

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー
AOU ニュース 11 月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント

施設営業者協会連合会

〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1

TSI 須田町ビル6F

TEL. 03(3253) 5 6 7 1 ~ 2

FAX. 03(3253) 5 6 8 8

編集人 広報委員会

発行日 平成 7 年 10 月 20 日

全国各地からイベント企画寄せられる

「ゲームの日」イベント締め切る

「ゲームの日」ポスター、ステッカー、アンケートもすでに全国に配布され、各地では11月23日へ向けて着々と準備が進められていることと思われる。去る10月10日に「ゲームの日」イベント企画書の提出を締め切ったところ、全国各地から40件余りの企画が寄せられた。第1回目の「ゲームの日」でもあり、苦心しながらも工夫をこらした内容となっている。10月18日には委員会が開かれ、提出された全ての企画案について審査が行なわれた。審査を通過した企画でコンテストを行ない、優秀者には賞金が贈呈される。その結果については、来る2月21日のAOUエキスポ懇親会の席上で発表される。ここにコンテストにノミネートされた企画を紹介する。なお、その他の一部の企画については修正後、これらに加えられることとなる。

◎広島県アミューズメント

施設営業者協会

開催場所／「セガアルパーク」

(広島市西区草津新町2-1)

26-1 東棟 4 階

実施日／11月22日

午前10時～午後2時

内容／「95がんばれ作業所

inアミューズメント広島」

・広島県障害者作業所連絡会
所属の10団体から約150
名の障害者を招待する(介添
え者約150名)。

・会員業者から約20名がボラ
ンティアとして参加する。
・若干の土産を準備

◎岡山県アミューズメント

施設営業者協会

開催場所／「VIVID SE
GA」(岡山県津山市河辺
1151-1)

実施日／11月14日

午前10時～正午

内容／「第3回95障害者ふ
れあいゲーム大会in津山」
・津山市内の施設の障害者約
160名を招待(職員は約
40名)。
・後援は、津山市社会福祉協
議会、山陽放送、山陽新聞
社。

協賛は、山陽コカコーラボ
トリング、中国UCCベン
ディング、明光舎。

景品／缶ジュース約400

本、菓子類約900袋、ぬ
いぐるみなど。

その他／今回で3回目を数え
ることができまして、地域
の方々よりゲームセンター
がより一層親しまれるよう
になりました。

◎千葉県アミューズメント

施設営業者協会

開催場所／会員店舗

実施日／11月1日～23日

内容／「ゲームの日」とデ
ザインしたポケットティッ
シュを作成し、会員に最低
1000個購入してもらう。
1個15円(原価10円)で購
入してもらい、その差額分
を福祉施設団体に寄付する。
約10万円の寄附金を予定。

◎山形県アミューズメント

施設営業者協会

開催場所／会員店舗

内容／

・10月12日～11月23日の間1
日に2回テレビCMを放映。

・11月23日に、「ゲームの日」
と書いたティッシュを計1
万個配布。1個当たり50円
程度。
・一部のゲーム機を無料開放
する。

◎静岡県アミューズメント

協会

開催場所／SBS静岡放送本社
実施日／11月23日

午前11時～午後4時
内容／SBSラジオが行な
う「ラジオ祭り」と連動し
て、各種イベントを実施す
る。

・SBSラジオの全体告知の
新聞に、「ゲームの日」に
ついて告知し、応募者の中
から100名に会員店舗で
利用できる無料券または期
間限定の割引券を進呈する。
また当日会場で、先着50
0名に同様に進呈する。

・SBSラジオで、当日午前
11時から午後4時まで生放
送を行ない、パーソナリテ
ィが「ゲームの日」の様子
についてリスナーに伝える。
・児童福祉施設「静岡ホーム」
で、ゲーム機20台程度でゲ
ーム大会を実施する。

その他／「SBSラジオ祭り」
のメインテーマは「ふれあ
い」。「ふれあい」をテーマ

に家族、カップル、友人などの、人と人との関係にスポットをあてて番組を進める。

◎茨城県アミューズメント施設営業者協会

開催場所／会員店舗

実施日／11月1日、23日

内容／「ゲームの日」と書いたティッシュを1万個作成し配布する。ティッシュは会員に購入してもらい、作成費との差額分を寄付にあてる。

◎東京都アミューズメント施設営業者協会

開催場所／「109 SQUARE」(渋谷1091階エンタランス)

実施日／11月23日

内容／テレビアナウンサーを司会に起用し、屋外のオーブンスペースにて9時間ノーストップで各種イベントを実施する。

・ゲームジョッキー

ゲームの歴史や話題を紹介。ステージ上のモニターではゲーム映像を流し、ゲームミュージックも紹介。クイズも行なう。

協賛ゲーム大会

協賛各社提供による無料ゲーム大会。協賛各社のPRも行なう。

・ラジオ公開録音

新声社提供のラジオ番組「松本製香のゲームズナイト」の公開録音

・クイズラリー

渋谷近辺のゲーム場3社によるラリー。参加者は各ゲーム場を廻ってクイズに答え、正解者には抽選で景品を進呈。

・風船プレゼント

ファミリリーを対象に、「ゲームの日」のシンボルキャラクターを印刷したアルミバールン無料配布。

客層／「109」の休日1日の来店者数は2万5000人程度。

◎セガ・エンタープライゼス「S/W高松」

開催場所／同店舗(高松市勅使町字山535)

実施日／11月22日または23日

内容／同店近隣の保育園または幼稚園を無料招待

・園児の父兄も同伴してもらう

・同店の1階コーナーのみ無料解放し、その時間帯(午前11時～11時30分)は一般客の来店を禁止する。

・キャンディーのつかみ取り大会を行なう。

◎セガ・エンタープライゼス「G/Fアミュージウム」

開催場所／同店舗(香川県綾歌郡宇多津町浜一番8-11グールドタワー内)

実施日／11月23日

内容／午前中のみ来店者全員に、メダル、キャンディーまたはぬいぐるみの進呈。

◎中央産業

(名古屋瑞穂区瑞穂通7-22) 開催場所／「アミューズメントパーク アリス 九番町店」(名古屋港区九番町3-2)

実施日／11月23日

内容／名古屋市内の障害者作業所連絡会加盟の障害者を招待。

・ゲームマシンをフリープレイにして店内を開放する。

・プレイズマシン景品は取り放題。

・全員のプレイ中の写真を撮る。

・一般の来客は断る。

景品／ぬいぐるみやキャンディーなど単価500円以下のもを多数。

・プレイズマシンに入れた景

品を取り放題。プレイズマシンに残った景品をお土産として提供。

・障害者の方全員にプレイ中の写真を後日プレゼント。

客層／18～30歳の障害者約200名。

その他／「ゲームの日」大垂れ幕を作成し、店頭に吊るす。

◎スイングアカオ(福井県)

三方郡三方町三方48-40) 開催場所／「ファンタジーランドピア」(福井県二ノ宮2-8ショッピングタウンピア内)

実施日／11月23日

内容／当たりくじ付き風船を提供。風船をサービスするとともに、その風船に付いているくじでさらに楽しんでいただくダブルチャンス企画。

景品／乗物無料券、1000～3000円程度の景品。

客層／主に幼児を連れた親子100～200人を予定。

◎スイングアカオ アミ店

開催場所／同店舗(福井県坂井郡春江町随庵寺16-11)

日時／①11月23日②11月23日から1週間

内容／①署名した来店者に限り、メダル25枚を進呈する。②小型定置式乗り物3台のみ10円にて営業。無料遊具内に大奉仕コーナーを設ける。

客層／ファミリリー中心で、1600人程度。

◎日本ユニカ(株)

「アミューズメントパーク 宝島山口小郡店」

開催場所／ファミリリーランド「ルパ」各所(山口市大字陶字亀谷1169)

実施日／11月23日 午後2時～4時

内容／「ルパは僕らの宝島! 宝を探せ」

・親子2人で参加者を募る。

・ショッピングセンターのレストスペースなど5カ所程度にゲームマシンを設置。

・参加者は、設置場所を記した宝の地図を頼りに15分程度の制限時間内で全てのゲームをプレイし、宝をもらうための暗号を解いて戻ってこなければならぬ。

各ゲームで一定の点数または景品の獲得をクリアすると、暗号を解くヒントが与えられる。

・暗号を解いたチームには賞品を進呈。

・参加は無料だが、自由意思で寄付を募る。

景品／賞品として、3000円程度の景品を進呈。

客層／30チームで60名程度を予定。

◎日本ユニカ(株)

「アミューズメントパーク 宝島山口小郡店」

開催場所／ショッピングセンター 内多目的ホール

日時／11月23日 午後4時～5時30分

内容／講演「マルチメディアとゲームの未来」

・地元山口市大学または徳山大学のマルチメディア専門の先生と、メーカーの開発者に講演と討論を依頼する。

客層／100～150名程度。

◎(株)アスモ(大阪市西区南堀江3-11-22)

開催場所／「ビックジョイ」(心斎橋)、「アックス」(千日前)、「アババ」(戎橋)、「フェイゴ」(戎橋)、「パスカ」(阿倍野)、「サンライイト」(天王寺)、「アルゴ」(三宮)、「リプロス」(元町)、「リプロス」(兵庫)の9店舗。

日時／11月23日

内 容／店頭にて「11月23日はゲームの日」とプリントした風船を通行人に配布。また、「アルゴ」(三宮)ではそれに加えて通信ドライブゲームの女性スタッフが乱入したり、当日の来店者に限り、枚程度のメダルサービスを行なう(200円相当)。

景 品／単価9円の風船を1店舗につき500個配布。

客 層／風船は不特定の通行人に配布、「アルゴ」(三宮)では、学生やファミリーを対象に1000〜1500人を予定。

◎**ゼムス**(香川県高松市屋島西町2473-8)

開催場所／香川県内の同社直営の10店舗。

実施日／11月23日

内 容／来店者1人1人に「ゲームの日」を説明し、アンケートを配布する。回答者全員に、「11月23日はゲームの日」と書いた景品(菓子類)を進呈する。アンケート回収枚数日本一を目指す。

景 品／単価7円のキャンディを数個づつ。

客 層／来店者全員で、10店舗で計3000名程度。

◎**ユウアンドユウ**(三重県度会郡田玉城町正古345)

開催場所／「ゲームランド ユウアンドユウ」(三重県度会郡田玉城町正古345)

実施日／11月21日、11月23日、11月24日

内 容／社会福祉法人「三重済美学院」の薄弱児を招待(11月21日)、来店者に記念品を進呈・1日無料開放(11月23日)、障害者を招待(11月24日)。

◎**シグマ**(東京都渋谷区東3-14-15)

開催場所／直営店舗「ゲームファンタジア」及び姉妹店の68店舗

実施日／11月23日

午前10時〜午後6時

内 容／親子の来店者にアーケードゲーム2機種を無料で開放し、親子でゲームを楽しんでもらう。

各店のマシンの中から、子供に有利なゲームと親に有利なゲームをそれぞれ1機種づつ選定する。

親子の来店者に、カウンターで受け付けをしてもらい「親子対決無料券」を渡す。

結果を「親子対決無料券」に記入し、使用済みチェックをする。

客 層／1店舗あたり親子で105組、210名程度。全体で7140組・14280名程度。

その他／直営店舗において、本イベントポスターを掲示するとともに、あわせて店内放送を行なう。

告知チラシを作成し、各店舗で1週間前から配布する。新聞、雑誌などヘリリスを発送し、パブリシティー効果を狙う。

親子連れが原則だが、父兄代理などにもフアジーに対応する。

◎**セガ・エンタープライゼス**(東京都大田区羽田1-2-12)

開催場所／全国の200店舗

実施日／11月1日〜11月22日

エンタリー受け付け、11月23日各賞発表

内 容／「あなたが知っている11or23」「11」「23」にちなんだことをしてもらい、証明の写真を撮る。強引なこじつけでよいが、公序良俗に反するものは受け付けない。

エンタリーカードに名前、住所などと、なぜ「11」「23」なのかの説明を書いてもら

い、写真を貼る。11月1日〜22日までエンタリーを受け付け、随時店内にエンタリーカードを掲示していく。

11月23日に各賞を発表、景品としてはフォトスタンドを進呈。各賞については、店長が独自に3賞を設定。各賞の一例として「アットホーム賞」「ラブラブ賞」「わんぱく賞」「ユーモア賞」「シルバー賞」など。

参加者全員にUFOキャッチャーを1プレイ無料サービス。

※「11」「23」の具体例
・2人の年の差が11歳または23歳。
・足のサイズが11cmまたは23cm。

誕生日の日にちが11日または23日。
・2人の身長差が11cmまたは23cm。

景 品／エンタリーカードで使用了した写真をフォトスタンドとして加工し、景品として進呈。

客 層／全ての客層、23万人程度。

その他／イベント告知ポスターを制作し店内に掲示する。

開催場所／「あそびの広場 ジャスコ岡山店」(岡山市青江423-1)

実施日／11月1日〜26日

内 容／「特製写真入りカレンダープレゼント」
来店者に、パソコンで作成した特製写真入りカレンダーを進呈する。写真は店内撮影でも持参でもよい。制作費は1人当たり50円程度。

客 層／ファミリー客で250〜300名程度。

◎**タック**
開催場所／「あそびの広場 大久保サティ店」(京都府宇治市大久保町井の尻45-1)

実施日／11月1日〜26日

内 容／「エキサイティングゲーム玩具抽選無料プレゼントサービ

ス」
11月1日〜26日の期間中、毎日50名の来店者に「エキサイティングゲーム玩具」の当たる抽選券を配布する。

11月1日〜26日の期間中に再来店してもらい、抽選を行なう。

景 品／単価1800円のエキサイティングゲーム玩具を100名、単価35円のはずれ賞品を200人。

◎**沖縄ペンダース**(沖縄県浦添市宮城2-15-3)

開催場所／「アミューズメントイーグル」

実施日／11月19日〜26日

内 容／
・風船のサービス
・メダルのサービス
・親子客へ「スーパードスボス」の無料開放

客 層／ファミリー客及びカップル客で4000名程度。

◎**ナムコ**(東京都大田区多摩川2-8-15)

開催場所／全国200店舗

実施日／11月23日

内 容／来店者にまず、7回戦分のじゃんけんの手をマークシートに登録してもらう。後日ナムコの「手」を発表し、勝ち残った参加者を連日店内に掲示する。7回戦を勝ち残った勝者全員に賞品を進呈。

景 品／勝者全員に、オリジナルグッズなどの2000円相当の賞品を進呈。

客 層／小学生からファミリーまでフルターゲット。全国で3万人の参加を予定。

「ゲームの日」アンケート完成



応募方法

- 応募ハガキを切り取って記入の上、店舗内の投票箱に入れるか、切手を貼ってポストに投函して下さい。
- 応募の締切は、平成7年11月30日までとします。
- 応募者に抽選で景品をご送付します都合上、各都道府県及び住所並びにお名前が正確にご記入下さい。
- 店舗の従業員の方の投票はご遠慮下さい。
- 景品の種類及び当選人数は下記の通りです。景品は「抽選」で抽籤し、景品の発送をもってかえさせていただきます。

景品の種類及び当選人数は下記の通りです。景品は「抽選」で抽籤し、景品の発送をもってかえさせていただきます。

- 1. ご旅行に**
JTB旅行券(20万円)
2名様
- 2. お買い物に**
全国百貨店共通商品券(5万円)
5名様
- 3. スポーツに**
ファミリースポーツ券(3万円)
10名様
- 4. 読書に**
図書券(2,000円)
300名様

「ゲームの日」アンケート

ゲームを楽しめる皆様へお願い

11月23日(祝)は「ゲームの日」です。
私たちは、お客様が安心して明るく楽しく遊んでいただけるような
ゲームセンターでありたいと願っております。
このゲームセンターはいかがでしたか?
お客様からご意見をお聞かせして、もっとよい店にしたいと思っております。

ゲームセンターについてのアンケート

次の質問事項に番号やアルファベットでお答えください。

学校・職業

1. 小学校 2. 中学校 3. 高校 4. 大学 5. その他学校 6. アルバイト
7. サラリーマン 8. OL 9. 自営業 10. 主婦 11. その他

質問事項

- Q1** : どのようなときゲームセンターに行きますか。
1. ゲームを目的に 2. 景品を獲得に 3. 気分転換に
4. 時間つぶしに 5. デートのときに 6. その他
おもに誰と行きますか。
a. 一人で b. 友達と c. カップルで d. 家族で e. グループで
- Q2** : 1ヶ月に平均何回ゲームセンターに行きますか。
1. 1-3回 2. 4-5回 3. 6-10回 4. 11-15回
5. 16-20回 6. 21-25回 7. 26回以上
- Q3** : 1回行くときの位はですか。
1. 30分まで 2. 1時間まで 3. 1時間30分まで 4. 2時間まで
5. 2時間30分まで 6. 3時間まで 7. 3時間以上
- Q4** : 1回にどのくらいのゲーム代を使いますか。
1. 200円まで 2. 250円まで 3. 300円まで 4. 350円まで
5. 400円まで 6. 450円まで 7. 500円まで 8. 550円以上
- Q5** : カラオケや遊園地と比べてゲームセンターで使う費用はどうか。
1. 高い 2. 普通 3. 安い
- Q6** : ゲームセンターの様子はどうか。(あてはまるものを全部)
1. 明るい 2. きれい 3. 楽しい 4. 入りやすい 5. 気分がよい
6. 暗い 7. 汚れている 8. つまらない 9. 入りにくい 10. 気分が悪い
- Q7** : 従業員の感じはどうか。
客 役: 1. とても良い 2. 良い 3. 普通 4. 悪い 5. ひどく悪い
従業員: 1. とても良い 2. 良い 3. 普通 4. 悪い 5. ひどく悪い
- Q8** : 最近1年間にいやな思いをしたことがありますか。
1. ない 2. いじめにあった 3. なにかにあった 4. 注意を受けた
5. 機嫌の悪化 6. 従業員とのいざこざ 7. その他(具体的に)
- Q9** : どんなゲームが好きですか。3つ選んで下さい。
1. テレビスゲーム 2. ドライヴゲーム 3. スポーツタイプのゲーム 4. メダルゲーム
5. 占い機 6. 景品の出るゲーム 7. フラッシュゲーム 8. ガンゲーム
9. センサー式ゲーム 10. 宇宙遊泳など体験ゲーム 11. 乗り物 12. その他
テレビゲームを選んだ方は、どのタイプのゲームが好きですか。
a. シューティングゲーム b. 格闘技ゲーム c. スポーツゲーム
d. クイズゲーム e. パズルゲーム f. まわりのゲーム g. その他
- Q10** : あなたはこれからもゲームセンターで遊びますか。
1. これからも遊びに行く 2. 回数減っても、時々行く
3. ほんど行かなくなる
あなたは何か位まで遊びに行くと思いますか。
a. 10分まで b. 25分まで c. 30分まで d. 40分まで e. 50分まで f. 60分まで g. ずっと

日本SC遊園協会
社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
社団法人 全日本アミューズメント施設事業者協会連合会

(ご記入の注意)

(受取人)
東京都千代田区神田須田町1-4-1
(社)AOU内
TSI須田町ビル6F
「ゲームの日」実行委員会
アンケート係宛

50円切手
を貼る
下さい

郵便はがき

101

アンケート応募ハガキ

性別	男	女
年齢	()	
職業	()	
住所	()	

() 内は番号でお答えください。

質問1	()	質問2	()	質問3	()	質問4	()	質問5	()
質問6	()	質問7	()	質問8	()	質問9	()	質問10	()

すでにご案内の通り、例年12月にAOUで行なってきた来場者対象のアンケートを、「ゲームの日」キャンペーンとして11月1日から30日に実施することとなった。「ゲームの日」実行委員会において、質問項目や景品の種類などについて十分に検討を加え、内容を一新。

10月中旬に全国に50万枚が配布される。配布や回収方法については従来通り。より多くの方々に回答いただいて、この集計結果を店舗運営に役立てていただきたい。

AM 産業関係団体懇談会(国際サミット)開催

9 月 13 日、JAMMA・AOU・AAMA・AMOA・BACTA・EuroMat の 6 団体の代表が出席しての AM 業界関係団体懇談会(国際サミット)が開催された(幕張プリンスホテル・スカイバンゲットルーム、午前 11 時～午後 1 時)。

サミットの開催にあたり、主催協会の JAMMA を代表して中山隼雄会長からサミットの出席者に対し歓迎の辞が述べられ、その後、中村雅哉・JAMMA 名誉会長が議長として議事進行役となり、まず出席者各々が自己紹介を行なった。AOU からは、入江昭造会長らが出席した。次いで個々の協会から事前に提案されていた議案について発表が行なわれた。

「AAMA」からの発表・報告

AAMA からは AAG 活動に関する報告が行なわれ、最近世界的に拡大している家庭用ゲーム機の業務用への転用問題について説明があった。本件はブラジルにおいて最初に発覚した問題で、セガ、任天堂、ソニーなどの家庭用ゲーム機が業務用に不正転用されており、現在はメキシコ、イタリアにおいても顕在化している。例えば、メキシコではわずか 500 ドルほどで購入できる業務用への不正コンバージョンキットが市場

に流通しており、業務用機器の販売に深刻な影響を与えている。

AAG はメキシコにおいて政府機関と連携を取って法的対応を取ったほか、その他の地域においてもこの問題の解決に向け積極的に取締りを行なっている。

また、この問題は家庭用のハードメーカーだけの問題ではなく、ソフトを供給している事業者にとっても大きな影響を与えるため、JAMMA にとって、さらにはアミューズメント産業界全体にとつて深刻な問題であるとのコメン

トが付け加えられ、本件については他の家庭用ハードメーカーからの協力を取り付けたので、JAMMA に協力を呼びかけて欲しい旨の要望が出された。

次いで、アメリカの 1 ドルコイン導入問題の進展状況について説明があり、再来年までは導入される見通しであり、本年度中における導入の可能性は 50% ほどの確率であること、その新しい 1 ドルコインの規格は大きさがカナダのルーン硬貨と似たもので色は金色、25 セント硬貨より少し大きめでエッジにギザギザがなく、端に縁取りのあるデザインであるとのことである。また、ラジオを用いて業界のプロモーションを行なっていることが報告された。

「AMOA」からの発表・報告

現在、AAMA とはかつてないほどの協調関係にあり、これがアメリカの業界発展に非常に役立っていることが報告された。

1 ドルコイン問題、及び 1

995 年 10 月 1 日で法的効力がなくなることから非合法となる並行輸入に関する問題など、AMOA と AAMA が協力して対応していることが報告された。

並行輸入問題については、それが合法であるとする法的効力がなくなつた後も、アメリカにおいても他の国と同様の仕様に輸入できるようにして欲しいとの発言があり、JAMMA に対してアメリカのオペレーターだけが不利になることがないような配慮をして欲しいとの要望が出された。

なお、JAMMA からは 1 ドルコインがアメリカにおいて導入されそうな状況に対して歓迎するとの見解が出された。また、アメリカのオペレーター協会と直接話し合う機会を持てたことは非常に有益であり、今後定期的な会合を持ちたいとの提案が行なわれた。

「EUROMAT」からの発表・報告

ユーロマットからは、ドイツにおける暴力表現のあるビデオゲーム機に対する税制が報告された。

それによれば、暴力表現があると指定されたビデオゲーム機は、地域によっては 1 カ

月に 600 アメリカドルもの課税が地方自治体により行なわれているとのことであり、暴力表現の指定も厳しいとのことであった。因みに「ストリートファイター」や「バーチャファイター」といった機種でも暴力表現があると指定されているとのことである。ドイツの協会としては、この指定の緩和を目指して活動しているとのことであった。

「JAMMA」からの発表・報告

最近の活動について報告が行なわれ、アミューズメント産業界の実態調査が始めて行なわれたこと、日本のアミューズメントマシン産業界が 1 兆 6000 億円規模に成長していることが発表された。

その上で入手した統計資料が業界の現状を知るだけでなく、将来の発展のための基礎資料となること、またその重要性が説明された。

JAMMA からは、他の国々においても是非とも統計調査を行なつて欲しいとの要望をするともに、その調査の際には海外の子会社や調査に協力するよう呼びかけるなどして、JAMMA が協力することを表明した。

引き続いて「ゲームの日」の制定についての報告が行なわれた。これは日本で 1 兆 6000 億円産業にまで成長したアミューズメント産業の文化性や先進性、健全性を広く国民にアピールすることを目的として、JAMMA、AOU とショッピングセンター内のオペレーター団体、NSA の 3 団体共同で実施するもので、イベントなどを実施し業界への理解を深めてもらうとするものである。

日本の産業界では、それぞれの業界を国民によく理解してもらうために「...の日」を制定して広報活動を進める方法が一般的であり、アミューズメント産業界もこれに倣い、本年より勤労感謝の日として国民の休日となっている 11 月 23 日を「ゲームの日」として制定した経緯が説明された。

「AOU」からの発表・報告

団体の概要及びその活動内容について報告が行われた。

以上で予定された議事が全て終了、最後に中村雅哉議長より今回のサミット出席者に謝辞が述べられ、サミットが終了した。

ある事件からの教訓 無許可営業による賞品提供の責任

AOU専務理事 櫻井健雄

最近、群馬県前橋警察署はゲームセンターの風営適法違反事件を前橋地方検察庁に送致した。

事件の内容は、

「ゲームセンター」として8号営業の許可を受けていたA社のBさんが、許可を受けていないC社のDさんにBさんの名義で営業させていた(Bさんは名義貸し、Dさんは無許可営業)。更にDさんは、クレーンゲームで時価1万5000円相当のアダルトビデオを、プライズマシンで時価5000円相当の大人のおもちゃ(性具類)を遊技の結果に応じた賞品として客に提供していた」という容疑である。

事件の糸口は、中学生が遊技で獲得したアダルトビデオを友達に回し見していたのを学校の先生が知って、少年の健全育成上問題があると警察に相談したことからである。

この事件では、一方において県下のゲームセンターにおいて、少年の健全育成を害する営業方法であるとの社会的な批判を浴びることとなり、業界挙げての自主規制の強化が要請された。

◎風俗営業者等に 対する規則

風営適正化法では、営業者について「風俗営業者」と「風俗営業を営む者」とを分けて規定している。

「風俗営業者」は「風俗営業の許可を受けて営業を営む者」(第2条第2項)をいい、「名義貸しの禁止」を始め、「構造設備の維持」「営業時間の制限」「年少者の立ち入り禁止」「禁止行為」等の事項を遵守する責任を負う。

「風俗営業を営む者」とは、風俗営業の許可を受けているか否かを問わないでおよそ風俗営業を営んでいる全ての者に所定の規定が適用される。

許可を受けないで「風俗営業」を営んだ場合には、「無許可風俗営業」としての責任と、賞品提供の違反が存在する場合には、「禁止行為」違反の責任が問われる。

無許可の営業を営む者にも適用される規制事項には、
①全ての業種の風俗営業を営む者に対する禁止行為―無許可営業にも適用がある(第32条第2項)。
・当該営業に関し客引きすること

・営業所で、18歳未満の者に客の接待をさせ、または客の相手となつてダンスをさせること

こと

・営業所で午後10時から翌日の日の出時までの時間において18歳未満の者を客に接する業務に従事させること(ゲームセンターにおいて、飲食物を提供する営業形態においては要注意)

・18歳未満の者を営業所に客として立ち入らせること(ゲームセンターについては、法律で、18歳未満の者は午後10時、条例では、16歳未満の者は午後6時(一部午後8時)から翌日の日の出時までの時間

・営業所で20歳未満の者に酒類又はたばこを提供すること(賞品として提供することも含む)

②遊技場営業者に対する禁止行為

ここでは、ゲームセンターを営む者の禁止行為を挙げる。無許可の営業所にも適用される

・遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない(第23条第2項)

・遊技の用に供する玉、メダルその他これらに類するもの(遊技球など)を客に営業所外に持ち出させること(同条第3項)

・遊技球等を客のために保管したことを表示する書面を客

に発行すること(同条第3項)

遊技球等の取扱いについての規定は、パチンコ屋その他の政令で定める営業を営む者(遊技の結果に応じて客に賞品を提供して遊技をさせる営業)に適用されるが、ゲームセンターについても準用される。

ゲームセンターにおける景品提供については、「景品提供に『なじむ』遊技機に依つて、価格500円以下の景品を提供する」ことを業界自らが自主的に定めており、これに則した運用が図られていることと推察されるが、ここでは景品の価格及び質について説明し、景品提供になじむ遊技機種については、別の機会に稿を譲ることにする。

景品の提供については、ゲームセンターが風俗営業に規制された当時、現に小額の景品をお客さんに提供しており、それが業態として世間に定着していたこと、一方ゲームセンターが業態として、ゲーム機本来の娯楽性(ゲームの面白さ)を楽しむ営業であることを確保するために「射幸心をそそる心配がない限度」、表現を換えれば、景品の存在は遊技目的に影響を及ぼすことがない、若しくは少ないことを制約的条件として、価格

5000 円以下程度の景品提供を導入することが、ゲームセンターでの「射幸心をそそるおそれのある営業」が行なわれることを防止することに役立つとして採られた措置と考えられる。

前稿での事件では、時価 5000 円、1 万 5000 円相当の高額の賞品を提供しており、「賞品を提供してはならない」との法律の規定に抵触する行為であり、さらには、賞品の質が少年の立ち入りを前提とするゲームセンターに相応しないことなども、即検挙の一因とも思われる。

③ 景品の質の問題

業界では、ゲームセンターで取り扱う遊技機ソフト（映像・音声）及び景品について、少年の立ち入る遊技場であるとの観点から、少年の健全育成上配慮すべき事柄を挙げた自主規制を定めている。その主たるものに「性的好奇心、暴力（残酷）行為等を助長しないこと」等いわゆる低俗化への防止を図っている。

前稿の事件では、アダルトビデオや性具を景品として提供したとされているが、ここでは「性的好奇心をそそる物品の販売等」に対する規制について触れる。

風営法では、性風俗に係わ

る「風俗関連営業」のひとつとして、「店舗を設けて、専ら、性的好奇心をそそる写真その他の物品で政令で定めるものを販売し又は貸し付ける営業」（第 2 条第 4 項 4 号）を風俗関連営業（関連 4 号営業）として規制している。端的にはいわゆる「アダルトショップ」や「大人のおもちゃ店」を指すものである。

政令を以て「性的好奇心をそそる物品」として挙げるものには、

・ 衣服を脱いだ人の姿態を被写体とする写真又はその複製物

・ 前号に掲げる写真又はその複製物を主たる内容とする写真集

・ 衣服を脱いだ人の姿態の映像を主たる内容とするフィルム、ビデオテープ又はビデオディスク

・ 性具その他の性的な行為の用に供する物品、性器を模した物品、性的な行為を表す写真その他の物品又はこれらに類する物品

これら政令で定める物品を「専ら」取り扱う営業店は、その営業に関して法律上、厳しい制約を課している。

・ 営業を営む場合の届け出
・ 善良の風俗若しくは清浄な風俗環境を害する行為又は少

年の健全な育成に害を及ぼす行為を防止する必要があると
きの一定の地域での営業の禁止

・ 学校、図書館、児童福祉施設
・ その他少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するの必要のあるもの（病院、診療所、公園、公民館、博物館等）の敷地の周囲 200 m

の区域内での営業の禁止
・ 18 歳未満の者を営業所に客として立ち入らせることの制限

・ 深夜における営業の制限
等々を定めている。

性的好奇心をそそる物品を販売する関連営業 4 号の店についての営業禁止地域は、法規制当時、

・ 繁華街等以外の地域を営業禁止地域として定めるもの（16 道府県）

・ 商業地域等以外の地域を営業禁止地域として定めるもの（31 都府県）

とそれぞれに設定されており、風俗営業に対する場所、地域の制限に比して極めて厳しく規制されている。

ゲームセンターにおいては、風俗営業で唯一（ダンス教室を除いて）少年が立ち入ることができる場所であること、現実に来客の約 3 割を少年が占めて

いる現状等からみて、また風俗関連 4 号に対する厳しい営業の禁止地域の設定の趣旨からは、景品に「性的好奇心をそそる物品」を用意することは厳に慎むことが大事である。

8 月に信頼できる向きが実施した全国のゲームセンター、主として専門店における景品提供の実情調査によると、景品の価格及び物品の性質が業界の自主規制を著しく逸脱し、加えて法律にも触れるか否かの検討を要する事情が存在する店舗のあることが具体的に指摘された。

調査結果では、30 の都道府県で約 80 の営業者によって 102 店舗が自主規制等を逸脱している。

その内容は、

・ 性的好奇心をそそる物品であるアダルトビデオ、同 C D、写真集、トランプ、性器具類、大人のおもちゃ、女性用下着

・ 射幸心をそそる物品として、有名ブランドのライター、時計、化粧品、電子手帳、宝くじ（ブランド商品の取扱い状況によっては、商標法上の問題が残る）

等である。

このような好ましくない実態を速やかに是正するために、AOU の関係者、特に各地区協議会、各県協会が中心

となつて、業界の自己責任において、加盟のゲームセンターをはじめ非加盟のゲームセンター、景品取扱業者など業界の関係者に対して「性的好奇心をそそる物品を取り扱わないこと」等の早急な呼びかけや、営業の実態についての点検等の措置を講ずることを要請したい。

ゲームセンターに、現行の景品提供が導入された趣旨については前に述べたところであるが、仮に景品提供の自主規制を著しく逸脱し、少年の健全育成上の障害が社会的に放つておけない状況に至った場合には、現行の景品提供の見直しの声、即ち業界批判の世論が高まり、それが業界にとつて取り返しのつかないリスクとなつて跳ね返ってくることも予想される。夢々「実績さえあれば」等の自主規制逸脱への思い上がりがあるとすれば、そのようなものは「少年の健全育成」の社会理念の前には、はかなくも潰えることを肝に銘じたい。

最後に、少年にとつての有害な図書等の取り扱いについて、各都道府県で制定された「青少年保護育成条例」があり、これにも注目されることを要望したい。

◎ 広報委員会
日時／10 月 30 日
午後 1 時 30 分～5 時
場所／梅田 O S ホテル
3 階会議室

◎ AOU 全国大会
日時／11 月 9～10 日
場所／愛媛県道後温泉
「古湧園」

◎ AOU 理事会
日時／11 月 9 日
午後 2 時～3 時
場所／愛媛県道後温泉
「古湧園」

◎ 関東地区協議会
日時／11 月 14～15 日
場所／神奈川県横浜

◎ 北海道地区協議会
日時／11 月 16 日
場所／北海道札幌市

◎ 九州地区協議会
日時／11 月 16 日～17 日
場所／福岡県福岡市

今後の開催予定

◎ 広報委員会

日時／10 月 30 日

午後 1 時 30 分～5 時

場所／梅田 O S ホテル

3 階会議室

◎ AOU 全国大会

日時／11 月 9～10 日

場所／愛媛県道後温泉

「古湧園」

◎ AOU 理事会

日時／11 月 9 日

午後 2 時～3 時

場所／愛媛県道後温泉

「古湧園」

店舗管理者研修会 開催予定

◎ 関東地区協議会

日時／11 月 14～15 日

場所／神奈川県横浜

◎ 北海道地区協議会

日時／11 月 16 日

場所／北海道札幌市

◎ 九州地区協議会

日時／11 月 16 日～17 日

場所／福岡県福岡市

◎ 中部地区協議会

日時／11 月 18 日

場所／愛知県名古屋

各地協会



秋田 理事会を開催

全国大会等について
9月20日

秋田県アミューズメント施設営業者協会(坂武会長)は9月20日、理事会を開催した(秋田ビューホテルVIPルーム、午後4時30分～7時30分、出席・11社19人、販売4社、秋田警察署・佐藤係長)。同会では左記の議題について審議が行われた。

◎全国大会の案内

◎店舗表彰の件

今回は(株)アルノ、(株)友策に決定。

◎ゲームの日イベントに関する件

当日、秋田さきがけ新聞に告知する。費用はメーカー各社に協賛をお願いし、不足分は協会費を充当する。尚各店に於いては各社独自のイベントを行なう事とする。

その他、秋田署よりは当業界への活動、営業に関しては

馬 理事会を開催

会員増強等について
9月19日

群馬県アミューズメント施設営業者協会(古山辰昭会長代行)は9月19日、理事会を開催(伊勢崎市・レストラン「とんでん」、午後1時～4時、9名出席)、左記議題を審議した。

◎会員増強について

会員業者及び非会員業者の実態を調査し、AOU本部の協力を得て入会パンフレット等の作成を行ない、未加入店へ足を運んで1店でも多くの会員を集める方針で決定した。また現役員の任期である来年3月までは、入会金(1万円)を免除することとなった。

◎AOU全国大会について

役員2名の出席が決定。また優良店舗表彰者にも参加を求めることとなった。

◎優良店舗選出について

今回は7店舗の選出があり、協議の結果、7店舗全てを推薦することとなった。

川 定例総会を開催

9月27日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会(村山嘉男会

長)は、9月27日に定例総会を開催(箱根湯本「ホテル吉池」、午後4時～、28名出席)、左記議題を審議した。

◎第10期事業報告並びに決算報告承認の件

◎各号議案の決定

◎第11期事業計画案並びに収支予算案承認の件

◎その他

・11月9～10日に開催されるAOU全国大会参加について
・11月14～15日に開催される関東地区協議会「店舗管理者研修会」の、横浜での開催について

総会終了後は例会を開催、賛助会員も参加して、9月13～15日に開催されたAMショー他各社の近況報告、新商品PRが行なわれた。

京 情報交換会を開催

ゲームの日等について
9月19・20日

東京都アミューズメント施設営業者協会(駒井徳造会長)は、9月19・20の両日に情報交換会を開催した(那須「山楽」、19日午後3時～4時30分、37名出席)。同会では、AOU入江昭造会長を招き左記議題を審議した。

◎TAMOA主催「ゲームの日」イベントについて

「ゲームの日」イベントを左記要領で開催することとなった。

日時/11月23日・午前10時～午後7時

場所/渋谷109イベント広場(1階正面入口前)

イベント内容/

ゲームジョッキー、ゲーム大会、クイズラリー、ラジオ番組公開録音、ゲームミュージック演奏会、協賛各社PRなど

協会員店舗や一般紙でのPRを行ない、協賛については30・20・10万円の3区分での協力を請うこととなった。

◎平成8年度AOU全国大会について

◎推薦及び参加申込みの確認

◎今後の活動について

第8期年間活動予定の内容を検討し、同期活動予定を取り決めた。

岐阜 研修会を開催

協会の組織化等について
9月19日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会(真鍋巧会長)は9月19日、研修会を開催した(岐阜市・県民ふれあい会館、午前10時～12時30分、27名出席)。会長挨拶に続き、県警本部

生活安全部生活安全総務課・岸警部より講話が行なわれた。

◎最近の犯罪発生状況について

◎拳銃の使用、麻薬覚醒剤などの特殊犯罪について

◎PL法について

◎風俗営業適正化法についての解説

◎協会の組織化について

県内における本年6月現在の8号営業許可数・248店舗の内、30店舗が県接客業防犯協会に加盟している。今後は警察署単位の組織化を図り、8号営業店全店の同協会加入を目指すこととなった。

愛知 9月度理事会を開催

模範優良店の表彰等について協議 9月25日

愛知県アミューズメント施設営業者協会(位田宗一会長)は、9月25日に9月度理事会を開催した(ホテルプリシード名古屋、午後5時～7時、11人出席)。同理事会での審議内容は左記の通り。

◎「ゲームの日」の対応について

愛知県協会としては今回は特に対応はせず、会員各社が個々に対応することとなった。

◎10%営業違反店に対する調査及び報告

◎店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座について
松本昭夫氏を実行委員長にした実行委員会を結成し、その開催に当たることとなった。

山 理事会を開催

ゲームの日地域イベントについて 9月21日

富山県アミューズメント協会は9月21日、理事会を開催(大門総合会館、午後2時～5時、6名出席)、左記議題を審議した。

◎模範優良店選出について

◎「ゲームの日」について

◎AOU理事会について

◎AOU-TAMOAシール実施について

三重 役員会を開催

全国大会等について 9月18日

◎協議

三重県アミューズメント施設営業者協会(松本静雄会長)は9月18日、役員会を開催(尾鷲支部・南野村商店、正午～午後2時、10名出席)、左記議題を審議した。

◎AOU全国大会について

同会開催時点で5名の出席が決定しており、追加申込みは10月3日迄に済ますよう要請があった

◎模範優良店選出について
推薦7店舗を選出した

◎中部地区協議会の報告

鈴木理事より、同協議会の報告があった

◎「ゲームの日」イベントについて
各社に個性ある応対を要請

◎その他
次回理事会は上野支部で開催予定。会議終了後は野村支部長の案内で、松本会長、鈴木副会長、宿谷理事が尾鷲警察署生活安全課・水谷課長を訪問した。



三重県役員会の模様 (9月18日)

兵庫 第7回理事会を開催
決起集会日程等を協議
9月20日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会(尾上道郎会長代行)は9月20日、第7回理

事会を開催した(神戸市産業振興センター、午後2時〜5時、出席者・理事15名、監事2名)。

同理事会では左記の議題を審議した。

◎会員の入退会

(株)日本ビー・エム・シー、(株)ユウビスの2社が入会し、1社が退会、会員数合計60社に。

◎慶弔規定を追加・変更

◎AOU全国大会について
4名が出席する。

◎決起集会日程の検討

岡山 第6回理事会を開催
模範優良店舗選出を行う
9月19日

岡山県アミューズメント施設営業者協会(松田次雄会長)は9月19日、第6回理事会を開催(岡山市「三光荘」、午後3時〜5時、出席者17名)、左記議題を審議した。

◎模範優良店舗選出について

7店舗を選出

◎香川県・岡山県交流会について

岡山にて10月24日を予定(親睦会)。

◎第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」について

協力店舗「VIVID S EGA」にて11月14日開催。招待者80名。

◎平成7年度「AOU全国大会」について

開催要領などの資料を配布。

◎第11期定例会総会について

11月27日〜12月5日の間での開催を予定。

◎その他、申し合わせ事項

・景品の正常化
・プレイ料金、営業時間の厳守等違法営業
・会員の増大
・10月9日「全国地域安全運動推進大会」への出席要望

根島 理事会を開催
店舗活性化方策等について
9月19日

島根県アミューズメント施設営業者協会(福田照三会長)は9月19日、理事会を開催した(ニューアーバンホテル別館、出席者6社6名)。

◎第33回AMショーについて

会長、馬庭会員より視察結果の報告がなされた。

◎店舗活性化方策について

リデンプション、景品価格の改訂については協会員でも賛否があり、それぞれの立場で意見が述べられた。

◎ゲームの日について

◎AOU全国大会について
◎第3回「95障害者ふれあいゲーム大会津山」について

岡山県協を勉強のため視察することとなった。

愛媛 第1回定例会を開催
全国大会等について
9月18日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会(福嶺巖会長)は9月18日、平成7年度第1回定例会を開催した(松山東映ホテル、午後1時30分〜4時30分、出席者11名)。

同定例会の議題は左記の通り。

◎平成7年度「AOU全国大会」について

担当の割当等、開催準備を行なった。

◎「ゲームの日」制定と業界実態調査について

資料を配布した。

◎模範優良店の選出

今回選出されたのは左記の2店。

・タイトー松山営業所
・アミューズメントパーク・タカラ島松山店

沖縄 理事会を開催
業界実態調査等について
9月12日

沖縄県アミューズメント施設営業者協会(仲利治会長)は9月12日、理事会を開催し

た(那覇市・沖縄ペンダース内会議室、午後3時〜5時、出席者7名)。

同会では左記議題について審議した。

◎AOU全国大会について

11月9日に行なわれる全国大会に、会長以下3名が出席予定。

◎「模範優良店」表彰について

検討の結果、2店舗を選択推薦することになった。

◎「ゲームの日」イベントについて

風船を購入し、各ロケーションで利用することにした。

◎「業界実態調査」について

◎会員増加策について
各理事が積極的に勧誘することとした。

福島 定例会を開催
模範優良店舗選出を行う
9月29日

福島県アミューズメント施設営業者協会(天沼勝会長)は、9月29日定例会を開催した(磐梯グランドホテル、午前11時〜午後1時30分、7社7人出席)。

◎同定例会では左記の議題について審議を行ない、承認された。

◎模範優良店舗の選出について

今回は左記の2店舗が選出された。

・ユーバック福島店(株)タイトー
・ゲームセンター・マサキヤ(マサキヤ)

◎「ゲームの日」に実施するイベントについて
今回は11月23日の「ゲームの日」当日まで時間的余裕がなく、イベントなどの開催は難しいと思われることから、イベントなどの開催に代えて、「ゲームの日」そのものを広く一般の人々に知ってもらうことを目的として、ティッシュユーパーの配布を行なうこととなった。

その他に何か「ゲームの日」に実施できる行事のアイディア、企画があれば、10月15日迄に企画案を提出することとした。

◎AOU全国大会への出席の要請

11月9日・10日に松山で開催される、平成7年度AOU全国大会への出席を会員に要請した。

◎その他

・会員増強について
AOUより送付された「入会のお願い」を配布して、会員の増強に務めるように要請した。

アミューズメント産業界の実態調査

報告書

平成7年7月

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
 社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
 日本SC遊園協会

前回実態調査の
 報告書(上)

10月25日/調査
 票提出締切り
 1月末まで/集
 計作業完了
 2月末まで/報
 告書作成作業
 完了
 4月初旬/記者
 発表と報告書
 の配布開始
 本調査は業界
 一体で取り組む
 事業でもあり、
 会員各位のご協
 力をお願いしま
 す。

アミューズメント業界調査

を本年も実施

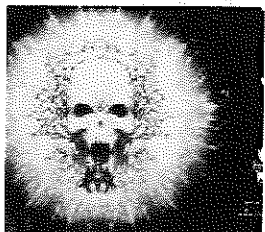
昨年に続いて、本年も3団体(AOU/アミューズメントマシン工業協会/日本SC遊園協会)共同によるアミューズメント業界実態調査を実施することとなりました。昨年の第1回調査では、会員各位の協力をいただき、去る7月に「アミューズメント産業界の実態調査報告書」として発行することができました。これらの調査結果は、業界の実態を網羅的にとらえた唯一の数値データとして、業界の全体像を内外に示すと

もに、業界各社においても経営戦略を策定する上での貴重な資料となることと思われます。この度第2回調査を継続して実施する予定ですが、より現実性の高いデータを時系列的に把握するほかに、今回はあらかじめ会員から寄せられた、オペレーターの立場で知りたいと考えられる調査項目を以下の通り新たに追加しました。

- ・平成6年度に実施した店舗展開について教えてください
- ・概設店舗(平成6年度に新設、拡張、リニューアルしていない店)の売上高について教えてください
- ・直営店舗の家賃(歩合家賃を含む)について、オペレーション部門の総売上高を100%とした場合の比率をご記入ください
- ・直営店舗の従業員数について教えてください

今回の調査も(財)余暇開発センターに委託され、10月13日に調査票が発送された後、以下のスケジュールにて行なわれます。

キャッチ・ザ・ハート
TAITO



複葉機・ヘリコプター・
 未来戦闘機の3タイプの
 自機から1つ選んで追跡。
 自己変形・自己修復機能を持
 つ巨大ボスを倒せ!

巨大ボスを追いつめる!
 タイムトラベルの壮絶シューティング。

未来戦機
 ゲキリンダン

© TAITO CORP. 1995.



2人同時プレイ

乱入プレイ可能

