

JAIJA

Japan Amusement Industry Association *PRESS*

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会
〒102-0074 www.jaia.jp
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL03-6272-9030(代表) info@jaia.jp

2月
2025

【今号の主な内容】

アミューズメント エキスポ第7回実行委員会
第26回遊園企画委員会・第20回国際委員会
「ゲームの日」アミューズメント ラブ・エイド

準備から開催まで 1年間、ありがとうございました！

アミューズメント エキスポ 2024 実行委員会 委員長 児玉晃一（株）タイトー



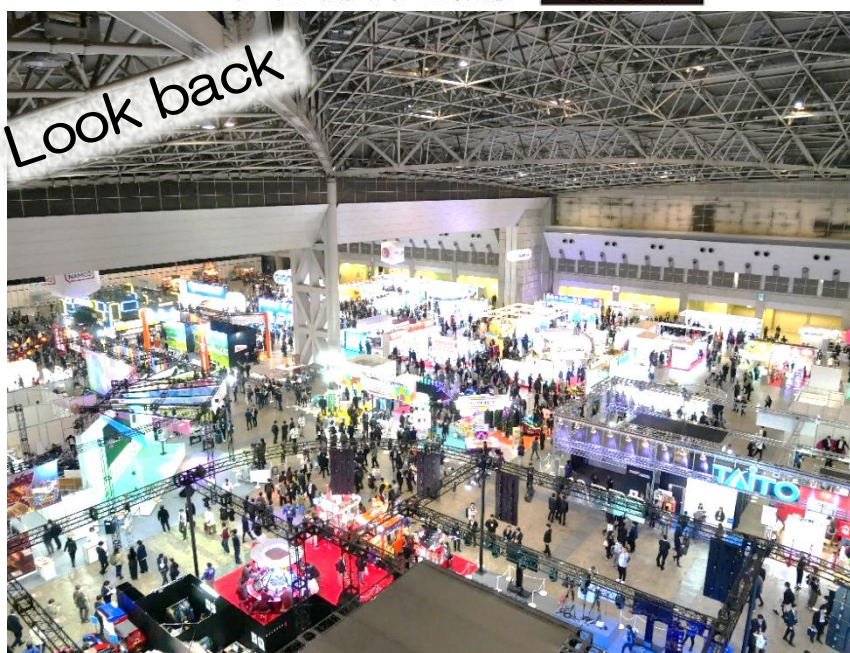
第7回実行委員会をもって、アミューズメント エキスポ 2024の実行委員長の任を終えました。これまで実行委員長は各社のトップクラスがつとめられることが多かったので、当初は重責にたじろぎましたが、出展社増に向け精力的に動いてくださったBtoB部会のメンバーをはじめ、実行委員会の皆様の多大なるご協力で、前回(539小間)、コロナ前の2020年展示会(509小間)を上回る規模で開催することができ、感謝に堪えません。

ご承知のように、今、アミューズメント エキスポは過渡期。ビジネス向け・ユーザー向けという2つの目的の両立、出展社のメリット強化などなど、検討課題にこれから1つ1つ取り組み、より素晴らしい展示会になるよう今後も何らかの形で協力してまいりたいと考えています。

昨年3月の第1回実行委員会からおよそ1年、本当にありがとうございました。

AMUSEMENT EXPO

アミューズメント エキスポ 2024



開催結果概要

名称/アミューズメント エキスポ 2024
 会期/2024年11月15日(金)・16日(土)
 (15日10:00~18:00 ビジネスデー)
 (16日 9:00~17:00 ユーザーデー)
 会場/東京ビッグサイト 東5・6ホール
 出展社/51社584小間

来場者数

2日間合計 13,589名
 15日(金) 7,030名
 (ビジネス6,957名、プレス73名)
 16日(土) 6,559名
 (ビジネス604名、一般5,922名、
 プレス33名)

※ビジネス来場者(7,561名)内訳
 オペレーター 1,795名
 ディストリビューター 482名
 メーカー・部品関連・他 4,730名
 その他ビジネス登録 358名
 業界説明会(学生) 196名

主催者ステージ

ビジネスデー 11月15日(金)

■アミューズメント業界セミナー/10:30~
 アミューズメント業界への就業を希望する学生を対象に業界の代表企業5社が会社説明。219名参加。

■JAIA研修委員会イベント/13:00~
 アミューズメント施設で働く人を対象に毎年実施している「青少年指導員養成講座」の研修内容の紹介と、同講座に参加した優秀店長3名によるトークセッション。約80名参加。

■JAIAデジタル規格説明会/14:30~
 北野豊文部会長(株)コナミアミューズメント)による「業界DX化に向けた取り組み」の説明に続き、実際に導入したオペレーター4社による導入事例・活用事例についてのトークセッション。約60名参加。

ユーザーデー 11月16日(土)

■アミューズメントミュージックフェス2024/11:30~
 コナミアミューズメント、セガ・フェイブ、タイトー、バンダイナムコアミューズメントによるミュージックライブ。指定席(エキスポ入場&特製ペンライト付10,000円)700枚、後方スタンディング席(同9,000円)100枚は完売。

ビジネスデー 11月15日(金)

■アミューズメントスタッフ検定/10:30~16:20
 【主催者ステージ協特設会場】
 アミューズメント施設で働くスタッフ(アルバイトからフロア勤務)を対象とした3級の検定。およそ60名が参加。

ユーザーデー 11月16日(土)

■クレーン検定/9:00~16:30
 オペレーター各社の協力により初開催となったクレーンゲーム検定。業界初の公認検定ということでメディアの取材多数。440名参加。

■アミューズメント エキスポ 2024懇親パーティー

エキスポ初日18:30~、東京・千代田区の帝国ホテル「光の間」において開催。
 62社255名参加。



AMUSEMENT EXPO 2024

第7回実行委員会

開催日時／2025年1月23日(木)

13時30分～15時30分

開催場所／JAIA会議室

出席者／児玉晃一実行委員長はじめ15名
+特別出席1名+オブザーバー2名
+事務局5名+協力会社4社6名



1. 各種実施報告

(1) 実施概況及び収支報告

事務局から、実施結果及び収支見込について、資料に基づき報告がありました。

(2) ミュージックフェス実施報告

ミュージックフェスの実施結果について、ミュージックフェス部会・小清水純部会長から資料に基づき報告があり、了承された。

(3) 出展品検査実施報告

出展品検査実施報告について、検査担当部会・竹内正樹部会長から資料に基づき報告があり、了承された。

(4) 会場運営及びプロモーション結果報告

会場運営及びプロモーション実施結果について、委託会社である(株)トップス及び(株)ADKマーケティング・ソリューションズの各担当から資料に基づき報告があり、了承された。

(5) 各種アンケート結果

事務局から、下記のアンケート(会期終了後に実施したアンケート及び会期中に実施した来場者アンケート)の結果について、報告があった。

議長が本件について意見を求めたところ、各種アンケートの結果は出展社にもフィードバックしてはどうかとの提案があり、事務局で報告書の案を作成し、実行委員会に諮ったうえで実施することとした。

- ・実行委員アンケート
- ・協力会社アンケート
- ・出展社アンケート
- ・ユーザー来場者アンケート

2. 今回の反省と次回への申し送り事項について

事務局から、次回申し送り事項として次の10項目が提案された。

議長が本件について諮り、原案通り承認された。

- ① ユーザー来場者数増強のための主催者事業の強化と早期着手
- ② ビジネスデー開幕時の渋滞解消(登録システム及び受付システムの全面見直し)
- ③ 円滑な搬入出作業の実施(小間配置、搬入出ルール、場内誘導整理等見直し)
- ④ 広報宣伝の強化と運営組織の見直し(PR担当組織の新設など)
- ⑤ ミュージックフェス実施運営方法の見直し
- ⑥ 会期時間の再検討(ビジネスデーの終了時間及びユーザーの開始時間)
- ⑦ 出展品リスト様式のさらなる見直し
- ⑧ 各種入場パスの見直し(対象者と発行枚数)
- ⑨ 外国企業の出展誘致姿勢の再確認(現状維持or積極誘致へのシフト)
- ⑩ その他
 - ・こどもエリア等、お子様連れファミリー層向けの場所の検討
 - ・商談スペース設置必要性の検討
 - ・場内取材方法の再検討(プレスにはビブスを着用させるなど)

3. 2026年度に向けた代理店コンペの実施について

児玉実行委員長の発案により、今回の運営と並行して次回以降の代理店選定準備を企画部会において進めていたところ、今般、同部会からコンペシートたたき台が提案され、資料に基づき説明があった。

これを受け、当面は企画部会を中心に代理店の選定作業を継続、最終的には、新設予定の「将来のエキスポについて検討する組織」に集約する方向性であることが事務局から説明され、了承された。

なお、本件に関連して、アミューズメント エキスポはどうあるべきかについて意見交換が行われた。

4. 全体反省会の実施について

遊園施設
事業部第26回遊園企画委員会
ならびに
第20回遊園国際委員会

日時／2025年1月17日(金) 15時～16時 場所／東京プリンスホテル4階「梓の間」(東京・港区)
出席／良知昇企画委員長、櫻井傑国際委員長はじめ委員3名 + 委任5名 + 事務局3名



議長／
良知企画委員長
三精テクノロジーズ(株)

1. 令和6年度遊戯施設安全管理講習会の結果報告

事務局から昨年11月28日に開催された標記安全管理講習会について、結果報告書に基づき、開催日時、開催場所、対象者、開講挨拶及び講師、収支決算、受講者一覧等が報告された。(※「令和6年度遊戯施設安全管理講習会」の結果報告は2024年12月号に掲載)

また、令和7年度講習会は大阪開催を予定しているが、詳細に関しては3月開催予定の技術委員会にて検討する旨、併せて報告された。

2. 2025年度遊園施設事業部会の事業計画(案)

「2025年度遊園施設事業部重点事業計画(案)」に基づき、事務局から以下の内容を含め各項目の説明があった後、検討。全会一致で了承された。

- ◎2024年度事業計画とはほぼ同様であるが、一昨年改訂した「遊戯施設 セーフティダイジェスト2023」を基に、より一層の安全管理・運営の啓蒙に努めることとする。
- ◎昨年同様、IAAPAとの関係をより一層強化することで「4. (3)IAAPAとのミーティング・交流支援活動」の項目の充実を図っていくこととする。

3. 2025年度遊園施設事業部会の予算案

「2025年度遊園施設事業部会・事業別予算案」に基づき、事務局から以下の説明等があった後、今後協会全体の予算編成においてわずかな増減や科目間の調整がある旨を確認の上、検討。全会一致で了承された。

- ◎概ね前年度を踏襲したものとするが、「2025年度遊戯施設安全管理講習会」は大坂開催で従来通りの開催を計画し、それに基づいた予算とする。
- ◎委員会交通費を復活計上する。
- ◎通信費は郵便局を主体に計上する。

4. 2025年度部会懇談会・懇親会の開催計画について

事務局が資料「2025年度部会員懇談会・懇親会スケジュール(案)」に基づき説明。検討のうえ次の通り決定した。

JAIA遊園施設事業部会員懇談会・懇親会

開催日時／2025年10月23日(木) 15時～

開催場所／富士山三島東急ホテル(静岡県三島市)

※翌24日、ファイブハンドレッドクラブ(静岡県裾野市)にて懇親ゴルフコンペを予定

5. 国土交通省関係報告事項

事務局から昨年11月19日に開催された「遊戯施設定期検査業務基準書2025年版改訂委員会」について次の通り報告された。

- ◎当委員会は「委員会」と「作業部会」で構成され、委員会の委員長は日本大学の青木教授、作業部会の主査は昇降機センターの金田副部長が就任。
- ◎JAIAからの担当委員は、委員会委員として森田技術部長、酒井部長、作業部会委員として北野副技術委員長、野本技術委員がそれぞれ就任。
- ◎本委員会は5月までに完結し、「遊戯施設定期検査業務基準書2025年版」が発行される予定。

6. 国際委員会報告事項

櫻井国際委員長から資料「国際委員会からの報告」に基づき、次の通り報告があった。

(1) IAAPA 2025

IAAPA EXPO Asia2025

(6月30日～7月3日 中国/上海)

IAAPA EXPO Euro2025

(9月22日～25日 スペイン/バルセロナ)

IAAPA EXPO 2025

(11月17日～21日 アメリカ/オランダ)

(2) IAAPA EXPO 報告

アメリカ/IAAPA2024(2024年11月19日～22日)

日本/IAAPA PRESENTS TOKYO DISNEY RESORT
(2024年12月5日)

(3) 国際動向・新施設オープン情報

・「USJ」ドンキーコングのクレージー・トロッコ(日本)

・「レゴランド上海」(中国)

5ページに概要

7. 遊園施設事業部の業務執行状況報告

事務局より資料「遊園施設事業部の業務執行状況報告」に基づき、2024年4月1日から2025年3月31日までの予定を含め、関係官庁及び関係団体も含めた活動状況が報告された。

8. その他

(1) 最近の統計調査(事務局より報告説明)

◎特定サービス産業動態統計調査(経済産業省資料)

◎訪日外客数(日本政府観光局JNTO資料)

◎「インバウンド消費動向調査」2024年暦年の調査結果(速報)の概要(国土交通省観光庁資料)

5ページ
に概要

国際委員会報告より

IAAPA EXPO 2024 (アメリカ/フロリダ 2024年11月19日~22日)

例年同様、フロリダのオーランドにて4日間開催された。来場者数41,429名(前年:41,236名)。前年から出展社・来場者数ともに微増だったが、各ブースでは多くの賑わいが見られた。

遊戯施設、ゲーム関係、立体遊具、イベント・ショー関係など多くの業者が出展するが、それぞれがマスコミリリースを行う際に、必ず重ならないようにして発表会を行っていた。メディアの中には個人のユーチューバーの姿も見られた。

IAAPA PRESENTS TOKYO
DISNEY RESORT (12月5日)

アジア各国をはじめ、それ以外の地域からも多くの参加者があり、チケットも完売したイベント。午前中はディズニーの幹部による戦略やパーク運営についてなどのパネルディスカッション、ネットワークを深めるためのパーティーなどが開催された。その後グループに分かれて新施設「ファンタジー・スプリングス」を視察。クリスマスの巨大ツリーが輝く閉園時間まで、ライドやパレードを楽しむことができた。

レゴランド上海リゾート

上海市金山区に位置し、8つのテーマランドとテーマホテルで構成される総合テーマパーク。75以上の乗物、ショー、アトラクションが提供される計画。世界24カ国でアトラクション施設などを展開する欧州第1位のエンターテインメント・レジャー企業、マーリン・エンターテインメントによるこのプロジェクトは、2歳から12歳までの子どもを持つ家族を対象とした中国初の国際的なレゴテーマリゾートとなる。

現在、土木工事がすべて完了し、主要な建物の主要構造も完成している。外装および内装工事が本格化する中、テーマパークの主要な乗物の施設が設置され、第4四半期の試運転に向け準備が進んでいる。

観光庁 2025年1月15日発表 【インバウンド消費動向調査】

2024年暦年の調査結果(速報)の概要



1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額

◎2024年の訪日外国人旅行消費額(速報)は2023年比53.4%増、2019年比69.1%増の8兆1,395億円と推計される。
◎国籍・地域別では、中国17,335億円(構成比21.3%)、台湾10,936億円(同13.4%)、韓国9,632億円(同11.8%)、米国9,021億円(同11.1%)、香港6,584億円(同8.1%)の順で多く、これら上位5カ国・地域で全体の65.7%を占める。

2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額

◎費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、宿泊費が33.6%と最も多く、次いで買物代(29.5%)、飲食費(21.5%)の順が多い。
◎2023年に比べ、買物代の構成比が増加。2019年との比較では、宿泊費の構成比が増加し、買物代の構成比が減少した。

3. 訪日外国人1人当たり旅行支出

◎訪日外国人(一般客)1人当たり旅行支出は22万7千円(2023年比6.8%増、2019年比43.4%)と推計される。
◎国籍・地域別にみると、英国が最も高く(38万3千円)、次いでオーストラリア(38万2千円)、スペイン(37万円)の順で高い。

4. 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出

◎一般客1人当たり旅行支出を種目別にみると、宿泊費(7万7千円)が最も高く、次いで買物代(6万6千円)、飲食費(4万9千円)の順で高い。
◎宿泊費は欧米豪で高い傾向がみられ、中でも英国が17万円超、オーストラリアが16万円超と高い。娯楽等サービス費はオーストラリア(3万円)が高く、買物代は中国(11万9千円)が突出して高い。

訪日外客数、2024年12月は単月として過去最高を記録
2024年は年間で3,600万人を突破し過去最高

日本政府観光局(正式名称/独立行政法人 国際観光振興機構) 2025年1月15日発表

- 12月の訪日外客数は3,489,800人で、前年同月比では27.6%増、2019年同月比では38.1%増と過去最高であった2024年10月の3,312,193人を上回り、単月過去最高を記録した。スクールホリデーの他、クリスマス・年末年始に合わせた旅行需要の高まりが多く市場で見られ、1964年の統計開始以来、初めて単月として340万人を突破した。
- また、2024年の年間訪日外客数は36,869,900人で、前年比では47.1%増、2019年比では15.6%増と、過去最高であった2019年の31,882,049人を約500万人上回り、年間過去最高を更新した(23市場のうち計20市場が年間の累計で過去最高を記録)。桜・紅葉シーズンや夏の学校休暇など、ピークシーズンを中心に各市場が単月での過去最高を更新し、東アジアのみならず東南アジア、欧米豪・中東においても実数を増やしたことが、年間過去最高の更新に繋がった。
- 2023年3月に策定された第4次観光立国推進基本計画では3つの柱「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」が示されるとともに、旅行消費額・地方部宿泊数等に関する新たな政府目標が掲げられているところ、これらの実現に向けて、市場動向を綿密に分析しながら、戦略的な訪日旅行プロモーションに取り組んでいく。

〈地域別訪日旅行市場の概況・全市場共通〉

COVID-19(新型コロナウイルス感染症)の拡大以降、航空・旅行会社を取り巻く人事不足や旅行費用の高騰等の課題が多く市場で見られている。また、欧州地域においてはウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加も訪日旅行の懸念材料となっている。なお、多くの市場において円安傾向が継続している。

11月23日は「ゲームの日」



1995年にアミューズメント業界が制定した11月23日の「ゲームの日」。そこで展開されるイベントのなかでも特に、日頃アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない方々に楽しんでいただく“アミューズメント ラブ・エイド”は施設営業事業部の各都道府県本部が企画・実施、毎年心待ちにされている方々も少なくない。コロナ禍では招待イベントの中止や企画変更（プレゼント寄贈）を余儀なくされたが、昨年度は2県で招待イベントが復活。今年度は3県で招待イベント（2024年12月号に掲載）、4県でプレゼント寄贈が行われた。

秋田県本部（今野創本部長） 児童養護施設等3か所にプレゼント 2025年12月

「若竹学園」「聖園天使園」へのラブ・エイドは10年以上継続しており、毎年楽しみにされているとのこと。子どもたちの喜ぶ笑顔に私たちもやりがいを感じます。今後も絶えることなく続けていきたいです。

秋田県のラブ・エイドは、児童養護施設等へのAMの出前＆プレゼント寄贈の2本立てで実施してきたが、コロナ禍で2020年度より出前を断念。昨年度、今年度もインフルエンザの流行時期ということもあって、引き続き3施設（写真）へのプレゼント寄贈というかたちとした。

今回も、より一層喜ばれるよう事前に施設担当者にヒアリングし、可能な限り子どもたちの希望に沿ったプレゼントを用意した。協賛企業は、ソユー（キャラクターブランケット、ぬいぐるみ、クッション、雑貨等の景品類）、北日本通信工業（巨大ぬいぐるみ、クッション等の景品類）。

なお、施設へはソユーから加藤氏、佐々木氏、菅原氏の3名が贈呈に赴いた。



12月18日
障がい児入居施設「若竹学園」(30名)

キャラクターブランケット、お菓子、おもちゃ、ぬいぐるみ、雑貨などをプレゼント。特に喜ばれたのは大量のお菓子とブランケット。



12月20日
児童養護施設「聖園天使園」(30名)

要望があったスイッチソフト数本、コミックス全巻が非常に喜ばれた。その他、お菓子、ブランケット、ぬいぐるみ、雑貨などをプレゼント。



12月24日
「秋田赤十字乳児院」(40名)

抱っこ紐、ハイローチェア数台、大量のおむつをプレゼント。乳児、幼児の施設のため、必要な消耗品が非常に喜ばれた





長野県本部(宮本和彦本部長) 県内 13 か所の児童養護施設にプレゼント 2024年12月18日(水)開催

前年度、コロナの5類感染症移行に伴い4年振りの口ケ招待を企画していたが、インフルエンザにより学級閉鎖となる学校もあったため中止。今年度も同様の理由で口ケ招待を見送った。

招待イベント中止の間、長野県本部では代わりとして、児童養護施設への景品プレゼントを実施。毎回、子どもたちに喜ばれていることから、今年度は例年の長野市内3施設だけでなく、寄贈対象を長野県内に広げることとし、趣旨に賛同した景品メーカー・会員各社の協賛で、下記13か所の児童養護施設(約400名)にぬいぐるみや玩具、お菓子などをプレゼントした。

【景品協賛企業(50音順)】

江崎グリコ、エスケイジャパン、エス・トラスト、MG、エルココ、オーエス、共和コーポレーション、協和メルハン、ケイ・ポイント、コナミアミューズメント、サンプラザ、GENDA GiGO Entertainment、システムサービス、J・ドリーム、スクープクリエーション、セガ フェイブ、タイトー、ディーオーエス、トーション産業、バンダイナムコプライズマーケティング、ピーナツクラブ、フクヤ、フリュー、ブレイク、北陸コカ・コーラボトリング、メジャー、ヨシナ、リアライズ、リアン、リンク、レインボー、ワイドレジャー

プレゼントを寄贈した施設の方から「クリスマス会を行い、その中で子どもたちに渡しました。子どもたちも大変喜んでいました」「たくさんのクリスマスプレゼントをありがとうございます。子どもたちと一緒に遊びながら年末を過ごしたいと思っています」「子どもたちはとても喜び、おかげさまで楽しいクリスマスとなりました」などのお言葉をいただきました。

今回初めて県内全域の児童養護施設への寄贈を行いました。アミューズメント施設運営に携わる者として、今後とも多くの子どもたちに喜びを提供していきたいと思ひます。



景品寄贈施設

三帰寮(長野市)、松代福祉寮(長野市)、恵愛(千曲市)、森の家はらとうげく原峠保養園(上田市)、軽井沢学園(北佐久郡軽井沢町)、興望館杏掛学荘(北佐久郡軽井沢町)、松本児童園(松本市)、木曾ねざめ学園(木曾郡上松町)、つつじが丘学園(岡谷市)、たかずやの里(伊那市)、慈恵園(下伊那郡豊丘村)、風越寮(飯田市)、おさひめチャイルドキャンプ(飯田市)

東京都本部(内田慎一本部長) 児童養護施設にプレゼント 2024年12月23日(月)

東京都ではAOU時代に「アミューズメントフェスティバル」と銘打ち、花やしきへの招待を恒例イベントとして実施していましたが、JAIAになって以降、ラブ・エイドは休止。今年度から児童養護施設へのプレゼント寄贈という新たなスタイルに変え、継続してまいりたいと考えています。

「社会福祉法人光明会 杉並学園」(杉並区、幼稚園児～高校生の30名が入所)にアミューズメント景品をプレゼント。東京都本部事務局が同施設を訪れ、会員各社から提供されたプレゼントを手渡した(写真右は内田慎一本部長の代理・内田絵理氏)。

贈呈はクリスマスイブ前日。杉並学園のブログでは「ひとあし早いサンタさん」とのタイトルで今回のラブ・エイドを紹介。「子どもたちも大きなぬいぐるみやお菓子にビックリ&大喜び。嬉しくてテンションが上がり、駆け回っていました。子どもたちも大人もワクワクとドキドキを楽しませていただきました」との様子が書かれている。

【景品提供企業(50音順)】

カブコン、GENDA GiGO Entertainment、タイトー、ハローズ、バンダイナムコアミューズメント、マハリール・エンターテイメント、マルハン、友栄、ラウンドワン・ジャパン



埼玉県本部（施設営業事業部）、県警の年頭視閲式に出席

施設営業事業部の埼玉県本部では、埼玉県警察本部・野井祐一本部長名での招待を受け、1月16日(木)13時～14時、埼玉スタジアム東駐車場で行われた「令和七年埼玉県警察年頭視閲式」に泉谷亨本部長が出席した。

視閲式は、職員が一致団結して各般にわたる警察業務に積極的に取り組んでいくはつらつとした姿を披露することが目的。白バイ走行演技、分列行進、公安委員会委員長挨拶、埼玉県知事祝辞などの内容で構成されている。

なお、埼玉県本部では、埼玉県県民生活部青少年課と(公社)埼玉県防犯協会連合会に毎年、青少年健全育成に向けたリーフレット等作成のための寄付を実施している他、県内の会員全店舗へのポスター掲示に協力しており、青少年の健全育成に深い理解を示したとして数度、大野元裕埼玉県知事から感謝状を贈呈されている。



令和7年「春のあんしんネット・新学期一斉行動」について

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu02_02000423.html

総務省では、青少年が安心・安全にインターネットを活用できる環境の整備に向けて、「春のあんしんネット・新学期一斉行動」を本年も2月から5月まで実施します。

多くの青少年が初めてスマートフォン等を手にする春の卒業・進学・新入学の時期に特に重点を置き、関係省庁、地方自治体、関係団体等と連携、協力して、スマートフォンやSNS等の安全・安心な利用のための啓発活動等の取組を集中的に展開するものです。

ご協力をお願いします。



『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時に行っています。店舗単位・営業所単位でのご登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

《ご登録・お問合せ(担当/富川)》 fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411

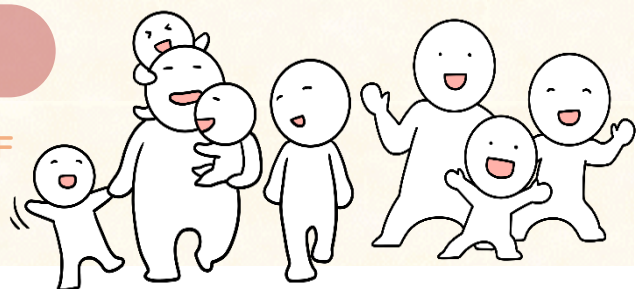
「ユーザーの声」大募集！！

JAIAプレスでは、アミューズメント施設のさらなる質向上のため、来場されたお客様のご意見を毎月掲載しています。

全国のおペレーターの皆様。アンケート箱等を設置する等ご協力いただき、貴店舗の「ユーザーの声」をお寄せください。

お問合せ・送付先

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-1 飛栄九段ビル8F
fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411
 【担当/富川】



業界DX化に向けたJAIAの諸活動について

JAIAコードデータベースの登録状況について

各登録ジャンルともに少しずつ登録件数が増えている状況です。
 なお、景品登録に関しては、大手プライズメーカーを中心に登録が進んでおり、登録商品は大幅に増えております。



事業者登録／54社
 店舗登録／377店
 AMマシン登録／124商品
 景品登録／46,244商品

キャッシュレス決済推進特別委員会の活動状況について

特別委員会事務局全体会及びメーカー分科会の付置機関である受発注システム要件検討会において、受発注におけるデータベースの活用に向けた取り組みを検討しています。

第97回事務局全体会議では、受発注システム要件検討会から提案された受発注業務に活用するための「データベースへの登録方針(案)」について審議され、登録のタイミングや、登録する商品情報について報告が行われました。

今後オペレーター分科会で内容を精査するとともに、メーカー分科会では、今後、必要となるデータベース改修内容について検討を加え、受発注及び在庫管理業務の効率化、省力化に取り組むこととされました。

第97回事務局全体会議

日 時／2025年2月6日(木)
 16:00～17:15
 開催方法／Teamsによる
 オンライン開催
 参加者／28名

オペレーター分科会の活動予定

「データベースへの登録方針(案)」について検討を行う予定です。

第15回オペレーター分科会

日 時／2025年2月26日(水)10:00～12:00<開催予定> 開催方法／Teamsによるオンライン開催

メーカー分科会の活動予定

メーカー分科会と受発注システム要件検討会の合同会議を開催し、オペレーター分科会からの意見に対応するほか、今後必要となるデータベースの改修に関して検討を行う予定です。

第36回メーカー分科会 兼 第6回受発注システム要件検討会

日 時／2025年2月27日(木)16:00～17:15<開催予定> 開催方法／Teamsによるオンライン開催

セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用ください。

指定期間／令和7年1月1日～令和7年3月31日

(指定期間とは、市町村長又は特別区長に対して認定を申請することができる期間をいう)

https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2024/241213_5gou.pdf

対象業種

ゲームセンター(通番514 日本標準産業分類8065)
 娯楽用機械製造業(通番295 日本標準産業分類2722)
 その他の産業用機械器具卸売業(通番395 日本標準産業分類5419)

〈セーフティネット保証制度とは〉

全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行う制度。

〈対象中小企業者〉

- ①指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高等が前年同期比で5%以上減少。
- ②指定業種に属する事業を行っており、製品等原価のうち20%以上を占める原油等の仕入れ価格が20%以上上昇しているにも関わらず製品等価格に転嫁できていない中小企業者。(売上高等の減少について、市区町村長の認定が必要)

冬季の省エネルギーの取組について

省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議決定

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/government/data/r6fy_touki_shouene.pdf

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。
 なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マイنز	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PA スーパー海物語INJAPAN2 with 太鼓の達人	2025/1/14
(株)マイنز	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF かぐや様は告らせたい	2025/1/14
(株)サクシード	パオン・ディーピー	パチスロ	スマートベガス	L Re:ゼロから始める異世界生活 Season2PA5	2025/1/14
(株)サクシード	オリンピアエステート	パチスロ	スマートベガス	L 主役は銭形4L1	2025/1/14
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S 炎炎ノ消防隊	2025/1/14
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S 炎炎ノ消防隊	2025/1/14
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2025/1/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーⅣ	2025/1/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S アイムジャグラーEX-TP	2025/1/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S ファンキージャグラー2	2025/1/14
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	S コードギアス 逆のルルーシュ3	2025/1/14
(株)アップワード	三共	パチスロ	APRECIVE	L パチスロ革命機ヴァルヴレイヴ	2025/1/14
(株)アップワード	大都技研	パチスロ	APRECIVE	L ソードアート・オンライン	2025/1/14
(株)アップワード	大都技研	パチスロ	APRECIVE	L 押忍！番長4	2025/1/14
(株)アップワード	JFJ	パチスロ	APRECIVE	L ゲゲゲの鬼太郎	2025/1/14
(株)アップワード	三共	パチスロ	APRECIVE	L パチスロ炎炎ノ消防隊	2025/1/14
(株)アップワード	ビスティ	パチスロ	APRECIVE	L ゴジラ対エヴァンゲリオン	2025/1/14
(株)マイنز	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ファンキージャグラー	2025/1/17
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	SアイムジャグラーEX-TP	2025/1/17
(株)東プロ	大一	パチンコ	プロハンター	P中森明菜・歌姫伝説	2025/1/17
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/1/17
(株)マイنز	パオン・ディーピー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スロット Re:ゼロから始める異世界生活 Season2	2025/1/17
(株)マイنز	ディ・ライト	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L ひぐらしのなく頃に業	2025/1/22
(株)マイنز	京楽産業.	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e 仮面ライダー 電王	2025/1/22
(株)マイنز	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	e ゴジラ対エヴァンゲリオン セカンドインパクトG 破滅神覚醒	2025/1/22
(株)マイنز	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アオハル♪操 A-LIVE	2025/1/24
(株)マイنز	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スロットゾンビランドサガ	2025/1/24
(株)マイنز	パオン・ディーピー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スロット Re:ゼロから始める異世界生活 Season2	2025/1/24
(株)サクシード	大都技研	パチスロ	スマートベガス	L 押忍！番長4 A3	2025/1/24
(株)サクシード	大都技研	パチスロ	スマートベガス	L スマスロ真・北斗無双 FS	2025/1/24
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S アイムジャグラーEX-TP	2025/2/3
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	S ファンキージャグラー2	2025/2/3
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S この素晴らしい世界に祝福を！	2025/2/3
(株)東プロ	パオン・ディーピー	パチスロ	ハイパースロット	L Re:ゼロから始める異世界生活season2	2025/2/3
(株)東プロ	JFJ	パチスロ	ハイパースロット	L とある魔術の禁書目録	2025/2/3
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	L ゴジラ対エヴァンゲリオン	2025/2/3
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2025/2/3
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P スーパー海物語IN沖縄5	2025/2/3
(株)マイنز	藤商事	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 緋弾のリアア～緋緋神降臨～ラッキートリガーVer.	2025/2/3
(株)マイنز	平和	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P バンドリ！	2025/2/3
(株)マイنز	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF 革命機ヴァルヴレイヴ3	2025/2/4
(株)マイنز	京楽産業.	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ぱちスロ 乃木坂46	2025/2/4
(株)アップワード	三共	パチスロ	APRECIVE	パチスロ革命機ヴァルヴレイヴ	2025/2/5
(株)アップワード	三共	パチスロ	APRECIVE	Lパチスロダンベル何キロ持てる？	2025/2/5
(株)アップワード	パオン・ディーピー	パチスロ	APRECIVE	L Re:ゼロから始める異世界生活	2025/2/5
(株)アップワード	エフ	パチスロ	APRECIVE	L犬夜叉	2025/2/5
(株)アップワード	山佐	パチスロ	APRECIVE	L転生したらスライムだった件	2025/2/5
(株)マイنز	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ革命機ヴァルヴレイヴ	2025/2/7
(株)マイنز	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	e北斗の拳10	2025/2/7
(株)マイنز	アムテックス	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	P戦国乙女5	2025/2/7

※2025年1月14日～2月7日の期間に発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に関された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に関された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類 および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならぬ。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡して提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

5. 附則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



- 遠いところから1週間に1回ぐらいの割合で来てるんですが、なかなかメダルが増える事が少ないです。もう少し増えるようにお願いします。このままじゃ客は減る一方だと思いますよ！（福岡・60歳・♀）
- 両替機が欲しい所がない。改善してほしいのはそのくらいかな。この店のいい所は、店員さんほとんどの人が笑顔で接客、あいさつしてくれる所。積極的な声かけもうれしい。ゲームセンター全般に望む事はトイレのそうじと子ども専用で遊べるゲーム機があると子連れの方は少し楽かも。（佐賀・48歳・♀）
- 簡単なゲーム機がもっと増えてほしい。ここに来ることが毎日の楽しみになっている。（佐賀・87歳・♀）
- イベントの告知が早くなって嬉しい。（福岡・24歳・♂）
- インフォメーションには平日でも誰かいてほしい。（佐賀・74歳・♂）
- 交流会しましょう。（福岡・25歳・♂）

- イベントの運営がていねいで親切でありがたかったです。おかげで、とても楽しむことができました。ありがとうございます。（埼玉・15歳・♂）
- 空調がやや寒い設定なので、もう少し風よけをつけたりしてもらえるとありがたいです。女子トイレの個室のかぎがずっと赤色になってたりするので（誰も入ってないのに）修理してもらいたいです。（佐賀・28歳・♀）
- 店員さんの対応がすごく良かったです。ごめいわくおかけしたのに、イヤな顔1つせず最後までしっかり対応していただき本当にありがとうございます。ゲームセンターってすごいですね。（福岡・24歳・♀）
- 音ゲーのメンテナンス、いいですね～。他の店には行けませんよ。（大阪・19歳・♂）
- 無料体験のチケットを頂けて楽しめました。また来ます。（埼玉・36歳・♀）
- 第一にあいさつの仕方をしっかり学ばせてほしい。トイレの掃除も。（熊本・57歳・♀）

電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

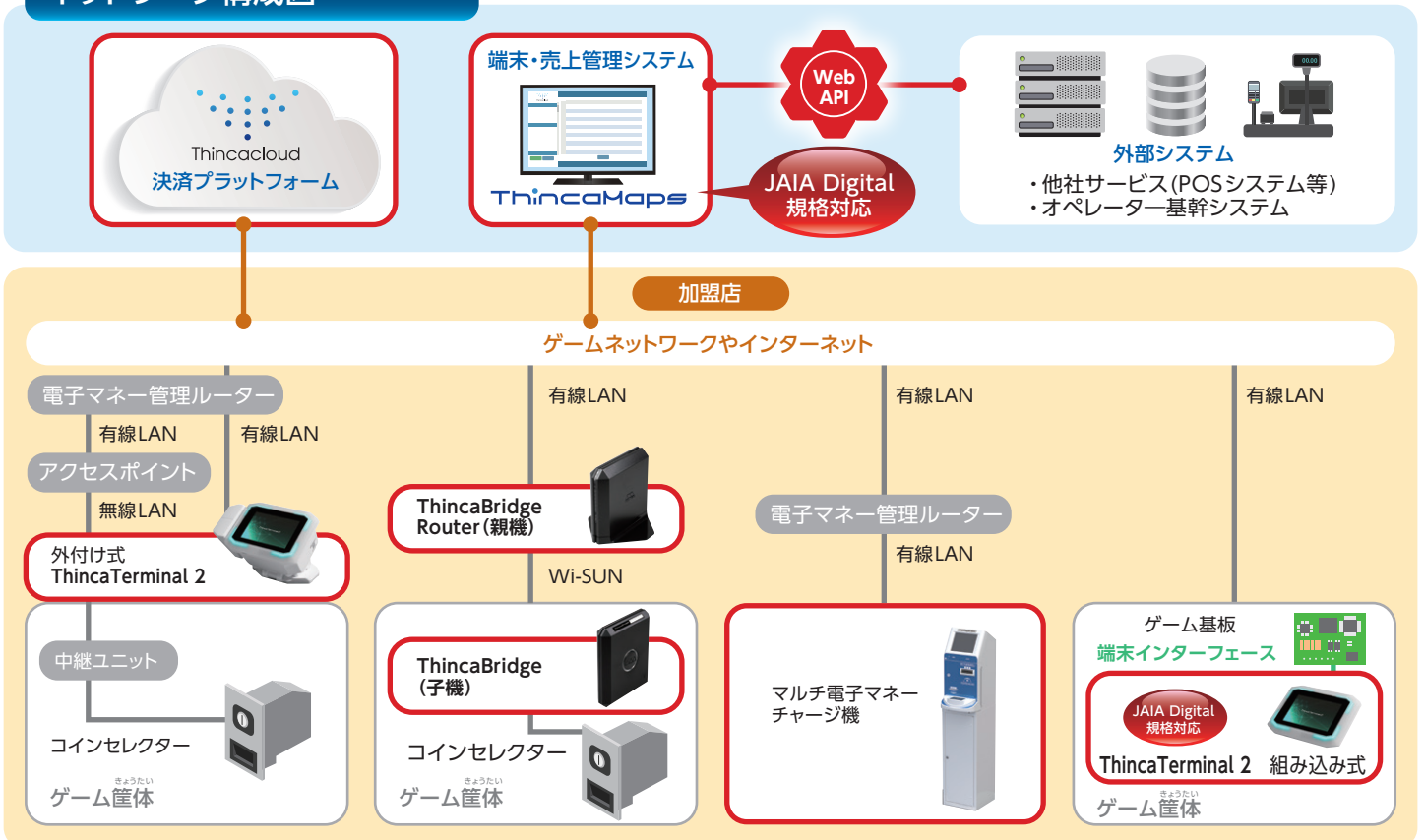
JAIA 推奨端末! ThincaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を
リアルタイムで把握可能

ネットワーク構成図

□ …TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。