

本報告書の要約

1 アミューズメント産業界の市場規模

2019年12月に中国・武漢で新型コロナウイルスが発生し、2020年に入ってアジア、欧州、米国などでも急速に感染が拡大してパンデミックに陥った。

日本にも感染が広がったことを受け、政府は水際対策として海外からの渡航者の入国を厳しく制限し、「緊急事態宣言」を発出した。それを受けて学校をはじめ商業施設や娯楽施設も休業を余儀なくされ、東京オリンピック2020をはじめとしたイベント・コンサートも延期や自粛することになった。

日本の景気は非常に厳しい状態に陥ったため、政府は緊急措置として特別定額給付金、持続化給付金、雇用調整助成金などの支給を決めた。

このような社会状況の中、アミューズメント業界も行政や地方自治体からの「休業要請・時短要請」や「インバウンド需要の喪失」の影響を大きく受け、ゲームセンター等アミューズメント施設からの売上を示すオペレーション売上高は4,187億円で前年度比77.4%となった。

また、アミューズメント機器の販売高においても、1,073億円で前年度比65.2%の大幅減少となった。アミューズメント産業の市場規模(オペレーション売上高とアミューズメント機器販売高の合計)は前年度比74.6%となる5,260億円となった。

(単位:億円)

		2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
業務用ゲーム機	販売高	6,723	6,491	6,314	5,833	5,908	6,194	6,388	6,817	7,055	5,260
	前年度比	100.5%	96.6%	97.3%	92.4%	101.3%	104.9%	103.1%	106.7%	103.5%	74.6%
AM機製品	販売高	1,848	1,791	1,750	1,611	1,569	1,574	1,529	1,617	1,647	1,073
	前年度比	106.7%	97.0%	97.7%	92.0%	97.4%	100.3%	97.2%	105.7%	101.8%	65.2%
オペレーション	販売高	4,875	4,700	4,564	4,222	4,338	4,620	4,859	5,201	5,408	4,187
	前年度比	98.3%	96.4%	97.1%	92.5%	102.8%	106.5%	105.2%	107.0%	104.0%	77.4%