

# JAIJA

Japan Amusement Industry Association *PRESS*

9月  
2024

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会  
〒102-0074 [www.jaia.jp](http://www.jaia.jp)  
東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F  
TEL03-6272-9030(代表) [info@jaia.jp](mailto:info@jaia.jp)

【今号の主な内容】

アミューズメント エキスポ 2024 会場レイアウト  
2022年度アミューズメント産業界の実態調査速報  
青少年指導員養成講座(第57回/東京会場)



開催概要

名称/アミューズメントエキスポ 2024  
 会場/東京ビッグサイト 東5・6ホール  
 会期/2024年11月15日(金)~16日(土)  
 ビジネスデー 15日10時~18時  
 一般日 16日 9時~17時  
 主催/日本アミューズメント産業協会 (JAIA)  
 入場料/ビジネス関係者  
 オンライン事前登録制(有料)  
 出展社からの招待は無料  
 一般(土曜日のみ)  
 有料(小学生以下無料)

# AMUSEMENT EXPO

アミューズメント エキスポ 2024

会期を2日間に戻し、金曜日のビジネスデーを復活させる「アミューズメントエキスポ 2024」。出展規模は51社・計584小間となり、下記の通りの会場レイアウトで開催される。ちなみに、前回(2023年11月25日)は30社・395小間、「JAEPO2023」(2023年2月10~11日)は41社・493小間。  
 前回エキスポではゲームファン拡大のため開催スタイルを変更したが、今回はBtoBの強化を図り、これまで入場したくても出展社との繋がりがなかったため入場できなかったビジネス目的の業者が来場可能となる仕組み(有償により事前登録制)を導入。来場者数増が見込まれている。

- 通常ゾーン
- システム関連ゾーン
- 海外ゾーン
- プライズゾーン
- 1DAY (11/15のみ)



## アミューズメント エキスポ 2024 懇親パーティのお知らせ

アミューズメントエキスポ実行委員会では、アミューズメントエキスポの初日、右記要領にて懇親パーティを開催します。業界関係者が一堂に会すこの機会を情報交換や懇談の場としていただきたく、多数のご参加をお待ちしています。  
 ※お申込締切 10月15日(火)



日時/2024年11月15日(金)18時~19時30分  
 会場/帝国ホテル 本館中2階「光の間」  
 東京都千代田区内幸町1丁目1-1  
 TEL03-3504-1111  
 会費/会員 1名につき24,200円(税込)

【お申込み】(一社)日本アミューズメント産業協会事務局 expo@jaia.jp TEL03-6272-9030

国内のアミューズメント産業界の規模把握を目的に、1993年度からAOU、JAMMA、NSAの3団体事業として実施、2008年度に統合JAIAの事業となった業界動向調査「アミューズメント産業界の実態調査」。その第31回目(2022年度)の速報値がまとまった。

JAIAプレスでは解説編がまとまり次第、詳細を掲載予定とし、今号では市場規模の数値のみ以下、報告する。なお、このデータは速報値であり、最終発表時においては数値に変動が生じる場合もある。

# 市場規模全体額6,855億円(前年比114.0%)

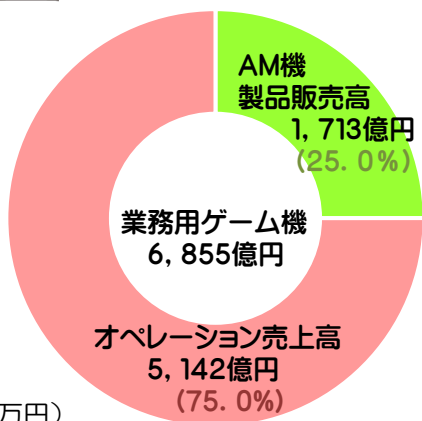
AM機製品販売高 1,713億円(前年比112.7%)

オペレーション売上高 5,142億円(前年比114.5%)

速報

2022

年度  
アミューズメント産業界の実態調査



【調査方法】

自記式によるメール調査(宛先は企業代表者及び担当者)

【調査実施期間】

2024年3月11日~2024年4月5日

【調査対象】

JAIA会員を中心に、非会員の業務用アミューズメントに携わる企業360社

【回収数】

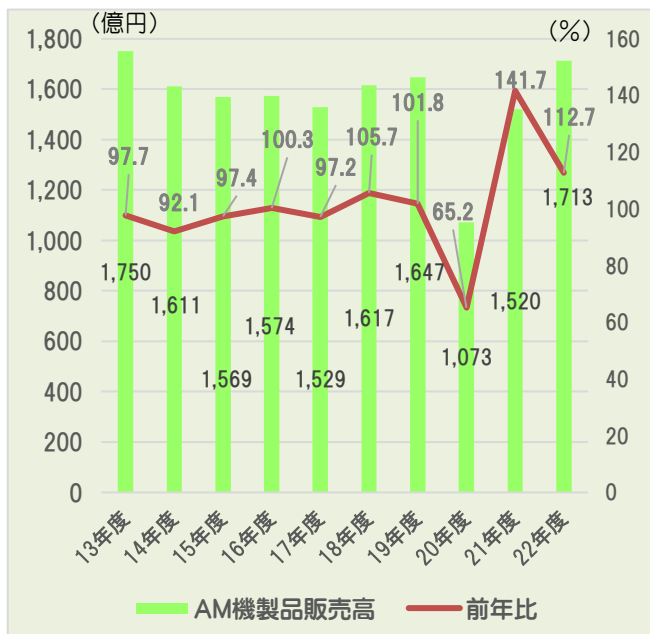
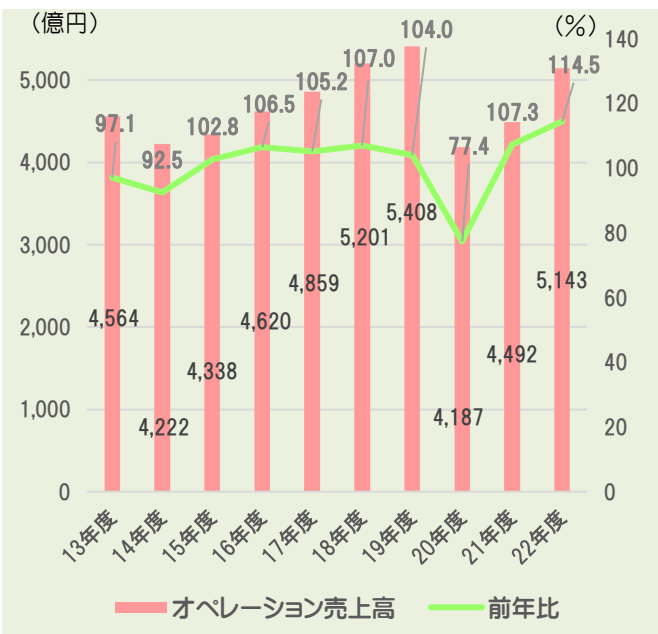
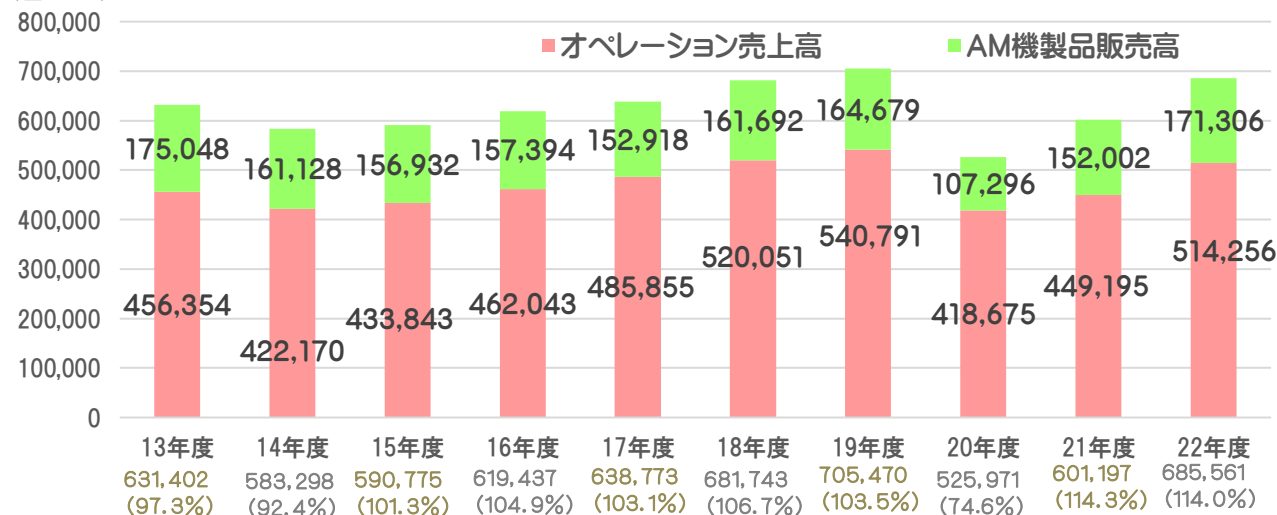
108社(うち有効回収数96)

・AM機製品販売 51社 ・オペレーション 58社

【調査機関】

一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)

(百万円)



## 第57回 〈東京会場〉



令和6年度

# アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座

期日／2024年9月11日(水)～12日(木)

会場／国立オリンピック記念青少年総合センター

主催／(一社)日本アミューズメント産業協会(JAIA)

共催／(公財)全国防犯協会連合会

受講者／48名

JAIAが主催する第57回「青少年指導員養成講座」(東京会場)が9月11日・12日、渋谷区代々木にて開催された。

冒頭、主催者挨拶に立った内田慎一施設営業事業部長の問い「8月の売上が昨年を上回っている店舗は？」に、9割の受講生が挙手してスタートした本講座。内田氏は、オペレーション売上好調の要因としてクレーンゲーム人気をあげ「日本のみならず海外でもクレーンゲームに火がついている。それは日本の景品のクオリティの高さが評価されているから」と分析、こうした状況を取り上げたNHKの番組『おはBiz』(「なぜ?日本の“ゲーセン”が大人気!」8月22日放映)を紹介して視聴を促した。

さらに「7月のインバウンドの数が過去最高を記録、将来的には年間1億人になるという試算もある」とし、「これはAM業界にとってのチャンス。お客様に喜んでいただく努力を重ねること、そのためにも2日間の講座を有意義なものにしてほしい」と締めくくった。

カリキュラムは右記の通り。それぞれの講義の内容や学び等は受講生のレポート(6～7ページ)に記されているので参照いただきたいが、全体的に受講生の意識は高く積極的に取り組もうとする雰囲気になり、それは年々高まる傾向となっている。例えばお客様への対応について「こんな時どうする？」と突然指名された際も、迫真のトークで模範を示すなど、どの受講生もサービス業としての自覚を感じさせていた。

閉会挨拶は、JAIAの田村雅壽会長。「皆さんは今日から青少年アドバイザーの仲間。他社とのチームワークで成果をお披露目したグループ発表ははじめ、2日間で得た良い経験を現場に持ち帰り伝えて欲しい。仮に難しいことがあったとしても、できるふりをするのでなく、できないことを認めたと上で前に進むことが成長のカギ。良き業界人としての活躍を期待する」と激励した。

なお、大阪会場は52名の受講者を迎え、10月16～17日に開催される。

## 第1日目(9月11日・水)

- 開講式(12時30分～) 主催者挨拶/JAIA内田慎一常任理事(施設営業事業部長)
- 講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」(12時40分～)  
講師/JAIA上野紗矢香研修委員長  
プロモーションビデオによりJAIAの概要を理解させた後、過去56回の開催で約5300人の「青少年アドバイザー」を誕生させている本養成講座の発足の背景、意義、役割などを説明。AM業界の社会的イメージアップに大いに貢献したとし、自社の名刺への「JAIA青少年アドバイザー」の肩書の追加、アドバイザー在籍店舗の店内掲示を要請した。
- 休憩・班長決め・名刺交換(13時20分～)
- 講義「風適法について」(13時30分～14時30分)  
講師/JAIA柴田健専務理事  
大分県警察本部長、警視庁生活安全部長などを歴任した講師による「風俗営業の規制及び業務の適正化等に関する法律」の講義。1984年の大改正でこれまでの“取締り”から目的が大逆転した同法の考え方について、基本に立ち返り具体例を盛り込みながら解説。また、当局へのJAIAの働きかけで実現した規制緩和をあげ、これらは現場の実情の提供など会員の協力の賜物とし、今後の規制緩和活動(外国人留学生のアルバイトの許可等)に向け、改めて協力を呼び掛けた。
- レポート作成・休憩(14時30分～)
- 講義「最近の非行状況と大人・社会の役割」(14時50分～15時50分)  
講師/警視庁生活安全部少年育成課 主査 井口由美子氏  
第二次世界大戦後以降の刑法犯少年(14～19歳)の人数の推移を棒グラフで紹介。3つのピークの時代背景を要約しながら少年非行の変遷を説明した。また、現代の少年の問題行動の背景として発達障害、虐待、いじめをあげ、そうした子どもは「一部」だが、AM施設に普通よりは高比率にいるとし、「水際」での回避のため、店舗スタッフに「見守り」をお願いした。
- レポート作成・休憩(15時50分～)
- 講義「カウンセリングマインドを身に付けるには」(16時10分～17時20分)  
講師/(株)総合教育コンサルティング 豊田貴香子氏  
「受容」「共感的理解」を前提とした「傾聴」を基本に、カウンセリングマインドの効果やコツを伝える講義。相談センター管理者としての自身のカウンセリング体験に触れながら、心理的に安全・安心な居場所づくりに必要な要素を説明した。また、2～3人組でのワーク(傾聴の体験、事例検討)を取り入れ、ディスカッション&発表を通じ講義内容の体得を図った。
- レポート作成・休憩(17時25分～)
- グループ討議の進め方について(17時40分～)

## 第2日目(11月10日・金)

- 講義「クレーム対応について」(9時～11時)  
講師/(株)日本コンサルタントグループ 保坂真民氏  
平成23年度から養成講座に組み込まれ定着した感のある好評の講義。クレーム発生のメカニズム、予防策、発生した際の対処法などについて、実技やグループディスカッションをふんだんに盛り込みながら解説した。今回は「カスタマーハラスメント」対策も新たに追加。
- レポート作成・休憩・グループ討議・昼食(11時～)
- グループ発表(13時～15時) 司会進行/JAIA伊藤公仁研修委員
- 修了試験・各種表彰(15時10分～)
- 閉講式(15時30分～) 閉講挨拶/JAIA田村雅壽会長

JAIA  
内田慎一常任理事JAIA研修委員会  
上野紗矢香委員長JAIA  
柴田健専務理事

井口由美子氏



豊田貴香子氏



保坂真民氏

JAIA  
田村雅壽会長

# グループ討議&発表

各グループが、予め与えられた2つずつの課題を初日夕刻から検討し、12分程度のストーリー仕立てで発表。研修委員が3項目(構成・進行、表現力、チームワーク)を評価・採点し、上位3チームを表彰した。(副賞/クオカード500円分)

- (後列左から)  
 鈴木萌美((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 篠崎恵((株)プレジャーキャスト)  
 中竹喜久((株)友栄)  
 関谷健((株)ソユー)
- (前列左から)  
 具志堅太樹((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 山田貴大((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 山下美那人((株)タイトー)  
 大平元貴((株)タイトー)



1位

2位



- (後列左から)  
 長谷川太郎((株)友栄)  
 後藤祐司((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 太村翔也((株)レジャー)  
 下津悠揮((株)GENDA GiGO Entertainment)
- (前列左から)  
 高岡梢((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 橋本悠平((株)タイトー)  
 繁竹賢((株)マルハン)  
 中村綾乃((株)タイトー)

3位



- (後列左から)  
 中村雅俊((株)フジューエン)  
 葉梨千恵((株)レジャー)  
 鈴木唯((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 堀田裕介((株)タイトー)
- (前列左から)  
 蛸名和輝((株)ソユー)  
 森佳津拡((株)マタハリーエンターテイメント)  
 与儀直樹((株)バンダイナムコアミューズメント)  
 片岡光晴((株)タイトー)

## グループ討議・課題

- ◎クレーンゲーム機で景品がとれない等のクレーム対応について
- ◎クレーンゲーム機故障時の対応、獲得判定トラブル
- ◎景品獲得後の交換について
- ◎年少者の入場トラブルについて
- ◎子どもさんへの声かけについて
- ◎お客様のマナートラブルについて

## グループ発表の内容

- クレーン機のアームにタグが引っかかるケース。「完全落下」で景品ゲットというハウスルールをご説明し、タグを外して取れやすい位置に景品を置き、納得していただく。
- 獲得したフィギアの箱に傷があり交換を求められたスタッフ。箱は梱包材という位置づけであり、「傷も獲得までの思い出」とにこやかに対応して、お持ち帰りいただく。
- ゲットしたネコのぬいぐるみをウサギに換えてほしいと泣いている女児の母に呼ばれたスタッフ。換えてあげたいが獲得後の景品交換は法律で禁止されている旨を申し訳なさそうにお話し、ご納得いただけない場合は店長を呼んで、さらにご説明。←「三変法(人、場所、日にち・時間を変える)」で対処する。
- お客様からゲーム機のボタン不具合の訴え。呼ばれたスタッフは、他の機械での対応(クレジット移動)も提案するが、修理を待つとの意向を受け即修理。修理後はお客様と一緒に直ったことを確認した後、何回プレイしていたかをお聞きしてその回数分をクレジットで追加。
- ヤンキーカップル客。彼氏はパンチングマシンを乱暴にプレイし、退店時間を無視。対応にあたる新人スタッフは先輩スタッフを呼び(一人ではなく二人で対応)、彼女の方に入場規制時間をご説明して退店をお願いします。←(正論を言ってもトラブルになる可能性がある場合は、別のアプローチで)
- 友だち数人にお金を渡し豪遊しようとしている年少者へスタッフが声かけ。祖母からお小遣いをたくさんもらったことを聞き出し、相手の心に寄り添い、「おばあちゃんが悲しむよ」と諭す。←(常日頃から、かわったことがないかなど注意して店内巡回)
- 入場規制時間以降の年齢確認。学生証、健康保険証、パスポートなど公的なものは有効だが、生年月日が記載されているとしてもSuicaや病院の診察券は不可とする(偽造可能であるため)。
- うるさく走り回る子どもへのクレームを受け、本人と父親に「楽しくなる気持はわかりますが、ケガが心配」とお話。ゲームセンターは楽しい空間。マイナスの思い出など作らないことにつとめる。

## 発表シーン



ボクは、タグがアームにひっかった景品です

## JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い ／風適法について



### (株)友栄 長谷川太郎 (写真左)

自分が思っていたよりも歴史があることを知った。約40年間の地道な健全化への努力があって業界のイメージが改善された。確かに、自分の幼少期を思い返すと、ゲームセンターは『3K』のイメージが強かった。現在のAM業界や施設は社会的にイメージアップしていると改めて実感できた。これまでの先輩方の働きかけにリスペクトを持ち、自分たちの代もAM業界の仕事に自信と誇りをもっていきたい。利益だけでなく、青少年指導者という側面もしっかり理解し今後営業に臨んでいこうと思う。

1984年の法律改正から「適切な営業であれば社会のために必要なものである」と認められた。それ以前は取締りの対象であった。法律的にみても、適切な営業の解釈は主観性が強いものだと感じた。風適法を知れば知るほど抜け道や実際の認識との差異が多くあると思った。また、これから変わっていく余地もあると強く感じた。今回の講義を機に、風適法の理解をより深めていこうと思う。

### (株)タイトー 山下美那人 (写真右)

JAIAの事業活動を知りアミューズメント業界が現在どのような立場にあり、自分がどう貢献できているのか、また、他社様との交流を経て見聞を深めるために今回この講座に参加させていただいた。

我々は養成講座を通じて「青少年アドバイザー」としての任を受ける。2つの講義を受け、今まで享受するだけだった風適法に関し、今後当事者として関わることになるのだと、その責任感を学ぶ機会となった。過去、取締法として管理されていたゲームセンターは、今では適切に運営するための適正化法としてその姿を変えたわけだが、それは過去56回におよぶ養成講座、今日に至るまでの先人たちの健全営業への尽力の賜物に他ならない。AM施設の社会意義が認め続けられるよう青少年アドバイザーとして貢献したい。良い学びと機会を得ることができた。

### (株)タイトー 川村陸斗 (写真中央)

「非行少年」という単語はよく耳にしていたが、それが「14歳～・刑法、特別法に抵触した人」を指すことや、その内訳については全くの無知であったため勉強になった。また、その少年らによる非行の背景も、時代や環境の趨勢によって変遷してきており、対処の仕方も変わってきていること、かつ大人や社会の側から助けてあげられることも多い、ということも知ることができた。

問題行動を起こしてしまう非行少年だが、その行動の背景には生物学的、社会学的要因以外にも心理的な要因(感情コントロールや対人関係の不得手)も大きく関わっていることについてはあまり意識できていないところだった。それら要因を発生させる様々な虐待の存在については把握していたが、その被害児の特徴、気づき方について細分化された情報をいただけた。今後、運営を続けていく中でより一層注意を向けることや思いやりの心をもって接することにつながると思われ、有意義だった。

当店ではまだ見かけたことはないが、朝からゲームをプレーされているお子様がもしいたら、今回の学びを活かして適切に対処したい。また、その際にも非行をとがめるのではなく、行動の背景などを考えながら思いやりの心を持って接したい。それが巡り巡って今後の社会の健全化につながるのであれば、大人の責任として行っていくべきだと心に誓った。

## 優秀レポート・紹介



各講義終了後に受講生がまとめたレポートから優秀なものを研修委員が3枚ずつ選出、表彰した。(副賞/クオカード500円分)

### (株)ソニー 蛭名和輝 (写真中央)

これまでJAIAの名前は知っていたものの、何をしているのかわからない側面もあった。風適法に関する規制緩和活動をしていただいていることは認識していたが、他にも社会貢献のための活動を行っていることを知った。また、隣の席の方とのディスカッションで、「最近、店内でタバコや暴力などの非行行為がまったく見られない」という話が出て、こうなったのもJAIAが長年活動を続けてくださったおかげなのだと気づいた。

風適法については、入社時から幾度となく説明を受けたが、店長になると聴く(学ぶ)機会が減ってしまうため、基本に戻るために改めて学べて良かった。新人教育の際に参考にしたい。

特に現在活動してくださっている方からのお話は学ぶことが多く、快適に店舗運営ができるよう働きかけていただいていることを知れたのは有意義だった。実体験や裏話を交えての説明は、今まで受けたどの風適法講義よりもわかりやすく、興味を持って聞くことができた。法律の話は難しく興味を持たれづらいため、同じように説明できるよう店舗に帰ったら実践してみたい。

## 最近の非行状況と大人社会の役割



### (株)カプコン 鈴木一将 (写真右)

非行少年の変遷(第1～3のピークとその特徴)にあわせ、大人のとるべき行動も変化してきていると感じた。

私自身、アミューズメント施設で20年勤務している。勤務地は北海道から九州まで、さらにショッピングセンター内、路面店、繁華街店舗と多様なロケで勤務し、たくさんの方と接してきた。その中で、子どもたちが非行に走る要因が、虐待とまではいかなくとも親との関係悪化による割合が多くなってきている、と体感できるレベルで増えている。

店を守る立場上、以前は子どもたちを見張り、悪さをすれば叱るという方針であったが、現在は見守りも兼ねた目線である。私自身が加齢により考え方が丸くなった部分もあるが、子どもたちが安心・安全に遊べる空間を維持することが、アミューズメント施設に勤める大人の役割であると考えている。今回の講義を受けてそれを再確認できた。

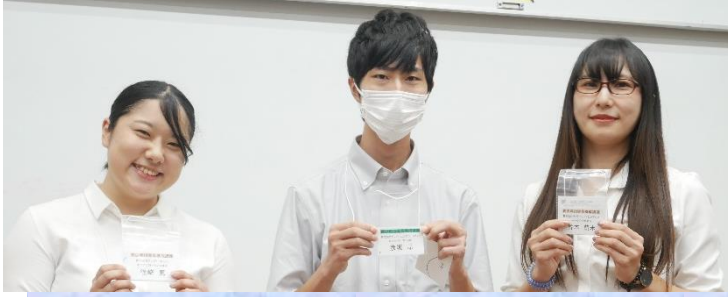
### (株)マタハリエンターテイメント 坂本光 (写真左)

非行の要因は様々。その要因の中で「居場所」がなくゲームセンターに立ち寄って時間を潰している子がいるかも知れないことはわかっていたが、今回の講義で改めて再確認・再認識した。

過去、自店においてほぼ決まった時間に毎日来店されていたお子さんがいた。少し変わっていたこともあったため、今思うと、何かあったのかな?何かあるのかな?と感じた。「話を聞く」ことはすぐにでもできることなので、今後、そういったお子さんがいた場合には、気にかけて行動していきたいと思う。

# 優秀レポート・紹介

## カウンセリングマインドを身につけるには



(株)プレジャーキャスト 篠崎恵 (写真左)

カウンセリングという言葉は知っていたが、カウンセリングマインドという言葉は知らなかったので、定義を学ぶことができて良かった。

誰かと向き合うにあたって傾聴が大切であると考えていたが、前提としてありのままをそのまま受け取る「受容」と、相手の立場や目線に立って相手に共感しながら理解しようとする「共感的理解」が大切であると理解した。共感的理解のお話の中で「完全に共感することは難しい、それを理解しておくことが大切」ということはとても勉強になった。他者の気持ちを理解しなきゃと思って焦ったり、理解できずに苦しくなってしまうことがあるので、すべてを理解することは難しいと自分の中で認めたくなくて傾聴に臨んでいこうと心から思った。

若年層への対応のコツのなかで「評価しない」というところがとても刺さった。お話を聴いている中でついつい「良いね!」「素敵なことだね」と言ってしまうので、お話ししてくれた子が正解を求めることにつながらないように気をつけたいと思った。

今回得た傾聴のコツは、青少年への対応のみならずスタッフとの関わり合いの中でも通じるものがあると感じたので、これからどんどん活用していきたい。

(株)バンダイナムコエンターテインメント 鈴木萌未 (写真右)

講義最初で知って驚いたことは、現在、各都道府県にてSNSがあり、これを用いて児童相談を受け入れていること。相談しやすくなっていることで、このことがもっと世間に知られ相談できる環境が増えたら良いと感じた。

また、グループワークを多く行ったが、家庭に問題を抱えていそうな子どもに対して、以下の学びがあった。

- ◎不登校をしていそうな児童に対して「学校は?」といきなり聞いてしまうのではなく、まずは「こんにちは」と声をかけ話しやすい雰囲気をつくること。
- ◎話しかけた後に「急に話しかけてびっくりしたよね。ごめんね」と相手の反応に応じた優しい接し方をする。
- ◎問題行動をしているお子様たちに対しても、まずは日常会話から話しやすい雰囲気をつくり、素っ気ない態度であったとしても、穏やかに反応(受容)し、いつでも声をかけてほしいことを伝える(いきなり距離をつめずに)。

カウンセリングをする際に気を付けることは、(つい評価したくなってしまいが)評価をせず感想を伝え、一緒に考える。評価してしまうと、また正解を求めにくるので、事情を聴いて一緒に考えてく!ということ学んだ。

(株)バンダイナムコエンターテインメント 彦坂昂 (写真中央)

カウンセリングマインドで大事なことは、相手の立場に立つこと、理解しようとする、受け止めようとする意識や態度。事実を認めたり、否定しなかったり、でも評価をしない、というのは意外だった。相手を想うと、共感したり、つい評価しがちだが、若年層で何かしらを抱えている子には、そう接するべきだということ学んだ。

また、何か抱えていそうな子どもたちを目の当たりにした時、身体の安全や人間関係のトラブルなどに目を向け、心を開いてくれる声かけが大事だと実感した。

今まではそういった視点で子どもたちを見られなかったが、これからはそういったことを気にしながら一人一人対応していきたい。

(株)GENDA GiGO Entertainment 岡野将人(写真右)

クレーム対応は数多く経験してきたが、その数をこなして経験を積んだ分、つまり対応できるようになったと思う。じっくりお話を聴きすぎて1時間2時間となってしまうことが多くあったが、結果に満足されてその後常連さんになってくれると苦労が報われ、やって良かったと思えた。

ただ、部下を持つようになって、それをいかに教えていくかということが難しく、何度もクレームももらってくるともどかしい思いでした。

今回の研修では、他社さんの事例を聞くことができ、やはり事前にパターンをいくつか考えておくとうまくいけそうだなと思った。言っている言葉、ダメな言葉、それを日頃から伝え、考えさせることが重要。そして、お客様の心情に寄り添って対応することが最も大事だということをお話したい。

(株)マタハリエンターテインメント 森佳津拓 (写真左)

「クレーム接客」に対し、準備・基準を明確にしておくことで、スタッフ一同対応力をつけていく必要があると感じた。

お客様の状態が「不」かも知れないということを理解したうえで、最初の挨拶を行う必要があり、そうすることでクレームを未然に防ぐことができていたと知った。

また、最近増えてきているカスタマーハラスメントから従業員を守るべく、マニュアル作成などにも取り組んでいく必要があるというお話があり、早速行っていきたいと思った。

お客様の「不」をとらえて最後までお話をうかがい、「不」をお詫びし、取り除けるような接客を身に付けていきます。

## クレーム対応について



(株)タイトー 中村綾乃 (写真中央)

接客業であるだけでクレーム対応は多くなると思っているが、今回の講義でクレーム対応のポイントを改めて押さえることができ、今までの自分の対応やスタッフへの指導が間違いではなかったと自信を持つことができた。

また、新たに改善した方がスムーズに解決できそうなポイントもいくつか気づくことができたので、今後の対応時に実践してみたいと思う。

実際に怒っているお客様を前にすると、やはり恐いし、緊張もするので、自分の心を落ち着けて、お客様を安心させられるような接客ができるように心がけていきたいと思う。

今回学んだことは、統括クルーやスタッフにも共有・指導し、店舗全体のクオリティをあげていきます。



## 2024年度 第3回研修委員会

日時／2024年8月26日(月)14時30分～16時30分 場所／JAIA会議室(一部リモート)  
出席／上野紗矢香委員長はじめ委員7名+事務局2名

### 1. アミューズメントエキスポ2024主催者ステージイベントについて

「アミューズメント エキスポ 2024」の初日、11月15日(金)に主催者ステージにて研修委員会が実施を検討しているイベントについて、内容等の意見交換・確認を行った。

同イベントは、研修委員会担当で毎年開催しているJAIA青少年指導員養成講座のアピールならびに優秀店長の表彰を目的として企画。青少年指導員養成講座の紹介の他、昨年度の受講生の中から表彰店長のレポート紹介などを行い、受講者数アップにつなげる。

### 2. その他

青少年指導員養成講座の共催団体である公益財団法人全国防犯協会連合会の小冊子(防犯生活ガイド、薬物乱用防止ハンドブック)、アミューズメント産業界の実態調査報告書(2021年度版)を今年度東京会場から受講生に配布することとした。

## 2024年度 第4回研修委員会

日時／2024年9月12日(水)  
11時15分～12時  
場所／国立オリンピック記念青少年総合センター104号室  
出席／上野紗矢香委員長はじめ  
委員7名+事務局2名



### 1. 青少年指導員養成講座について

#### ◎来年度の日程および会場について

2025年度の青少年指導員養成講座の日程・会場を検討、以下の通り予定することとした。(2025年度全国情報交換会の日程が未定のため、大阪会場は仮)

〈東京会場〉2025年9月10日(水)～11日(木)

国立オリンピック記念青少年総合センター

〈大阪会場〉2025年10月8日(水)～9日(木)

プリムローズ大阪

なお、累計受講者数5300人を数える本講座では、既に受講済の店舗管理者が少なく今後受講生の減少も懸念されることから、状況に応じて、2会場を統合し1か所での開催も視野に入れることとした。

#### ◎今年度の状況と次年度の内容について

今回から新たに設定した「宿泊不要」のプランの利用が、2会場あわせ15人(受講者数計100名)となったことを確認。また、初日夕方からのグループ討議を1時間延長したが、本来、引き続きグループで食事するなど討議を深めて欲しいとの判断で、受講生アンケートを基に来年度のプラン(食事付等)を練ることとし、大阪開催後、講義内容含め検討することとした。

### 2. アミューズメントエキスポ2024主催者イベントステージについて

「アミューズメント エキスポ 2024」主催者ステージにおける研修委員会のイベントに関し、内容・進行、観客の動員方法等について検討を行った。

「ユーザーの声」  
大募集！！

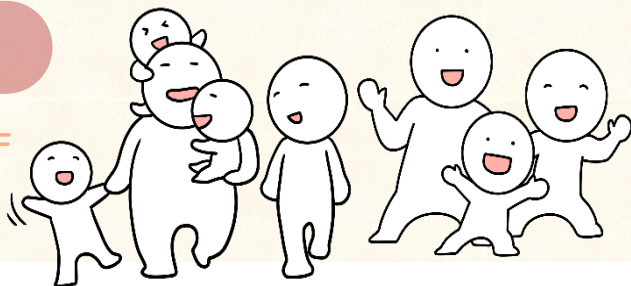
JAIAプレスでは、アミューズメント施設のさらなる質向上のため、来場されたお客様のご意見を毎月掲載しています。

全国のおペレーターの皆様。アンケート箱等を設置する等ご協力いただき、貴店舗の「ユーザーの声」をお寄せください。

お問合せ・送付先

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-1 飛栄九段ビル8F  
fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411

【担当/富川】





# Korea Culture & Tourism Institute

(韓国文化&観光研究院)から研究者2名がJAIAを訪問・会談



JAIA事務局会議室にて、会談の様子  
(左端は通訳の女性)



写真左から

Corea Culture & Tourism Institute TOURISM INDUSTRY RESEARCH DIVISION  
ASSOCIATE RESEARCH FELLOW/PH.D IN TORISM Sooyeop Song, PH.D. (宋秀燁) 氏  
同 RESEARCH FELLOW Ja-Eun Choi PH.D. (崔慈恩) 氏  
JAIA 小竹幸浩 常務理事  
JAIA 野本雄一 技術委員 (サノヤス・ライド(株))  
JAIA 酒井三朗 遊園施設事業部担当部長

韓国の遊園施設の安全管理を総括する文化体育観光部では、遊園施設の安全管理を専任で行う機関を部内に設立すべく、2024年5月～10月を研究期間に設定し調査を進めているが、その一環として9月10日(火)10時30分～、担当者2名がJAIAを訪問。JAIAからは小竹常務理事、遊園施設事業部の酒井部長、野本技術委員の3名が出席し、計5名によりおよそ1時間半の会談を行った。

同研究プロジェクトを進める Korea Culture & Tourism Institute(韓国文化観光研究院)によれば、2022年時点での韓国の遊園施設は2,760ヶ所(前年対比で5.7%増)。コロナ後は徐々に回復し、利用者数・売上高はコロナ前2019年の約70%に戻ったという。

一方、それに伴い各地で大小の事故が多く発生。キッズカフェ(未就学児対象の屋内プレイランド。保護者も一緒に入場可能で、コーヒーや軽食も提供)において4歳の男児が亡くなる事故が発生し大きな社会問題となった。

こうしたことを背景に、韓国の遊園施設の安全管理を体系的に行い、事故を未然に防ぐため、「観光施設安全管理院(仮称)」の設立が目指されることになった。韓国文化観光研究院では、「日本は安全管理に関し、マニュアル以外にも徹底的に配慮した運営を行っている」と認識しているとし、JAIA遊園施設事業部の主な業務、技術委員会をはじめとする各委員会の役割等について質問。和やかな雰囲気の中情報共有した。

## セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用ください。

指定期間/令和6年7月1日～令和6年9月30日

(指定期間とは、市町村長又は特別区長に対して認定を申請することができる期間をいう)

[https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2024/240617\\_5gou.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2024/240617_5gou.pdf)

### 対象業種

ゲームセンター(通番 517 日本標準産業分類8065)  
娯楽機械製造業(通番283 日本標準産業分類2722)  
その他の産業用機械器具卸売業(通番 390 日本標準産業分類5419)

### 〈セーフティネット保証制度とは〉

全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行う制度。

### 〈対象中小企業者〉

- ① 指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高等が前年同期比で5%以上減少。
- ② 指定業種に属する事業を行っており、製品等原価のうち20%以上を占める原油等の仕入れ価格が20%以上上昇しているにも関わらず製品等価格に転嫁できていない中小企業者。(売上高等の減少について、市区町村長の認定が必要)

## 『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時にしています。店舗単位・営業所単位での登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

# 「令和6年度 遊戯施設安全管理講習会」

## 開催のご案内

△令和5年度講習会風景

今回の技術概論では、日常における遊戯施設のメンテナンスのための「塗料」と「制御システム」について講演をいただきます。

最近の遊戯施設は、利用者の要求とともに多種多様となり、運動形態も多様化・高度化が進み、それに伴い大型化する機種も増えてきております。

これらの遊戯施設に対する安全確保には、遊戯施設を維持・管理する人々の日常の努力や確実な操作による運転などに負う部分が大切であることはいうまでもありません。

当協会では、設立以来遊戯施設の安全をテーマに「遊戯施設安全管理講習会」を開催してまいりました。本年も標記講習会を次のとおり開催いたしますので、遊戯施設に携わる関係者及び遊戯施設の運行管理者・運転者など幅広くご参加下さいますようご案内いたします。

申込締切  
11月20日(水)

## 遊戯施設安全管理講習会の概要

主催 / 一般社団法人日本アミューズメント産業協会

後援 (予定) / 国土交通省、東京都

協賛 (予定) / (一財)日本建築設備・昇降機センター、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会、日本ウォータースライド安全協会、(一社)東京都昇降機安全協議会

受講対象者 / 遊戯施設の運行管理者、維持保安全管理者、維持保全技術者、運転者及び技術者などすべての関係者

開催期日 / 2024年(令和6年)11月28日(木)

開催場所 / 連合会館 2階 203号室

[ 東京都千代田区神田駿河3-2-11 TEL03-3253-1771(代) ]

JR「御茶ノ水駅」徒歩5分 東京メトロ千代田線「新御茶ノ水駅」徒歩0分

東京メトロ丸の内線「淡路町駅」徒歩4分 都営地下鉄新宿線「小川町駅」徒歩2分

定員 / 100名

### 講習科目及び時間

1. 開講挨拶 [10:30~11:00]
2. 遊戯施設の維持保全計画と運行管理 [11:00~12:00]
3. 遊戯施設の定期検査の問題点や今後の課題について [13:00~14:00]
4. 遊戯施設の技術概論 [14:00~16:00]
  - ①メンテナンスにおける塗料について
  - ②遊戯施設における制御システムについて

### 講師(予定)

(一社)日本アミューズメント産業協会 技術委員会委員長 森田栄二氏

(一財)日本建築設備・昇降機センター 認定評価部副部长 金田 宏氏

株式会社カシワバラ・コーポレーション

### 受講料(1名)

- ◎(一社)日本アミューズメント産業協会会員……………7,000円(税込7,700円)
- ◎建築行政担当者、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会、日本ウォータースライド安全協会会員、定期検査報告書提出会社……………10,000円(税込11,000円)
- ◎上記以外の方……………15,000円(税込16,500円)

### 申込方法

所定の申込書に必要事項をご記入の上、下記のEメール、ファクシミリ、または郵送にて。

※申込書が必要な方は、Eメール(下記)にてご請求ください。

全課程修了者には、  
講習終了後、  
「講習修了証書」  
を発行します

【お申込み・お問合せ】 JAIA遊園施設事業部(担当:酒井)  
〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F  
sakai@jaia.jp TEL03-6272-9071 FAX03-3556-5524

遊園施設  
事業部第25回遊園企画委員会  
ならびに  
第19回遊園国際委員会日時/2024年8月6日(火) 15時~16時35分 場所/近畿ブロック昇降機等検査協議会 会議室  
出席/良知昇企画委員長、櫻井傑国際委員長はじめ委員6名+事務局3名議長/  
良知企画委員長

三精テクノロジー(株)



議事に先立ち、サノヤス・ライド(株)長松前委員の後任として同社社長の大門淳氏が事務局より紹介され、同氏から就任の挨拶がなされた後、以下の審議に入った。



## 1. 2024年度遊園施設事業部会の事業計画実施状況

- (1) 令和6年度遊園施設安全管理講習会の開催計画の件  
事務局より標記講習会の開催概要案および収支予算が示され、それぞれ説明がなされた後、検討。事務局提案の通り、了承された。(※前ページに開催概要)
- (2) 2024年度部会員懇談会・懇親会の開催計画の件  
事務局より標記懇談会・懇親会について資料に基づき説明があり、検討の結果、了承された。(※内容は下記)
- (3) 令和5年度定期検査報告台数の統計について  
事務局が「遊園施設定期検査報告書受付台数一覧」に基づき、令和5年度遊園施設定期検査報告台数等を報告。合計990台で前年度の約1割減であった旨、確認した。
- (4) 遊園施設事業部の事業執行状況報告  
事務局より資料に基づき2024年4月1日~8月31日の遊園施設事業部事業執行状況報告がなされた。

## 2. 国土交通省・(一社)日本建築設備昇降機センター関係

◎平20国交省告示第284号(遊園施設)の改正について  
事務局が令和6年6月28日公布・令和7年7月1日施行で改正となる標記告示について説明。

「定期検査の合理化や新技術の活用を可能とするため、報告者の業務負担軽減・効率化を図るため、改正告示のうち『目視』を『目視又はこれに類する方法』に改めた。」ことにより、ドローンや高感度カメラの映像等を用いることも可能になったことを確認した。

なお、本件に関しては今後、(一財)日本建築設備・昇降機センターにおいて定期検査業務基準書改訂委員会(仮称)を組織し検討する予定である旨報告された。同委員会にはJAIAから委員として森田技術委員長と酒井部長、部会委員として北野技術副委員長と野本技術委員の4名が参加する。

## 3. 国際委員会報告

櫻井国際委員長が次の報告等を行った。

- (1) IAAPA EXPO開催予定について  
ヨーロッパ/2024年9月24日~26日  
(オランダ・アムステルダム)  
アメリカ/2024年11月19日~22日(フロリダ)  
アジア/2025年7月1日~3日(中国・上海)
- (2) IAAPA ASIA EXPO報告  
2024年はタイ・バンコクで5月27日~30日に開催。出展社数352(昨年より50%増)、来場者数4,623名(同約1割減)。また、タイの文化を表現したオープニングセレモニーはじめ、会場の状況、来場者の感想などの報告が併せてなされた。
- (3) 最近の海外大型パークの新アトラクション情報  
「ユーロディズニー」「東京ディズニーシー」「シックスフラグス・グレートエスケイプ」等にオープンした新ア

トラクションの紹介。

- (4) 国際動向・新施設  
フランスの遊園地等の来場者数について紹介。

## 4. その他

◎最近の統計調査から(事務局より報告・説明)

- (1) 特定サービス産業動態統計調査(経済産業省資料)  
2021年から2024年5月までの遊園地・テーマパークの状況については、「来場者数が2021年2022年にかけて70.9%増、2022年から2023年にかけて25.5%増。売上は2021年から2022年にかけて96%増、2022年から2023年にかけて40%増。今後、インバウンド効果がどこまでプラス方面に向かうか課題となっている」。
- (2) 訪日外客数(2024年6月推計値)  
(日本政府観光局JNTO資料)  
6月の訪日客数313万5600人。これは前年同月比で51.2%増、コロナ前の2019年同月比では8.9%増。過去最高を記録した2019年6月を100万人上回る数字となった。今後、円安と日本の安全性を考慮するとまだ伸びる可能性大。
- ◎次回委員会の開催について  
次回(第26回企画&第20回国際)委員会は、JAIA賀詞交歓会開催日(2025年1月17日・金)、東京プリンスホテルにて開催予定とする。

2024年度 遊園施設事業部会員  
懇談会・懇親会のお知らせ

懇談会・懇親会

日時/2024年10月24日(木)  
懇談会15時~17時 懇親会17時~19時  
場所/リーガロイヤルホテル 2階「桜の間」「松の間」  
〒530-0005 大阪市北区中之島5-3-68

第12回遊園施設事業部ゴルフコンペ

日時/10月25日(金) 9時36分東OUTスタート  
場所/茨木カンツリー倶楽部 東コース  
〒567-0034 大阪府茨木市中穂積25番地  
TEL 072-625-1661会費(※10月11日までに指定口座にお振込みください)  
懇談会・懇親会…1名 10,000円(懇親会費)  
宿泊費(一泊・朝食・税・サービス込)…1名 18,000円  
ゴルフコンペ…1名 10,000円(プレー費は各自払い)【お申込み・お問合せ】 担当/酒井 sakai@jaia.jp  
TEL03-6272-9071 FAX03-3556-5524

# キャッシュレス決済推進特別委員会

## 第91回事務局全体会議

開催日時／2024年9月5日(木)16時～17時 開催場所／JAIA会議室(リモート併用)  
出席／内田慎一委員長はじめ31名(57名中)

### 1. 各分科会の活動状況について

- ・第33回メーカー分科会(8月22日開催)
- ・第13回オペレーター分科会(8月21日開催)

### 2. JAIAコードデータベース改修報告

商品の販売月での検索を可能とした。  
検証環境の稼働時間を毎週金曜日8:00～20:00に変更した。

### 3. 受発注書類の2次元バーコード活用に関する件

JAIAでは受発注作業の省力化を目指し、書類とJAIAデータベースの連携、さらにはバーコード活用を検討している。

この度、景品情報項目の絞り込みが完了し、その内容が事務局全体会で承認された。

今後はデータベースから必要な情報を抽出し、伝票に反映させる仕組みを構築することになるが、この構築に関してはオペレーターの意見を聞きながらシステムを柔軟にカスタマイズできるようにしたい。

また、まずは暫定的なシステムを作成し、実運用を通して改善を重ねていく方針。

### 4. 射幸性のコントロールに関する検討会の開催について

数年先に予測されている組込型(ソフト運動型)キャッシュレス決済端末の市場への登場により、これまでゲームのスタートだけを意味していた課金(硬貨投

入や決済)に、ゲーム中のアイテム購入や難易度の変化など新たな意味を持たせることが可能になると予想されている。

この新たな課金の方法は、プレイヤーにとってゲームをより楽しいものへ進化させる可能性がある一方、設定によっては射幸心をあおるゲーム内容に繋がる恐れもある。

こうしたことを背景に、組込型決算端末における「射幸性のコントロール」について、本件に関係の深い企業を中心に検討会を組織して開催することとなった。

同検討会では、アミューズメント業界にとっての過剰規制とならないよう、業界の社会的責任と今後の発展とのバランスを取ったガイドラインの策定等を検討していくこととした。

### 5. 決済端末のJDS検定期程に関する件

今後、アミューズメント業界には新たなキャッシュレス決済端末の参入が予想されている。

その際、その端末がJDSに適っているかどうかを検定する必要があり、検定期程を策定する必要がある。

現在、メーカー分科会で検定期程案の検討が行われており、次回分科会にて最終案を取りまとめ、その後の事務局全体会で検定期程が最終決定される予定であることを確認した。

## 第92回事務局全体会議

開催日時／2024年9月19日(木)16時～17時 開催場所／JAIA会議室(リモート併用)  
出席／内田慎一委員長はじめ31名(51名中)

### 1. 各分科会の活動状況について

- ・第34回メーカー分科会(9月12日開催)

### 2. JAIAコードデータベース改修計画

保守作業の一環として2024年度後半に実施するエラー表示や操作性の改善に関する改修について説明がおこなわれた。

### 3. 決済端末検定期程の策定について

第34回メーカー分科会においてキャッシュレス決済端末のJDS認定に向けた端末検定期程案が審議され、承認された。

本件を全体会で審議したところ、異議なく承認された。

本規程は、今後、JDS認定を希望する端末メーカーに対して提供される。

### 4. JAIAコードデータベースのAMプライズの登録について

キャッシュレス決済推進特別委員会では、データベースの利用増を図るとともに、オペレーターの利便性を向上させるため、AMプライズメーカーに対して登録商品数を増やすとともに情報公開先に制限を加えないことをお願いしている。

現状、まだ十分な商品数が登録されていないことから、改めてAMプライズメーカーに登録数を増やすよう要請が行われた。

### 4. その他の件

◎中国のキャッシュレス事情について

2024年9月11日(水)～13日(金)に中国広州で開催された世界最大のAM関連展示会「GTI中国広州展示会」について以下の視察報告が行われた。

- ・JAIA主催展示会の数倍以上の規模で活況に開催された。
- ・中国のAM市場はほぼ100%キャッシュレス決済となっており、決済においては日本市場のはるか先を進行している
- ・決済は、UIチャットペイやアリペイと結びついた専用のサブアプリを介して行われており、エンドユーザーもスムーズに支払いをしている。

JAIAコードデータベースの登録状況  
(2024年9月26日現在)



登録事業者／52社  
店舗マスタ／374店  
AM商品マスタ／81アイテム  
景品サプライマスタ／2526アイテム

# アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正  
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

## 1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

## 2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

## 3. 景品の内容

### ①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に関された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に関された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

### ②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類 および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

## 4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならぬ。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡して提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

## 5. 附則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



## ユーザーの声

- 「景品入荷情報」や「交流会の様子」をTwitterだけでなく、インスタを使って告知してほしい。(静岡・29歳・♂)
- 小中学生メダルサービスキャンペーンをもっとやってほしい。子どもと私はメダルゲームファンです。(静岡・33歳・♀)
- ダンスゲームの交流会が大変盛り上がりすぎてビックリしました。見ているだけで楽しくなるので、こういう大会をもっと開いてほしいです。(静岡・40歳・♀)
- 仕事はどうしても22時30分にしか終われないため、遅くまでやっているところを広げてほしい。ゲームは仕事帰りの私の楽しみなので。(沖縄・25歳・♀)
- もうちょい簡単にとらせてください(クレーン)。でも、景品のセンスは良いと思います。今日はGETできました。本当にありがとうございます！クッション愛用します！そしてまた来ます。ヒント(動画とかイラスト)とか書いてあると助かります。(沖縄・21歳・♂)

- クレーンゲームで補充を頼む際、何回も呼んでると態度が悪くなる店員さん、嫌だな〜。ディスプレイにアームが引っ掛かり落ちてきたので狙っていると、次で取れそうという時に「ディスプレイなので戻させていただきます」と声をかけられました。その店員さんが私の後ろを2〜3回ほど通っていたのを見ていたので、私が3千円ほどお金を入れていざ取れそうな時に声をかけてくるなんて、と疑問を感じました。クレーンゲームを楽しんでいるし、よく来るのでそのような対応をされると悲しいです。逆に、明るく声をかけてくださる店員さん、気遣いで大きいビニール袋など広げてくれる店員さんもいて、こちら声かけしやすいし、とても助かります。いつもありがとうございます。(沖縄・27歳・♀)
- 店員さんがみなさん笑顔で対応してください。嫌な感じの人がいなくて、好感が持てます。良いです！いつもありがとうございます。(沖縄・54歳・♀)

# パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。

なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pスーパー海物語IN沖縄5	2024/6/24
(株)マインズ	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P真・花の慶次3 黄金一閃	2024/6/24
(株)マインズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッド撃	2024/6/24
(株)マインズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PLTOVERLORD魔導王光臨	2024/6/24
(株)マインズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pシティーハンター 俺の心を震わせた日	2024/6/24
(株)マインズ	サミー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P交響詩篇エウレカセブン ANEMONE	2024/6/24
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SアイムジャグラーEX-TP	2024/6/24
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/6/24
(株)マインズ	オレンジ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	Lゴブリンスレイヤー	2024/6/24
(株)マインズ	藤商事	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SLOTとある科学の超電磁砲	2024/6/24
(株)マインズ	セブンスター	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロキン肉マン〜7人の悪魔超人編〜	2024/6/24
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍! 番長ZERO	2024/6/24
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍! 番長ZERO	2024/6/24
(株)東プロ	オリンピア	パチスロ	ハイパースロット	Lバキ 強くなりたくば喰らえ!!!	2024/6/24
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L転生したらスライムだった件	2024/6/24
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Sこの素晴らしい世界に祝福を!	2024/6/24
(株)東プロ	JFJ	パチスロ	ハイパースロット	Lとある魔術の禁書目録	2024/6/24
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	Pとある魔術の禁書目録2	2024/6/24
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	eばちんこ ソードアート・オンライン	2024/6/24
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN沖縄5 夜桜超旋風	2024/6/24
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2024/6/26
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	Pニュートキオ	2024/6/26
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lコードギアス 復活のルルーシュ	2024/6/26
(株)東プロ	ビスティ	パチスロ	ハイパースロット	Lマクロスフロンティア4	2024/6/26
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーIV	2024/6/26
(株)東プロ	SUN SUN SUN	パチスロ	ハイパースロット	Lパチスロ 乃木坂46	2024/6/26
(株)東プロ	ミズホ	パチスロ	ハイパースロット	Lバジリスク〜甲賀忍法帖〜絆2 天膳	2024/6/26
(株)東プロ	アムテックス	パチスロ	ハイパースロット	Lラブ嬢3Wご指名はいかがですか?	2024/6/26
(株)東プロ	パオン・ディーピー	パチスロ	ハイパースロット	L HEY! エリートサラリーマン鏡	2024/6/26
(株)東プロ	オリンピア	パチスロ	ハイパースロット	L主役は銭形4	2024/6/26
(株)東プロ	JFJ	パチスロ	ハイパースロット	Lとある魔術の禁書目録	2024/6/26
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lスマスロ北斗の拳	2024/6/26
(株)アップワード	大都技研	パチスロ	APRECIVE	ギラギラ爺サマー	2024/7/5
(株)アップワード	ニューギン	パチンコ	APRECIVE	Pベルセルク	2024/7/5
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデス-解き放たれし槍撃 Ver.-	2024/7/5
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	花火絶景	2024/7/5
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スロット ソードアート・オンライン	2024/7/5
(株)マインズ	JFJ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ とある魔術の禁書目録	2024/7/5
(株)マインズ	オリンピア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	S黄門ちゃま喝2	2024/7/5
(株)マインズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PAFマクロスフロンティア4 88Ver	2024/7/5
(株)マインズ	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P真・花の慶次3 黄金一閃	2024/7/5
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P大海物語4スペシャルBLACK	2024/7/5
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P大工の源さん超韋駄天LIGHT	2024/7/5
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CRA大海物語4スペシャル with アグネスラム	2024/7/5
(株)マインズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pバベル5000	2024/7/5
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S甲鉄城のカバネリ	2024/7/5
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S炎炎ノ消防隊	2024/7/5
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lスマスロ北斗の拳	2024/7/5
(株)東プロ	パイオニア	パチスロ	ハイパースロット	ニューキングハナハナ-30	2024/7/5
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L革命機ヴァルヴレイヴ	2024/7/5
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語 IN JAPAN 2	2024/7/5

(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	Pゴジラ対エヴァンゲリオン G細胞覚醒	2024/7/5
(株)東プロ	オルピアエステート	パチスロ	ハイパースロット	L 南国育ち	2024/7/5
(株)マインズ	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pあぶない刑事	2024/7/9
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	Pニュートキオ	2024/7/16
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	e聖闘士星矢超流星	2024/7/16
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lスマスロ北斗の拳	2024/7/16
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lスマスロ北斗の拳	2024/7/16
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S炎炎ノ消防隊	2024/7/16
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L革命機ヴァルヴレイヴ	2024/7/16
(株)マインズ	JFJ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P新・遠山の金さん	2024/7/12
(株)マインズ	大一	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P神・天才バカボン～神SPEC～	2024/7/12
(株)マインズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッド一撃	2024/7/12
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PAスーパー海物語IN沖縄5with アイマリン	2024/7/12
(株)マインズ	藤商事	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P地獄少女覚醒3000Ver.	2024/7/12
(株)マインズ	オッキー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pウルトラマンティガ ウルトラ調光ライトVer.	2024/7/12
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P大海物語4スペシャルBLACK	2024/7/12
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CRギンギラパラダイス情熱カーニバル強ゴドル259バージョン	2024/7/12
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍！番長ZERO	2024/7/12
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/7/12
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ北斗の拳	2024/7/12
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 革命機ヴァルヴレイヴ	2024/7/12
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SアイムジャグラーEX-TP	2024/7/12
(株)マインズ	アルゼ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	バーサス	2024/7/12
(株)マインズ	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ニューパルサー-SP III	2024/7/12
(株)サクシード	サミー	パチスロ	ベガスラックA	L バイオハザードヴェンデッタFK	2024/7/17
(株)東プロ	山佐	パチスロ	ハイパースロット	L 転生したらスライムだった件	2024/7/23
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	L 革命機ヴァルヴレイヴ	2024/7/23
(株)東プロ	平和	パチスロ	ハイパースロット	L ガールズ&パンツァー 最終章	2024/7/24
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	P ニュートキオ	2024/7/24
(株)マインズ	藤商事	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 地獄少女 Light	2024/7/24
(株)マインズ	メーシー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P ハイスchool・フリート オールスター	2024/7/24
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P 新海物語349	2024/7/24
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カラル	2024/7/24
(株)マインズ	JFJ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P とある魔術の禁書目録2	2024/7/24
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍！番長ZERO	2024/7/24
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S炎炎ノ消防隊	2024/7/25
(株)サクシード	山佐	パチスロ	ベガスラックA	L パチスロ転生したらスライムだった件CD	2024/7/25
(株)サクシード	セブンスター	パチスロ	ベガスラックA	L パチスロキンニクマン4SLDC	2024/7/25
(株)アップワード	ロデオ	パチスロ	APRECIVE	回胴黙示録カイジ	2024/7/25
(株)アップワード	ビスティ	パチンコ	APRECIVE	Pゴジラ対エヴァンゲリオン	2024/7/25
(株)アップワード	ビスティ	パチンコ	APRECIVE	P新世紀エヴァンゲリオン15	2024/7/25
(株)フロック	サミー	パチスロ	サイクロン	パチスロ 甲鉄城のカバネリ	2024/7/26
(株)フロック	北電子	パチスロ	サイクロン	マイジャグラー III	2024/7/26
(株)フロック	北電子	パチスロ	サイクロン	マイジャグラー III 回胴式遊技機グランベルム	2024/7/26
(株)フロック	三共	パチスロ	サイクロン	パチスロ戦姫絶唱シンフォギア 勇気之歌	2024/7/26
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P 新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2024/7/29
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S 甲鉄城のカバネリ	2024/7/29
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Lスマスロ北斗の拳	2024/7/29
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S 炎炎ノ消防隊	2024/7/29
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S 炎炎ノ消防隊	2024/8/2
(株)サクシード	セブンスター	パチスロ	ベガスラックA	L パチスロキンニクマン 4SLDC	2024/8/2
(株)サクシード	サミー	パチスロ	ベガスラックA	L コードギアス復活のルルーシュZS	2024/8/2
(株)マインズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 戦姫絶唱シンフォギア 勇気之歌	2024/8/9
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍！番長ZERO	2024/8/9
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍！番長ZERO	2024/8/9
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ交響詩篇エウレカセブン 4 HI-EVOLUTION	2024/8/9

※2024年6月24日～8月9日の期間に発行されたものを掲載。すべて盤面販売。

電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

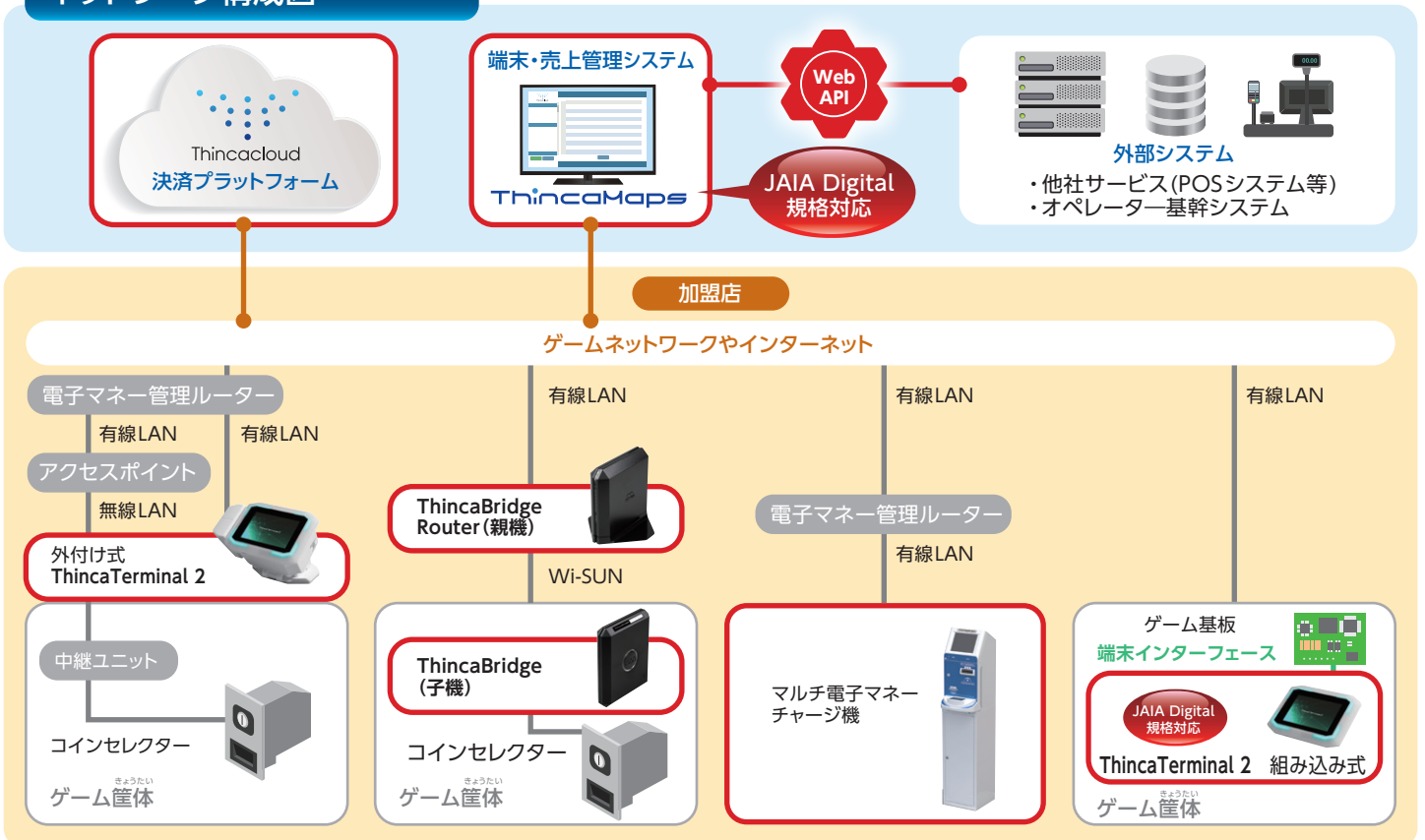
# JAIA 推奨端末! ThincaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済  
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を  
リアルタイムで把握可能

## ネットワーク構成図

□ …TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。