

AOU ニュース

全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会

エーオーユー

AOUニュース 6月号

発行人 全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会

〒105 東京都港区新橋4-6-8

芝産業ビル2F

TEL. 03(433) 4451

FAX. 03(433) 5961

編集人 親しまれる業界作り委員会

発行日 昭和62年 6月15日

特集

オペレーター団体の 組織強化・拡大策を考える!

——大阪府協(OAO)キャンペーン分析——

AOU傘下のオペレーター団体が設立されてから、今年そのほとんどが3年目を迎える。これらの団体がかかえる問題は数多いが、そのひとつが「いかに組織強化・拡大をはかるか」であろう。

現在、全国の8号営業所数は専業店で七千余、併設店を含めれば二万六千余カ所にのぼる。

もともとオペレーターは業界としての結束力が乏しい、という側面はあったが、業界規模を「8号営業所数」という枠で併

8号営業会員店、1000店に迫る!

試行錯誤の2年間

OAOの会員数は第1期末で288社、第2期末では334社となったが、いずれにせよ全国最大規模団体であり、しかも今、より一層の組織強化・拡大に向け、多大なエネルギーが注がれ、着実な実りをもたらしている。

しかし、過去2年間は試行錯誤の2年であり、初期の目標を達せざる悩みの2年であった。

地区委員制度・ブロック制度は設けたが……

設立直後のインタビューで梅原会長は「私たちが目指すのは、裾野の広い協会づくりです」と語った。そして、府下58所轄署(当時)ごとに「地区委員を設け、地区委員会を中心に組織拡大を図ると共に、地域に密着した協会運営を図

ろうとした。

更に、その活性化を図るため、各理事が数地区を担当する「ブロック制度」によるてこ入れが行われた。

とはいっても、会員にも地区委員の選任にもかなりの空白地区が残った。この空白を埋め、新たに組織を拡大するため、各地区ごとに、夫々の所轄署単位の8号営業者名簿を入手すべく働きかけが行われた。

しかし、制度に無理があったのだから、時機尚早だったのだろうか、それらは「組織拡大」にほとんど実を結ぶには到らなかった。

準会員制度・リース部会は設けたが……

そして、昨年2月13日の第2回定時総会では定款を改正、

設店を含めて考えた場合、残念ながらその組織率は極めて低い。こうした中で、大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会(略称・OAO、梅原靖三会長)が着手した組織拡大キャンペーンは、その成果(組織率・専業店76%、全8号営業所で50%)と共に注目すべきものではなからうかと考えられる。そこで今月号では、全国会員団体共通のテーマである「組織強化」問題の参考までに、OAOによるキャンペーン展開の背景とその実際を特集した。

準会員制度(入会金千円、年会費二千円)を採用した。

これはOAOの目指す「8号営業所の大半を占める小規模兼業店も含め、8号営業者全員を網羅した協会づくり」の実現を意図したもの。具体的には、喫茶ロケや店頭ロケのオーナーの入会を狙い、当面組織率70%を目標に勧誘を進める構えであった。

一大キャンペーンがスタート

目標は出席率7割、組織率5割

「組織の強化・拡大」はいずれの会員団体にとっても共通のテーマだ。すでに準会員制を採用している団体もいくつかある。

しかし、折角の制度もほとんど生かされていらない、というのが実状だ。

OAOも同様だったが、2年間の試行錯誤を経て、局面

更に、この制度上の受け皿である「準会員制度」を生かすために、昨秋には「リース部会」が設けられた。

これは正会員中の主なリース関連業者を委員として構成したもので、夫々が取引先の8号営業所(併設店)に働きかけ、準会員への入会勧誘を行おう、というものだった。こうした制度上の工夫、行動の芽生えはあったのだが、1年間に得られた準会員は十数名にすぎなかった。

いとのおひら

年があけて間もない1月13日、OAOの第3回定時総会が開催された。新年度事業計画の第1には、昨年同様「組織の強化」が掲げられていた。

(2、3面につづく)

一方、来賓の挨拶で、大阪府警・大崎敏雄保安第一課長は「2つのお願い」として、



大阪府警本部
大崎保安第一課長

「賭博事犯の防止と業界組織率の向上」を要望。特に、「今年には府警としても組織率向上に手伝いできるのではないかと検討中です。具体化したしましたら全面的にバックアップするつもりです」と語り、行政の強力な支援意向のあることをほめた。

所轄別担当理事を決定

1月24日に第17回理事会を開催。総会で全理事が留任(新任2名)となっていたが、同理事会で梅原会長を再任。

更に、同理事会では、設立当初の所轄単位、地区委員制度を強化するため、水上署を除く59所轄(4月1日より60所轄)を20名の理事で分担、各担当を決定すると共に、組織強化・拡大キャンペーンに取り組み姿勢と実行手順、大阪府警との懇談会に臨むOAOの対応姿勢等が検討された。

大阪府けいさつ会館で懇談会
27日は大阪けいさつ会館で

山本防犯部長、大崎保安第一課長他3名、OAO幹部5名による昼食懇談会が開かれた。同会では、協会組織の強化、賭博事犯の排除、協会から当局への要望等につき、卒直な意見の交換が行われた。

特に「組織強化」については、OAOと行政当局との強力なタイアップ方式が検討され、準備はととのつた!

失敗は許されぬ・OAOのエネルギーを結集!

府警本部からは、いち早く各署に趣旨通達が行われた。

一方、OAOでは、梅原会長及び各理事により担当所轄署担当官とのパイプラインが敷かれ、趣旨説明、更には「防犯研修会」等の具体的な開催スケジュール——案内文の作成、8号営業業者への発送、開催日、開催場所、研修会プログラム——等の打合わせが進められた。



一方、開催に当たってのOAOの説明資料として、B5版24頁の冊子「87OAO」(設

れした。つまり、本部より府下所轄署に対し、OAOによる8号営業業者の組織拡大に関し、趣旨徹底を図ると共に、OAOは各所轄署と連絡をとり、「防犯研修会」等の名称のもとに全8号営業業者を招集、業界組織の必要性を説くと共に、準会員として入会をお願いする、というものだった。



OAO
梅原靖三会長

スタートは上々……

2月20日、これはOAOにとって、忘れられない日となった。東警察署で初の会合が開かれ、以後4カ月に及ぶキャンペーンのスタートが切られたのだ。

まず、防犯課長により「8号営業の現状、違法営業の推進」等について説明があった後、梅原会長が挨拶を兼ねて「業界組織の必要とOAO」について説明。更に担当理事である峯副会長が「OAO活動の概要」について資料をまじえて説明すると共に、強く入会を求めた。

東署管内の8号営業業者数29名中、出席者は22名(76%)、既会員は1名(専業者)だったが、結果は当日新入会者準会員が15名、合計29名中16名(55%)となった。

しかも、当日は入会金等を持参していない、代理出席のため経営者に相談の上で入会する、等の理由で当日入会に到らなかった人がいる他、欠席者から「出席できないが入会する」の電話が事務局に寄せられており、追入会を含め組織率70%の可能性も、という上々のスタートだった。

事実、東署の場合、5名の追入会があり、合計21名(72.4%)となった。

両者の息が合ってこそ……

以来、23日(箕面)24日(大正、西成)25日(四条畷)27日(八尾、天王寺)と、連日の会合が進む。

土、日はスケジュールが組めないとは逆に、1日に2カ所、あるいは3カ所という日もあった。

各担当理事とペアで出席する必要から、会長、副会長は多忙な日々が続く。本来の仕事はひとまずおいて、という状態もあった。

出席者全員が入会というケースもあったが、出席率そのものが50%を割り、入会者も……という結果に、肩を落して帰るというケースもあった。

中には、本来オルガナイザーでもアジテーターでもないOAO役員の不訓れに起因す

るものもある。また、最初の間は、今回のキャンペーン趣旨が所轄レベルで十分に理解されていなかったことに起因する所、あるいは両者の意志疎通が十分でなかったことに起因する所もある。

経験を重ねるにつれ、8号営業業者への案内封筒は開催地区所轄署とOAOの連名で行うのが効果的であることがわかった。また、文書による案内と併行して、担当理事が確認の電話を入れたのははじめ多くの所轄でも、担当係長が電話で出席の促進を図る労をとられたものだ。いずれにせよ、車の両輪である。両者の息がピッタリとあつてこそそのキャンペーンであつた。

どう語りかければよいのか?

入会率が悪ければ、「いっただいどう語りかけ、どう説得すればいいの?」——自信をなくすこともあったという。ほとんどが、併設店(喫茶店)の営業業者である故の戸惑いもあったろう。

まず、8号営業業者としての自覚、8号営業の社会的ポジションにつき理解をうながす。同業者としての仲間意識を喚起すると共に、違法営法により、胸を張って商売ができるのだということを強調する。



天王寺署では出席者全員入会、最終組織率72.7%

●8号営業者組織の必要性と意義、その会員となることのメリットを説明する。
●準会員の会費負担は、極くわずかなものであることを強調する。
話し方は様々だが、その要旨はほぼ右の様なものだった。
出席者の反応は……
スタート当初、組織率70%の期待もいだったが、会合が進むにつれ、平均してみれば梅原会長の予想通り、出席率は70%、入会率はその70%つまり、組織率で50%という線に落ち着いてきた。
会長をはじめ、説明・入会受付けに当たった理事の感想を総合すると、併設営業者にはOAOの様な組織のあることを知らなかった人が多い。それだけにPR、そして啓蒙の必要性を痛感したという。

また、業界情報はリリース業者を通じてのものに限られる人がほとんどの様だという。配布したAOUニュースの「新製品のご案内」を見て「これは便利なもの」という声が多く聞かれたという。
準会員——負担の軽い入金、年会費ということもあり、おむね入会受付けはスムーズに進められたが、反面、どうにも入会に応えない営業者については、3つのタイプに大別されるという。
①私は言われずとも違法営業を行っている。なぜ入らなければならぬのか。
②確かにゲーム機は置いているが、儲けになってません。
③3千円でももったいない。
③それだけでなく危ないの。こんな組織に入つては、なおさらヤバイ！
①を説得するのは骨だが、最も肝心なところである反面、③の入会を促進してはやっぱりないことになる。業界の量的な組織強化を考えると、常につきまとう問題であろう。いったい、いつ終わるのか……
2月20日のスタート時にはゴールデンウィーク後に少し持ち越し、5月半ばが60所轄目のゴールかと思われた。しかし、3月末までに40日

間で半数に当る30所轄を終えたものの、4月に入ってから大きくペースダウン。5月中はおろか、6月、7月まで持ち越しでは……とも思われた。もっとも、他県の協会関係者によれば「60所轄もあれば、これは1年がかりの仕事ですよ」という声もあった。ゴールは見えた!!
4月に入ってペースダウンした開催サイクルも、ゴールデンウィークを過ぎて回復しだした。そして、6月4日現在で、残り9所轄(15%)。ゴールが見えはじめたのだ。
この月末頃には、おそらく60所轄目のテープが切られることだろう。2月20日以来、実に130日に及ぶマラソンだった。この間、役員他関係者によって注がれた人的エネルギーは多量なものがある。

残された問題……

ともかく60所轄をいち巡する、という目標は、このAOUニュースが皆さんのお手元に届く頃には達成されているでしょう。「これをもう一度、と言われても、おそらく出来ないでしょう」というのが会長はじめ役員の実感だろう。しかし、これで全てが終わったわけでもない。

OAO・組織化達成表(S.62.6.4現在)

府下8号営業所数	開催地区営業所数	会員店数		組織率
		正会員	準会員	
2,156	1,758	866		49.3%
		256	610	
府下8号専業店数	開催地区専業店数	会員店数		組織率
526	388	296		76.3%

左記の表は6月4日現在のデータだ。新会員店を含め、8号営業会員店は1000店に迫り、最終的には組織率50%の1080店前後に達するだろう。また、専業店に限って言えば、76%の400店前後に達するだろう。

①欠席者へのアプローチ、②出席未入会者へのアプローチ——も必要だろう。梅原会長はこの点について、「併設店未入会者については、会員リース業者を通じて入会促進策を考えています。また『専業店100%運動』も展開したいと思っています。しかし、それ以上に重要なことは、こうして

役員の方々のご尽力によってご入会頂いた皆さんを、協会としてどうアフターフォローできるか、ということです」
6月8日に開かれる「第18回理事会」には「支部長選任他支部運営について」が議題として上げられている。
組織率50%——それは見方

結びにかえて……

各会員団体共通の課題である「組織強化」を考えるため、OAOのキャンペーンをケースタディとして紹介しました。8号営業者の組織問題を考える場合、併設営業者(店)を含めた組織化の是非については、意見の分かれるところ。現状では手を出しづらい、という意見も強い様です。専業店すら十分に組織し得ていなければならぬでしょう。

その間をとるわけではなく、またその両方をと欲張るわけでもなく、やはり、8号営業所として併行した取り組みが必要ではないでしょうか。でなければ、8号営業者という枠組の中の業界の健全化、そして、営業権を守り、更には拡大を図る組織活動は実効力をもち得ないでしょう。いずれにせよ、OAOが府警の協力を得て行った今回の

キャンペーンは、OAOに組織基盤の確立という大きな成果をもたらした。と同時に、それは府下での新たなゲーム機賭博への参入を抑制する、という効果をもたらしているのではなからうか。
兵庫県協では先月の理事会で、まず手始めに適切な所轄署を選び、OAO方式による組織強化に取り組むことが検討されました。
東京ではTAMOAとゲーム場協会の共同歩調のもとに近々2カ所の所轄署管内で8号営業者を集める準備が進められています。

これを要すれば、ようやく「業界組織」と言い得るペースができたのだとも言えよう。
しかし、その50%をベースに積み上げを図ること以上に、現会員にとつて、いかに魅力ある活動を展開できるか、ということも重要だ。OAOは今、新たなスタートを切ったと言ってもいいだろう。

各地協会



栃木

第3回定期総会を
6月18日(木)に延期

栃木県健全娯楽業協会(入江昭造会長)は、5月18日に開催予定の「第3回定期総会」を再度延期した。これは入江会長の病後の経過があまりよくないため見合わせたもの。次の通り、1ヵ月後に順延される。

●日時・6月18日(木)午後2時
●場所・川治温泉「一柳閣ホテル」

東京

「ゲーム機設置業者大会」
先送り、「所轄署単位団体
結成」を先行

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会(略称・TAMOA、中西昭雄会長)と東京都ゲーム場営業者協会(真鍋勝紀会長)は共同歩調のもとに、「東京都ゲーム機設置営業者大会」を5月12日に開催する予定で、その準備に

当たっていたが、大会実行委員会と協議の結果、諸般の事情から先送りすることになった。これは、前段階として、まず所轄警察署単位の団体を結成し、順次その輪を広げ、その結果を見ながら最終的に全営業者大会を開く、という路線変更が打出されたもの。

右の路線変更は4月28日の同大会発起人会でも承認され、違法営業の撲滅と健全娯楽営業推進のため、両協会は協力して所轄署単位の団体結成を図るため準備委員会を設けることになった。この委員の選任は中西TAMOA会長に一人任せられ、所轄署団体結成の選定は準備委員に委ねることが確認された。

第1回準備会を開催(5/12)

TAMOAとゲーム場協会は、所轄署単位の団体を結成するための第1回準備会を5月12日に開催した。(株タイ

トー、会議室)

出席委員は、TAMOA

中西会長(代理出席)・駒井副会長・長田健全娯楽推進委員長・久田理事、ゲーム場協会 小島副会長・宮坂副会長・駒井事務局長。同準備会での協議・決定事項は次の通り。

①第1段階として、都内2カ所程度の地区を選定し、地域

団体を結成する。

②それぞれの管内の総ての8号営業店に参加を呼びかける。

③次回準備会は、5月19日とし、規約その他の検討を行う。

第2回準備会を開催(5/19)

5月19日、第2回準備会を開催。(株タイトー、会議室)

次の項目につき、審議検討を行った。

①所轄警察署単位団体の「規約」

②入会に当たっての「請約書」

③入会に当たっての「推薦書」

警視庁が「臨時管理者講習会」開催を決定

警視庁では、8号営業管理者に対する臨時管理者講習会を方面本部に6月7月、8月9月に開催することを決めた。細目については、各所轄警察署から管理者宛に案内書が送られる。

群馬

第3回通常総会を開催
組織拡大で議論沸騰

群馬県健全娯楽業協会(吉村敬一郎会長)は5月20日、

第3回通常総会を開催した。

(出席者・会員17社18名、伊香保温泉・ホテルきむら、午後5時) 議事は次の通り。

①吉村会長挨拶

②新入会員紹介(データー

スト、オリジナル群馬)

③61年度事業及び会計承認の件(年内新入会員5社との報告有)

④62年度事業及び収支計画の件

⑤(1)会員増設の件(入会者を増やすため、営業形態を考慮、会費等の負担を軽減した準会員制度を検討する)

(2)吉村会長よりAOU活動の報告

(3)その他

総会後の懇談会は次の通り。

①吉村会長挨拶

②AOU中西会長挨拶

③群馬県警防犯部防犯課 倉田課長挨拶

④群馬県防犯協会 西沢専務理事挨拶

⑤同協会顧問(日本行政書士会副会長) 曾根氏挨拶

⑥全会員自己紹介

総会後半より懇談会にかけ、組織拡大で目覚ましい成



群馬県協「第3回通常総会」(5月20日)

果をおさめているOAO副会

長・富士リース山本社長(群馬県協にも加入)より、体験に基くアドバイス等が多々あり、活発に進行。組織拡大、

青少年問題(遊戯時間延長の要望、そのための具体策他)、賭博機問題等につき盛んな意見交換が行われた。

特に、業界の組織、体制固めに因りて、防犯協会・西沢専務理事より「モーター業界の方が組織がしっかりしている。というのが実情。8号許可業界として、組織基盤を確立されたい」との要望、協力の申し出があった。

懇談会は予定時間をオーバーする盛り上りをみせた後、6時半より懇親会に移った。

5月8日、長野県青少年家庭課主催による各市町村「補導センター」所長会議(於、長野市)が開催され、書籍業界、映画館業界の代表と共に、長野県アミューズメントオペレーター組合を代表し、竹村武理事長が出席した。

同会議では補導関係者側の要望として、①巡回補導に際しての管理者とのトラブルの解消、②灰皿設置の改善、が

果をおさめているOAO副会
長・富士リース山本社長(群馬県協にも加入)より、体験に基くアドバイス等が多々あり、活発に進行。組織拡大、

青少年問題(遊戯時間延長の要望、そのための具体策他)、賭博機問題等につき盛んな意見交換が行われた。

特に、業界の組織、体制固めに因りて、防犯協会・西沢専務理事より「モーター業界の方が組織がしっかりしている。というのが実情。8号許可業界として、組織基盤を確立されたい」との要望、協力の申し出があった。

懇談会は予定時間をオーバーする盛り上りをみせた後、6時半より懇親会に移った。

5月8日、長野県青少年家庭課主催による各市町村「補導センター」所長会議(於、長野市)が開催され、書籍業界、映画館業界の代表と共に、長野県アミューズメントオペレーター組合を代表し、竹村武理事長が出席した。

同会議では補導関係者側の要望として、①巡回補導に際しての管理者とのトラブルの解消、②灰皿設置の改善、が

果をおさめているOAO副会
長・富士リース山本社長(群馬県協にも加入)より、体験に基くアドバイス等が多々あり、活発に進行。組織拡大、

石川県

防犯連絡協議会を開催(20)
公安委員会名入り
ステッカーを検討

4月20日、県警本部で、防犯部長、青少年課長、風俗営業担当官の出席のもと、「防犯連絡協議会」が開催された。同協議会は飲食、風俗営業関係業者等の代表により構成されるもので、8号営業者団体を代表し、石川県健全娯楽業協会より東源太郎会長が出席した。同会では、防犯連絡協議会、環境浄化協会として、まず各業者組合団体への加入業者(店)を明確にするため、「公安委員会」の名の入ったステッカーを、店舗の入口に貼り、健全営業への協力をアピールすることが検討された。

指摘された。

これについて、竹村理事長は「理事会に諮ると共に、会員への通達により事態の改善を図りたい。市町村によって

は補導関係者とのコミュニケーションが上手くいっている所もありますが、まだまだ不十分な様です。業界側にも言い分はありますが、青少年の育成は社会的義務であり、来年の会議で事態の向上が評価される様、改善すべきは改善する努力をしたい」と語っている。

岐阜

第3回定時総会を開催
活動の充実を図る(5/27)

岐阜県協「第3回定時総会」(5月27日)

岐阜県ゲーム機オペレーター協会(真鍋巧会長)は5月27日、第3回定時総会を開催した。(岐阜グランドホテル3F・鳳凰の間、午前11時)同総会は、二宮満宜副会長の開会の辞に始まり、まず、真鍋会長が「37社の入会を得て発足した当協会も、3年を経て55社と、若干名とはいえ、会員の増加をみており、今後共、業界の発展に向け努力したい」と挨拶。

つづいて、来賓の挨拶では県警本部防犯部少年課・三辻正昭課長補佐が「岐阜県は安全県と言われているが、心配の種もある。当協会では、青少年の健全育成と賭博排除に一丸となって努力してほしい」と語り、県風俗環境浄化協会事務局次長・梅本銀次氏は「法的には一応の認知を受けたものの、社会的認知にはまだ努力が必要」と語った。

更に、顧問の紹介があり、県議会議長・猫田孝氏、前県議会議員・白橋国弘氏の挨拶があった。

1時間の昼食・休憩の後、午後1時より再開。牧勲副会長が議長となって議事進行。全議案を原案通り承認可決した。昭和62年度事業計画は次の通り。

- ①健全娯楽産業の確立
- ②行政機関等との相互理解、協力関係の強化促進、並びに自浄努力の推進
- ③組織の拡大強化
- ④特殊行事参加への対応
- ⑤協会運営円滑化の推進

愛知

定時総会を開催
全役員が留任(5/16)

愛知県協「定時総会」(5月16日)

愛知県ゲーム機オペレーター協会(加藤駿介会長)は5月16日、定時総会を開催した。(出席60社、内委任状32社、県労働福祉会館、サンプラザ2F会議室、PM1時)同総会は松本理事の司会で行なわれた。

①昭和61年度事業報告
加藤会長が総会挨拶を兼ねて報告。

この後、三浦保夫理事を議長に選出した。

②昭和61年度収支決算報告
事務局より松本理事が報告。更に、生平実監事による監査報告があった後、これを承認可決。

③昭和62年度事業計画(案)
加藤会長が左の5項目を説明すると共に、会員の層の協力を要請——承認可決した。

- 1、会員シールの営業所数分配布。
- 2、組織の拡大——準会員制の活用。
- 3、青少年指導員養成講座への積極参加。
- 4、広報活動の充実(会員ニュースを検討)
- 5、健全営業の推進

④青少年指導員養成講座
6月16、17日の第7回「青少年指導員養成講座」の開催要項につき、神出英夫実行委員より説明。

京都

「遊技機標章シール」の
貼付表示に協会の協力
を確認(第23回理事会)

京都府健全娯楽業協会(玉村勝美会長)は5月2日、第23回理事会を開催した。(日本科学遊園・会議室、PM6時)

同理事会では、4月24日、玉村会長と吉田副会長が府警本部防犯課、府風俗環境浄化協会を訪問した際、府警本部・山田警部より要望があったと

会員多数の参加を求めた。(7面参照)

⑤昭和62年度収支予算(案)
事務局より松本理事が説明——承認可決。

⑥役員の改選
任期満了に伴う役員の改選が行われたが、「全員にもう一期」の動議があり、満場一致で役員全員の留任を決定した。

⑦その他
日報、ファイル、禁煙シール等(有償)の残数及び再制作について説明があった。

以上の総会議事終了後、約1時間フリートークキングとなり、①売上税問題、②機械規制の問題、③ゲーム料金(過当競争)問題、④賭博問題——等につき、活発な意見交換が行われた。

して、次の報告が行われた。

「同警部によれば、賭博違法営業撲滅のためには、ぜひとも当協会の協力、バックアップが必要である。健全営業に影響を及ぼす恐れのある不正な機械(違法機械)の設置を防止するため、現在、京都府風俗浄化協会が7号営業(パチンコ機)を対象に実施している遊技機付加装置等登録制度による標章シール様のものを貼付表示してほしい。当協会がこれに協力することにより、違法営業店摘発のスピード化も図れ、業界健全化の一助にもつながる。また、標章シールのある機械については、当協会(KAO)が認めた機械であることを、京都府下所轄警察署、全署に対し通達する。更に、今後の当協会組織率向上のため、入会勧誘も併せて実施、協力することを約束する。として、標章シール作成についての協力が求められた」(尚、この標章シールは京都府風俗環境浄化協会に作成を委ねるもの)

同理事会では、右の報告を審議、検討した結果「違法営業の問題は、今後我々の業界をおびやかす大きな問題であることと、組織率向上、協力要請の主旨に鑑み、協力すること意見一致の確認を行った。

フリーン アミューズメント

ストップ ザ ギャンブル

やめなはれ しょうもないこと させること

- ゲーム機賭博は犯罪です
- する人もさせる人も処罰されます

大阪府警察本部防犯部

TEL 943-1234

た。

尚、標章シールの作成、規程関係作成、等は京都府風俗環境浄化協会に委ねられるところから、今後、同協会並びに府警本部と綿密に打合せを行ない、詳細について決定することで承認された。

大阪

8号営業店866店を組織
残るは9所轄(15%)

大阪府アミューズメントマ
シン・オペレーター協会(梅
原靖三会長)の組織強化キ
ャペーンは、6月4日現在、
新会員を含め、866店を組織す
るところとなった。

この長期キャンペーンも大
詰めを迎え、残るは15%に当
る9所轄。6月下旬には終え
ることになる。大阪府下の8
号営業所数は昨年未現在で、
専門店、併設店を合わせ2156と
なっているが、最終的には1000
店を上まわる50%程度、専門
店で76%程度の組織率となり
そう。 (1、2、3面参照)

兵庫

所轄署単位の
組織強化を検討(5/26)

兵庫県アミューズメントマ
シン・オペレーター協会(河
合久雄会長)は5月26日、理
事会を開催。(株大王振興・
会議室、午後2〜4時、14名)
同理事会では、まず、3月
20日に行われた尼崎市内の青
少年育成・補導関係者との「非
行防止連絡会」(4月号で既
報)について報告。

更に、今後の活動方針につ
いて検討が行われ、「大阪方

式による組織強化を県下の適
切な所轄署管内で実施する」
こととし、具体的なプランづ
くりに入るようになった。

島根

昭和61年度総会を開催
全役員が留任(5/13)

島根県アミューズメントマ
シン・オペレーター協会(福
田照三会長)は5月13日、昭
和61年度総会を開催した。(島
根県民会館・会議室)

昭和61年度収支決算報告、
並びに事業報告を承認。続け
て役員改選では全員が留任。
(但し、副会長の(株タイトー・
常盤昇氏は移動により、渋谷
寛氏が就任)

更に、62年度収支予算案、
並びに事業計画案を審議。少
ないとはいえず島根県下でも賭
博営業が行われていると伝え
られるところから、全国運動
に呼応し、一致団結してその
排除に協力していくことにな
った。

広島

第2回通常総会を開催
全理事を再任(5/12)

広島県アミューズメントオ
ペレーター協会(平本将人
会長)は5月12日、第2回通常
総会を開催した。(広島市、
呉信用金庫・会議室、出席22

社)内委任状5社)

まず、平本会長が、業況の
厳しさに加え、遊技賭博がア
ミューズメント業界のイメー
ジを低下させており、積極的
な撲滅運動を展開していき
たい、と挨拶。

また、来賓の県警本部防犯
課・平野定朗課長補佐は、県
下での暴力追放活動を行う新
組織「(財)広島県暴力追放県民
会議」への参加を要望(同協
会は加入の方向で検討)する
と共に、同協会の組織強化と
賭博撲滅への協力を要請した。
総会議案・昭和61年度事業
報告並びに決算報告、昭和62
年度事業計画案並びに予算案
は、原案どおり可決承認され
た。事業計画は次の通り。

- 1、健全営業の推進
- 2、青少年健全育成
- 3、地域防犯活動への積極的
協力

- 4、暴力追放
- 5、会員増強

なお、任期(1年)満了に
伴う役員改選では、理事全員
が再任された。尚、副会長2
名のうち、広域4社の輪番制
となっている1名については、
高木信行氏(株ナムコ)に代
わり武田洋佳氏(株アイレム)
が就任した。

また、定款の一部変更(字
句修正)も承認された。

Better Business Together.

あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

双龍
ダブルドラゴン



緊迫のゲーム展開!!
その名もダブルドラゴン

(株)タイトー

ドラゴン
スピリット



光が闇を
切り裂く!!

ここに覚醒する
ドラゴン
スピリット

“システム87”第2弾!!

©(株)ナムコ



株式会社

アミューズ オリент

東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(940)3271(代) FAX 03(949)1122

「賭博ゲーム追放ポスター」の版下が完成

健全娯楽営業推進委員会(峯久委員長)が制作を進めている「賭博ゲーム追放ポスター」のデザイン版下が6月5日に完成した。

基本デザインについては、すでに共同行動をとるJAMMAの了解も得られているがこの版下を最終チェックした上で、精版印刷にまわされる。順調にいけば6月20日頃遅くとも6月中には印刷アップの予定だ。



第7回「青少年指導員養成講座」 6月16日、17日(名古屋)に102名の申込み

◎6月16日(火)

PM 0時 受付開始

1時 開講式

1時45分 講演

国民会議事務局長 上村文三氏

3時30分 講義①

4時45分 講義②

5時15分 夕食

6時15分 グループ別討議

9時 自由時間

◎6月17日(水)

AM 9時 パネル討議

(青少年関係団体)

PM 0時 昼食

0時45分 講義③

国民会議常任理事 吉永 宏氏

2時30分 閉講式

3時15分 解散

セガ社、カードシステムの
4号実験店オープン!!

(株)セガ・エンタープライゼスより、左記のカードシステム4号実験店開設の通知がありました。

◆店名・ハイテク・セガ琴似

◆所在地・札幌市西区琴似二条3の5

◆オープン・5月17日

事務局通信

◆6月2日付で、日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA・中村雅哉会長)より、同協会が主催者として実施することになった「写真コンテスト」につき、協賛者として名を連ねてほしい旨、お申し出がありました。

◆この「写真コンテスト」はゲームセンター及び屋上遊園地等、オペレーションの活性化と健全化促進に寄与することを目的としたもの。特選(1名)の撮影者には賞金30万円、撮影営業所のオペレーターに10万円等の賞金、賞品が予定されています。

◆実施要項の詳細については近々同協会より発表・広報されますので、次号で詳しくお知らせ致します。(森)

編集後記

◆今月号は、私自身の地区の組織問題を取り上げるものになってしまいました。成功もあれば失敗もあるもので、この様に大々的に取り上げるのはどうかと恐縮しております。◆あくまで一事例として、会員団体の皆さんが組織問題をお考えになる際の、参考資料として頂ければ幸いです。ご了解ください。(梅)

プロフィール



群馬県健全娯楽業協会

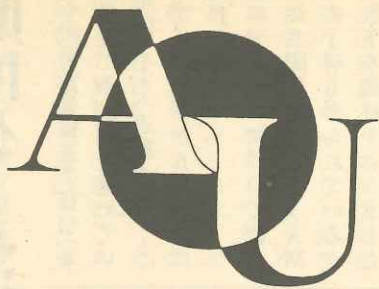
会長
吉村 敬一郎さん

先月20日に開催された第3回通常総会には、型通りの議題に並び「会員増設の件」という1項目が加えられていた。(4面参照)「入会者を増やすため、営業形態を考慮し、

会員等の負担を軽減した準会員制度を検討する」というもの。もともと、実行に到るには解決すべき課題も多い様だ。「まだその態勢が整っていない。人材がいらないというか、会議には集まっても『いざ』となると、仲々動き出せないんですね。また、やるとなれば、会員が増えるのはいいが、事務量も増える。しかも、一般的な準会員の会費では、協会の財政面の強化にはつながらない。仕事だけが增えることになりません。こうした点で、まだ受入れ体制ができていないんですね」と悩みを語る。

業界への関わりは、自販機を扱って以来16、17年。現在は乗り物、遊園地ロケが中心。「協会としては、子供達に自分の仕事を誇れる業界と成す努力、そしてAOUにもそうした方向への努力が大切だと思います」と言いつつも、「TVゲームを中心としたひとつの時代が終わったこと、PTA等との関係で、ゲーム場の社会的な評価が仲々変わらな、ということとで、経営的に厳しい時代に入ってきたし、たね」と眉をくもらせる。趣味は将棋。10年前に高崎支部で優勝した後、3段に。この3月には、(旧)日本将棋連盟高崎支部(会員2百名)の

支部長に就任。週に3日は対局を楽しむという。もうひとつはゴルフ、と思いきや7、8年前にはじめたテニス。「脇目もふらずに働いて来ましたが、生活に余裕ができ、自分の人生を一步步振り返ってみると、第1番に浮んだことが、まず健康ということでした」と語る。昨年の県大会に高崎市代表で出場。シングルス3位、ダブルス2位、総合2位の成績は立派。2女、1男を独立させ、今はご夫人との水入らず。「家がだだっ広くなつて」という。もともと、ご息子は会社(メキシコ娯楽)におられるのだから心強い。昭和4年生。



—AOUとは、こういう組織です—

本会は、全日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会(略称AOU)と称し、アミューズメントマシンを管理運営する事業者が、都道府県単位で構成した団体を、全国規模で連合した会です。

全国の事業者が一致団結して自主的に、アミューズメント産業の健全化を促進し、社会的認知を高めることを目的としています。

関係する行政機関への協力や意見の具申をはじめとして、会の目的を達成するための、風営適正化法の遵守、指導、広報活動、地域福祉活動などの諸活動を進めてゆきます。今後とも、健全な団体として発展してゆくために、全力をあげて努力してまいります。関連する諸機関におかれましても、忌憚のないご意見を賜り、ご指導ご鞭撻のほど、お願い申し上げます。

新製品のご案内

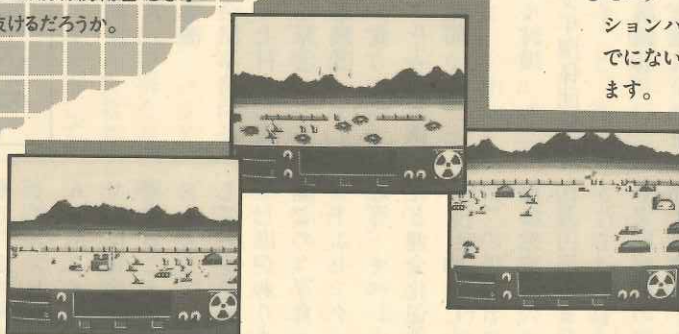
商 品 名	メーカー	タイプ	OP予定価格	発売予定日	備 考
1943	カプコン	PCB	138,000	発売中	なつかしの1942がよりバワフルになって再びゲームセンターの撃墜王を目指す
ライフフォース	コナミ	PCB(マザーボード)	78,000	6月25日	再度迫りつつあるグラディウスの危機を救う。全6ステージ。ビックパイパー発進!
ブラックパンサー	コナミ	PCB(マザーボード)	78,000	6月25日	救世主ブラックパンサーが、縦横無尽に戦う。パワーアップして全面クリアを目指せ
スーパーハングオン コンバージョンキット	セガ	ハングオンのSD・RO 両タイプに対応	280,000	発売中	お手持のハングオンが、低価格でいま爆発的人気のスーパーハングオンに変わる!
デンジャーゾーン	セガ	メカロボアクション キャビネット	494,000	発売中	モニターが上下左右に動かせるダイナミックアクションの地対空迎撃戦闘ゲーム
ミッドナイトランディングDX	タイトー	コクピット	1,480,000	6月中旬	初のフライトシミュレーションゲーム。本格的な旅客機の操縦が体験できる!
リベンジ・オブ・ドウ	タイトー	PCB	98,000	6月中旬	アルカノイドがさらにパワーアップ。画面数、ブロック、アイテムが充実
スーパーリアル麻雀PII	タイトー	PCB	98,000	6月下旬	超リアルタイプの決定版。スーパーリアルな「ショウ子」ちゃんの愛くるしい姿が...
功夫老師(カンフーろうし)	ナムコ	アーケード機	188,000	7月上旬	「前」「後」「右」「左」の声に合わせてボタンを叩く反射神経判定ゲーム
コンソレット筐体	ナムコ	筐体	180,000	6月20日	コンパクト筐体。多彩なレイアウトに対応、ステレオ対応、ヘッドホンジャック付
ドラゴンスピリット	ナムコ	PCBキット ロムキット	188,000 78,000	6月20日 6月末	主人公がドラゴンに変身し、姫を救い出すロマンチックシューティングゲーム
早押し対戦クイズ・ハイホー	日本物産	PCB(コンパネ付)	108,000	6月中旬	出題は約7千問用意された中から20問。正解率と時間で勝負。1~4人プレイ
アンドロイド	ローラートロン	PCB	未定	6月中	レーザーとショックで敵を撃破! 時間内に全滅させないとモンスターが...

アクションは、まさに実戦。

DANGER ZONE

迫力満点の迎撃戦闘ゲーム。

国境地帯の前線基地は、緊迫した空気に包まれていた。突然、敵の空軍部隊の接近をレーダーがとらえ、非常迎撃指令が発令された。君はツインアクションハンドルをつかみ、連射対空ガンと赤外線誘導ミサイルを敵機めがけて乱射する。はたして、敵の波状攻撃から、前線防衛基地を守り抜けるだろうか。



ツインアクションハンドルで
左右に旋回、上下にチルト!

- メカニカルなロボットを思わせる斬新なデザインのキャビネットは、ゲーム性の面白さと合わせて、ひときわ目立ちます。
- モニターを動かせるツインアクションハンドルの採用で、今までにない程ゲームに引き込まれます。

- 遊び方が明快で、操作も簡単のため、誰にでも楽しめるゲームです。

寸法(%)：高さ1600×
奥行700×幅760
消費電力：115W
▽95-3046



株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本 社 東京都大田区羽田1-2-12 〒144 電話 03(743)7432(販売事業部)
電話 03(743)7433(営業事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 〒062 電話 011(841)0248(代 表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 〒561 電話 06(334)5333(代 表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 〒810 電話 092(522)4715(代 表)