ



「ゲームの日」記念ポスター



来場者用記念キーホルダー
(台紙つき)



アンケート回答者用プレゼント
テレホンカード

専門委員会を開催

広報委員会

健全営業推進委員会

研修委員会

広報委員会(川楠俊太郎委員長)は8月25日、第37回委員会を開催し、本年度の事業推進について協議した。

同委員会では第4回「ゲームの日」のAOUニュース紙

上での積極的なPR活動の推進を決めたほか、より充実した機関紙を目指し、同委員会内に「AOUニュース」編集委員会を設け、編集内容について随時協議することとした。

また機関紙発行、「ゲームの日」開催に加えて、

「ふれあいフェスティバル」の開催

○地域懇談会の開催

○研修ビデオの制作

○3団体業界実態調査の実施

○AOU案内の作成

○利用者アンケート調査報告書の作成についても検討し、それぞれの項目について具体的に推進の方策を決めた。

□出席委員(敬称略)

川楠俊太郎、村山嘉男、位
田宗一、上田芳弘、松村芳樹、
松田次雄

□出席委員(敬称略)

長友隆典、田中亀雄、中嶋
豊彦、仲順利治

橋正裕(代理出席)

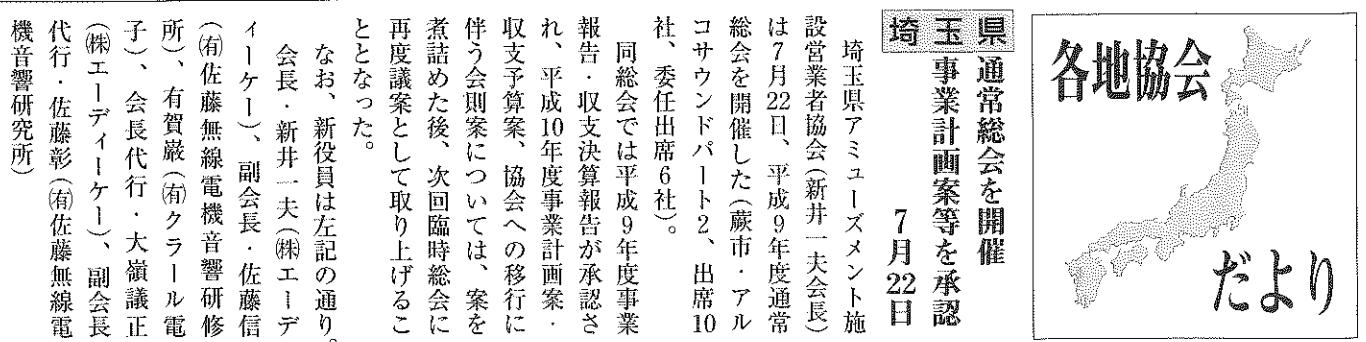
関東地区協議会	第1回総会を開催
会長)は9月2日、群馬県伊香保グランドホテルにおいて里見治臣群馬県協会会長開会の辞、大野会長挨拶の後、入江昭造AOU会長の挨拶と続き	(9/2)

以上をもって議事の審議は終了。引き続き谷本彰AOU専務理事から来賓挨拶があり、桐谷克己AOU事務局長から「アミューズメント産業界の実態調査」、「ゲームの日」開催概要等、AOU活動計画について

なった。
その後、出席したメークー・ディストリビューター等17社による商品説明会が行われた。
会終了後には懇親会が開催され、参加者は親睦を深め、翌日には有志参加によるゴルフコンペも実施された。

関東地区協議会(大野圭一会長)は9月2日、群馬県伊香保グランドホテルにおいて里見治臣群馬県協会会長開会の辞、大野会長挨拶の後、入江昭造AOU会長の挨拶と続き	研修委員会(瀧口正委員長)は9月4日、第27回委員会を開催し、本年度研修第23回委員会を開催し、本年度の事業推進について協議した。
同委員会では、事務局より各地区協議会における研修実施予定計画について報告があり、店舗管理者研修会について、計画が軌道に乗つていい地区について可能な限り開催してもらうこととした。	同委員会では平成10年度版AOUステッカーの申請状況と9月中旬の発送を確認、また啓蒙ボスター2種類の制作を決め、薬物を中心とした青少年問題をテーマに1点、未成年者入場制限をテーマに1点制作することとした。
また業界内の健全営業を阻害する事例等について委員会で積極的に取り上げ、文章の発行等をもつて、会員に周知徹底することにした。	マニ1点、未成年者入場制限をテーマに1点制作することとした。
なお、模範優良店、年間優秀機械の表彰については例年通り実施することを併せて確認した。	また業界内の健全営業を阻害する事例等について委員会で積極的に取り上げ、文章の発行等をもつて、会員に周知徹底することにした。
○AOU案内の作成	○AOU案内の作成
○出席委員(敬称略)	○出席委員(敬称略)
川楠俊太郎、村山嘉男、位 田宗一、上田芳弘、松村芳樹、 松田次雄	長友隆典、田中亀雄、中嶋 豊彦、仲順利治
橋正裕(代理出席)	瀧口正、畠晴夫、坂武、羽 生歎、大野圭一、神原研志





より

県 経過報告等

7月8日

**県 青少年の非行問題に取
り組む県民大会報告**

7月23日

県 通常総会を開催	
玉 事業計画案等を承認	
7月22日	
埼玉県アミューズメント施設業者協会(新井一夫会長)	は7月22日、平成9年度通常総会を開催した(蕨市・アルコサウンドパート2、出席10社、委任出席6社)。
同総会では平成9年度事業報告・収支決算報告が承認され、平成10年度事業計画案・収支予算案、協会への移行に伴う会則案については、案を煮詰めた後、次回臨時総会に再度議案として取り上げることとなつた。	会長・新井一夫(株エーディーアイケー)、副会長・佐藤信一(有)佐藤無線電機音響研究所)、有賀巣(有)クラール電子)、会長代行・大嶺議正(株エーディーアイケー)、副会長代行・佐藤彰(有)佐藤無線電機音響研究所)

主な議事は左記の通り。
○ AOU運営委員会に神奈川県代表で村山会長の参加が決定したと報告された。
○ 5月に谷副会長が退任して新たに選任された兵井副会長から新任の挨拶があつた。
○ 青少年の喫煙問題に対しJTよりステッカーが配布された。
○ 川崎市が7月1日よりカラオケ店、レンタルビデオ店の実態調査を行うとの報告があつた。
○ 神奈川県・川崎市が合同で申請店舗を取りまとめた。
○ 東海地区協議会報告として、店舗管理者研修会の開催等について説明があつた。
○ 各社近況報告

主な議事は左記の通り。
○ 会長ほか1名が参加した「青少年の非行問題に取り組む県民大会」について、盛況であつたとの報告があつた。
○ AOUより送付されたボスター類が配布された。
○ 9月12日開催予定の「ねんりんピック」に提供するゲーム機の各社振り分けのリストを作成した。
○ AOUステッカーについて、申請店舗を取りまとめた。
○ 東海地区協議会報告として、店舗管理者研修会の開催等について説明があつた。

付で会社名の名札を付けて出席した方がよいという意見があつた。
○ 勉強会開催打ち合わせ
○ 平成10年10月開催予定
○ 岐阜県県民ふれあい会館
○ 午前10時～午後12時

とされたが、来年度からは受付で会社名の名札を付けて出席した方がよいという意見があつた。
○ 勉強会開催打ち合わせ
○ 平成10年10月開催予定
○ 岐阜県県民ふれあい会館
○ 午前10時～午後12時

付で会社名の名札を付けて出席した方がよいという意見があつた。
○ AOU運営委員会に神奈川県代表で村山会長の参加が決定したと報告された。
○ 5月に谷副会長が退任して新たに選任された兵井副会長から新任の挨拶があつた。
○ 青少年の喫煙問題に対しJTよりステッカーが配布された。
○ 9月12日開催予定の「ねんりんピック」に提供するゲーム機の各社振り分けのリストを作成した。
○ AOUより送付されたボスター類が配布された。
○ その他の確認を行つた。
○ AOUよりの文書連絡があり、アジア・アミューズメントマシンショールズメンテナンス部より風
○ AOUステッカーについて、申請店舗を取りまとめた。
○ 東海地区協議会報告として、店舗管理者研修会の開催等について説明があつた。
○ 定款により、協議の結果協会事務局を、大平技研工業㈱内に移転することとした。
◆ 風営適正化法で定められた、16歳未満及び18歳未満の遊技時間の越える入場は絶対に禁止しよう。
◆ 学校の就学時間帯に来場する少年に注意。
◆ 不相応な多くのゲーム回数をする少年に注意。
◆ 高額紙幣を両替する少年に注意。
◆ 未成年者の喫煙に注意。
◆ 大麻・コカインその他の薬物・シンナー等乱用させないよう注意。
◆ 青少年の非行のたまり場にならないよう注意。
◆ 未成年者の喫煙に注意。
◆ 大麻・コカインその他の薬物・シンナー等乱用させないよう注意。
◆ 暴力行為、機械を叩いたり、外のお客様に迷惑となるような行為に注意。
◆ 不正及び不良行為は、毅然とした態度で丁寧に注意する。
◆ 度を越した状況には所轄警察署・交番等に連絡しよう。
◆ 青少年の健全育成を害する、卑猥・残酷な表現の映像は使用しない。
◆ 青少年育成団体等の担当者の来場には、積極的に快く接しよう。
◆ 次の物品は景品として絶対に提供しない。
◆ 市販価格(800円)の制限を越えるもの。
◆ タバコ・酒類・医薬品・刀物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの。
◆ 金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

健全育成を進めよう

アミューズメント施設管理要項

主な議事は左記の通り。

特に改善するところはない

とされたが、来年度からは受

付で会社名の名札を付けて出

席した方がよいという意見が

あつた。

○ 勉強会開催打ち合わせ

す。店内・機械を清潔に、明るい、感じの良い雰囲気

を提供しよう。

①アミューズメント施設はお客様を迎える店舗で

す。店内・機械を清潔に、明るい、感じの良い雰囲気

を提供しよう。

②アミューズメント施設の管理者・従業員は、お客様に好感を持たれる服装・態度・言葉使いに気をつけよう。

③機械が倒れたり、感電したり、お客様に危険が及ぼさないよう注意しよう。

④明るく健全な運営をし、特に青少年の健全育成に配慮しよう。

⑤風営適正化法概要について、お話をいたぐく。

⑥暴力行為、機械を叩いたり、外のお客様に迷惑となるよう注意。

⑦不正及び不良行為は、毅然とした態度で丁寧に注意する。

⑧度を越した状況には所轄警察署・交番等に連絡しよう。

⑨青少年の健全育成を害する、卑猥・残酷な表現の映像は使用しない。

⑩青少年育成団体等の担当者の来場には、積極的に快く接しよう。

⑪次の物品は景品として絶対に提供しない。

⑫市販価格(800円)の制限を越えるもの。

⑬タバコ・酒類・医薬品・刀物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの。

⑭金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

県
兵庫県警との懇談会を開催 8月7日

兵庫県アミューズメント施設業者協会(内田徹雄会長)は8月7日、風営適正化法改正について兵庫県警本部担当官と懇談会を催した(神戸市・センター・プラザ西館、午前10時30分～正午、出席15名)。

兵庫県警本部からは、生活安全企画課調査官・岩本徹警視と同課長補佐・甚田郁雄警視が参加。両氏より風営適正化法改正の概要が説明され、「各県毎に制定する条例について当該業界団体に順次意見を聞いており、本協会からも意見を伺いたい、また同懇談会以外でも要望、質問があれば伺う」と懇談会の主旨が述べられた。

また県警として、今改正による営業時間規制緩和については飲食等営業を中心としたもので、遊技場営業に関しては、対象外にする可能性もあるとの考えを明らかにした。理由として、ロケーションが深夜営業では、どうしても青少年の溜まり場となる点を危惧しているとのこと。

質疑応答項目は左記の通り。
 ●深夜営業時間の延長よりも、未成年者立入時間をずらしてもらえる方が良い。

- A. 今改正からは外れる事項だが、一つの意見として伺う。
- Q. 今回の規制緩和では、郊外の商業地域は対象とならないのか。
- A. 当該地域は住宅地と隣接しているところが多く、対象とならない。
- Q. 年末のみ認められる営業時間特例日に、正月も含んで欲しい。
- A. 一つの意見として伺う。
- Q. 祭り等の地域行事の際に、所轄署へ事前に届ければ営業時間延長できないか。
- A. 一つの意見として伺う。
- Q. これを機に、今後も理事会等に参加、指導していただきたい。
- A. 直に意見を伺える場は貴重なので極力参加したい。

岡山 理事会を開催

8月24日

山口 理事会を開催

7月29日

- 受付・ゴルフ担当者を決定し全面的に協力することを申し合せた。
- 「ゲームの日」イベントについて、ポスター、抽選券、景品等をPRすることとし、実行委員会を9月5日開催することとした。
- 香川・岡山交流会を10月13、14日に岡山で開催することを確認した。
- OAMO親睦旅行について10月20～23日、上海方面への渡航を決めた。
- 中国地区店舗管理者研修会を平成11年3月、岡山にて開催することから、事前に理事会、実行委員会を開催、協議のうえ実施することとした。

CAPCOM



●すべてのヒーローがここに集結!! パーヒーロー百体や生体機器ロボ、ミリタリーフィールド、武器、車両など、あらゆる世界のヒーローたちが一堂に会する異色のアクション格闘戦。

●ド派手なロボアクションで見る限りで見る限り!! ハードヒート!! フィールド!! フィールド!!

●フレモード!! 2つから選択!! 1人プレイでドットマトリクスバーナーが爆発するストーリード!! キミのヒーロー達をテクニカルヒーローチャレンジモードから選択可能!!

●サウンドトラックはクラシッククロスオーバースタイル!!

●Capcom Technology is protected by U.S. Patent Nos. 5,196,402 and 5,294,800 and various foreign patents. Street Fighter Alpha and the Street Fighter logo are trademarks of Capcom Inc.

©CAPCOM CO., LTD. 1998. ALL RIGHTS RESERVED. 道具4MAGAZINE