

AOUニュース

愛されるゲーム場・親しまれる業界

AOUニュース 5月号

発行人 社団法人全日本アミューズメント
施設業者協会連合会
〒101 東京都千代田区神田佐久間
河岸91リバーサイドナカビル503
TEL. 03(866) 9371
FAX. 03(866) 9389
編集人 親しまれる業界作り委員会
発行日 平成 2 年 5 月 15 日

財余暇開発センター

「レジヤー白書'90」(1990年代のレジヤー)発表

4月25日、財余暇開発センターガーが「レジヤー白書'90」を発表した。

同白書は日本人の余暇活動の現状及び余暇関連産業の動向を分析。(1)スポーツ部門(27種目) (2)趣味・創作部門(30種目) (3)娯楽部門(20種目) (4)観光・行楽部門(12種目)

6は2面に掲載)

参加率、参加希望率とも2桁のUP
男性10代、女性10代、20代が大幅に増加

平成元年の「ゲームセンター・ゲームコーナー」の参加人口は1370万人、参加率は13.7%で、昭和63年の1210万人、12.2%に比べ13.2%増加した。年間平均活動回数は12.4回から13.0回に、年間平均費用は8700円から9800円に増加。参加希望率も4%から5.2%にアップ。(表2は、人口5万人以上都市部(有効サンプルの約75%)のデータで、表1、表3とは若干異なる)

風営適正化法施行以前の水準までは回復していないが、ここ数年の低迷を脱したと見てよかろう。

性・年代別参加率(表3)

の計4部門・89種目に分類されている。

ここでは、③娯楽部門の中

のゲームセンター・ゲームセンターのデータを中心に、関連種目として、カラオケ、テレビゲーム(家庭での)のデータを抜粋した。(表4、5、6は2面に掲載)

尚、テレビゲーム(家庭用)の参加率は、21.8%から22.4%に増加、減少傾向に歯止めがかかり、増加ないしは横這いへと転じるきさしがうかがえる。

カラオケ(家庭での)の参加率は18.3%から20.2%への増加にとどまつたが、性・年代別で見ると、10代の男性が6.6%から15.6%へ、同じく女性が19.3%から30.0%へと大幅に増加。ボックスブームの影響が顕著だ。

今年の経営動向は「快晴」と予測
2000年には7000億円市場に?

で見ると、男性は全体で16.7%から18.2%、特に10代は45.1%から57.9%に大きく増加した。(20代が43.7%から35.8%に減少している点の分析が必要)

一方、女性も全体で7.9%

ところ、業界の市場規模は、需要(利用客数)、売上げ、利益、収支バランスとも良好。昨年は予測(晴)に対し、結果は(快晴)、そして今年は(快晴)と予測されている。

最後に、10年後の市場規模は(晴)となるのが、

から、昨年同様の伸びがあれば、今年は市場規模でほぼそのままの水準に回復することになる。

表1 余暇活動への参加消費の実態(平成元年)

	A 参加人口(万人)	B 参加率(%)	C 年間平均活動回数(回)	D 年間平均費用(千円)				E 1回当たり費用(円)	F 希望率(%)
				用具等	会費等	合計			
カラオケ(家庭での)	2,030	20.2	14.4	13.6		13.6	940	22.1	
テレビゲーム(家庭での)	2,250	22.4	30.7	9.8		9.8	320	11.7	
ゲームセンター、ゲームコーナー	1,370	13.7	13.0		9.8	9.8	750	5.2	

表2 余暇活動の参加率・参加人口・回数の推移(全体結果)

	参加率(%)					参加人口(万人)					年間平均活動回数(回)				
	60年	61年	62年	63年	元年	60年	61年	62年	63年	元年	60年	61年	62年	63年	元年
カラオケ(家庭での)	21.3	20.4	19.1	17.6	19.7	2,030	1,970	1,870	1,740	1,980	13.5	13.9	11.5	12.4	15.3
テレビゲーム(家庭での)	22.1	28.9	26.4	22.5	24.1	2,100	2,790	2,580	2,230	2,420	30.2	30.1	29.9	34.5	31.9
ゲームセンター、ゲームコーナー	13.1	13.6	13.4	13.2	14.8	1,250	1,310	1,310	1,310	1,480	14.1	12.5	11.0	12.3	14.1

表3 性・年代別余暇活動参加率の特徴(単位: %)

全 体 N = 3,431	男 性						女 性								
	男 性 全 体	10代	20代	30代	40代	50代	60代 以 上	女 性 全 体	10代	20代	30代	40代			
	1,721	155	272	358	323	305	307	1,710	150	286	373	323	279		
カラオケ(家庭での)	20.2	19.9	16.5	16.8	14.2	23.2	27.2	20.5	20.4	30.0	16.8	16.7	24.3	29.0	10.3
テレビゲーム(家庭での)	22.4	27.1	69.7	39.3	35.8	25.7	9.3	3.7	17.7	41.7	30.1	24.5	11.2	6.7	2.5
ゲームセンター、ゲームコーナー	13.7	18.2	57.9	35.8	20.8	9.8	4.6	1.9	9.2	27.6	20.6	10.8	2.7	1.0	1.7

表4 余暇関連サービス業の経営動向

()内はサンプル数(単位:%)

上段:平成元年実績 下段:2年見通し

	需 要(利用客数)				売 上 げ				利 益				事業所収支バランス			D.I.	
	増 加	不 変	減 少	増 減 一 加 少	増 加	不 変	減 少	増 減 一 加 少	増 加	不 変	減 少	増 減 一 加 少	黒 字	収 支 バ ラン ス	赤 字	黒赤 字字	平均 値
娯楽機器オペレーター(104)	66.3	24.0	8.7	57.6	73.1	18.3	7.7	65.4	65.4	18.3	14.4	51.0	54.8	34.6	10.6	44.2	54.6
	50.0	40.4	8.7	41.3	58.7	29.8	10.6	48.1	46.2	39.4	13.5	32.7	50.0	43.3	6.7	43.3	41.4

表5 余暇市場の推移(単位:億円)

	57	58	59	60	61	62	63	元	元/63
1.ゲーム	55,700	85,660	97,510	107,250	111,040	114,510	124,080	140,630	13.3
パチンコ(貸玉料)	47,730	76,870	88,700	97,990	101,400	106,000	115,280	131,190	13.8
麻雀ゲーム料	2,850	2,920	3,180	3,590	3,390	3,270	3,140	3,090	▲ 1.6
ゲームセンター・ゲームコーナー	3,310	3,360	3,520	3,000	2,500	2,400	2,570	2,960	15.2
テレビゲーム・ゲームソフト	1,810	2,510	2,110	2,670	3,750	2,840	3,090	3,390	9.7

表6 西暦2000年の余暇市場(単位:億円)

	1985年	1986年	1987年	1988年	1989年		1995年			2000年		
					シェア	年平均伸び率	シェア	年平均伸び率	シェア	年平均伸び率	年平均伸び率	シェア
合 計	481,990	515,020	539,670	586,790	634,540	100.0	1,034,240	8.5	100.0	1,496,700	8.1	100.0
III 娱 楽	296,210	313,040	322,770	346,690	377,990	59.6	577,790	7.3	55.9	826,890	7.4	55.2
パチンコ、ゲーム	107,250	111,040	114,510	124,080	140,630	22.2	240,940	9.4	23.3	339,860	8.4	22.7

「東北・北海道地区協議会会議」開催(4月18日)

技術研修会、視察旅行等の実施を決定

4月18日、「東北・北海道地区協議会会議」が仙台市で開催された。(作並温泉・ホテルの坊、午後3時)

同地区協議会は旧AOUの「ブロック会議」に相当するもの。(社)AOU発足と共に「地区協議会」として再編成された。同地区では1月に福島県協が、4月に岩手県協が加入。

森常務理事、また(株)タイトーより大植正道専務を来賓に迎えた。

同地区全道県協の加入を得ての初の会議となつた。

各県に持ち帰り、4月中に選出することとなつた。

②技術研修会実施の件
山形県で開催することを決定。同県協・松田会長を実行委員長に選出した。

③韓国ロツテワールド研修旅行の件
実施を決定。早急にプラン作成に入ることになつた。

④(社)AOU秋の臨時総会開催の件
11月に宮城県松島に於て開催とし、宮城県協が幹事県としてプラン作成となつた。

⑤東北・北海道地区協議会開催の件
AOU本部より年間10~20万円の地区活動費補助が予定されており、活発な活動を行っていくことになつた。

佐久間会長の閉会の挨拶の後、「特別講演」として、(株)

え、27名による会議となつた。

タイトー・大植正道代表取締役専務が「アミューズメント業界の展望」のテーマで講演を行つた。

梅原会長より「(社)AOU発足につき説明があつた後、宮城県協・佐久間会長を議長に選出し、議案審議に入つた。

同会終了後、懇親会を開催。

更に翌19日には西仙台GC

に於て親善ゴルフ大会を開催し親睦を深めた。



当日はAOUより梅原会長、森常務理事、また(株)タイトーより大植正道専務を来賓に迎えた。

議員選出の件
各県に持ち帰り、4月中に選出することとなつた。

①東北・北海道地区協議会代
議員選出の件
各県に持ち帰り、4月中に選出することとなつた。

タイマー・大植正道代表取締役専務が「アミューズメント業界の展望」のテーマで講演を行つた。

同会終了後、懇親会を開催。

更に翌19日には西仙台GC

に於て親善ゴルフ大会を開催

し親睦を深めた。

親睦を深めた。

親



大阪府協・第34回理事会(4月9日)

大坂

「大阪AMショウ」延期、
カードシステム導入自
主規制等検討(理事会)

大阪府アミューズメントマ

シン・オペレーター協会(梅

原靖三会長)は4月9日、第

34回理事会を開催。(北区、

東阪急ビル8F・OS会議室、

出席者・理事14名他2名)

①花博への対応(株ナムコよ
りゲーム機50台設置営業の打

診があり、AOOより(株)VI
Pに委託を経て、株SNK、

株カプコンに振替委託された

件を報告。了承された。

②山本定男理事の後任理事選
任の件(山本理事の株大阪サ
ービスゲームズ退社に伴ない、
同社・松居慶真氏が後任理事

より今日は延期とならざるを得
ないとの説明があり、了承)

(詳細、「大阪版」参照)
兵庫 今期事業活動を討議
理事会を開催(4/12)

兵庫県アミューズメントマ
ジン・オペレーター協会(河
合久雄会長)は4月12日、理
事会を開催。(三宮・サンパ
ルビル、出席者・13名)

同理事会では、今期の事業
活動の具体的展開について討
議、組織の強化策、行政当局
との連携、親睦活動(9月頃
に一泊旅行)等につき話し合
われた。

改正県条例、5月1日施行
カラオケH等18歳未満禁止に
施行された。

兵庫県青少年愛護条例の一
部が改正され、5月1日より
施行された。

此度の改正により、18歳

に推薦され、了承された。

③(株)AOO役員候補推薦の件
(梅原靖三、峯久の両氏を候
補として届出した旨報告。了承
された)

④カードシステム導入への対
応(事前にAOO理事会の了
承を得る等、独自の自主規制
案を作成することになった)

⑤「大阪AMショウ」の経過
と対策(会長より諸般の事情
より今日は延期とならざるを得
ないとの説明があり、了承)

(詳細、「大阪版」参照)

親睦ゴルフ大会を開催

4月12日、理事会開催に先
立ち、親睦ゴルフ大会を開催。
(大宝塚CC、参加者・11名)
優勝は富永秀嗣氏(株)アス

カ

盛況の笠岡博を報告

31日間で約1千百万円
第35回理事会(4/18)

岡山



岡山県協「プレイハウス遊YOU」(3/16~4/15)

広島 暴力追放総決起大会を開催(4月12日)

広島県アミューズメントオ
ペレーター協会(平本将人会
長)は4月12日、広島県カラ
オケオペレーター協会と共に
発起人となり、暴力団追放総
決起大会を開催。(広島市・
八丁堀シャンテ、参加者・約
100名)

行なった。

同大会は「明るく住みよい
社会」の実現を目指し、警察
と密接な連携をとりつつ、暴
害度びの改正により、18歳

未満については、規制時間帶
内のゲーム場への立入りは認
められるものの、カラオケハ
ウス、プールバー、ビリヤー
ド場等へは一切入り禁止と
なった。

尚、同県協ではこの旨の会
員への徹底を図るため、改正
県条例を会員に配付した。

4月12日、理事会開催に先
立ち、親睦ゴルフ大会を開催。
(大宝塚CC、参加者・11名)
優勝は富永秀嗣氏(株)アス

カ

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

6月5日~7日(韓国旅行)
◎尚、理事会終了後、笠岡博、
桜カーニバルの責任者を務め
た福島武久副会長の慰労を兼
ね、食事会が催された。

間に出て。(予定売上額を上回る)

②岡山桜カーニバル結果報告
4月1日~8日の間の3日間に出店。

◎売上額 約1千百万円
○入場者数 約51万人

○予定売上額を上回る)

③親睦旅行の件

山口

新会長に萩田雅重氏が就任
第5回通常総会を開催
(3月23日)



萩田雅重新会長

会長・萩田雅重(宇部觀光
株代表)
事務局長を兼任
副会長・広兼国雄(アイレム
株徳山営業所所長)
メーカー輪番制に決定



立花益美課長補佐



加納貞義課長補佐



西田隆男主任主任

同総会は来賓に県企画部婦人青少年課・西田隆男主任主任事務課長補佐警部、同加納貞義課長補佐警部、同少年課・立花益美課長補佐警部の3氏を迎えて開催された。

通例総会議案を原案通り承認。任期満了に伴なう役員改選では、河村生夫会長、田中豊副会長、上田勝事務局長、佐々木昌一理事が業態の移動により退会(河村前会長は顧問として参与)、萩田雅重会長をはじめ、次の新役員が就任した。(新任のみ)

山口県健全娛樂業協会は3月23日、第5回通常総会を開催。(山口市「防長青年館」出席者・会員12名、メーカー5社6名)

平成2年度事業計画

FAX 0836(31)6681
〒755字部市南浜町2の5

理事・広川慎竹(アミューズメントサービスオズ)
事務局移転

3、営業倫理委員会の新設について

4、業界の環境浄化について

①行政官庁、諸関係団体等が行う防犯活動については積極的に参加協力

②違法営業の徹底排除

5、会員相互の親睦と協調について

①会員の見直し(広域オペレーションの再編成について)
②専業店に施て90%、併設店に施て50~60%以上を目指す

③会員増強と組織の強化について

④青少年健全育成について
⑤会員相互の親睦と協調について

⑥懇親会を年1回行う予定(特別会費で運営する)

⑦愛媛県アミューズメントオペレーター協会(福嶺巖会長)は4月12日、4月定例会を開催。(宇和島市・ムーンレディワン、出席者・5名)

⑧同例会には宇和島警察署長・植村一義警視、同副署長・三好正幸警視、防犯少年課長・山本英行警部が出席。懇談が行われた。

⑨報告事項、①第10回青少年指導員養成講座(1月24、25日、広島市の)の会計報告(AOJ事務局より決算文書送付)
②3月23日付(社)AOJの設立許可の報告

⑩尚、5月定例会は第2木曜日(10日)、松山市「プランタン」での開催となる。

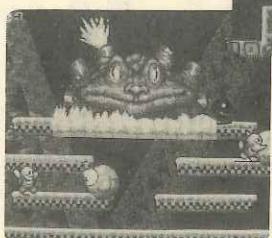
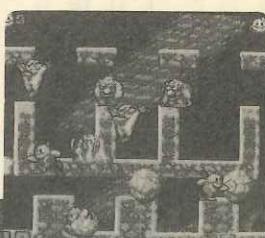
立花益美課長補佐
加納貞義課長補佐
西田隆男主任主任

新発売

SNOW NICK & TOMOS.TM

スノーブラザーズ

平和なスノーランドを乗っとり双子の王女プリプリ姫と、チチチ姫をさらって行った、ホットダ王国のアッチチ王/このままだとスノーランドは、全てとけて消えてしまう…平和な日々をとり戻すために…行け行けスノーブラザーズ



© TOAPLAN Co.,Ltd.1990



株式会社 東亞フラン
TOAPLAN Co.,Ltd.

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亞ビル
TOA BLDG. 1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU,
TOKYO, 167 JAPAN
TEL03(5397)0511(代表) FAX03(5397)4755

3月23日に内閣総理大臣による法人設立許可書の交付を受け、
社 AOU が発足。これにともない、前日の 2 月 22 日をもって、
旧 AOU は発展的に解散となつた。当までの第 5 期(平成元
年 9 月 1 日より平成 2 年 3 月 22 日)活動報告の要旨は次の通り。

全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会 (旧 AOU) 第 5 期(解散時まで)活動報告

当連合会は、業界の健全な
発展と社会的地位の向上を図
るための諸活動を行つて参り
ました。次にご報告致します。

又一方、当連合会を母体と
した社団法人設立を進めて参
りましたところ、平成 2 年 3
月 23 日に内閣総理大臣より「法
人設立許可書」の交付を受け
、「社団法人全日本アミューズ
メント施設営業者協会連合会」
を設立致しました。これによ
り旧 AOU は第 4 期通常総会
決議に従い、その前日を以て、
昭和 60 年 10 月 23 日の設立以来
4 年 5 カ月で発展的に解散す
ましたご支援ご努力に対し、
厚く感謝申し上げます。

当連合会は、アミューズメン
ト施設営業者で組織する全国
団体として未加入団体の加入
促進に努めて参りましたが、
今期に左記の県団体の加入が
あり、会員数 39 団体となつた。
◎福島県アミューズメントオ

ペレーター協会(三浦清光会
長) 平成 2 年 1 月 18 日付入会
2、健全なゲーム場運営の施策
「愛されるゲーム場作り委員
会」では、業界の地位向上の一
環として、「青少年指導員養成
講座」を各地域で実施して参
りましたが、全国最後の地域
として中国・四国地区を対象
とし、「青少年指導員養成講
座」を開催しました。(平成
2 年 1 月 24 日～25 日広島県民
センター・参加人員 92 名)

3、行政官庁及び関連機関との
関連について

(1) 「消費税」は、当業界にお
いては営業形態から事業者の
負担となる実情であり、これ
らの問題の対応を含めて、自
由民主党税制調査会に対し、
平成元年 9 月 29 日に左記の平
成 2 年度税制改正に関する要
望書を提出。

① 当業界に対応した「消費税」
の取扱について

イ、コインオペレーターによる
ゲームは非課税となることを

強く要望する。

ニ、1 回のゲーム料 30 円未満
のゲーム機械は、その対象が幼
児又は年少者であり、又消費税
額が 1 円未満となるので消費税
は非課税となることを要望する。

② 租税特別措置法の対象除外
について

8 号営業の業務内容を説明し、
事業基盤強化設備を取得した
場合等に租税特別措置法の特
別償却又は法人税額の特別控
除制度の対象となるよう改正
を要望する。

(2) 通称、プライズマシンによ
る景品は「市販価格 200 円
以下」との行政当局の指導に
基づき取り扱つて参りました
が、景品類も広範囲・高品質
のものでなければプレーヤー
は満足しない傾向にある。そ
のため現状の価格では景品の
範囲が非常に限定されるとと
て改め改善が進められました。
その結果、メーカーでは委員
会の要望を受け入れ、それに
添つて改善が進められました。
なお、当問題は JAMMA で
も取り上げられ、メーカーに
対し当連合会と同様な改善要
望が行なわれております。

5、法人化推進に伴う啓蒙
活動を推進して参りました。

6、AOU'90 アミューズメン
ト・エキスポの開催について
AOU エキスポは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ
て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

6、AOU'90 アミューズメン
ト・エキスポの開催について
AOU エキスポは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキスポの開催について
AOU エキスポは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキスポの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキspoの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキspoの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキspoの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキspoの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

◆ 5 月 23 日に、社 AOU とし
ての第 1 回理事会が開催され
ます。第 1 期は 9 日間でその
期間を終え、第 1 回通常総会は、

当連合会の社団法人化は、當
業界の歴史に画期的なことで
あります。「親しまれる業界

委員会」では、会員団体
所属の事業者に対して、機関

紙「AOU ニュース」を通じ

て社団法人とはどのようなこ
とかを特集し、広くその啓蒙

活動を推進して参りました。

（森）

9、委員会(○数字は回数)
法律の正しい運用を考える委
員会②(内、書面 1 回)

愛されるゲーム場作り委員会②

健全娯楽営業推進委員会①

ト・エキspoの開催について
AOU エキspoは当連合会
の一大行事であるとともに、
業界の春の展示会として年々
盛況になつて来たため、昨年
度までの新宿 NSビルの会場
では多面にわたり不便となり
ました。そのため本年は展示

会場としては最大規模の「幕
張メッセ」に会場を移して開

催。出展対象会社の積極的な
参加で 41 社の出展(前回・36
社)及び出展小間数も 413
小間(前回・183 小間)と

なり又来場者においても約 1
万 9 千人(公称)の過去最大
の展示会となりました。

7、通常総会

第 4 期通常総会(平成元年 11
月 28 日)於・新松之江(岡山)

8、理事会

第 19 回理事会(平成元年 9 月
26 日)於・サンケイ会館

クリーン アミューズメント

—ストップ ザ ギャンブル—

やめなはれ しょうもないことさせること

●ゲーム機賭博は犯罪です

●する人もさせる人も処罰されます

警察庁保安部保安課

違法営業実態の連絡窓口として、ご利用ください。

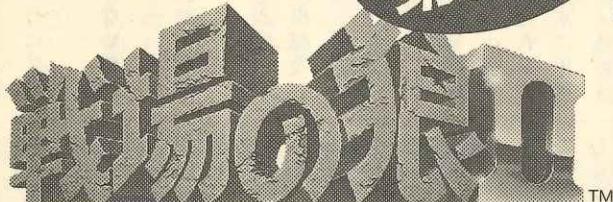
全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会 健全娯楽営業推進委員会

北海道警察本部防犯部防犯課	011(231)2151 (内)2722	愛知県警察本部防犯部保安課	052(951)1611 (内)3375
山形県警察本部防犯部防犯少年課	0236(41)6125 (内)2512	京都府警察本部防犯部防犯課営業係	075(451)9111 (内)2625
茨城県警察本部防犯部防犯課	0292(24)2111	大阪府警察本部防犯部保安第一課	06(943)1234 (内)3316・3317
群馬県警察本部防犯部防犯課	0272(24)5454 (内)2514	島根県警察本部防犯部防犯少年課	0852(26)0111 (内)3145
静岡県警察本部防犯警報部防犯課	0542(54)4351 (内)2288	広島県警察本部防犯部防犯課	082(228)0111 (内)2613
石川県警察本部防犯部防犯課風俗係	0762(62)1161 (内)2407	山口県警察本部保安部防犯課風俗係	0839(25)5111 (内)2216・2447
福井県警察本部防犯部防犯少年課	0776(22)2880 (内)288	香川県警察本部防犯少年課特捜係	0878(33)2111 (内)2513

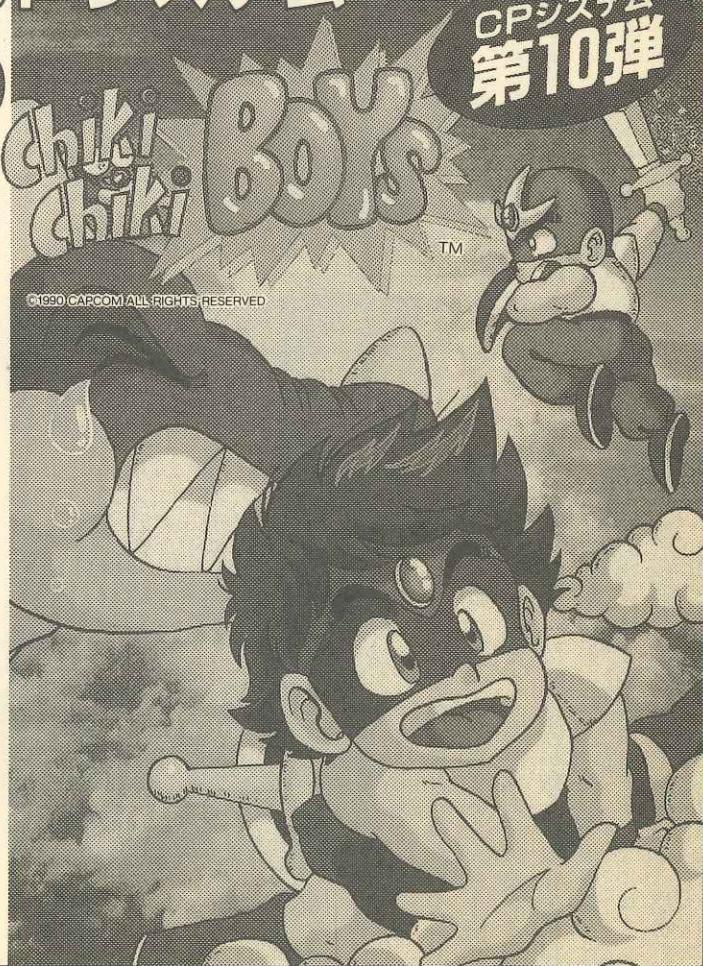
新製品のご案内

商品名	メーカー	タイプ	OP予定価格	発売予定日	備考
アイレム・エア・デュエル	アイレム	P C B	未定	未定	ファイターとヘリコプターが選択出来る爽快シューティングゲーム。ショットパワーアップと誘導ボムで奥深いゲーム性を追求。
マジシャンロード	エス・エヌ・ケイ	46メガ・マルチビデオシステム用ゲームカセット	2万8千円	6月	火、水、風のエレメンタルを組み合わせ、主人公を6態に変身させて戦うアクションゲーム。
つるりんくん	コナミ	プライズゲーム	24万8千円	発売中	小坊主を操作して、和尚に気付かれないようにマンジュウを時間内に全部取れば景品払い出し。
トライゴン	コナミ	P C B	14万8千円	5月23日	プラズマ波動兵器やパワーアップアイテムで戦う縦スクロールシューティングゲーム。
エイリアン ストーム	セガ・エンタープライゼス	システム18	PCBキット 15万8千円(税抜) ロムキット 7万8千円(税抜)	5月24日 6月初旬	宇宙からの侵略者を退治する、エイリアンバスターアクションゲーム。
わくわくパジェロ	セガ・エンタープライゼス	定置式子供向乗物	未定	5月末	音と映像と筐体の動きで、子供達にジャングル探険させるキティライド。
スノーブラザース	テクモ	P C B	11万8千円	5月中旬	コミカルな雪ダルマが活躍するテクニカルゲーム。敵を雪ダマにくるみ、キックして退治する。東亜プラン製。
球界道中記	ナムコ	R O M キット	7万8千円	5月29日	世界各国リーグ、全36球団、選手総数576人とデータ満載の戦略野球シミュレーションゲーム。

ますます渋えるCPシステム

CPシステム
第9弾

©1990 CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED

CPシステム
第10弾

CPシステム第10弾発表記念 カブコン・プライベートショーのご案内

6月18日(月) 東京ヒルトンホテル
菊の間 P.M.4:00~8:0019日(火) 大阪ヒルトンホテル
桜の間 P.M.4:00~8:00

昨年第1弾「ストワールド」の発表以来、CPシステムの各ゲームはお蔭様でご好評いただき、この度の「チキチキボーイズ」で第10作目となります。この記念すべき作品の発表会を上記スケジュールで催し、ご説明申し上げたいと考えますので、ご多忙中恐れ入りますがご参加いただきますようご案内申しあげます。

株式会社カブコン®

〒540 大阪市中央区大手通1-4-12 カブコンビル
〒580 大阪府松原市上田8-15-12 (0723)30-1904
〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18広尾オフィスビル10F (03)440-4801(代)