



理事会(書面決議)

JAIАでは、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律第96条及び定款第34条2項の規定に基づき、書面審議による理事会を実施。以下について決議があつたものとみなされた。

〈理事会の決議があつたものとみなされた日〉 2021年6月28日

〈決議事項を提案した理事の氏名〉 柴田健理事

【第1号議案】

常務理事1名選定の件

小竹幸浩(こたけゆきひろ)理事を常務理事に選任した。
(※2ページに、小竹氏のプロフィールを掲載)

小竹幸浩理事を
常務理事に選定

【第2号議案】

会員入会審査

正会員として、株式会社コーポーの入会を承認した。

正会員として
1社の入会承認

新会員 (株)コーポー 正会員(AMマシン事業部)

本社所在地／兵庫県姫路市

代表者／代表取締役 籠谷康宏(かごたにやすひろ)

設立／2005年6月23日

事業内容／アミューズメント機器の企画・開発・製造・販売 ゲームコーナー運営

施設営業事業部

第8回 研修委員会

「青少年指導員養成講座(東京・大阪)」「全国情報交換会」 昨年に続き、今年度も開催中止を決定

日 時／2021年6月30日(水)16時～17時

場 所／JAIА事務局+各委員拠点(対面+リモート)

出席者／内田慎一委員長はじめ委員8名

事務局2名

1.青少年指導員養成講座について

新型コロナウイルス感染症の拡大が未だ継続していることから、今年度の青少年指導員養成講座に関し前回委員会で集合研修を中止することを決め、新たな開催形式として「オンライン研修」を検討していたが、それについての会員からのヒアリング結果、見積もり、課題点等を事務局が報告。これを受け意見交換を行った結果、2年連続の未開催は非常に残念ではあるものの、今年度オンライン研修は難しいとの判断に至り中止とすることとした。なお、今後の課題として、遠方の会員の利便を考慮したハイブリッド型(集合+オンライン)研修も検討していく。

2.全国情報交換会(沖縄)について

同じくコロナ禍の状況を鑑み、今年度全国情報交換会は開催中止とし、石井光一施設営業事業部長に報告することとした。



AOU、JAMMAが残した軌跡をこれからはJAIАが、新たな未来に向かい繋いでまいります。

JAI新常務理事に 小竹幸浩氏



◀2021年5月3日、奥多摩にて。

1988(昭和63)年 4月

通商産業省(現経済産業省)入省
機械情報産業局産業機械課配属

2009(平成21)年 6月

経済産業省 商務情報政策局情報通信機器課
課長補佐(半導体・電子部品担当)

2012(平成24)年 6月

貿易経済協力局貿易管理部安全保障貿易審査課
上席安全保障貿易審査官(測定装置・通信・暗号・
コンピュータ・エレクトロニクス分野担当)

2014(平成26)年 5月

製造産業局非鉄金属課課長補佐
(電線・銅・シリコン・鍍金産業担当)

2017(平成29)年 5月

資源エネルギー庁 電力・ガス事業部 原子力立地・
核燃料サイクル産業課原子力産業立地調整官

2017(平成29)年 6月

(併)内閣府政策統括官(原子力防災担当)付参事
官付地域支援専門官

2019(令和元)年 6月

産業技術環境局総務課 技術政策企画室室長補佐
(調査担当)

2020(令和2)年 4月

(併)厚生労働省医政局総務課
(政府新型コロナ対策チーム防護服対策ユニット)

2020(令和2)年 6月

経済産業省製造産業局金属課課長補佐

2021(令和3)年 2月

経済産業省辞職

◎1965(昭和40)年2月22日生まれ。56歳。

◎北海道の南西部に位置する伊達市(洞爺湖、昭和新山の近く)出身。小中高と地元の学校に通った後、これまた地元の室蘭工業大学へ。

◎「新しい技術に広く触れてみたい」と民間企業ではなく、技術系の公務員を志望。大学卒業後、工業技術院を傘下に収める通商産業省(当時)に入省。希望通り主に研究開発プロジェクトの予算づけ等マネジメント業務からスタートした。「上京して、まず霞が関の不夜城に驚いた」と言う。

◎「産業振興を目的とする経済産業省」の出身者として、「技術開発の分野に携わってきた経験と、これまでの人とのつながりを活用しながら、アミューズメント業界が発展するお手伝いをしていきたい」とJAIAの常務理事としての抱負を語る。

◎週末は趣味の釣り三昧。大学時代にフライフィッシングを始め、北海道の豊富過ぎる雄大な自然の中で腕を磨いた。現在は、東京湾、鹿島灘、相模湾を主なフィールドとし、海、川、湖と幅広くフィッシング。もちろん、釣った魚は自分でさばく。ちなみに、霞が関時代には、仕事終了後、仲間に釣果を振る舞うことしばしば。

◎西東京市在住。函館ラ・サール高等学校に通う一人息子は寮生活のため、妻と二人暮らし。

セーフティネット保証制度 5号業種指定のお知らせ

(中小企業信用保険法第2条第5項第5号)

中小企業庁によるセーフティネット保証制度における指定業種の申請を経済産業省ならびに警察庁を通して行ってまいりましたところ、認可がおりましたのでお知らせします。ご活用下さい。

【指定業種】ゲームセンター(8065) 娯楽機械製造業(2722) 娯楽機械卸売業を含むその他産業用機械卸売業(5419)

【指定期間】令和3年8月1日～令和3年12月31日

【対象資金】経営安定資金 【保証割合】80%保証

【保証限度額】一般保証とは別枠で2億8000万円(セーフティネット保証4号とは併用可だが、同じ枠になる)

警察庁より
周知依頼

夏季の省エネルギーの取組への協力について

<https://www.meti.go.jp/press/2021/05/20210528003/20210528003-3.pdf>

令和3年5月28日を開催された省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議において「夏季の省エネルギーの取組について」が決定されました。国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となった省エネルギーに関する取組の推進が求められていることを踏まえて、取組の推進に一層ご努力下さい。

警察庁から以下についての周知依頼がありました。会員各位におかれましては、本周知内容を踏まえ、安心安全な環境づくりに引き続き務めてくださいますようお願いいたします。

新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の期間延長及び区域変更

令和3年7月8日

新型コロナウイルス感染症対策本部長

新型インフルエンザ等対策特別措置法(平成24年法律第31号)第32条第1項の規定に基づき、令和3年4月23日、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言をしたところであるが、下記のとおり、緊急事態措置を実施すべき期間を延長するとともに区域を変更することとし、令和3年7月12日から適用することとしたため、同条第3項の規定に基づき、報告する。

記

1. 緊急事態措置を実施すべき期間

令和3年4月25日(沖縄県については、同年5月23日、東京都については、同年7月12日)から8月22日までとする。ただし、緊急事態措置を実施する必要がなくなったと認められるときは、新型インフルエンザ等対策特別措置法第32条第5項の規定に基づき、速やかに緊急事態を解除することとする。

2. 緊急事態措置を実施すべき区域

東京都及び沖縄県の区域とする。

3. 緊急事態の概要

新型コロナウイルス感染症については、

◎肺炎の発生頻度が季節性インフルエンザにかかった場合に比して相当程度高いと認められること、かつ、

◎都道府県を越えて感染が拡大し、又はまん延しており、それに伴い医療提供体制・公衆衛生体制に支障が生じてきていることから、

国民の生命及び健康に著しく重大な被害を与えるおそれがあり、かつ、全国的かつ急速なまん延により国民生活及び国民経済に甚大な影響を及ぼすおそれがある事態が発生したと認められる。

新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置に関する公示の全部を変更する公示

令和3年7月8日

新型コロナウイルス感染症対策本部長

新型インフルエンザ等対策特別措置法(平成24年法律第31号)第31条の4第3項の規定に基づき、新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置に関する公示(令和3年4月1日)の全部を次のとおり変更し、令和3年7月12日から適用することとしたので、公示する。

記

(1) まん延防止等重点措置を実施すべき期間

令和3年4月20日から8月22日までとする。(2)の各区域におけるまん延防止等重点措置を実施すべき期間は次のとおりである。

◎埼玉県、千葉県及び神奈川県については、令和3年4月20日から8月22日までとする。

◎大阪府については、令和3年6月21日から8月22日までとする。

ただし、まん延防止等重点措置を実施する必要がなくなったと認められるときは、新型インフルエンザ等対策特別措置法第31条の4第4項の規定に基づき、速やかにまん延防止等重点措置を集中的に実施する必要がある事態が終了した旨を公示することとする。

(2) まん延防止等重点措置を実施すべき区域

埼玉県、千葉県、神奈川県及び大阪府の区域とする。

(3) まん延防止等重点措置の概要

新型コロナウイルス感染症については、

◎肺炎の発生頻度が季節性インフルエンザにかかった場合に比して相当程度高いと認められること、かつ、

◎特定の区域が属する都道府県において感染が拡大するおそれがあり、それに伴い医療提供体制・公衆衛生体制に支障が生ずるおそれがあることから、

国民の生命及び健康に著しく重大な被害を与えるおそれがあり、かつ、特定の区域において、国民生活及び国民経済に甚大な影響を及ぼすおそれがある当該区域におけるまん延を防止するため、まん延防止等重点措置を集中的に実施する必要がある事態が発生したと認められる。

緊急事態措置区域として東京都が追加されたこと等を踏まえた

職場における新型コロナウイルス感染症対策の徹底について

令和3年7月13日付け厚生労働省労働基準局長通知

<https://www.mhlw.go.jp/content/11302000/000805555.pdf>

職場における新型コロナウイルス感染症への感染予防及び健康管理に関する参考資料一覧

<https://www.mhlw.go.jp/content/000805669.pdf>

夏休み期間中における留意事項について

令和3年7月16日付け内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室

https://corona.go.jp/news/pdf/jimurenraku_summer20210716.pdf

アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座 —グループ研究発表・総まとめ— [前編]

「青少年指導員養成講座」は、昨年度に続き今年度もコロナ禍で中止が決まった。「施設を健全に管理運営するためには、青少年の健全育成の立場から青少年問題についての知識を深め、適正に対応することが重要」との観点で実施している同講座。第1回は1983(昭和53)年、AOUおよびJOU主催、青少年育成国民会議共催(いずれも当時)でスタート。それから2019年まで52回という歴史を積み重ね、累計受講者数は、およそ4700名を数える。

現在、JAIA主催(2018年~)、全国防犯協会連合会共催(2010年~)。これまで、研修日程、会場、カリキュラムなど少しずつ形を変えてきたが、増加する受講者に対応し東京・大阪の2会場開催(2008年~)、1泊2日という日程が定着している。(当初は、2泊3日。地方での開催年もあった会場は、1999年~各地区協議会からの選抜者を対象に東京開催となっていた)。

カリキュラムは2011年に一新した内容が好評で充分効果的との判断で以降、ほぼ同様となっており、講座を所管する研修委員会(内田慎一委員長)では、来年度に向けて一部内容の検討を行っていく構えだ。

なお、同講座修了後、右記レポートに代表されるように、「青少年指導員養成講座に参加したことでAM業界に携わることに自信を持った」とするケースが目立つ。また、同業他社の受講生と率直に語り合い悩みや問題意識を共有できたことを「自分の中の引き出しを増やす貴重な機会」と捉える受講生も多く、それが養成講座の最大の特長の1つとなっている。

初日の講義終了後、グループごとに口頭を自由視察して行う「グループディスカッション＆研究発表」は、そんな受講生同士のコミュニケーション構築の場であり、2日間の講義の集大成をみせる場として、いわばメインの位置づけ。視察の中で参考になった点、反省点、自店での取組をストーリー仕立てで発表するものである。

ちなみに、10年前の大坂会場では、未成年の喫煙カップル(女性は妊娠中)からタバコを取り上げ、自分のてのひらで火を消した管理者の実体験が寸劇で演じられた。驚くカップルに「私たちは、あなたたちの将来のことを考えて注意しているんですよ」と語る管理者。相手を気遣う言葉がそのカップルを優良客に変え、1年後、誕生した子どもを見せるため来店したという。

以下、これまでのグループ発表の内容をまとめ、紹介する。(来月は「トラブル事例とその対応」等を予定)。

北海道から参加の受講生レポート

私の母親は50歳です。その母親は、私がゲームセンターに働く事、働いていることに反対しています。母親からすれば、「大事に育てた子どもがゲームセンターなんかに働いているなんて信じられない」という気持ちみたいです。母親の考えはいつも正しいですが、これに関して私は間違っていると思っていました。が、人生の半分以上ゲームセンターに対して悪いイメージを持っているので、その価値観を変えることはできません。

しかし、本日、講習を受けて、母親の価値観を変えられる気がしました。地域や保護者の方にゲームセンターの良いイメージをアピールしているAOU(※現JAIA)という組織の働きかけを知ったからです。今までの暗いゲームセンターを一新し、安全で明るいゲームセンターが全国に広まれば、母親のイメージも変わるかもしれません。

今、私は胸を張って、ゲームセンターで働いていることを他人に言えません。でも、いつか胸を張って自分の仕事を言いたいです。

そのためにも、一步一步、近くの方からイメージを変えていきたいと思います。

防犯(健全な店舗運営のために)

- ◎清潔感のある接客と環境は防犯につながる。
- ◎入口、駐車場を常にきれいにする。もちろん店内の筐体1台1台も。きれいな場所にポイ捨てしないのと同様、心理的に不良行為をしにくくなる。
- ◎POPの表現にも細かな配慮。「置き引きに注意」ではなく、「忘れ物が多いのでお手回り品は今一度ご確認ください」など。
- ◎写真シール機での盗撮、痴漢防止の策としては、「カウンターから見える場所への設置」「落書きのカーテンをとることによる牽制」「パーテーションで仕切る」等。「戸籍上の男性は入場禁止」と掲示の店舗も。
- ◎写真シール機男子禁制ではなく、巡回強化で対応すべき。男性でも利用したいお客様はいる。
- ◎防犯カメラをトイレ、駐輪場にも設置。
- ◎多目的トイレに若い男女が長時間入り、出てこないケースがある。防止するため、入口に案内POP(「スタッフがお声かけさせていただく場合があります」)掲示の他、1時間に1回の巡回、カメラ(ダミーでも可)の設置を行う。
- ◎青少年に向けての注意喚起ではなく、大人向けに「子どもに関する事件が多発しています。子どもを守りましょう」とアピールしていたPOPがあり、地域に貢献しているイメージで好感が持てた。
- ◎「私服警官」が巡回する旨を記したPOPを掲示。
- ◎地味でアナログだが、巡回強化は大切な基本。



声かけのポイント・接し方

- ◎まず、常連を中心に〈変化〉〈挙動〉に気づくこと。そして、「親近感を持って(礼儀を損なわない程度)」「目線を下げる」「決めつけはNG(否定から入らない)」「上からの押し付けはNG」「クッション言葉」「不公平を感じさせないように気を配る」「言葉が帰ってきたら会話を STEP UP」。
- ◎ディズニーランドは「いらっしゃいませ」をタブー言葉にしている。この言葉が一方通行で、返す言葉がないため。声かけの基本は「こんにちは」。相手の年齢にあわせた口調、言葉で伝えることも必要。
- ◎スタッフ教育によりお客様への対応の統一化を図る。スタッフによって態度を変えるお客様もいる。
- ◎優しいアルバイトスタッフと厳しい社員という役割分担で接するのも1つの手法。
- ◎どんなお客様にも、構えずにキチンと目を見てご挨拶。不良少年にはそれが“先制攻撃”になる(「あなたが来たことを認知しました」というシグナル)。
- ◎決してへりくだらない。
- ◎ファーストコンタクトが大事。低い姿勢で柔らかめに。
- ◎子どもを褒めることが大事。視野をより広げることで良い所を見つけてあげる。例えば、イスを入れてくれている場面を見たら「ありがとう」。これによってつながりができるし、褒めるともっと褒めてもらいたくなるもの。また、叱る時には、その子の立場に立った目で見ること(店の事情でなく、人間として注意する)。叱り方は重要。
- ◎否定から入らない。例えば喫煙している少年には「タバコはやめてくれ」ではなく、「吸いたい気持ちはよくわかるが、健康にも悪いし、自分は管理者だから注意しなくてはいけない。吸われると困る」と頼む。コミュニケーションを図りながら接することが大切。
- ◎注意の際は法律を前面に出さず、お客様と同じ気持ちになること。法律を守らせるのは「手段」であり、あくまで「目的」は健全育成であることを忘れてはならない。
- ◎近年、コミュニケーション能力の欠如した青少年が増えている(返事ができなかったり、会話が成立しない)。こうした子どもには「こういう時には『ごめんなさい』だよね」など親身になって語り掛ける。
- ◎小さい頃から声かけし「大人が見ている」ことをアピールしていれば、成長しても非行に走ることはない。
- ◎写真入りでスタッフの紹介コーナーを設けている。それにより、お客様からスタッフが身近に感じられ、声をかけやすい雰囲気になると思われる。

親子で楽しむ環境づくりのために

- ◎レストスペースの提供、マッサージ器の設置
- ◎クッション性の高いイス・ベンチの設置
- ◎ショッピングカートが通過しやすいスペースの確保
- ◎タイムサービス(ドリンク等)
- ◎POPは小さい子どもにアピールしやすいようB2サイズ以上、かわいいイラスト付きで。漢字にひらがなをつけることも必須。また、子どもは24時間標記をしないので、「午後*時」とする。
- ◎キャッチボールをする親子の姿も見られなくなった今、親子でゲームを楽しむことは重要なコミュニケーションの一つ。ゲームセンターは家庭や学校から踏み出した社会デビューの場、遊びを通して学ぶ場としての認識を持ち、今日の売上にはならないかもしれないが、親子で楽しく遊んでもらうことや青少年の健全育成を優先させるべき。それがひいては将来的な売上につながる。
- ◎手アルコール消毒液をワゴンに乗せて店内を巡回、子どもたちの手につけてあげてまわる店舗があり、母親に予想外に喜ばれている。

地域や学校との連携について

- ◎社会科見学・職場体験(学校行事)の積極的な受け入れを実施(店舗側から学校へ働きかけ)。
- ◎実現させたいと思っているのは、消防訓練のように店舗で特別授業を行いクレーンゲーム体験、併せて風適法などを説明する。また、学校に出向いて着ぐるみショーなどを実施し、風適法や店舗での取組などをアピールしてはどうか。
- ◎ゲームセンターに遊びに行ってはいけないという校則があったが、PTA会長をゲームセンターにお招きしたところ、健全で安心な環境にPTA会長から学校に掛け合ったというケースがある。業界からのより積極的なアピールも必要。
- ◎地域や学校のバザー等への景品寄付、学祭への出店、募金箱の設置、近隣の清掃など心がける。
- ◎昔いた「みどりのおばさん」のように店のたすきをかけて集団登校への協力、また、「こども110番」のさらなるアピール等でAM施設が安心安全であることを地域に伝える。
- ◎「こども110番」については、ステッカーを直接、学校に持つていって説明し理解を求めることが必要。もはや「自販機」の時代は終わり、ひとりひとりが動くことが大切。
- ◎オープン後、近隣の全学校をまわり、生徒指導の先生に挨拶。厳しいハウスルール(18歳未満はメダルゲームコーナー入場禁止、学生服での入場禁止等)を説明したところ、「安心な店舗」と信頼を得た。
- ◎近隣の学校、PTA、指導員、警察と連携。こちらから挨拶にうかがい、夏休みや体育祭等の日程を聞くことで来店の時期も把握できる。また、地域のイベントなど店内にポスター掲示を協力。
- ◎ホームページで近隣の学校の創立記念日や各種行事の日程を把握しておく。(平日の昼間に来店した年少者には学校の休みの理由を必ず確認している)
- ◎掲示物は大きく、見やすく。店としての姿勢をアピール。
- ◎急学者や問題を起こした年少者は学校に連絡して生徒指導の先生に来てもらうことで、学校の信頼を得ることにも結び付く(近隣の学校の電話番号を常にわかるようにしておく)。実際、学校に連絡したケースでは、担当してくれた先生から近隣の全ての学校の連絡先と生徒指導の先生の名前を教えてもらうことができ、何かあった際には「生徒指導の××先生に聞くよ」と言うと効果的だった。
- ◎子どもがいじめられてひきこもり母親は自殺まで考えたとのことだが、その子が「ゲームセンターだったら行く」。そういった心の拠り所にもなっていると実感した。一方、自店によく来る小学5年生から相談があり、SNSで知り合った女の子に「××(ゲームセンター以外)ならカツアゲができるから来い」と誘われていると聞き、驚愕した。自分の思い描いていた小学生とはあまりにギャップがあり、改めて青少年に関わる自分たちの仕事の難しさ、重要性を思い知らされた。
- ◎不登校の高校生(本人は中退したと嘘)に積極的に関わり、信頼関係を築いたことがある。この時は予め母親に「こちらで話をさせてもらっていいですか」と確認し了解を得た。
- ◎学級閉鎖で休みになった子どもたちに対しては、期間中の来店不可とするのが基本。その際、「感染拡大防止のため」と理由を明記しご理解ご協力ををお願いする書面を渡してお帰りいただく。さらに、その書面を持参して学校に挨拶に行くと店舗への理解も得やすい。学級閉鎖などの情報が教育機関から店舗にいただけるよう交渉が必要。「アクション&チェンジ」をモットーに地域社会に溶け込む努力を続ける。
- ◎以前、「頭脳スポーツ協会」とタイアップしてイベントを実施。子どもの知育に貢献するテーブルゲームとして教育委員会のお墨付きをいただき、そのチラシを小中学校に配布した。
- ◎店舗で不要となった「ガチャポン」の廃材を学校の教材として提供し、先生やPTAと交流、巡回を増やしていくだしている。こうした“ツール”を利用し自店を理解していただく。

パチンコ・パチスロ機 4号転用リスト

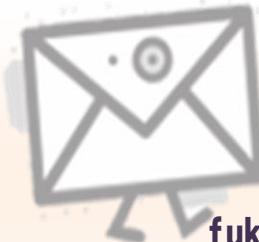
「4号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」に基づき、各メーカーから届出のあった機械をJAIA事務局で査定。転用に際し改造が正当に行われているとJAIAが承認した機械を掲載します。
なお、JAIAでは会員が4号転用メダルゲーム機を製造・販売・オペレーションを使用する際に「アミューズメント適合機」マークの表示を義務付けています。

届出会員	4号メーカー	機別	筐体名	機種名	発行日
(株)マイinz	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	CR綱取物語 横綱7戦全力	2021/6/4
(株)マイinz	大一	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	Pひぐらしのなく頃に～廻～	2021/6/4
(株)三田商事	ビスティ	パチンコ	REACH αシリーズ	P新世紀エヴァンゲリオン シト、新生 決戦W	2021/6/4
(株)三田商事	三洋	パチンコ	REACH αシリーズ	PAスーパー海物語IN JAPAN2MG	2021/6/4
(株)三田商事	ニューギン	パチンコ	REACH αシリーズ	CR中川翔子～アニソンは世界をつなぐ～	2021/6/4
(株)マイinz	サミー	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P真・北斗無双 第3章	2021/6/11
(株)マイinz	サンセイR&D	パチンコ	ブレイクIIシリーズ	P真・牙狼	2021/6/11
(株)マイinz	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデスー冥王召喚-	2021/6/11
(株)マイinz	北電子	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	ファンキージャグラー	2021/6/11
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACH αシリーズ	ニューアイムジャグラーEX-C～おみくじ ver 極	2021/6/11
(株)三田商事	サミー	パチスロ	REACH αシリーズ	ぱちんこCR聖戦士ダンバインFWN	2021/6/11
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこ冬のソナタ Remember	2021/6/11
(株)東プロ	平和	パチンコ	プロハンター	Pルパン三世～復活のマモー	2021/6/11
(株)東プロ	豊丸	パチンコ	プロハンター	CR餃子の王将3 おすすめ600	2021/6/11
(株)東プロ	JFJ	パチンコ	プロハンター	Pとある魔術の禁書目録	2021/6/17
(株)東プロ	平和	パチンコ	プロハンター	P真・黄門ちゃん	2021/6/17
(株)東プロ	大一	パチンコ	プロハンター	Pひぐらしのなく頃に～廻～	2021/6/17
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語 IN JAPAN2	2021/6/17
(株)東プロ	サポハ二	パチンコ	ハイパースロット	S吉宗3	2021/6/17
(株)東プロ	カルミナ	パチンコ	ハイパースロット	Sナイパイ71	2021/6/17
(株)東プロ	サミー	パチンコ	ハイパースロット	S交響詩篇エウレカセブン3	2021/6/17
(株)東プロ	銀座	パチンコ	ハイパースロット	パチスロ ディスクアップ	2021/6/17
(株)東プロ	北電子	パチンコ	ハイパースロット	マイジャグラーIII	2021/6/17
(株)東プロ	エレコ	パチスロ	ハイパースロット	SLOTギルティクラウン	2021/6/17
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	CR大海物語4 BLACK	2021/6/2
(株)東プロ	マルホン	パチンコ	プロハンター	CR天龍∞	2021/6/2
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語 IN JAPAN2	2021/6/2
(株)東プロ	サポハ二	パチスロ	ハイパースロット	S吉宗3	2021/6/2
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/6/2
(株)東プロ	アクロス	パチスロ	ハイパースロット	沖ドキ！	2021/6/2
(株)三田商事	オリンピア	パチスロ	REACH αシリーズ	スーパーバニーガール(2号機)	2021/6/2
(株)マイinz	ミズホ	パチスロ	ブレイクIIシリーズ	アナザーゴッドハーデスー冥王召喚-	2021/6/2
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	押忍！番長A	2021/7/2
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーIII	2021/7/2
(株)東プロ	タイヨーエレッ	パチスロ	ハイパースロット	S<物語シリーズ>シリーズ セカンドシーズン	2021/7/2
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	CR大海物語4	2021/7/2
(株)東プロ	豊丸	パチンコ	プロハンター	Pすしざんまい極上	2021/7/2
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	CRフィーバー戦姫絶唱シンフォギア	2021/7/2
(株)東プロ	A-gon	パチンコ	プロハンター	CR RAIZINMAN 2000×α	2021/7/2
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこウルトラセブン2	2021/7/2
(株)東プロ	オッケー	パチンコ	プロハンター	Pぱちんこ劇場版 魔法少女まどか☆マギカ	2021/7/2
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	P新・必殺仕置人	2021/7/2
(株)東プロ	藤商事	パチンコ	プロハンター	Pリング バースデイ 呪いの始まり	2021/7/2
(株)東プロ	ニューギン	パチンコ	プロハンター	CR真・花の慶次2 漆黒の衝撃	2021/7/2
(株)東プロ	ビスティ	パチンコ	プロハンター	P新世紀エヴァンゲリオン シト、新生	2021/7/2
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこ冬のソナタ Remember	2021/7/2
(株)東プロ	アムテックス	パチンコ	プロハンター	CRトキオスペシャル	2021/7/2
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P大工の源さん 超韋駄天	2021/7/2

(株)東プロ	ニューギン	パチンコ	プロハンター	P CYBORG009	2021/7/2
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	アイムジャグラーEX～レインボーバージョンver	2021/7/2
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアイムジャグラーEX-C～おみくじver 極	2021/7/2
(株)三田商事	三共	パチンコ	REACHαシリーズ	CRF戦姫絶唱シンフォギア	2021/7/2
(株)マイinz	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR大海物語4 BLACK	2021/7/2
(株)マイinz	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR真・怪獣王ゴジラ	2021/7/2
(株)マイinz	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR綱取物語 横綱7戦全力	2021/7/2
(株)マイinz	ビスティ	パチンコ	ブレイクIIシリー	P新世紀エヴァンゲリオン～シト、新生	2021/7/2
(株)マイinz	銀座	パチスロ	ブレイクIIシリー	パチスロ ディスクアップ	2021/7/2
(株)マイinz	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR大海物語4	2021/7/6
(株)三田商事	三洋	パチスロ	REACHαシリーズ	パチスロ聖闘士星矢海皇覚醒KH	2021/7/6
(株)三田商事	エレコ	パチスロ	REACHαシリーズ	バジリスク～甲賀忍法帖～絆PBCver	2021/7/6
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	アイムジャグラーAPEX～ジャンボリver	2021/7/6
(株)三田商事	エキサイト	パチスロ	REACHαシリーズ	Sサラリーマン金太郎-MAX-	2021/7/6
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアイムジャグラーEX-C～おみくじver 極	2021/7/6
(株)三田商事	アクロス	パチスロ	REACHαシリーズ	沖ドキLL	2021/7/6
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアイムジャグラーEX-C～おみくじver 極	2021/7/7
(株)三田商事	北電子	パチスロ	REACHαシリーズ	ニューアイムジャグラーEX-C～サイ強 ver	2021/7/7
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	Pスーパー海物語IN JAPAN2	2021/7/14
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	CR大海物語4 BLACK	2021/7/14
(株)東プロ	京楽	パチンコ	プロハンター	ぱちんこ冬のソナタ Remember	2021/7/14
(株)東プロ	大一	パチンコ	プロハンター	Pひぐらしのなく頃に廻	2021/7/14
(株)東プロ	三洋	パチンコ	プロハンター	P大工の源さん 超韋駄天	2021/7/14
(株)東プロ	サポハ二	パチスロ	ハイパースロット	S吉宗3	2021/7/14
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	押忍！番長3	2021/7/14
(株)東プロ	サミー	パチスロ	ハイパースロット	S交響詩篇エウレカセブン3	2021/7/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	ニューアイムジャグラーEX	2021/7/14
(株)東プロ	北電子	パチスロ	ハイパースロット	マイジャグラーIII	2021/7/14
(株)東プロ	大都技研	パチスロ	ハイパースロット	S押忍！サラリーマン番長2	2021/7/14
(株)東プロ	三洋	パチスロ	ハイパースロット	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/7/14
(株)東プロ	三共	パチンコ	プロハンター	PF戦姫絶唱シンフォギア2	2021/7/14
(株)マイinz	三洋	パチスロ	ブレイクIIシリー	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/7/14
(株)マイinz	三洋	パチスロ	ブレイクIIシリー	パチスロ聖闘士星矢 海皇覚醒	2021/7/14
(株)マイinz	山佐	パチスロ	ブレイクIIシリー	ニューパルサーSPII	2021/7/14
(株)マイinz	銀座	パチスロ	ブレイクIIシリー	パチスロ ディスクアップ	2021/7/14
(株)マイinz	サミー	パチスロ	ブレイクIIシリー	パチスロ 交響詩篇エウレカセブン3	2021/7/14
(株)マイinz	三洋	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR大海物語4	2021/7/14
(株)マイinz	アムテックス	パチンコ	ブレイクIIシリー	CRトキオスペシャル	2021/7/14
(株)マイinz	オッケー	パチンコ	ブレイクIIシリー	ぱちんこウルトラセブン 超乱舞	2021/7/14
(株)マイinz	大一	パチンコ	ブレイクIIシリー	Pひぐらしのなく頃に～廻～	2021/7/14
(株)マイinz	ニューギン	パチンコ	ブレイクIIシリー	CR真・花の慶次2	2021/7/14

※2021年5月26日～7月115日の期間に発行されたものを掲載。いずれも盤面版

広報紙『JAIA press』発行をメールでお知らせします



JAIAプレス編集部では、JAIA会員に【JAIA通信】として『月刊JAIAプレス』発行のご案内をWEB公開と同時にを行っています。店舗・営業所単位でのご登録もOKです。メールアドレスを下記アドレスにご連絡ください。

ご登録&お問い合わせは

fukawa@jaia.jp TEL03-6272-9401 FAX03-6272-9411

アミューズメント施設における景品提供営業のガイドライン

2014年3月27日制定

2019年9月26日改正

(一社)日本アミューズメント産業協会 [JAIA]

1. 目的

アミューズメントマシンにより提供される景品についてその種類、内容および営業方法を規定することにより、公正な競争秩序を確立するとともに、景品提供営業さらにはアミューズメント業界の将来に向けた健全な発展に資することを目的とする。

2. 定義

本ガイドラインで規定する景品とは風俗営業適正化法第2条第1項第5号で規定されるゲームセンター等における営業において使用される「遊技の結果が物品により表示される遊技の用に供する遊技設備」で提供される物品をいう。

3. 景品の内容

①景品の価額

景品として提供する物品は小売価格でおおむね800円以下のものとする。

小売価格とは、景品専用に開発された商品を除き、一般市場における価格とする。

なお、景品専用に開発された物品であっても1個あたりの価格はおおむね800円を超えてはならない。

②景品の種類

善良な風俗の保持、清浄な風俗環境の保持および青少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止する観点から、ゲームセンター等における正常な商習慣に照らし適合すると認められる景品に限る。

また、食品衛生法の遵守および他者の知的財産権を侵害することがないようすべきである。

以上の点を踏まえ、次に掲げる物品等をゲームセンター等に設置されるアミューズメントマシンにおいて提供される景品として製造・販売・流通してはならない。

- i たばこ、喫煙器具類およびこれらをモチーフにした物品
- ii 酒類、および酒をモチーフにした物品
- iii 医薬品、興奮・めまい・幻覚等の作用を目的とする有機溶剤や成分を含有する物品

iv 青少年の健全な育成や公序良俗を阻害する内容が印刷または記録された各種メディア(図書、写真、フィルム、ビデオテープ、CD-ROM・DVDなどの記録メディア類)

v 性的な行為の用に供する物品および性器を模した物品

vi ショーツ、ブラジャー等の下着類

vii 金券類および類似品

viii 食品衛生法に抵触する材料を使用した物品

ix 偽造ブランド品や偽造キャラクターを使用したもの等、他者の知的財産権を侵害している物品

x 心身に危害を与える恐れのある物品(レーザー pointer、刃物類)

xi 動物愛護の精神に反する恐れのある生物

4. 景品提供の方法

①クレーン式遊技機等の遊技設備によりクレーンで釣り上げるなどした物品で小売価格がおおむね800円以下のものを提供すること。

②景品は、あらかじめ表示されている物品と同一のものでなければならない。

③景品と異なる高額なものをデモンストレーションとして展示してはならない。

④カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、これを景品と交換してはならない。

⑤提供した景品をもって他の景品と交換してはならない。

⑥景品が手渡しで提供される仕組みの遊技の場合においても、本ガイドラインの定めるところにより、景品の取り扱いを行わなければならない。

⑦風俗営業適正化法に定めるいわゆる4号営業に用いられるパチンコ機、パチスロ機に類する遊技機、メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲーム機等の遊技機を用いる遊技においては、景品を提供してはならない。

5. 附則

このガイドラインは、2019年9月26日から適用する。

- 自分のできるゲームが限られています。年寄りができるゲームがほしいです。店員さんは、親切な人もそうでない人もいるので、みんなが一定程度レベルになるように教育してください。(岐阜・66歳・♀)
- シニアにもう少しサービスしてほしい。(岐阜・69歳・♂)
- 最前列のスロットの音が大きすぎます。(福岡・55歳・♂)
- 平日も朝からバスの運行があると助かる。ドリンクバーの復活を望む。清掃のスタッフの方たちの仕事ぶりが良く、好感が持てます。(福岡・53歳・♀)
- 防犯カメラの設置数が少ないように感じます。(福岡・40歳・♀)
- 店員によって接客(笑顔)に差があるのは問題だと思います。(福岡・39歳・♀)
- 年寄りには室温が時々寒いと感じることがあります、お店の人気が皆、感じが良いです。いつも楽しく遊ばせてもらっています。(福岡・67歳・♀)
- 良い所ですね。これからも遊びにきますよ。(福岡・71歳・♂)



ナザーの声



●bingo大会の景品の中にUFOキャッチャーのぬいぐるみがあると子どもが喜びます。(山口・40歳・♀)

●bingoゲームを楽しみにしています。1日に2回あればいいなといつも思います。(福岡・11歳・♂)

●この店の良い点…快適にゲームをプレイする設備が全て整っていること。悪い点…ゲーム機の問題もあるが、メダルの価値を下げて営業している。メダル単価はこれ以上下げないでほしい。ペイアウト率をいくつに設定しているかはわからないが、全体的に遊びづらい。単価は高いがペイアウト設定が良い(92~96%)方が好感を持てる。最新ゲームを導入するだけが楽しい環境を作れるわけではない。また、イベントについては、何年か前にやっていたJP5000枚固定などの派手なイベントは要らない。独創性のあるイベント、それでいてお客様に出しきることのないようなイベントを臨みます。ゲームセンター業界は下火になっている感じを受けますが、業界全体が盛り上がってくれれば1ユーザーとしてこれ以上嬉しいことはないです。(福岡・24歳・♂)