

【JAIA会員向け】 JAIAコードデータベース インストアコード（ハウスコード） 利用ガイド

2023年11月（Rev1.0）

一般社団法人日本アミューズメント産業協会
キャッシュレス決済推進特別委員会

はじめに

本書は、JAIAコードデータベースシステムをご活用いただくオペレータ様を対象に、インスタコード（ハウスコード）に関連する基本情報と、利用方法の概要をまとめています。

本書の内容についての詳細は、2022年に発行した「JAIA DIGITAL 規格 JAIAコード編」やJAIAコードデータベースの各種ユーザーマニュアルに記載しておりますので、あわせてご確認ください。



JAIAコードのインスタコード（ハウスコード）とは

JAIA DIGITAL 規格では、アミューズメントメーカーやディストリビューターに商品の識別を目的とした「景品・サブライマスタ」の登録ルールを整備し、景品メーカー様を中心にJAIAコードのデータベース登録と、販売商品へのバーコード表示を開始しております。

しかし、業界で取り扱うプライズの景品は多種多様であり、JAIA非加盟企業が販売する景品や、自社店舗だけで流通させるオリジナル景品などへJAIAコードを対応させるために、「JAIA DIGITAL 規格 JAIAコード編」では、同じコード体系、コード仕様、設定基準、およびJAIAコードマスタ共通仕様等を用いてインスタコード（ハウスコード）を自社内の独自管理コードとして活用できるしくみを設けています。

JAIA非加盟企業が販売する景品や、自社店舗だけで流通させるオリジナル景品を取り扱う際にも、2022年3月1日に改正した「アミューズメント施設における 景品提供営業のガイドライン」に準じた景品種類、内容および営業方法を遵守願います。

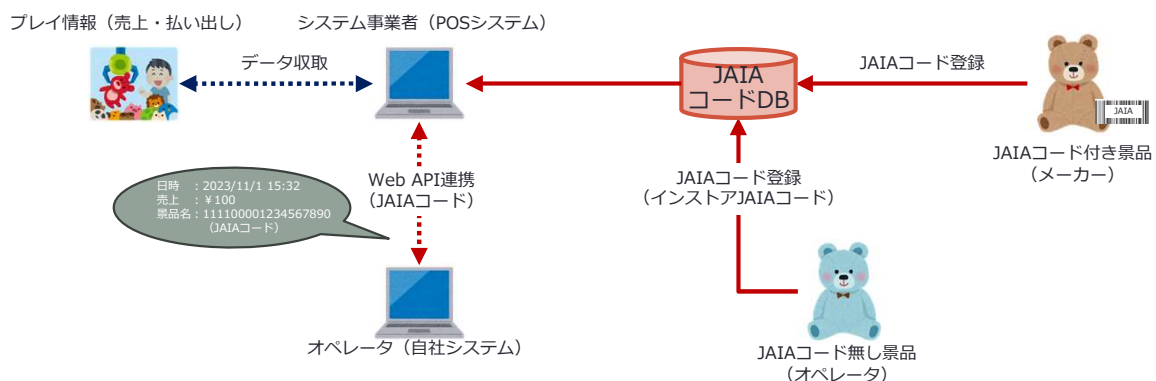
こんな時にインスタコード（ハウスコード）が必要です。

「JAIA DIGITAL 規格 WebAPI編」に準拠した売上の連携などでは、プライズ機にセットした景品や、プライズアウトした景品の識別に18桁の「JAIAコード」が利用されています。

このとき、景品メーカーが発行したJAIAコードだけでは、店舗で取り扱う景品情報全てをカバーすることが出来ないため、JAIAコードが付いていない景品に対してオペレータ自身が18桁のJAIAコード（インスタコード）を発番し、景品のJAIAコード情報の補完を行います。

オペレータで発番したインスタコード（ハウスコード）の景品上情報は、JAIAコードデータベースに登録し、システム事業者や決済事業者に連携することで、自社の景品情報を個々にやりとりする必要がなくなり、常に最新・かつ正確な景品マスタ情報を各社へ提供することができます。

◆インスタJAIAコード 活用例

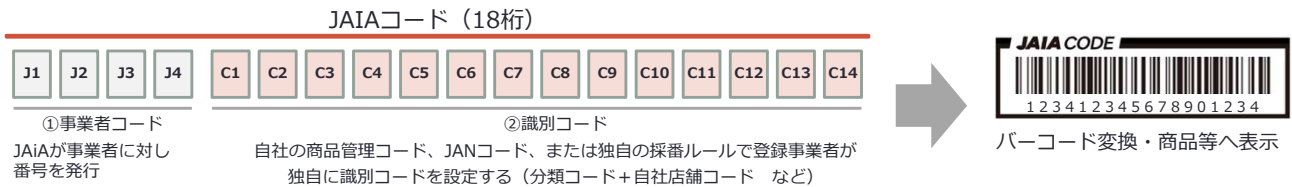


インストアコード（ハウスコード）設定ルール

◆インストアコード（ハウスコード）概要

インストアコード（ハウスコード）は、JAIAコードと同様に全18桁のコード体系で運用します。

- インストアコード（ハウスコード）で使用する事業者コードは、JAIAより貸与された事業者コード（4桁または2桁）を先頭コードに設定し、全18桁のコード体系で運用します。



JAIAコード仕様

項目	説明	
桁数	18桁固定	・ 詳細は「JAIA DIGITAL規格 JAIAコード編」に記載
キャラクタ (使用可能文字)	CODE128のコードセットBキャラクタに準拠 - 数字 (0~9) - アルファベット (A~Z) ※大文字/小文字 - ハイフン(-)、アンダーバー(_)	・ 二次元コード（QRコード）等におけるJAIAコード仕様、運用ガイドライン等は2023年をめどに開示予定です。
コード体系	前方4桁、または2桁を事業者コードで使用（JAIAで発行） 空きアドレスはJAIAコードを設定する各事業者で設定	・ 一次元バーコード（CODE128）には、コード変換時にチェックキャラクタ（モジュラチェックキャラクタ）が自動で埋め込まれるため、識別コードにチェックデジット等を考慮して埋め込む必要はありません。
バーコードなど への変換	一次元バーコード：CODE128 その他将来対応として二次元コード（QR）、電子タグに対応予定	

◆インストアコード（ハウスコード）の設定基準（設定例）

- インストアコード（ハウスコード）は、一つの商品（景品）に一つのコードを重複することなく設定します。
- 一度JAIAコードデータベースに登録したインストアコード（ハウスコード）は、他の商品（景品）に再設定（使い回し）することはできません。
- GTIN（JANコード）が登録されている景品（一般流通しているお菓子など）は、JAIAコードデータベースで「JAN0」で検索し、同一の景品が登録されていないかご確認をお願いします。

オペレータ様で独自に製造・輸入した景品などを他社へ流通（販売）する場合は、別途メーカー権限の事業者コードをJAIAへ申請し、あらたな事業者コードを取得する必要があります。

詳細につきましては、JAIA DBサポートデスク (jaiadb_support@jaia.jp) までお問い合わせください。

JAIAコードデータベースへの登録

◆画面からの登録方法

メニューバーから「景品・サプライマスタ」>「景品サプライ登録」を選択し、入力項目に沿ってインスタコード（ハウスコード）情報を登録してください。

18桁のインスタコード（ハウスコード）はここに登録

※の項目は必須項目です。

メニューバーから登録画面を選択

CSVファイルの雛形のダウンロードができます

- 登録したインスタコード（ハウスコード）を削除する場合は、検索画面より該当の情報を削除することが可能です。ただし、一度削除されたJAIAコードやインスタコード（ハウスコード）を再利用してデータを登録することはできませんのでご注意ください。

◆マスタ情報のファイル更新

CSV形式で作成したファイルをインポートして、景品・サプライマスタを登録することができます。

インポートの処理結果を表示します。
※エラーが発生した場合は、
ファイル内のデータは取り
込みません。

インポートするファイル
を選択し、インポートボ
タンを押します

CSVファイルの雛形の
ダウンロードが
できます

- 景品・サプライマスタの登録方法についての詳細は、「JAIAコードデータベース 操作マニュアル」をご確認ください。

インスタコード（ハウスコード）の景品・サブライマスタへの登録情報一覧

項目一覧・サンプル

No.	項目名	必須	属性	最小桁	最大桁	説明	設定サンプル
1	JAIAコード	○	半角英数	18	18	登録するJAIAコードをテキスト入力します。JAIAコードの先頭はJAIA事業者コードと一致する必要があります。JAIAコードはシステム内で一意である必要があります。他マスタとも重複して登録できません。	999900002023123456
2	JAIA事業者コード	○	半角英数	2	4	登録するJAIA事業者コードをテキスト入力します。入力するとそのコードに一致する事業者の会社名が隣に表示されます。JAIAユーザー以外は自身が所属する事業者のコードが自動的に表示され、変更は行えません。	9999
3	情報公開開始日	○	日付	8	8	登録データの公開開始日と公開終了日を入力します。テキスト入力、またはカレンダー選択入力が可能です。	20231201
3	情報公開終了日		日付	8	8	情報公開終了日は開始日と終了日の入力内容により公開ステータスが自動的に表示されます。	
4	JANコード（GTIN）		半角英数			登録するJANコード（GTIN）をテキスト入力します。8,12,13桁のいずれかの数値が入ります。（JANコードがある場合に入力します。）	
5	自社商品コード		全角/半角英数		100	登録する自社商品コードなどをテキスト入力します。	2023123456
6	商品名	○	全角/半角		300	登録する景品・サブライ（正式名称）をテキスト入力します。全角入力を基本に一般公開されても問題の無い名称（略語などでなくメーカーで指定された正式な名称など）で入力します。	リアルぬいぐるみコレクション
7	商品名（カナ）	○	全角カナ		300	登録する景品・サブライ（カタカナ）をテキスト入力します。全角カナ（英数字・記号を含む）で入力します。	リアルヌイグルミコレクション
8	商品名（略称名）		全角/半角		40	登録する景品・サブライの略称名をテキスト入力します。半角入力も可能です。	
9	ブランド名		全角/半角		100	登録するブランド名をテキスト入力します。該当する商品ブランド、シリーズ名、IP名などを入力します。一般公開されても問題の無い名称（略語などでなくメーカーで指定された正式な名称など）で入力します。	
10	取引単位	○	選択			JAIAコード登録する取引単位を選択入力します。	01（正カートン）
11	内容量（入数）	○	半角数字		4	景品・サブライの商品取引単位（正カートン/ハーフなど）毎の入数をテキスト入力します	48
12	内容量単位コード	○	選択			登録する内容量（入数）の単位コードを選択入力します。	502（個）
13	種類数	○	半角数字		2	登録するアソート種類数をテキスト入力します。	1
14	消費者向け区分	○	選択			登録する消費者向け区分を選択入力します。AM景品専用品か否かを選択します	02（消費者に販売しない商品（物流用・業務用等））
15	JAIA消費区分	○	選択			登録するJAIA消費区分を選択入力します。	01（景品）
16	商品種別	○	選択			登録する景品・サブライの商品種別を選択入力します。	01（ぬいぐるみ）
17	オンラインキャッチャー利用許諾	○	選択			登録するオンラインキャッチャー利用許諾を選択します	01（許可）
18	販売形態	○	選択			登録する景品・サブライの販売形態を選択入力します。	01（受注販売）
19	発売予定月（参考）		日付	6	6	販売形態が「受注販売」の場合に、登録する発売予定月（参考）をテキスト入力か選択入力します。	
20	発売予定週（参考）		日付	2	2	販売形態が「受注販売」の場合に、登録する発売予定週（参考）を選択入力します。	
21	個口数		半角数字		10	登録する出荷時の梱包個口数をテキスト入力します。	
22	カタログ表記サイズ		半角数字			登録するカタログ表記サイズをテキスト入力します。3,5桁の数値が入力します。	
23	カタログサイズ単位コード		選択			登録するカタログ単位コードを選択入力します。	
24	品質保持期間（日）		半角数字		3	食品やサブライで、メーカーが設定した品質保持期間を日数でテキスト入力する	
25	サイズ（横幅）		半角数字			登録するサイズ（横幅）をテキスト入力します。整数は5桁以内、小数点は第3位までの入力になります。梱包サイズを表示する場合は、各個口単位の寸法を入力します。	
26	サイズ（高さ）		半角数字			登録するサイズ（高さ）をテキスト入力します。整数は5桁以内、小数点は第3位までの入力になります。梱包サイズを表示する場合は、各個口単位の寸法を入力します。	
27	サイズ（奥行）		半角数字			登録するサイズ（奥行）をテキスト入力します。整数は5桁以内、小数点は第3位までの入力になります。梱包サイズを表示する場合は、各個口単位の寸法を入力します。	
28	サイズ単位コード		選択			登録するサイズ単位コードを選択入力します。	
29	総重量		半角数字			登録する容器・外装も含めた商品（梱包/商品（個品））の重量をテキスト入力します。整数は7桁以内、小数点は第2位までの入力になります。梱包重量を表示する場合は、各個口単位の重さを入力します。	
30	総重量単位コード		選択			登録する総重量単位コードを選択入力します。	
31	オープン価格フラグ	○	選択			内包される商品（単品）や、販売価格設定がないもの、価格情報を公開しない取引の商品は、オープン価格を選択します。	01(オープン価格)
32	希望小売価格（OP価格）		数字		8	オープン価格フラグが「価格設定有り」の場合に、登録する希望小売価格（OP価格）をテキスト入力します。景品等非売品は、オペレータ向け標準価格を入力します。一般小売品はGTIN（JAN）に登録されている希望小売価格を入力します。	
33	税率判定区分		選択			オープン価格フラグが「価格設定有り」の場合に、登録する税率判定区分を選択入力します。登録する商品がどの区分に該当するかは、国税庁のホームページを確認してください。	
34	消費税区分		選択			オープン価格フラグが「価格設定有り」の場合に、登録する消費税区分を選択入力します。希望小売価格に入力した価格が、消費税を含んでいる場合は「1：総額」を入力してください。消費税を含んでいない場合は「2：本体」を入力してください。また、「3：非課税」「4：不課税」の対象となる商品については、国税庁のホームページを確認のうえ、入力してください。	
35	消費税率		選択			オープン価格フラグが「価格設定有り」の場合に、登録する消費税率を選択入力します。国税庁のホームページを確認のうえ、適切な消費税率を入力してください。なお、消費税率が販売時点で変わる「2：一体資産で食品の税抜価格が3分の2を占める商品」の場合は、希望小売価格に応じて、消費税率を入力してください。	
36	商品情報URL		URL		500	登録する商品情報URLをテキスト入力します。	
37	商品画像URL		URL		500	登録する商品画像URLをテキスト入力します。商品画像は店舗等で2次利用されることを前提として公開します。	
38	著作権表示		全角/半角		100	登録する著作権表示をテキスト入力します。	
39	原作国（地域）コード		選択			登録する原産国（地域）コードを選択かテキスト入力します。予測変換が可能です。予測変換が可能です。	
40	販売対象国（地域）コード		選択			登録する販売対象国（地域）コードを入力します。予測変換が可能です。複数選択が可能です。（最大6件）	
41	内包JAIAコード		英数		180	登録する内包JAIAコードをテキスト入力します。JAIAコード/商品名で予測変換が可能です。複数選択が可能です。（最大10件）登録する内包JAIAコードは事前に登録済みのものである必要があります。販売単位ごと、その商品に内包される個々の商品（ハーフ/クオータ/単品など）を紐付けるためにJAIAコードを入力します。	
42	特記事項		全角/半角		500	登録する特記事項を選択入力します。	
43	公開先設定	○	選択			登録データの公開先の制限方法を選択入力します。	03（事業者コードで制限）
44	公開先事業者カテゴリ		選択			公開先設定が「事業者カテゴリで制限」の場合に、公開対象の事業者カテゴリを選択入力します。複数選択可能です（最大6件）。	
45	公開先事業者コード		選択			公開先設定が「事業者コードで制限」の場合に、公開対象の事業者コードを予測検索入力します。複数指定可能です（最大100件）。	SG（セガ）0001（JAIA）

属性に「選択」があるものは、次ページのコードマスタ（選択項目）一覧より該当情報を選択してください。

コードマスタ（選択項目）一覧 ※抜粋

コード名	コードID	dataset (API)	コード値	コード内容
事業者カテゴリ	COMPANY_CATEGORY	companyCategory publishCompanyCategory	01	オペレータ
			02	AMメーカー
			03	ディストリビューター
			04	システム事業者
			05	決済サービス事業者
			06	AMサービス事業者
			99	JAIA
公開先設定	PUBLISH_SETTING	publishSetting	01	制限しない
			02	事業者カテゴリで制限
			03	事業者コードで制限
取引単位	TRANSACTION_UNIT	transactionUnit	01	正カートン
			02	ハーフ
			03	クォーター
			04	単品
			99	その他
内容単位	CONTENT_UNIT	internalCapacityUnitCode	501	枚
			502	個
			503	本
			507	袋
			508	粒
			512	組
			513	箱
			517	カプセル
			003	mg
			001	g
			002	kg
			101	ml
			102	l
			104	cc
			106	cm3
			107	m3
			006	t
			005	オンス
			004	ポンド
			103	kl
			105	ガロン
			509	錠
			511	包
			530	匹
			531	尾
消費者向け区分	CONSUMER_CLASSIFICATION	consumerClassification	01	消費者に販売する商品
			02	消費者に販売しない商品（物流用・業務用等）
JAIA商品区分	JAIA_PRODUCT_CATEGORY	jaiaProductCategory	01	景品
			02	サブライ
商品種別	PRODUCT_TYPE	productType	01	ぬいぐるみ
			02	フィギュア
			03	マスコット
			04	おもちゃ
			05	雑貨
			06	食品
			07	用紙
			08	インク
			09	ゲームカード
			99	その他
販売形態	FREE_SALES_FORM	salesForm	01	受注販売
			02	一般販売
			03	未定
発売予定週（参考）	SCHEDULED_RELEASE_WEEK	scheduledReleaseMonth	01	1週
			02	2週
			03	3週
			04	4週
			05	5週
サイズ単位	SIZE_UNIT	catalogSizeUnitCode sizeUnitCode	204	mm
			201	cm
			202	m
			203	km
			207	フィート
			206	インチ
			205	ヤード
重量単位	WEIGHT_UNIT	grossWeightUnitCode	003	mg
			001	g
			002	kg
			006	t
			005	オンス
			004	ポンド

コード名	コードID	dataset (API)	コード値	コード内容
オープン価格フラグ	OPEN_PRICE_FLAG	openPriceFlag	00	価格設定有り
税率判定区分	REDUCATION_STANDARD_JUDGMENT_CLASSIFICATION	reductionStandardJudgmentClassification	01	オープン価格
			01	標準税率対応商品（10%）
			02	軽減税率対応商品（8%）
消費税区分	SALES_TAX_CLASSIFICATION	salesTaxClassification	03	一体資産で税抜価格食品3分の2以上の商品（8%）
			01	総額
			02	本体
			03	非課税
消費税率	SALES_TAX_RATE	salesTaxRate	04	不課税
			01	10
			02	8
オンラインキャッチャー利用許諾	ONLINE_CRANE_GAME_LICENSE	onlineCraneGameLicense	01	許可
JAN用JAIA事業者コード	JAN0_COMPANY_CODE	jan0CompanyCode	02	禁止
JANフラグ	JAN_FLAG	janFlag	01	JAN0
			01	JANコードあり
			02	JANコードなし

コード名	コードID	dataset (API)	コード値	コード内容
国コード	COUNTRY_CODE	originCode forSaleCountryCode	392	日本

【作成】
一般社団法人日本アミューズメント産業協会（JAIA）
キャッシュレス推進特別委員会

2023年11月1日 Rev1.0

※本書の内容は予告なく変更することがあります。