

## 一般社団法人 日本アミューズメント産業協会 「2021年度定時総会」(書面決議)

開催日時/2021年6月21日(月) 16時~17時 開催場所 JAIA 事務局会議室

未だ新型コロナウイルス感染拡大が継続している状況に鑑み、今年度の定時総会も昨年度に引き続き、会場へ実際に来場するのではなく書面により事前に議決権行使をいただくスタイルで実施した。  
(※会員には6月4日付で審議案件・総会資料を郵送)

議決権のある社員の総数203名(総社員の議決権数8,598個)、出席社員数は139名(出席社員の議決権数7,107個)。これにより総会は適法に成立となった。

議長兼議事録作成者は里見治代表理事。議長が、定款20条2項に基づき議事録署名人として、柴田健理事および上山辰美理事を指名、両名はこれを了承した。

### 【第1号議案】

2020年度事業報告、決算報告及び監査報告承認の件

2020年度における「事業報告書」「貸借対照表」「正味財産増減計算書」「財産目録」「監査報告書」等について承認可決された。

### 【第2号議案】

役員辞任に伴う後任役員選任の件

浅尾洋光、菊池康男、藤原信幸、上山辰美の各理事からの理事辞任の申し出を受け、理事会で推薦された後任理事候補について、承認可決された。

後任理事は次の通り。

◎浅尾洋光理事(遊園施設事業部)の後任として、長松芳男氏を選任する。

◎菊池康男理事(施設営業事業部)の後任として、長友伸二氏を選任する。

◎藤原信幸理事(施設営業事業部)の後任として、藤原徳也氏を選任する。

◎上山辰美理事(常務理事)の後任として、小竹幸浩氏を選任する。

### 【報告事項】

2021年度事業計画及び収支予算の件



長松 芳男氏  
サノヤス・ライド(株)  
代表取締役社長



長友 伸二氏  
(株)ルルアーク  
代表取締役社長



藤原 徳也氏  
(株)イオンファンタジー  
代表取締役社長



小竹 幸浩氏  
元 経済産業省製造産業局金属課課長補佐

警察庁より周知・共有依頼

「職場における積極的な検査等の実施について」

(令和3年6月1日付け厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策推進本部及び  
内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室事務連絡)

<https://www.applic.or.jp/APPLIC/2021/CheckHealth.pdf>

AOU、JAMMAが残した軌跡をこれからはJAIAが、新たな未来に向かい繋いでまいります。

# 2021年度事業計画

## AMマシン事業部

### 1. アミューズメント産業に関する調査研究及び業界統計の作成

#### (1) 景品提供営業のあり方に関する調査研究(AMプライズ委員会)

消費者に適正な景品を適切な方法で提供することを目的として、次の事業を行う。

- ①「景品提供営業のガイドライン」、及び「景品安全確保ガイドライン」等の広告掲載を行うなど周知徹底を図り、景品提供営業の適正化を推進する。
- ②消費者に適正な景品を提供することを目的として、業界としての適正景品を規定し、該当する旨を表示する「アミューズメントプライズマーク制度」の事業を行う。

#### (2) 知的財産の確立に関する調査研究(調査・統計部会)

- ①会員の有する知的財産権の確立、及び保護を目的として特許・意匠等の登録出願の際に必要な上映・商標の使用等、証明書の発行を行い、会員の知的財産権の確立に協力する。
- ②会員相互の知的財産権に係わる国内外問題を支援するため、研修会・勉強会等の実施に向けた取り組みを行う。
- ③会員の商品開発及びこれに伴う技術開発に関する情報の蓄積に資するため、業界誌等による情報収集を行うとともに、会員がいつでも閲覧できる環境を維持する。
- ④特許庁、2020年度国際知的財産保護フォーラムとの連携を進め、知的財産の保全に関する情報収集を行う。

#### (3) AM機の健全化及び啓蒙に関する調査研究(倫理基準の運用)(倫理委員会)

- ①アミューズメント機械の健全性を保ち、消費者に適正なアミューズメントマシンを提供するための表示マーク制度を「健全化を阻害する機械基準」に基づいて運用し、健全な機械の製造、販売及びオペレーションが適切に行われるよう表示マーク制度の啓蒙活動を行う。
- ②ジャパン アミューズメント エキスポ等の機会を利用して、表示マーク制度の業界内外への啓蒙活動を行う。
- ③アミューズメント施設への「健全化を阻害する機械基準」の啓蒙活動を行う。

### 2. アミューズメント産業に関する技術の開発研究・標準化の推進

#### (1) 関係法令等の検討作業への協力(AM技術委員会)

安全・安心なアミューズメントマシンを消費者に提供するため、国が行う技術的な関係法規や基準等の検討を行う各種委員会に委員を派遣し、検討作業に協力するとともに、会員企業に速やかに情報提供を行う。

#### (2) JIS規格の策定事業(AM技術委員会—JIS検討分科会)

当協会が改正発行を行い、2018年5月に国の整合規格に採用されたJIS「家庭用及びこれに類する電気機器の安全性—第2-82部: サービス機器及びアミューズメント機器の個別要求事項」について、国際規格IECが2020年9月に改正されたことを受け、関係機関と協調して情報収集を行い、必要に応じて見直し作業を行う。

### 3. アミューズメント産業に関する情報の収集及び提供

#### (1) アミューズメント文化の振興(業界プロモーション、アミューズメント産業情報の収集、協会機関紙等による情報発信、HPコンテンツ拡充、ゲームの日運営、業界統計調査)(調査・統計部会—統計調査特別委員会/広報活動部会/キャッシュレス決済推進特別委員会)

- ①アミューズメント業界の楽しさや、現状を広く一般に理解してもらうため、協会ホームページを活用した業界プロモーション活動を実施する。「JAIAホームページ(URL = <http://www.jaia.jp>)」を運営し、世界に向け発信する。また、各種メディアでの業界関連記事を増やすことを目的に、統計資料や業界トピック等のコンテンツをマスコミ向けに提供することで、業界の話題の露出増加を図り、最終的には消費者のアミューズメント産業への理解促進につな

がるよう活動を行う。

- ②消費者に適切なアミューズメント機器を提供するため、行政機関や関連団体等からの各種情報の収集に努めるとともに、会員への周知徹底を図る。
- ③消費者に対し、アミューズメント機器の楽しさや、アミューズメント業界の現状を広く一般に理解してもらうため、展示会等の機会を利用してマスコミに向けた業界動向、協会活動等についての情報発信を行う。
- ④協会ホームページ等を通じて、省庁からの連絡等をはじめとした各種情報の提供を速やかに行い、会員の事業推進のサポートを行う。
- ⑤協会広報紙「JAIAプレス」を発行し、JAIAの活動内容及びアミューズメント業界に関する時宜にあった情報提供を積極的に行う。
- ⑥消費者を対象とした「ゲームの日」等の一般参加型のイベントを実施し、国民の余暇活動の充実を図る。
- ⑦アミューズメント業界のキャッシュレスシステムの普及促進を図るため、製品・決済端末の仕様及び通信プロトコル等のJAIA規格の標準化を図る。併せて、製品や店舗への統一コードを付与した上でのデータベースの構築・運用を行い、業界の諸業務の省力化、効率化を進め、経営基盤の強化及び施設における消費税の適正な転嫁を図る。なお、今回構築するキャッシュレスシステムは2021年度中の運用開始を見込んでいる。
- ⑧長期に亘り低迷を続けるメダルゲームジャンルについて調査研究を行い、ジャンルの立て直しを図るとともに、活性化を行う。
- ⑨アミューズメント産業の一層の発展に資することを目的として、年回の実態調査を行い、アミューズメント産業界の現状を精査する。また、得られた調査結果を「実態調査報告書」としてまとめ、業界内外に提供して、業界理解の促進に努める。
- ⑩アミューズメント業界の活性化を図ることを目的に、先進的な取り組みを行い、集客に成功している商業施設やアミューズメント施設の情報収集を行い会員に提供する。訪問による視察についてはコロナ感染症の状況を踏まえて実施の検討を行う。

#### (2) アミューズメント文化の海外への情報提供等(海外市场の拡大に向けた取り組み)(AM国際委員会)

海外のアミューズメント市場の拡大を目的とし、会員企業が展開を行う際のリスク軽減に向けた方策や市場動向に関する情報を収集し、会員に提供する。また、日本のアミューズメント製品の海外における競争力強化や、良質な海外製品の日本市場への導入に資するため、海外の実状視察や海外展示会(中国AAA、広州GTIなど)の情報を収集し、結果を会員に報告して情報共有を行う。

### 4. アミューズメント産業に関する展示会、講習会、研修会等の開催

#### (1) 展示会「ジャパン アミューズメント エキスポ(JAIEPO)」の開催(JAIEPO 実行委員会)

毎年開催している「ジャパン アミューズメント エキスポ(JAIEPO)」は、昨年度は新型コロナウイルス感染症の拡大を受けやむを得ず開催を中止したが、今年度は、適切な感染症対策を行ったうえで、2022年2月4日(金)・5日(土)に幕張メッセで従来通り開催する。

#### (2) 関連法令、協会自主基準等に関する講習会の実施(広報活動部会)

アミューズメント業界に関連する各種法令や協会の自主基準に関する説明会・講習会等を開催し、会員並びに業界関係者に広く有益な情報を提供する。また、特に中小企業に対し、新製品の時宜に合った発表の機会を提供するほか、製品の開発意図をオペレーターにご理解いただくための説明会(新製品開発意図説明会)を開催し、業界の活性化を図る。

期間における経済環境は、依然として新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、経済・社会活動の制限が実施され、緊急事態宣言解除後は経済活動が徐々に再開していくものとされており、先行きは不透明かつ、取り巻く事業環境も予断を許さない状況です。反面、年度後半に向け、徐々にワクチン接種による感染拡大の抑え込みがなされるのではないかと期待もあります。このような状況を踏まえつつ、事業計画を策定致しております。

## 5. アミューズメント産業に関する内外関係機関との交流の促進

### (1) 国内関係機関との交流

- ① 経済産業省などの関係官庁及び同省関係団体との交流を行う。
- ② 消費者に適切な映像を提供することを目的とし、映像関連の団体と映像表現の倫理に関する連絡会を開催し、団体間の情報交換を行う。  
映像管理委員会  
(一社)コンピュータエンタテインメント協会(CESA)  
コンピュータソフトウェア倫理機構  
コンピュータエンタテインメントレーティング機構(CERO)
- ③ (一社)コンピュータエンタテインメント協会、日本eスポーツ連合(JESU)等の関係団体や(一財)デジタルコンテンツ協会等の周辺業界団体との連携を保ち、各種の情報収集を行う。
- ④ 経済産業省が所管する「キャッシュレス推進協議会」に参画し、情報収集と提供を行うことでアミューズメント業界におけるキャッシュレス化を推進する。

### (2) 海外の業界団体との交流 (AM国際委員会)

アミューズメント産業に関する世界各国の法規制や商習慣等に関する情報収集や市場調査を目的として、海外のアミューズメント業界団体と協力関係の強化を図り、交流を促進する。また、各国業界団体が業界視察として来日した際の表敬対応を行う。

### (3) 海外における知的財産権保護の活動 (AM国際委員会/調査・統計部会一知的財産委員会)

会員企業の有する知的財産権を保護するため、中国、台湾、韓国等のアジアを中心として、模造行為に対する情報を収集するとともに対応策を検討する。

## 6. アミューズメント産業に関する登録の推進

### (1) アミューズメント機器の表示マーク制度 (倫理委員会一倫理審査委員会)

アミューズメント機器の健全性を保ち消費者に適切な製品を提供するため、「健全性を阻害する機械基準」に基づく表示マーク制度の周知徹底を図り、健全なアミューズメント機器が製造・販売・流通・営業されるように努める。

### (2) AMプライズ表示マーク制度 (AMプライズ委員会)

AMプライズの健全性を保ち、消費者に適正なプライズを提供するため、AMプライズマーク制度を適切に運用して健全なプライズが流通するように努める。

## 7. 前各号に掲げるもののほか、この法人の目的を達成するために必要な事業

## 施設営業事業部

### 1. 総説

JAIA施設営業事業部は、

- (1) アミューズメント施設が国民の余暇活動の一翼を担っていることを自覚し、
- (2) 青少年の健全育成にかかわる責務があることに留意し、
- (3) 地域社会の人々と協調した防犯活動に積極的に参加し、もって、国民の理解と協力を得て健全な施設営業を推進することを目的として、以下の諸活動を展開する。

### 2. 一般事業活動

#### (1) 公益事業活動

- ① 地域懇談会  
地域懇談会は、法令の規制緩和に関して重要な意義を有しており、長年にわたって全国で開催してきたこの活動が、2016年6月の法改正の中で大きく評価を受けてきたところであり、2021年度も、本部事業として全国展開する。各都道府県においては、都道府県庁、都道府県警察本部、教育委員会、地域の青少年問題に携わる方々と連携を密にし、懇談会を開催する。懇談会では、相互に意見交換し、アミューズメント施設の健全

性の理解を高め、施設営業に資するとともに、事業部の諸活動に理解を求める。

#### ② アミューズメント・ラブ・エイド

児童養護施設、養護学校、老人福祉施設などの方々をアミューズメント施設に招待し、あるいは機器を各施設に持ち込んで、アミューズメントに親しんで戴く「アミューズメント・ラブ・エイド(愛の助け合い運動)」の催しは、当会の社会福祉事業の一環として実施してきたところであり、当面は地域を限定して開催していくこととする。

#### (2) 業界活性化事業活動

店舗活性化推進委員会を中心として、市場活性化のための施策を立案し、加盟会員の経営基盤の拡充に努める。

##### ① 店舗運営能力向上に向けた企画

店舗運営の活性化にあたっては、ハードとしての遊技機器があるほかに、ソフト面としての店舗従業員の接客能力向上のためのデモンストレーションイベントを開催してきたが、より多くの会員が参加できる「アミューズメントスタッフ検定」をJAPEO等で開催し、店舗運営の収益向上や健全化の推進を図る。さらに、ショー会場へ来場しなかった会員のためにWEBでスタッフ検定を受験できるシステムを構築する。

##### ② 店舗運営活性化企画

店舗運営の活性化に資するため、会員店舗の情報共有体制を構築。店舗運営のツール提供や、ゲーム機械に特化した研修の実施などの経営支援施策となるような施策を図る。

#### (3) 研修事業活動

##### ① 青少年指導員養成講座

研修委員会の主導のもと、9月15日、16日の両日は東京都において、11月10日、11日の両日は大阪府において、全国防犯協会連合会との共催による青少年指導員養成講座を開催する。本年度の募集定員は両会場併せて概ね120名とする。講座では、「店舗でのトラブル対策」「青少年に対する接し方」などの実務的な問題を取り上げ、これらについてグループディスカッションを行い、繁華街の施設を視察するなどして研修の効果を高める。

研修修了者には〈青少年アドバイザーの証〉及びその資格を明記した名刺を交付し、各施設において指導的な役割を担ってもらい、店舗運営の向上と健全運営の推進に資する。

##### ② 店舗管理者研修会

九州・沖縄地区本部の主導のもと、店舗運営の向上に資するため2021年度も引き続き、同地区本部において開催する。

#### (4) 広報事業活動

機関紙JAIAプレスには、業界のトップ・ニュースをはじめ、理事会や専門委員会などを開催したホットな話題、報告を掲載。さらに、各地区本部、府県本部の活動内容、各地区で開催される地域懇談会、店舗管理者研修会などの開催状況、JAPEOなどの各種イベントなどの開催状況の掲載、行政官庁からの啓蒙活動の協力等、加盟会員に情報を発信し、業界への理解に資するために管轄警察機関をはじめ、地域団体や関係諸機関に配布する。

#### (5) 健全化事業活動

風適法及び、風適法施行条例等の法令を遵守し、健全営業の徹底に努めるため、以下の活動を行う。

##### ① 健全営業の徹底

業界が抱える各種の規制があるが、業界が規制緩和を要望するためには、現行法規を厳守していることが前提となる。このことを加盟会員全員が認識し、施設運営の健全化を徹底する。特に16歳未満の年少者の立入り時間規制については、大半の都道府県条例において、平成28年6月23日の施行日より、保護者同伴の場合の時間規制緩和が行われているところであり、施設運営上での法令遵守を徹底する。

##### ② 健全施設ステッカー

会員ステッカーは、加盟会員と非加盟会員とを識別し、店舗のお客様には安心安全に過ごしていただける施設であることが周知されてきているところ、現在の認知度を維持しつつ、「JAIA」ステッカーへのソフトランディングを視野に入れた対

応も行う。このステッカーは、地域懇談会などでは加盟会員店舗に掲示されていることを説明し、安心・安全なアミューズメント施設であることを説明。また、会員には、店舗の健全性の確保に努め、非加盟会員との差別化を顕著にすることにも繋がり、その効果は大きい。

### ③子供110番

全都道府県全店で展開している「子供110番の家」活動を継続する。行政当局及び全国防犯協会からも感謝されており、洩れなく活動の輪を広げることにより、犯罪から子供や女性等を守る地域活動に寄与する。

### ④規制緩和の要請

JAIA法規部と連携し、引き続き、業界の適正運営に資する規制の改正を要望していく。

## 3. 関係団体との連携活動

### (1) 警察庁及び都道府県警察

JAIA法規部の事業として、警察庁との連携を密にし、施設営業上の諸問題に関して協議し、国民的視野に立った規制緩和について意見交換する。

各都道府県警察本部との連携に関しては、営業にあたっての法令上の問題点などについて意見交換を行い、業界からの要望事項を伝える。また、各警察本部本部長以下の幹部及び担当課を表敬訪問し、JAIAの活動について説明し、理解を求め、違法営業に関しての徹底的な取締りを要望する。

### (2) 全国防犯協会連合会

全国防犯協会連合会(全国風俗環境浄化協会)が行う事業活動を積極的に支援し、また連携を密にして、JAIAの活動について説明し理解と協調を求める。

## 4. 事業部内諸活動

### (1) 施設事業部会(運営委員会)

運営委員並びにボードメンバーで構成、適宜開催しJAIA理事会・総会に付すべき案件その他重要な案件について審議する。

### (2) 全国情報交換会

全国情報交換会は、2021年10月20日～21日の日程で、沖縄県で開催する。加盟会員が一堂に会して様々な情報を寄せ合い、業界が抱える諸問題について意見交換するなどして、会員相互の結束を高める。

## 遊園施設事業部

## 1. アミューズメント産業に関する調査研究事業

### (1) 遊園施設に関する調査研究(遊園企画委員会/遊園技術委員会)

遊園施設に関する建築基準法をはじめとする関係法令の調査研究及び海外基準の情報収集・検討を行うとともに、コンプライアンスの周知徹底を図り、事故防止のための活動を一層強化する。

また、昨年4月に施行された告示第252号「客席にいる人が他の構造物に触れることにより危害を受けるおそれのない遊園施設の客席部分の構造を定める件」(通称:「遊園施設の離隔距離」)に関する告示について周知・徹底する。

## 2. アミューズメント産業に関する情報の収集及び提供

### (1) 遊園施設に関する情報収集及び提供(遊園企画委員会)

遊園施設に関する部会員間の情報交流及び関係法令の改正等関連情報の提供や会員間の情報交換を行う。

また、定期検査報告受付による遊園施設の台数の取りまとめや地域・機種別の統計を行うなど、建築基準法以外の関係法令等についても情報提供を行う。

## 3. アミューズメント産業に関する展示会、講習会、研修会等の開催

### (1) 遊園施設に関する安全対策の調査研究と安全管理講習会の開催(遊園技術委員会)

多様化・高度化する遊園施設においては、日常の点検整備など維持管理面における安全確保と日常営業における運転操作など運行管理面からの安全確保がますます重要になってい

ることから、それらの観点から安全確保のための方策について調査研究するとともに関連法規の改正情報等について調査研究する。

本年度は、平成8年に作成した「遊園施設 安全管理マニュアル」の改訂作業を技術委員会において行う。

また、遊園施設の安全をテーマに例年開催している「遊園施設安全管理講習会」を開催する。本講習会は、昨年度新型コロナウイルス感染症対策でオンライン開催となり90名の受講者があり、本年度は従来の開催方法で概ね同様の受講者数が見込まれる。

## 4. アミューズメント産業に関する内外関係機関との交流の促進

### (1) 遊園施設に関する国内関係官庁及び団体との交流

#### (遊園企画委員会/遊園技術委員会)

国土交通省、経済産業省、特定行政庁などの関係官庁及び一般財団法人日本建築設備・昇降機センターをはじめとする関係団体との交流、役員・委員の派遣等を行う。

### (2) 海外の業界団体との交流(遊園国際委員会)

韓国のKAAPA(社)韓国総合遊園施設協会等の遊園施設に関する海外団体との情報交換などの交流を行う。

### (3) IAAPAとの交流支援活動(遊園国際委員会/遊園企画委員会)

米国の国際的な遊園施設団体IAAPAとの情報交換及び交流活動を行う。

## 5. アミューズメント産業に関する登録の推進

### (1) 遊園施設に関する定期検査報告(遊園技術委員会)

建築基準法第12条3項に基づく遊園施設の定期検査報告制度の調査研究と報告書の代行受付を行う。

なお、定期検査報告制度関連の関連法規等の改正等が行われた場合は、その改正事項を調査研究し、関係者に周知徹底する。定期検査報告台数については、概ね昨年度(2020年度)とほぼ同数の1,050台を予定。

### (2) 中小企業等強化法に伴う証明書の発行(遊園企画委員会)

遊園地用設備に関し、平成30年4月に施行された生産性向上特別措置法に基づく、先端設備等導入計画について(経済産業省中小企業庁)に基づく証明書の発行事業を行う。

## 6. 前各号に掲げるもののほか、この法人の目的を達成するために必要な事業

## JAIA統一事業活動

## 1. アミューズメント・エキスポ事業

幕張メッセにおいて「ジャパン アミューズメント エキスポ2022」を開催する。会員企業の製品発表の場、会員企業と業界関係者との交流の場、あるいは、広く内外にアミューズメントマシンの楽しさ・すばらしさを広める場として2月4日・5日に開催する。また、開催初日には、JAPEO懇親パーティを都内ホテルで開催する。

## 2. 業界実態調査

機器メーカー及び施設事業者などについての実態委託調査を行い、「アミューズメント業界の実態調査」として纏め、会員及び関係諸機関・団体等に配布する。

## 3. ゲームの日

11月23日をアミューズメントファン感謝デーとし、全国の各施設が一丸となってゲームの日を開催する。

感謝デーに並行して、施設利用者を対象としたアンケート調査を行い、これを「ゲームセンター利用者調査」として取り纏め、上記「実態調査」に編集して掲載し、施設利用者の実態紹介資料として活用する。

## 4. 賀詞交歓会

JAIA主催の賀詞交歓会を、2022年1月14日、都内ホテルにおいて開催し、業界関係者の親睦を図るとともに情報交換をする。

以上

## 第30回店舗活性推進委員会

日時/2021年6月17日(木)14時~15時30分

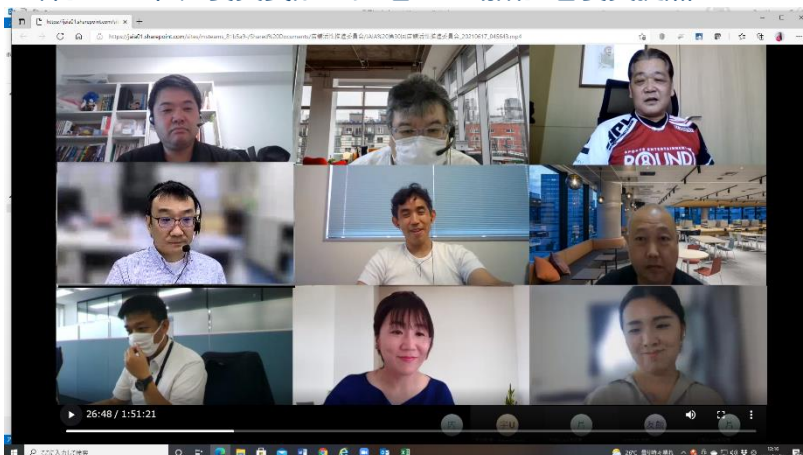
出席/畦田在隆委員長はじめ9名

場所/各委員拠点

## 1. JAEP0オンラインビジネスミーティング結果について

## 2. 店舗活性推進委員会の本年度活動計画について

- ◎今年度予算について(予算を確認し共有した)
- ◎「JAEP02022」開催時のアミューズメントスタッフ検定について(実施する方向で準備を進めることとした)
- ◎店舗データベースの稼働について(8月くらいを目途に最初のステップを準備する)
- ◎「ゲームの日」等活動について(提案された企画書を検討、さらに企画をブラッシュアップして次回委員会で再度検討することとした)
- ◎委員の追加について



## 7月は「青少年の非行・被害防止全国強調月間」です

内閣府 <https://www8.cao.go.jp/youth/kankyuu/hikouhigai/gekkan.html>



毎年7月(7月1日~31日)は、内閣府主唱の「青少年の非行・被害防止全国強調月間」です。昭和54年以来実施されているこの啓蒙活動には、JAIAも協賛団体として名を連ねています。ちなみに、参加省庁等=各省庁、都道府県、市区町村、協力団体=24団体(青少年育成関係団体等)、協賛団体=62団体(業界団体等)。

令和3年度は、最重点課題を「ペアレンタルコントロール等によるインターネット利用に係る子供の犯罪被害等の防止」とし、重点課題として「有害環境への適切な対応」「薬物乱用対策の推進」「不良行為及び初発型非行(犯罪)等の防止」「再非行(犯罪)の防止」「いじめ・暴力行為等の問題行動への対応」の5つが掲げられています。

なお、取組にあたっては、『新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針』(令和2年3月28日新型コロナウイルス感染症対策本部決定)に基づき、まん延防止に配慮しつつ、地域の実情に応じた取組を展開するよう特段の配慮を」とされています。

今年度のポスターは、左写真。JAIA施設営業事業部事務局から6月下旬、会員本社宛に発送予定です。

各位におかれましては、7月末まで店舗に掲示し青少年の非行・被害防止にご協力下さい。

【お問合せ先】 内閣府政策統括官(政策調整担当) 付  
青少年環境整備担当参事官補佐  
TEL03-6257-1443 FAX03-6257-1905

## 警察庁より周知依頼です

## 夏季の省エネルギーの取組への協力について

<https://www.meti.go.jp/press/2021/05/20210528003/20210528003-3.pdf>

令和3年5月28日に開催された省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議において「夏季の省エネルギーの取組について」が決定されました。国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となった省エネルギーに関する取組の推進が求められていることを踏まえて、取組の推進に一層ご努力ください。

この夏季  
コロナ禍でも  
ひと工夫

オフィスでも省エネに  
取り組ましましょう

# セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用下さい。

【指定業種】ゲームセンター(8065) 娯楽機械製造業(2722) 娯楽機械卸売業を含むその他産業用機械卸売業(5419)

【指定期間】令和3年8月1日～令和3年12月31日

## 〈セーフティネット保証制度とは〉

全国的に業況の悪化している業種に属することにより、経営の安定に支障を生じている中小企業者への資金供給の円滑化を図るため、信用保証協会が通常の保証限度額とは別枠で80%保証を行う制度。

## 〈対象中小企業者〉

- ①指定業種に属する事業を行っており、最近3か月間の売上高等が前年同期比で5%以上減少。
- ②指定業種に属する事業を行っており、製品等原価のうち20%以上を占める原油等の仕入れ価格が20%以上上昇しているにもかかわらず、製品等価格に転嫁できていない中小企業者。  
(売上高等の減少について、市区町村長の認定が必要。)

## 内容 (保証条件)

- 対象資金:経営安定資金
- 保証割合:80%保証
- 保証限度額:一般保証とは別枠で2億8,000万円  
※セーフティネット保証4号とは併用可だが、同じ枠になる

【一般保証限度額】  
2億8,000万円以内

+

【別枠保証限度額】  
2億8,000万円以内

# マイナンバーカードの健康保険証利用の促進について

令和2年12月25日に閣議決定された「デジタル・ガバメント実行計画」において、全業所管官庁等を通じて「関係業界団体等に対してマイナンバーカードの普及と健康保険証利用についての要請を行うとともに、説明会を開催する等により企業等におけるマイナンバーカードの積極的な取組と利活用の促進を推進する」とされました。

マイナンバーカードの健康保険証利用(オンライン資格確認)は、健保組合等の医療保険に係る事務のコスト縮減につながります。また、マイナンバーカードは、従業員にとっても、各種証明書のコンビニでの取得や e-Tax による確定申告で利用できる等、大きなメリットのあるカードです。なお、今後、マイナンバーカードは、運転免許証との一体化も検討されており、そのメリットはさらに拡大していく予定です。

マイナンバーカードの積極的な取得と健康保険証の利用申込の促進について、従業員等に対し呼びかけを行っていただきますようお願いいたします。

# 第71回“社会を明るくする運動”

～犯罪や非行を防止し、立ち直りを支える地域のチカラ～

法務省が主唱する“社会を明るくする運動”は、「すべての国民が、犯罪や非行の防止と犯罪や非行をした人たちの更生について理解を深め、それぞれの立場において力を合わせ、犯罪や非行のない安全で安心な明るい地域社会を築くための全国的な運動」です。7月は強調月間。また、再犯の防止等の推進に関する法律において同じく7月が「再犯防止啓発月間」とされている趣旨を踏まえ運動を推進するとされています。

“社会を明るくする運動”では、街頭広報、ポスターの掲出、新聞やテレビ等の広報活動に加えて、だれでも参加できる様々な催しを行っています。イベントに参加したり、ホームページ(以下URL)を見たりしたことなどをきっかけにして、犯罪や非行のない安全で安心な暮らしをかなえるためいま何が求められているか、そして、自分には何が出来るかをみなさんと考えてみませんか、と法務省では呼びかけている。

[http://www.moj.go.jp/hogo1/kouseihogoshinkou/hogo\\_hogo06.html](http://www.moj.go.jp/hogo1/kouseihogoshinkou/hogo_hogo06.html)



# パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。  
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

届出会員	4号メーカー	機別	筐体名	機種名	発行日
(株)東プロ	サンセイ R&D	パチンコ	プロハンター	P GOD EATER-ブラッドの覚醒-	2021/4/27
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこ魔法少女まどか☆マギカ	2021/4/27
(株)東プロ	サミー	パチンコ	プロハンター	ぱちんこCR真・北斗無双	2021/4/27
(株)マイズ	エレコ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	沖ドキ!	2021/4/27
(株)マイズ	エレコ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SLOTギルティクラウン	2021/4/27
(株)マイズ	アクロス	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ハナビ通	2021/4/27
(株)マイズ	アルゼ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	大花火	2021/4/27
(株)マイズ	ネット	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ GATE	2021/4/27
(株)マイズ	パイオニア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	グレートキングハナハナ	2021/4/27
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~おみくじ ver.極	2021/4/27
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~おみくじ ver.極	2021/4/27
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~一撃 ver.	2021/4/27
(株)三田商事	三洋	パチスロ	REACHαシリーズ	パチスロ聖闘士星矢海皇覚醒KH	2021/4/27
(株)三田商事	銀座	パチスロ	REACHαシリーズ	ディスクアップ	2021/4/27
(株)三田商事	エキサイト	パチスロ	REACHαシリーズ	Sサラリーマン金太郎-MAX-	2021/4/27
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P大工の源さん 超韋駄天	2021/5/7
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	CRフィーバー戦姫絶唱シンフォギア	2021/5/7
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこウルトラセブン2	2021/5/7
(株)東プロ	アムテックス	パチスロ	ハイパー-slot	S南国娘2	2021/5/7
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパー-slot	押忍! 番長3	2021/5/7
(株)東プロ	アクロス	パチスロ	ハイパー-slot	沖ドキ!	2021/5/7
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパー-slot	ニューアムジャグラーEX	2021/5/20
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパー-slot	マイジャグラーIV	2021/5/20
(株)東プロ	パイオニア	パチスロ	ハイパー-slot	ニューキングハナハナ-30	2021/5/20
(株)東プロ	エレコ	パチスロ	ハイパー-slot	SLOT魔法少女まどか☆マギカA	2021/5/20
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパー-slot	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/5/20
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパー-slot	パチスロ ディスクアップ	2021/5/20
(株)東プロ	高尾	パチンコ	プロハンター	P沼	2021/5/20
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	CRATキオプレミアム	2021/5/20
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF戦姫絶唱シンフォギア2	2021/5/20
(株)三田商事	アクロス	パチスロ	REACHαシリーズ	沖ドキ! LL	2021/5/20
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~おみくじ ver	2021/5/20
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~おみくじ ver 極	2021/5/20
(株)マイズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ モンスターハンター	2021/5/20
(株)マイズ	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ 交響詩篇エウレカセブン	2021/5/20
(株)マイズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CR綱取物語 横綱7戦全力	2021/5/20
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパー-slot	S押忍! サラリーマン番長2	2021/5/25
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパー-slot	押忍! 番長3	2021/5/25
(株)東プロ	サポハニ	パチスロ	ハイパー-slot	S吉宗3	2021/5/25
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパー-slot	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/5/25
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	Pリング 呪いの七日間2	2021/5/25
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF戦姫絶唱シンフォギア2	2021/5/25
(株)東プロ	ニューギン	パチンコ	プロハンター	P花の慶次~蓮	2021/5/25
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	PFマクロス△	2021/5/25
(株)マイズ	三共	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CRFマクロスフロンティア3R	2021/5/25
(株)マイズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CRトキオスペシャル	2021/5/25
(株)マイズ	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデス-冥王召喚-	2021/5/25
(株)マイズ	三洋	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/5/25
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~サイ強 ver	2021/5/25
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアムジャグラーEX-C~おみくじ ver 極	2021/5/25

※2021年4月21日~5月25日の期間に発行されたものを掲載。いずれも盤面販売。

# アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定  
2019年9月26日改正

(一社) 日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

## 1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

## 2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

## 3. 景品の内容

### ①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね800円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用開発された商品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね800円を超えてはならない。

### ②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守および他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア(図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア類)
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品(レーザーポインター、刃物類)
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

## 4. 景品提供の方法

- ① クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね800円以下のものを提供すること。
- ② 景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。
- ③ 景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④ カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤ 提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥ 景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取り扱いを行わなければならない。
- ⑦ 風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技においては、景品を提供してはならない。

## 5. 附則

このガイドラインは、2019年9月26日から適用する。

- トイレットペーパーが公衆トイレのより質が悪く、ちぎれるから足元に雪みたいにちぎれたペーパーだらけ。ホルダーが悪いのか?とにかく掃除する人は大変だね。それから、常連たちは「もっと遊ばせてほしい」とぼやいている。設定をもう少し良くして楽しく遊べるように。夜など年寄りも多い。年寄りが遊べるメダル落としなど、調子悪いところはすぐ直してほしいし、新しい台も欲しい。(大阪・65歳・♀)
- メンテナンスがとても良いので来ています。今日もメーカーが来て、ゲーム機のLEDを直していたのを見て良い気持ちになりました。(京都・18歳・♂)
- 自分が常連だからか、いつ来てもみんなニコニコしてくれる。利用していて気持ちがいい。だから常連なんだけど。でも、メンテナンスはしっかりしてほしい。(兵庫・41歳・♂)
- 筐体が常にきれいで遊びやすいです。音量も大きすぎず小さすぎないのでとても居心地良い。メダルの詰まりが少ないところも良いです。愛想の良い店員が多いところも◎。難しいかも知れませんが、一部のゲーム機でエラーが放置されているのが気になります。(京都・21歳・♂)

## 子ザーの声



- 各ゲームの交流会があればいいな。(大阪・16歳・♂)
- 子どもと来けどエスカレーターの幅が狭い。(島根・39歳・♂)
- 音ゲーをプレイしに来ました。待ちイスは少ないし、どの機械の待ちイスかわかりづらいのがちょっとね。(北海道・18歳・♀)
- メダル増量キャンペーンがあったが、利用方法がわかりにくい。イベントをやるなら、みんながちゃんとわかるようにしてくれるとありがたい。(広島・40歳・♀)
- maimai 用の手袋の貸し出し、もしくは販売するのは必須だと思うんだけど。よろしく願います。(青森・21歳・♂)
- よくメダルゲームを利用させてもらっています。メダル貸機で電子マネーやクレジットを使用しますが、土日だとお客様が多く、メダル貸機を利用するのに少し待たされ少し嫌だなあと思います。(広島・24歳・♂)
- メダルバンクのタッチパネルの反応が悪いのはどうにかありませんか。(広島・18歳・♂)
- 深夜もアミューズメントで遊びたいといつも思います。(広島・24歳・♂)