

AOU ニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

エーオーユー

AOU ニュース 5 月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会
〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSJ 須田町ビル6F
TEL. 03(3253) 5 6 7 1 ~ 2
FAX. 03(3253) 5 6 8 8
編集人 広報委員会
発行日 平成 6 年 5 月 25 日

「レジャー白書'94」発表(財)余暇開発センター) 4/26

表 1. 性・年代別余暇活動
参加率の特徴
(単位: %)

表 1. 性・年代別余暇活動 参加率の特徴 (単位：%)	全体 N = 3,470	男 性							女 性						
		男性 全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上	女性 全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以上
カラオケ	55.8	60.0	69.1	77.3	62.2	65.3	59.3	32.1	51.8	81.9	70.9	51.2	56.8	44.8	19.0
テレビゲーム(家庭での)	28.7	33.8	79.5	57.1	46.3	31.8	7.5	4.5	23.7	49.1	39.8	38.6	17.3	6.4	4.3
ゲームセンター、ゲームコーナー	23.2	25.2	72.4	54.5	32.3	14.3	2.2	1.0	21.2	47.0	46.2	33.0	10.5	3.5	1.3
遊園地	39.2	35.7	40.4	45.0	63.2	36.2	17.5	16.3	42.5	62.4	61.6	70.8	31.5	23.6	16.6

表 2. 余暇活動の参加率・回数・
費用の推移 (単位: %)

	参 加 率 (%)					年間平均活動回数(回)					年間平均費用(千円)				
	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5
カラオケ		46.0	51.2	51.9	55.8		12.4	12.0	11.3	10.9		24.0	23.7	22.1	20.2
テレビゲーム(家庭での)	22.4	23.1	25.3	26.0	28.7	30.7	35.8	33.6	39.7	39.0	9.8	8.6	9.8	13.1	11.4
ゲームセンター、ゲームコーナー	13.7	13.9	17.0	22.0	23.2	13.0	13.5	10.7	13.2	12.3	9.8	9.0	8.1	10.5	9.4
遊園地	39.9	37.8	38.1	38.4	39.2	3.4	3.8	3.3	3.4	3.2	15.3	16.9	19.5	19.1	18.6

表 3. 余暇市場の推移(単位: 億円)

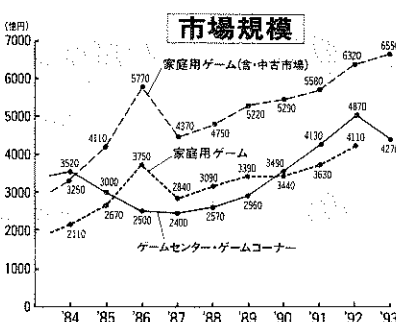
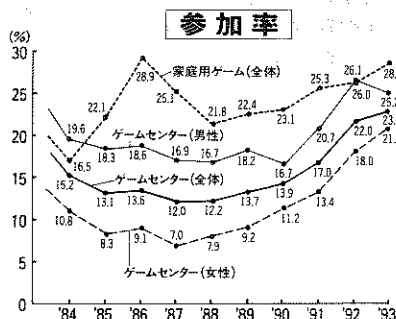
	S 58	S 59	S 60	S 61	S 62	S 63	H 1	H 2	H 3	H 4	H 5	H 5/4
カラオケボックス(ルーム)	—	—	—	—	290	860	1,250	2,900	3,770	4,610	5,520	20.0
テレビゲーム、ゲームソフト	3,860	3,250	4,110	5,770	4,370	4,750	5,220	5,290	5,580	6,320	6,550	3.6
ゲームセンター、ゲームコーナー	3,360	3,520	3,000	2,500	2,400	2,570	2,960	3,490	4,130	4,870	4,270	▲12.3
遊園地、レジャーランド	2,450	2,580	2,630	2,750	2,870	3,140	3,640	4,020	4,250	4,420	4,210	▲4.8

表 11. 余暇関連サービス業の
経営動向
(単位: %)

上段: 平成 5 年実績 下段: 6 年見通し

	需要(利用客数)			売 上 げ			利 益			事業所収支バランス					D.I. 平均 値
	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	減 少	増 加	不 変	
カラオケボックス (117)	14.5	20.5	64.1	-49.6	15.4	13.7	70.1	-54.7	14.5	14.5	70.1	-55.6	17.9	48.7	-43.4
	16.2	31.6	51.3	-35.1	15.4	26.5	57.3	-41.9	14.5	24.8	59.8	-45.3	12.8	44.4	-37.9
娯楽機器オペレーター (112)	8.9	16.1	71.4	-62.5	14.3	16.1	67.9	-53.6	11.6	19.6	67.0	-55.4	19.6	51.8	-44.7
	14.3	39.3	43.8	-29.5	15.2	37.5	44.6	-29.4	8.8	32.1	47.3	-28.5	15.2	55.4	-25.0
遊 園 地 (203)	19.2	18.2	62.1	-42.9	20.7	19.7	56.7	-36.0	15.3	22.7	55.2	-39.9	13.8	35.0	-37.6
	34.5	39.9	25.1	9.4	28.6	38.9	29.1	-0.5	25.1	42.4	27.1	-2.0	11.3	40.4	-5.9

(注) D.I. とは(各項目の「増加」ないしは「黒字」事業所割合) - (「減少」ないしは「赤字」事業所割合) のことである。



4月26日、(財)余暇開発センターによる「レジャー白書'94」が発表された。

同白書は日本人の余暇活動を4部門・計89種目に分類しているが、この中から「ゲームセンター・ゲームコーナー」のデータを中心に、当業界関連事項として「カラオケ」、「テレビゲーム(家庭での)」、及び「遊園地」のデータを抜粋して掲載した。

参加率上昇も市場規模は縮小

同白書によれば、平成5年の「ゲームセンター・ゲームコーナー」の参加率は前年の22.0%から更に1.2%上昇し、23.2%となった。しかし、市場規模は4270億円と、対前年比12.3%減で平成3年規模に縮小。警察庁防犯部生活保安部調査による平成5年末の総備付台数が、前年比で10.6%増となつて

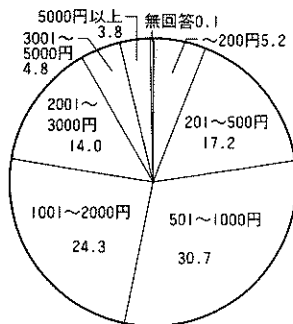
いることを考慮すると、台当りの売り上げでは20.7%の大幅な減少となり、停滞・低迷業況をデータ的に裏付けた。参加率の上昇がある反面、市場規模が縮小している点については、1回当りの使用額が前年の800円から760円に減少していること。更に参加率は上昇しているものの、これを性別で見ると、男性が21.3%と3.2%も増加しているものの、女性は25.2%と0.9%減少していることも影響しているようだ。

今年に入つての業況にも、SCロケや一部複合店等で横這い状況が伝えられるが、全体的には依然厳しい状態だ。表4の「経営動向」では、昨年実績に比べ、今年度は若干回復模様の見通しデータとなつてはいるが、景気回復の「待ち」ではなく自力回復への努力が求められるよう。

参加率は1.2%増の23.2%(対前年比5.5%増)
市場規模は4270億円(対前年比12.3%減)

地区別・学校職業別回収状況	地区名	配布枚数	回収数	回収率 (%)	学校別（構成比%）					職業別（構成比%）					不明
					小学校	中学校	高 校	大 学	その他学校	アルバイト	自営業	会社員	公務員	その他	
平成5年12月実施	北海道	4,500	118	2.6	4.2	6.8	5.9	13.6	11.0	5.9	5.9	28.0	4.2	14.4	0.0
	東北	19,200	520	2.7	6.9	4.8	15.2	12.5	5.6	4.2	3.3	31.7	3.1	11.5	1.2
	北 関 東	31,500	1,209	3.8	7.4	6.9	14.3	17.0	6.5	3.5	1.9	27.8	4.2	9.6	0.9
	関東東海	62,500	1,866	3.0	8.9	12.8	10.8	12.4	5.1	6.6	3.1	27.7	2.0	9.3	1.3
	中部北陸	45,500	1,365	3.0	11.6	10.6	11.1	5.5	2.1	4.0	4.0	38.6	3.0	8.4	1.2
	近 畿	82,400	2,329	2.8	5.0	12.7	10.9	12.4	4.7	6.3	14.0	23.7	2.7	6.4	1.2
	中 国	27,900	2,071	7.4	6.4	9.7	15.3	13.1	7.9	4.0	3.4	26.3	3.3	8.2	2.5
	四 国	11,400	459	4.0	9.2	9.2	12.8	10.2	3.7	7.6	5.0	27.5	2.6	12.0	0.2
	九 州	22 400	518	2.3	8.7	11.8	17.4	18.0	2.9	6.2	2.7	21.6	2.7	5.8	2.3
	全地区 302,600枚	男性	7,739	2.6	7.9	12.4	14.6	13.0	5.9	4.4	6.6	26.8	3.2	3.7	1.5
女性		2,735	0.9	6.6	5.2	7.7	10.5	3.5	7.3	2.9	30.6	2.2	22.1	1.3	
合計		10,474	3.5	7.6	10.5	12.8	12.3	5.3	5.2	5.6	27.8	2.9	8.5	1.4	
平成4年12月実施・全地区		4,523	2.3	6.5	7.3	12.0	13.3	5.4	6.5	3.6	32.5	2.8	8.8	1.3	

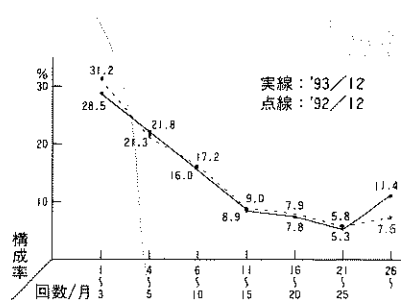
年齢別構成比(%)	配布数	性別	回収数	男女比	～10才	11～15才	16～17才	18～20才	21～30才	31～40才	41才～	無回答
	全地区 302,600枚	男性	7,739	73.9	3.9	17.6	10.2	20.0	35.8	7.0	4.6	0.8
		女性	2,735	26.1	4.5	7.9	4.8	20.7	44.9	11.4	4.8	1.0
		全体	10,474	100.0	4.1	15.1	8.8	20.2	38.2	8.2	4.6	0.9
全地区 199,900枚	男性	3,161	69.9	4.6	13.4	9.8	23.5	37.5	8.2	2.8	0.3	
	女性	1,362	30.1	4.3	4.7	2.3	20.7	51.7	11.6	4.0	0.7	
	全体	4,523	100.0	4.5	10.8	7.5	22.6	41.7	9.3	3.2	0.4	



前回同様、1回当りの遊戯金額の最頻帯は501円～1000円で30・7%。構成比的にも多少の増減はあるものの、ほぼ前回と同様のデータとなっている。

平均使用額は1回当り1483円
前回(1469円)より14円増だが……

質問3
ゲーム場に行くとき、1日にどの位使いますか。

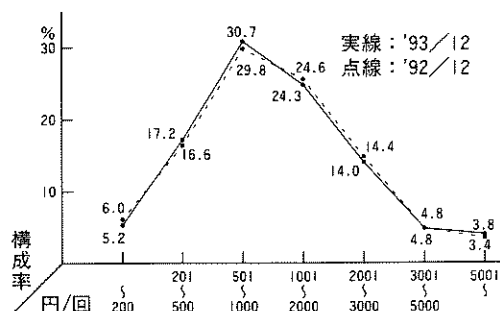


ているのが興味深い。
まず、質問2の「ゲーム場に行く回数」だが、最頻帯は

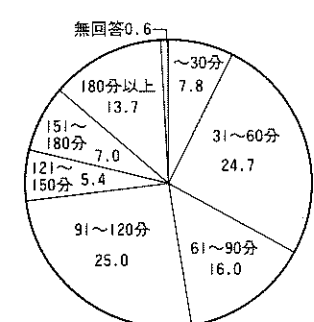
1～3回で前回と同じで、全体的な構成比率も前回と大差のない傾向となっている。

平均回数を試算してみると1カ月に9・8回(過平均2・3回)となる。(26回以上は28回、他は中間回数をとって計算)

もともと、これは26回以上が3・9%増の11・4%となったため全体平均を1・1回分押し上げたもので、全体的な傾向としてはむしろ若干減少気味といえよう。



と、1回当り1483円(前は1469円)で14円の増

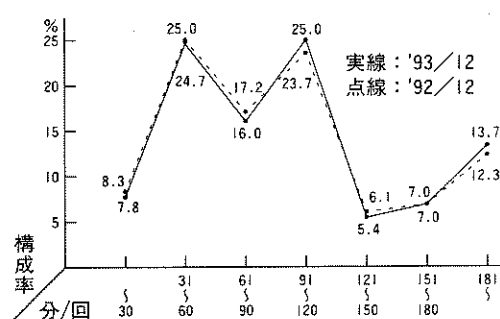


1回当りの遊戯時間は、質問3と同様、前回と大差のない構成率となった。

最頻帯は前回の「31分以上1時間まで」から「1時間31分以上2時間まで」に移動したが、折れ線グラフでの前回との比較でおおかりの様に、非常に近似した構成比となっ

質問4
1回ゲーム場に行くとき、どの位使いますか。

加となる。(5000円以上は7500円として、他は中間値で試算)
しかし、これも5000円以上の3・4%から3・8%への増加の影響が大きい。0・4%の増加だが、これが全体平均を29・6円押し上げており、全体傾向としては、質問2と同様に、若干減少気味の傾向となっている。

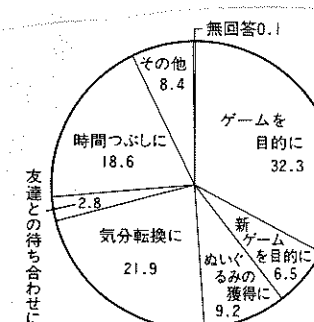


従って、1回当りの平均遊戯時間の試算では1003分となり、前回の1000分より3

分増加

ゲーム時間は1回平均1003分
前回(1000分)より3分増加

カ月の平均回数をもとに試算すると、1カ月に1万4533円(前は1万3221円)と、1312円の増加となる。また26回以上及び5000円以上の回答者の構成比上の増加分をカットして試算すると、1カ月に1万2641円(前は1万3221円)と580円(4・4%)の減少となり、この程度で見るとの妥当ということになるか。



右の構成比を見る限りでは退潮は考えられないのだが、

次の通り。

ゲーム場に行く理由

分の増加となる。(3時間以上は4時間、他は中間値で試算)
しかし、これも3時間以上が12・3%から13・7%と増

友達の待ち合わせに					
無回答 0.1					
ゲームを目的に	新ゲームを目的に	ぬいぐるみの獲得に	気分転換に	時間つぶしに	その他
32.3	6.5	9.2	21.9	18.6	8.4
32.5	7.1	10.4	23.5	17.5	6.4
2.5					
0.1					

2つの分析ができるが……。

ゲーム場に行く理由

ゲーム場に行く理由

加していることの影響が大きい、この1・4%の増加をカットして試算すれば3・4分の減少となり、ほぼ横這いという結果になる。

質問5
どの様なときにゲーム場に行きますか。

「ぬいぐるみの獲得に」の減少は少ないが……
「ゲーム・新ゲームを目的に」が減少傾向

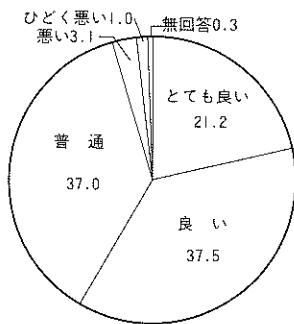
ゲーム場に行く理由

質問6 ゲーム場の雰囲気はどうか。

「とても良い」、「ひどく悪い」が共に増加
2極化のあらわれか?

施設への来場者がアンケート対象の結果か、雰囲気に対する感想はおおむね良好だ。

- ① とても良い 24・2 ↓ 22・1 ↓ 21・2 %
② 良い 32・0 ↓ 36・5 ↓ 37・5 %
③ 普通 37・1 ↓ 37・3 ↓ 37・0 %
④ 悪い 5・2 ↓ 2・8 ↓ 3・1 %
⑤ ひどく悪い 1・4 ↓ 0・9 ↓ 1・0 %
①が前回、前回、そして今回と漸減しているのが不満



とても良い	良い	普通	悪い	ひどく悪い	無回答
21.2	37.5	37.0	3.1	1.0	0.3
22.1	36.5	37.3	2.8	0.4	0.9

だが、①②の合計では、
④⑤とも、わずかな動きで
は横這いとも言えるが、良
し悪しの2極化、と見るのは
早計であることを願いたい。

質問7 ゲーム場の従業員の感じはどうか。

3項目とも評価ポイント上昇
伸びが著しいのは「服装」

ゲーム場で最近1年間に、
いやな思いをしたことがありますか。

服装	言葉遣い	態度	(%)
22.2	22.0	24.6	とても良い
34.2	30.2	30.7	良い
38.4	42.5	38.0	普通
3.7	3.8	5.0	悪い
1.2	1.3	1.5	ひどく悪い
0.2	0.2	0.2	無回答

④⑤の合計は次の通り。
④(とても)良い
51・0 ↓ 52・2 ↓ 54・6 %
⑤(ひどく)悪い
3・0 ↓ 1・3 ↓ 1・3 %
右の通り年々評価が上がっている。合計で見るとより明確だ。④(①②の合計)、⑤(④⑤の合計)は次の通り。

とても良い	良い	普通	悪い	ひどく悪い	無回答
22.9	31.7	39.6	4.2	1.3	0.2
22.3	29.9	41.9	4.4	1.3	0.3

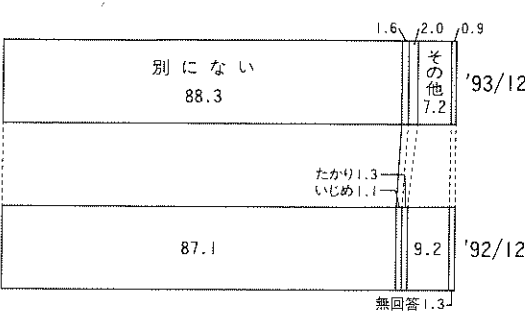
良好な進展状況を示している。

⑧(ひどく)悪い
8・8 ↓ 5・7 ↓ 5・5 %
尚、項目別は①②の合計を
前回と比較すると次の通り。
態度 53・0 ↓ 55・3 %
言葉遣い 50・1 ↓ 52・2 %
服装 50・0 ↓ 56・4 %
強い言葉遣い、制服の採用
が進んでいる故だろうか、「服
装」に対する評価の伸びが著
しいのが目立つ。
同様に④⑤の合計は――
態度 10・5 ↓ 6・5 %
言葉遣い 8・7 ↓ 5・1 %
服装 7・2 ↓ 4・9 %
従業員教育の強化、店員と
してのマナーの強化が訴えら
れて久しいが、データはその
良好な進展状況を示している。

「いじめ・たかり」が50%UPの3.6% 管理の見直しで「0」とする努力を!!

「別がない」が年々増加しているが、前回半減の「いじめ・たかり」が計3・6%と50%アップ。「その他」(機械の整備不良)への苦情等が多い)を含めれば10・8%だ。
「お客様」に「いやな思い」をさせる店は店と言えるだろう

	H 3/12	H 4/12	H 5/12
別がない	86.3	87.1	88.3
いじめにあった	2.0	1.1	1.6
たかりにあった	2.5	1.3	2.0
その他	8.3	9.2	7.2
無回答	0.9	0.3	0.9



質問9 ゲーム場の名称はゲームセンター(ゲーセン)と言われているが、この名称で良いですか。

前回の振り戻しか?
現在の名称が4.3%増加

が入るが、名称はともかく、AM施設は、徐々に、そして確実に変わっていきつつある。

前回は「現在名称」が6・9%減の79・3%、「別の」が7・4%増の20・0%。「やはり今後の方向性が出てきたか」と思われた。小見出しは「更に加速傾向に」だった。ところが今回は逆に「現在の名称」が4・3%増加し、「別の名称」は4・8%減少。
「気ままな性格」だと嘆き

良い	別の名称	無回答
83.6	15.2	1.2
79.3	20.0	0.7

質問10

この1年間であなたがとても面白いと思われたゲーム機を3機種お書き下さい。

全156機種、好みは多種多様、女性の好みを心得たレイアウト、機種開発を

総合順位	機 種 名	男(得票)順位	女(得票)順位	得票合計(得票割合)
1	UFOキャッチャー	1,070	5	960 (10.2%)
2	ストリートファイターⅡ	1,563	2	277 (9.2%)
3	ぶよぶよ	1,173	4	547 (8.6%)
4	スーパーストリートファイターⅡ	1,596	1	111 (8.6%)
5	餓狼伝説スペシャル	1,338	3	79 (7.1%)
6	サムライスピリッツ	899	6	68 (4.9%)
7	ストリートファイターⅡターボ	778	7	59 (4.2%)
8	上海Ⅱ	517	9	108 (3.1%)
9	テトリス	382	12	229 (3.1%)
10	リッジレーサー	558	8	41 (3.0%)
11	バーチャ・レーシング	498	10	83 (2.9%)
12	餓狼伝説	422	11	46 (2.4%)
13	アウトランナース	363	13	62 (2.1%)
14	スズカエイトアワーズ2	238	14	37 (1.4%)
15	タントアール	173	16	65 (1.2%)
16	ファイナルラップ	172	17	62 (1.2%)
17	ワールドダービー	181	15	17 (1.0%)
18	豪血寺一族	163	20	22 (0.9%)
19	バーチャ・ファイター	164	19	16 (0.9%)
19	ストリートファイターⅡダッシュ	167	18	13 (0.9%)
1位~20位までの総得票数				15,317 (77.0%)
21位~156 //				4,578 (23.0%)
総 投 票 数				19,895

有効回収枚数が1万474枚。3機種連記だから、全て記入があれば3万1422票数となるが、総投票数は1万9895票(63・3%)。同様に男性の場合は67・6%、女性51・1%の記入票数となった。(総投票数に対する男女票の割合は78・9%対21・1%。また、表中

の「得票割合」は、投票総数に対する割合ではなく、全有効回収枚数あるいは全男女別有効枚数に対する割合を示す) 1票でも記入のあった機種は156種類(前回は148種類)。好みの多様さをうかがわせる。総合1位は女性の圧倒的支持で浮上したUFOキャッチャー、

2位は女性の支持も厚いストⅡと1位、2位は前回と変化なし。この表では男女の好みの相違に注目すべきだろう。特に女性にストⅡシリーズというヒット作もこなすが、はっきり言えば単純明確なマシンが好み。こうした点を心得たレイアウト、機種開発が望まれよう。

男性順位	機 種 名	得票数(得票割合)	女順位
1	スーパーストリートファイターⅡ	1,596 (10.2%)	5
2	ストリートファイターⅡ	1,563 (10.0%)	3
3	餓狼伝説スペシャル	1,338 (8.5%)	11
4	ぶよぶよ	1,173 (7.5%)	2
5	UFOキャッチャー	1,070 (6.8%)	1
6	サムライスピリッツ	899 (5.7%)	14
7	ストリートファイターⅡターボ	778 (5.0%)	18
8	リッジレーサー	558 (3.6%)	
9	上海Ⅱ	517 (3.3%)	6
10	バーチャ・レーシング	498 (3.2%)	9
11	餓狼伝説	422 (2.7%)	
12	テトリス	382 (2.4%)	4
13	アウトランナース	363 (2.3%)	16
14	スズカエイトアワーズ2	238 (1.5%)	
15	ワールドダービー	181 (1.2%)	
16	タントアール	173 (1.1%)	15
17	ファイナルラップ	172 (1.1%)	16
18	ストリートファイターⅡダッシュ	167 (1.1%)	
19	バーチャ・ファイター	164 (1.0%)	
20	豪血寺一族	163 (1.0%)	
1位~20位までの得票総数		12,415(79.1%)	
21位~156 //		3,288(20.9%)	
総 投 票 数		15,703	

女性順位	機 種 名	得票数(得票割合)	男順位
1	UFOキャッチャー	960 (22.9%)	5
2	ぶよぶよ	547 (13.0%)	4
3	ストリートファイターⅡ	277 (6.6%)	2
4	テトリス	229 (5.5%)	12
5	スーパーストリートファイターⅡ	111 (2.6%)	1
6	上海Ⅱ	108 (2.6%)	9
7	ワニワニパニック	101 (2.4%)	
8	ドリームキャッチャー	87 (2.1%)	
9	バーチャ・レーシング	83 (2.0%)	10
10	もぐらたたき	81 (1.9%)	
11	餓狼伝説スペシャル	79 (1.9%)	3
12	エアホッケー	78 (1.9%)	
13	それいけココロジ	75 (1.8%)	
14	サムライスピリッツ	68 (1.6%)	6
15	タントアール	65 (1.6%)	16
16	ファイナルラップ	62 (1.5%)	17
16	アウトランナース	62 (1.5%)	13
18	ストリートファイターⅡターボ	59 (1.4%)	7
19	グランドエフェクト	58 (1.4%)	
19	コラムスⅡ	58 (1.4%)	
1位~20位までの得票総数		3,248 (77.5%)	
21位~156 //		944 (22.5%)	
総 投 票 数		4,192	



北海道

総会及び理事会 を開催(5月18日)

北海道アミューズメント・オペレーター協会(田中亀雄会長)は5月18日、総会及び理事会を開催。(KKR札幌、午後4時30分)〈詳細次号〉

秋田

総会を開催(4/22) 5社を新会員 として紹介

秋田県アミューズメント施設営業者協会(坂 武会長)は4月22日、総会を開催。

(秋田ニューグランドホテル、午後4時)出席18名・委任状4名・メーカー5社

同総会では、県警防犯少年課課長補佐・田村直明氏、同係長・菅野 修氏を来賓に招き、左記議題について審議を行なった。

◎新会員紹介
(株)パレット/ユーズ(株)/友栄/株ダイエーレジャーランド

／(株)カラアミューズメント(計5社)

◎平成5年度事業活動報告

◎平成5年度決算・監査報告

◎平成6年度事業計画(案)

①アミューズメント業界の広報活動強化

②組織の拡充を図る

③会員の交流、団結を図るための活動

◎平成6年度収支予算(案)

◎その他

群馬

総会を開催 (5月17日、18日)

群馬県アミューズメント施設営業者協会(長井日本機会長)は5月17日・18日、伊香保「ホテル天保」に於いて総会を開催。〈詳細次号〉

宮城

総会を開催 (5月17日)

宮城県アミューズメント施設営業者協会(佐久間正則会長)は第10回総会を左記の通り開催。

日時/5月17日(火)

・総会(午後2時～4時)

・警察本部防犯課よりご訓示(午後4時～5時)

場所/メルパルク仙台(仙台郵便貯金会館)

議題/①平成5年度会計報告

②平成5年度事業報告

③平成6年度予算(案)

④平成6年度事業計画(案)

また、午後5時から同会場に於いて懇親会が行なわれた。

新潟

理事会を開催(4/13) 今後の予定に ついて話し合う

新潟県アミューズメント施設営業者協会(石川忠太会長)は4月13日、理事会を開催。

(事務局、午後5時)出席6名

同会では左記の内容について審議が行なわれた。

◎模範優良従業員表彰の件

◎店舗管理者研修会について

◎AOU第16回健全営業推進委員会の内容報告

◎(株)セガ・エンタープライゼス、(株)タイトー営業所長の転勤による歓送迎懇親会について

◎平成6年度AOU届け出会員数報告

長野

例会を開催(4/20) 団体名称変更について話し合う

長野県アミューズメント・オペレーター組合(柿崎庸三会長)は4月20日、例会を開催した。(松本「いりり亭」、

午後12時)出席14名)同会では左記の内容について審議された。

◎組合名称の変更について

◎長野県リハビリテーションセンターへの中古機の寄付について

◎新製品紹介

三重

総会を開催 (5月13日)

三重県アミューズメント施設営業者協会(松本静雄会長)は、5月13日、津市「しまぎき苑」において総会および優良従業員並びに永年勤続者表彰式を開催。〈詳細次号〉

◎模範優良者が発表される

◎今後の会合予定

▽「第8回通常総会」6月8日、於・道後温泉「古湧苑」尚、同定例会終了後、夕食を兼ねた懇談会を催した。

また、愛媛県協会では5月11日、第12回定例会と第8回理事会を開催した。(松山東映ホテル、出席者10名)

◎平成6年度AOU会員届け及び会費納入について

◎EAO第9期会費納入について

◎模範優良従業員の表彰について

◎AOU健全営業推進委員会よりのポスター(100枚)の配付

彰規定に該当する模範優良者を左記の通り申請したことにつき了承された。

▽伊藤 清(株)岡本製作所)

昭和57年4月15日入社

▽山内 尚(同)

昭和57年5月20日入社

▽上野美洋(同)

昭和57年5月31日入社

▽大久保篤子(株)ナムコ)

昭和58年5月1日入社

◎AOUより送付された資料について

警察庁よりの資料に基づき製作された「風営適正化法8号・営業関係地区別営業所数・台数(年度別)表」がAOUより送付され、貴重な資料であるため全会員に配付することとなった。

◎兵 庫

兵庫県アミューズメント施設営業者協会(西山清治会長)は4月27日、理事会を開催した。(三宮・センタープラザ会議室、午後3時～5時、出席者14名)

◎各委員会の報告

◎前期会費の納入状況報告

◎新会員紹介

「(株)ツシマ住宅」の入会が承認された。これにより、HAO会員は61社となった。

◎ゴルフコンペについて

6月15日開催予定のゴルフコンペについての打合せが行なわれた。

◎その他

次回の理事会は6月22日の開催を予定。

尚、今理事会終了後、情報交換を兼ねた懇親会が催された。

◎これからのAM関連事業の日程報告

小休憩を挟み、午後6時より理事会を開催した。

◎平成5年度収支計算書、平成6年度収支予算書について

次回総会にて提出予定の同書について事前説明がなされた。

◎定款の改正について

兵 庫

理事会を開催(4/27)

6月15日には、ゴルフコンペが開催される

兵庫県アミューズメント施設営業者協会(西山清治会長)は4月27日、理事会を開催した。(三宮・センタープラザ会議室、午後3時～5時、出席者14名)

◎各委員会の報告

◎前期会費の納入状況報告

◎新会員紹介

「(株)ツシマ住宅」の入会が承認された。これにより、HAO会員は61社となった。

◎ゴルフコンペについて

6月15日開催予定のゴルフコンペについての打合せが行なわれた。

◎その他

次回の理事会は6月22日の開催を予定。

尚、今理事会終了後、情報交換を兼ねた懇親会が催された。

井 総会を開催(3/29)

役員改選が行なわれる

福岡県アミューズメントオペレーター協会(赤尾龍一会長)は3月29日、総会を開催。「お菊」、午後12時、出席7社9名

同会では、協会監事の柳東光商事の脱会について決算報告についての報告があり、異議なく承認された。

また、役員改選が行なわれ左記の通り決定した。

《会長》赤尾龍一(柳スینگ赤尾)

《副会長》大西権治(北陸レジャー(株)、三木和徳(株)セガ・エンタープライゼス)

《理事》前多真之(柳ナムコ)

《監事》立松孝寛(柳エートウジー)

以上敬称略

福岡 総会を開催(4/12)

AOU理事に長友会長を選出

福岡県アミューズメント施設営業者協会(長友隆典会長)は4月12日、総会を開催した。(福岡セントラルホテル、午後1時、出席者13社)

同総会には来賓として、AOUの梅原靖三会長、福岡県

警防犯課から百田直俊係長が出席。議題に入る前に、長友会長が「現在の会員数は22社、九州でも大きい組織であり、注目も集めております。今期も会員の増強を図りつつ、社会に貢献できる協会を目指したい」との挨拶のあと、来賓より挨拶が行なわれた。

百田氏 昭和60年2月13日に施行された風営法は、青少年の健全育成を大きな目的としております。「風俗営業のしおり」を参照し、もう一度8号営業とはどういう法なのか考えて頂きたい。

2月末時点で、福岡県内の風営法届出店は合計6106店。その中で8号営業は571店あります(専業308店、飲食124店、その他139店)。

ロケーションは少年のたまり場になりやすく、今後も青少年の育成にご協力下さい。昨年の暴力団に関するアンケートでは、5100中2000の回答が得られました。(金品の要求10件、うち定期的6件、不定期4件)。また、北九州市八幡西区では獅子舞が店に現われ、客が金を出さないと帰らないという珍しいケースも報告されております。暴力団に対しては、毅然とした態度で対応し、何かあれば

ばすぐに管轄の警察署に連絡して下さい。

最後に、今後も8号営業の健全化をお願いします。

梅原氏 富山県に協会が発足しまして、47都道府県全てにアミューズメント協会を設けることができました。

昨年より問題になっております、景品提供機の景品単価(500円以下)について、協会としては引き上げを考慮しておりません。各店舗でも自主規制を行ない、気軽に入れる遊び場として考えて下さい。

昨年の行ったAOUアンケートの結果によりまして、サラリーマン、女性客が増えております。このことから一般に好かれる業界になることが予想できるでしょう。

引き続き、左記の議題について審議が行なわれた。

◎役員改選について
任期満了に伴い役員の改選がなされた。尚、新役員は左記の通り。

会長/長友隆典(大長商事(株))
副会長/児玉輝男(柳サビー)

スゲムス福岡) 榊 一生(柳大生エ)ンタープライズ)予定
監事/熊谷隆之(柳広栄商事)

敬称略

AOU役員選出について

AOU理事に、福岡より長友隆典会長を選出する。

◎平成5年度事業報告及び会計報告

◎平成6年度事業計画(案)

・業界の広報活動について
読売新聞紙面に1面広告を掲載し、業界のPR活動を行なう。同広告は各県協会認可を得て、夏休み始め(7月20日前後)、九州全域に約9万部出する予定。

・協会の増員、増強について
メーカー、ディストリビューターへ紹介を依頼し、今期は30社体制を目標とする。

◎平成6年度会計予算(案)

◎その他
・柳セイミツ九州の東山社長より、協会に入会していることとで県警の対応が良かったとの報告があり、これを新入会員募集に際してもアピールしていく。

・情報交換を行なった。

大分 総会を開催(4/14)

会費の改正を行なう

大分県アミューズメント施設営業者協会(石橋信昭会長)は4月14日、通常総会を開催した。(大分ワシントンホテル、午後3時、出席者10名、来賓2名)

同総会では左記議案について審議及び承認が行なわれた。

◎平成5年度事業報告及び会費改正

◎平成5年度決算報告

◎平成6年度監査報告

◎平成6年度事業計画(案)
・会員の増員、増強をはかる
・風営法8号営業の遵守
・会員の親睦を更に深める
・協会のPRの促進

◎平成6年度予算(案)

◎会費改正
・年会費4万円を5万円とする
・定款改正
協会名の改正に伴い、定款を会則と改め内容の大幅な見直しが行なわれた。主な変更点は左記の通り。

・監事職を設ける
・第8条に理事会の役割を明記
・罰則を除名に
・役員は理事会で選出し、総会で承認する

◎役員改選について
任期の満了に伴い役員の改選が行なわれ、左記の通りとなった。

会長/石橋信昭(大鵬物産(株))
副会長/尾崎 隆(柳オザキ・エンタープライズ)
副会長/書記/大野哲司(柳ナムコ)

理事・会計/萬谷雅子(柳ツタヤ商事)

理事/今岡昭二(柳セガ・エンタープライゼス)

松村誠悟(柳タイト)

宮永 繁(柳マドンナ)

監事/紙山邦雄(開世通商(株))

◎来賓の挨拶・指導
大分県警察本部少年対策室長 補佐 金苗警部

・少年補導の立場から最近の少年犯罪の実態について
・8号営業関係からゲーム場の立ち入り時間の規制について

・補導員に対する応対、及び少年補導のあり方について
大分県警察本部防犯営業係長 甲斐警部補

・県内各地区別の8号営業許可店の実数
・営業に暴力団が介入する要素にならないために
・暴力団の不当要求、或いは法に接触しない要求への対策について

・違法行為をしない
この後、県警より5名を招いて懇親会が開催され、会員10名が出席。盛会のうちに閉会となった。

根 島

総会を開催(4/19) 役員改選が行 なわれる

島根県アミューズメント施設
設営業者協会(福田昭三会長)
は4月19日、第10回通常総会
を開催した。「ニューアーバ
ンホテル別館」午後5時、
出席者9社9名
◎平成5年度事業報告及び収
支報告
原案通り承認された。
◎平成6年度事業計画及び収
支予算(案)
原案通り承認された。
◎役員改選
新副会長に榊ナムコの秋山
俊和氏が就任、その他は全員
留任となった。
尚、同総会終了後、懇親会
を開催し、盛大裡に閉会した。

知 高

総会を開催(4/15) 会員増強について 話し合う

高知県アミューズメント施設
設営業者協会(竹内良一会長)
は4月15日、通常総会を開催
した。「土佐子」午後6時
、出席者4名
同総会では、平成5年度事
業報告及び収支報告、平成6
年度事業計画案が承認され
た、会員増強の件が話し合わ
れた。

崎 長

福祉施設にゲーム 機を寄贈。感謝状 が送られる

長崎県アミューズメント施設
設営業者協会(島田 武会長)
では、業界のPR活動の一環
として、精神薄弱者救護施設
にゲーム機を寄贈。これに、
4月1日、長崎県社会福祉協
議会(高田 勇会長)より感
謝状が送られた。



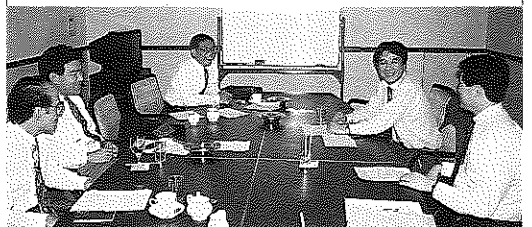
鹿 児 島

理事会及び総会 を開催(5月11日)

鹿児島県アミューズメント
施設設営業者協会(政 須美夫
会長)は5月11日、ホテルニ
ュー鹿児島に於いて、理事会
並びに通常総会を開催。また、
同総会の終了後には、県警本
部防犯課より平原係長を招い
て、研修会を行なった。
(詳細次号)

第25回広報委員会(5月17日)

全国規模の「ゲーム大会」企画等を検討



また、「第1回AOUアミューズメントセミナー」について、別途発行する増刊号にて、詳細にわたって掲載することになった。
「AOUニュース」のページ増による郵送料金等のコスト増に対応するため、第3種郵便物の適用申請を検討するとともに、さらに配送方法についても、各地協会の負担を軽減する立場から改善する方向で検討を重ねることになった。
2、「AOUインフォメーション」の作成について
役員改選に伴う「AOUインフォメーション」の改訂にあたり、併せて全体的な見直しを検討したところ、従来の内容に加えて業界の動向や分析などを掲載するなどの案が出され、検討することになった。また、デザイン面にも工夫を凝らし、さらに充実をはかることになった。
3、ゲーム大会開催の概要について
今西委員より、ゲーム大会の企画書が配付され概要について発表があった。景気低迷の中、業界にも沈滞ムードが漂いつつある現状を打破するためにも、その必要生が強く認識され、趣旨については全会一致で了承された。詳細に

ついては来期の開催を目標に、さらに討議を重ねることになった。
4、アンケート調査について
本年度のAOUアンケート調査実施に向けて、さらに充実をはかるべく、左記の通り新たに決定された。
・11月初旬に各地協会に配付し、2カ月間余りにわたってアンケート調査を行う。
・当選者の人数を増やす。
・アンケートハガキは50万枚作成し、併せてポスターの作成数も前回より増やす。
5、その他

①事務局より、九州・沖縄地区協議会にて実施される、AM業界に関する新聞広告掲載の進捗状況について報告された。7月下旬発行の読売新聞朝刊の一面に、座談会形式の記事広告として掲載予定であり、座談会には地元の名士やAOU会長などが出席する予定。

②今西委員より、「第2回アミューズメントフェスティバル in名古屋」の準備状況について報告があった。400名の傷害者を招待し、名古屋の中小企業振興会館にて、11月18日に実施される予定。また今後、県や市に協賛を依頼したり、マスコミへも効果的に働きかけるなど、前回の大阪大会の教訓をもとに成功へ向けて着々と進んでいる模様。
③次回委員会は、7月中旬に愛媛県にて開催予定。

第17回健全営業推進委員会

100%加入モデル県
三重県・合歓の里で開催(6/3)

第17回健全営業推進委員会(吉田 勲委員長)が、「志摩スペイン村」の見学を兼ね、次の通り開催される。
日時 6月3日(金)4日(土)
集合 3日16時、ホテル合歓・会議室
三重県志摩郡浜島町大崎半島
05995(2) 1111
会議(16時~17時30分)
①第6期活動計画について
②健全営業遵守ポスターの作成と配付
③許可営業業者100%加入モデル県の結果と反省
④その他

懇親会(18時30分~20時)
於「ウェラゲイニング」山吹朝食 4日(土)7時30分より
見学 「志摩スペイン村」費用 1人・1万円
(交通)

近鉄上本町13:25発・鶴方15:39着又は、名古屋13:25発・鶴方15:20着鶴方改札口15:45集合、タクシー分乗にてホテルへ。

九州・沖縄地区協議会

平成 6 年度総会を開催(12)
業界 PR で新聞広告

九州・沖縄地区協議会(長友隆典会長)は 4 月 12 日、「福岡セントラルホテル」にて平成 6 年度総会を開催した(午後 3 時 15 分、出席者 9 名)。先月号既報に引き続き、今回は詳細内容を掲載致します。

イ、AM 業界の PR 新聞広告の件

これは、AM 業界をより多くのの人々に理解して頂き、レジャーとしての認識をより高めて頂くことを目的としたもの

真鍋正副会長(株)ナムコ代表取締役副会長が逝去(4/30)



4 月 30 日 22 時 10 分、副会長真鍋正氏が入院先の帯津・三敬病院(埼玉県川越市)で大腸癌により死去された。

5 月 2 日に通夜が翌 3 日に告別式が日華斎場・思親殿多

真鍋正氏は昭和 6 年に愛媛県に生まれ、同 32 年に中央大学経済学部を卒業。39 年にナムコの前身である中村製作所に入社。総務、経理部門を担当。56 年に常務取締役、61 年に専務取締役、65 年に代表取締役社長、66 年に代表取締役副会長に就任した。

この間、業界団体の役員としても活躍。旧 AOU 設立の

の。九州全域(朝刊 92 万部)を掲載エリアとし、掲載時期は夏休み直前か直後の土曜日又は日曜日。「家族で楽しめるアミューズメント施設づくりをめざして」をテーマとした座談会形式の内容で、1 頁(15 段)を使用。

この件に関しては、今回は右記の詳細内容を話し合い、この後、AOU 本部と協力して活動できるように AOU へ提案する予定である。

ロ、平成 5 年度事業経過報告及び会計報告

ハ、平成 6 年度事業計画及び会計予算

事業計画に関しては、技術

研修会よりも管理者講習会の開催を望む声が多い為、今秋、福岡にて管理者講習会の開催を予定。尚、今までの講習会は 8 号管理者講習が主体であったが、これに対し、サービス業としての管理者講習を望む声が多く、メーカー等に依頼してどうかとの声が挙がった。

以上の様に、平成 6 年度は PR 新聞広告及び管理者講習会を主な活動とすることが決議された。

尚、会議閉会後、同ホテル 2 階「しげ富」にて懇親会が催された。翌 13 日には親睦ゴルフが行なわれ、7 名が参加。

第 5 回通常総会開催のお知らせ

●日時 平成 6 年 6 月 15 日(水) 午後 2 時より

●場所 赤坂プリンスホテル 旧館 1F「プリンスホール」

東京都千代田区紀尾井町 1 の 2 ☎ 03 (3234) 1111

●日程・通常総会

・講演会 午後 2 時 13 分

・模範優良従業員表彰 午後 3 時 14 分(元ロッテ監督・有藤氏)

・懇親会 午後 4 時 14 分 30 分

午後 4 時 30 分 16 分

ご出席は、提出議案の表決に参加される会員団体の代表出席者と当連合会役員並びに賛助会員と会員団体所属の会員各位(特に表彰対象者)が対象となっておりますので、多くの方のご参加をお待ち申し上げます。

第 15 回理事会(6/1)

6 月 1 日、左記の通り「第 5 回通常総会提出議案」を中心とした理事会が開催される

予定。

日時 6 月 1 日(水)午後 2 時 14 時

場所 東京 YMC A ホテル 2 02 号室

東京都千代田区神田美土代町 7 ☎ 03・3293・1919

1、第 5 回通常総会提出議案議題

事務局通信

●ゴルフデンウィークの最中真鍋正副会長の訃報が届きました。昨年夏よりご療養されていたのですが、残念でありません。旧 AOU より 8 年半にわたり副会長の要職を務められましたご労苦に、深く感謝申し上げますと共に、ご冥福をお祈り申し上げます。6 月 15 日は総会が開催されます。皆様と共に、氏を偲びたいと存じます。(合筆)(桐)

編集後記

●昨年末、皆さんにご協力頂きました「AOU アンケート」、先月号の第 1 報に続き、その集計結果を全掲載致しました。●この種のデータは、同一の方法により「継続」することにより、その資料価値が高まってくるもの。今年は更に規模を拡大したいと考えています。と同時に、データの分析についても、更に工夫していく予定です。(平)



平成 5 年 6 月 16 日、第 4 回通常総会にて

フリーン アミューズメント

—— ストップ ザ ギャンブル ——

- ゲーム機賭博は犯罪であり、する人もさせる人も処罰されます。
- フリーンでこそそのアミューズメント、違法営業を徹底しましょう。

警察庁保安部生活保安課

全国都道府県警察風俗営業担当主管課一覧①

北海道	道本部	防犯部防犯課	011 (231) 2151	東北	山形県	防犯部防犯少年課	0236 (41) 6125
	函館方面	防 犯 課	0138 (52) 2151		福島県	防犯部防犯課	0245 (22) 2151
	旭川方面	防 犯 課	0166 (32) 2151		警視庁	防犯部保安課	03 (3581) 4321
	釧路方面	防 犯 課	0154 (24) 2151		茨城県	防犯部防犯課	0292 (24) 2111
	北見方面	防 犯 課	0157 (24) 2151	関東	栃木県	防犯部防犯課	0286 (21) 2121
東北	青森県	防犯部防犯課	0177 (23) 4211		群馬県	防犯部防犯課	0272 (24) 5454
	岩手県	防犯部防犯少年課	0196 (53) 5151		埼玉県	防犯部防犯課	048 (832) 0110
	宮城県	保安部防犯課	022 (221) 7171		千葉県	防犯部防犯課	043 (227) 9131
	秋田県	防犯部防犯少年課	0188 (63) 1111		神奈川県	防犯部防犯課	045 (211) 1212

新製品のご案内

商 品 名	メーカー	タイプ	予定価格	発売予定日	備 考
リッジレーサー 2	ナムコ	レーシング	未定	6月下旬	あのリッジレーサーに、ついに通信タイプが登場。改造キットもありノ



バンプレスト

楽しさ!!

ジャンボな迫力!!!

6月発売予定

From TV animation

ドラゴンボール



カードは
全24種類

てっぺんルーレットで
迫力のゲーム!

φ75カプセル景品(ミニマスコット)



カードは
全24種類

うれしさBIGな
ジャンボカード!



カードは
全24種類

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画