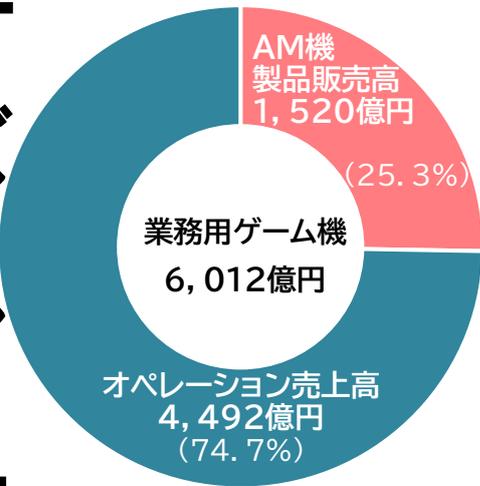


2021年度
アミューズメント産業界の実態調査

国内のアミューズメント産業界の規模把握を目的に、1993年度からAOU、JAMMA、NSAの3団体事業として実施、2008年度に統合JAIAの事業となった業界動向調査「アミューズメント産業界の実態調査」の第30回目(2021年度)が発表された。

2020年に入って世界的に感染が拡大した新型コロナウイルスの影響を受け20年度調査は前年度比74.6%となったが、今回は前年比114.3%に回復。以下、調査結果を抜粋して掲載する。

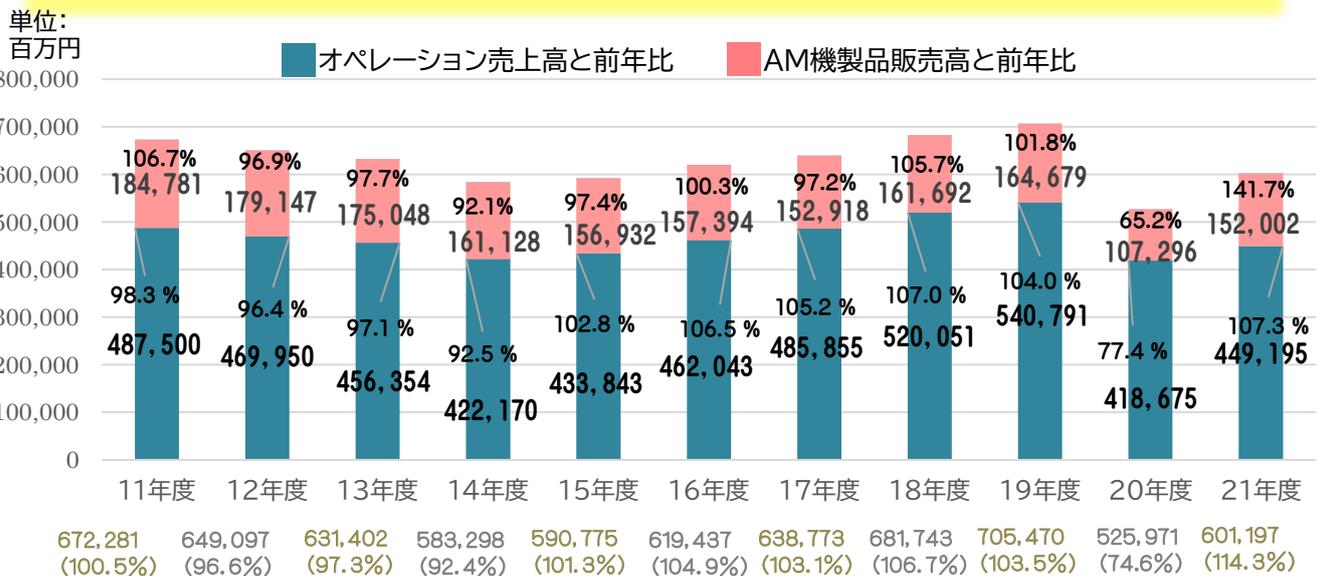
なお、実態調査報告書の冊子は、JAIA会員に8月送付予定(追加希望は、会員1,000円、非会員2,000円で頒布)。お問合せはJAIA事務局まで。【TEL03-6272-9030】



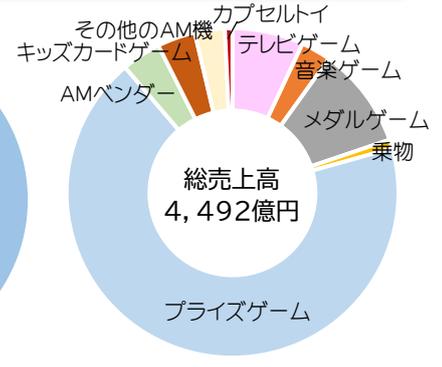
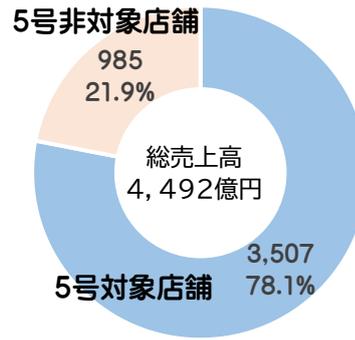
調査目的/2021年度の実績をもとに国内のアミューズメント産業界の規模を把握すること
 調査対象/JAIAの会員企業およびJAIA非会員の業務用アミューズメントに携わる企業
 調査方法/自記式によるメール調査(宛先は企業代表者及び担当者)
 ※調査票をメールで送信し、メールで返信いただく形式とした
 発送数/360
 回収結果/回収数103(回収率28.6%)
 うち有効回収数89(24.7%)
 調査期間/2023年1月25日~2023年2月17日
 ※回答期限後の回答分は2023年3月2日到着分まで集計対象に含めた
 調査機関/一般社団法人 日本アミューズメント産業協会(JAIA)

実施/JAIA統計調査特別委員会

市場規模全体額6,012億円
(前年度比114.3%)



2021年度 オペレーション売上高4,492億円(前年度比107.3%)



年 度		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
オペレーション 売上高	売上高(億円)	4,958	4,875	4,700	4,564	4,222	4,338	4,620	4,859	5,201	5,408	4,187	4,492
	前年度比(%)	98.3	98.3	96.4	97.1	92.5	102.8	106.5	105.2	107.0	104.0	77.4	107.3
店舗数	店舗数(万台)	1.9	1.8	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	1.0
	前年度比(%)	97.0	97.2	93.8	94.6	97.2	96.1	95.2	92.6	92.9	100.4	81.9	100.6
設置台数	台数(万台)	58.7	57.4	54.7	52.5	48.6	46.4	44.5	43.5	43.2	43.1	41.4	42.5
	前年度比(%)	98.1	97.8	95.2	96.1	92.5	95.5	95.9	97.8	99.2	99.9	97.0	102.7
1店舗当たりの 設置台数	台数(台)	31.5	31.7	32.2	32.7	31.1	33.6	31.4	33.2	35.5	35.3	41.4	42.3
	前年度比(%)	101.3	100.6	101.6	101.6	95.2	107.8	93.7	105.7	106.8	99.5	117.3	102.1
1店舗当たりの 年間売上高	販売高(万円)	2,660	2,691	2,766	2,840	2,704	2,919	3,264	3,708	4,274	4,428	4,187	4,465
	前年度比(%)	101.3	101.2	102.8	102.7	95.2	107.9	111.8	113.6	115.3	103.6	94.6	106.6
1台当たりの 年間売上高	販売高(万円)	84.5	84.9	86.0	86.9	86.9	93.4	103.8	111.6	120.4	125.4	101.0	105.7
	前年度比(%)	100.2	100.5	101.3	101.0	100.0	107.5	111.1	107.5	108.0	104.2	80.6	104.5

■機種別状況

		年間売上高			1台当たり売上高		設置台数		
		(百万円)	構成比	前年比	(万円)	前年比	(台)	構成比	前年比
テレビゲーム	専用筐体	24,926	5.5%	81.9%	68.1	100.1%	36,620	8.6%	81.8%
	汎用筐体	6,280	1.4%	60.9%	60.6	58.7%	10,365	2.4%	103.8%
	小計	31,206	6.9%	76.6%	66.4	89.2%	46,984	11.1%	85.8%
音楽ゲーム		13,083	2.9%	89.3%	66.6	89.1%	19,638	4.6%	100.3%
メダルゲーム	4号専用機以外	34,797	7.7%	79.5%	79.0	158.7%	44,048	10.4%	50.1%
	4号転用機	9,751	2.2%	64.3%	25.9	52.1%	37,634	8.9%	123.4%
	小計	44,548	9.9%	75.6%	54.5	109.6%	81,682	19.2%	69.0%
乗り物		3,898	0.9%	59.8%	32.7	66.4%	11,914	2.8%	90.0%
プライズゲーム	クレーン	281,098	62.6%	126.1%	154.8	101.8%	181,607	42.7%	123.9%
	クレーン以外	25,080	5.6%	127.9%	110.8	75.9%	22,635	5.3%	168.5%
	小計	306,108	68.2%	126.2%	149.9	98.9%	204,242	48.0%	127.6%
アミューズメントベンダー		17,230	3.8%	71.9%	223.5	56.1%	7,711	1.8%	128.3%
キッズカードゲーム		16,651	3.7%	80.2%	66.5	60.3%	25,040	5.9%	133.0%
その他のAM機		13,146	2.9%	167.4%	64.6	145.2%	20,342	4.8%	115.3%
カプセルトイ(AM施設内のみ)		3,255	0.7%	120.2%	43.0	86.7%	7,566	1.8%	138.6%

■ネットワークゲーム

売上高
47,528(百万円)
(前年度比113.4%)

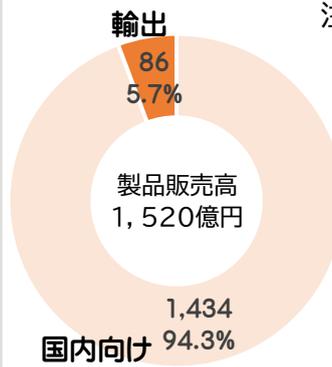
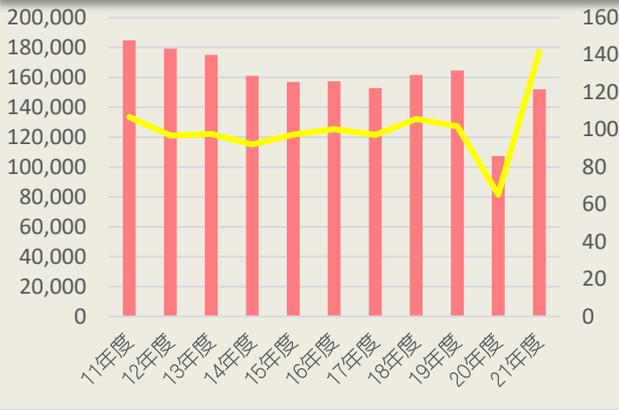
内訳

- テレビゲーム
23,931(百万円)
構成比 50.4%
- 音楽ゲーム
11,764(百万円)
構成比 24.7%
- メダルゲーム
9,794(百万円)
構成比 20.6%
- その他
2,056(百万円)
構成比 4.3%

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
												構成比	前年度比	
店舗数	18,638	18,114	16,991	16,069	15,611	14,862	14,154	13,103	12,167	12,212	9,998	10,061	100.0%	100.6%
20台以下	7,932	7,656	7,534	6,643	6,880	6,242	6,093	5,603	6,647	5,205	4,650	5,219	51.9%	112.2%
21～50台	1,262	1,142	841	807	1,043	1,085	981	951	1,085	482	609	546	5.4%	89.7%
51～70台	1,054	949	649	596	601	550	498	468	232	277	308	205	2.0%	66.3%
71～100台	1,839	1,673	1,506	1,488	1,389	1,382	1,319	1,202	563	895	539	556	5.5%	103.2%
101～200	5,144	5,271	5,049	5,056	4,168	4,191	4,005	3,605	1,841	3,579	2,201	1,733	17.2%	78.7%
201台～	1,407	1,423	1,410	1,479	1,530	1,412	1,258	1,274	1,799	1,775	1,692	1,803	17.9%	106.6%

■設置台数規模別構成比

2021年度 業務用AM機製品販売高 1,520 億円 (前年比 141.7%)

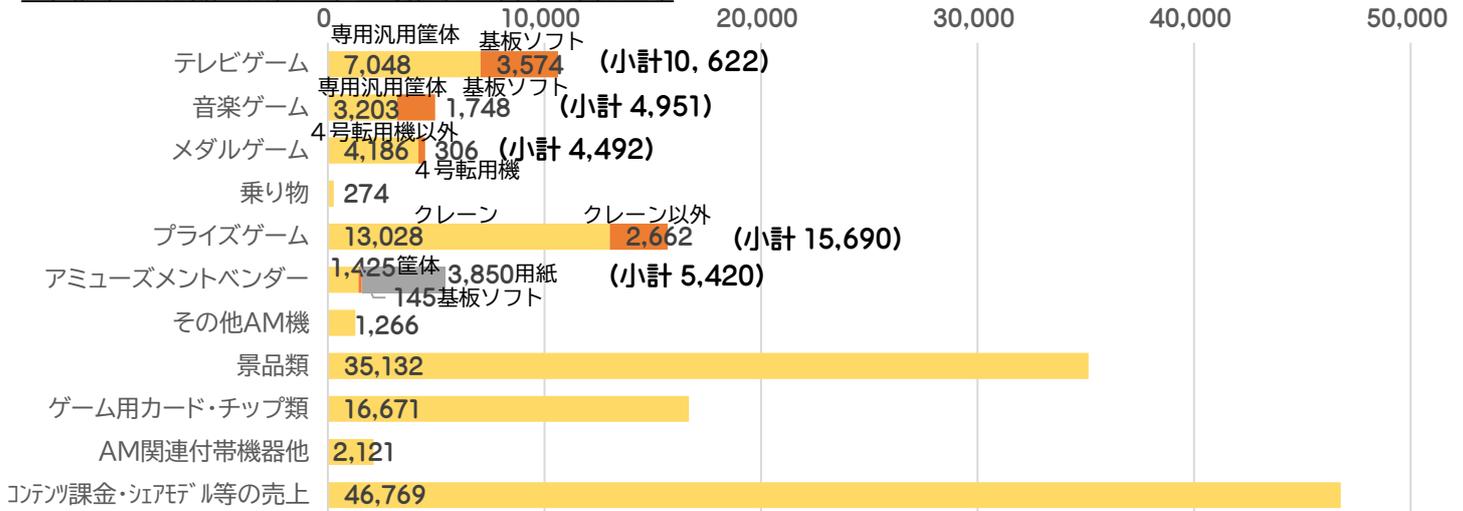


注) 製品販売高について
製品販売高とは、「自社で製造し、販売した業務用AM機器 (OEMを含む) の販売高」

■ 2021年度国内向け製品販売高
143,407 (百万円)
前年比 139.1%

2017	2018	2019	2020	2021
1,437	1,523	1,562	1,031	1,434

国内向け製品販売高の種類別内訳 (単位: 百万円)



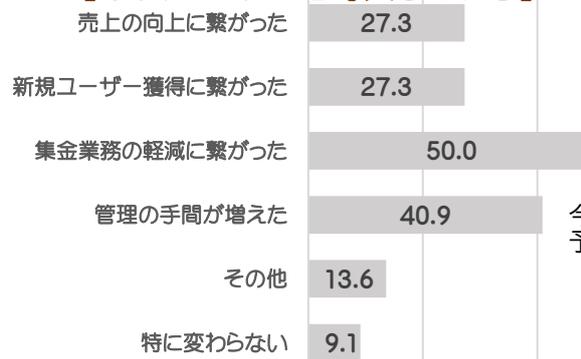
既存店舗のデータ

年度	既存店舗売上高の前年比	売上高に占める既存店舗の割合
2021	107.3%	90.0%
2020	80.9%	86.2%
2019	94.4%	90.6%
2018	94.6%	88.3%
2017	97.8%	86.4%

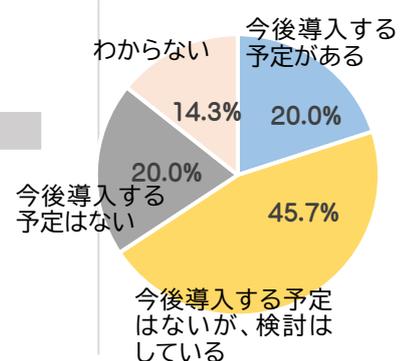
キャッシュレス決済の導入状況

全店舗のうち、キャッシュレス決済を導入している店舗の割合……27.6%
全設置台数のうち、キャッシュレス決済を導入している台数の割合……13.7%

[キャッシュレスを導入している]



[導入していない]



〈販売高・売上高の算出方法〉

- ◎集計対象数……AM機製品販売 46社 オペレーション 57社
- ◎業務用AM機の製品販売高については、調査結果・集計値をそのまま使用した。
- ◎オペレーション売上高については、「5号対象店舗」の売上高と「非対象店舗」の売上高をそれぞれ推計し、加算した。
「5号対象店舗の売上高」の推計は、警察庁調べの「5号対象店舗の設置台数」に、調査結果・集計値の5号対象店舗・1台あたり売上高を掛け合わせて求めた。
「非対象店舗の売上高」も同様に、調査結果・集計値の1台あたりの売上高から求めた。
- ※警察庁調べの5号対象の台数 33万4,239台 (100%) (2021年12月時点の数値)
調査結果・集計値 18万9,584台 (56.7%) (2022年3月末時点の数値)

AMUSEMENT
EXPO アミューズメント エキスポ
in TOKYO BIG SIGHT

アミューズメント エキスポ in TOKYO BIG SIGHT

出展申込締切、8月1日(木)

オペレーター企業もご出展いただけます

一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)は、2023年11月25日(土)、東京ビッグサイトにおいて「アミューズメント エキスポ in TOKYO BIG SIGHT」を開催します。

この展示会は、これまでの「ジャパン アミューズメント エキスポ(JAEP0)」を見直し、新たなユーザーの開拓、ゲームファン拡大に向けて開催スタイルの変革を図るものです。

大きな変更点は以下の通りとなっており、パブリックをメインターゲットとしつつ、同時に、BtoBを目的とする会員企業向けにも適切なビジネス環境が提供できるよう考慮しています。

出展申込締切は、8月1日(木)。従来のメーカーのみならずオペレーターの出展も誘致することで出展社の幅を広げ、より魅力ある展示会を目指します。多くの会員の皆様のご出展をお待ちしています。

JAEP0からの主な変更点

開催概要

名称	アミューズメント エキスポ in 東京ビッグサイト AMUSEMENT EXPO in TOKYO BIG SIGHT
主催	一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)
会場	東京ビッグサイト 第2・3ホール
日時	2023年11月25日(土) 9:00~17:00
入場料	ビジネス来場者…無料(招待制・ビジネス関係者限定) 一般……………有料(詳細は検討中)

- イベント開催内容を端的に表現できるよう、名称を「アミューズメント エキスポ (AMUSEMENT EXPO)」に変更。
- アクセス・利便性の向上、会場面積の拡大により、より多くの来場者をお迎えできるよう会場を「東京ビッグサイト」に変更。
- 出展社の負担軽減を図るべく、開催日を1日に集約し開催時間を1時間延長。
- 商談スペースの環境を調整し、一般来場者の入場を制限する「ビジネスエリア」を設置。
- 「ビジネスエリア」以外の出展では、自ブース内での物販を可能に。
※販売物については事前の届出制とし実行委員会で確認。ゲームマシンの営業使用は不可。
- アミューズメントマシンだけでなく、オペレーターも含む業界全体からの出展を誘致し、さらに周辺異業種からの出展を積極的に誘致。
- 集客力と情報発信力を高めるため、主催者ステージやキッズコーナー等の主催者イベントの拡充を図る。

展示会の内容が大きく変わることから、アミューズメント エキスポ準備委員会では、出展をご検討の会員各位に向け6月15日、オンラインでの意見交換会を開催しました(JAIAプレス6月号に掲載)。同意見交換会にてお預かりした主なご意見、実行委員会の見解は以下の通りです。

なお、以下内容に関することや、他にご質問などありましたら、JAIA事務局(担当:浅見)までお問合せください。[TEL 03-3556-5522 Email asami@jaia.jp]

- ◆ 今回の想定来場者数は。
一般来場者は1万人と想定しています。
- ◆ 機械をお披露目する場がビジネスエリアなのか。
通常エリアでビジネスしてはいけないということではありません。一般の方に見て頂くのが問題なければ通常エリアでお披露目頂きます。
- ◆ 現時点でのビジネスエリアの配置予定は。
メインのステージなどからはなるべく遠い位置に設置することをイメージしています。
- ◆ ビジネスエリアは一般客から中が見える構造になるのか、完全に視線を遮断する構造になるのか。
一般の方からの視線を遮断するため、高さ180cmほどのシステムパネルでビジネスエリア全体を囲うことを想定しています。
- ◆ 共通で使用できる商談スペースはあるか。
設置する方向で検討しています。
- ◆ 通常エリアに出展した場合、一般の方にはまだ見せられない商品を囲うことは認められるか。
問題ありません。従来のJAEP0では特定顧客のための囲い込みはできないという規定が存在しましたが、今回は一般の方に向けた物とビジネス目的の方に向けた物の区別は必要との判断から、この規定は撤廃されます。
- ◆ 主催者ステージは主催者側の企画だけなのか。出展社の入り込む余地があるのか。
当初は主催者企画だけで実施する想定でしたが、その後、検討の結果、現在、午前中に出展社様に時間貸し(60分×2枠)でステージを貸し出しする方向で調整中です。

- ◆ 今回、業界の間口を広げたいとの意向なら、なぜ有料入場料ありきなのか。無料あるいは極力無料に近づける料金設定にした方が入場者が増えるのではないか。

一般来場者の入場料金については、全体の収支見通し等も見据えながら検討中です。小学生以下無料は継続予定です。

- ◆ 従来も一般チケットで来場されるオペレーターもおられたが、今回そのような場合、ビジネスエリアへの入場は何を基準に制限しようとしているのか。ビジネス来場者(首からパスを提げている人)しか入れないとすると、一般チケットを買って来場されたオペレーターをビジネスエリアから排除することにならないか。

ビジネスエリアは、これまでと同様、出展社から発行される事前登録券をお持ちの方にIDパスを発行して、その方だけが入場できるエリアとして想定しています。従って、今回に関してはビジネスエリアへの入場には出展社から招待された事前登録券が必要という事前アナウンスを行います。

なお、一般チケットで来場された方がビジネスエリアへの入場を希望された場合は、これまでと同様、出展社にコンタクトして事前登録券を入手頂くようご案内します(事前登録券によるIDの発行は当日でも可能です)。

- ◆ 自社ブースでの物販に関し。ガチャ機を使って売るのは可能か。千円札を入れるガチャ、キャッシュレスを搭載したガチャは。

出展品として展示することは問題ありませんが、物販としてガチャ機を使用する場合、販売はカプセルトイ専用に商品企画されたものに限定して頂きます。投入金額と出てくる商品価値に極端な乖離があるような販売や、価値の異なる商品を混ぜて販売することはできません。

セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用ください。

指定期間／令和5年7月1日～令和5年9月30日
(指定期間とは、市町村長又は特別区長に対して認定を申請することができる期間をいう)

https://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/2023/230616_5gou.pdf

対象業種

ゲームセンター(通番542 日本標準産業分類8065)
娯楽機械製造業(通番286 日本標準産業分類2722)
その他の産業用機械器具卸売業(通番401 日本標準産業分類5419)

〈セーフティネット保証制度とは〉

全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行う制度。

〈対象中小企業者〉

- ①指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高等が前年同期比で5%以上減少。
- ②指定業種に属する事業を行っており、製品等原価のうち20%以上を占める原油等の仕入れ価格が20%以上上昇しているにもかかわらず、製品等価格に転嫁できていない中小企業者。(売上高等の減少について、市区町村長の認定が必要)

第13回研修委員会

日時／2023年7月5日(水)15時30分～17時
場所／JAIA会議室
出席／上野紗矢香委員長はじめ委員8名+事務局2名

【議題】 青少年指導員養成講座について

※7ページに開催案内

以下の通り、決定した。

1. 日程等について

- ①受講料については、諸物価高騰のおり、若干の値上げを行う。
- ②オリエンテーションの時間を5分から10分に増やす。
- ③「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」の講義時間を20分から40分に増やし、「風適法について」の講義を60分に変更する。
- ④班長決めの時間、名刺交換、清掃時間などの見直しを行う。

2. 講師について

「カウンセリングマインド」の新任講師・豊田貴香子氏についてプロフィール及び講師料等の説明があり、了承された。なお、他の講師3名については前回通り依頼することとした。

3. 支出見込みについて

事務局から項目ごとに支出見込みの報告があり、了承された。

4. グループ討議課題について

各グループに予め与える討議のテーマについて検討を行った。

5. スケジュール(案)及び役割分担について

6. 修了試験について

講師が1名変更となることから、東京会場での試験は前回並みとし、大阪会場は東京の後に検討することとした。

令和5年度DX(デジタルトランスフォーメーション)投資促進税制について

経済産業省商務情報政策局情報技術利用促進課

経済産業省では、諸外国に遅れをとる日本のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、令和3年度よりDX投資促進税制を創設し、DXに取り組む事業者のデジタル投資を後押ししてきました。

この間、日本企業の状況に目を向けると、徐々にDXの取組が進みつつある一方で、業務効率化等の「守り」の投資に引き続き多くの予算を使っており、デジタル活用による収益増加や新事業の創出等の「攻め」の投資に積極的に活用できていません。

そのため、デジタル人材の育成・確保に取り組む、成長性の高い海外市場の獲得を含む全社規模での売上上昇に取り組むための「攻め」のデジタル投資を促進するため、DX投資促進税制の要件を一部見直したうえで、2年の延長を行うことになりました。

DX投資促進税制は、産業競争力強化法の認定を受けた情報技術事業適応に関する計画に基づき、ソフトウェア等の取得や製作等の投資を実施した場合に、3%若しくは5%の税額控除または取得価額の30%の特別償却が適用できるものです。

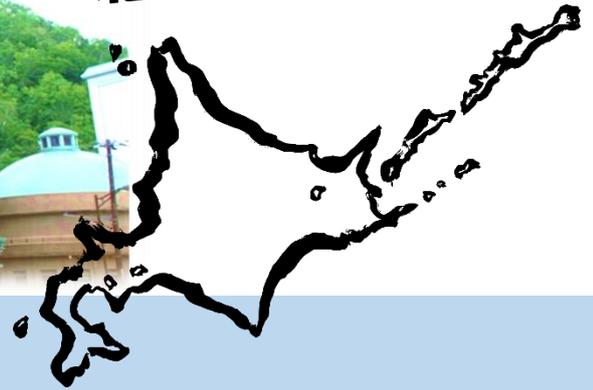
本税制により、日本企業が生産性向上等によって自社の既存市場における競争上の優位を確立するだけでなく、成長性の高い海外市場の取り込みによって収益を拡大し、その収益を更なる投資につなげる好循環による企業価値の向上を実現可能性があると考えておりますので、是非ご活用いただけたらと思います。

〈DX投資促進税制〉

https://www.meti.go.jp/policy/economy/kyosoryoku_kyoka/jigyo-tekio.html



NOBORIBETSU GRAND HOTEL

祝いの館
登別グランドホテル9月28日(木)・29日(金)
北海道 登別にて

第4回 JAIA全国情報交換会

JAIA「第4回全国情報交換会」が以下の通りの内容で北海道・登別にて開催されます。
開催案内及び参加申込書は7月3日付でJAIA会員に配信しています。参加希望の会員各位は、
8月18日(金)までにJAIA事務局までEメール(haneda@jaia.jp)にてお申込みください。
なお、部屋(4人部屋)の組み合わせ、ゴルフの組み合わせに関し、ご希望がある場合は、参加申込書の備考欄にご記入ください。【お問合せ先=JAIA事務局 03-6272-9401】

日程

2023年9月28日(木)～29日(金)

場所

北海道 登別グランドホテル
〒059-0592
北海道登別市登別温泉町154
TEL 0143-84-2101
URL <http://www.nobogura.co.jp>

参加申し込み

参加費/一人 40,000円(税込)
宿泊(相部屋4名1室)・懇親会
エスコンフィールド視察含む
懇親会のみ参加は30,000円(税込)
◎参加費は前払振込となります。8月31日までに
お振込みをお願いします。
◎領収書・請求書は発行しません。

スケジュール(予定)

9月28日(木)
集合/12時30分 新千歳空港
出発/13時00分 大型バス2台にて新千歳空港出発
視察/13時45分 エスコンフィールド着
15時45分 エスコンフィールド出発
到着/17時00分 登別グランドホテル着
18時～18時30分 宴会場にて会議
18時30分～20時30分 夕食
20時30分～23時30分 二次会(希望者のみ)

9月29日(金)
観光組はホテルにて朝食。
ゴルフ組は送迎バス等にて朝食弁当を用意。

レジャー行事(9月29日)

【ゴルフ】

※予定時間に変更になる場合もありますのでご了承ください。

「ザ・ノースカントリークラブ」

〒066-0068

北海道千歳市蘭越26

TEL 0123-27-2121

★ゴルフバッグを宅配にて送る方は、必ず“JAIA
懇親ゴルフ”と記入。

◎ホテル出発 5:00頃→現地へ
(貸切バス1台・参加者数による)

◎参加費 40,000円
(プレー費、コンパティ費、バス代含む、税込)

・前払振込(8月31日まで)になります。

・別途、現地にて施設利用料として1,200円お支払いください。

◎スタート 7:00頃 14組 スループレイ

◎表彰式 13時～予定

◎ゴルフ場出発 16時発予定(貸切バス1台)～
16時30分新千歳空港着

【観光】

◎ホテル出発 8時発 貸切バス1台

◎参加費 1,5000円(税込、昼食はつきません)
・前払振込(8月31日まで)になります。

◎観光コース

〈好天時〉

洞爺湖ビジネスセンター・火山科学館・有珠山口
ーブウェイ駅・山頂へ→洞爺湖周辺にて昼食→ウ
ポポイ→新千歳空港16時30分着予定

〈雨天時〉

洞爺湖汽船棧橋→乗船後、中島へ→洞爺湖ビジ
ネスセンター・火山博物館→洞爺湖周辺にて昼
食→ウポポイ→新千歳空港16時30分着予定

受講申込締切
7月28日(金)

2023年度 「青少年指導員養成講座」

主催／一般社団法人日本アミューズメント産業協会(JAIA)
共催／公益財団法人全国防犯協会連合会

「施設を健全に管理運営するためには、青少年の健全育成の立場から青少年問題についての知識を深め、適切に対応することが重要」との観点で毎年実施している当講座。受講修了者には「青少年アドバイザーの証」、「青少年アドバイザー名刺」が渡され、それぞれの地域における青少年対策の中核としての活躍が期待されています。累計受講者数およそ5000人。

今年度は9月13日(水)・14日(木)に東京会場(先着定員80名)、11月9日(木)・10日(金)に大阪会場(同60名)で開催します。

第55回青少年指導員養成講座(東京会場)

開催日／2023年9月13日(水)～14日(木)
会場／国立オリンピック記念青少年総合センター
センター棟1F 102号室
東京都渋谷区代々木神園町3-1
TEL03-3467-7201

宿泊施設／東横イン新宿歌舞伎町
東京都新宿区歌舞伎町2-20-15
TEL03-5155-1045



第56回青少年指導員養成講座(大阪会場)

開催日／2023年11月9日(木)～10日(金)
会場／ホテルプリムローズ大阪
2F「鳳凰東」

大阪府中央区大手前3丁目1番43号
TEL06-6941-1231

宿泊施設／東横イン大阪谷四交差点
大阪府中央区谷町4-11-1
TEL06-6946-1045



講座・日程

第1日目

- 12:20～ 集合 (受付は12時開始)
12:20～ オリエンテーション
12:30～ 開講式 (主催者挨拶)
12:40～ 講義「JAIAの事業活動及び養成講座の意義と狙い」(講師/研修委員会 上野紗矢香委員長)
13:20～ 休憩・班長決め、名刺交換
13:30～ 講義「風適法について」
(講師/JAIA 柴田健専務理事)
14:30～ レポート作成・休憩
14:50～ 講義「最近の非行状況と大人・社会の役割」
(講師/警視庁 少年育成課 井口由美子氏)
15:50～ レポート作成・休憩
16:10～ 講義「カウンセリングマインドを身に付けるには」
(講師/(株)総合教育コンサルティング講師 豊田貴香子氏)
17:20～ レポート作成
17:40～ グループ討議の進め方について
(前回のグループ発表DVD上映)
18:00～ 宿泊施設へ移動



第2日目

- 朝食(ホテル)
8:50 集合(班長がメンバー確認)
9:00～ 講義「クレーム接客」
(講師/(株)日本コンサルタントグループ 保坂真民氏)
11:00～ レポート作成・休憩
11:20～ グループ討議(途中、昼食)
13:00～ グループ研究発表(RP形式で、指定された課題を発表)
15:30～ 閉講式
アンケート提出後、解散



会費/会員1名 28,000円(税込30,800円)
非会員1名 120,000円(税込132,000円)
(宿泊費、改訂版『実務風適法』教本含む)

※会費は銀行振込となります。(申込書到着後、申込責任者へ振込口座をご連絡します)
※申込締切後のキャンセルについては、キャンセル料金(会員1万6000円、非会員6万円 外税)、受講者変更については受講者変更料(会員1万円・非会員1万2000円 外税)が発生しますのでご注意ください。また、受講開始日の8日前以降にキャンセルの場合、受講料は返還致しません。新型コロナウイルス感染等による病欠の場合も受講料は返還いたしません。受講者の変更は上記変更料で可成ります。
※入金確認後、申込者の所属する会社申込責任者宛に「受講確認書」をお送り致します。各受講者に配布して下さい。

講師プロフィール

柴田 健(しばた けん)

JAIA専務理事。東京大学法学部卒業後、警察庁入庁。大分県警察本部長、警視庁生活安全部長、科学警察研究所副所長等を歴任。2019年JAIA入局。

井口由美子(いのくち ゆみこ)

東京大学教育学部教育社会学科卒業。警視庁生活安全部少年育成課主査。公認心理士協会司法犯罪分野委員。臨床心理士(1991年取得)、公認心理士(2018年取得)

保坂真民(ほさか まみ)

(株)日本コンサルタントグループ百貨・専門店研究所パートナーコンサルタント。一橋ビジネススクール卒業。米国B.B.S.H大学3学年中退。(株)電通、(株)PISAを経て、人材業界・アウトテュールブランドのコンサルタントとして独立。

豊田貴香子(とよだ たかこ)

(株)総合教育コンサルティング講師。日本TIC協会理事・講師。東京都能力開発センター非常勤講師。立教大学理学部物理学科卒業後、NEC(株)入社。システムエンジニアとして自治体向け業務システムの構築・導入を担当。並行してリクレーターとして講演や就職相談も多数実施。プロジェクトリーダーとして日本TIC協会の研修講師としても並行活動。2002年、NEC退職、研修講師として独立。

【お申込・お問い合わせ先】

JAIA施設営業事業部 FAX 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411 Email haneda@jaia.jp

ご協力ください

<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230609003/20230609003-1.pdf>

令和5年6月9日に開催された省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議において、上記URLのとおり「夏季の省エネルギーの取組について」が決定されました。

今年度の夏季も昨年に引き続き電力需給も厳しい状況にあることから、「2023年度夏季の電力需給対策」(令和5年6月9日「電力需給に関する検討会合」)において、夏季の省エネルギー・節電の取組を積極的に進めていくこととなりました。

国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となった省エネルギーに関する取組の推進が求められていることを踏まえ、

- より高効率な設備・機器の導入
 - デマンドレスポンス契約の活用
 - 節電対策の事前の策定や連絡体制の構築
- など、無理のない範囲での省エネルギー・節電の推進に一層御努力いただくとともに、社内等に対してこれらを周知するなど、本取組の推進に御協力いただきますようお願いいたします。

夏季の省エネルギーの取組

オフィスでも省エネに
取り組みましょう

暑い夏は、エネルギーの使用が増える季節です。オフィスでの、省エネの具体的な取り組みをご紹介します。

全オフィスで消費電力の1%を節電すると、毎日、家庭約16万世帯が消費する電力と同程度のエネルギーが削減できます。

- エアコン**
 - ✓ 執務室の冷やしすぎに注意し、無理のない範囲で室内温度を上げましょう。
※熱中症にご注意ください。 **節電効果 p.4**
 - ✓ 日中の日射を避けるために、ブラインド、カーテン、遮熱フィルム、ひさし、すだれを活用しましょう。 **節電効果 p.4**
 - ✓ 冷凍機の冷水出口温度を高めに設定し、ターボ冷凍機、ヒートポンプ等の動力を削減しましょう(セントラル空調の場合)。 **節電効果 p.2**
 - ✓ 使用していないエリア(会議室、休憩室、廊下等)は、空調を停止しましょう。 **節電効果 p.2**
- 照明**
 - ✓ 可能な範囲で執務室や会議エリアの照明を間引きましょう(節電効果は照明を半分程度間引きした際の数値)。 **節電効果 p.3**
 - ✓ 使用していないエリア(会議室、休憩室、廊下等)は、消灯しましょう。 **節電効果 p.3**
- OA機器**
 - ✓ 長時間離れるときは、OA機器の電源を切るか、スタンバイモードにしましょう。
- 自動車**
 - ✓ 自動車を利用する場合には、エコドライブ10のすすめを実践してみましょう(ふんわりアクセル、加速時は早めにアクセルを離す、無駄なアイドリングはしない等)。
- その他**

オフィスでは他にもこんな省エネ対策を行えます

 - 温水洗浄便座
使用状況を確認し、夏は便座や水の温度設定を「切」にしたり、長時間使わないトイレはコンド本体を抜いたりしましょう。
 - 電気ポット
温度設定を見直し、夏は省エネモードにするなど、設定を確認しましょう。使わないときは、電源をオフにしましょう。

※「節電効果」は目安(2023年)のオフィスの電力消費削減に対する数値の目安であり、削減率による差、各事業の状況により削減効果は異なります。

経済産業省では、企業向けに省エネ設備への更新や省エネ診断、家庭向けに高効率給湯器の導入など、省エネ支援を強化しました。各種施策に関する情報は「省エネポータルサイト」に掲載しています。

省エネポータルサイト 経済産業省 資源エネルギー庁

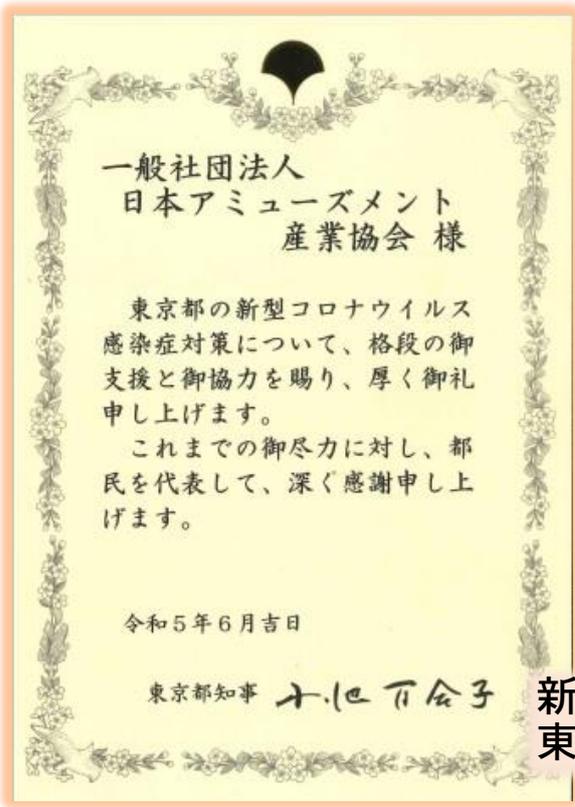
「SNSで実行犯を募集する手口による強盗や特殊詐欺事案に関する緊急対策プラン」を踏まえた個人情報の適正な取扱いについて(注意喚起)

https://www.ppc.go.jp/files/pdf/230426_chuui_jigyousha.pdf

物流の適正化・生産性向上に向けた荷主事業者・物流事業者の取組に関するガイドライン

<https://www.meti.go.jp/press/2023/06/20230602005/20230602005-1.pdf>

※「物流の2024年問題」への対応を加速することを目的として、経済産業省、農林水産省、国土交通省の連名により、発荷主事業者・着荷主事業者・物流事業者が早急に取り組むべき事項をまとめた上記ガイドラインが策定されました。各業界団体において当ガイドラインの内容を踏まえた業界・分野別の物流対策自主行動計画の作成が求められているところ、もし、業界特性等の理由により実施困難な項目・目標がある場合は、代替となる別個の取組・目標を設定することになっております。当業界の特性等の理由により政府の定めたガイドラインでは実施が困難な課題等がございましたら、8月21日(月)までにJAIA事務局(担当:浅見)へお知らせ頂きたいをお願いします。



ご存じですか？

「こどもファスト・トラック」
<https://www.cfa.go.jp/policies/kodomo-fast-track/>

「こどもまんなか応援サポーター」
<https://www.cfa.go.jp/ouen-supporters/>

社会全体でこどもの成長を後押しするため2023年4月に発出した「こども家庭庁」。

政府では、こども家庭庁を中心に上記のようなこども関連施策に関する取組を推進しています。会員各位におかれましても、取組の促進をお願いします。

新型コロナウイルス感染症対策への協力に対し、東京都より御礼状をいただきました

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。

なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

提出会社	4号メーカー	機別	筐体	機種名	発行日
(株)マイズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッダー撃	2023/6/5
(株)アップワード	北電子	パチスロ	APRECIVE	マイジャグラーⅣ	2023/6/13
(株)アップワード	クロスアルファ	パチスロ	APRECIVE	パチスロ犬夜叉	2023/6/13
(株)マイズ	JFJ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P戦国?恋姫VチャージverJCC	2023/6/13
(株)マイズ	豊丸	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pyes!高須クリニック~超整形 BLACK	2023/6/13
(株)マイズ	京楽	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pアズールレーン THE ANIMATION MC2	2023/6/13
(株)マイズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッダー撃	2023/6/13
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF機動戦士ガンダムユニコーン	2023/6/13
(株)マイズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 幼女戦記	2023/6/13
(株)マイズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデス 解き放たれし槍撃 ver	2023/6/13
(株)マイズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデス 解き放たれし槍撃 ver	2023/6/14
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF炎炎ノ消防隊	2023/6/14
(株)マイズ	藤商事	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pとある科学の超電磁砲	2023/6/14
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PF機動戦士ガンダムユニコーン	2023/6/14
(株)三田商事	藤商事	パチンコ	REACHαシリーズ	Pとある科学の超電磁砲FB	2023/6/14
(株)東プロ	ミズホ	パチスロ	ハイパースロット	Sアナザーゴッドハーデス 解き放たれし槍撃 ver	2023/6/14
(株)東プロ	エレコ	パチスロ	ハイパースロット	バジリスク絆	2023/6/14
(株)東プロ	クロスアルファ	パチスロ	ハイパースロット	S犬夜叉	2023/6/14
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	S押忍!番長ZERO	2023/6/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ゴーゴージャグラー2	2023/6/14
(株)東プロ	アムテックス	パチスロ	ハイパースロット	Sうまい棒	2023/6/14
(株)東プロ	エレコ	パチスロ	ハイパースロット	SLOTギルティクラウン	2023/6/14
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	Sパチスロ頭文字D	2023/6/14
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	Pゴジラ対エヴァンゲリオンG細胞覚醒	2023/6/14
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PFダンベル何キロ持てる?	2023/6/14
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF炎炎ノ消防隊?	2023/6/14
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN沖縄5	2023/6/14
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN JAPAN2	2023/6/14
(株)東プロ	SanThree	パチンコ	プロハンター	Pギンギラパラダイス 夢幻カーニバル	2023/6/14
(株)東プロ	藤商事	パチンコ	プロハンター	Pとある科学の超電磁砲	2023/6/14
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	Pとある魔術の禁書目録	2023/6/14
(株)マイズ	サミー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pモンスターハンターダブルクロス連続狩猟 ver	2023/6/15
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P宇宙戦艦ヤマト2022愛の戦士たち	2023/6/15
(株)マイズ	平和	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ ガールズ&バンツァー 劇場編	2023/6/15
(株)マイズ	オーイズミ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	OVER-SLOT「AINZOOAL GOWN 絶対支配者光臨」	2023/6/15
(株)マイズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデス 解き放たれし槍撃 ver	2023/6/15
(株)三田商事	サミー	パチンコ	REACHαシリーズ	P真北斗無双 3 ジャギの逆襲GEE	2023/6/19
(株)三田商事	三洋物産	パチンコ	REACHαシリーズ	PAスーパー海物語INジャパン2MG	2023/6/19
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	PF機動戦士ガンダムユニコーンb	2023/6/19
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	PFダンベル何キロ持てる?V	2023/6/19
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	PF炎炎ノ消防隊G	2023/6/19
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	マイジャグラーⅢ〜撃!	2023/6/19
(株)三田商事	三共	パチスロ	REACHαシリーズ	S炎炎ノ消防隊JS	2023/6/19
(株)三田商事	アムテックス	パチスロ	REACHαシリーズ	パチスロうまい棒	2023/6/19
(株)マイズ	サポハニ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	S超ギラギラ爺サマー	2023/6/19
(株)マイズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	マイジャグラーⅣ	2023/6/19
(株)マイズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ ペルソナ5FR	2023/6/19
(株)マイズ	三共	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 戦姫絶唱シンフォギア 勇気の歌	2023/6/19
(株)マイズ	クロスアルファ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 犬夜叉	2023/6/19
(株)マイズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pうまい棒 4500~10500	2023/6/19
(株)マイズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pスーパー海物語IN沖縄5 夜桜超旋風	2023/6/19
(株)マイズ	ミズホ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pミリオンゴッダー撃	2023/6/19
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PFからくりサーカス	2023/6/19
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pゴジラ対エヴァンゲリオンG細胞覚醒	2023/6/19
(株)マイズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pゴジラ対エヴァンゲリオンG細胞覚醒	2023/6/19
(株)マイズ	サンセイ R&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P牙狼 GOLD IMPACT	2023/6/19
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PFからくりサーカス	2023/6/19
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	PFからくりサーカスV	2023/6/19
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACHαシリーズ	Pスーパー海物語IN沖縄5LTV	2023/6/19
(株)三田商事	クロスアルファ	パチスロ	REACHαシリーズ	パチスロ犬夜叉	2023/6/19
(株)三田商事	藤商事	パチスロ	REACHαシリーズ	Sとある科学の超電磁砲FB	2023/6/19
(株)三田商事	オリンピア	パチスロ	REACHαシリーズ	S黄門ちゃま喝2L1	2023/6/19

※2023年6月5日~6月19日の期間に発行されたものを掲載。いずれも盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定

2022年3月1日改正

(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね1,000円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用開発された物品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね1,000円以下とする。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守及び他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア（図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア等）
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品（レーザーポインター、刃物類）
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね1,000円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取扱いをおこなわなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる場合においては、景品を提供してはならない。

5. 附則

このガイドラインは、2022年3月1日から適用する。

- クーラーが効いていてすごく心地良い。帰りたくない。(千葉・16歳・♀)
- 昔から利用させてもらってます。音楽ゲームコーナーの照明が画面にうつりこんで見えづらいついとか、照明がまぶしいとかあるので、その点を考慮していただければうれしいです。いつもありがとうございます。(千葉・21歳・♂)
- 充分楽しませてもらってます。感謝しかありません。(千葉・48歳・♂)
- メダルの値段が店によって違いすぎるのはなぜなんだ。値段が高くて、すぐメダルがなくなって遊べないからストレスたまったり。もっと「客ファースト」を考えてほしい。(千葉・♂)
- 音楽ゲームの筐体の近くに、どうしてもはしゃぎがちになるゲーム筐体（ホッケーとかスポーツゲームなど）を置くのは良くないと思います。そこさえ何とかなれば完璧なのに、もったいないです。(千葉・26歳・♂)
- イベントで参加賞がもらえたので、はずれでも楽しかったです。(千葉・11歳・♀)



ユーザーの声

- ジャックポットの上限値を増やしてほしいです。YouTubeなどで他の地域の方が多くのジャックポットをとる姿をみるので、どこのお店もそうなって欲しいと思います。(北海道・20歳・♂)
- 時間帯分煙だったのが全面禁煙にしていただけ、より楽しめるようになりました。(北海道・52歳・♂)
- 新人バイトの教育がなってない。呼んでも新人じゃわからないため、もうひとり来る。また、スタッフはインカムを使用しているが、客側から見たら、うまく連携されていない。まったく麻雀のイベントないのもつまらない。(北海道・44歳・♂)
- 空気がキレイだから時々利用しています。(東京・29歳・♀)
- トイレの流れが悪いせいか、流していないことが多々あり、気持ち悪い。(愛知・?歳・♂)
- 体験台の場所がわかりづらいです。(大分・54歳・♀)

