

# AOUニュース

## 愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー  
AOUニュース 6月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント  
施設業者協会連合会

〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI須田ビル6F

TEL. 03(3253)5671~2

FAX. 03(3253)5688

編集人 AOU広報委員会

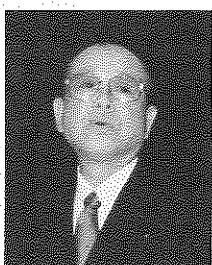
発行日 平成9年5月31日



5月14日、東京・赤坂プリンスホテル別館1階「グリーンホール」にて第8回通常総会が開催された。総会は定刻通り午後3時より開始、議事に先立ち会長および来賓の挨拶が行なわれた。

## 第8回通常総会を開催

●挨拶●



AOU会長  
入江 昭造氏

皆さん、本日は大変お忙しいところ、第8回通常総会にお集まり頂きましてありがとうございます。

ゴールデンウイークも終わり、皆さんホッと一息付いて

いるところだと思いますが、

業界の全般的な業績はあまり

良いものではありません。政

府は景気も好転しつつあると

申しておりますが、我々の業

界においては消費税アップの

影響や、昨今これといったビ

ット商品に恵まれないことも

あり、低迷が続いていること

しかし、どの業界におきま

しても山あり谷ありでして、

うちの業界もそろそろ、今年

の後半にはなんとか山が遠の

いたということになるのを期待したいと思います。

さて平成8年度は前年度に

引き続き、組織の充実と地域活動を重点とした活発な活動が行なわれました。業界の健全化についても、健全営業ボスターやいじめ行為防止ポスターの配付などが好評でございました。

カジノ式対人ゲームについても、自主規制を申し合わせ、AOUのゲームセンターではやらないということとし、商品営業についても、青少年に好ましくないアダルト商品や高額商品等の排除など、健全化に向けて努力してまいりました。また、研修会やセミナーの実施、AOU会員名簿の作成、警察庁生活安全局生活環境課との8号営業による諸問題についての相談等も実施致しました。

本年度におきましても、各種事業計画等は前期同様、継承していきたいと思います。それに致しましても、AOUは各県協会の会員増強はもとより、地域社会に密着した健全娛樂を常に念頭に置き、地域社会から喜ばれる、愛される、親しまれる業界になるよう、頑張っていくところでございますので、今後とも是非、ご協力のほどお願い申し上げます。簡単ではございませんが挨拶とさせていただきま

一方、国民に身近なものとなればなるほど、国民生活に与える影響も目立つこととなり、人々の期待が一層大きくなるにつれ、一部の不心得業者の行為であつても業界の行為として、業界に対する人々の目も厳しくなるものと考えられます。

そういう意味では、営業



吉川幸夫氏

●来賓挨拶●

警察庁生活環境課長の吉川幸夫氏

所内での少年の喫煙、たかりといった補導事案や、ゲーム機等を使用した賭博事犯が依然として後を絶たないなど、未だ多くの問題を抱えています。今後、国民各層に親しまれる身近な娯楽の場として定着していくためには、業界の健全化、良好な風俗環境の保持、更には少年に対する有害環境の排除など、AOUの定款目的に添つた活動が一段と重要になります。

既に、業界の健全化に向けて、店舗管理者研修会の開催や青少年健全育成協力店の推奨等の活動を推進されているところではあります、今後とも引き続き御尽力をお願いします。

折角の機会ですので、業界健全化のリーダーともいいうべき皆様方に、2点程、お願ひします。

1つには、良好な風俗環境の保持、少年の健全な育成に十分に配意した営業を行なってほしいということです。

業界におきましては、消費税の引き上げに伴い、遊技料金をどうするかなど、積極的な検討が行なわれていると聞きましたが、皆様のご苦勞を察し申し上げますとともに、AOUが一丸となつて検討されていることを心強く

く感じております。

また、それらに関連して一部業界から、規制緩和を求める声も聞こえて参ります。規制緩和を否定するつもりはありませんが、規制緩和を考える上では、基本であります善良の風俗や地域の清浄な風俗環境の保持、少年の健全育成の上で問題がないかどうかを十分検討していただきたいと思います。

また、昨年の暮れに、AO Uよりいわゆるクレーンゲーム等の遊技機で提供される物品の単価の引き上げについて要請を受けております。警察庁においても、子供の小遣いから見てどうなのか、親がどう思っているのかなどを広く視野に入れて、子供が行なう遊技として適当かどうか、子供達に悪影響を及ぼさないかどうか等を考えながら検討しております。業界においても7号営業との差異を十分に認識された上で、こうした物品についての考え方、価格と遊技料金との関係等について引き続き検討していただきたいと

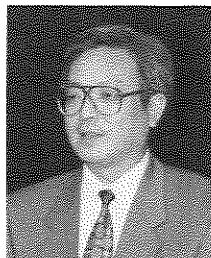
2つめは、業界内の実態、問題点を的確に皆様自身で把握し、健全化に向けて一丸となつて御努力いただきたいと

いうことです。

博場と誤解されるような対人式カジノゲームは行なわない旨の自主規制が採られており、大変心強く感じております。AOU加入の営業所はもちろんのこと、未加入の営業所も含めて、常に問題意識を持つて業界の実態を見ていただき、「一部の業者の個人的な問題である」などと片づけるのではなく、解決策を含め、業界全体のあり方などについて、皆様方の間で大いに議論し、問題点の解消に向けて一丸となつて取り組んでいただきたい。問題点の解決策につきましては、皆さんだけでは行なえないものもありますので、我々も一緒になつて取り組んでいきたいと思います。

大きな期待を寄せるものであります。私どもいたしましてもAOUとの意見調整の強化に努めるとともに、引き続き業界の健全化に取り組んで参りますので、今後とも御理解御協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

最後になりましたが、貴連合会の益々のご発展と、本日ご臨席の皆様方のご多幸を祈念いたしますて、挨拶とさせていただきます。



警察廳生活安全局生活環境課係長

接  
替

最後になりましたが、貴連  
合会の益々のご発展と、本日  
ご臨席の皆様方のご多幸を祈  
念いたしまして、挨拶とさせ  
ていただきます。

第一回議案 平成8年度

承認された。

理事より事業報告書に基く説明があり、全会一致で

A O U 事務局、櫻井専務

第一回 謹案 平成8年慶  
業報につづて

認、議題の審議に入った。

出席団体12の計36団体（総  
票決数77票中、61票）でも  
ることから総会の成立を確

出席団体12の計36団体（総票決数77票中、61票）であることから総会の成立を確認、議題の審議に入った。

**第一号議案 平成8年度事業報告について**

AOU事務局、櫻井専務理事より事業報告書に基づく説明があり、全会一致で承認された。

**第二号議案 平成8年度收支決算報告について**

AOU事務局、桐谷事務局長より収支決算書に基づく説明があつた後、千葉県協会・中嶋豊彦会長、京都市府協会・蕭明彦会長の両監査事による適正である旨の監査報告があり、全会一致で承認された。

**第三号議案 平成9年度事業計画（案）について**

AOU事務局、櫻井専務理事より事業計画書に基づく説明があり、全会一致で承認された。主な活動計画案は次の通り。

（事業活動）

◎地区協議会、地区協議会長会議、全国大会（石川県を予定）、委員会の開催

◎機関紙の発行、健全營業ポスター、いじめ防止ポスター、AOUステッカーの作成、「ゲームの日」の普及と施設の園生を招いてのイベント

- 遊技機メーカー、施設営業の実態調査、施設営業等の実態調査、資料収集
- 遊技設備の紹介
- 顕彰
- 関係事業者との共同活動の推進  
（事務局活動）
- 総会、理事会、その他の會議の開催
- 地区協議会主催の会議、研修会への参加
- AOU/JAMMA/NSS A会議の開催
- 第四号議案 平成9年度收支予算（案）について
- AOU事務局、桐谷事務局長より收支予算書に基づく説明があり、全会一致で承認された。
- 以上をもって第8回総会は終了。その後、その他の議題へ。
- その他
- JAMMA/AOU/NS
- Aの3団体共同事業である業界実態調査の結果が先頭まとまつたため、簡単な資料を配付し、調査研究委員会・位田宗一委員長による説明が行なわれた。その後、会場を旧館「サファイアホール」に移し、午後5時より懇親会が開催された。

## アミコーズメント産業界 の実態調査まとまる

A O U 、 J A M M A 、 N S  
の集団が日本で二三所つゝ  
託して行われた。

Aの業界3団体により行われたアミューズメント産業界の実態調査がまとめられた。こ

れは、3団体の共同事業であり、今回で3回目の調査となる。調査は、平成8年10月か

ら9年2月にわたって行われ、その対象は業務用アミエーブルズメントマシンの製造、販

壳、オペレーション及び家庭用ゲーム機器の製造に携わる

企業を対象として、各協会の会員企業と会員以外の企業にも範囲を広げ、1391社を

対象に行われ、その結果43  
1社からの回答を得た。その  
内容はこれまで当業界で行わ

れた同様の調査に比べ、多く  
の企業の協力を得ていること  
により、精度の高、統計資料

また、前回同様に調査の実例として、料亭の高い級別資料を示す。  
となつてゐる。

務は(財)余暇開発センターに委

して紹介するが、詳細については近日発行される報告書を

なお、報告書の主な項目は次の通り。

## 市場規模

高 壳

○オペレーションの売上高  
・営業形態別売上高

高

億円)

算 (単位

業界  
市場

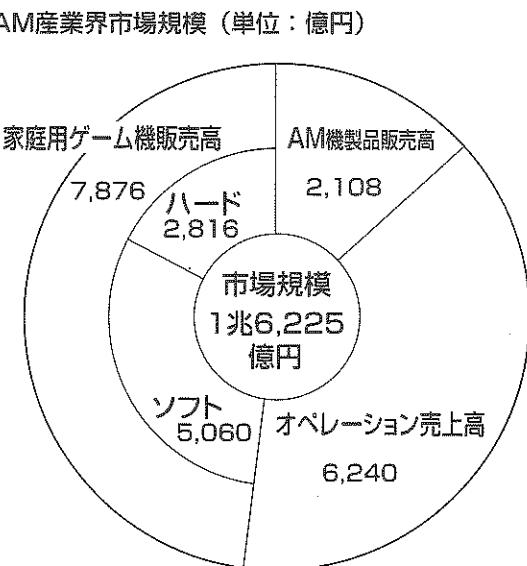
AM産業界

AM産業  
家庭用ゲ  
7

AM産業  
家庭用少

AM産業  
家庭用

- 営業形態別設置台数
- 機種別設置台数 等
- 家庭用ゲーム機の販売高
- ・ 国内販売および輸出別販売高
- ・ 売高
- ・ ハードおよびソフト別販売高
- ・ ピット別販売高、出荷台数 等
- ・ 報告書の配布方法について
- は、次の通り。
- 調査票の回答者に対する対応は、各協会で一部を贈呈いたします。
- 入手希望の方は、各協会で



(单位:上段 億円／下段 %)

	AM産業界 市場規模(計)	AM機 製品販売高	オペレーション 売上高	家庭用ゲーム機販売高		
				(小計)	ハード	ソフト
平成7年度	16,225 100.0	2,108 13.0	6,240 38.5	7,876 48.5	2,816 17.4	5,060 31.2
平成6年度	14,357 100.0	1,857 12.9	5,609 39.1	6,891 48.0	2,694 18.8	4,197 29.2
平成5年度	16,374 100.0	2,036 12.4	5,800 35.4	8,538 52.1	3,817 23.3	4,721 28.8





