

第8巻 2025.4月号 通巻 85号

# JAIJA

## Japan Amusement Industry Association

# PRESS

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会  
〒102-0074 [www.jaia.jp](http://www.jaia.jp)  
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F  
TEL03-6272-9030(代表) [info@jaia.jp](mailto:info@jaia.jp)

# 4月

## 2025

【今号の主な内容】

第34回理事会

山下滋エキスポ実行委員長インタビュー

アブダビ・ドバイ(会員寄稿)

# 第34回理事会

開催日時／2025年3月27日(木)13時30分～15時

開催場所／JAIA会議室

出席者／田村雅壽会長はじめ理事14名  
監事2名+事務局



JAIAでは3月27日、第34回理事会を開催した。田村雅壽会長(写真右)の挨拶の後、事務局から定款の規定に定める定足数を満たし成立している旨が報告され、田村会長が議長となり審議に入った。

なお、審議に先立ち、ご来賓の経済産業省製造産業局産業機械課の大森課長補佐(写真左)より「最近の政策動向について(①価格転嫁・取引適正化対策の新たな取組について、②大阪・関西万博の最新動向)」のご説明をいただいた。

## 第1号議案 2025年度事業計画並びに収支予算(案)に関する件

事務局から2025年度事業計画及び収支予算案が提案され、資料に基づき説明があった。議長が本提案について諮り、全会一致で承認された。

## 第2号議案 理事の辞任に伴う後任理事の選出に関する件

三嶋隆理事(AMマシン事業部/フリー(株)代表取締役社長)ならびに湯之前輝寿理事(施設営業事業部/(株)ラウンドワンジャパン運営企画本部部長)から理事辞任の申し出があり、これを受けて2月26日開催の常任理事会において後任理事候補の選任を行い、次の両氏を選任したことが事務局から報告された。

理事の選任は総会決議事項であるため、6月開催予定の定時総会において後任理事の選任を行うこととし、両氏を総会に推薦することについて諮り、全会一致で承認可決された。

〈三嶋 隆 理事の後任理事候補〉

西村 仁志 氏 (フリー(株) 取締役世界観事業本部部長)

〈湯之前 輝寿 理事の後任理事候補〉

二神 達洋 氏 ((株)ラウンドワンジャパン 執行役員運営企画副本部長)

## 第3号議案 理事会交通費規程の制定に関する件

事務局から「理事及び監事の総会・理事会・常任理事会への出席旅費規程(案)」について説明があり、原案通り承認可決された。

## 第4号議案 定時総会の開催承認に関する件

事務局から2025年度の定時総会実施(案)の説明があり、原案通り承認可決された。(※次ページに概要)

## 報告事項・その他

◎業務の執行状況報告(代表理事及び業務執行理事から2024年9月～2025年3月までの状況報告があった)

◎年間スケジュールについて(※2024年3月号2ページ参照)

# 2024年度 第7回調査統計委員会 (オンライン開催) 報告書

開催日/2005年3月26日(水)  
出席/内田慎一委員長はじめ7名+事務局

『2023年度アミューズメント産業界の実態調査』の集計結果について確認。  
速報数値において一部に市場の実態との乖離が見られたことから、再度調査結果を見直すこととした。

## 2025年度 第1回AMマシン事業部 総務委員会



開催日/2005年4月3日(木)  
場所/JAIA事務局会議室  
出席/6名(リモート1名)+オブザーバー1名+事務局

### 〈主な議題〉2025年度活動方針の確認

AMマシン事業部として、①業界の健全性確保、②会員数増加のための入会メリット創出の2つを取り組むべき課題とし、各課題(テーマ)について6名の委員を2つのグループに分け、それぞれが次回委員会までに議論を深めることとした。

なお、検討内容は11月26日開催予定のAMマシン事業部会を目的にまとめる方針。

### 〈今後の委員会スケジュールについて〉

第2回/2025年6月20日(金)14時~  
第3回/2025年10月24日(金)15時~

## 2025年度定時総会の開催について

日時/2025年6月5日(木)16時~18時30分(懇親会17時~)

会場/ホテルグランドヒル市ヶ谷

東京都新宿区市谷本村町4-1 〒162-0845

03-3268-0111

- 議案/1. 2024年度事業報告、決算報告及び監査報告承認の件  
2. 理事の辞任に伴う後任役員選任の件

正式な開催通知および議案資料は、JAIA事務局から会員各位に5月23日(金)に発送予定です。



## カスタマーハラスメント研修(実践講座と情報交換)のご案内

JAIAでは下記の取り、カスタマーハラスメントに関する研修会を実施します。参加ご希望の方は、右下のQRコードからお申込みください。申込締切は、2025年5月9日(金)となっています。

開催日時/2025年5月22日(木) 14時30分~16時30分

開催場所/JAIA事務局会議室ならびにオンライン

参加費/会場 5,500円 オンライン 1,100円 (税込)

定員/会場 30名(先着順) オンライン 制限なし

※オンライン参加者には、開催2日前にTEAMSの案内と参加番号をメールでお送りします。

講義内容/◎カスタマーハラスメントに関する基礎知識と対策

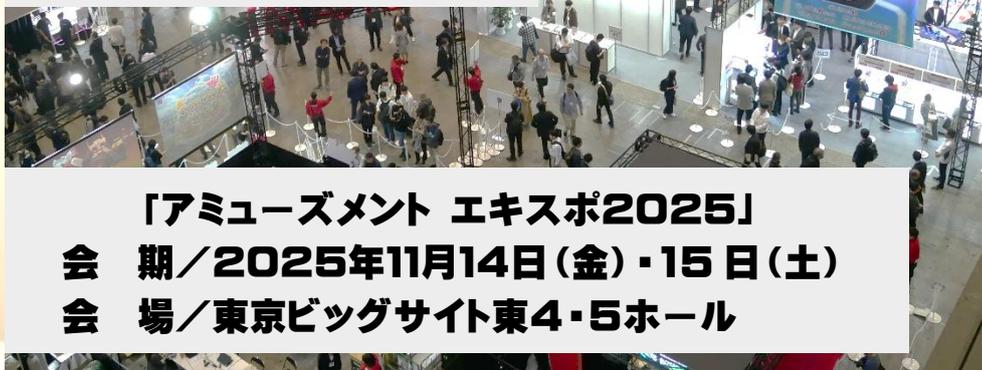
◎カスタマーハラスメントへの対応方法の具体例

★研修終了後、懇談会の開催を予定しています。



# アミューズメント エキスポ 2025

## 実行委員長に 山下 滋 氏 (株)セガ フェイブ 顧問



**「アミューズメント エキスポ2025」**  
**会 期／2025年11月14日(金)・15日(土)**  
**会 場／東京ビッグサイト東4・5ホール**

これまでアミューズメント業界の展示会の実行委員長として、初のJAPEO(ジャパン アミューズメント エキスポ)となる「JAPEO2013」、JAMMAとAOUの合併でJAIAが誕生してから初めての「JAPEO2019」の他、AOU時代の「AOU2012アミューズメント・エキスポ」(最後のAOUエキスポ)と、節目節目での実績を積み重ねてきた。

実行委員会のメンバーの方々の力あってこそ、と謙遜するが、2011年以降、計14回の展示会のうち6回にわたり実行委員長をつとめてきた氏に対するメンバーの信頼は厚い。

7回目の実行委員長に就任した山下氏に話を聞いた。

——業界の展示会は、これまでいくつかの転換期がありました。12年前の「JAPEO」もその一つ。

ご存じの通り、当時のJAMMA・JAPEA主催「アミューズメントマシンショー」と、AOU主催「アミューズメント・エキスポ」を1つの展示会にしたのが「JAPEO」。知名度のない初回は、サブで「第50回アミューズメントマシンショー」、「AOU2013アミューズメント・エキスポ(第32回)」と謳っていましたね。

メーカーとしては、新商品が減ってきたこと、プライベートショーが一般化してきたことで、年に2回出展することに疑問の声があがってきた。そんな状況では各社の出展小間数も当然少なくなる。ということで、展示会を年に1度とし、その分、盛大なものにしようという意図でした。

——JAPEOの開催スタイルを大きく変更した「アミューズメント エキスポ」も今回で3度目。

コロナ禍を経て、プレイヤーの遊び方・時間の使い方など行動が変化した中、業界も変わらなければとの考えで新生「アミューズメント エキスポ」がスタートしました。方針転換の最たるものは、これまで同様ビジネスショーとしての側面を保ちつつ、パブリックをターゲットとして、新たなユーザーの開拓、ゲームファン拡大を図るという点です。

スタイルを一新しなければ出展小間数の減少は避けられないのではとの危惧を背景に、どうせお金をかけるなら、メーカー、オペレーター両者にとって共通のお客様であるユーザーに、より楽しんでいただける展示会を目指そうということになったわけです。

——前回の出展規模は、51社584小間。「JAPEO2013」(初回JAPEO/51社688小間)と同様の出展社数となりましたが、今回の抱負は。

私たちが直面する社会環境の変化やユーザーニーズの多様化に対応するためには、業界が一丸となって進化していくことが求められます。

時代が大きく動く中、「アミューズメント エキスポ」がその変化に応える“発信・交流・革新”のプラットフォームとなるべく、第1回実行委員会が4月24日に開催され、本格的な準備がスタートしました。

メーカーのみならず、オペレーターの出展も可能ですので、より多くの企業様にご出展いただき、新たなビジネスチャンスの獲得、ブランド力の向上、技術アピールの場としてご活用いただくとともに、「驚きと発見が待つ2日間」の実現にご協力くださることを願います。

——今後の展示会の在り方についてのお考えは。

実行委員会が始動して展示会当日までの期間は、わずか7か月弱。毎回実行委員会のメンバーも変わりますから、現実問題として、こんな短期間で大掛かりな企画をまとめたり大きく刷新したりは困難でしょう。

そのため、現在、2027アミューズメント エキスポをターゲットに、単年度の実行委員会とは別軸で検討する体制を模索しております。

中長期的な目線で、次世代層含めた来場者の拡大、社会的価値の発信、グローバル化への対応等々によりさらに魅力的かつ持続可能な展示会として発展させ、出展社、来場者、そして業界全体にとって有益なイベントとなるよう知恵を絞ってまいりたいと考えています。

# アミューズメント エキスポ 2025に向け 第1回実行委員会、始動

2025年4月24日(木)13時30分～、JAIA会議室において、アミューズメントエキスポ 2025第1回実行委員会が開催された。詳細については、次号で掲載する。



## 【参考】過去の展示会概要

展示会名	会期	会場	来場者数	規模	委員長	主催
アミューズメントエキスポ 2024	2024年 11月15日(金)～16日(土)	東京ビッグサイト 東5・6ホール	13,589(7,030+6,559)	51社 584小間	児玉晃一	JAIA
アミューズメントエキスポ	2023年11月25日(土)	東京ビッグサイト 東2・3ホール	8,957	30社 395小間	沖田勝典	JAIA
JAEP02023	2023年 2月10日(金)～11日(土)	幕張メッセ ホール9・10	14,374(5,700+8,674)	41社 493小間	岩屋口治夫	JAIA
JAEP02020	2020年 2月7日(金)～8日(土)	幕張メッセ ホール9・10	15,241(6,931+8,310)	41社 509小間	山下 滋	JAIA
JAEP02019	2019年 1月25日(金)～27日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEP0=ホール2・3)	84,214 (※ネット4,594,715/ ビジネス6,679)	46社 542小間	山下 滋	JAIA、闘会議、JeSU
JAEP02018	2018年 2月9日(金)～11日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEP0=ホール2・3)	72,425 (※ネット5,131,820/ ビジネス7,370)	42社 567小間	北嶋良則	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU、闘会議
JAEP02017	2017年 2月10日(金)～12日(日)	幕張メッセ 1～8 (JAEP0=ホール2・3)	68,459 (※ネット4,126,180/ ビジネス7,127)	42社 541小間	北嶋良則	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU、闘会議
JAEP02016	2016年 2月19日(金)～19日(土)	幕張メッセ ホール4・5	17,053(7,359+9,694)	37社 495小間	相木真一郎	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU
JAEP02015	2015年 2月13日(金)～14日(土)	幕張メッセ ホール4・5	20,604 (7,485+13,119)	42社 600小間	橘 正裕	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU
JAEP02014	2014年 2月14日(金)～15日(土)	幕張メッセ 4・5・6 (2.5ホール使用)	11,367(6,318+5,049) ※大雪、暴風雨	46社 641小間	山下 滋	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU
JAEP02013	2013年 2月15日(金)～16日(土)	幕張メッセ 4・5・6 (2.5ホール使用)	20,580 (8,145+12,435)	51社 688小間	山下 滋	JAEP0協議会、JAMMA、 AOU

### ★AOUアミューズメント・エキスポ

AOU設立(1985年10月)の翌年、初のAOUエキスポを開催(オペレーター団体の春の展示会としては4回目)。当初は新宿NSビルを会場としたビジネスショー。同会場で最大だった第2回は45社184小間が出展。来場者は1万3000人～1万5000人ほどだった(第3回から13時～一般にも開放)。

幕張メッセ開業の翌年、1990エキスポから会場を幕張メッセに変更。1991までの2回は1ホールのみ使用だったが、1992から2ホールを使用(1994～1999は3ホールを使用)。最も出展規模が大きかったのは1995年の74社942小間で、最後の単独開催となった2012は35社577小間だった。

なお、ビジネスショーとして長らく平日2日間を会期としていたが、一般客を意識し2000から金土開催に変更している。

### ★アミューズメントマシンショー

JAMMAとJAPEAの共催による秋の展示会(1989年～1992年は、JAMMA単独)。1992年、それまでの平和島・東京流通センターから幕張メッセに会場を移し(1992年は3ホール使用、翌年から4ホール)、平日2日間だった会期を最終日土曜もしくは日曜・祝日を含む3日間に変更した。

1997年からは会場を東京ビッグサイト(3ホール使用)に変更。1999年までは会期を日曜日までの4日間に拡大した。ちなみに、1998年は、テレビ東京でCMを流した他、山手線車内にポスターを掲示して展示会を一般にアピールしている(この年の入場者数は事務局発表で50,954人)。

出展社が最多となったのは、1999年(79社1085小間)、2000年(79社1088小間)の展示会だった。

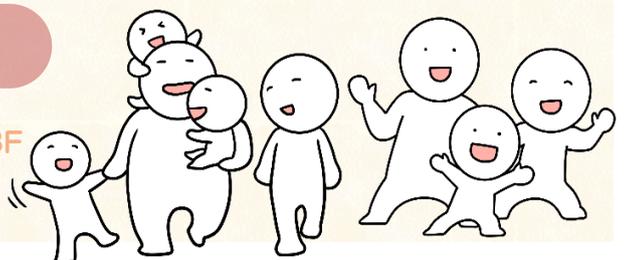
「ユーザーの声」  
大募集！！

JAIAプレスでは、アミューズメント施設のさらなる質向上のため、来場されたお客様のご意見を毎月掲載しています。

全国のオペレーターの皆様。アンケート箱等を設置する等ご協力いただき、貴店舗の「ユーザーの声」をお寄せください。

お問合せ・送付先

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-1 飛栄九段ビル8F  
fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411  
【担当/富川】



# ドバイ・アブダビ

アラブ首長国連邦(UAE)はペルシャ湾沿岸に位置する連邦国家で、7つの首長国で構成。首都はアブダビ首長国。ドバイはUAEの中で最も経済的な役割を担う都市で観光やビジネスの中心地。

今月、ドバイ・アブダビ視察に行き、改めて、「これからは中東の時代」だと肌で感じました。IAAPATレードショーも来年3月、アブダビで開催予定とのこと。

「世界最大級」目白押し。そのスケールをJAIA会員の皆様と少しでも共有できたらと思い、一部ですが、写真でご紹介します。

Nori-okamoto((株)岡本製作所)

## 会員寄稿



**Ferrari**  
WORLD  
Abu Dhabi

フェラーリ・ワールド  
アブダビ

高温多湿の夏が長い、アブダビ・ドバイはクオリティの高い屋内アクティビティが充実している。

ワーナーブラザーズ・ワールド  
アブダビ



2018年にオープンした世界最大のワーナーブラザーズの室内型テーマパーク。

アイン・ドバイ観覧車



高さ250m、1周40分。世界最大の観覧車。定員40名のキャビン(写真)は48基。

IMGワールド オブ アドベンチャー



2016年オープン、マーベル、恐竜、カートゥーン等のゾーンから成る世界最大級の屋内テーマパーク(約14万㎡)。隣接した姉妹テーマパーク(ポケモン、テレビ東京のゾーンも有)の開業も予定されている。



ドバイ エンターテインメント  
アミューズメント&レジャー  
エキシビジョン2025

# 業界DX化に向けたJAIAの諸活動について

## JAIAコードデータベースの登録状況について

各登録ジャンルともに少しずつ登録件数が増えている状況です。  
なお、景品登録に関しては、大手プライズメーカーを中心に登録が進んでおり、登録商品は大幅に増えております。



事業者登録／54社  
店舗登録／373店  
AM マシン登録／129商品  
景品登録／47, 933商品

## キャッシュレス決済推進特別委員会の活動状況について

4月の特別委員会事務局全体会では、以下の内容を審議検討いたしました。

◎2025年度に実施するJAIAコードデータベースの改修内容、スケジュールについて方針を決定いたします。

◎業界のDX化を進めるため、決済端末やPOS 端末のレンタルやリースを活用した普及促進策について、事業の枠組みを検討しました。

◎JAIA デジタル規格に規定されている支払コード表に新たな金種コードを加えました  
追加された金種コード:「Prize ON Pay」  
※「JDSで定める支払コード」については、  
JAIAホームページをご参照ください。



◎業界外からのJAIA デジタル規格の利用要望に対する対応を検討しました。

なお、毎月2回開催を定例としているメーカー分科会の付置機関、受発注システム要件検討会は、AMプライズのデータベース登録ルール確定が完了したため、4月の開催は休止となりました。

### 第99回事務局全体会議

日 時／2025年4月3日(木)16:00～17:15  
開催方法／Teamsによるオンライン開催  
参加者／28名

### 第100回事務局全体会議

日 時／2025年4月17日(木)16:00～17:00  
開催方法／Teamsによるオンライン開催  
参加者／24名

## JAIA2025年度定時総会・親睦ゴルフコンペのご案内

日 時／2025年6月6日(金)

※7時30分までにコースフロントで受付してください。

場 所／取手国際ゴルフ倶楽部 西コース

〒300-2307 茨城県つくばみらい市板橋2994

TEL 0297-58-2111(代表) FAX 0297-58-1122

料 金／プレーフィー 約27,000円(プレーフィー、朝昼食代は各自ご精算下さい)

参加費／10,000円(税込) ※賞品、パーティ代に充当いたします

◎乗用カート(ひとり乗り)を5台用意しています。利用ご希望の方はフォーム内でご要望ください。なお、上限を超えた場合は年齢等を考慮して調整させていただきますのでご了承ください。

【お問合せ先】JAIA事務局:片岡 kataoka@jaia.jp TEL03-3556-5522

お申込みは以下  
QRコードからお  
願います  
※お申込み締切  
5月16日(金)



## 『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時に行っています。店舗単位・営業所単位での登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

# パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。

なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S ファンキージャグラー2	2025/3/7
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S マイジャグラーV	2025/3/7
(株)東プロ	パオン・ディーピー	パチスロ	ハイパースロット	L Re:ゼロから始める異世界生活 season2	2025/3/7
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/3/7
(株)マイズ	オリンピア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L 主役は銭形4	2025/3/7
(株)マイズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L 押忍! 番長4	2025/3/7
(株)マイズ	パイオニア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマート沖スロ超華祭	2025/3/7
(株)マイズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スーパーミラクルジャグラー	2025/3/7
(株)マイズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ファンキージャグラー2	2025/3/7
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/3/7
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P シン・エヴァンゲリオン Typeレイ	2025/3/7
(株)東プロ	京楽産業.	パチンコ	プロハンター	e ぱちんこ ソードアート・オンライン	2025/3/7
(株)マイズ	京楽産業.	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L ウルトラマンティガ	2025/3/12
(株)マイズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e ゴッドイーター TRIPLE BURST	2025/3/12
(株)マイズ	京楽産業.	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	ちょいパチAKB48バラの儀式39	2025/3/12
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF 機動戦士ガンダムユニコーン 再来 白き一角獣と黒き獅子	2025/3/14
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P ゴジラ対エヴァンゲリオン	2025/3/14
(株)マイズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 転生したらスライムだった件	2025/3/14
(株)サクシード	大都技研	パチンコ	スマートベガス	L 押忍! 番長4 A3	2025/3/14
(株)サクシード	サミー	パチンコ	スマートベガス	L スマスロ真北斗無双 FS	2025/3/14
(株)サクシード	サミー	パチンコ	スマートベガス	L コードギアス反逆のルルーシュ ZS	2025/3/14
(株)東プロ	京楽産業.	パチンコ	プロハンター	e ぱちんこ ソードアート・オンライン	2025/3/14
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/3/14
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P シン・エヴァンゲリオン Typeレイ	2025/3/14
(株)東プロ	ビスティ	パチスロ	ハイパースロット	L シン・エヴァンゲリオン	2025/3/14
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/3/14
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	eF 戦姫絶唱シンフォギア4 キャロルver.	2025/3/18
(株)三田商事	ビスティ	パチンコ	REACHαシリーズ	P 新世紀エヴァンゲリオン15 未来への咆哮	2025/3/21
(株)三田商事	銀座	パチンコ	REACHαシリーズ	P 真北斗無双4GFPH	2025/3/21
(株)マイズ	ビスティ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L パチスロ シン・エヴァンゲリオン	2025/3/25
(株)マイズ	ジェイビー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CR うちのボチーズ RX	2025/3/25
(株)マイズ	オレンジ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ 一方通行 とある魔術の禁書目録	2025/3/28
(株)マイズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	A-SLOT+ この素晴らしい世界に祝福を!	2025/3/28
(株)マイズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PA G I DREAM駿	2025/3/28
(株)東プロ	オリンピアエステート	パチスロ	ハイパースロット	L バンドリ!	2025/4/1
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L ダンベル何キロ持てる?	2025/4/1
(株)東プロ	オリンピアエステート	パチスロ	ハイパースロット	L ToLOVEるダークネス	2025/4/1
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	P とある科学の超電磁砲2	2025/4/1
(株)東プロ	平和	パチンコ	プロハンター	P ToLOVEるダークネス	2025/4/1
(株)東プロ	平和	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/4/1
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	P とある魔術の禁書目録2	2025/4/1
(株)マイズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P スーパー海物語IN JAPAN2 金富士	2025/4/1
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF 機動戦士ガンダム逆襲のシャア	2025/4/1
(株)アップワード	山佐	パチスロ	APRECIVE	L 転生したらスライムだった件	2025/4/1
(株)アップワード	パオン・ディーピー	パチスロ	APRECIVE	L Re:ゼロから始める異世界生活	2025/4/1
(株)アップワード	大都技研	パチスロ	APRECIVE	L ソードアート・オンライン	2025/4/1
(株)アップワード	京楽	パチンコ	APRECIVE	e ソードアート・オンライン	2025/4/1
(株)アップワード	平和	パチンコ	APRECIVE	e ルパン三世	2025/4/1
(株)マイズ	オッケー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 魔法少女まどか☆マギカ3	2025/4/4
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	Pフィーバー 炎炎ノ消防隊G	2025/4/4
(株)三田商事	サミー	パチスロ	REACHαシリーズ	S パチスロ甲鉄城のカバネリZR	2025/4/4
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S 炎炎ノ消防隊	2025/4/4
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/4/4
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	L 押忍! 番長4	2025/4/4
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	L スマスロ北斗の拳	2025/4/4
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S 甲鉄城のカバネリ	2025/4/4

※2025年3月7日～4月4日の期間に発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

# アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正  
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

## 1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

## 2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

## 3. 景品の内容

### ①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に関された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に関された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

### ②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

## 4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならぬ。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡して提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

## 5. 附則

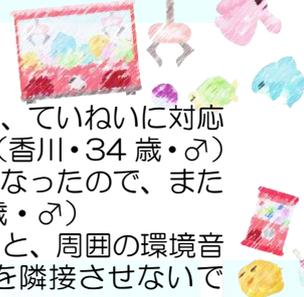
このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



## ユーザーの声

- このゲームセンターに遊びに来て約半年になります。お店の方が親切に対応してくださって、とっても感じが良いと思っています。これからどうぞよろしくお願いいたします。(新潟・62歳・♀)
- メダルゲームのトラブルが多発したのですが、その都度、迅速に対応してもらえたので、不満に思うことはなかった。やっぱり「人」は重要だと思った。(新潟・29歳・♀)
- 調整中の台はいつまでも放置しないでほしい。(新潟・47歳・♀)
- 長い時間メダルゲームができて楽しいです。もはや、趣味。(新潟・40歳・♀)
- クレーンゲームコーナーに店員さんがもっといてくれたらいいなあ。(新潟・30歳・♂)
- メダルイベントを考えてください。(新潟・45歳・♂)
- 店員の対応◎。アメリカのカジノ感があり非常に良い。一人でも来ても全然楽しめる。鏡張りなのもカッコいい。(新潟・18歳・♂)

- 店舗交流会を申し込んだ際に、ていねいに対応していただき感謝している。(香川・34歳・♂)
- イベント(店舗開催)がなくなったので、またやってほしい。(香川・28歳・♂)
- 周囲に音がもれやすい音ゲーと、周囲の環境音の影響を受けやすい音ゲーを隣接させないで欲しい。(香川・16歳・♂)
- ダンスゲームの位置を変えてほしい。壁が近くて危ない。(香川・37歳・♂)
- 冷暖房の調整がしっかりしているところが良い。(香川・18歳・♂)
- メダルゲームの補助イス(見てる人用)を置いてほしい。(香川・22歳・♀)
- クレーンゲームでていねいさんがていねいとりかたをおしえてくれてうれしかった。(香川・8歳・♂)
- いつも長い時間遊べます。特に要望はありませんが、なつかしいゲームがあるといいと思います。(香川・38歳・♂)
- 最高です。また来ます!!(和歌山・29歳・♂)



電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

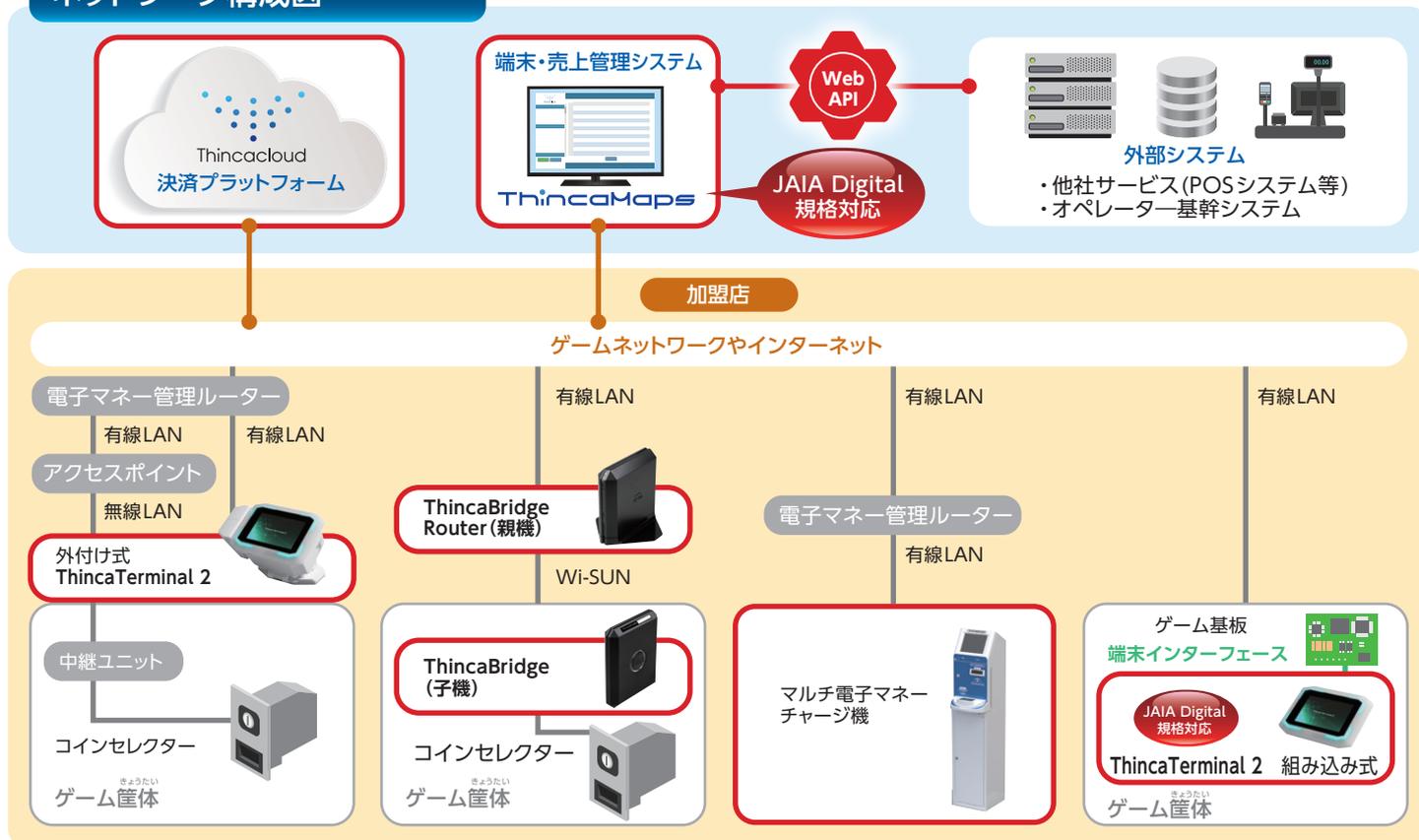
# JAIA 推奨端末! ThincaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済  
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を  
リアルタイムで把握可能

## ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。