

「ジャパン アミューズメント エキスポ(JAEPO)2022」、 「2022アミューズメント産業賀詞交歓会」の中止が決定

第16回 理事会

開催日時／2021年9月22日(水)14時～15時
開催場所／JAIA会議室及び各理事拠点

JAIAでは9月22日、対面+リモートにより第16回理事会を開催した。理事総数22名中、出席理事20名(うちリモート出席7名)、監事総数2名中、出席監事2名(うちリモート出席1名)。

事務局より、定款第34条の規定に定める定足数を満たし理事会が成立する旨の報告の後、里見治会長、新任の小竹幸浩常務理事が挨拶。続いて定款第33条に基づき里見会長が議長となり、以下の審議および報告が行われた。

なお、経済産業省製造産業局産業機械課の課長に今年7月新たに就任された安田篤課長にご臨席をいただき、ご挨拶をいただいた。



▲経済産業省製造産業局
産業機械課 安田課長



【第1号議案】

新規程の承認に関する件

柴田健専務理事が資料に基づき説明。現施設営業事業部(旧AOU)では、広域大手3社の年会費額に関し会費規程基準額を基にしていなかったが、最近、大手企業ではホールディングカンパニー制において事業会社の再編が行われることから改めて広域大手3社の取扱い及び会費額の見直しの必要性が生じたという背景とともに、今年7月に石井光一副会長を座長とする「財政問題検討会」を発足させ、当面および長期的な財政の在り方について検討を重ねたことを報告。それに基づく新たな取扱規程「施設営業事業部の広域大手会員会費に関する取扱規程」の提案を行い、異議なく承認された。

【第2号議案】

JAEP02022の開催に関する件

小竹常務理事が「JAEP02022」の開催中止について、これまでの検討の経緯を踏まえた資料に基づき提案。異議なく承認された。(※2ページに詳細)

【報告事項】

◎規制緩和と要望の進捗状況

柴田専務理事が「ゲームセンターの規制緩和と要望に関する進捗について」詳細に説明。2020年11月の里見会長の当局への陳情訪問以来、前向きに打ち合わせ等を継続していることについて報告を行った。

◎キャッシュレス決済導入促進事業の進捗状況

小竹常務理事が「2021年度キャッシュレス決済特別委員会活動報告及び今後の取り組み」について資料に基づき報告。続けて、同委員会の内田慎一委員長より補足説明と併せ、委員とその企業への感謝の意が表された。

◎業務執行状況の報告

「定款第23条第4項の規定による業務執行状況の報告について」事務局が説明。

◎年間スケジュール

事務局が今年度スケジュール等を説明。来年1月14日に予定されていた賀詞交歓会は、コロナ禍でホテルの対応が不可能であるため中止となることを確認した。

AOU、JAMMAが残した軌跡をこれからはJAIAが、新たな未来に向かい繋いでまいります。

JAEP02022の開催中止について

毎年2月に開催しているジャパン アミューズメント エキスポ(JAEP0)について、昨年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響によりやむなく中止となったものの、今年度はワクチン接種が進むことも視野に入れ、予定通りの開催を目指して出展募集の準備を進めてきたところ、ここにきて次々と現れる変異株により感染再拡大の様相を呈し、先行きが全く見通せない状況となってきている。

こうした中、8月19日に開催されたJAIA財政問題検討会(副会長、常任理事、専務理事、常務理事で構成)において、このような状況下でのJAEP0の開催を危惧する意見が出され、至急、出展会員にアンケート調査を実施し、開催の可否について判断すべきとの決議があった。

これを受け、8月30日～9月10日の期間で、前回出展した会員企業に、今回の出展について緊急アンケートを実施したところ、是非出展したいと回答した会員企業はあったものの、それを上回る数の会員企業が出展には否定的であるとの結果となった。



▲JAEP02020の会場

会員企業から寄せられた主な意見は次の通り。

- 昨年度、開催中止を判断した時と比べ、現在の状況が良化しているとは考え難く、さらに新たな変異株によって、年少者含む国内外から不特定多数の人を集めるイベントの開催は、不透明なリスクがある。
- 来場者、出展スタッフ、関係各社の安全を第一に考慮し、開催は見送るべき。
- 現時点でコロナの感染状況に回復の兆しが見えないため、出展は見送りたい。
- ここ1年以上、海外のAMメーカーと新製品における商いが乏しく、新製品出展機種がないため、出展はできない。
- コロナの状況が現在より改善する保証がなく、ビジネス一般とも、果たしてお客様にご来場いただけるかどうか分からない。
- コロナ禍により新製品開発が停滞しており、来場のお客様に本来の製品アピールができない。
- 感染状況が完全に終息するとは思えず、現況を考えると、本来ご来場をいただきたい地方のオペレーターは上京できないと考えるのが賢明。

以上を踏まえ、専務理事以下事務局で検討した結果、

- ①多くの会員企業が、こうした状況下での開催には否定的であること
 - ②たとえ開催に踏み切ったとしても、規模の大幅縮小は避けられないこと
 - ③今後の感染状況や社会情勢により、開催中止に追い込まれるリスクがあること
- により、残念ながら現時点で中止を決断するのが最良との結論となった。

※なお、リアルJAEP0は中止となるが、他の形式については未定。

警察庁より周知依頼です。周知・共有をお願いします。



新型コロナワクチン接種証明の利用に関する基本的考え方について

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/novel_coronavirus/th_siryou/kihon_r_030909_2.pdf

自動車運送事業者が事業用自動車の運転者に対して行う
一般的な指導及び監督の実施マニュアル

<https://www.mlit.go.jp/jidosha/anzen/03safety/instruction.html>

令和2年度ドライブレコーダー普及促進チラシ

<https://www.mlit.go.jp/jidosha/anzen/03driverec/resource/data/drive.recorder.pdf>

広報紙『JAIA press』発行をメールでお知らせします

JAIAプレス編集部では、JAIA会員に【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時にしています。店舗・営業所単位での登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

ご登録 & お問い合わせは

fukawa@jaia.jp

TEL03-6272-9401

FAX03-6272-9411

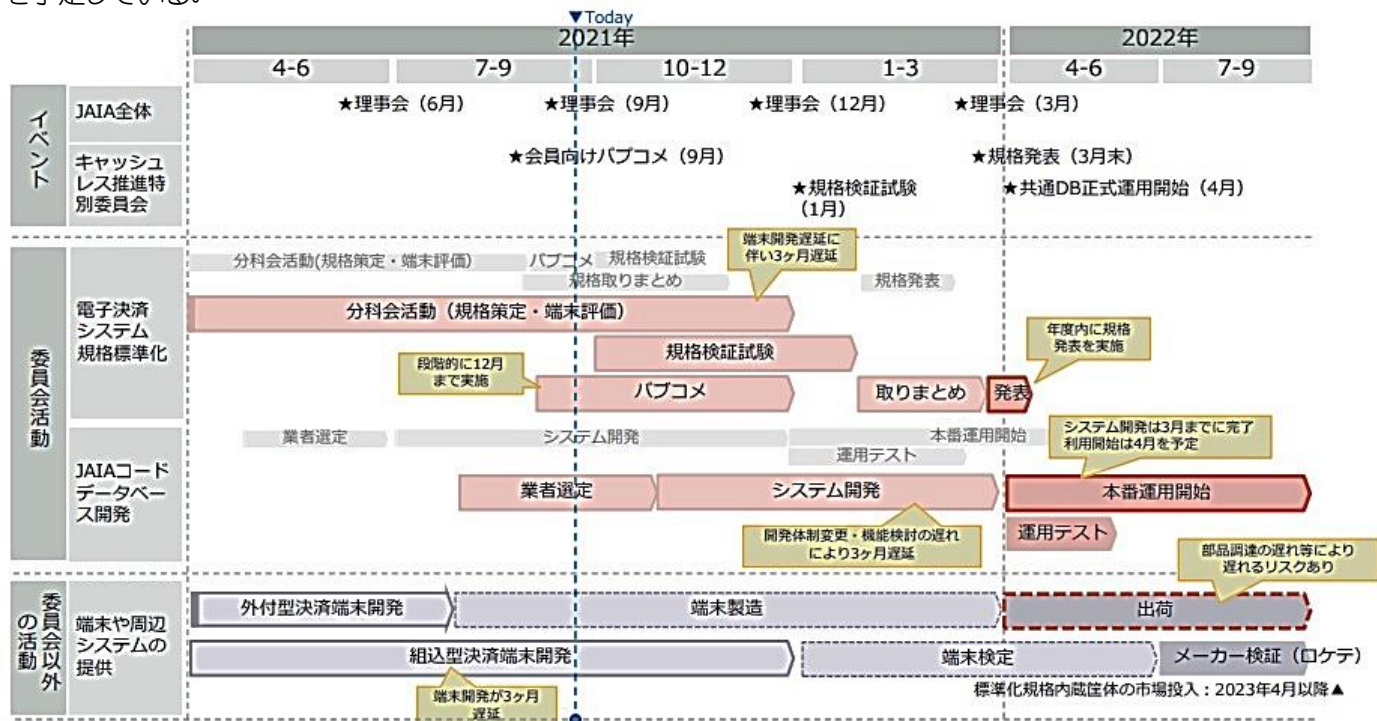
来春、本格運用開始

アミューズメント業界におけるキャッシュレス決済 —キャッシュレス決済推進特別委員会— PROJECT

JAIAでは「キャッシュレス決済推進特別委員会」(内田慎一委員長)を立ち上げ「次世代端末における決済システムの規格標準化」を推進、2年近くの活動を経てそのプロジェクトの概要を固めた。

現在、利用者ヒアリングを進めており、間もなく業者選定のうえ、システム開発に着手。来年3月の理事会後に「標準規格発表」(JAIAコードシステムリリース)を行い、いよいよ本番運用開始となる。

詳細は下記プロジェクトスケジュールの通りとなっているが、協会会員向けJAIAコードシステム利用申込は3月～を予定している。



日本国内の状況

経済産業省は、2018年に国内におけるキャッシュレス化対応の方向性と具体的な方策案をまとめた「キャッシュレス・ビジョン」を制定。この中で、将来の目標について、現在約20%のキャッシュレス決済比率を2025年に40%、中長期的には80%に引き上げることを目指すとしている。

また、ユーザーの電子決済利用を促進するため、2020年は総務省主導の「マイナポイント事業」が開始されるなど、キャッシュレス社会に向けた国策が多数展開されている。

アミューズメント業界の課題

業界全体がアナログ、かつ個別の事業者で情報管理を行う構造。施設の近代化(現金主義からの脱却)が遅れており、また、一部企業が取り入れている電子決済システムでは、互換性のない複数社のシステムが存在している。

このため、キャッシュレス化は業界平均で約5%と普及が遅れており、POSの整備、販売機会の損失(インバウンド等)が喫緊の課題となっている。

業界統一の通信規格、情報管理基盤の整備

業界へのキャッシュレス決済導入普及により、**新たなユーザー行動様式の変化に対応**する他、「通信規格・データ連携規格の標準化」、「商品やサービスの情報体系整理」と「業界統一コードによる情報管理基盤の整備」により**アミューズメント市場全体で情報を活用**することで、事業の最適化・エコシステムの構築など業界のDXを推進する。

※DX(Digital Transformation)とは

進化したIT技術を浸透させることで人々の生活をより良いものへと変革させるという概念。銀行口座の開設から取引までオンライン上で行えるインターネットバンキング、映画や新幹線などのチケット購入をオンライン上で完結できるシステムなどもDXの好例。

〈効果・メリット〉

- ◎施設における決済端末取付けの省力化
- ◎スケールメリットによる端末価格の低廉化促進と各種決済手数料の低廉化促進
- ◎次世代端末におけるゲーム内直接決済による利便性の高いサービス提供
- ◎アミューズメント施設における消費税の適正転嫁の促進
- ◎アミューズメント施設における売上金、おつり金等の管理業務軽減
- ◎POSシステム導入促進による売上管理促進
- ◎キャッシュレス社会への柔軟な対応

キャッシュレス化決済推進の背景

一キャッシュレス決済推進特別委員会一

実際の電子マネー導入店舗における効果

委員会では、先進的に電子マネー導入が進んでいる店舗等からの協力を得、導入効果や利用状況についてヒアリングを実施した。結果は以下の通り。全体を通し、直接的な売上貢献よりも、特にPOSとの連携でオペレーションコストの削減に効果大との現状が明らかになった。

＜客単価および利便性＞

◎プレイ回数(コンティニュー)が上がり、客単価が上昇。

◎プレイヤーの両替の手間削減。

※現金よりも支払いやすく、プレイの障害を減らせる。

＜コスト合理化＞

◎現金取扱業務の削減(両替準備金の削減、両替手数料の削減、集金業務の簡素化)。

◎メーター確認業務の削減。

◎スタッフのシフト削減と労働力不足の解消。

※POSシステムと連携することで、パケツ集金やメーター確認業務の廃止までコスト削減の取組が可能。

＜感染予防＞

◎現金の接触軽減によるスタッフの安全確保

※Withコロナ時代における店舗の集団感染対策としても有効。

＜利用率＞

◎高い店で25～30%。低い店で10%前後。(コロナ前の統計)

＜利用傾向＞

◎ブランド別…交通系が圧倒的に多く、次に流通系(nanaco等)上位。

◎ジャンル別…コロナ前はビデオゲームの利用が多い傾向(固定客・マニアの利用が多いジャンルで高い利用率)。今はプライズ主流。

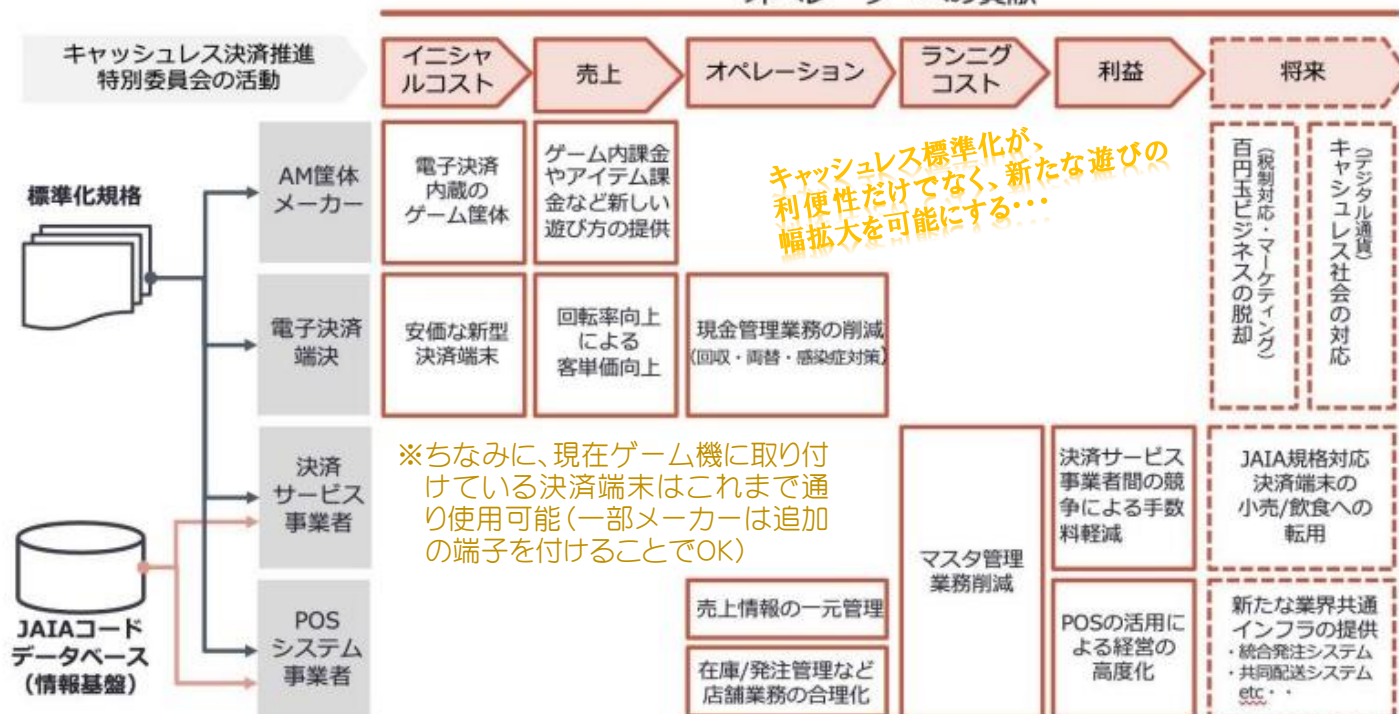
※タイトルによっては60%以上の利用率も。

◎地域別…都市部(交通系カードの高い所有率)が強いが立地ではなく客層(電子マネーに慣れている人が多い等)で状況が変わる。

決済システムの規格標準化の姿と効果

コイン単位をベースとしたゲーム機はほぼ考えつくされ、新たな遊び方やオペレーションの提案ができないというメーカー側の課題に対し、標準規格の制定で「決済端末が組み込まれた新型筐体」の開発が可能となれば「ゲーム内課金」によるコンテンツ・ネットワークと組み合わせた新しい遊ばせ方の提案が可能となる。また、ゲーム機やシステム側で、店員が作業する仕事を肩代わりさせることも可能。これら規格標準化効果を委員会では下図にまとめている。

オペレーターへの貢献



コンビニエンスストアにみる最新のPOSシステム事情

参考

世界で最も進んだ情報システムを持っているとも言われるコンビニエンスストアで、その生命線となっているのがPOS情報。POSシステムとは日本語では「販売時点管理」と訳され、商品が売れるとリアルタイムに、商品名、価格、売れた時間等の細かい情報(POSデータ)を記録、それに基づいた商品管理や分析が可能となっている。

このPOSデータは、売れ筋商品や人気のない商品の確認、商品売るタイミングの把握、組み合わせることで売上がアップする商品の分析等々、マーケティングに活用可能。また、商品が売れるとPOSレジとストアコンピュータを通してインターネットで即、情報が本社や配送センターに伝わるため、足りなくなった商品は素早く補充されるし、さらには商品購入の提案(例えば「暑い日が続くそうだから売れ筋商品は××など」といったことも行われている。

この他、業務効率が高まる(売上金額と実際にレジの中に入っている現金が合うかどうか確認する「レジ締め」等を効率的に実施)、キャンペーンやセール価格の設定が可能、会計時のミスやスタッフの不正を防止する、といったメリットも。

いずれにしても、POSシステムにより確実に経営判断はしやすくなる。JAIAキャッシュレス決済推進特別委員会では、「JAIAコード」(次ページに詳細)を用い、将来的にこうした他業界のレベルにまでシステムを構築していく構えだ。

一キャッシュレス決済推進特別委員会一

3ページ下図の通り、「標準化規格」「共通データベース(情報基盤)」の積極的な対応・デリバリー(メーカー等)により、最終的にオペレーターへの貢献が可能となり、業界の全体課題の解決に繋がる。

その際、重要な要素となるのが「JAIAコード」である。これは、アミューズメント業界に限定した「どの事業者の、どの商品か」を表す識別番号。商品などへの表示、店舗の受発注や管理業務などでJAIAコードが普及することにより、業界全体のIT化を促進することが目標として掲げられている。

JAIAコード

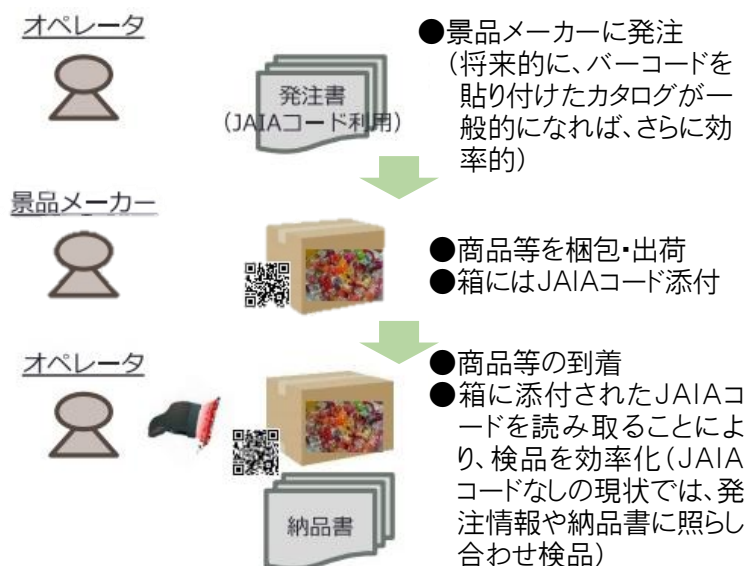
◎商品やサービスを提供する事業者が、JAIAが付与する「事業者コード」を用いて、商品ごとの固有の番号を設定する。

◎トータル18桁の番号で、「JAIA が提供する事業者コード(4桁) + 「各社独自で設定するコード(14桁)」で構成されている。〈英数字〉

【例】 1234 56789A1234567M
 事業者コード 各社独自で設定するコード

JAIAコード活用例①

景品に表示しているJAIAコード(バーコードまたはQRコード)を読み取り、在庫管理を効率化する。



→機器情報や商品情報が一元管理され、管理が容易になる。

→資産管理、検品業務、棚卸業務にJAIAコードを活用することで、店舗作業を正確かつ素早く行うことができる。

JAIAコード活用例②

商品(筐体など)に表示しているJAIAコード(バーコードまたはQRコード)を読み取り、オペレーターの管理業務効率化する。



POS連携で、こんなことも…(将来像)

プレイヤーがゲットした景品をリアルタイムで把握

景品に専用タグを付けシステム化することで、何の景品が、何時何分に出た、ということがわかる。このデータにより、顧客動向をつかみ効果的な景品投入、補充に役立てることが可能になる。



新たな業界共通インフラの提供

- ◎メーカーに商品を発注する場合、JAIAコードを用いることで「商品の受発注」を簡素化・合理化できる。
- ◎JAIAコードを活用、倉庫を共通化してオペレーターから受注した複数の商品を一度に送る「共同配送システム」を構築する。

JAIA
コード
DB

次号では、キャッシュレス決済推進特別委員会の内田慎一委員長に全体像をお聞きします。

第19回遊園企画委員会ならびに第13回遊園国際会議

日時／2021年8月6日(水) 14時～15時

場所／JAIA 事務局+各委員拠点 【WEB会議】

出席／高島省吾企画委員長、藤井靖彦国際委員長はじめ委員6名+オブザーバー1名+事務局2名

1. 2021年度遊園施設事業部会の事業計画の実施状況

◎令和3年度遊園施設安全管理講習会の開催計画

事務局より説明がなされ、検討の結果、了承された。
(※内容は下記)

◎2021年度部会懇談会の開催計画

昨年度、新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった標記部会懇談会について、事務局より以下の通り説明がなされ、検討の結果、了承された。
なお、懇談会の正式文書は事務局から部会員へ送付することとした。

〈部会懇談会〉

開催日時／2021年10月21日(木) 15時～

開催場所／リーガロイヤルホテル(大阪市北区)

「桂の間」

※懇談会では、技術委員会の森田委員長を講師にお迎えし、2年前に検討された「遊園施設の維持保全に関する準則又は計画の作成に関し必要な指針」に関する新情報についての講演を予定。

◎令和2年定期検査報告台数の統計について

事務局が「遊園施設定期検査報告書受付台数一覧」等に基づき令和2年の遊園施設定期検査台数を報告、了承された。

◎遊園施設事業部の事業執行状況報告

事務局が「遊園施設事業部の執行状況報告(上半期分)」に基づき報告、了承された。

2. 国土交通省関係報告

事務局より新告示案について説明がなされた。

3. 国際委員会関係報告

藤井国際委員長が「IAAPAヨーロッパからの現状報告要旨(2021年6月時点)」に基づき以下の報告を行った。

1. オペレーター視点

総合的に見て欧米のほとんどのパークは既に再開し、入場者数も好調。問題点…原材料と建築費の高騰に加え従業員の採用難。いくつかの地域で飲食業のスタッフ確保困難によるコスト増が直上げに繋がっている。

2. サプライヤーの観点

施設の具体的な引き合いは増加しているが、小規模なプロジェクトがほとんど。原材料費の高騰がプロジェクトのコスト予測・管理に多大な困難をもたらしている。また、国境を越えて派遣される建設・保守スタッフの新型コロナ検閲関連コストの負担の帰属問題も。

3. 2020年の経験からの学び

一時的な負担はあるもののキャッシュレス化によるコスト削減は大きい。その他、来場の事前予約化の定着とそれに伴う運営側メリットの拡大、ショルダーシーズンにおけるイベント開催の集客効果は大きい。

4. ヨーロッパにおけるワクチンパスポート導入の状況

7月現在、パーク入場の際にワクチンパスポート提示が要求されつつある。なお、8月10日から開催予定だった「IAAPAアジア(上海)」は当局の要請により直前で中止。

「令和3年度 遊園施設安全管理講習会」開催のご案内

主催／一般社団法人日本アミューズメント産業協会

後援／国土交通省、大阪府

協賛／(一財)日本建築設備・昇降機センター、西日本遊園地協会、東日本遊園地協会、日本ウォーターライド安全協会、(一社)近畿ブロック昇降機等検査協議会

受講対象者／遊園施設の運行管理者、維持保安全管理者、維持保全技術者、運転者及び技術者などのすべての関係者

開催期日／2021年(令和3年)12月10日(金)

開催場所／北浜フォーラム 会議室(A、B、C)

[大阪市中央区北浜 1-8-16 大阪証券取引所ビル]

定員／80名

講習科目及び時間〈予定〉 ※受付開始時間：9時30分～

1. 開講挨拶 [10:30～11:00]

2. 遊園施設の維持保全計画と運行管理 [11:00～12:00]

3. 遊園施設の知っておきたいメンテナンスの基礎 [13:00～14:00]

4. 遊園施設の技術概論 [14:00～17:00] (1講義1時間)

①滑り軸受 ②ウレタン車輪 ③ロープテスター

講師〈予定〉

(一社)日本アミューズメント産業協会 技術委員会委員長 森田栄二

(一財)日本建築設備・昇降機センター 認定評価部副部長 金田 宏

NTNアドバンストマテリアルズ(株) シーシーアイ(株) 東京製綱(株)

受講料

◎(一社)日本アミューズメント産業協会会員……………6,000円

◎建築行政担当者、東日本遊園地協会、西日本遊園地協会、日本ウォーターライド安全協会会員及び定期検査報告書提出会社……………9,000円

◎上記以外……………13,000円

申込締切日

11月19日(金)(所定の申込書に必要事項記入の上 FAX または郵送にて)

講習会当日は「マスク着用」で
ご参加下さい。新型コロナウイルス感染症の状況により、開催方式
をリモート開催に変更する場合がありますので、予
めご了承ください(その際は申込者に別途連絡)。全課程修了者には、
講習終了後、
「講習修了証書」を発行します。

お問合せ

JAIA遊園施設事業部

(担当:酒井)

sakai@jaia.jp

TEL03-6272-9071

FAX03-3556-5524

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で実査。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーション使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

届出会員	4号メーカー	機別	筐体名	機種名	発行日
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ノーゲーム・ノーライフ THE SLOT	2021/8/19
(株)マインズ	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	新世紀エヴァンゲリオン 決戦～真紅	2021/8/19
(株)マインズ	オッキー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ぱちんこウルトラマンタロウ2	2021/8/19
(株)東プロ	メーシー	パチスロ	ハイパースロット	SLOT 劇場版魔法少女まどか☆マギカ[新編]叛逆の物語	2021/8/24
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	CRスーパー海物語 IN 沖縄4	2021/8/24
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/8/24
(株)東プロ	タイヨーエレック	パチスロ	ハイパースロット	S〈物語〉シリーズ セカンドシーズン	2021/8/24
(株)東プロ	ユニバーサルプロス	パチスロ	ハイパースロット	ミリオンゴッド-神々の凱旋-	2021/8/24
(株)東プロ	パイオニア	パチスロ	ハイパースロット	ニューキングハナハナ-30	2021/8/24
(株)東プロ	オーイズミ	パチスロ	ハイパースロット	Sパチスロひぐらしのなく頃に祭2	2021/8/24
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ファンキージャグラー	2021/8/24
(株)東プロ	銀座	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ ディスクアップ	2021/8/24
(株)アップワード	三洋	パチンコ	APRECIVE	Pスーパー海物語 IN JAPAN2	2021/8/24
(株)アップワード	サミー	パチンコ	APRECIVE	CR真・北斗無双	2021/8/24
(株)アップワード	サミー	パチンコ	APRECIVE	Pビッグドリーム2激神	2021/8/24
(株)アップワード	アムテックス	パチンコ	APRECIVE	P銀河鉄道999	2021/8/24
(株)アップワード	アムテックス	パチンコ	APRECIVE	CR南国育ち羽根	2021/8/24
(株)アップワード	京楽	パチンコ	APRECIVE	Pパチンコ仮面ライダー 轟音	2021/8/24
(株)アップワード	JFJ	パチンコ	APRECIVE	P戦国恋姫	2021/8/24
(株)アップワード	ネット	パチスロ	APRECIVE	シンデレラブレイド3	2021/8/24
(株)JIN	藤商事	パチンコ	JIN	CR地獄少女 宵伽FPU	2021/8/24
(株)JIN	大一	パチンコ	JIN	CR中森明菜歌姫伝説～情熱 EDITION～	2021/8/24
(株)三田商事	銀座	パチスロ	REACHαシリーズ	ディスクアップ	2021/8/24
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACHαシリーズ	P大工の源さん超韋駄天YTA	2021/8/26
(株)マインズ	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P10カウントチャージ絶狼	2021/8/31
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACHαシリーズ	P大工の源さん超韋駄天YTA	2021/8/31
(株)マインズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P銀河鉄道999 PREMIUM	2021/8/31
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P大工の源さん 超韋駄天	2021/9/7
(株)東プロ	豊丸	パチンコ	プロハンター	Pすしざんまい極上	2021/9/7
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/9/7
(株)マインズ	三洋	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/9/7
(株)マインズ	メーシー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SLOT 劇場版魔法少女まどか☆マギカ(新編)	2021/9/7
(株)マインズ	ネット	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ハイパーブラックジャック	2021/9/7
(株)マインズ	マルホン	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P天龍∞2	2021/9/7
(株)マインズ	ネット	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CRAヘルプ!!!恋が丘学園おたすけ部	2021/9/7
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACHαシリーズ	P大工の源さん超韋駄天YTA	2021/9/7
(株)三田商事	エレコ	パチスロ	REACHαシリーズ	SLOT ギルティクラウン	2021/9/7
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアトムジャグラーEX-C～カウントアップ 777	2021/9/7
(株)三田商事	銀座	パチスロ	REACHαシリーズ	ディスクアップ	2021/9/14
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P大工の源さん 超韋駄天	2021/9/14
(株)マインズ	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CR綱取物語 横綱7戦全力	2021/9/14
(株)マインズ	オリンピア	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	パチスロラブ嬢2 プラス	2021/9/14
(株)マインズ	メーシー	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	SLOT 劇場版魔法少女まどか☆マギカ(新編)	2021/9/14
(株)三田商事	メーシー	パチスロ	REACHαシリーズ	SLOT 劇場版魔法少女まどか☆マギカ[新編]叛逆の物語	2021/9/22
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACHαシリーズ	P大工の源さん 超韋駄天YTA	2021/9/22
(株)マインズ	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P大工の源さん 超韋駄天YTA	2021/9/22
(株)マインズ	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	スーパーミラクルジャグラー	2021/9/22
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	CRトキオススペシャル	2021/9/22
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P大工の源さん 超韋駄天	2021/9/22

※2021年8月11日～9月22日の期間に発行されたものを掲載。いずれも盤面販売。

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定

2019年9月26日改正

(一社) 日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね800円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用開発された商品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね800円を超えてはならない。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守および他者の知的財産権を侵害することがないようにすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

- iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア(図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア類)
- v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品
- vi ショーツ、ブラジャー等の下着類
- vii 金券類および類似品
- viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品
- ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品
- x 心身に危害を与える恐れのある物品(レーザーポインター、刃物類)
- xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

- ①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね800円以下のものを提供すること。
- ②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならぬ。
- ③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。
- ④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。
- ⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。
- ⑥景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取り扱いを行わなければならない。
- ⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技においては、景品を提供してはならない。

5. 附則

このガイドラインは、2019年9月26日から適用する。

- メンテが行き届いている。素晴らしい。社員さんの対応が丁寧で良い。お客の意見に耳を傾けてくれてより良い。第二の自宅です。10年通っています。(兵庫・46歳・♂)
- 文句1つない素晴らしい店舗だと思いました。アミューズメント施設はすごいと改めて感じています。(兵庫・17歳・♂)
- 古いゲームが残っているのがとても楽しかった。(兵庫・17歳・♂)
- どこに何のゲームがあるのかわかる表示があるといいなと思いました。(兵庫・24歳・♀)
- 音ゲーの間には「ついたて」を必須にして欲しいです。(兵庫・27歳・♀)
- 待ち列の明記を(床に表示とか)。それから、同じ音ゲーなのに左の台の方が音が小さい。左の台のプレイになった時、がっかりする。(兵庫・29歳・♂)
- 全体的に店が明るいのが良かったです。(愛媛・70歳・♀)
- 某ドライブゲームのユーザーがマナー悪く、台をばんばん叩く、叫び声もうるさい等、目に余る。注意してほしいし、台の位置を変えてほしい。(埼玉・27歳・♂)



ユーザーの声



- まじで台2個を確保している人をどうかしてほしい。店員さんたちは優しいし対応もいいので好きです。(埼玉・20歳・♂)
- 時折、ジャックポットの初期値アップなどのイベントがあると嬉しいです。(埼玉・30歳・♂)
- トイレの場所わかりにくい。(埼玉・26歳・♂)
- 椅子にも気を配って。(埼玉・60歳・♂)
- 店員さんが呼びかけにすぐ対応してくれる。とても気持ちがいい。(千葉・43歳・♀)
- 良く利用させてもらっています。メダルがつまってもすぐ直してくれるし、問題は特にないです。(埼玉・40歳・♀)
- 体験クーポンが店員さんと呼ばなくてもスムーズにできたので便利だなと思いました。(千葉・40歳・♂)
- 良く当たり出て楽しかった。職員さん、トラブルすぐ対応してくれました。ありがとうございます。(千葉・75歳・♀)
- メダルも少しずつ増やすことができうれしいです。スタッフの方々の笑顔もステキです。メダルがなくなった時などすぐに来てくれます。(埼玉・40歳・♀)
- 和式トイレを洋式に。(広島・29歳・♂)