

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エー オー ユー

AOU ニュース 9月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設業者協会連合会

〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI須田町ビル 6F

TEL. 03 (3253) 5671~2

FAX. 03 (3253) 5688

編集人 広報委員会

発行日 平成 8 年 8 月 20 日

「アミューズメント産業界の 実態調査報告書」発行される

オペレーション売上高は5606億円、前回に比べ3・3%減少

AOU、JAMMA、NSAの3団体の共同事業として行なわれた、「第2回アミューズメント産業界実態調査」の結果がまとまり、さる7月22日、JAMMA事務局（東京・港区）にてプレス関係者を集めて発表会が行われた。調査は平成7年10月から平成8年2月にかけて行なわれ、その対象は業務用アミューズメントマシンの製造、販売、オペレーション及び家庭用ゲーム機種の製造に携わる企業を対象として、各協会の会員企業と会員以外の企業にも範囲を広げ、1500社を対象に行なわれ、482社から回答があった。前回同様、調査の実務は（財）余暇開発センターに委託して行なわれた。

アミューズメント産業界の市場規模は、前回調査（平成5年度）と比べ12・3%減少し、1兆4357億円となっている。オペレーション売上高は5609億円で3・3%の減少にとどまっているが、家庭用ゲーム機販売高が19・3%減の6891億円となったことが響いている。

本稿では、その一部を抜粋して紹介するが、詳細については報告書をご覧いただきたい。入手希望の方は、AOUにて申込を受け付けている。報告書の主な内容は以下の通りである。

- ・AM産業界の市場規模
- ・業務用AM機の販売高
- ・国内向けと輸出・AM機種別・今後の販売高増減予測等
- ・オペレーションの売上高
- ・店舗形態別・AM機種別・AM機設置台数・店舗展開・経費指標等
- ・家庭用ゲーム機の販売高
- ・国内向けと輸出・ハードとソフト別ビット数別等

種類別売上高（単位：上段 百万円/下段 %）

	計	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
全	560.897	219.361	108.068	21.252	104.427	57.513	50.276
体	100.0	39.1	19.3	3.8	18.6	10.3	9.0
平成6年度	579.976	194.599	121.526	20.547	115.815	51.099	76.390
平成5年度	100.0	33.6	21.0	3.5	20.0	8.8	13.2
伸び率	-3.3%	12.7%	-11.1%	3.4%	-9.8%	12.6%	-34.2%

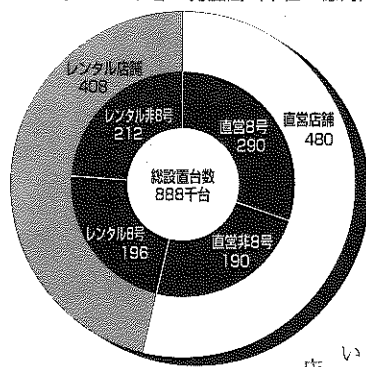
機種別では、前回調査と比べるとテレビゲーム機が12・7%増、クレーン以外の景品提供機が12・6%増といずれも大きく伸びている一方で、メダルゲーム機が11・1%減、クレーン機が9・8%減と減少傾向にあり、売上高全体の減少につながっている。

種類別AM機設置台数（単位：上段 台/下段 %）

	台数計	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他
全	887.753	427.739	126.766	49.919	84.521	97.981	100.827
体	100.0	48.2	14.3	5.6	9.5	11.0	11.4
平成6年度	831.369	395.086	120.552	34.366	79.542	84.938	116.883
平成5年度	100.0	47.5	14.5	4.1	9.6	10.2	14.1
伸び率	6.8%	8.3%	5.2%	45.3%	6.3%	15.4%	-13.7%

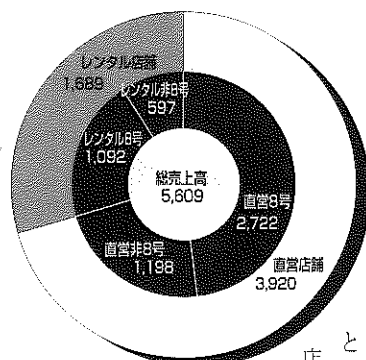
機種別では、前回調査と比べると、その他機械を除いていずれも伸びている。特にテレビゲーム機は8・3%増で全体の半数を占めている。また、クレーン以外の景品提供機が15・4%増と目立っている。

オペレーション売上高（単位：億円）



●オペレーションの売上高
前回調査と比べると、オペレーションの売上高は3・3%減少している。直営店舗はほぼ横ばいだが、レンタル店舗で8・3%減少しているのが響いている。

AM機設置台数計（単位：千台）



●AM機設置台数
前回調査と比べると、全体で6・8%増となっている。直営店舗とレンタル店舗では直営が10・2%増、8号店と非8号店では非8号店が11・6%増と6%増が目立っている。

運営委員会

13都道府県が組織拡充重点地区に決定

(7/25)

さる7月25日、AOU事務局(東京)にて運営委員会が開かれ、専門委員会の委員構成や組織拡充重点地区等について討議された。

●専門委員会について

6月5日付けで入江会長より各都道府県協会へ委員就任が要請され、その回答を踏まえて討議が行われた。その結果、地域バランス等を考慮し、以下の通り決定した。

◎営業円滑化推進委員会

委員長 坂 武(秋田)

田中 亀雄(北海道)

岡田 明彦(栃木)

星谷 清重(静岡)

三浦 保夫(愛知)

内田 徹雄(兵庫)

近藤 秀夫(広島)

原田 福一(宮崎)

◎健全営業推進委員会

委員長 長友 隆典(福岡)

遠藤 昭康(宮城)

梶 格康(茨城)

赤尾 龍一(福井)

◎研修委員会

委員長 畑 晴夫(山梨)

羽生 勲(宮城)

松田 修(山形)

古山 辰昭(群馬)

桜井 偉久男(新潟)

柿崎 庸三(長野)

鈴木 光紀(三重)

松村 克彦(奈良)

福田 昭三(鳥根)

多田 義久(徳島)

島田 武(長崎)

仲順 利治(沖縄)

◎広報委員会

委員長 川楠 俊太郎(大阪)

橋 正裕(東京)

佐藤 信(埼玉)

金谷 晴夫(和歌山)

前田 達人(鳥取)

萩田 雅重(山口)

竹内 良一(高知)

三橋 国和(佐賀)

◎調査研究委員会

委員長 位田 宗一(愛知)

永井 明(東京)

山本 隆司(千葉)

村山 嘉男(神奈川)

吉田 勲(京都)

外山 喜平(香川)

政 須美夫(鹿児島)

(敬称略)

なお、運営委員会は正副会長、専務理事、各委員長から、事業委員会は正副会長、専務理事からそれぞれ構成される。

●組織拡充重点地区について

本年度の重点事業として、組織拡充を精力的に推進することが総会において決議されている。

その重点地区について各地区協議会において協議され、以下の通り決定した。

北海道・宮城県・東京都・茨城県・千葉県・神奈川県・岐阜県・滋賀県・京都府・山口県・高知県・鹿児島県・沖縄県

●青少年指導員養成講座について

本年度で17回目となる標記講座は、今回は九州・沖縄地区協議会にて開催する方向で準備を進めることになった。

●「ゲームの日」開催コンテストについて

きたる11月23日の第2回「ゲームの日」では、全国統一イベントとして、広く一般から「夢のゲームセンター」をテーマに作文やイラスト等の各種作品を募集し、コンテストを実施することが決定しているが、イベントの告知や作品の受付及び一次選考については各地区協議会にて担当することになった。最終選考は「ゲームの日」実行委員会にて行われ、選考作品にはグランプリ賞など、各賞が授与される。作品の募集期間は11月1日から11月23日までとなっている。

これからの行事予定

第24回理事会

日時 平成8年9月12日

(木) 午後2時

場所 千葉・日本コンベンションセンター(幕張メッセ)

主な議題

AOU事業活動全般と各地域の諸問題

・景品限度額の改定について

健全営業推進委員会

日時 平成8年9月5日

(木) 午後1時

場所 東京・AOU事務局

主な議題
・「いじめ防止ポスター」の作成
・AM施設警告表示について

・健全営業啓蒙ポスターの作成
・模範優良店、優秀機械の表彰について
・AOUステッカーの作成

運営委員会

第24回

日時 平成8年9月19日

(木) 午後1時

場所 東京・AOU事務局

日時 平成8年11月6日

(水) 午後1時

場所 東京・AOU事務局

営業円滑化推進委員会

日時 平成8年9月4日

(水) 午後1時

場所 東京・AOU事務局

主な議題
・組織拡充について
・消費税対応策について

研修委員会

日時 平成8年9月6日

(金) 午後1時

場所 東京・AOU事務局

主な議題
・店舗管理者研修会
・青少年指導員養成講座
・AOUアミューズメントセミナー

第2回「ゲームの日」地域イベント募集中

締切は9月30日

第1回に引き続き今回も、全国の各地域で独自に行われるイベントのコンテストが実施される。ただし今回は、コンテストの対象となるのは各地区協議会または各都道府県協会が主催するイベントに限られる。

●実施要領

①趣旨

アミューズメント業界の健全性・文化性・先進性をアピールするとともに、地域社会との連帯を促進する。

お客さまにイベントを楽しんでいただきながら、業界のイメージを高める。

②開催時期

平成8年11月1日(金)から11月24日(日)までの期間、全期間を通じて行う場合、「ゲームの日」当日だけ行う場合等のいづれでも、期間内であれば可能。

③応募要領

・応募資格
各地区協議会または各都道府県協会
・企画書の提出
・応募団体名、イベント開催場所、イベント実施日、イベント内容、景品等の提供がある

ればその種類・内容・価格、予定客層と客数、以上の各項目を記述した企画書(A4サイズ)を提出する。

・提出メツ

平成8年9月30日(金)

・提出先

AOU事務局内 「ゲームの日」実行委員会

●前回の実施例

・屋外のイベントスペースで各種イベントを開催

・屋外のイベントスペースで、新作ゲームを使ったテストとのゲーム大会やチャリティオークション等協賛メーカーによる各種イベントやラジオ番組の公開録音を実施。また会場周辺の店舗を回ってクイズに答えるクイズラリーを実施。

・マークシートを使いじゃんけん大会

・来店者に7回戦分のじゃんけんの手をマークシートに記入して応募してもらい、後日主催者の「手」を1日1回戦ずつ発表する勝ち残り式の全国一斉のじゃんけん大会。

・障害者を無料招待
・地元障害者施設より園生ら170名を店舗に招待し、



昨年の「ゲームの日」イベントの様様

九州・沖縄地区協議会 平成8年度総会を開催

(6/18)

全てのゲーム機を無料開放。協賛会社の提供によるジュース・菓子類・ぬいぐるみ等をお土産として渡す。

・あなたが知っている「11」or「23」

「11」「23」にちなんだことを募集。その証明写真とエントリカードを提出してもらい、店内に掲示し、「ゲームの日」に各賞を発表し景品をプレゼント。

・親子の来店者に無料開放
全国の66店舗で、親子の来店者に限って一部のゲーム機を無料開放。

※実施例の詳細は、本紙の8年新年号または2月号をご覧ください。

近畿地区協議会 店舗管理者研修会の報告などについて

(7/5)

近畿地区協議会(川楠俊太郎会長)は7月5日、第31回会合を開催した(京都市・料亭「きた村」、午後5時~8時、11名出席・3名委任)。

●近畿地区店舗管理者研修会の報告

標記研修会の模様が報告され、グループディスカッションレポートやアンケート集計資料をもとに今後の対応などについて討議された。

アンケート結果によると、「参考になった。また参加したい」という意見が圧倒的に多く、「顧客サービス・マネーについて再認識した」「グループディスカッションが参考になったので、時間枠を広げて欲しい」「質疑応答の時間が短い」などの意見も目立った。

協議会では標記研修会内容をまとめて小冊子として配布することも検討している。

◎協議会活動について

・組織拡大重点地区(府県)の選定について

「組織の充実」を今年度の最重点課題に取り上げ、近畿地区協議会からは二府県の重

点地区を選定する。

・専門委員会の委員の選任について
委員の構成は広域的視野で諸問題を把握し、それぞれの施策に反映させることが肝要という点を踏まえ、先日のAOU運営委員会に於いて討議。

近畿地区については左記の構成案が挙げられ、それぞれ検討した。

大阪・広報委員会(委員長) 運営委員会

健全営業推進委員会

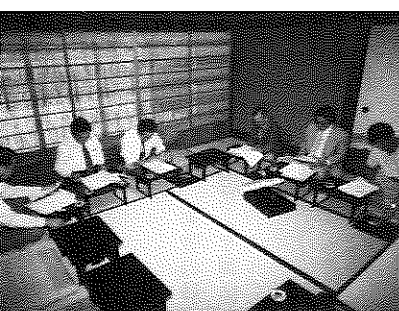
滋賀・健全営業推進委員会

京都・調査研究委員会

兵庫・営業円滑化推進委員会

奈良・研修委員会

和歌山・広報委員会



近畿地区協議会の様様

四国地区協議会

役員を選出などを行なう

(7/9)

7月9日、四国地区協議会(竹内良一会長)が開催された(高知・新阪急ホテル、午後6時〜7時、18名出席)。

同協議会は平成7年7月の総会で解散していたが、先に開催されたAOU総会での地区協議会編成の変更を受け、同日付けで再発足した。

総会では審議に先立ち竹内会長、AOU入江会長が挨拶、その後審議に移った。議題は左記の通りである。

◎活動報告

原案通り、全会一致で承認した。

◎平成8年度役員選出

6月11日の発足準備会での原案どおり承認され、監査役1名が追加で承認された。

新役員は左記の通り

- 会長 竹内良一(高知県)
- 副会長 外山喜平(香川県)
- 菊池仁志(愛媛県)
- 監査役 多田義久(徳島県)
- 理事 小串武(高知県)
- 神原研志(香川県)
- 和田紘一(愛媛県)
- 柴田秀紀(徳島県)



四国地区協議会の模様

◎組織拡充重点地域の選定について
四国4件の中で会員数が最小の高知県協会を重点地域にし、組織拡充に動めることで議決した。

◎服務規定(旅費など)について
昨年7月の散会時の規定(書類残存)を、そのまま引用することで議決した。

◎その他
AOU本部からの各種委員会の委員選任の申し入れ事項について討議し、各県共に協力することとなった。

東北地区協議会

会則変更等について

(7/16)

7月16日、東北地区協議会(羽生勲会長)が開催された(ホテル安比グランド、午後3時〜、17名出席)。

議題は左記の通り。

◎地区協議会会則の変更について
今秋に開催予定の東北地区協議会・店舗管理者研修会について討議した。

◎店舗管理者研修会について
標記研修会の主な内容として、

- ・店舗管理者講習
- ・接客マナーについて
- ・より良い店舗運営についての講習

・グループディスカッションなどが挙げられ、引き続き調整することとなった。

◎会員増強地域について

本年度は宮城県を推薦することとなった。

◎消費税対策について

消費税5%を考慮に入れて、以下の通り営業環境の諸問題の改善をAOUへ要望する。

- ・営業時間の延長
- ・メーカーに対しより安く良い機械の提供の要望
- ・適正な販売

各地協会

だより

山形

定例会を開催

6月25日

山形県アミューズメント施設営業者協会(佐藤昭一会長)は6月25日、定例会を開催(味の里・萬代、午後6時〜、出席7社8名)。

以下の議題について審議した。

◎次期定例会について

9月に開催する定例会に於いて、県の生活安全企画課及び県防犯協会連合会の幹部を招いて懇談会を行なうことを全会一致で決定。8月中旬に会長及び副会長3名によって日時、場所を決定する。

◎会員増強について

◎本年度事業計画について

①AOU東北地区協議会理事会への要望及び意見を事務局にて取りまとめる。

②「ゲームの日」イベントについては各会員で考案し、更めて協議する。

城

理事会を開催

7月9日

茨城県アミューズメント施設営業者協会(大野圭一会長)は7月9日、理事会を開催(アラスカ水戸インター店、正午〜3時)。

議案は左記の通り。

◎風宮8号の実態調査の集計結果

◎「黄門まつり」出展について

◎その他

岡

委員会活動活性化等について

7月3日

静岡県アミューズメント協会(曾我栄蔵会長)は7月3日、理事会を開催(㈱サンセイブエンターテイメント3階会議室、午後1時〜、出席7社)。

議案は左記の通り。

◎県警本部との会合の打合せについて

◎委員会活動の活性化について

◎会員の出席率向上計画について

◎その他

また、7月12日には例会を開催(焼津市・焼津グランドホテル、午後4時〜、出席40

名、来賓2名)。

議案は左記の通り。

◎委員会報告

◎各社近況報告

◎メーカー紹介

例会終了後は、来賓の静岡県警察本部担当官より訓話が行なわれた。

◎総会を開催
総会議案を決議

6月6日

千葉県アミューズメント施設営業者協会(中嶋豊彦会長)は6月6日、総会を開催した(千葉パレスホテル、午後1時〜3時、出席14社、委任出席11社)。

議案は左記の通り。

◎平成7年度事業報告・決算報告

◎役員改選

各役員とも留任となった。

◎平成8年度事業計画案

11月23日「ゲームの日」を中心に、イベント実施する。

・各研修会、講座等への参加

・千葉県防犯協会の事業に協力、支援する。

・新会員勧誘。

◎その他

◎総会を開催
消費税対策等について

7月5日

東京都アミューズメント施設

設営業者協会(真鍋勝紀会長)は7月5日、理事会を開催(AMO事務局長、午後5時、6時30分、14名出席)、左記議題を審議した。

●第8期決算見込みについて

事務局より今期の収支状況が説明され、支出及び次期繰越金などにつき確認された。

●消費税対策について

コインシューターの改造、プリペイドカードの導入、トーン制などについて検討を行ったが、現状の段階では対応できる妙案は見当たらないとの結論に至った。

また、この機会に営業時間の延長について行政当局へ嘆願する活動を行うことで意見が一致した。

●組織拡充について

来期に向けて会員増強運動を展開し、AOU案内や協会活動内容のパンフレットなどの資料を準備して、警視庁からの推薦を受けられるよう努力することになった。

また、入会勧誘活動は、第一段階として販売活動を行っている会員各社がそれぞれの取引先に対し勧誘する方法を採ることとした。

●AOU全国大会の準備について

開催準備について検討を行い、受付・設営などを(株)後楽園口コモタイプが担当、進行・二次会などを(株)シグマが担当することとなった。なお、当日にはAMO会員の多数参加を呼び掛け、第8期通常総会も同会場で開催する。

また、行政官庁にもご臨席をお願いすることとなった。

●第2回「ゲームの日」イベントについて

本年度は会員の運営する全店舗が参加できる統一イベントを実施することになった。実施日やイベント内容について討議され、詳細はイベント委員会が検討することになった。

●店舗管理者研修会について

昨年に引き続き、店舗管理者研修会を10月に開催することを決め、警視庁生活安全部保安課、少年課、風俗環境浄化協会の担当者講師の依頼をするともに、業界内より中西昭雄氏に「アミューズメントマシンの変遷」について講演を依頼する。

●その他

・AOU調査研究委員会に永井副会長を推薦
・次回理事会は10月21日に開催予定

長野
長野県青少年育成県民会議に参加
6月19日

長野県アミューズメント施設設営業者協会(柿崎庸三会長)では、長野県青少年育成県民会議(6月19日、ホテル信濃路)に参加。県内各種団体約30団体が出席したこの会議には柿崎会長が協会代表として出席し、青少年の非行防止及び育成について討議した。

馬
前橋七夕まつりに参加
機械を出展
7月4～7日

群馬県アミューズメント施設設営業者協会(古山辰昭会長)は、6月11日に理事会(出席者14名)、6月18日に七夕まつり実行委員会(出席者5名)を開催。7月4～7日に亘って開催される「前橋七夕まつり」への参加について討議。まつり期間中には会員24社の協賛で34台の機械を出展、売上金の一部は福祉施設に寄付することとなった。

川
例会を開催
近況報告など
7月17日

神奈川県アミューズメント施設設営業者協同組合(村山嘉男理事長)は7月17日、例会を開催した(横浜市・翠華、午後4時20分～5時30分)。

議題は左記の通り。
●組合員の現状報告

●AOUの近況報告
●各社の近況報告
●メーカー商品案内

岐阜
第12回定時総会を開催
総会議案を決議
6月19日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会(真鍋巧会長)は6月19日、第12回定時総会を開催した(岐阜市・岐阜グランドホテル、午前11時～午後2時、出席21社22名)。

同会では、同協会の顧問である岐阜県議会・白橋国広議員及び、岐阜県警察本部生活安全課・岸勝警部が来賓として招かれた。

議題審議に先立ち真鍋会長、来賓の白橋国広議員及び岸勝警部より挨拶が行なわれた。

●会長挨拶

●来賓挨拶

●岸警部(要旨)

「風俗営業適正化法の趣旨は、善良の風俗と清浄な風俗環境を保持して、少年の健全育成に障害を及ぼす行為を防止する為にいろいろな規制が設けられているのであり、法令を軽視して正直者が損をするような行為は許されない」。

●白橋議員

業界関係者に対する励ましと、さらなる発展するように

との挨拶(要旨)

●模範優良店の表彰

真鍋会長より、以下の2店舗が優良店として発表され、協会より表彰を受けた。

・セガワールド真正店(株)セガ・エンタープライゼス)

・オアシス各務原店(川出商事)

●平成7年度事業活動報告と承認の件・収支決算報告承認の件

●平成8年度事業活動計画承認の件・収支予算案承認の件

●任期満了に伴う役員改選の件

理事会にて選出された理事の承認と、役員の改選が行なわれ、以下の通り新役員が選出された。

会長・真鍋 巧(岐阜特機

副会長・鈴木雅也(株)ウィザード)

・三浦保夫(株)サン

理事・重本哲志(株)セガ・

エンタープライゼ

ス)

・浜村憲成(株)タイ

ト)

・坂下光夫(株)ナム

コ)

・桑名勇(コナミ(株)

・椿陸(大平技研工

業(株)

・川出光宗(川出商事)

・河田千里(有)マスタート商会)

(敬称略)

尚、議事終了後、原昌也氏

(株)コインジャーナル・代表

取締役)を迎え、「アミューズメント業界の現状と展望」と題した講話が行なわれた。

大阪
第68回理事会を開催
「ゲームの日」イベント等
6月5日

大阪府アミューズメント施設設営業者協会(川楠俊太郎会長)は6月5日、第68回理事会を開催した(大阪市・アピオ大阪、午後3時、10名出席・2名代理出席・14名委任出席)。

議題は左記の通り。

●新理事の推薦

(株)カプコン・谷保文氏が新理事に推薦され、全員一致で承認された。

●賛助会員の入会

(株)日本ビー・エム・シーの推薦により、(株)エム・エス・ケイの入会申し出があり、審議の結果承認された。

●「ゲームの日」実行委員会報告

同委員会が検討している「三角くじ」について、大阪

「三角くじ」について、大阪

府警本部担当官と面談し打診を行なった旨が報告された。

その中で、府警本部より同イベント開催要望書の提出が求められたこと、開催要望の取りまとめに伴い会員に開催の是非についてアンケートを実施することが報告された。

●店舗管理者研修会について
6月20日の締切りまでに出席者の増加を図るよう、会員に協力が呼びかけられた。

●「作業所あつまれinオオサカ」協賛について
本年度も標記イベントに協賛することとし、協賛金10万円を拠出することとなった。

●次回理事会について
次回理事会は8月6日午後3時より、「アピオ大阪」にて開催予定。

●京都府アミューズメント施設業者協会（吉田勲会長）は6月24日、第68回理事会を開催した（京都タワー地下1階会議室、午後6時30分～8時、8名出席）。

●店舗管理者研修会について
会員の積極的な参加を要請。

●近畿地区協議会について
次回近畿地区協議会は京都

市内で開催されるので、KAOからも理事の参加を募り、近畿協会との親睦を深めたいとの呼びかけがあった。

●会員増強促進会議の設定について
今後の事業活動活性化について

●「ゲームの日」イベントについて
標記イベントについて、次回理事會までには構想をまとめて発表できるよう、計画を進めることになった。

●その他
KAOエイトクラブ会合の再開について

●兵庫県アミューズメント施設業者協会（内田徹雄会長）は7月3日、理事会を開催（神戸市産業振興センター、午後3時～5時、9名出席）。

●各委員会報告
兵庫県防犯協会第24回定時総会の件・店舗管理者研修会の件

・会計中間報告
・「AOUメンテナンスマニュアル」の配布
・H A Oプラザについて

根 島

●「ゲームの日」イベント等について 7月9日
島根県アミューズメント施設業者協会（福田照三会長）は7月9日、理事会を開催（ニューアーバンホテル別館、正午～、11社11名出席）。

●島根県防犯協会について
6月20日に行なわれた、島根県防犯協会会合の報告が行なわれた。

●新副会長挨拶
新たに副会長に就任した（株）ナムコ・藤原氏より就任の挨拶が行なわれた。

●「ゲームの日」イベントについて
第34回AMショーについて

●ボスターなどの配布、説明
岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

●岡山県アミューズメント施設業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行を開催した。行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協の会員も参加すると共に、現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と交流し、親交を深める絶好の機会となった。

namco

AQUA JET

アクアジェット

波の鼓動を感じる

システム・スーパー22搭載! 波の動き、水のしぶきに差が出る!

エア・スプリングと新筐体スウィング機構で、リアルな操作感を実現!

ジャンプコンテストなど、コース上で待ち受ける数々のアトラクション!

さらに、ハンドボールの使用で、ホッピングターン、サブマリン(潜水)等、新たなテクニックが出来る!

「遊び」をクワイエットする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社	〒146 東京都大田区矢口2-1-21	TEL03-3756-2311 (大代)
販売一部 (東京)	〒146 東京都大田区多摩川2-8-5	TEL03-3756-2311 (大代)
(札幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL011-822-5002 (代)
(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27	TEL052-933-6305 (代)
(大阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町20-10	TEL06-338-3511 (代)
販売二部 (福岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL092-474-5605 (代)

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.