

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エー・オー・ユー

AOU ニュース 3月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント

施設営業者協会連合会

〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI 須田町ビル6F

TEL. 03(3253) 5 6 7 1 ~ 2

FAX. 03(3253) 5 6 8 8

編集人 広報委員会

発行日 平成8年2月20日

AOU 理事・監事選出法の改定、景品価格改定について

会員からの回答、集計結果まとまる

さる11月に行なわれた理事会で、理事・監事の選出方法の改定及び景品価格の改定について、全会員から意見を聴取することとなった。回答が1月20日に締め切られ、各都道府県協会47会員のうち41会員から意見が寄せられた。集計の結果、理事・監事の選出方法の改定については「現在のままでよい」が24会員と過半数を占め、また景品価格の改定については「値上げを実現させたい」が28会員と回答者の約70%を占める結果となった。この結果を踏まえて、来る2月21日に開かれる理事会で審議される。

●理事・監事の選出方法の改定について

AOUの連合会活動に、より一層全国の会員の総意を反映する機能を持たせることを目的に、AOU役員の選出方法について討議されている。あらかじめ次の3案が示され、回答が求められた。

【現在の選出方法】

合計25名を候補者として総会に提案。各県より推薦され

た候補者の中から、会員の投票で上位15名が選出され、残り10名を理事会で選出する。

【選出方法A案】

合計18名を候補者として総会に提案。地区協議会ごとに協議会会長と所属の県会長1名の14名を選出。これに広域3名と事務局1名を加える。

【選出方法B案】

合計27名を候補者として総会に提案。地区協議会長8名。

その他の意見

表明なし……………1会員
結果に見る通り、過半数が現在の選出方法を支持している。今回の改定は従来通りの方法で行ない、各会員からの候補推薦にあたっては、県協会の会長または副会長の推薦を要請する旨付記することとなった。

●景品価格の改定について

さる8月に行なわれた理事会にて賛否両論が出され、意見が二分されたため、あらためて全会員から意見を聴取の上、再協議することとなった。

41会員から寄せられた回答の集計結果は以下の通りである。

値上げを実現させたい
Ⅰ・上限価格700円

……………7会員

Ⅱ・上限価格1000円

……………19会員

Ⅲ・上限価格1000円以上

……………2会員

現状維持で

時期を見て再検討する

……………12会員

賛否どちらにも意見を

まとめることができない

……………1会員

表明なし……………6会員

回答者の68.3%が値上げを支持する結果となった。

今後の開催予定

◎第7回AOU通常総会

〔開催日時〕

平成8年5月14日(火)

〔開催場所〕

東京・港区

赤坂プリンスホテル別館

1階「グリーンホール」

◎第22回AOU理事会

〔開催日時〕

平成8年4月23日(火)

〔開催場所〕

東京・千代田区

東京YMCAホテル

◎店舗管理者研修会

○中国・四国地区

〔開催日時〕

平成8年3月5日(火)

……………6日(水)

〔開催場所〕

岡山市

岡山県郵便貯金会館

○中部・北陸地区

〔開催日時〕

平成8年3月18日(月)

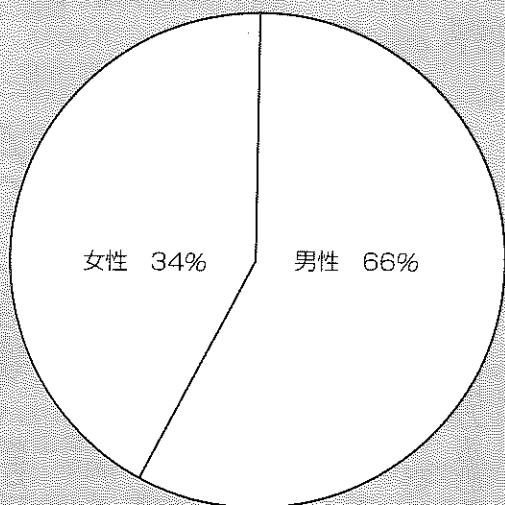
〔開催場所〕

名古屋市中

栄カーネーションホール

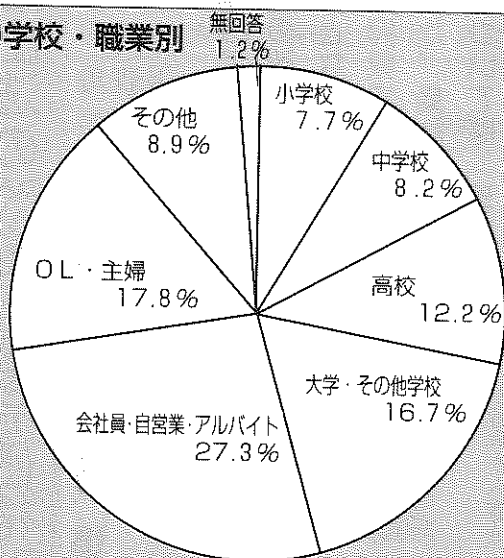
「ゲームセンター利用者アンケート」集計結果①

●男性・女性別



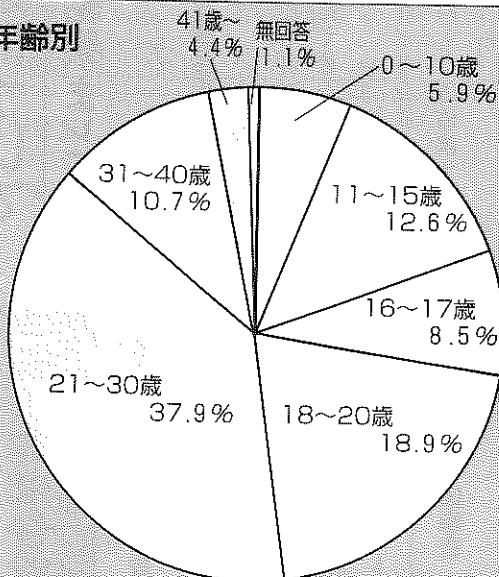
(回答総数21834件)

●学校・職業別



(回答総数21834件)

●年齢別



(回答総数21834件)

都道府県別の回収状況を見ると、特に回収枚数の多いのは、

1. 香川県 2664枚
2. 東京都 2066枚
3. 大阪府 1332枚
4. 三重県 1215枚
5. 神奈川県 1178枚

となっている。

地区別の回答枚数は別表の通りとなっている。

男女別に見ると、女性客が約34%と前回に比べ約6ポイント増えている。

学校・職業別では、小中高生及び学生が44.8%（小中高生のみでは28.1%）、会社員・OL・主婦などの社会人が45.1%とはほぼ拮抗しており、ゲームセンターが社会の各層に愛好されている結果となっている。

年齢別で見ると、20歳以下が45.9%、30歳以下が83.8%と圧倒的に若年層によって占められ、特に未成年への配慮が欠かせない。

さる11月、「ゲームの日」キャンペーンとして行われた利用者アンケートの集計結果を速報する。回収枚数は22045枚（有効枚数は21834枚）で、前回の約40%増となった。「ゲームの日」イベントとしてアンケートの回収に積極的に取り組んだケイスなどもあり、それらが大幅な回収増につながったと思われる。

●地区別回収枚数

北海道	483枚
東北	1209枚
関東	4560枚
東京	2066枚
中部・北陸	3126枚
近畿	2674枚
中国・四国	5792枚
九州・沖縄	1924枚

●ゲーム機種別ランキング(回答総数62759票)

1. テレビゲーム	13946票	7. 占い機	3079票
2. 景品の出るゲーム	11361票	8. モグラ叩きゲーム	2498票
3. メダルゲーム	9865票	9. 乗り物	1474票
4. ドライブゲーム	9179票	10. 宇宙遊泳等の体感ゲーム	1261票
5. スポーツタイプのゲーム	4849票	11. フリップパーゲーム	784票
6. ガンゲーム	3756票	12. その他	707票

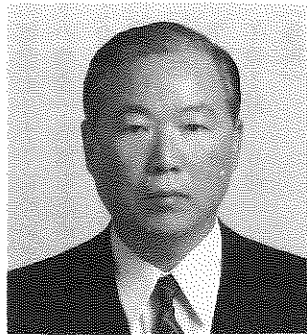
●テレビゲーム機種別ランキング(回答総数15545票)

1. 格闘技ゲーム	7610票
2. シューティングゲーム	2045票
3. パズルゲーム	1863票
4. 麻雀ゲーム	1433票
5. スポーツゲーム	1061票
6. クイズゲーム	983票
7. その他	550票

業界展望

アミューズメント産業の次の課題

②



東京都アミューズメント施設
営業者協会
会長 真鍋勝紀

社会に大きな衝撃を与える大事件が発生した昨年は、私どもの業界にも様々な影響をもたらしました。

特に阪神大震災の残した爪痕は、1年を経た今でもなお回復しておりません。

今年に入ってから国内ではいきなり政権交代から始まり、住専問題に象徴される金融システムへの不安の増大、次世代エネルギーのあり方を模索する高速増殖炉のトラブルの深刻化などが報道され、これからも何が起るか予断を許しません。

諸外国はいずれも国の内外にそれぞれの難題を抱え、先行きは不透明としかいいようのない状況です。

これらの事態を世紀末現象と言ってしまうのは簡単ですが、やはり一側面としては物質文明の行き詰まりを露呈したものと見る事ができるでしょう。

その意味では、いま世界は大きな転換期に入っており、来る21世紀の新秩序に向けて巨大なエネルギーで胎動を始めたのではないかと思います。

現在の混沌状況は生みの苦しみであり、次の世代への幕開けを告げるものと考えてもよいのではないのでしょうか。

我々アミューズメント産業も、この社会的混乱の影響を様々な形で被り、産業全体としては低迷を余儀なくされている現状です。

これまで我々の業界は何年に一度大きなヒット機に恵まれて、一気に低迷を脱するということを繰り返してきました。いまもってヒット機待望論があるのは無理からぬことです。

しかし、今回も従来と同様に時期が好転するのを待っていれば良いかということになると、「そうはいかないのではないか」と考えます。

何故なら社会現象を始めとして、我々アミューズメント業界にも何か構造的な変動が起きつつあるからです。

アミューズメント産業の歴史を振り返ってみますと、初期の頃はごく一部のファンによって支持され、徐々に社会に浸透しはじめた一時期にあつては、社会から不健全と見られて大きな反発を受け、その時期を乗り越えてようやくアミューズメントは市民権を得ました。

今では人々はアミューズメントは社会にとって必要な機能であることを理解し、市民生活の様々なシーンの中でそれを活用し、享受しています。客層は国民のあらゆる階層と言ってもよいほど広がりを見せております。

その結果、施設や機械、ソフトは全ての顧客をターゲットとすることは不可能となり、おのずから分化が生じています。さらに、アミューズメントへの接し方が日常的で密接になればなるほど、顧客の要求はレベルの高いものとなり、また多岐にわたるようになります。

成熟化した社会の中で今後ますます多様に展開していく人々の個性は、誰もが求めるものではなく、個人やある階層にとつただけ意味あるものを求めています。

今後のアミューズメントのテーマは、人間の感性に触れ感動を呼び起こすもの、ある意味で芸術の分野であつたものが、求められるようになるでしょう。

振り返って現在の低迷状況は、大局的に見ればこのような多様で高次の顧客の要求に、業界が十分に応えていないところに真の原因があると考えざるを得ないでしょう。

私達は、時代の価値観が転換しつつあるということと、アミューズメント産業の社会的な役割が変わりつつあるということをしっかり認識し、顧客に関心を払い、顧客

の求めているものをもっと深く探究すべきだろうと思います。

顧客にじかに接し、顧客が何を求めているかを一番よく知る立場にあるのはオペレーターです。個々の機械のインカムは結果に過ぎず、どんな顧客がどのような気持ちでコインを投入しているのかを知り、その意味を考え、開発者に顧客の意見を代弁できるのはオペレーターです。

施設の立地を評価し、規模や機種構成やサービス内容を構想できるのは、経験と深い洞察力を持つオペレーターだけです。

その意味で業界はようやくオペレーター主導、営業ソフト主導の時代に足を踏み入れたと考えられます。

これからは開発技術優先、技術先行型の業界構造を大胆に転換し、顧客の要求を代弁するオペレーター主導の開発体制、言い換えればサービスソフト優先型の業界構造を模索する必要があります。

アミューズメント産業は、最も機械化されたサービス業です。今後も、新しいテクノロジーが新たな市場を創造す

る原動力であることは変わらないでしょう。

しかし人々は、技術そのものを求めている訳ではなく、技術が支える新しい付加価値を求めているのです。それは現在のゲームの主流となっているスピードや複雑なスキルばかりではなく、共感や感動をもたらすもの、生活のなかのひとときの安らぎや喜びを演出するものであっても良いはずです。

また一面では、高度に専門化された技術の一分野だけでは、人々の求めるものに応じ切れない事態も生じつつあるように思います。特化された高度技術の複合もこれからの大きなテーマとなるでしょう。

裾野が大きく広がったアミューズメント市場に対処するためには、その全てを対象とするのではなく、セグメントされた顧客に対し、自らの得意とする分野で高次の顧客の欲求に添えていくことが、我々アミューズメント産業に携わる者の次なる課題であるように思います。

我々のような努力の集積によって、無限の可能性が開けてくる産業であると確信しております。

近畿地区協議会

「AOUセミナー」の開催要項などについて協議

(1/26)

1月26日、第29回近畿地区協議会(松下實人会長)が開催された(大阪市・東阪急ビル8階会議室、午後3時～5時、10名出席)。

同協議会での議題は左記の通り。

◎近畿地区協議会主催・平成8年度新春賀詞交歓会の報告

1月8日に開催された標記交歓会について、284名の出席があり盛況の内に無事終了したことが報告された。

また、同会の収支報告についても承認した。

◎「AOUセミナー」の開催要項について

3月22日(金)に開催予定の標記セミナーについて、以下の構成で準備を進めることとなった。

○開催日時/場所

(日時) 平成8年3月22日(金)

(場所) 午後1時～6時

大阪帝国ホテル3階「白鷺の間」にて開催

○講演

「アミューズメント施設営業の現状と将来」をメイン

テーマに、「今、ロケーションに何が求められているのか」をサブタイトルとする。

○講師及びパネリストの人選

(講師)

・赤尾晃一氏

(静岡大学情報学部情報社会学科助教授)

・但野裕一氏

(新世紀経営センター代表・中小企業診断士)

その他、現場のオペレーター1名に出演を依頼することにする。

(パネリスト)

前述の3名に加え、京都のオペレーター1名、現場のプレイヤー2名を加えた6名にてパネルディスカッションを行なう。

○セミナー参加料金

1人5000円で、100名の出席を予定。

○後任会長の選任

松下實人会長の任期が本年3月末となっており、後任の会長としてOAO会長・川楠俊太郎氏が推薦され、全会一致で承認した。



千葉 臨時総会を開催
AOUアンケート等について
1月17日

千葉県アミューズメント施設営業者協会(中嶋豊彦会長)は1月17日、臨時総会を開催した(千葉パレスホテル、午後1時～、11社14名出席)。

議題は左記の通り。

◎AOU理事・監事選出法について

AOU本部より提示されたA案/B案の2つの案について協議し、基本的にはB案に賛成との意見で一致した。その他B案についての疑問点、理解しきれぬ点については中嶋会長がAOU本部に確認を取ることもあった。

◎景品価格改定について

オペレーター側、メーカー側で意見が分かれたが、多数決で現状維持のまま時期を見て再検討するという意見をAOU本部に報告することとなった。

◎「ゲームの日」に行なったポケットティッシュ配布について
各社よりの寄付金の総計は10万円であり、近日中に新聞社を通じ社会福祉に役立つよう寄付することが報告された。

山梨 例会を開催
防犯体制の見直し等について
1月25日

山梨県アミューズメント施設営業者協会(日達健会長)は1月25日、例会を開催した(甲府バイパス「ステークス」内、午後1時～3時、6名出席)。

議題は左記の通り。

◎防犯体制の見直し

1月16日、甲府市内のゲームセンターで現金強盗事件が発生したこと、会員各社・各店舗での防犯体制の見直しの必要性が確認された。

◎その他

年末年始の会員各店舗での売上動向、新機種などについて情報交換を行なった。

山 理事会を開催
事業計画案等について
1月12日

富山県アミューズメント協会(秋田康夫会長)は1月12日、理事会を開催(大門総合会館、午後2時～5時30分、理事4名、監事2名出席)、左

記議題を審議した。

◎新年会及び総会の進行について

◎本年度の事業計画について

◎本年度ゲームの日イベントについて

◎今春開催予定のゴルフコンペについて

◎AOUの行事参加について

岡 総会・例会を開催
総会議案を決議
1月24日

静岡県アミューズメント協会(曾我栄蔵会長)は1月24日、総会並びに例会を開催した(伊豆長岡温泉「ホテル安田家」、29名出席)。

総会に先立ち、午後2時30分より役員会を開催。

続いて例会、総会が開催された。議題は左記の通りである。

(総会)

◎平成8年度役員会の担当職務発表

◎平成7年度事業報告と承認

◎平成7年度決算報告と承認

◎平成7年度監査報告と承認

◎平成8年度事業計画案報告と承認

◎平成8年度予算案報告と承認

◎各委員会報告

(例会)

◎臨時総会議題及びその進行について

◎新会員・新賛助会員の入会

・広報委員会

最近のいじめを苦にした自殺の多発について、ゲームセンターがいじめの現場になることも多いため、それを防止するような貼り紙やステッカーの作成が提案され、広報委員会を中心に検討すること、また他の提案や意見を受け付けることが報告された。

・購買委員会

・親睦委員会

今年度の研修旅行は、沖縄を予定。

・事業委員会

今年度は社会福祉事業として、県内の養護施設の訪問を予定している。また、県内での博覧会などの催しがあれば、参加したい。

知 理事会・臨時総会を開催
支部設立規定等について協議
1月9日

愛知 愛知県アミューズメント施設営業者協会(位田宗一会長)は1月9日、理事会、臨時総会、新春賀詞交歓会を開催した。

理事会(名古屋市中日パレス「藤の間」午後4時35分～5時15分、理事12名出席)

での議事内容は左記の通りである。

◎臨時総会議題及びその進行について

◎新会員・新賛助会員の入会

承認について

続いて同所にて臨時総会を開催(午後5時30分〜6時、理事出席35名・委任状23名)、愛知県警察本部生活安全部保安課・駒木啓司課長補佐より挨拶の後、左記議題を審議した。

◎支部設立及びその規定について

◎賛助会員規定について

◎アミューズメントマシン展示会について

鹿 児 島
例会を開催
景品価格改定等について協議 1月18日

鹿児島県アミューズメント施設業者協会(政須美夫会長)は1月18日、第26回KAO総会を開催(鹿児島市・「ステーションホテルニューカゴシマ」、午後4時〜、11名出席、2名委任出席)、左記議題を審議した。

◎AOU平成7年度模範優良店表彰

「ジョイランド光」と「アイレムプラザ」が表彰された件につき事務局より報告がなされた。

政会長より「ジョイランド光」・喜岡社長に表彰状と優良店ステッカーが授与され、「アイレムプラザ」については水口所長欠席のため、事務

局で預かった。

◎AOU理事・監事選出法の改定について

理事会で、地方の意見を反映させるには、地区協議会毎に地区協議会会長と所属する県会長1名を選出する(A案)が良いとの意見で一致した旨報告し、全員意義なくこれを承認した。

◎景品価格の改定について

一部会員に現在のまま500円以下で良いとの意見があったが、景品選択の幅を持たせる為には上限を1000円まで引き上げたいとの意見が多数であった。

そのため、景品価格の上限を1000円まで引き上げる案に賛成とし、AOUに報告することとなった。

◎交通安全フェア96出展協力について

3月23日〜25日までの交通安全フェアに、例年通りシミュレーションゲーム機の出展依頼があり、今回はナムコ、セガ社の両社にお願いした。

◎その他

・兵庫県アミューズメント施設業者協会で作成された「アミューズメント施設防災マニュアル」を配布した。

・喫茶部より、喫茶部会活動方針案が出されて了承された。以上で総会は全て終了、引

き続き喫茶部会の合同総会が実施され、池田部会長より本年度活動方針が報告された。

また、午後5時15分からは県警本部生活安全企画課・森山係長を講師に、風俗営業の現状と法令の説明の研修会が行われた。

木 理事会を開催

県内8号営業実態調査等について 2月1日

栃木県アミューズメント施設業者協会(入江昭造会長)は2月1日、理事会を開催した(宇都宮市・「ホテルニューイタヤ」、午後3時〜、15名出席)。

同理事会では左記議題を審議した。

◎96 AOUアミューズメントエキスポについて

◎青少年指導員養成講座について

◎県内8号営業実態調査について

実施中の標記調査について話し合った。

県内の8号営業者名簿をもとに、現在の営業状況などについての調査実施中。結果は2月末に出る予定で、今後の協会活動に役立てる。

namco®

デッド・ゾーンへ踏み込め!

システム・スーパー22搭載!
豊富なステージ構成!
戦略性に富んだ奥の深いゲーム内容!
映画を超えたCGムービーと大迫力サウンド!

THIS IS AN ACTION PEDAL!

「遊び」をフリエイトする
株式会社 ナムコ

本 社	〒146 東京都大田区関口2-1-21	TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部	〒146 東京都大田区多摩川12-8-5	TEL 03(3756)2311(大代)
	(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL 011(822)5002(代)
	(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27	TEL 052(939)6305(代)
販売二部	〒564 大阪府吹田市江の木町20-10	TEL 06(338)3511(代)
	(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

第3回AOUアミューズメントセミナー

「アミューズメント施設営業の現状と将来」
～今、ロケーションに何が求められているのか～

○主催
(社) 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

○協賛
大阪府アミューズメント施設営業者協会

○開催日時
平成8年3月22日(金) 午後1時20分～6時

○開催場所
帝国ホテル大阪 3階 「白鷺の間」
大阪市北区天満橋1-8-50
TEL 06(881)1111

○セミナー参加料金
会員会社代表者及び従業員(1名)5000円
非会員(1名)15000円

○受講申込み
受講申込書に記入し、AOU事務局に郵送もしくはFAX
でお申込みの上、受講料を下記銀行口座にお振り込み下さい。
お振り込み確認後、「受講票」をお送りします。「受講票」は
当日会場受け付けに提示して下さい。

尚、受講料の払戻しは致しません。(代理受講可)

※申込み、振り込み期限は3月11日(月)です。

講 師	赤尾晃一氏 (静岡大学情報学部情報社会学科 助教授)
	但野裕一氏 (新世紀経営センター代表・中小企業診断士)
	遍々古一郎氏 (株)アスモ 専務取締役
パ ネ リ ス ト	上記の3名に加え、 八尾嘉宥氏 (株)オーケーファースト 代表取締役
	他にプレイヤー2名を予定

ス ケ ジ ュ ー ル	13:20	開会挨拶
	13:30～	赤尾晃一氏講演
	14:20～	但野裕一氏講演
	15:00～	遍々古一郎氏講演
	15:50～	パネルディスカッション
	17:50～	閉会挨拶
	18:00	終了

アミューズメント施設管理者のための
第16回青少年指導員養成講座

○主催
(社) 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
日本娯楽機械オペレーター協同組合

○共催
(社) 青少年育成国民会議

○協賛
AOU中部・北陸地区協議会

○参加資格
主催団体の傘下事業者又はその会社の代表者が推薦する従
業員

○開催日時
平成8年3月19日(火) 午前9時～3月20日(水) 正午

○開催場所
栄カーネーションホール 11階
名古屋市中区錦3-23-31
TEL 052(264)5441

○セミナー参加料金
1名につき 25000円

○受講申込み
受講申込書に記入し、AOU事務局に郵送もしくはFAXで
お申込みの上、受講料を下記銀行口座にお振り込み下さい。

※申込み、振り込み期限は2月29日(木)です。

ス ケ ジ ュ ー ル	3月19日	
	9:00	開講式
	9:30～	講義「子供たちは、いま」 (社) 青少年育成国民会議 上村文三氏
	12:30～	講義「接客について」 (株) ザ・アール 宮本映子氏
	14:30～	講演会 (株) ミッドウエスト代表取締役 中西昭雄氏 (株) 後楽園ロコモティブ代表取締役副社長 小関捷吾氏 レジャービジネスアナリスト 中藤保則氏
	18:00	終了
	3月20日	
	9:00～	ケーススタディ「こんな時どうしますか」 日本YMCA同盟 吉永 宏氏
	11:30	閉講式「青少年指導員の証」授与
	12:00	解散

※なお、本講座に先立ち、3月18日午後1時より中部・北陸地
区協議会主催の店舗管理者研修会が開催されます。ご希望の方
は本講座と合わせてご出席下さい。(参加費無料)

〔申込先〕

〒101

東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI 須田町ビル (社) AOU

TEL 03(3253)5671 FAX 03(3253)5688

〔振込先〕

さくら銀行神田小川町支店 (普通) 6326670

口座名 (社) AOU会長 入江昭造

第3回AOUアミューズメントセミナー/第16回青少年指導員養成講座 受講申込書 (該当する方を囲んで下さい)

会 社 名				会 員	非 会 員	(該当する方を囲んで下さい)
氏 名	(歳)	所 属 部 署	役 職			
住 所	(ー)					
	TEL.			FAX.		