

# JAI A PRESS

Japan Amusement Industry Association

発行／一般社団法人日本アミューズメント産業協会  
www.jaia.jp

〒102-0074

東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F  
TEL03-6272-9030(代表) info@jaia.jp

2024  
7月

【今号の主な内容】

JAIA会長&エキスポ実行委員長に聞く  
「バンコクのゲームセンター視察」報告  
「青少年指導員養成講座」受講生募集



# JAIAの未来へ！ タイトー2氏、 二人三脚で挑む

JAIA会長

田村 雅壽氏

(株)タイトー 取締役常務執行役員

エキスポ実行委員会委員長

児玉 晃一氏

(株)タイトー

総務管理本部本部長

6月5日に開催されたJAIA2024年度定時総会において、田村雅壽氏が新会長に就任した。総会の冒頭、会長挨拶を行った山下滋前会長は、「収益事業(ショー事業、キャッシュレス事業)を正常化し、JAIAを未来に持続可能な協会にしていきたい」とコメント。その方針を引き継ぎJAIAの舵をきることとなった田村会長、そして、収益事業の一つであるショー事業「アミューズメント エキスポ」の実行委員長に選任された児玉晃一氏はともに(株)タイトー。密な連携をとりながらJAIAの未来に向け取り組む両氏に話を聞いた。

——新会長としての抱負をお聞かせください。

**田村** 里見治名誉顧問が生み育てたJAIAを「世代交代」ということで山下前会長に続き今年度から2年間託されたわけですが、お二人が築き上げてきた方針・思いを引き継ぎ、諸問題にしっかり対応していきたいと思っています。それには、まず、組織全体を把握すること。例えば、これまで各委員会のメンバー構成などよく知らない部分もありましたので、そうしたことも含め理解したうえで、各事業における施策を講じていきたいと考えています。そのためにも、定期的に事務局に通うようスケジュールを組んでいきます。

——収益事業の正常化。その要である「アミューズメント エキスポ」まで4か月を切りました。

**田村** エキスポ実行委員長は重要な役割を担っていますよね。今回はタイトーから実行委員長を出すことになっていましたが、会長職と兼務して中途半端にできるものではありません。そこで、私の「分身」(笑)である児玉に白羽の矢を立てました。彼はJAEPO等これまでの展示会にも委員として数多く携わっているので実務や仕組み、流れなどよくわかっていますし。

——タイトーの石井光一元社長も児玉さんを高く評価されていたのが印象に残っています。「分身」として指名された児玉さんのお気持ちは。

**児玉** 「重いな」というのが最初の正直な気持ちでした(笑)。エキスポ実行委員長は、コナミアミューズメントの沖田勝典社長、バンダイナムコアミューズメントの岩屋口治夫常務、セガの山下滋常務など企業のトップクラスがつとめられることが多かったわけで、今回もてっきり田村さんが実行委員長を引き受けられると思っていましたので。

——今回の「アミューズメント エキスポ」(11月15日～16日開催)は、7月10日に出展社募集×切。状況はどうですか？

**児玉** 出展小間数は570を超え、想定を上回る数字になりました。コロナ前に開催した展示会以上の規模になります(※「JAEPO2020」509小間、「JAEPO2019」542小間)。私は「将来のJAEPOを考える会」に参画させていただいたこともあって、エキスポに対しての思い入れがあります。最初こそ重責に戸惑ったものの、今は素晴らしい機会を与えてくださったことに感謝しています。委員会メンバー丸となって、成功に向け尽力。出展社募集に関しては、出展料金は異なりますが会員外でも出展可能ですから、BtoB部会が相当頑張ってください、竹内幹人(スタンバイ(株))部会長をはじめ各委員が精力的に景品メーカーやディストリビューター等へ声をかけていただきまして、結果、「みんなで出展しようよ」という雰囲気を作り出すことになりました。

——前回のゲームファン拡大に主眼を置いた展示会にBtoBの要素を強く加えたことで、今回、より魅力的な展示会が実現する。

**田村** 前回エキスポからの最大の変更点は、言うまでもなく、金曜日のビジネスデーを復活し2日間会期に戻したことです。また、これまでは「業界のための業界のショー」でしたが、そこから脱皮すること。具体的には、商業施設のデベロッパーなど業界外にも目を向けるべく、出展社とつながりがないため入場したくても入場できなかったビジネス目的の来場者を事前登録制で入場可能にすることです。商談の要素は格段にアップするはず。

——もう1つの収益事業である「キャッシュレス事業」については。

**田村** 政府の目標は、キャッシュレス決済比率を2025年までに40%程度にするというもの。それに向け、経済産業省は関係省庁と連携しながらキャッシュレス決済推進に取り組んでおり、2023年のキャッシュレス決済比率は39.3%、堅調に上昇した数字が発表されています。

こうした世の中の動きに我々の業界もついていきたい、コインオペレーションから変えていかなければならない、という思いがあって、そこには協会が関与した形で提案していきたいということで、JAIAのキャッシュレス事業があります。

ただ、ご存じの通り、現状では思うように会員に浸透せず、赤字状態。JAIAの財政健全化のために、なんとかこの事業を軌道に乗せる必要があると考えています。

——キャッシュレス事業の立て直しの策は。

**田村** 導入による優位性をご理解いただき、認知を広めていくことにつきます。いわゆる「モノ売り」の進め方では導入促進になりません。POSシステムを含めたキャッシュレスは、導入してはじめてメリットが理解できます。単なる説明ではなく、導入した企業の実例を発信するなど、実感できるような効果的アプローチが必要かと思います。考えてみれば、事業がスタートしたのがコロナ禍、まさに真っ最中というタイミング。大打撃のなか特に中小の会員は、キャッシュレスという海のものとも山のものともわからないシステムに投資しようとは思わないでしょう。今後、活用方法も併せ丁寧にやっていかないといけない、それにより徐々に広めていきたいですね。ちなみに、タイトーでは、既存の端末からJAIAの端末へと切り替えていっている状況です。

——いずれにしても一気に黒字化とはなりませんね。

**田村** JAIAの財政健全化のためには、この他にも会員数を増やすことがあげられます。

非会員と丁寧なコミュニケーションをとって、ご意見を集めることも時には必要かもしれません。昔から「協会に入るメリットは？」という声も少なくありませんでしたよね。けれど、法規部を中心としたJAIAの働きかけによって、保護者同伴時の年少者立入時間規制や景品の上限価格引上げ等々、風適法関連の規制の緩和が少しずつ実現しています。アミューズメント業界と国との窓口は、唯一JAIAであることは大きい。

——今後のアミューズメント業界の展望については。

**田村** アミューズメント施設は、「リアル」の一言です。みんなで集まりワイワイ騒ぎ、会話し、競争し、ドキドキを楽しむ。そうした空間は、特に殺伐とした社会の中においては貴重であり、これからより一層求められるものと確信しています。

さらに、そこから一歩進み、最近のキーワードの1つが「体験型」です。

例えば、VS PARK(バンダイナムコアミューズメント)、博多NOBOLT(ノボルト)〈タイトー〉、ちきゅうのにわ(イオンファンタジー)など。この7月12日には、タイトーが神奈川の海老名駅直結商業施設にグループで楽しめるスポーツエンターテインメント施設「BOOTVERSE(ブートバース)」を初出店。リアルとデジタルを融合した世界観に“パーティスポーツ”を集めた新業態の施設です。

——「体験型」が続々登場する中でのJAIAの役割は。

**田村** 「安心・安全の徹底」の啓発に努めることです。体験型アトラクションとなれば、遊園地レベルの安全基準も必要ではないかと思います。

——お二方のタイトーでのご経歴は。

**児玉** 大学卒業後、新卒入社。法務部を経て、電子マネーのプロジェクトにも参加しました。JAIAでは、規制緩和委員会、展示会の広報など。

**田村** 私は岩手県出身。インベーダーブーム後のタイトー・盛岡営業所に採用面接に行ったのは24歳。その時の面接官(当時の営業所長)は、飯澤幸雄元社長でした。実はそれより前、21歳の若さで結婚、翌年には子どもが生まれ、家族を養っていくのに本当に苦労していました。

幸運にも採用され、入社後はカラオケの営業。飲み屋街で1軒1軒ドアをあけて「タイトーの田村です！」と名刺を配りまわりました。設置した機械の修理もやりましたよ。

**児玉** 石井元社長が常務時代、田村さんを九州の責任者にしました。自分がなかなか行けないエリアには、信頼できる社員を置くというのが石井さんの方針だったんですね。

**田村** だから、その後は一旦、本社に戻ってから北海道でした(笑)

——部下から見た田村さんは？

**児玉** 武勇伝を聞いていたので、怖い方だとずっと思いこんでいたのですが、直属の上司になった時期に実感したのは、気持ちをよくわかってくれる、的確なアドバイスをくれるということです。経営会議等でも、鋭いつっこみをされることが多い。すごいなと思っています。

——プライベートでは、単身赴任とのことですが。

**田村** 妻は中学の同級生。別々の高校に通う電車の中で意識するようになり…という感じかな(笑)。今その妻は親の介護で岩手にいます。二人の子どもは埼玉と千葉在住、4歳～中学1年まで孫があわせて3人。だから、何でもひとりでやりますよ。

——最後に新会長として、ひとこと。

**田村** これまで仕事も含め大変だと思うことは少なからずあったけれど、「悪いことは成功するための過程」「常に前向きに」「切り替えが大事」と心がけてきました。色々な難題はありますが、JAIAの財政健全化に向け、児玉とも力を合わせ、前向きに取り組んでいきたいと思っています。それには、会員の皆様のお力が不可欠です。ご理解、ご協力をどうぞよろしくお願い致します。



「施設を健全に管理運営するためには、青少年の健全育成の立場から青少年問題についての知識を深め、適切に対応することが重要」との観点で毎年実施している当講座。受講修了者には「青少年アドバイザーの証」、「青少年アドバイザー名刺」が渡され、それぞれの地域における青少年対策の中核としての活躍が期待されています。第1回(1983年)からの累計受講者数約5300人。

今年度は9月11日(水)・12日(木)に東京会場(先着定員80名)、10月16日(水)・17日(木)に大阪会場(同60名)で開催します。

# 受講申込受付中!

申込締切8月2日(金)

## 2024年度

# 「青少年指導員養成講座」

主催/一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)  
共催/公益財団法人全国防犯協会連合会

### 第57回青少年指導員養成講座(東京会場)

開催日/2024年9月11日(水)~12日(木)  
会場/国立オリンピック記念青少年総合センター  
センター棟1F 102号室  
東京都渋谷区代々木神園町3-1  
TEL03-3467-7201

宿泊施設/東横イン新宿歌舞伎町  
東京都新宿区歌舞伎町2-20-15  
TEL03-5155-1045

### 第58回青少年指導員養成講座(大阪会場)

開催日/2024年10月16日(水)~17日(木)  
会場/JEC 日本研修センター心斎橋  
4F「会議室A-2」  
大阪市中央区南船場1-18-11 SRビル長堀  
TEL06-6265-4040

宿泊施設/東横イン大阪谷四交差点  
大阪市中央区谷町4-11-1  
TEL06-6946-1045

### 講座・日程

#### 第1日目

- 12:00~ 受付開始
- 12:20~ 集合(着席)オリエンテーション
- 12:30~ 開講式(主催者挨拶)
- 12:40~ 講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」(講師/研修委員会 上野紗矢香委員長)
- 13:20~ 休憩・班長決め、名刺交換
- 13:30~ 講義「風適法について」  
(講師/JAIA 柴田健専務理事)
- 14:30~ レポート作成・休憩
- 14:50~ 講義「最近の非行状況と大人・社会の役割」  
(講師/警視庁 少年育成課 井口由美子氏)
- 15:50~ レポート作成・休憩
- 16:10~ 講義「カウンセリングマインドを身に付けるには」  
(講師/(株)総合教育コンサルティング講師 豊田貴香子氏)
- 17:20~ レポート作成
- 17:30~ グループ討議の進め方について  
(前回のグループ発表DVD上映)
- 18:00~19:00 宿泊施設へ移動(各班で)

#### 第2日目

- 8:50 朝食(ホテル)
- 9:00~ 集合(班長がメンバー確認)
- 9:00~ 講義「クレーム接客」  
(講師/(株)日本コンサルタントグループ 保坂真民氏)
- 11:00~ レポート作成・休憩
- 11:20~ グループ討議(途中、昼食)
- 13:00~ グループ研究発表(指定された課題を発表)
- 15:30~ 閉講式  
アンケート提出後、解散

※受講者の現業務上における「風適法」について最低限ご理解されたうえでのご出席をお願いします。

※「風適法」に関する質問及び「店舗での問題点」に関する質問を予め受け付けます。8月23日までにJAIA事務局にメールかFAX、もしくは下記googleフォームからお申込み下さい。

<https://forms.gle/9ANUGB6krvBkFAMv7>

会費/会員1名 30,000円(税込33,000円)

※宿泊不要...23,000円(税込25,300円)

非会員1名 120,000円(税込132,000円)

(宿泊費、改訂版『実務風適法』教本含む)

※会費は銀行振込となります。(申込書到着後、申込責任者へ振込口座をご連絡します。振込手数料はご負担願います)

※申込締切後のキャンセルについては、キャンセル料金(会員1万6000円、非会員6万円 外税)、受講者変更については受講者変更料(会員1万円・非会員1万2000円 外税)が発生しますのでご注意ください。また、受講開始日の8日前以降のキャンセルの場合、受講料は返還致しません。

※入金確認後、申込者の所属する会社申込責任者宛に「受講確認書」をお送り致します。

### 講師プロフィール

#### 柴田 健(しばた けん)

JAIA専務理事。東京大学法学部卒業後、警察庁入庁。大分県警察本部長、警視庁生活安全部長、科学警察研究所副所長等を歴任。2019年JAIA入局。

#### 井口由美子(いのくち ゆみこ)

東京大学教育学部卒業後、警視庁入庁。現・警視庁生活安全部少年育成課主査。公認心理士協会司法犯罪分野委員。臨床心理士、公認心理士。

#### 保坂真民(ほさか まみ)

(株)日本コンサルタントグループ 百貨・専門店研究所パートナーコンサルタント。一橋ビジネススクール卒業。米国B.B.S.H大学3学年中退。(株)電通、(株)PISAを経て、人材業界・オートクチュールブランドのコンサルタントとして独立。

#### 豊田貴香子(とよだ たかこ)

(株)総合教育コンサルティング講師。日本TIC協会理事・講師。東京都能力開発センター非常勤講師。立教大学理学部物理学科卒業後、NEC(株)入社。システムエンジニアとして自治体向け業務システムの構築・導入を担当。並行してリクルーターとして講演や就職相談も多数実施。プロジェクトリーダーとして日本TIC協会の研修講師としても並行活動。2002年、NEC退職、研修講師として独立。

【お申込・お問い合わせ先】

JAIA施設営業事業部 TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411 Email [instructor@jaia.jp](mailto:instructor@jaia.jp)

# 2024年度第2回研修委員会(リモート形式)

4ページに開催概

日時/2024年6月19日(水)13時~14時

場所/JAIA事務局+各委員拠点

出席/上野紗矢香委員長はじめ委員6名+事務局2名

## 【議題/青少年指導員養成講座について】

- ◎受講生の宿泊施設をはじめとするコスト増など運営経費に関し事務局から説明があり、受講料の値上げ(現行の税別2万8000円から3万円に)が提案され、検討の結果、承認。また、開催地近隣居住の受講生対象として宿泊なしプラン(税別2万3000円)も併せて提案され、承認された。
- ◎昨年の募集要項を原案に作成した今年度募集要項を確認した。
- ◎研修スケジュールに関し、1日目の終了時間(18時)の後に各班が残って討議・打ち合わせを行うことも可能にすべく、会場を19時まで解放することとした。

## 埼玉県本部、 県青少年課主催の合同キャンペーンに参加

埼玉県本部(泉谷享本部長)は、埼玉県県民生活部青少年課主催の「令和6年度青少年の非行・被害防止特別強調月間」および「第74回“社会を明るくする運動”」合同キャンペーンに参加。7月17日(水)16時~17時、浦和駅東口駅前市民広場+浦和駅東口及び西口付近において、パトロールと啓発品の配布を実施した。

埼玉県では、例年7月、子ども家庭庁主唱の「青少年の非行・被害防止特別強調月間」、法務省主唱の「社会を明るくする運動強調月間」(※次ページ参照)にあわせ、関係機関・団体と連携し、青少年の非行・被害防止に関する広報啓発を目的とした合同キャンペーンを開催している。埼玉県本部では協力依頼を受け、同キャンペーンに毎回参加している。



写真左から

- 埼玉県本部 沼野進事務局長((株)アンビックス)
- 埼玉県県民生活部青少年課 山口将毅課長
- 埼玉県マスコット さいたまっち
- 埼玉県本部 古館和彦氏((株)フジユーエン)
- 埼玉県本部 泉谷享本部長((株)スクウェアワン)

施設営業事業部



遊園施設事業部

## 令和6年度 遊戯施設安全管理講習会 開催のご案内

JAIA遊園施設事業部では、遊戯施設の安全をテーマとした講習会を今年度も下記の通り開催します。(※詳細は次号に掲載)

主催/ (一社)日本アミューズメント産業協会  
後援予定/ 国土交通省 東京都  
日時/ 2024年11月28日(木)10:30~16:00  
場所/ 連合会館 2階 203号室  
東京都千代田区神田駿河3-2-11  
TEL03-3253-1771(代)  
定員/ 100名  
受講料/ 日本アミューズメント産業協会会員

7,700円(税込)  
建築行政担当 東日本遊園地協会・  
西日本遊園地協会 日本ウォーター  
スライド安全協会会員 定期検査報  
告書提出会社 1万1000円(税込)  
その他 1万6500円(税込)

### 【講習科目】

- ◎遊戯施設の維持保全計画と運行管理
- ◎遊戯施設の定期検査の問題点や今後の課題について
- ◎遊戯施設の技術概論
  - ・メンテナンスにおける塗料について
  - ・遊戯施設における制御システムについて

### 【お申込み・お問合せ先】

日本アミューズメント産業協会 担当/酒井  
TEL03-6272-9071  
FAX03-3556-5524



# 第74回 “社会を明るくする運動” ～犯罪や非行を防止し、立ち直りを支える地域のチカラ～

<https://www.moj.go.jp/content/001417491.pdf>

7月 **全国強調月間です**

「変わっていく時間」。

私たちの「待つ時間」は、さっと誰かの

声をかけ、背中を押し、あきらめずに寄り添い続ける。信じて待つ人の存在は、立ち直りへの大きな力になるだろう。

でも、たとえ時間がかかっても、たとえ過去にあやまちがあっても、誰かと一緒なら希望はある。

誰か、すぐに希望を抱けない。誰だって、すぐに話せない。誰だって、すぐに希望を抱けない。誰だって、すぐに話せない。

想う、  
ときには  
足をとめ。

犯罪や非行を防止し、立ち直りを支える地域のチカラ  
第74回 社会を明るくする運動

7月は“社会を明るくする運動”強調月間・再犯防止啓発月間です。

社明 しゃめい

検索

7月は青少年の  
非行・被害防止  
全国強調月間です。

最重要課題 インターネット利用におけるこどもの性被害等の防止

青少年の非行・被害防止対策リモート講演会・座談会

テーマ こどものインターネット利用について ～利活用に向けて～

プログラム

- 主催者挨拶 加藤 勉 氏 (内閣府特命担当大臣(こども政策 少子化対策 若者活躍 男女共同参画))
- 基調講演 [コーディネーター] 玉田 和恵 氏 (江戸川大学メディアコミュニケーション学部 教授 積極教育研究所長)
- 講演 [講師] 阿波 拓洋 氏 (警察庁生活安全局人身安全・少年課長) 伊藤 秀一 氏 (江戸川区立一之江小学校 校長) 高橋 大洋 氏 (一般社団法人セーフティーインターネット協会 主席研究員) 佐川 英美 氏 (子どもたちのインターネット利用について考える研究会 事務局)
- コーディネーターと講師による座談会

相談・通報窓口

少しでも悩んでいたら…

インターネット上のトラブルへの対応、実用利用など

一人で抱えず相談しよう

詳しくは、こども家庭庁ホームページをご覧ください。  
<https://www.cfa.go.jp/policies/youth-kankyuu/hikouhigai-gekkan/>

リモート講演会・座談会の様子は、ホームページに掲載します。

「すべての国民が、犯罪や非行の防止と犯罪や非行をした人たちの更生について理解を深め、それぞれの立場において力を合わせ、犯罪や非行のない安全で安心な明るい地域社会を築くための全国的な運動」です。

中央推進委員会並びに都道府県推進委員会及び市区町村等を単位とする地区推進委員会により推進。中央推進委員会は、官公庁(最高裁判所、内閣府、警察庁、経済産業省、国土交通省など20)をはじめ、各種団体等で構成されており、経済・産業団体の1つとして JAIA も加わっています。

「学校が夏季休業に入る毎年7月を強調月間とし、関係機関・団体、福祉施設、地域住民等が相互に協力・連携しながら、青少年の非行・被害の防止に向けた諸活動を集中的に実施することにより、青少年の健全育成について国民の理解を深めるとともに積極的な参加を促し国民運動の一層の充実と定着を図る」という趣旨のこの取組は、こども家庭庁が主唱。協賛団体には JAIA も名を連ねています。

今年度の最重要課題は「インターネット利用におけるこどもの性被害等の防止」。重点課題として「有害環境への適切な対応」「薬物対策の推進」「不良行為及び初発型非行(犯罪)等の防止」「再非行(犯罪)の防止」「重大ないじめ・暴力行為等の問題行動への対応」の5つがあげられています。

## 令和6年度「青少年の非行・被害防止全国強調月間

[https://www.cfa.go.jp/assets/contents/node/basic\\_page/field\\_ref\\_resources/a6546e3b-4ff3-421f-b2aa-24a82f2efe6c/cddb266d/20240612\\_policies\\_youth-kankyuu\\_hikouhigai-gekkan\\_09.pdf](https://www.cfa.go.jp/assets/contents/node/basic_page/field_ref_resources/a6546e3b-4ff3-421f-b2aa-24a82f2efe6c/cddb266d/20240612_policies_youth-kankyuu_hikouhigai-gekkan_09.pdf)

## 第3回



DX

Digital Transformation

## DX化の基礎講座

## POSを使うとどんなメリットがあるの？

各 100 円玉での売上管理が、老眼のおじさんには「ネ申」と紹介させていただきました POS システム。いや、売上が伸びずには必須だよというご意見もいただきましたので、今回は POS システムで本当に売上が伸びるのかを解説させていただきます。

## ◎売上が伸びるのは活用してこそ

POSシステムは、それ自体が売上が伸びずのではなく、売上がいくら？ 景品を何個払い出したなどの情報を取ってきてくれるだけです。

なので、導入して、売上がわかるようになったからと言って、売上が上がることはありません。

アーケードゲームにPOSをつけると、集金の手間は省けたとしても、売上が上がることはありません。

売上芳しくないからと言って、ゲーム難易度下げて、プレイヤーを増やすとかはできませんからね。

なので、POSを使って売上が伸びずしたら、やはりプライズ機になります。

プライズ機は手を入れれば、入れただけ売上が伸びますからね。

## ◎POSを使ってのプライズ売上アップ

まず一番簡単な売上アップは、プライズ機の売上ゼロ対策です。

POSを使えば、メーターを見て売上確認をすることなく売上がわかります。

売上がサービスドアや、液晶を切り替えて状況を見る。100 台をとると短時間ではできませんが、POS が終われば瞬時に終わります。

稼働状況を見て、売上がゼロだったら、まずは置き直しをして、お、これ獲れるんじゃないか？ってファーストコインを誘導できます。

売上確認も、100 台をとると短時間ではできませんが、POS が終われば瞬時に終わります。台数が多い店舗ほど効果は絶大です。

次に使えるのは、お客様への対応です。

ずーっと粘ってるなあってお客様がいたら、POSで現在売上を見ましょう。

今までは、お客様がいくら使ってるかは、何回両替に行ったかしか目安はなかったですが、今日はいくら入っている。時間で詳細を見れば、このお客様は 2000 まで使ってるのかまでわかり、早いタイミングでサポートに入れます。

逆の対応もあります。

5000 円使ってるのに、獲れない！とお申し出を受けて、調べたら今日の売上 200 円とかもあっさりします。接客をするのにも、対応は随分と変わるかと思えます。

## ◎未来を考える余裕も出る

最近のPOSは、売上情報だけでなく、景品の払出し情報もわかります。

・Aと言う景品の入ったブース  
稼働は 40 回 払出し個数は 3 個

・Bと言う景品の入ったブース  
稼働は 15 回 払出し個数は 5 個

基本情報はこんな感じで上がってきます。

これにプレイ単価、景品単価をソフト側に入れておくと

・Aと言う景品の入ったブース  
稼働は 40 回×100 円=4000 円  
払出し個数は 3 個×800 円 2400 円  
減価率  $2400 \div 4000 = 60\%$

・Bと言う景品の入ったブース  
稼働は 15 回×100 円=1500 円  
払出し個数は 5 個×100 円=500 円  
減価率  $500 \div 1500 = 33\%$

全体では、減価率  $2900 \div 5500 = 55\%$

明日は、景品 A のスタート位置を変えて、B はもう少し獲りやすくして、なんてスタッフさんをお願いができるようになります。1ヶ月終わったら、こうでしたではなくて明日どうしようと思えることができるのです。

## ◎大事なものは、数字を見て行動すること

ここまで書くと、気付かれると思いますが、POSが入ると状況が見えるようになります。けど、それだけでは売上が伸びないのです。

見えてきた状況に対して、行動をしないと売上は上がりません。

この状況把握から、次の行動はどうするかが、最近では大事なノウハウになってきています。

また個店情報を全体で集約して、バイヤーさんが、特定の景品の売上は全体でいくら。までシステム上で集約できるようになってきているので、仕入れの精度も上がってきています。

わずか2年前には、そんな会話は一部の物でしたが、いまや、そういう会話がスタンダードになる時代が近づいてきているのです。

## ◎景品の売上は伸びてるの？

2021 年度のアミューズメント産業界の実態調査に続き、2022 年度の実態調査も数字がまとまってきました。みなさまに、ご報告できるのは、もう少し先になります。が、プライズの売上は 2022 年度も躍進しています。

これには、景品機の増台、景品原価率の上昇、人気キャラぬいぐるみの後押しなどありますが、POSによる運営レベルの向上という側面も見取れます。

これからの時代はPOS管理をしているお店と、そうでないお店で数字の差が出てくるようになるかもしれません。

## ◎まずは一部のプライズだけでも始める

とは言え、POSの導入にはお金がかかるのも事実です。

あった方が、運営上メリットがあるのはわかっているのだけども、と言う会社様にはいきなり全台の取り付けではなく、段階的に取り付けることもお勧めします。

POSをつけると、電波で売上も飛びけどオペレーションの概念も飛びぞ！



# 〈視察報告〉 IAAPA Expo Asia 2024 および タイ・バンコク市中のゲームセンター

(中編)

(一社)日本アミューズメント産業協会 常務理事 小竹幸浩



不機嫌なわけではない、地顔。これでもワクワクしているのだ。

私、小竹幸浩が5月28日から6月1日までタイ・バンコクで開催された IAAPA Expo Asia 2024を視察した際に、市中のゲームセンターも視察してきたので、今回はその報告を記事にする。しかし筆が進まない。なぜか？ 今回で原稿を書くのが最後だと思うと、バンコクで経験したことをあれもこれもと書きたくなる。そう、脱線しまくるのだ。これではいかんということで、バンコクの市中の様子などは、8月号で書かせていただくことにして、本稿はタイのゲームセンターのキャッシュレスの状況に集中する。集中するよう、努める、つもり。

とはいえタイのどこにゲームセンターはあるのだろうか？ ここでもまた三精テクノロジー(株)を頼るのだ。櫻井氏に聞いてみたところ、前日に皆で行ったバンコクで比較的新しくできたショッピングセンター「アイコンサイアム」の中にあつたのを見た、とのこと。

タイ国政府観光庁のサイトでアイコンサイアムについて調べてみると、2018年11月に開業した高層コンドミニウムやショッピングモールから構成される複合施設で、日本の高島屋やニトリも出店している、とのこと。アイコンサイアムってくらいだから、サイアム駅の近くにあるのだろう。行ってみるか。

30日10時、ホテルを出て近くの地下鉄の駅「クイーン・シリキット国際会議場駅」へ。今日も暑い。地獄の100メートルをなんとか乗り切って、地下道へ。クーラーが効いていて、快適。地下鉄のMRT、高架鉄道BTSのスクンビット線乗り継いで、サイアム駅まで来たものの、アイコンサイアムが見当たらない。離れているところにあるのか？ まあ歩いて行けば良いか。と、この時点でようやく Google Map でアイコンサイアムへのアクセスを調べている、私。ナニナニ、えええ、ここから徒歩1時間10分、車で20分だと～。ああ、頭がクラクラする。暑さのせいかな？ いいえ、調査不足の自分のせいです。

心折れかけたが、とりあえず google 先生に、「近くのゲームセンターを探して」とお願いしてみる。すると500メートルほど歩いたところにあるショッピングモール「MBK センター」にゲームセンターがあるとな。転んでもただでは起きないのだ。行ってみる。



MBKセンターの入り口。  
にゃんこマークのカラオケ屋やベン  
ギンマークのお店も入ってます。



MBKセンター7階にある  
「HERO CITY」

MBK センターは一言で言うと、アメ横と、秋葉原ラジオ館と中野ブロードウェイが縦に7階積み上げられたようなところで、ブランド品のバックや靴などの小物、スマートフォンやそのグッズのショップなどが所狭しと並んでいて、正直、怪しい雰囲気かプンプン。



ハウスマネーカードのベンディングマシンの写真がない…。と、この写真の奥の女性が操作しているのが”それ”です。って、見えるか～い。

決済端末です。  
たぶんこれは、スマホ？

ゲーム機のコイン等をいれるところだったところ。塞がれてます。

現に歩いていると、ブランドバックなどが店先に陳列されているショッポの、タイ人ではない(多分)中東系の店主が「シャチョーサン、隠し部屋あるよ。スーパーコピーいっぱいあるよ…」と日本語で話しかけてくる。いかんだろうが。でもなぜ私が日本人だと分かるのだ？ 不思議だ。ほら、やっぱり脱線した。

数々の魔物の誘惑を振り払い、7階にあるゲームセンター「HERO CITY」へ。ダンジョン・ゲームだね。ゲーム機はクレーンゲームの他、カーレースゲーム、音ゲー等々があり、それなりの広さがあり、それなりの規模。でも平日木曜日のお昼前の時間ということもあり、お客は10名ほど。こんなものなのかと日本に帰ってきてからインターネットで調べたら、結構タイでは有名なゲームセンターらしく、情報がそれなりにヒットしてくる。夜や休日は若者が集まって活気があるそう。同じ階にAnimateが入っているそうで、さしずめタイのサブカルの聖地ってところか。

5年ほど前の情報では、ゲームはキャッシュではなくトークンを利用するようになっていたようだけど、マシンを見てみると、コインは言うに及ばず、トークンを入れる場所もない。一部を除きほとんどのマシンがキャッシュレス化されている。カウンターにハウスマネー・カードの購入ができるバンディングマシンがあり、カードの購入、チャージができるようになっている。マシンに設置された端末はどこのものか不明だったが、中華系のキャッシュレス決済にも対応しているよう。タイのゲームセンターのキャッシュレス化は思っていたよりも進んでいる。

ちょっとした衝撃を受けたけれども、そうこうしているうちに13時を過ぎ、暑い中歩き回って疲労困憊。ゲームセンターも、当初の目的地とは違ったものの視察もできたので、ちょっと早いがホテルに帰って一休みしようと、MBKセンター最寄りのBTSの国際競技場駅から高架鉄道に乗ったところ、あれ、ちょっと景色が違う。まっすぐ進むはずなのに、ちょこちょこカーブを繰り返している。こりゃ路線を乗り間違えたな。内心アセアセ。またしてもGoogle Mapにお願いだ。私はどこに向かっているの？ と、なんと奇跡が！ 諦めかけていたアイコンサイアムに向かうBTSのシーロム線に乗っているではないですか。さすが、転んでもただでは起きない小竹さん！ いえいえ、神様は私に仕事をしろ、と。了解です。

戯れ言はさておき、こうしてなぜか無事、アイコンサイアムにいるわけですが、開業して5年ほどのショッピングセンターとあって、こぎれいで見通しがいい。ごちゃごちゃ感がない。先ほどまでMBKセンターにいたから、余計そう見える。

ゲームセンターはというと、4階にゲームコーナーがあり、ここは買い物途中の家族連れが立ち寄りやすい感じでゲームマシンや遊具が置かれておりました。しかしこのマシンは未だキャッシュレスではなく、パーツ硬貨で遊ぶマシンが主で、バンコクのキャッシュレス化も場所ごと規模ごとに進捗が異なっていることが分かった。

以上のように二カ所、バンコク市内のゲームセンター、ゲームコーナーを見てきて、キャッシュレス化について言えば、日本と変わらない状況であるということが認識でき、勉強になった。

で、アイコンサイアムの地下は、上の階とはガラリと様相が違って、地元の食材などを使った料理が食べられるフードコートになっていて、ここで私の大好物、念願の「ドリアン」にあいつき、満足してホテルに帰ったのでした。

このほかバンコク市内には、日本同様ガチャガチャや、日本と同様ではないプリクラブースなどがあり、その様子を含め、バンコク市中の様子については8月号で書かせていただく。乞うご期待。

念願の「ドリアン」476.68パーツとちょっと高い、けど美味しかった～



アイコンサイアムの中



。ゲームコーナーの様子



後ろにはトイズラズがあって、日本でもよく見る配置ですね。

# セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用ください。

指定期間／令和6年7月1日～令和6年9月30日

(指定期間とは、市町村長又は特別区長に対して認定を申請することができる期間をいう)

[https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2024/240617\\_5gou.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2024/240617_5gou.pdf)

## 対象業種

ゲームセンター(通番 517 日本標準産業分類8065)  
 娯楽機械製造業(通番283 日本標準産業分類2722)  
 その他の産業用機械器具卸売業(通番 390 日本標準産業分類5419)

〈セーフティネット保証制度とは〉

全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行う制度。

〈対象中小企業者〉

- ①指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高等が前年同期比で5%以上減少。
- ②指定業種に属する事業を行っており、製品等原価のうち20%以上を占める原油等の仕入れ価格が20%以上上昇しているにも関わらず製品等価格に転嫁できていない中小企業者。(売上高等の減少について、市区町村長の認定が必要)

## 「夏季の省エネルギーの取組について」経済産業省

<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230609003/20230609003-1.pdf>

## 『JAIAプレス』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に、【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時にしています。店舗単位・営業所単位でのご登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

《ご登録・お問合せ(担当/富川)》 [fukawa@jaia.jp](mailto:fukawa@jaia.jp) TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411

日本の景品のクオリティの高さをアピール

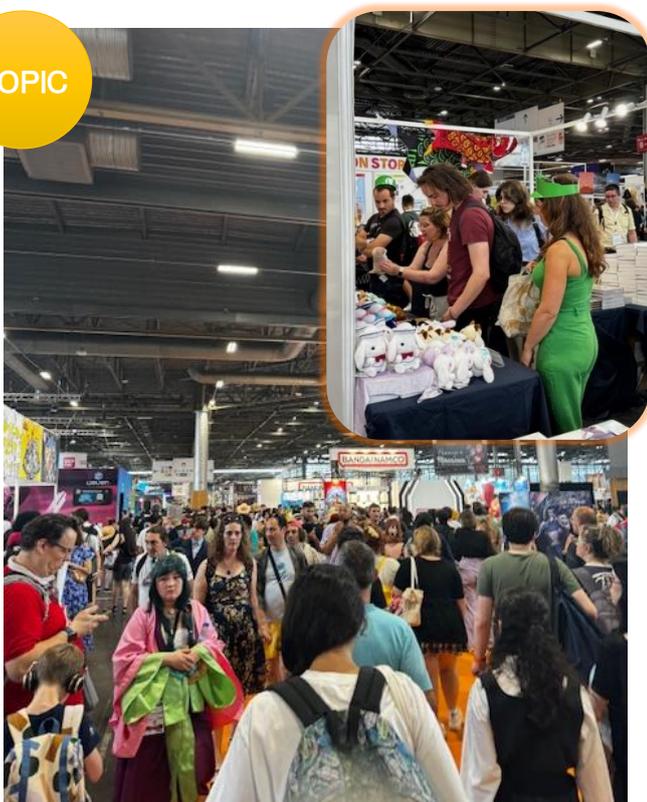
TOPIC

## 第23回JAPAN EXPO (パリ)

7月11日(木)～14日(日)、フランスの「パリ・ノール・ヴィルパント展示会場」で開催された「第23回 JAPAN EXPO」に(株)アミューズ(AMマシン事業部/施設営業事業部会員)が出展。日本の景品メーカーのクオリティの高さをアピールした。

同展示会は、「来場者25万人を誇るヨーロッパ最大の日本文化とエンターテインメントの祭典」。主催はSEFA EVENT(JTS GROUP)。日本に関連するあらゆるジャンルのコンテンツ(漫画・アニメ・ゲーム、伝統文化、音楽・アート、スポーツ等)が集まる展示会で、会場ではステージイベント(日本舞踊やアニメの主題歌等のコンサート)や日本文化の体験コーナー(折り紙、アニメの模写など)なども主催者が用意。2023年度の出展実績は922ブース(うち日本からのブース数118)。コスプレをして連日訪れる来場者は少なくないという。

アミューズは(株)トーハンが運営する日本企業を集めたエリアの一部に出展。同社では「人気の傾向など海外の方の反応を見ることを目的とし、加えてキャラクターを広められたらいいな」と思っていた。実際、『かわいい』と手に取って撫で、やわらかな触り心地に驚いてご購入いただくケースが多かったです。初日で完売したキャラクターをはじめ、会期中、用意した約400個がほとんどなくなるなど、好評を博した。



## レジャー&amp;アミューズメントEXPO

国内外のアミューズメント機器やアトラクションを集めたビジネス向け展示会「レジャー&アミューズメントEXPO(AMLEX2024)」が東京ビッグサイト・南2ホールにおいて7月3日(水)～5日(金)開催され(主催＝見本市主催会社のRX Japan(株))、JAIA会員4社(グループ会社含む)が出展した。

事前登録制で入場無料。併設展「LIVE NT(ライブ・エンターテインメントEXPO、イベント総合EXPO)」、「スポーツチーム・アスリート向け総合展」(左写真参照)の入場も可能なシステムとなっている。

「レジャー&アミューズメントEXPO」ゾーンの出展は、31社(同一小間内の共同出展含む)。来場者数は、併設展を含め、3日間の会期中、2万6,701名(出展者、報道関係含まず)となっている。

なお、「レジャー・アミューズメント業界の最新動向を学べる3日間」と題し、テーマパークやアミューズメント施設の担当者((同)ユー・エス・ジェイ、(株)GENDA、(株)GENDA GiGO Entertainment、Sartori Rides Eng. (株)バンダイナムコアミューズメント、(株)リトプラ、ファンタジーリゾート(株)ハウステンボス)が連日講演を行った(いずれも聴講無料)。



「最も広いブースに同社製「スーパースインガー」を実物展示、確認申請不要で来場者が試乗可能なため、順番待ちの列ができていた。岡本典之社長は「遊園地協会が後援しているため協会の会合もあり、遊園地関係者の来場も多く、また、協会メンバー以外にもご覧・ご試乗いただき、今回も好評です」。スリルと爽快さがミックスした同ライドからは、利用者の楽しそうな叫び声が終始続き、会場を盛り上げていた。

## 辰巳電子工業(株)



プリントシール機「totteME!」を出展、様々なイベントで活用できる新しいマーケティングツールとしてPRした(1泊からのレンタルや購入も可)。

同機は、「簡単&短時間でコンテンツ作成可能は専用ツールの用意」、「コンパクトで軽量の折りたたみ式筐体」が特徴。

「自分の写真が入ったシールは捨てられない」として、イベント等で作成した出力台紙(シール)を広告媒体にする活用例を紹介していた。写真右は活用例の割引クーポン券(この他、画像、動画ダウンロードサイト案内、QRコードを用いた各種誘導なども提案)。

## コーエイ(株)

【グループ会社】(株)シーキュー・アメニック

同ブースでひとときわ目をひいた「バブルダイナソー」(右)と「スモークバブルマシン」。バブルダイナソーの口から出るバブルは、人体にも安全な専用液で作られており、1時間とけず室内外での新しい形のイベントを想定している。

また、スモークバブルマシンは、煙の入った白いシャボン玉を作る装置(同様の安全な専用液使用)。白い幻想的なシャボン玉が飛び、割れた瞬間にポツと白い煙を吐き出す様子が来場者を楽しませていた。

(株)バンダイナムコ  
テクニカ

袋を1枚ずつ払い出せる「景品袋自動販売機」を参考出展。左は、取扱い枚数情報をQRコードで表示して管理できる小型両替機(参考出展)。

# パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。  
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/5/17
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/5/17
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/5/17
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スーパーミラクルジャグラー	2024/5/17
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ バジリスク〜甲賀忍法帖〜絆2天膳BLACK EDITION	2024/5/17
(株)マインズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッド一撃	2024/5/17
(株)マインズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッド一撃	2024/5/17
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	スマパチ シン・エヴァンゲリオン Type カヲル	2024/5/17
(株)三田商事	サミー	パチンコ	REACHαシリーズ	CR真・北斗無双 219 Ver	2024/5/17
(株)アップワー	ビスティ	パチスロ	APRECIVE	パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン	2024/5/17
(株)アップワー	サミー	パチスロ	APRECIVE	パチスロ甲鉄城のカバネリ	2024/5/17
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーIV	2024/5/23
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーIV	2024/5/23
(株)東プロ	ジェイビー	パチスロ	ハイパースロット	S炎炎ノ消防隊	2024/5/23
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF炎炎ノ消防隊	2024/5/23
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN沖縄5	2024/5/23
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN沖縄5	2024/5/23
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/5/23
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ傷物語 -始マリノ刻-	2024/5/23
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	花火絶景	2024/5/23
(株)マインズ	ビスティ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	S機動戦士ガンダムユニコーンSF	2024/5/23
(株)三田商事	サミー	パチスロ	REACHαシリーズ	Sパチスロ甲鉄城のカバネリZR	2024/5/23
(株)三田商事	ビスティ	パチンコ	REACHαシリーズ	P新世紀エヴァンゲリオン15 未来への咆哮	2024/5/23
(株)サクシード	山佐	パチスロ	ベガスラックA	Lパチスロ 転生したらスライムだった件CD	2024/5/29
(株)サクシード	サミー	パチスロ	ベガスラックA	Lバイオハザード ヴェンデッタ FK	2024/5/29
(株)マインズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	甲鉄城のカバネリ	2024/5/29
(株)マインズ	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ニューパルサーSPIII	2024/5/29
(株)マインズ	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ニューパルサーSPIII	2024/5/29
(株)マインズ	大都技研	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	押忍！サラリーマン番長2	2024/5/29
(株)マインズ	オリンピア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L主役は銭形4	2024/5/29
(株)マインズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	L/前後編f/UU	2024/5/29
(株)マインズ	オレンジ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	Lゴブリンスレイヤー	2024/5/29
(株)マインズ	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スマスロ転生したらスライムだった件	2024/5/29
(株)マインズ	ビスティ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 炎炎ノ消防隊	2024/5/29
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン〜未来への咆哮〜	2024/5/29
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pゴジラ対エヴァンゲリオン G細胞覚醒	2024/5/29
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P宇宙戦艦ヤマト2202 - ONLY ONE -	2024/5/29
(株)マインズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PFかぐや様は告らせたい	2024/5/29
(株)マインズ	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P真・花の慶次3 黄金一閃	2024/5/29
(株)マインズ	メーシー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pやじきた道中記	2024/5/29
(株)マインズ	JFJ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P新・遠山の金さん	2024/5/29
(株)東プロ	三共	パチスロ	ハイパースロット	S機動戦士ガンダムユニコーン	2024/5/29
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S甲鉄城のカバネリ	2024/5/29
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S甲鉄城のカバネリ	2024/5/29
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	LSマスロ北斗の拳	2024/5/29
(株)東プロ	ミズホ	パチスロ	ハイパースロット	Lバジリスク〜甲賀忍法帖〜絆2 天膳	2024/5/29
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN沖縄5	2024/5/29
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2024/5/29
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2024/6/4
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン 未来への咆哮	2024/6/7
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	PF機動戦士ガンダムユニコーン	2024/6/7
(株)東プロ	アムテック	パチンコ	プロハンター	Pニュートキオ	2024/6/7
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	eぱちんこ ソードアート・オンライン	2024/6/7
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	Lゴールデンカムイ	2024/6/7
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	LSマスロ北斗の拳	2024/6/7
(株)東プロ	ミズホ	パチスロ	ハイパースロット	Lバジリスク〜甲賀忍法帖〜絆2 天膳	2024/6/7

※2024年5月17日～6月7日の期間に発行されたものを掲載。いずれも盤面販売。

# アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定 2022年3月1日改正  
(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

## 1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

## 2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

## 3. 景品の内容

### ①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に関された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に関された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

### ②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類 および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

## 4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならぬ。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡して提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

## 5. 附則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。



## ユーザーの声

- 安い金額で交流会をやってほしい。交通系電子マネーに対応してほしい。(佐賀・28歳・♂)
- 娘が喜ぶ景品がけっこうあるので、いつも親子で来店します。ありがとうございます。(佐賀・37歳・♂)
- 空調をこまめに調節していただくと良い。(東京・55歳・♂)
- クーラーがききすぎ。だから、この店に来る時は上着を持ってこなくてははいけません。(東京・63歳・♀)
- 呼び出しのボタンを押した時に反応しているのかがわかりにくくて、店員さんが気づいているのかが不安だった。(東京・22歳・♂)
- 店員の方がだんだんと私の顔を覚えてくれて、何気なく声をかけてくださいます。それが感じよくて心地よいです。(東京・35歳・♀)
- ジュースの自販機にある「もう一本当たり」みたいなのをメダル貸出機であつたらいいな。メダル増量イベントとか。(東京・34歳・♂)

- イスが少ないため、座って休憩するのに他のゲームの空きイスを使用することがある。(東京・25歳・♀)
- 機器の強打、ゴミの放置など、モラルに反する客の言動に対しては、社員さんメインで強い対応を取って良いと思いますよ。(東京・40歳・♂)
- 交流会ではない音ゲー大会などがあればいい。(東京・36歳・♂)
- 客同士で色々ややくいことになりましたが、店員さんがしっかり対応してくれました。とても安心して来られるお店です。感謝しています。(長崎・28歳・♂)
- 音ゲーの待ちイスを多くして欲しいって、前から言ってるんだけど。(東京・22歳・♂)
- 人気ゲームとかの近くにソファなど置いてくださればとても助かります。(福岡・30歳・♂)
- 初めて来ましたが、すごく素晴らしいメンテナンス！この店のファンになりました。このまま維持をお願いします。(群馬・20歳・♂)



電子マネー・QRコード決済を1端末で実現!

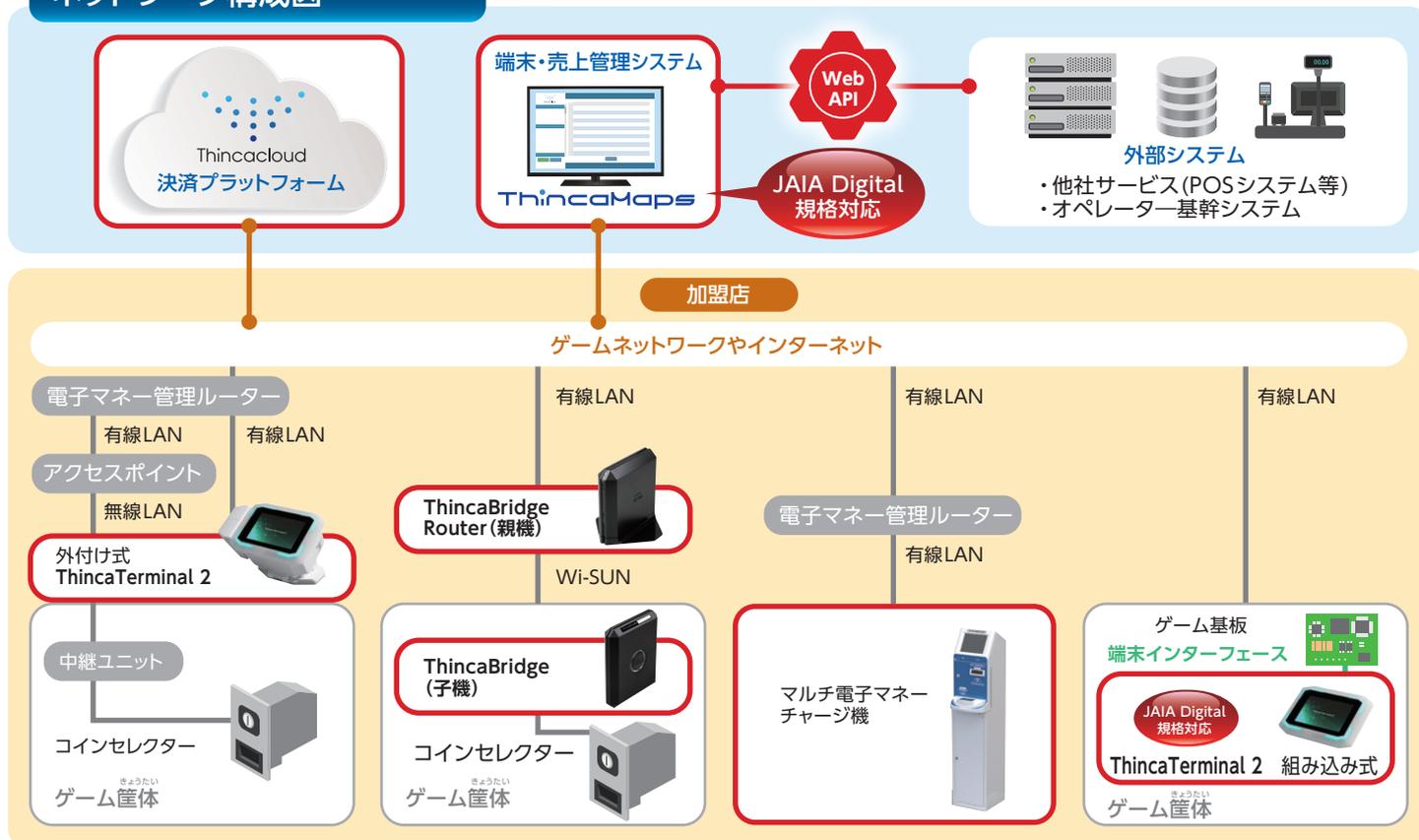
# JAIA 推奨端末! ThincaTerminal 2



- 特徴 1 JAIA デジタル規格に対応
- 特徴 2 既設のゲーム機に後付け可能
- 特徴 3 キャッシュレス決済・硬貨決済  
両方の売上データを取得可能
- 特徴 4 プライズアウト情報を  
リアルタイムで把握可能

## ネットワーク構成図

□ ...TOPPANエッジ製品・サービス



※記載された製品名などは、各社の登録商標登録商標あるいは商標です。